

# ВЕСТНИК

## студенческого научного общества

2018 № 9  
Выпуск 3



ISSN 2077-5873

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

ВЕСТНИК  
студенческого  
научного  
общества

2018 № 9  
Выпуск 3

---

НАУЧНЫЙ  
ЖУРНАЛ

*Издается с 2007 г.*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2018

В научном журнале рассматриваются проблемы развития аграрной науки, пути их решения. Представленные теоретические обобщения и практический опыт работы в современных условиях способствуют дальнейшему повышению эффективности научных исследований и уровня научного обеспечения развития АПК

Главный редактор  
доктор экономических наук, доцент ***Е.В. Жулев***

Заместитель гл. редактора  
доктор технических наук, профессор ***В.А. Смелик***

**Р е д а к ц и о н н а я   к о л л е г и я :**

канд. юрид. наук ***Е.А. Агеева***, д-р с.-х. наук ***Е.И. Алексеева***,  
канд. филол. наук ***И.В. Вихриева***, канд. экон. наук ***М.В. Денисов***,  
канд. экон. наук ***Д.Г. Бадмаева***, канд. с.-х. наук ***Н.Н. Горбачева***,  
д-р с.-х. наук ***Н.А. Донских***, канд. биол. наук ***М.В. Ермилова***,  
канд. биол. наук ***Л.Е. Колесников***, канд. техн. наук ***М.С. Овчаренко***,  
канд. экон. наук ***В.А. Павлова***, канд. техн. наук ***В.А. Ружьев***

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРЁХМЕРНОГО КАДАСТРА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Во всём мире в последние годы обсуждается тема кадастра. Сейчас это особенно актуально, так как современное общество все более нуждается в системе получения оперативной, актуальной и достоверной информации об объектах недвижимости. В настоящее время в большинстве стран мира, в том числе и в Российской Федерации, кадастр объектов недвижимости ведется в двухмерном виде. Однако, с учетом возрастающей урбанизации, все чаще и чаще можно столкнуться с многоуровневой застройкой, что может некорректно отобразиться на картах и планах, выполненных в 2D, из-за наложения границ [1]. Эту проблему может решить трехмерный кадастр [2].

Базисом для создания трехмерного кадастра в нашей стране, вероятно, должны стать трехмерные геоинформационные системы (ГИС). ГИС объединяет традиционные операции при работе с базами данных - запрос и статистический анализ - с преимуществами полноценной визуализации и географического (пространственного) анализа, которые предоставляет карта.

Также для успешного функционирования трехмерного кадастра необходимо специальное программное обеспечение. Эту задачу можно решить несколькими способами: 1) создание принципиально новых программ, 2) доработка уже имеющихся программ, 3) адаптация к использованию в России программ, уже используемых за рубежом, например, в Нидерландах, где уже начали осуществлять переход к трехмерному кадастру.

Наиболее подходящей для ведения 3D кадастра программой является Google SketchUP 8.0 - приложение для быстрого создания и редактирования трёхмерной графики. По сравнению с другими пакетами эта программа обладает рядом преимуществ: отсутствие окон предварительных настроек, удобный импорт растровой графики, возможность интеграции с другими программными продуктами и синхронизация моделей с приложением Google Earth, что дает определить точное местоположение объектов недвижимости и осуществить привязку трехмерной модели к карте.

Кроме ГИС и программного обеспечения необходимо получить еще и пространственные данные [3]. Существует несколько технологических решений получения пространственной информации для трехмерного кадастра, однако в данной статье будет освещено три наиболее оптимальных варианта: аэрофотосъемка, трёхмерное лазерное сканирование и использование глобальных навигационных спутниковых систем.

Аэрофотосъемка – фотографирование территории с определенной высоты над поверхностью земли с борта летательного аппарата. Данные для аэросъемочных работ – плановые аэрофотоснимки, на основе которых в дальнейшем создают ортофотопланы. Трёхмерные модели получают путем стереоскопической обработки ортофотопланов, по которым легко измерять реальную высоту любого объекта. Например, для отображения стен зданий и вертикальных поверхностей зданий и сооружений традиционно используют данные наземной фотосъемки.

Трёхмерное лазерное сканирование – съемочная система, измеряющая с высокой скоростью (от нескольких тысяч до миллиона точек в секунду) расстояния от сканера до поверхности объекта и регистрирующая соответствующие направления (вертикальные и горизонтальные углы) с последующим формированием трехмерного изображения (скана) в виде «облака точек». Она состоит из наземного лазерного сканера и полевого персонального

компьютера с особым программным обеспечением. Результат работы сканера – массив точек лазерных отражений от объектов, обладающих следующими характеристиками: пространственные координаты, реальный свет и интенсивность.

Принцип работы спутниковых систем навигации основан на измерении расстояния от антенны на объекте с неизвестными координатами до спутников, координаты которых известны с высокой точностью. Совокупность данных о координатах спутников называется альманах. Таким образом, зная расстояния до нескольких спутников системы, с помощью обычных геометрических построений на основе альманаха можно вычислить положение объекта в пространстве [4, 5].

Чтобы обосновать целесообразность перехода на трехмерный кадастр, необходимо рассмотреть достоинства и недостатки трехмерных цифровых моделей территорий по сравнению с их двухмерными аналогами.

Достоинства:

- трехмерный кадастр на основе полученных трехмерных моделей и современных ГИС возможно создание геоинформационных проектов, которые не только позволяют отобразить различную информацию об объектах, но и обеспечивают полноценную визуализацию и пространственный анализ;
- позволяет многоцелевое использование поверхностных, наземных и подземных участков земли;
- повышается актуальность сведений;
- повышается оперативность и обоснованность принятия решений в области земельно-имущественных отношений;
- повышаются гарантии прав владельцев недвижимости;
- повышается прозрачность налогообложения;
- трехмерный кадастр позволяет осуществлять привязку объектов к земной поверхности;
- становится возможным учитывать кривизну рельефа при расчете площади земельного участка;
- расширяются возможности для разработки генеральных планов и планов территориального развития;
- трехмерный кадастр хорошо подходит для высокоточного моделирования больших по площади территорий.

Недостатки:

- высокая цена оборудования;
- необходим высокий уровень автоматизации;
- необходим квалифицированный персонал;
- необходимо изменить законодательство РФ в сфере государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, государственного кадастрового учета, так как оно не содержит упоминания о трехмерном кадастре [6,7].

Несмотря на некоторые недостатки, трехмерный кадастр недвижимости позволяет получать гораздо более точную информацию об объектах недвижимости. Поэтому мы считаем, что трехмерный кадастр необходим в условиях огромной территории Российской Федерации, а в настоящее время в связи с развитием информационных технологий наступает благоприятный момент для перехода на технологию ведения трёхмерного кадастра.

### Литература

1. **Карпик А.П.** Анализ состояния и проблемы геоинформационного обеспечения территорий // Изв. Вузов. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2014. – №4. – С – С. 3-7.
2. **Чернов А.В.** Вычисление площадей земельных участков для кадастра недвижимости: сб. материалов в 4 т. – Т. 3. – С223-229.
3. **Трёхмерный кадастр недвижимости в России** [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://swsys-web.ru/the-three-dimensional-cadastre-of-real-estate-in-russia.html>.

4. **Антонович К.М.** Использование спутниковых радионавигационных систем в геодезии: монография. В 2 т. – Т.1 / Картгеоцентр, 2005. – 334 с.
5. **Антонович К.М.** Использование спутниковых радионавигационных систем в геодезии: монография. В 2 т. – Т.2 / Картгеоцентр, 2006. – 360 с.
6. **Калачёва Н.И.** Применение 3-D кадастра с временной составляющей в земельно-имущественных отношениях дорожного хозяйства//САПР и ГИС. – 2013. – № 1. – С.67-69.
7. **Создание модели трехмерного кадастра недвижимости в России** [Электронный ресурс] Режим доступа [www.rosreestr.ru/wps/portal/cc\\_news?news\\_id=16202&news\\_line\\_id11662](http://www.rosreestr.ru/wps/portal/cc_news?news_id=16202&news_line_id11662)

УДК 539.12

Магистрант **В.В. ВОРОБЬЕВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## **НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ ДОЛЕЙ НА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ**

Целью данной работы является выделение проблем и определение последствий, к которым приводят невостребованные земельные доли.

