

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Колледж
(на правах факультета непрерывного профессионального образования)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Специальность
43.02.10 Туризм
(код и наименование специальности подготовки)

Квалификация
Специалист по туризму

Уровень программы подготовки
Базовый

Форма обучения
Очная

Санкт-Петербург
2021

Автор

Преподаватель



(подпись)

Иванова Э.А.

Рассмотрена на заседании педагогического совета колледжа (на правах факультета непрерывного профессионального образования) от 20 апреля 2021 г., протокол № 4.

Председатель

педагогического совета



(подпись)

Челей Т.М.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии по специальности 43.02.10 Туризм от 19 апреля 2021 г., протокол № 9

Председатель УМК

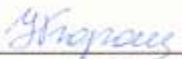


(подпись)

Ямковая И.Н.

СОГЛАСОВАНО

Зав. библиотекой



(подпись)

Борош Н.А.

Начальник отдела
информационных технологий



(подпись)

Чижиков А.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 «Туризм».

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов:

Дисциплина ОП.02 Организация туристской индустрии входит в цикл общепрофессиональных дисциплин программы подготовки специалистов среднего звена.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимся к туристской деятельности;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.

Учебная дисциплина участвует в реализации профессиональных и общих компетенций

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Предоставление турагентских услуг.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

Предоставление услуг по сопровождению туристов.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

Предоставление туроператорских услуг.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 136 часов, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 96 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	136
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	96
в том числе:	
- теоретическое обучение	48
- практические занятия	48
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена, 4 семестр</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала:	2	1
	Содержание дисциплины. Туризм как явление современного мира. Современная организация сферы туризма		
Раздел 1. История развития мирового туризма			
Тема 1.1	Содержание учебного материала:	4	1
	1. Первые турагентства и предприятия размещения и питания. 2. История развития транспорта. Основные понятия, принятые в туристской деятельности		
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Доклад «История развития туризма в России» 2. Проанализировать положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности	5	3
Раздел 2. Туризм как отрасль экономики			
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	4	1
	Сущность и экономическое содержание туризма. Факторы и условия формирования и развития туристского региона Экономические и финансовые показатели в туризме		
	Практические занятия. Круглый стол на тему «Уровень развития туризма как сектора экономики в России» Расчет коэффициента дохода от туризма в экономике региона	8	2
	Самостоятельная работа обучающихся: пользуясь статистическими и информационными источниками, проанализировать туристский потенциал региона Рассмотреть прямое и косвенное влияние развития туризма на экономику отдельного региона	5	3

Раздел 3. Туристский продукт			
Тема 3.1	Содержание учебного материала:	4	1
	Структура туристского продукта. Технология создания туристского продукта. Обеспечение качества туристского продукта.		
	Практические занятия. Формирование туристского пакета, тура Круглый стол на тему «Проблемы обеспечения качества туристского продукта в России»	8	2
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение нормативных материалов - стандартов сферы туризма. Конспектирование основных положений; пользуясь периодическими источниками информации (газеты и журналы туристской направленности) проанализировать случаи нарушения качества турпродукта в России и за рубежом.	5	3
Раздел 4. Туристский рынок			
Тема 4.1	Содержание учебного материала:	4	1
	Структура туристского рынка. Основные участники туристского рынка		
	Практические занятия. Анализ рейтинга деятельности туристических экспортеров	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить доклад на тему «Современное состояние туристского рынка и причины его концентрации».	5	
Тема 4.2	Содержание учебного материала:	4	1
	Конкуренция на рынке туризма. Реклама туристского продукта.		
	Практические занятия: 1. Составление карты торговой территории. 2. Организация продвижения туристского продукта	6	2
	Самостоятельная работа обучающихся; составление рекламного буклета турфирмы	4	
Раздел 5. Виды предпринимательства в туризме			
Тема 5.1	Содержание учебного материала:	4	1
	Организационно-правовые формы ведения хозяйства. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента.		
	Практические занятия: составление сравнительной таблицы «Виды предпринимательской деятельности в туризме»	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить доклад на тему «Системы	4	

