

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Факультет экономики и управления в АПК
Кафедра экономики и бухгалтерского учёта

УТВЕРЖДЕНО
Декан факультета экономики
и управления в АПК
(наименование факультета)

Винничек Л.Б. 
(ФИО, подпись)

16 апреля
20 24 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

основной профессиональной образовательной программы –
образовательной программы высшего образования

Уровень профессионального образования
высшее образование – магистратура

Направление подготовки
38.04.08 Финансы и кредит
Направленность (профиль) образовательной программы
Корпоративные финансы и оценка бизнеса
Форма обучения
заочная

Санкт-Петербург
2024

Составители: Эльяшев Д.В., кандидат экономических наук _____
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

2

(подпись)

«15» апреля 2024 г.

Оценочные материалы составлены в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ПООП (при наличии) по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит и учебного плана

Оценочные материалы обсуждены на заседании кафедры экономики и бухгалтерского учёта

Протокол № 10 от «15» апреля 2024 г.

ВРИО зав. кафедрой Андреева Олеся Олеговна, канд. экон. наук, доцент _____

(подпись)

«15» апреля 2024 г.

Оценочные материалы по направлению 38.04.08 Финансы и кредит обсуждены на заседании учебно-методической комиссии факультета экономики и управления в АПК «16» апреля 2024 года, протокол № 8.

Александр Дубровина Д.А.

**КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ
результатов освоения ОПОП ВО по направлению подготовки
38.04.08 Финансы и кредит**

На государственный итоговый экзамен выносятся следующий перечень вопросов:

1. Нормативно-правовая база деятельности корпораций
2. Концепция стоимости капитала
3. Сущность и классификация денежных потоков предприятия
4. Анализ денежных потоков организации
5. Структурный анализ движения денежных средств
6. Коэффициентный анализ движения денежных средств
7. Антикризисное финансовое управление
8. Анализ кредитоспособности заёмщика
9. Взаимосвязь задолженности и финансовой устойчивости
10. Базовые теории корпоративных финансов
11. Оборотные активы и оборотный капитал, классификация оборотных активов
12. Операционный, производственный и финансовый циклы предприятия
13. Процесс управления оборотными активами
14. Информационная база анализа финансового состояния корпорации
15. Формирование, расчёт и анализ показателей прибыли
16. Анализ рентабельности деятельности предприятия
17. Анализ баланса предприятия
18. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности предприятия
19. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия.
20. Анализ показателей деловой активности предприятия
21. Процесс управления денежными потоками
22. Анализ взаимосвязи прибыли, оборотного капитала и денежных

средств предприятия

23. Оценка эффективности капитальных и финансовых вложений
24. Экономическая природа и классификация капитала
25. Теоретические основы формирования дивидендной политики
26. Виды дивидендной политики
27. Предмет, принципы и методы финансового планирования
28. Ключевые принципы формирования капитала
29. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала
30. Понятие финансовой структуры капитала
31. Модели оценки оптимальной структуры капитала
32. Понятие бюджетирования
33. Формирование сводного бюджета корпорации
34. Анализ и контроль исполнения бюджетов
35. Особенности организации финансовых служб корпораций
36. Оптимизация инвестиций в текущие активы
37. Корпоративная форма организации бизнеса
38. Функции и роль финансов корпораций
39. Финансовые ресурсы корпорации
40. Финансовый механизм корпорации
41. Отраслевые особенности корпоративных финансов
42. Концепция стоимости денег во времени
43. Концепция стоимости капитала
44. Концепция соотношения риска и доходности
45. Концепция денежного потока
46. Концепция информационной эффективности рынка капитала
47. Краткая характеристика финансовых рисков