В начале 90-х годов в колхозах и совхозах прошла массовая приватизация земель сельскохозяйственного назначения [1,2]. Началась приватизация сельскохозяйственных угодий и передача их в собственность гражданам, работающим на сельскохозяйственном производстве. При этом гражданам передавалась в собственность доля в праве общей собственности на земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения. Право на указанную земельную долю удостоверялось специальным документом – Свидетельством о праве на земельную долю [3].

Массовый выдел земельных участков в счет земельной доли начался после принятия закона Федерального закона от 24.07.2002 №101-ФЗ "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения" [4]. Пик выдела земельных участков в счет земельных долей приходится на 2008 год, однако в связи с экономическим кризисом активность владельцев земельных долей далее пошла на убыль.

Невостребованными могут признаваться земельные доли, принадлежащие на праве собственности гражданам, которые не распорядились своим правом на них в течение трех и более лет (аренда, уставной капитал и т.п.). Доли, права на которые зарегистрированы в соответствии с Федеральным законом от 21.07.1997 №122-ФЗ "О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним", невостребованными не признаются.

Согласно Государственному (национальному) докладу о состоянии использования земель за 2015 год, в России насчитывается 88,3 млн га земельных долей, в том числе невостребованных 17,2 млн га, собственники которых в установленный срок не получили свидетельства либо, получив их, не воспользовались своими правами по распоряжению. Сотни тысяч гектаров сельскохозяйственных угодий не имеют собственников [5]. Земли не возделываются, заболачиваются, зарастают древесно-кустарниковой растительностью, борщевиком, что, естественно, негативно влияет на качество земель. Их плодородие значительно ухудшается, при этом на восстановление плодородия таких земель в будущем потребуются значительные материально-технические ресурсы.

Очевидной проблемой является и то, что государство также не получает налоги с невостребованных земельных участков, а ведь земельный налог – один из основных источников дохода для муниципальных образований.

Немаловажно, что на невостребованных земельных участках не производится сельскохозяйственная продукция, а это, в свою очередь, негативно влияет на экономику и продовольственную безопасность страны.

При данных проблемах стоит отметить, что процедура изъятия невостребованных земельных долей весьма сложна и редко применяется на практике, хотя определенные усилия в этом направлении все же прилагаются [6].

Ситуация с низким интересом к земельным долям со стороны землепользователей объяснима. На сегодняшний день в России существует не так много способов их мотивации к ведению сельскохозяйственной деятельности со стороны государства. Программы поддержки малого бизнеса в сфере сельского хозяйства развиты недостаточно, а начинающие предприниматели зачастую могут даже и не знать об их существовании [7]. В качестве решения данной проблемы можно предложить перенять позитивный зарубежный опыт. На наш взгляд, освобождение от уплаты налогов на 3-5 лет, кредиты с пониженной % ставкой, либо беспроцентные кредиты для предпринимателей смогли бы в определенной мере повысить интерес к ведению сельскохозяйственной деятельности в России.

Таким образом, государству необходимо изъять невостребованные земельные доли, завершить процесс их выдела и передать в руки эффективных землепользователей, а также упростить порядок признания земельных долей невостребованными и упростить порядок их изъятия. На сегодняшний день это крайне актуально, ведь сильное и развитое сельское хозяйство – залог безопасности любого государства.

### Литература

1. **Основы земельных отношений и землеустройства:** Учебное пособие / М.А. Сулин, Д.А. Шишов. – СПб.: Проспект Науки, 2015. – 320 с.
2. **Сулин М.А., Быкова Е.Н., Павлова В.А.** Кадастр недвижимости и мониторинг земель: Уч. пособие. – СПб.: Лань, 2017 – 372 с.
3. **Правовая природа невостребованных земельных долей:** Учебное пособие / Р.Н. Блинов. – СПб.: Проспект Науки, 2012. – 110с.
4. **Федеральный закон РФ** от 24 июля 2002 года № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» [Электронный ресурс] // Правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
5. **Заварин Б.В.** Государственная концепция реструктуризации органов управления земельными ресурсами в Российской Федерации // Инновации – основа развития агропромышленного комплекса: Материалы для обсуждения Международного агропромышленного конгресса / Министерство сельского хозяйства Российской Федерации; Комитет по аграрным вопросам ГосДумы РФ; Правительство Санкт-Петербурга; Правительство Ленинградской области; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет; ОАО "Ленэкспо". – 2010. – С.100-101.
6. **Шишов Д.А., Заварин Б.В., Козырева Е.В.** Вопросы землеустроительной деятельности в аспекте реализации задач регулирования рынка недвижимости // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2013. – № 32. – С. 210-214.
7. **Павлова В.А., Уварова Е.Л.** Фермерство как генезис капиталистических отношений в России // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2015. – №40. – С. 180-186.

УДК 636.4.087.61

Ст. преподаватель **Е.А. СТЕПАНОВА**  
Студент **Ю.Н. ГЛАГОЛЕВ**  
(ФГБОУ ВО СПБГАУ)

### СОЗДАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КАРТЫ В ХОДЕ ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫХ РАБОТ К ПРОЕКТУ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА

Для принятия быстрых и эффективных управленческих решений необходима точная, легитимная и достоверная информация, которая может быть получена и наглядно

представлена при внедрении цифровых технологий в сферу картографического производства при землеустройстве и проведении кадастровых работ [1, 2, 3].

Территории, о которых отсутствует полная и достоверная информация, в большинстве своем представлены землями сельскохозяйственного назначения. Для сельскохозяйственных организаций и их землепользователей, в границах которых ведется производство, основным проектным документом является проект внутрихозяйственного землеустройства.

Картографической основой для разработки проекта внутрихозяйственной организации территории в настоящее время является топографическая плановая основа на бумажных носителях прошлого столетия (60-70 годы). Информация, представленная на них, не отражает фактического использования угодий и не содержит сведений о правообладателях. При использовании такого плано-картографического материала возникают проблемы с точностью измерений и погрешности в расчётах. Ручной подсчёт площадей зависит от внимательности и кропотливости специалиста-проектировщика. Даже тщательная подготовка к проектированию не гарантирует, что оно будет выполнено на высоком уровне.

Внедрение цифровых технологий при создании картографической основы к проекту внутрихозяйственного землеустройства позволит увеличить точность и скорость обработки данных, позволит скомпоновать и привязать достаточно объемную имеющуюся информацию об объекте землеустройства к его территориальным единицам (участкам, полям, массивам) [4, 5].

Всю линейную информацию возможно уместить на одной электронной карте посредством создания слоев. Этот прием позволяет учитывать разнообразные аспекты территории, точно и эффективно принимать землеустроительные решения, своевременно отражая изменения на карте.

Законодательно закреплённого понятия электронной карты нет. Электронная карта представляет собой картографическое изображение, сгенерированное на основе данных цифровых карт. ГОСТ 28441-99 даёт такое определение электронной карты — «цифровая картографическая модель, визуализированная или подготовленная к визуализации на экране средства отображения информации в специальной системе условных знаков, содержание которой соответствует содержанию карты определенного вида и масштаба». Как и обычные карты, они различаются по масштабу, тематике, пространственному охвату и т. п.

Следует различать понятия «электронная карта» и «цифровая карта». Последняя представляет собой цифровую модель местности, созданную путём цифрования картографических источников, фотограмметрической обработки данных дистанционного зондирования, цифровой регистрации.

ГОСТ 28441—99 даёт такое определение: «Цифровая карта (ЦК) — цифровая картографическая модель, содержание которой соответствует содержанию карты определенного вида и масштаба».

Классификация цифровых карт по содержанию и назначению соответствует общей классификации карт. Главное назначение цифровых карт — служить основой для формирования баз данных и автоматического составления, анализа, преобразования карт.

