Министерство сельского хозяйства Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

> Факультет агротехнологий, почвоведения и экологии Кафедра технологий управления и сервиса

> > УТВЕРЖДЕНО
> >
> > Факультета
> >
> > притежения
> >
> > макультета
> >
> > притежения
> >
> > макультета
> >
> > притежения
> >
> > макультета
> >
> > притежения
> >
> > макультета
> >
> > притежения
> >
> > макультета
> >
> > притежения
> >
> > макультета
> >
> > притежения
> >
> > макультета
> >
> > притежения
> >
> > макультета
> >
> > притежения
> >
> > макультета
> >
> > притежения
> >
> > макультета
> >
> > макультета
> >
> > притежения
> >
> > макультета
> >
> > макультета
> >
> > притежения
> >
> > макультета
> >
> > макул

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

основной профессиональной образовательной программы – образовательной программы высшего образования

> Уровень профессионального образования высшее образование – бакалавриат

Направление подготовки/специальность 35.03.04 Агрономия

Направленность (профиль) образовательной программы Агрономия

> Форма обучения очная заочная

Заведующий выпускающей кафедрой

Разработчик, доцент

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий библиотекой

Н.А. Донских

_ Н.А. Борош

СОДЕРЖАНИЕ

1 Результаты обучения по дисциплине (модулю)							4			
2	Место	дисципл	ины	(моду	/ля)	В	структур	e o	основн	ой
професси	ональной	образова	тельно	ой прог	раммі	Ы			4	5
3 C	труктура	и содержа	ание д	исципл	ины (1	моду	/пя)		5	5
4 У	чебно-мет	годическо	ое обес	печени	ие дис	ципл	ины (мод	уля)	12	2
4.1	Лицензи	ионное и	г своб	бодно	распр	остр	аняемое	прог	раммн	юе
обеспече	ние, в том	числе от	ечеств	енного	произ	звод(ства		12	2
4.2	Учебное (обеспечен	ние дис	сципли	ны (м	одул	(я)		13	}
4.3	Методиче	еское обес	спечен	ие дис	ципли	ны (модуля)		13	
4.4	Совре	менные	про	фессио	нальн	ые	базы	дан	ных	И
информационные справочные системы 13										
5 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) 14										

1 Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Результаты обучения по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты обучения по дисциплине

	таолица 1. Результаты обучения по дисциплине					
№ п/п	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения			
1	УК-1.Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтем информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. ИУК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. ИУК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки. ИУК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. ИУК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.	аргументированно формировать собственные суждения и оценки; отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других В-ИУК-1.1.: владеть навыком применения системного подхода для			
		ИУК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.	эффективность использования			
ь2	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки — по возрастным особенностям, по этническому или	У- ИУК-3.2: уметь распознавать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности			

	T	Т	h mucaa
		ИУК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.	3-ИУК-3.3: пути эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, свою роль в команде, особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности У-ИУК-3.3.6 уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; предвидеть результаты личных действий; планировать последовательность шагов для достижения заданного результатов личных действий и планирования последовательности шагов для достижения заданного результата
		ИУК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.	
3	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.1. Обеспечивает безопасные условия груда на рабочем месте	условиях труда на рабочем месте В-ИУК-8.1: владеть оценкой безопасности условий труда на рабочем месте
		ИУК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.	3-ИУК-8.2: знать проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. У-ИУК-8.2. уметь: выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; В-ИУК-8.2. владеть методами выявления и устранения проблем, связанных с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.
		ИУК-8.3.Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайны х	3-ИУК-8.3: знать действия по предотвращению возникновения чрезвычайны х ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте ИУК-8.3: уметь осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте ИУК-8.3: владеть действиями по предотвращению возникновения чрезвычайны х ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте
		ИУК-8.4. Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительны х мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.	3-ИУК-8.4: знать спасательные и неотложные аварийновосстановительные мероприятияя в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. У-ИУК-8.4: умеет осуществлять спасательные и неотложные аварийно-

	восстановительные мероприятия в
	случае возникновения чрезвычайных
	ситуаций.
	В-ИУК-8.4:владеть: навыком принятия
	участия в спасательных и неотложных
	аварийно-восстановительных
	мероприятиях в случае возникновения
	чрезвычайных ситуаций.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы.

3 Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины «Менеджмент и маркетинг» составляет 3 зачетных единиц /108 часов (таблица 2).

Содержание дисциплины (модуля) «Менеджмент и маркетинг» представлено в таблицах 3-6.