48. Суть метода избежания убытков
49. Суть метода принятия рисков
50. Суть метода предотвращения убытков
51. Суть метода уменьшения размера убытков
52. Суть метода страхования
53. Сущность процесса управления рисками
54. Этапы управления рисками
55. Задачи внедрения культуры управления рисками
56. Характеристика риска как объекта финансового управления предприя-
тием
57. Классификация финансовых рисков предприятия
58. Сущность, цель и задачи управления финансовыми рисками предпри-
ятия
59. Сущность и виды страхования финансовых рисков предприятия
60. Функции и механизм управления финансовыми рисками предприятия
61. Система информационного обеспечения управления финансовыми
рисками
62. Методы обоснования управленческих решений в условиях риска и не-
определенности
63. Исследование конъюнктуры финансового рынка методами техниче-
ского анализа
64. Исследование конъюнктуры финансового рынка методами фундамен-
тального анализа
65. Методический инструментарий оценки фактора инфляции в процессе
управления финансовыми рисками
66. Система риск-контроллинга финансовой деятельности предприятия
67. Система риск-планирования финансовой деятельности предприятия
68. Основные характеристики риска ликвидности
69. Основные характеристики риска платежеспособности

70. Основные характеристики риска финансовой устойчивости
71. Критерии измерения величины (степени) риска
72. Основные подходы к оценке риска
73. Система риск-анализа финансовой деятельности предприятия
74. Методический инструментарий оценки уровня риска
75. Исследование финансовых рисков предприятия
76. Исследование системы финансовых инструментов, используемых предприятием
77. Исследование отдельных видов финансовых сделок предприятия
78. Избежание и лимитирование финансовых рисков предприятия
79. Экономическая характеристика инвестиций, их необходимости и роли в экономике
80. Характеристика нормативно-правовой базы инвестиционной деятельности
81. Характеристика факторов инвестиционной привлекательности страны и региона
82. Характеристика факторов инвестиционной привлекательности отрасли и предприятия
83. Субъекты и объекты инвестиций, их цели и задачи
84. Инвестиционный портфель: характеристика и виды
85. Причины инвестиций и их необходимость
86. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в РФ
87. Инвестиционный проект и его виды
88. Понятие процента и его использование в инвестиционных расчетах
89. Аннуитет как вид денежного потока в инвестиционном проекте
90. Оценка стоимости капитала в инвестиционном проекте
91. Собственные ресурсы как источник инвестиций: характеристика, оценка

92. Заемные средств привлеченных инвесторов: виды и стоимость
93. Методы оценки эффективности капитальных вложений
94. Анализ инвестиционных доходов и расходов: характеристика, методы
95. Содержание инвестиционного процесса и его этапы
96. Виды капиталовложений и источники их финансирования
97. Инвестиционная политика предприятия и ее этапы
98. Структура бизнес-плана и его характеристика
99. Характеристика источников финансирования инвестиционного проекта: преимущества и недостатки
100. Налоговые показатели в инвестиционном проекте: характеристика, методы расчета
101. Виды ценных бумаг как объекты инвестиций, их сравнительная характеристика
102. Цели и задачи инвестиционного анализа
103. Характеристика информации необходимой для осуществления инвестиций
104. Информационная база инвестиционного анализа и ее элементы
105. Денежные потоки в инвестиционном анализе
106. Оценка денежных потоков методами наращения и дисконтирования
107. Динамические методы оценки эффективности инвестиционного проекта
108. Учетные оценки эффективности инвестиционного проекта
109. Риск в инвестиционном процессе и методы его оценки
110. Методы оценки эффективности финансовых вложений
111. Система показателей оценки эффективности инвестиций
112. Инфляция и ее влияние на эффективность инвестиций
113. Понятие инвестиционного риска и его значение в инвестиционном процессе.