В настоящее время при подготовке и разработке проекта ВХЗ идёт работа со старыми «бумажными» картами, которые необходимо оцифровывать. Первым этапом такой работы является восстановление целостности карты, так как некоторые её объекты могут быть утрачены [6,7]. Также происходит объединение листов плано-картографического материала в один целостный массив.

Самым важным этапом создания цифровых карт является векторизация: распознавание условных обозначений, расшифровка ее объектов. На данном этапе выявляются все нюансы местности, сложные объекты и элементы, которым сложно придать контурность, вытянутые объекты (реки, ЛЭП, дороги и др.). Для создания точной рабочей цифровой карты необходимо привязать ее к фотограмметрическим снимкам местности и топографической карте данной территории.



При создании слоев основными будут слои по видам угодий, границы населённых пунктов, посторонние землепользования, границы охранных зон и др. Рекомендуется создавать слои не только для каждого вида угодий, но и по их качественному, культурно-техническому состоянию: сенокос закустаренный, пастбище культурное и т.п. Количество слоёв зависит не только от назначения карты, но и направленности управленческих решений, принимаемых на основе информации, сгенерированной на ней.

Процесс создания цифровой карты состоит из трёх основных этапов: сбор данных, формирование цифровой карты и вывод информации, которые в свою очередь подразделяются на следующие подэтапы:

1. Сбор данных.

1.1. Подготовительные работы (например, сбор бумажных носителей).

1.2. Сканирование (желательно на сверхточном сканере).

1.3. Редактирование растра (в программах типа *Paint.net*, *Photoshop*, *GIMP*, *Krita* и др. редакторах изображений).

1.4. Векторизация.

1.5. Конвертация данных в программы типа *Autodesk Auto cad*, *MapInfo*, *Corel DRAW* и иные программные продукты.

2. Формирование цифровой карты.

а. Привязка растровой подложки.

б. Импорт данных, таких как фотограмметрический снимок и топографическая карта местности.

в. Разнесение информации по слоям с созданием поконтурной ведомости с использованием программы типа *Microsoft Excel*.

г. Чистка планшетов.

д. Проверка полноты и редактирование данных.

е. Описание объектов в условных знаках.

ж. Создание атрибутики объектов.

з. Формирование зарамочного оформления.

3. Вывод информации в файл.

а. Печать на принтере или плоттере.

Для создания цифровых карт необходимы компетенции и навыки работы в перечисленных программах, умение читать и понимать информацию на карте, знание условных знаков, умение работать с базами данных.

Для создания непосредственно чертежа и проекта внутрихозяйственного землеустройства необходимо знать основы землеустроительного проектирования [8], быть проектировщиком.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- цифровые карты имеют очень важное значение в сфере землеустройства и управления земельными ресурсами. Являются мощным аналитическим инструментом для создания любых проектов, в том числе – проекта внутрихозяйственного землеустройства;

- работы по созданию цифровой карты местности требуют определённой квалификации, компетенций и навыков как землеустроительного, геодезического, картографического профилей, так и по иным направлениям;

- необходимо активное внедрение цифровых карт в процесс землеустроительного проектирования, особенно на этапе подготовительных и обследовательских работ, что позволит снизить трудозатраты на проектирование и разработку вариантов проекта, увеличит точность, скорость и качество выполнения проектных работ.

### Литература

1. **Шишов Д.А., Заварин Б.В.** Эффективное использование земель в Российской Федерации (некоторые аспекты государственной политики) // АПК - стратегический ресурс экономического развития государства. XXI международная агропромышленная выставка "АГРОРУСЬ": Материалы международного конгресса. – 2015. – С. 165-167.

2. **Павлова В.А., Уварова Е.Л.** Новейшие технологии в кадастровой деятельности // Записки Горного института. – 2017. – Т. 225. – С. 313-319.
3. **Сулин М.А., Быкова Е.Н., Павлова В.А.** Кадастр недвижимости и мониторинг земель: Уч. пособие. – СПб.: Лань, 2017 – 372 с.
4. **Пикина Е.В., Рябов Ю.В., Гарманов В.В.** Информационные технологии при мониторинге нарушенных земель: Материалы научно-практической конференции с международным участием / XLI Неделя науки СПбГПУ. Ч. 1. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та. – 2012. – С. 361-362.
5. **Папаскири Т.В.** Геоинформационные системы и технологии автоматизированного проектирования в землеустройстве: Учебно-методическое пособие – 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во ГУЗ, 2011. – 227 с.
6. **Уварова Е.Л.** Методические проблемы внутрихозяйственного землеустройства: необходимость соответствия современным требованиям сельскохозяйственного производства // Вестник факультета землеустройства Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2009. – №1. – С. 86-89.
7. **Наймушина Е.А.** Землеустройство как инструмент реализации программы устойчивого развития // Политехническая неделя в Санкт-Петербурге: Материалы научного форума с международным участием. – 2016. – С. 351-352.
8. **Сулин М.А., Шишов Д.А.** Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пособие. – СПб: Проспект науки, 2015. – 320 с.

УДК 342.922

Доктор экон. наук **Д.А. ШИШОВ**  
Магистрант **Ю.Л. ЖУКОВА**  
Магистрант **Е.В. МИТЕНЕВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В СИСТЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Земли сельскохозяйственного назначения имеют особый статус объекта правоотношений со специфическими условиями их использования. Они являются уникальным и не возобновляемым ресурсом, и требуют огромных затрат для восстановления плодородия почв при их ненадлежащем использовании [1].

По данным государственной статистики на 1 января 2017 года, информация о количестве и распределении земельного фонда РФ содержит сведения по 85 субъектам РФ, площадью 17125191 га, с учетом Республики Крым. Земли сельскохозяйственного назначения занимают 383,5 млн. га, а сельскохозяйственные угодья составляют из них 197 млн га. По сравнению с данными прошлых лет площадь категории земель в составе земельного фонда РФ значительно уменьшилась.

Выбытию земель из сельскохозяйственного оборота послужил рост административных правонарушений в сфере использования земель сельскохозяйственного назначения, который пришелся на конец аграрной реформы 90-х годов и продолжается в настоящее время. Реформа позволила вовлечь в частный оборот земли сельскохозяйственного назначения и привела почти к полной ликвидации колхозов и совхозов, а также к сокращению объемов и площадей производства в сельском хозяйстве [2,3].

Цель работы – рассмотрение и совершенствование алгоритмов применения административной ответственности в системе использования земель сельскохозяйственного назначения.

В рамках поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить состав административного правонарушения в области земель сельскохозяйственного назначения;

- рассмотреть систему действующего законодательства, регулирующего сферу земель сельскохозяйственного назначения;
- исследовать практику применения законов в области земель сельскохозяйственного назначения;
- разработать предложения по решению проблем в области использования земель сельскохозяйственного назначения.

*Земельное правонарушение* есть противоправное общественно-опасное действие либо бездействие, которые создают угрозу возникновения негативных последствий относительно объекта посягательства – земли [4].

Состав правонарушения состоит из совокупности основных элементов, входящих в состав земельного законодательства. Рассмотрим его на примере административного правонарушения на землях сельскохозяйственного назначения:

*Объектом* являются земли сельскохозяйственного назначения.

Объективная сторона представляет собой противозаконное действие либо бездействие, которое нарушает законодательство (например, загрязнение земель, не проведение обязательных агрометеорологических мероприятий).

*Субъект* представляет собой физическое (граждане и должностные лица) и юридическое лицо.

Субъективная сторона правонарушения – факт наличия вины правонарушителя (умышленная или неосторожная). В некоторых случаях для привлечения к ответственности не требуется наличия факта вины (ст.1079 ГК РФ), например, для предприятий – источников повышенной опасности, допустивших аварийный разлив минеральных удобрений, результатом чего произошло повреждение земель. В этом случае это является правонарушением и повлечет за собой соответствующую меру ответственности, если только правонарушитель не докажет, что нарушение возникло в результате непреодолимой силы.

Состав правонарушения в сфере земельного законодательства может быть формальным (например, искажение сведений о состоянии и использовании земель) либо материальным (например, использование агрохимикатов вызвавших загрязнение земель).

