

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»**

Кафедра технологии управления и сервиса

# **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
*«Технологии и организация анимационной деятельности  
в гостиничном комплексе»*

Направление подготовки бакалавра  
43.03.01 Сервис

Направленность (профиль) образовательной программы  
Управление гостиничной и ресторанной деятельностью

Форма обучения  
Заочная

Санкт-Петербург  
2022

Автор

Доцент

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Ракитянская А.И.

---

Рассмотрены на заседании кафедры технологии управления и сервиса от  
15 марта 2022 г., протокол № 08.

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Донец Н.Ю.

Руководитель  
образовательной  
программы

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Лаврова А.П.

## СОДЕРЖАНИЕ

с.

1	Цель самостоятельной работы.....	4
2	Задачи самостоятельной работы.....	4
3	Трудоемкость самостоятельной работы.....	4
4	Формы самостоятельной работы.....	4
5	Структура самостоятельной работы.....	4
6	Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы:	
6.1	Основная литература.....	9
6.2	Дополнительная литература.....	9
6.3	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	9

## 1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «*Технологии и организация анимационной деятельности в гостиничном комплексе*» является формирование универсальных и профессиональных компетенций, знакомство студентов с основными категориями, понятиями и принципами организации туристской анимации, основами анимационного планирования, технологии создания и реализации анимационных программ в сфере услуг, создания материальной базы для эффективной работы аниматоров.

## 2 Задачами самостоятельной работы дисциплины:

- систематизация знаний о исторических аспектах и социальных функциях отдыха и развлечений;
- освоить методы, средства и формы организации досуга для различных групп населения в гостиничном комплексе;
- овладеть технологиями организации и проведения досуговой деятельности в гостиничном комплексе для различных групп населения.

## 3 Трудоемкость самостоятельной работы

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «*Технологии и организация анимационной деятельности в гостиничном комплексе*» составляет **131,7** часа (заочная форма обучения).

## 4 Формы самостоятельной работы

По дисциплине «*Технологии и организация анимационной деятельности в гостиничном комплексе*» предусмотрены следующие формы самостоятельной работы:

- 1) Контрольные работы с типовыми заданиями, тестами, докладами, рефератами, творческими проектами и работами, эссе, презентациями и т.д.

## 5 Структура самостоятельной работы *Заочная форма обучения*

№ п/п	Изучаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, ч
1	Введение в предмет, цели и задачи дисциплины. Связь культуры с досуговой деятельностью и	Внеаудиторная самостоятельная работа (без непосредственного участия преподавателя)	- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, ресурсов Интернет); - работа с конспектом лекции; - подготовка ответов на контрольные вопросы.	10

	анимацией			
2	Теоретические основы анимации и анимационной деятельности	Внеаудиторная самостоятельная работа (без непосредственного участия преподавателя)	- создание презентации; - повторная работа с учебным материалом; - составление теста, кроссворда.	20
3	История массовых празднеств и зрелищ	Внеаудиторная самостоятельная работа (без непосредственного участия преподавателя)	- работа с конспектом лекции; - подготовка сообщения, доклада, реферата.	16
4	Структура анимационной службы.	Внеаудиторная самостоятельная работа (без непосредственного участия преподавателя)	- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, ресурсов Интернет); - работа с конспектом лекции; - подготовка ответов на контрольные вопросы. - доклады; - презентации.	10
5	Применение анимационных технологий в работе с туристами разных категорий	Внеаудиторная самостоятельная работа (без непосредственного участия преподавателя)	- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, ресурсов Интернет); - работа с конспектом лекции; - подготовка ответов на контрольные вопросы.	20
6	Методические рекомендации для создания и проведения анимационных программ в гостиничной сфере	Внеаудиторная самостоятельная работа (без непосредственного участия преподавателя)	- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, ресурсов Интернет); - работа с конспектом лекции; - подготовка ответов на контрольные вопросы. - подготовка творческого проекта	10
7	Управление трудовыми ресурсами анимационной службы	Внеаудиторная самостоятельная работа (без непосредственного участия преподавателя)	- работа с конспектом лекции; - аналитическая обработка текста; - подготовка сообщения/ доклада, реферата;	10
8	Сегментация рынка досуговых и анимационных услуг. Контроль в анимации	Внеаудиторная самостоятельная работа (без непосредственного участия преподавателя)	- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, ресурсов Интернет); - работа с конспектом лекции; - подготовка ответов на контрольные вопросы. - подготовка творческого проекта	19,7
9	Анимация в менеджменте	Внеаудиторная самостоятельная работа (без	- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, ресурсов Интернет);	16

		непосредственно о участия преподавателя)	- работа с конспектом лекции; - подготовка ответов на контрольные вопросы.	
--	--	--	--	--