114. Управление рисками на рынке ценных бумаг
115. Доходность и риск инвестиций: понятие, оценка
116. Понятие инвестиционного риска и его значение в инвестиционном процессе
117. Цели и задачи анализа и оценки стоимости предприятия
118. Понятие и характеристика собственности
119. Классификация предприятия по формам собственности и их характеристика
120. Понятие стоимости бизнеса: факторы, особенности, постулаты оценки
121. Оценка стоимости бизнеса в условиях антикризисного управления
122. Цели оценки бизнеса для субъектов в рыночных условиях
123. Правовое регулирование оценочной деятельности
124. Права и обязанности оценщика, требования к оценщику и меры его ответственности
125. Сущность и характеристика саморегулируемых организаций оценщиков
126. Классификация видов стоимости предприятия и их характеристика
127. Принципы и подходы к оценке стоимости предприятия
128. Характеристика принципов оценки, связанных с рыночной средой
129. Сравнительный анализ различных подходов к оценке стоимости предприятия
130. Информационная база оценки стоимости предприятия
131. Этапы процесса оценки стоимости предприятия
132. Аналитические методы, используемые оценщиком
133. Характеристика методов оценки имущественного состояния предприятия
134. Характеристика методов оценки финансового состояния предприятия
135. Экономическое содержание доходного подхода к оценке стоимости предприятия, его достоинства и недостатки, область применения

136. Доходный подход к оценке стоимости предприятия: метод дисконтирования денежных потоков
137. Анализ инвестиций, расходов и денежного потока в методе дисконтирования денежных потоков
138. Понятие ставки дисконтирования и методы ее расчета
139. Доходный подход к оценке стоимости предприятия: метод капитализации прибыли
140. Затратный подход в оценке стоимости предприятия: метод стоимости чистых активов
141. Затратный подход в оценке стоимости предприятия: метод ликвидационной стоимости
142. Экономическое содержание сравнительного подхода к оценке стоимости предприятия
143. Метод расчета рынка капитала и его характеристика
144. Расчет стоимости предприятия методом сделок
145. Оценка стоимости предприятия методом отраслевых коэффициентов
146. Методы реструктуризации предприятий и оценка их рыночной стоимости
147. Особенности стоимости оценки «гудвилла» (стоимость деловой репутации) и ее влияния на стоимость бизнеса
148. Ликвидационная стоимость предприятия. Сфера применения
149. Понятие экономической добавленной стоимости (EVA), ее назначение
150. Понятие ставки капитализации и методы ее расчета
151. Мультипликаторы в оценке стоимости бизнеса
152. Финансовый риск бизнеса, его оценка и влияние на величину стоимости
153. Производственный риск бизнеса, его оценка и влияние на величину стоимости
154. Понятие добавленной стоимости (SVA), ее назначение
155. Модель оценки капитальных финансовых активов и ее сущность

Таблица 2. Критерии выставления оценок на государственном экзамене

Оценка	Критерий
«ОТЛИЧНО»	Обучающийся не только продемонстрировал полное фактологическое усвоение материала и умение аргументировано обосновать теоретические постулаты и методические решения, но и умеет осознано и аргументировано применять методические решения для НЕСТАНДАРТНЫХ задач.
	Обучающийся не только продемонстрировал полное фактологическое усвоение материала и умение аргументировано обосновать теоретические постулаты и методические решения, но и умеет РЕШАТЬ НЕСТАНДАРТНЫЕ задачи.
«ХОРОШО»	Обучающийся продемонстрировал полное фактологическое усвоение материала, но и либо умение: а) аргументировано обосновать теоретические постулаты и методические решения; б) решать СТАНДАРТНЫЕ задачи.
	Обучающийся продемонстрировал либо: а) полное фактологическое усвоение материала; б) умение аргументировано обосновывать теоретические постулаты и методические решения; с) умение решать СТАНДАРТНЫЕ задачи.
«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Обучающийся продемонстрировал либо: а) НЕПОЛНОЕ фактологическое усвоение материала при наличии базовых знаний, б) НЕПОЛНОЕ умение аргументировано обосновывать теоретические постулаты и методические решения при наличии базового умения, с) НЕПОЛНОЕ умение решать СТАНДАРТНЫЕ задачи при наличии базового умения.
	Обучающийся на фоне базовых знаний НЕ продемонстрировал либо: а) умение аргументировано обосновать теоретические постулаты и методические решения при наличии базового умения, б) умение решать СТАНДАРТНЫЕ задачи при наличии базового умения
«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Обучающийся на фоне базовых (элементарных) знаний продемонстрировал лишь базовое умение решать СТАНДАРТНЫЕ (элементарные) задачи.
	Обучающийся НЕ имеет базовых (элементарных) знаний и не умеет решать СТАНДАРТНЫЕ (элементарные) задачи.