*Административное правонарушение* – противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом об административных правонарушениях или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность, другими словами, это действие или бездействие субъекта, являющееся общественно опасным для неопределенного круга лиц.

Глава 8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает ответственность за несоблюдение установленных требований и норм в области окружающей среды и природопользования. Полномочиями привлечения к административной ответственности государство наделяет контролирующие органы власти (должностных лиц).

Государственный земельный контроль за землями сельскохозяйственного назначения, оборот которых регулируется Федеральным законом от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», осуществляется Управлением Россельхознадзора [5].

На рисунке представлены виды правонарушений на землях сельскохозяйственного назначения, которые предусматривают административную ответственность, по данным Управления Россельхознадзора за 2016 год.

Приведем содержание и краткую характеристику основных земельных правонарушений, за совершение которых установлена административная ответственность. Так, наиболее распространенным и выявляемым административным правонарушением является непроведение обязательных агротехнических, фитосанитарных, культуртехнических, мелиоративных и иных мероприятий, направленных на повышение плодородия и охрану почв на землях сельскохозяйственного назначения, выразившееся в

зарастании земель многолетней сорной и древесно-кустарниковой растительностью [6], что является нарушением статьи 13 (ч.1), 42 Земельного кодекса Российской Федерации, статьи 8 Федерального закона от 16.07.1998 № 101-ФЗ «О государственном регулировании обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения», ответственность за которое предусмотрена частью 2 статьи 8.7 КоАП РФ, а в случае неиспользования участка в течение трех и более лет подряд со дня возникновения у такого собственника права собственности на земельный участок ответственность предусмотрена частью 2 статьи 8.8 КоАП РФ.

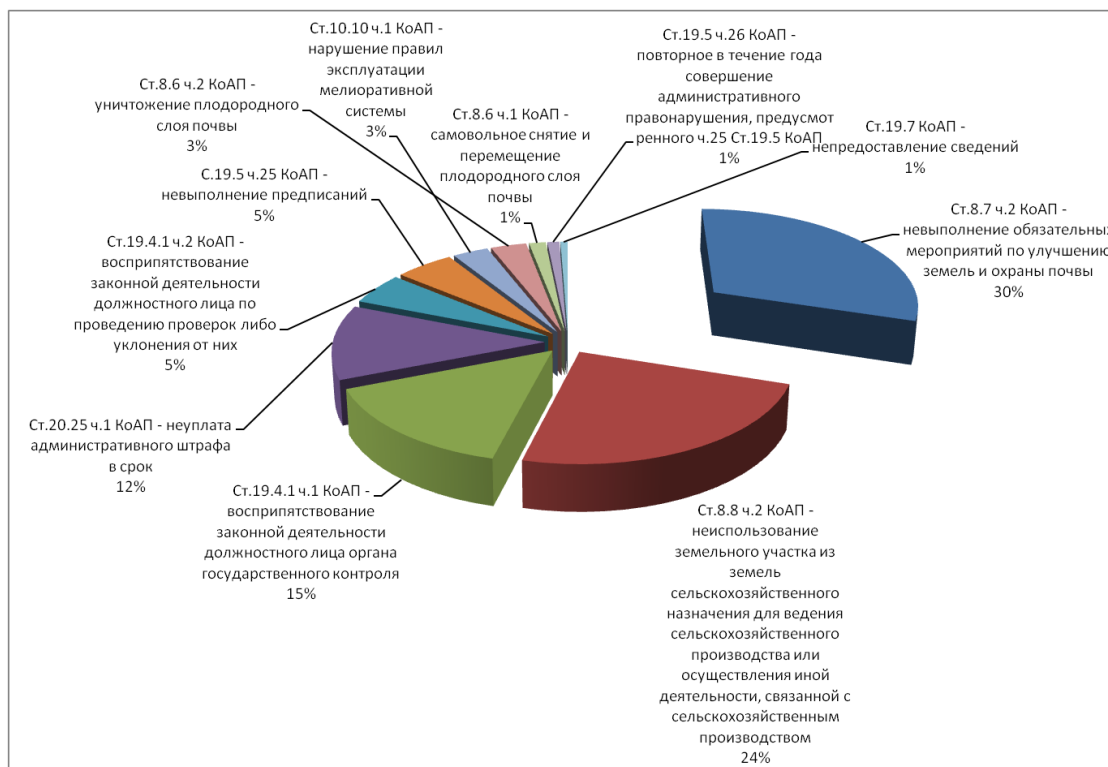


Рис. Структура нарушений, выявленных при осуществлении земельного надзора за 2016 год

Зарастание земель сельскохозяйственного значения сорными растениями говорит о том, что землепользователь или землевладелец не производит на земельном участке необходимые обязательные мероприятия, нацеленные на повышение плодородия почв. Если мероприятия не проводятся длительный срок, то земельный участок не используется по целевому назначению, что является административным правонарушением.

По результатам исследований можно сделать вывод, что основными и более распространенными административными правонарушениями являются нарушения по ст. 8.7 и ст. 8.8 (более 50% от общего количества выявляемых при проведении государственного и муниципального контроля нарушений).

Для устранения и предотвращения административных правонарушений можно выделить ряд организационных и правовых предложений, таких как:

- обязательное систематическое проведение мониторинга всех земель сельскохозяйственного назначения с целью изучения их почвенного плодородия;
- разработка юридическими лицами долгосрочного плана использования земель сельскохозяйственного назначения [7];
- усовершенствование законодательной базы использования земель сельскохозяйственного назначения в зависимости от вида угодий;
- законодательное уточнение государственной концепции рационального и эффективного использования сельскохозяйственных земель посредством разработки научно обоснованных проектов целевого использования земель сельскохозяйственного назначения [8];

- совершенствование государственных, муниципальных и отраслевых структур, осуществляющих государственный земельный контроль, в сфере использования и охраны сельскохозяйственных земель;
- увеличение финансирования федеральных программ в рамках мероприятий, направленных на проведение работ по сохранению и восстановлению плодородия почв;
- разработка стратегии профилактики предотвращения административных правонарушений (преступлений) в сфере использования и охраны сельскохозяйственных земель;
- обеспечение максимальной императивности и адекватности взыскания административных штрафов в рамках реализации компенсационной функции административной ответственности.

#### **Литература**

1. **Сулин М.А., Степанова Е.А.** Условия и факторы конкурентной среды при формировании землепользований многоукладного АПК // Сельское хозяйство - драйвер российской экономики: материалы для обсуждения и выработки решений / Оргкомитет международной агропромышленной выставки-ярмарки "Агрорусь-2016". – 2016. – С. 73-75.
2. **Инщина Ю.Ю., Козырева Е.В.** Некоторые вопросы экологической эффективности использования сельскохозяйственных земель // Политехническая неделя в Санкт-Петербурге: Материалы научного форума с международным участием. – 2016. – С. 340-342.
3. **Козырева Е.В., Шишов Д.А.** Актуальные вопросы современной концепции земельно-правового регулирования в РФ // Сельское хозяйство - драйвер российской экономики: Материалы для обсуждения и выработки решений / Оргкомитет международной агропромышленной выставки - ярмарки "Агрорусь-2016". – 2016. – С. 86-88.
4. **Шишов Д.А., Козырева Е.В.** Алгоритмы формирования и реализации российской земельной политики (на примере динамики использования категории земель сельскохозяйственного назначения) // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2017. – № 2 (47). – С. 259-267.
5. **Липски С.А.** Правовые аспекты ненадлежащего использования земельных участков сельскохозяйственного назначения и принудительного прекращения прав на них // Право и инвестиции. – 2012. – № 3-4 (50). – С. 36-40.
6. **Осипов А.Г., Гарманов В.В., Генгут И.Б.** Геоинформационное обеспечение эколого-мелиоративного мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2016. – №1. – С. 44-49.
7. **Уварова Е.Л.** Плановое начало как основа рационального решения вопросов уточнения границ земельных участков // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения: Сб. науч. тр. международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава / СПбГАУ, 2016. – С. 178-182.
8. **Павлова В.А.** Институциональный подход к регулированию оценочной деятельности // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2014. – № 6. – С. 57-63.