Таблица 2. Структура дисциплины (модуля) Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы		Трудоёмкость			
		В т.ч. по семестрам			
	всего/*	№6	№		
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108			
1. Контактная работа:	48	48			
Аудиторная работа					
в том числе:					
лекции (Л)	24	24			
практические занятия (ПЗ)	24	24			
лабораторные работы (ЛР)					
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)					
консультации перед экзаменом					
2. Самостоятельная работа (СРС)	60	60			
реферат/эссе (подготовка)					
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)					
контрольная работа					
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и					
повторение лекционного материала и материала учебников и учебных					
пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям,					
коллоквиумам и т.д.)					
Вид промежуточного контроля:	Зачет				

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ по семестрам

Вид учебной работы		Трудоёмкость		
		В Т.Ч. ПО	семестрам	
	всего/*	№6	$\mathcal{N}_{\underline{0}}$	
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108		
1. Контактная работа:	8	8		
Аудиторная работа				
в том числе:				
лекции (Л)	4	4		
практические занятия (ПЗ)/семинары (С)	4	4		
лабораторные работы (ЛР)				
курсовая работа (проект) (КР/КП) (консультация, защита)				
консультации перед экзаменом				
2. Самостоятельная работа (СРС)	100	100		
реферат/эссе (подготовка)				
курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)				
расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)				
контрольная работа				
самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и				
повторение лекционного материала и материала учебников и учебных				
пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям,				
коллоквиумам и т.д.)				
Вид промежуточного контроля:		Зачет		

Таблица 3. Содержание дисциплины (модуля)

N₂				Количество часов		
п/п	Название раздела дисциплины (модуля) Форма образовательной деятельн		ьной деятельности	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	4	1	5	6	7
			всего	12		2
		занятия лекционного	в том числе в форме			
		типа	практической			
	Менеджмент		подготовки		2	
1	Менеджмент		всего	12		2
		занятия семинарского	в том числе в форме			
		типа	практической			
			подготовки			
		самостоятельная ра	бота обучающихся	30		50
			всего	12		2
		занятия лекционного	в том числе в форме			
		типа	практической			
			подготовки			
2	Маркетинг		всего	12		2
		занятия семинарского	в том числе в форме			
		типа	практической			
			подготовки			
	самостоятельная работа обучающихся			30		50
	Итого			108		108

Таблица 4. Содержание занятий лекционного типа

				Количество часов		
№ п/п	Название раздела дисциплины (модуля)	Содержание занятий лекционного типа	Код результата обучения	очная форма обучения	очно- заочная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	4		5	6	7
1	Менеджмент	Эволюция управленческой мысли. Основные понятия менеджмента. Основные функции менеджмента. Связующие процессы в менеджменте. Социальнопсихологические аспекты менеджмента	УК-1. УК-3. УК-8.	12		2
2	Маркетинг	Маркетинг и рынок. Маркетинговая среда. Комплекс маркетинга. Базовые маркетинговые стратегии	УК-1. УК-3. УК-8.	12		2
			24		4	

Таблица 5. Содержание и формы занятий семинарского типа

№		Формы и содержание занятий семинарского типа		Количество часов, в том числе в форме практической подготовки		
п/	Название раздела дисциплины (модуля)	(семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)	Код результата обучения	очная форма обучения	очно- заочная форма обучения	заочная форма обучения
1	Менеджмент	Эволюция управленческой мысли. Основные понятия менеджмента. Основные функции менеджмента. Связующие процессы в менеджменте. Социальнопсихологические аспекты менеджмента	УК-1. УК-3. УК-8.	12		2
2	Маркетинг	Маркетинг и рынок. Маркетинговая среда. Комплекс маркетинга. Базовые маркетинговые стратегии	УК-1. УК-3. УК-8.	12		2
		24		4		

Таблица 6. Содержание и формы самостоятельной работы обучающихся

				Количе		В
№ п/ п	Название раздела дисциплины (модуля)	Формы и содержание самостоятельной работы обучающихся	Код результата обучения	очная форма обучения	очно- заочная форма обучения	заочная форма обучения
1	2	4	·	5	6	7
1	Менеджмент	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала из учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)	УК-1. УК-3. УК-8.	30		50
2	Маркетинг	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала из учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям)	УК-1. УК-3. УК-8.	30		50
	ı	60		100		

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, дисциплины (модуля) «Менеджмент и маркетинг» представлен в таблице 7.

Таблица 7. Программное обеспечение дисциплины (модуля)

№ п/п	Программное обеспечение	Страна производства	Реквизиты документа				
	Лицензионное программное обеспечение						
1	Microsoft	США	Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021				
2							
	Свободно распространя	яемое программное о	беспечение				
3	AdobeAcrobatReader DC	США	открытое лицензионное соглашение GNU				
4	7Zip	США	открытое лицензионное coглашение GNU				
5	WinRar	США	открытое лицензионное coглашение GNU				
6	MozillaFirefox	США	открытое лицензионное соглашение GNU				

4.2 Учебное обеспечение дисциплины (модуля)

Учебное обеспечение дисциплины (модуля) «Менеджмент и маркетинг» представлено в таблице 8.