Тематика выпускных квалификационных работ

1. Использование финансовых инноваций в корпоративных финансах
2. Проблема устойчивого развития в системе корпоративного управления
3. Межотраслевое моделирование вероятности дефолта
4. Управление остатками денежных средств в российских компаниях: проблема инвестирования
5. Влияние репутационных рейтингов на эффективность российских компаний реального сектора

6. Прогнозирование банкротства российских компаний
7. Влияние кризиса на финансовые результаты компаний, действующих на российском рынке
8. Управление денежными потоками
9. Особенности структуры капитала российских компаний
10. Методика оценки стоимости проектов и совокупной стоимости организации
11. Показатели экономической прибыли российских розничных компаний
12. Экономическая прибыль на разных стадиях ЖЦО в российских компаниях
13. Особенности дивидендной политики российских компаний и влияние на стоимость
14. Надежность корректировок за размер в оценке стоимости бизнеса: российский опыт
15. Влияние контролирующих акционеров на дивидендную политику российских компаний
16. Влияние оборотного капитала на уровень финансовой гибкости российских компаний
17. Изменение показателей операционной эффективности после сделок слияния и поглощения
18. Моделирование инвестиционной стратегии для повышения экономической эффективности деятельности организации
19. Эффективность сделок слияний и поглощений в различных отраслях
20. Влияние экономических циклов на эффективность сделок слияний и поглощений
21. Влияние уровня политической стабильности на дивидендные выплаты компании на примере развитых и развивающихся стран
22. Применение форвардных мультипликаторов в оценке стоимости бизнеса
23. Влияние корпоративного управления на репетиционные рейтинги и эффективность компании
24. Управление денежными потоками в компании
25. Особенности управления капиталом российских компаний в современных экономических условиях
26. Выбор источников финансирования деятельности компании
27. Формирование модели финансирования компании с использованием инструментов финансового рынка
28. Корпоративная стратегия привлечения финансовых ресурсов
29. Корпоративная стратегия формирования собственного и заемного капитала
30. Корпоративная стратегия формирования оборотного капитала
31. Корпоративная стратегия управления денежными потоками
32. Стратегия управления финансовыми рисками компании

33. Кредитная политика и ее влияние на финансовое состояние компании
34. Стратегия управления стоимостью компании
35. Использование теории реальных опционов при определении рыночной стоимости компании
36. Стратегия управления капитализацией компании
37. Оценка сделки слияния и поглощения на основе показателей стоимости компании
38. Финансовые методы управления собственным и заемным капиталом компании
39. Развитие финансовой политики компании в условиях неопределенности
40. Долгосрочные источники финансирования деятельности компании
41. Дивидендная политика как инструмент повышения стоимости бизнеса
42. Влияние дивидендной политики на инвестиционную привлекательность компании
43. Управление ценой капитала компании как фактор роста ее стоимости
44. Сбалансированная система показателей как инструмент повышения стоимости компании
45. Управление финансовыми потоками компании в целях повышения эффективности их использования
46. Управление финансовыми ресурсами компании в целях оптимизации их стоимости
47. Инструменты повышения стоимости бизнеса в российской и международной финансовой практике
48. Финансовые методы повышения стоимости компании
49. Оценка эффективности и критерии выбора инвестиционных корпоративных проектов
50. Инвестиционная политика компании в условиях неопределенности
51. Управление инвестиционной привлекательностью компании
52. Оценка инвестиционного проекта компании с использованием методов реальных опционов
53. Методы и инструменты финансового планирования и прогнозирования
54. Деловая репутация как фактор стоимости компании
55. Финансирование инновационной деятельности компаний
56. Оценка финансовой эффективности инновационной деятельности компаний
57. Финансовое управление инновационным потенциалом компании
58. Финансовые методы управления конкурентоспособностью
59. Управление финансовой устойчивостью компаний реального сектора экономики
60. Методы оценки финансовой конкурентоспособности компании
61. Риск-менеджмент в системе финансового управления инновационными проектами компании