УДК 349.415

Доктор экон. наук **Д.А. ШИШОВ**  
Студент **К.А. ЗВОНЦЕВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ЗЕМЕЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Любое независимое государство выступает как абсолютный суверен в пределах своей территориальной юрисдикции и тем самым создает императивные механизмы, позволяющие понуждать любого субъекта земельно-правовых отношений в установленных рамках правового поведения, определяемого действующей парадигмой реализации и охраны

конституционных интересов государства и личности. Именно охранительная функция государства является фундаментальной основой принятой государством социально-политической формации, что и определяет актуальность и научный интерес к теме ответственности в системе земельно-правового регулирования [1,2].

Формируя и регулируя охранительную функцию земельных отношений, государство выступает в двух качествах:

- во-первых, как поручитель за соблюдение норм и правил земельных правоотношений всеми субъектами. Данное качество государство выполняет как орган власти, устанавливая различные обременения, ограничения и публичные сервитуты, чтобы контролировать выполнение экологических, санитарных и иных правил использования земель;

- во-вторых, как крупнейший землевладелец, собственник принадлежащих ему земель, то есть хозяйствующий субъект, заинтересованный в организации рационального и эффективного использования принадлежащих ему природных ресурсов [3].

Земельные отношения представляют собой сложную и многостороннюю систему взаимоотношений между субъектами права, охватывающую большой круг вопросов, которые требуют экономико-правового обоснования:

- формы собственности и хозяйствования;
- рынок и цена земли, рента, залог, налог на землю;
- землеустройство;
- государственное регулирование;
- управление земельными ресурсами и т.д.

При регулировании земельных отношений государству необходимо создавать правовые, экономические и организационные условия для сохранения, рационального, полного и эффективного использования земельных ресурсов, повышения их качества, для гарантии территориальной и экологической стабильности землевладений и землепользования [4, 5].

Опираясь на основные нормативно-правовые акты, ответственность понимается, как важнейший правовой институт, закрепляющий систему взаимоотношений, обеспечивающую правомерное поведение субъекта.

Ответственность в сфере земельных правоотношений представляет собой систему взаимоотношений между государством в лице уполномоченных органов, а также лицом, подлежащим ответственности. Таким образом, реализуемые отношения призваны понуждать правонарушителя претерпевать негативные последствия материального и социально-психологического характера.

Земельное правонарушение представляет собой противоправное деяние, которое нарушает земельное законодательство в сфере управления и использования земли, охраны земельных ресурсов, а также направлено против земельных прав и законных интересов физических и юридических лиц [6].

Земельное правонарушение, как правило, состоит из следующих составляющих: субъект, объект, объективная и субъективная сторона.

Субъектами земельных правоотношений могут выступать как российские, так и иностранные физические и юридические лица и лица без гражданства, которые обладают правами и несут обязанности в объеме, необходимом и достаточном для участия в соответствующих отношениях.

В отрасли права объектом правоотношения считаются материальные и нематериальные блага, по поводу которых складываются отношения между субъектами.

Выделяют объекты в земельных правонарушениях, такие как: имущественные объекты (связанные с землей строения, посевы), земельный участок, правила использования земель (обязательные мероприятия по охране земель) и охраняемая экологическая обстановка на земельном участке.

Объективная сторона земельного правонарушения может выражаться в виде противозаконных действий (самовольный захват земельного участка, самовольная застройка земельного участка, снятие плодородного слоя почвы, уничтожение межевых знаков и т.п.) или, наоборот, бездействия (не проведение мелиоративных мероприятий, неуплата налога и т.д.). Может характеризоваться наличием или отсутствием наступивших вредных последствий в результате совершенного правонарушения [7].

Под субъективной стороной правонарушения понимается психическое отношение субъекта к совершенному противозаконному действию или бездействию, повлекшим за собой вредные последствия.

При анализе действующей Концепции ответственности в сфере земельных отношений необходимо выделять:

1. Перспективную форму ответственности - направленную на реализацию превентивных функций государства, а именно предотвращение (профилактику) земельных правонарушений (нарушений в сфере использования и охраны земель).

Основными правовыми инструментами перспективной ответственности служат открытость судебных процессов, их прозрачность и гласность, обязательность исполнения наказания и др.

2. Ретроспективную форму ответственности – направленную на исполнение наказания посредством применения соответствующих санкций.

Применение ответственность в области земельных правоотношений обуславливается рядом требований:

- наличие конкретно совершенного, равно как и доказанного правонарушения;
- ответственность не должна являться самоцелью;
- применение ответственности в первую очередь должно воздействовать на сознание: как на сознание лица, уже совершившего правонарушение (преступление), так и на сознание потенциального правонарушителя [8].

К особенностям ответственности в сфере земельных отношений необходимо отнести те, необходимые условия при которых:

- нарушения земельно-правового законодательства всегда происходят в области использования земли;
- существуют различные формы взаимосвязи субъектов с земельными ресурсами;
- объектом посягательства служит земля или право ее использования (включая экологические и управленческие аспекты).

Исходя из вышеизложенного, нам представляется возможным сделать следующие выводы:

- действующая сегодня концепция применения ответственности в сфере использования и охраны земель не отвечает ни земельной политике государства, ни современной парадигме рационального и эффективного использования земельных ресурсов государства;

- применяемые в настоящее время группы общеюридических и специальных видов ответственности не реализуют, на наш взгляд, превентивную функцию ответственности, обеспечивающую основы земельного правопорядка и высокий уровень правосознания землепользователей;

- считаем нецелесообразным и даже, более того, – недопустимым процесс декриминализации отдельных составов правонарушений в сфере землеиспользования по той причине, что результаты данного процесса имеют негативные последствия не столько экономического, сколько экологического характера.

#### **Литература**

1. **Ильина В.Ю., Иншина Ю.Ю., Козырева Е.В.** Некоторые результаты реализации концепции земельной политики в условиях активизации правотворческой функции государства // Вестник факультета землеустройства Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2017. – № 3. – С. 23-26.

2. **Козырева Е.В., Шишов Д.А.** Актуальные вопросы современной концепции земельно-правового регулирования в РФ // Сельское хозяйство - драйвер российской экономики: Материалы для обсуждения и выработки решений / Оргкомитет международной агропромышленной выставки - ярмарки "Агрорусь-2016". – 2016. – С. 86-88.
3. **Сулин М.А., Павлова В.А.** Охрана земли как важнейшая функция государства // Повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутренних и внешних рынках: Материалы международного конгресса / Северо-Западный центр междисциплинарных исследований проблем продовольственного обеспечения; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет; ООО "Экспофорум-Интернэшнл". – 2017. – С. 321-323.
4. **Козырева Е.В.** Концепция категорий земель в системе управления земельными ресурсами Российской Федерации. Сельскохозяйственный аспект // Роль молодых ученых в решении актуальных задач АПК: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции молодых учёных и студентов. – 2016. – С. 272-274.
5. **Шишов Д.А., Козырева Е.В.** Алгоритмы формирования и реализации российской земельной политики (на примере динамики использования категории земель сельскохозяйственного назначения) // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2017. – № 2 (47). – С. 259-267.
6. **Уварова Е.Л., Жукова Ю.Л.** Государственный земельный надзор на землях сельскохозяйственного назначения в Санкт-Петербурге и Ленинградской области // Вестник факультета землеустройства Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2017. – № 3. – С. 62-64.
7. **Гарманов В.В., Богданов В.Л., Рябов Ю.В., Баденко В.Л., Загорский М.Ю.** Оценка эколого-экономического ущерба от нарушения земель // Вестник СПбГУ. – Сер. 7. – 2015. – № 4. – С. 136-144.
8. **Шишов Д.А., Козырева Е.В.** Некоторые аспекты практики внесения изменений в земельное законодательство: Сборник докладов молодежной научно-практической конференции в рамках XLIII Недели науки СПбПУ. – 2014. – С. 44-46.