Таблица 8. Обеспеченность дисциплины (модуля) учебными изданиями

№	Учебное издание	Вид учебного	Количество
Π/Π	у чеоное издание	издания	экземпляров
1	Мескон, М. Основы менеджмента: пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Акад. народного хозяйства при Правительстве РФ М.: Дело, 2002 701с (Зарубежный экономический учебник) ISBN 0-06-044415-0 ISBN 5-7749-012602: 412-17.	печатное	1
2	Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 332 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04542-4.	печатное	
3	Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва:	электронное	

	Дашков и К°, 2022. – 299 с. : ил., табл. – (Учебные		
	издания для бакалавров) Режим доступа: по		
	подписке. – URL:		
	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684380		
	Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing		
	management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер 14-е изд		
4	Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015 800 с.: табл.	печатное	1
	- (Классический зарубежный учебник) Библиогр.		
	: c. 742-800 ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72.		

4.3 Методическое обеспечение дисциплины (модуля)

Методическое обеспечение дисциплины (модуля) «Менеджмент и маркетинг» представлено в таблице 9.

Таблица 9. Обеспеченность дисциплины (модуля) методическими изданиями

№ п/п	Методическое издание	Вид методического издания	Количество экземпляров
1	Герчикова, И. Н. Менеджмент: практикум: учебное пособие / И. Н. Герчикова. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2017. –800 с.: табл., граф., схемы – (Золотой фонд российских учебников). –Режим доступа: по подписке. –URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684941	электронное	
2	Менеджмент: практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет»; автсост. Л.И. Горбенко, О.А. БорисСтаврополь: СКФУ, 2016132 с.: табл.; Режим доступа: по подписке. –URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459095	электронное	
3	Донец, Н. Ю. Менеджмент: метод. указания к практ. и самостоятельным работам для обучающихся по направлениям подгот. 35.03.07 «Технология производства и переработки сх. продукции», 35.03.04 «Агрономия», 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение» (уровень бакалавриата) / Н. Ю. Донец, А. П. Лаврова; СПетерб. гос. аграр. ун-т, Каф. менеджмента в АПК Санкт-Петербург, 2016 66 с.	печатное	15

4.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем дисциплины (модуля) «Менеджмент и маркетинг» представлен в таблице 10.

Таблица 10. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	Режим доступа
1	Электронный каталог научных журналов	http://elibrary.ru/titles.asp.
2	База данных Открытые данные Министерств РФ	https://data.gov.ru.
3	Статистические данные от Росстата	https://rosstat.gov.ru/opendata.
4	Информационно-справочная система «КонсультантПлюс»	http://www.consultant.ru

5 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Менеджмент и маркетинг» представлено в таблице 11.

Таблица 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

	Таблица 11. Материально-техническое обеспечение дисциплины		
№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, технических средств обучения используемого программного обеспечения 2	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом	
1	1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа 1.1 Аудитория №3222 НК: Перечень основного оборудования Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (место преподавателя, столы, стулья, шкаф/стеллаж). Технические средства обучения: доска-экран (или доска меловая), комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением), источник бесперебойного питания, сетевой фильтр. Программное обеспечение Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения: 1. Лицензионное программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» 2. Лицензионное программное обеспечение Місгозоft (Windows XP, Windows Server 2003, Windows XP Professional x64 Edition, Windows Vista, Windows Server 2008, Windows 7, Windows Server 2012, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Office 365) 4. Свободно распространяемое программное обеспечение Аdobe Acrobat Reader DC 5. Свободно распространяемое программное обеспечение 7-Zip	196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, д.2, строение 2	
2	 2. Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа 2.1 Аудитория №3215 НК — учебная аудитория для проведения семинаров: Учебная аудитория для проведения учебных занятий оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения (место преподавателя, столы, стулья, шкаф/стеллаж). Технические средства обучения: доска-экран (или доска меловая), комплект мультимедийного оборудования (экран, интерактивный проектор, автоматизированное рабочее место с персональным компьютером с лицензионным программным обеспечением), источник 	196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, д.2, строение 2	

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, технических средств обучения используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
	бесперебойного питания, сетевой фильтр.	
	Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения:	
	1. Лицензионное программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ»	
	2. Лицензионное программное обеспечение «Система КонсультантПлюс»	
	3. Лицензионное программное обеспечение Microsoft (Windows XP, Windows Server 2003,	
	Windows XP Professional x64 Edition, Windows Vista, Windows Server 2008, Windows 7, Windows	
	Server 2012, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013,	
	Microsoft Office 365)	
	4. Свободно распространяемое программное обеспечение Adobe Acrobat Reader DC	
	5. Свободно распространяемое программное обеспечение 7-Zip	

6 Особенности реализации дисциплины в отношении лиц из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для инвалидов и лиц с OB3 может изменяться объём дисциплины в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины

Студенты с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскопечатную информацию в аудиальную или тактильную форму;
 - возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей, и состояния здоровья студента;
 - предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
 - использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта, и графических объектов в мультимедийных презентациях;
 - использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
 - озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
 - обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
 - наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный,
 - обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
 - минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
 - возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
 - увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени,

контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;

- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Студенты с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
 - опора на определенные и точные понятия;
 - использование для иллюстрации конкретных примеров;
 - применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Студенты с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскопечатную информацию;

- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- осуществлять взаимообратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования;
- обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
 - минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Студенты с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой

систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
 - наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее ознакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы,
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.