62. Механизмы оптимизации финансирования инновационной деятельности организации
63. Построение модели финансового управления инновационной деятельностью компании
64. Модели финансового управления высокотехнологичными проектами: Россия и мировой опыт
65. Факторы, определяющие рыночную стоимость бизнеса, и способы ее повышения
66. Методы оценки влияния инновационного развития компании на ее рыночную стоимость
67. Механизм взаимозависимости инновационной деятельности компании и ее рыночной стоимости
68. Оценка влияния рисков на рыночную стоимость компании
69. Механизмы проектного финансирования при структурировании инвестиционных проектов
70. Проектное финансирование и комплексное инвестиционное планирование развития территорий
71. Механизмы экспортного финансирования инвестиционных проектов
72. Ценовая политика компании в современных условиях
73. Развитие государственного финансового контроля в части противодействия коррупции, финансовых санкций и деофшоризации бизнеса
74. Механизмы взаимодействия финансовой политики компании и государства
75. Взаимозависимость рыночной капитализации компании и стоимости ее активов
76. Оценка рисков инвестиционных портфелей и методы минимизации их с применением производных финансовых инструментов (фьючерсов и опционов)
77. Использование методов оптимизации портфеля ценных бумаг по модели Марковица в современной экономике
78. Финансовые стратегии международных компаний
79. Валютные риски российских компаний и их влияние на эффективность деятельности
80. Хеджирование рыночных финансовых рисков в российских (или зарубежных) компаниях

Критерии оценки:

Оценка	Критерий оценки ВКР
«ОТЛИЧНО»	Глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; проявлено умение выявлять недостатки использованных теорий и делать

Оценка	Критерий оценки ВКР
	обобщения на основе отдельных деталей. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы обучающегося в данной области. Оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии. Отзыв руководителя и рецензия положительные. Защита ВКР показала повышенную профессиональную подготовленность обучающегося и его склонность к научной работе.
«ХОРОШО»	Хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного числа литературных источников, но достаточного для проведения исследования. Работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений. Содержание исследования и ход защиты указывают на наличие практических навыков работы обучающегося в данной области. ВКР хорошо оформлена с наличием необходимой библиографии. Отзыв руководителя и рецензия положительные. Ход защиты ВКР показал достаточную научную и профессиональную подготовку обучающегося.
«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы. В библиографии даны в основном ссылки на стандартные литературные источники. Научные труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме. Заметна нехватка компетентности обучающегося в данной области знаний. Оформление ВКР с элементами небрежности. Отзыв руководителя и рецензия положительные, но с замечаниями. Защита ВКР показала удовлетворительную профессиональную подготовку обучающегося, но ограниченную склонность к научной работе
«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»	Тема ВКР представлена в общем виде. Ограниченное число использованных литературных источников. Шаблонное изложение материала. Наличие догматического подхода к использованным теориям и концепциям. Суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны. Неточности и неверные выводы по изучаемой литературе. Оформление ВКР с элементами заметных отступлений от принятых требований. Отзыв руководителя и рецензия с существенными замечаниями, но дают возможность публичной защиты ВКР. Во время защиты обучающимся проявлена ограниченная научная эрудиция