УДК 631.15

Канд. экон. наук **Б.В. ЗАВАРИН**  
Магистрант **Н.А. КРУЧИНИН**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## **ПРОБЛЕМЫ НАДЗОРА ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ**

Основная цель управления земельными ресурсами – обеспечение потребностей общества, удовлетворяемых на основе использования свойств земли, которое на сегодняшний день не достигнуто [1]. Управление земельными ресурсами – это сложная система, включающая в себя шесть функций, каждая из них неотъемлема и служит фундаментальной частью для организации исполнения земельного законодательства.

Проблемы управления земельными ресурсами возникают из-за утраты органами государственной власти функций по организации рационального использования земельных ресурсов и их охраны. В частности в сельской местности вследствие ухода государства от системы землеустройства пренебрежение властными структурами основными принципами землеустройства и в интересах развития бизнеса [2]. Часто не соблюдаются принципы приоритета в использовании земель некоторых категорий. В результате, например, земли сельскохозяйственного назначения за последние десять лет имели стремительный темп сокращения, а происходит это по причине перевода их в другие категории [3]. Известно, что сельскохозяйственные угодья из этой категории являются самыми ценными, и решение по их переводу в другие категории возможно в самых крайних случаях, ведь освоить и привести



земли для ведения сельского хозяйства в пригодное состояние намного сложнее и затратнее [4], чем возвести на них жилые комплексы или улучшить инфраструктуру (рисунок).

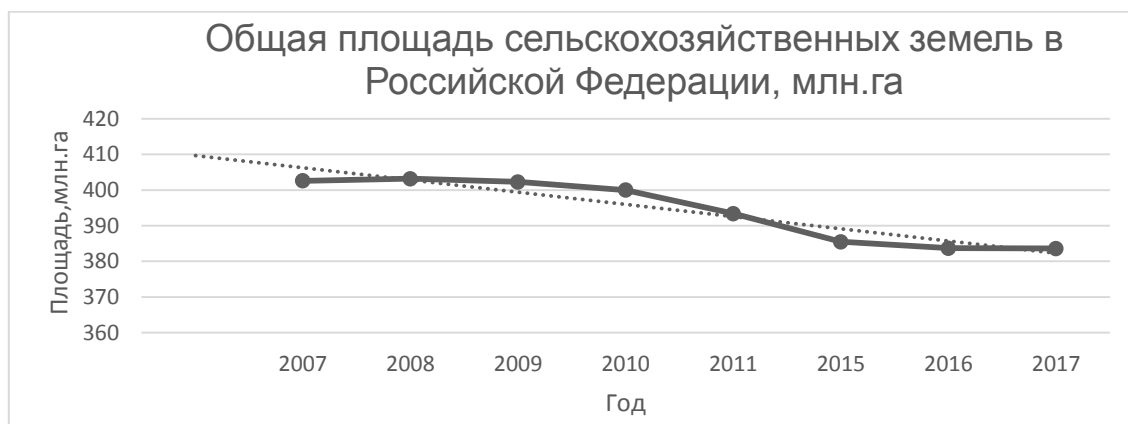


Рис. Динамика площади сельскохозяйственного назначения в Российской Федерации за 2007 – 2017 гг. [5]

В системе государственного управления земельными ресурсами важную роль играет земельный надзор, который представляет собой деятельность, направленную на профилактику и пресечение нарушений, предусмотренных законодательством, а также профилактику причин и условий, которые способствуют их возникновению [6]. В сегодняшних условиях государственный надзор за соблюдением земельного законодательства приобретает еще большее значение, чем раньше.

Но и здесь присутствуют пробелы в законодательстве, которые снижают эффективность процесса и не способствуют рациональному использованию земель. В частности это тенденция сокращения численности штата инспекторов и осуществляемых ими проверок, которая приводит к росту правонарушений в системе земельного законодательства: ненадлежащее использование сельскохозяйственных земель или использование их не по назначению, а также захламливание, загрязнение и др. В силу сокращения количества инспекторов и числа проверок устранение нарушений сводится к минимуму, так как тех сил, которые выделяет государство, катастрофически не хватает. Проверки проводятся всего лишь один раз в три года. Вышесказанное подтверждается данными, приведенными Росреестром (таблица).

Таблица. Результаты земельного надзора в РФ за 2006-2016 гг. [5]

Показатели	2006	2007	2008	2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество инспекторов, чел.	4368	4196	4028	4178	4547	4259	3951	3835	3452	3452
Количество проверок, шт.	164797	219053	275540	276503	215248	349354	342786	335057	273589	273589
Площадь проверок, га	55118	8336	36071	33818	16028	9738,7	26436	4449	4742,9	4743
Количество нарушений, шт.	62705	86861	100316	97132	137751	162081	177957	187600	147764	147764
Устранено нарушений, шт.	35121	44022	52921	47798	50975	60667	68059	68964	60338	60338
Устраняемость нарушений, %	56	50,7	52,8	49,2	37	37,4	38,2	36,8	40,8	40,8

При анализе приведенных в таблице данных Росреестра видно, что нагрузка на инспекторов по проверкам стремительно растет, но по проверяемым площадям земельных

участков – снижается. Хотя Росреестром и разрабатываются нормативные документы по совершенствованию земельного надзора, но на сегодняшний день положительных изменений не наблюдается. Помимо прочего, правонарушители не стремятся устранить нарушения в установленные сроки, тем самым порождая проблему привлечения их к административной ответственности. Суммы административных штрафов за нарушение земельного законодательства (например, для граждан – в размере от 300-500 рублей по статье 19.5 КоАП) также вызывают удивление [7].

Актуальным является и вопрос по поводу системы взаимодействия между органами специальной компетенции, осуществляющими государственный земельный надзор, и органами власти, осуществляющими муниципальный земельный контроль, в части обмена информацией, а также координации своей деятельности [8].

Для решения обозначенных проблем необходимо совершенствовать систему управления земельными ресурсами не только в теоретическом плане, но и в методическом, и для достижения цели, которую преследует управление земельными ресурсами, просто совершенствования системы будет мало.

Достигнуть желаемых результатов в организации и осуществлении земельного надзора можно посредством:

- проведения землеустроительной деятельности, которая позволит обеспечивать разграничение сельскохозяйственных земель по формам собственности, а также предотвращать их деградацию и выбытие из сельскохозяйственного оборота;
- разработки предложений по перераспределению земель в более рациональном и эффективном ключе, например, путем формирования новых землепользователей и землевладельцев, введения в оборот неиспользуемых и заброшенных земельных участков;
- разработки мероприятий по охране земель, включая подготовку нормативно-правовых актов по совершенствованию земельного законодательства, а также составление схем землеустройства;
- урегулирования взаимодействия государственных и муниципальных органов власти, осуществляющих земельный надзор;
- увеличения штата государственных инспекторов;
- жесткого контроля использования сельскохозяйственных земель и недопущения их выбытия из оборота.

#### **Литература**

1. **Шишов Д.А., Андреев Н.Р.** Модель механизма управления производительным потенциалом на основе экологизации землепользования // Юридическая мысль. – 2013. – № 3 (77). – С. 84-92.
2. **Сулин М.А., Степанова Е.А.** Конкурентная среда как важнейшее условие формирования рационального землепользования // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2016. – № 44. – С. 217-222.
3. **Павлова В.А., Уварова Е.Л., Шишов Д.А.** Кризисные явления в межотраслевом перераспределении земельных ресурсов (по материалам Ленинградской области) // Известия Международной академии аграрного образования. – 2017. – № 32. – С. 77-82.
4. **Осипов А.Г., Гарманов В.В., Генгут И.Б.** Геоинформационное обеспечение эколого-мелиоративного мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2016. – №1. – С. 44-49.
5. **РОСРЕЕСТР** Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <http://rosreestr.ru>
6. **Шишов Д.А., Стрекулев Г.Б., Терлеев В.В.** Землеустройство в системе концепции охраны нарушенных земель на примере экологически загрязненных территорий // Неделя науки СПбПУ: Материалы научного форума с международным участием. – 2015. – С. 189-191.
7. **Информационно-правовой портал «Гарант.ру»** [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/>.
8. **Анисимов А. П. Рыженков А. Я.** Земельная функция современного государства: Монография – М.: Новый индекс, 2012.