	бронирования и резервирования на туристском рынке». 2. Проанализировать выбор организационно-правовой формы туристского предприятия (по выбору)		
Раздел 6. Роль туроператорской и турагентской деятельности			
Тема 6.1	Содержание учебного материала:	6	
	Международная деятельность туроператоров и турагентов. Имидж туристской фирмы		1
	Практические занятия: составление договорного плана туроператора с турагентом. Создание имиджа туристской фирмы. Определение партнеров по сбыту.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: изучить закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» - главы I - III, законспектировать основные моменты Подготовить доклад на тему «Крупнейшие российские туроператоры», «Международные туроператорские компании».	4	3
Раздел 7. Гостиничный комплекс и его структура			
Тема 7.1	Содержание учебного материала:	6	
	История развития мировой гостиничной индустрии. Классификация гостиниц.		2
	Практические занятия: классификация средств размещения туристов.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовить доклад на тему «Международные гостиничные цепи»	4	3
Тема 7.2	Содержание учебного материала:	10	
	Структура типового гостиничного предприятия. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса		2
	Практические занятия: круглый стол на тему «Развитие гостиничных комплексов в России. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса».	8	2
	Контрольные работы	2	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовить сообщение на тему «Основные направления гостиничных комплексов в России» 2. Изучение нормативных документов: «Правила предоставления гостиничных услуг в России», «Правила предоставления международных гостиничных услуг». Конспектирование основных	4	3

	положений		
ВСЕГО:		136	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия:

1) учебного кабинета турагентской и туроператорской деятельности 196601, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Петербургское шоссе, д. 2, строение 2, этаж 1 (помещение № 1430).

Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж 1; автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе АТХ 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACERV226HQL диаг.21.5д.+МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NECU321HiMT - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nippon – 1шт.; сетевой фильтр Вuro 1.8 метра – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

ПО Microsoft (ОС Windows 10, MS Office 2013)

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Acrobat reader DC, 7Zip.

2) Кабинет менеджмента и экономики организации 196601, Санкт-Петербург, г. Пушкин Петербургское шоссе, д. 2, строение 2, этаж 1 (помещение № 1401).

Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж 1; автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе АТХ 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACERV226HQL диаг.21.5д.+МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NECU321HiMT - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nippon – 1шт.; сетевой фильтр Вuro 1.8 метра – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение:

ПО Microsoft (ОС Windows 10, MS Office 2013)

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Acrobat reader DC, 7Zip.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. **Косолапов, А.Б.** Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 293 с. — ISBN 978-5-406-07544-9. — URL: <https://book.ru/book/932700>.

Дополнительные источники

1. **Романюк, А.В.** Проблемы и перспективы индустрии гостеприимства, туризма и спорта : сборник материалов / Романюк А.В. — Москва : Русайнс, 2019. — 245 с. — ISBN 978-5-4365-3770-2. — URL: <https://book.ru/book/933868>

2.Васюкова, А.Т.

Малый инновационный бизнес в сфере туризма : монография / Васюкова А.Т. — Москва : Русайнс, 2020. — 98 с. — ISBN 978-5-4365-2021-6. — URL: <https://book.ru/book/934875>.

Интернет-ресурсы:

1. Профессиональный туристический портал - www.tourdom.ru;
2. Электронная туристическая энциклопедия - www.tonkosti.ru;
3. Официальный сайт Федерального агентства по туризму- www.russiatourism.ru;

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; – осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; – пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; – использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; – консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; – предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; 	<p>ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, ПК 2.1 - 2.4, 2.6, ПК 3.1, 3.2, 3.4, ПК 4.2</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экспертной оценки на практических занятиях; – защита результатов практических работ; – взаимоконтроль обучающихся деятельности друг друга и результатов работы; – фронтальный опрос; – индивидуальный устный опрос.
<p>В результате освоения</p>	<p>ОК 1 - 9</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p>

<p>дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; – основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; – инфраструктуру туризма; – возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; – законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; – определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. 	<p>ПК 1.1 - 1.5, ПК 2.1 - 2.4, 2.6, ПК 3.1, 3.2, 3.4, ПК 4.2</p>	<ul style="list-style-type: none"> – взаимоконтроль обучающихся деятельности друг друга и результатов работы; – фронтальный опрос; – индивидуальный устный опрос; – письменного тестирования.
---	--	---