***Примерный перечень оценочных средств*** (индивидуальные работы, контрольные вопросы):

**Контрольные вопросы по темам:**

1. Основы культуры в индустрии гостеприимства
2. Этика и этикет
3. Содержание, цели, мотивы и функции культурно-досуговой деятельности
4. Инновационные технологии в культурно-досуговой деятельности  
Анимация. Виды анимации.
5. Цели и задачи анимационной службы.
6. Структура службы.
7. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб.
8. Анимационная служба в гостинице
9. Новые тенденции в деятельности учреждений гостинично-ресторанного комплекса
10. Организация анимационной деятельности на предприятиях питания.
11. Классификация гостей по их отношению к проведению досуга.
12. Особенности работы с гостями разных категорий.
13. Национальные особенности гостей и их учет при составлении анимационных программ.
14. Цели и задачи игровых программ.
15. Качества творческой личности
16. Культурные программы, народные гуляния.
17. Традиции русского народа.
18. Православные, народные праздники и обычаи
19. Традиции и обычаи народов мира

### **Примерные темы докладов:**

1. Игра как фактор развития и воспитания творческой личности, ее сущность и основные функции.
2. Классификация игр.
3. Виды психологических игр.
4. Народные игры и их использование в проведении праздников.
5. Игры на развитие логического мышления.
6. Принципы и разновидности деловых игр и методы их использования
7. Организация досуга на примере морских круизов.
8. Организация досуговой деятельности в детских лагерях.
9. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности.
10. Планирование вечера отдыха для туристов.
11. Анимационные программы для семейного досуга.
12. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц.
13. Гостиничные анимационные услуги и программы.
14. Инновационные технологии в досуговой деятельности.

### **Темы рефератов и презентаций:**

1. Развитие досуговой деятельности в современной России или в Санкт-Петербурге и Ленинградской области:
  2. Объекты досуга. Театр.
  3. Объекты досуга. Цирк.
  4. Объекты досуга. Филармония.
  5. Объекты досуга. Концертный зал.
  6. Объекты досуга. Дворец культуры.
  7. Объекты досуга. Кинотеатр,
  8. Объекты досуга. Киностудия.
  9. Объекты досуга. Музей.
  10. Объекты досуга. Выставочный зал.
  11. Объекты досуга. Галерея.
  12. Объекты досуга. Сады и парки.
  13. Объекты досуга. Библиотеки.
  14. Объекты досуга. Клуб. Казино. Развлекательный центр.

## Примерные темы докладов и презентаций

15. Традиционные праздники.
16. Календарные праздники.
17. Массовые гуляния.
18. Шоу программы. Карнавалы. Фестивали.
19. Концертные программы.

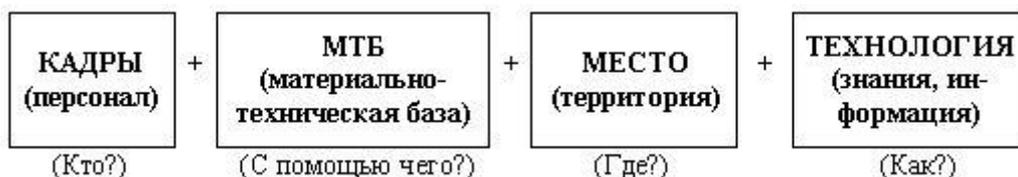
## Подготовка творческого проекта.

- Составление викторины и сценария игровой тематической программы.
- Освоение приемов составления рекламной продукции учреждения культуры (эмблема, девиз, буклет, афиша).
- Подготовить электронную презентацию «Фирменный стиль».
- Освоение приемов инсценировки фрагментов сценария театрализованного праздника «Масленица».
- Подготовить слайды с днями празднования к электронной презентации: «Масленица – проводы зимы»
- Используя электронные – ресурсы, воспроизведение различных фонограмм популярной эстрадной музыки с голосом исполнителя и без голоса исполнителя («+»; «-»).

## Аналитическая обработка текста и его дополнение, примеры.

### Возможно в виде доклада или презентации.

Анимационный сервис базируется на нескольких ключевых компонентах. С учетом благоприятных внешних условий формула реализации анимационного проекта выглядит следующим образом:



## **6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы**

### **6.1 Основная литература:**

- 1) Салазкина Л. П. Теоретические основы управления социально-культурной сферой: учебное пособие.- Кемерово: КемГУКИ, 2008.- Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=227898](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=227898)

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Воробьева А. Ю. Интеграция основного и дополнительного профессионального образования студентов в сфере туристской анимации: монография.- Екатеринбург: Уральский международный институт туризма, 2012.- Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=430603](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=430603)
3. Данилков А. А., Данилкова Н. С. Игры на каждый день с тинейджерами. Организаторам развивающего досуга.- Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2008.- Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=57514](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=57514)
4. Данилков А. А., Литвиченко Е. М. Играем с пользой: организаторам развивающего досуга.- Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2005.- Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=57300](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=57300)

### **6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Сетевое издание «Центр раскрытия корпоративной информации». <http://www.e-disclosure.ru>
2. Автоматизация и оптимизация бизнеспроцессов; <https://www.bitrix24.ru>
3. Туризм и гостиничное хозяйство <http://www.oturbiznese.ru/> Бизнес-форум; <http://www.biznet.ru/>
4. Рекомендации по бизнес-проектированию <http://www.bmbox.ru/>
5. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsosman.hse.ru>
6. Информационная система - Административно-управленческий портал – основа портала электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью организаций - <http://www.aup.ru/>

7. Информационно-правовая система - Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru/>

8. Информационно-справочная система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant.ru/>