## **КОНЦЕПЦИЯ ПРАВЕРЕГУЛИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ ЛЕСНОГО ФОНДА (ЛЕСНАЯ АМНИСТИЯ)**

Российская Федерация занимает первое место в мире по площади. Согласно действующему законодательству, весь земельный фонд страны поделен на 7 категорий в соответствии с их целевым назначением. Более 65% от всей площади занимают земли лесного фонда. Эта категория представляет собой лесные земли, то есть участки, расположенные в границах лесничеств, лесопарков и образованные согласно действующему законодательству, а также нелесные, предназначенные для ведения лесного хозяйства. В настоящее время далеко не все лесные участки поставлены на кадастровый учет, это связано со следующими факторами:

- огромная площадь лесных массивов;
- двойной учет сведений о лесных участках (до недавнего времени Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН) и государственный лесной реестр (ГЛР) велись отдельно);
- несовпадение информации, хранящейся в ЕГРН и ГЛР, о местоположении границ и площади объектов.

Все вышеперечисленное затрудняет кадастровый учет не только самих лесных участков, но и участков других категорий, являющихся смежными. На сегодняшний день проблема, связанная с разночтением информации в ЕГРН и ГЛР, является актуальной [1].

Для решения этого вопроса 21 июля 2017 года Государственной Думой был принят Федеральный закон N280-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях устранения противоречий в сведениях государственных реестров и установления принадлежности земельного участка к определенной категории земель» или другими словами «Лесная амнистия» [2].

Целью нашей работы является изучение эффективности применения данного федерального закона.

Для этого были поставлены следующие задачи:

1. Подробно рассмотреть положения настоящего федерального закона.
2. Выявить положительные и отрицательные стороны рассматриваемого нормативно-правового акта.
3. Проанализировать проблемы, возникшие на первом этапе применения «Лесной амнистии» на практике.

По данным Рослесхоза, на площади более 1 700 тыс. га обнаружено около 270 тыс. пересечений границ лесных участков с землями иных категорий.

По сведениям, предоставленным субъектами Российской Федерации, количество пересечений составляет 256 251, площадь спорных участков – 3 711 808,6 га.

Такая ситуация сложилась в связи с тем, что в Советском Союзе, в соответствии с земельным законодательством, по решению местных органов самоуправления земельные участки предоставлялись в пользование граждан, но при этом не исключались из лесного фонда. Это, а также двойной учет повлекли наложение земель лесного фонда на земли иных категорий.

Федеральный закон включает в себя десять статей, каждая из которых вносит изменения в определенный нормативно-правовой акт. Рассматриваемым законодательным актом разъясняются:

- основные положения содержания документов градостроительного зонирования и территориального планирования, а также порядок их подготовки, согласования, утверждения;

- процедура отнесения земель к той или иной категории, а также порядок образования и предоставления участков [3,4];

- регламент устранения несоответствий сведений, содержащихся в ЕГРН, ГЛР и правоустанавливающих документах.

Как и любой нормативно-правовой акт, данный федеральный закон имеет двойственный характер реализации, то есть имеет как плюсы, так и минусы [5]. При принятии «Лесной амнистии» законодатели видели следующие положительные стороны:

- преимущество сведений из ЕГРН дает возможность одностороннего и быстрого решения вопроса о принадлежности земельного участка к определенной категории без судебного разбирательства;

- превосходство данных ЕГРН позволит защитить собственность граждан, которые ранее получили участки из лесного фонда как дачные и имеют регистрацию в ЕГРН;

- закон предоставит возможность будущим покупателям сократить риски при совершении сделок с землей, урегулировав спорные ситуации с наложением границ земель лесного фонда и иных категорий;

- в целях исключения ложного предоставления лесных участков под видом земель других категорий усложнена процедура утверждения схем нелесных земельных участков;

- а также, по мнению депутатов Государственной Думы, данный закон создаст дополнительный толчок к росту городов.

По нашему мнению, последний пункт является спорным, так как закон повлечет за собой негативные последствия в виде вырубki пригородных лесных насаждений.

Специалисты-практики «Лесной амнистии» предполагают, что применение данного закона может привести к следующим отрицательным результатам:

- существует вероятность реализации прав, полученных в ходе осуществления мошеннических действий с землей;

- исключение существенной доли лесов из земель лесного фонда, что приведет к их уничтожению или деградации (по данным Гринпис, лесной фонд сократится на 1,7 — 4 млн. га только в Московской области);

- возможна массовая застройка лесных массивов вблизи крупных городов, что повлечет ухудшение экологического состояния населенных пунктов [6].

18 сентября 2017 года было проведено первое заседание при Комитете Государственной Думы по природным ресурсам, где были озвучены основные пробелы в применении на практике закона о лесной амнистии.

Главными препятствиями, по мнению специалистов, названы:

- отсутствие методических рекомендаций по реализации закона. В настоящее время на практике кадастровые инженеры, а также органы государственной и муниципальной власти отказывают в осуществлении норм «Лесной амнистии» из-за неопределенности точных механизмов его применения. На 377 тыс. случаев наложения границ с лесными участками – всего 52 случая применения настоящего федерального закона;

- отсутствие полных и достоверных сведений о лесных участках в ЕГРН, – на данный момент поставлено на учет примерно 25% лесов;

- недостаточное финансирование для проведения работ (по предварительным данным, необходимо около 6,9 млрд. рублей, но в бюджете на 2018 год такая строка расходов не запланирована) [7];

- слабая осведомленность граждан о возможности применения данного закона. По сведениям Минэкономразвития, было подано по всей стране всего 142 заявления для того, чтобы легализовать права на земельный участок.

Таким образом, по нашему мнению, принятие федерального закона о лесной амнистии позволит разрешить и упорядочить один из самых трудных и спорных вопросов

земельного законодательства, связанный с двойным учетом сведений. Однако механизм осуществления не был до конца продуман, что на практике привело к малой эффективности его использования.

Мы считаем, что перед принятием рассматриваемого закона необходимо было создать четкие методические указания по реализации «Лесной амнистии», обновить лесоустроительные сведения и иную землеустроительную документацию, провести более массовое информирование граждан на стадии разработки законопроекта. Эти действия влекут дополнительные расходы, следовательно, потребуется запланировать источники финансирования.

А также на данном этапе во избежание схем мошенничества с землей следует индивидуально рассматривать каждый случай, что почти не реально в условиях нашей страны.

#### Литература

1. **Уварова Е.Л.** Проблемы государственного кадастрового учета "сельских лесов" и причины их возникновения на примере Ленинградской Области // Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: Материалы научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава СПбГАУ. – 2015. – С. 168-171.
2. **Лаврищева О.А.** Лесная амнистия // Школа молодых учёных по проблемам гуманитарных наук: Сборник материалов областного профильного семинара. - 2017. - С. 170-173.
3. **Ильина В.Ю., Иншина Ю.Ю., Козырева Е.В.** Некоторые результаты реализации концепции земельной политики в условиях активизации правотворческой функции государства // Вестник факультета землеустройства Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2017. – № 3. – С. 23-26.
4. **Козырева Е.В., Шишов Д.А.** Актуальные вопросы современной концепции земельно-правового регулирования в РФ // Сельское хозяйство - драйвер российской экономики: Сборник для обсуждения и выработки решений / Оргкомитет международной агропромышленной выставки - ярмарки "Агрорусь-2016". – 2016. – С. 86-88.
5. **Шишов Д.А., Козырева Е.В.** Некоторые аспекты практики внесения изменений в земельное законодательство // Сборник докладов молодежной научно-практической конференции в рамках XLIII Недели науки СПбПУ. – 2014. – С. 44-46.
6. **Сулин М.А., Павлова В.А.** Охрана земли как важнейшая функция государства// Повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутренних и внешних рынках: Материалы международного конгресса / Северо-Западный центр междисциплинарных исследований проблем продовольственного обеспечения. – 2017. – С. 321-323.
7. **Пикина Е.В., Рябов Ю.В., Гарманов В.В.** Информационные технологии при мониторинге нарушенных земель: Материалы научно-практической конференции с международным участием / XLI Неделя науки СПбГПУ. Ч. 1. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та. – 2012. – С. 361-362.

УДК 347.214.2

Студент **И.С. МЕДВЕДНИКОВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ МАШИНО-МЕСТА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ

С повышением уровня комфорта жизни людей возникают и новые объекты, создающиеся для удовлетворения увеличивающихся потребностей. Некоторые из них касаются сферы недвижимости [1]. В данной работе рассматривается нововведенный объект недвижимости – машино-место [2], в частности, условия, которыми должен обладать такой объект для признания его самостоятельным, что необходимо для постановки на государственный кадастровый учет.

Машино-место как самостоятельный объект недвижимости должно отвечать нескольким условиям, указанным на рисунке [3]:

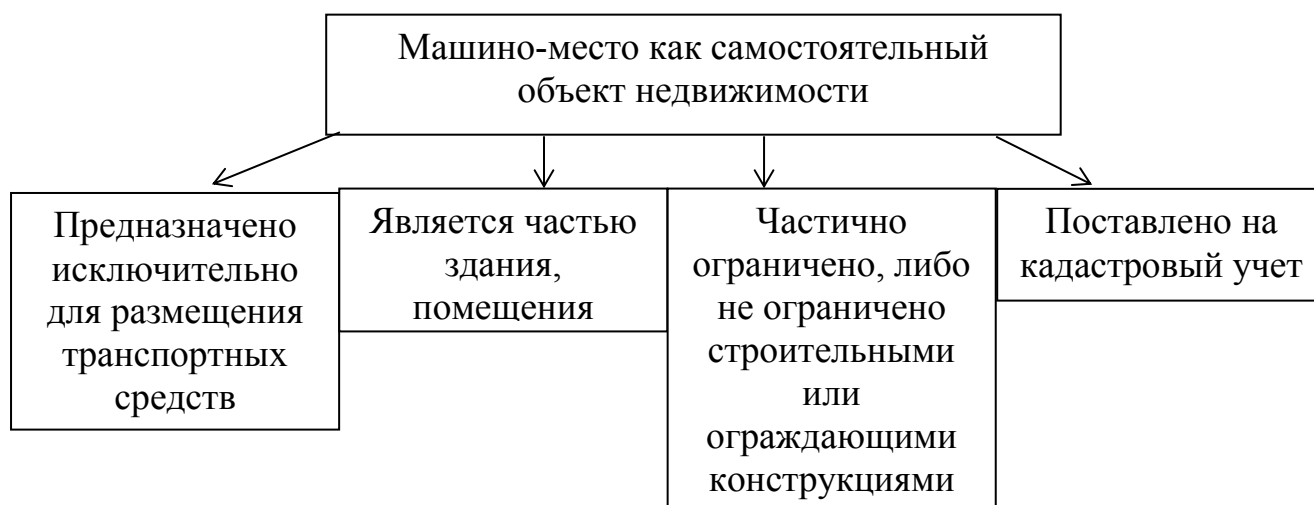


Рис. Характеристики машино-места, позволяющие определять его как самостоятельный объект недвижимости

Таким образом машино-место как отдельный объект недвижимости будет признаваться таковым, только в том случае, если он входит в единый комплекс постройки, т.е. является его частью, также он должен быть закреплен в техническом плане сооружения (подземный паркинг, пристрой и т.п.). Это означает, что организованная «дворовая парковка» или места на отдельно-стоящих огороженных автостоянках к исследуемому объекту не относятся. Следовательно, участок земли или асфальта придомовой территории, на котором гражданин паркует свой автомобиль, купить нельзя.

В соответствии с приказом Министерства экономического развития РФ от 07.12.2016 №792 [4] установлены минимальные и максимальные размеры, в пределах которого осуществляется формирование обособленного места для размещения транспортного средства:

Минимальный размер – 5,3-2,5 м;

Максимальный размер – 6,2-3,6 м

Если рассматриваемый объект не будет соответствовать каким-либо из вышеперечисленных параметров, то изготовление технического плана и дальнейшая постановка на кадастровый учет будут невозможны [5, 6].

Требования к оформлению плана машино-места определены ФЗ №218 [4] и включают в себя следующие основные элементы, которые позволяют сформировать данный объект:

- определение местоположения границ машино-места с привязкой к поэтажному плану строения или же к плану одноэтажного здания;
- закрепление границ данного объекта.

Следует отметить, что объекты недвижимости, которые соответствуют установленным требованиям и характеристикам машино-места и права на которые были зарегистрированы до 1 января 2017 года, признаются полноценными машино-местами и самостоятельными объектами недвижимости. В таком случае замена документов не требуется, как и изменение сведений в них или в Едином государственном реестре недвижимости касаясь указанного вида недвижимого имущества [7].

Исходя из вышеизложенного, установлено и законодательно закреплено понятие машино-места как самостоятельного объекта недвижимого имущества.

Итак, машино-место определяется как предназначенная исключительно для размещения транспортных средств индивидуально-определенная часть здания или сооружения, которая не ограничена либо частично ограничена строительной или иной

ограждающей конструкцией и границы которой описаны в установленном законодательством о Государственном кадастровом учете порядке.

Определение критериев, которым должно отвечать машино-место как самостоятельный объект недвижимости, помогло определить границы данного понятия и выделить его из ряда других объектов недвижимости.

#### Литература

1. Сулин М. А., Быкова Е. Н., Павлова В. А. Кадастр недвижимости и мониторинг земель: Уч. пособие. – СПб.: Лань, 2017 – 372с.
2. Шишов Д.А., Козырева Е.В. Актуальные вопросы современной концепции земельно-правового регулирования в РФ // Сельское хозяйство - драйвер российской экономики (для обсуждения и выработки решений): Материалы международной агропромышленной выставки - ярмарки "Агрорусь-2016". – 2016. – С. 86-88.
3. **Оформление машино-мест в собственность** [Электронный ресурс] // Рамки закона. URL: <https://lawforyou.ru/yuridicheskie-uslugi-dlya-fizicheskikh-lic/sdelki-snedvizhimostyu/oformlenie-mashino-mesta-v-sobstvennost> (Дата обращения 25.01.2018).
4. **Информационно-правовой портал «Гарант.ру»** [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/>.
5. Павлова В.А. Состояние и перспективы развития института кадастровых инженеров в России (на примере Ленинградской области) // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2014. – № 7. – С. 6-13.
6. Павлова В.А., Уварова Е.Л. Новейшие технологии в кадастровой деятельности // Записки Горного института. – 2017. – Т. 225. – С. 313-319.
7. **Регистрация прав на новый объект недвижимого имущества – машино-место** [Электронный ресурс]// Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. URL: <https://rosreestr.ru/site/press/news/registratsiya-prav-na-novyy-objekt-nedvizhimogo-imushchestva-mashino-mesto> (дата обращения: 23.01.2018).

УДК 504.06

Студент **Ю.А. МИЛЕНЬКОВА**  
Студент **Э.Ю. ОЛЕЙНИКОВА**  
Ассистент **Е.В. КОЗЫРЕВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### УПРАВЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (ЭКОЛОГО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ)

В Российской Федерации управление земельными ресурсами является одной из главных задач земельной реформы, суть которой заключается в определении дальнейших путей политического и экономического развития страны. Так как управление земельными ресурсами охватывает огромный спектр общественных отношений, затрагивает интересы многих субъектов земельных отношений, можно сделать вывод, что исследование данной темы является актуальным в наши дни.

Целью исследования является изучение эколого-экономических аспектов охраны земель в системе управления земельными ресурсами. В работе считаем необходимым осветить содержание функций управления земельными ресурсами в рамках решения экономических и экологических проблем современного землепользования.

Государственное управление земельными ресурсами – это целенаправленная деятельность государственных органов по организации рационального использования и охраны земель посредством принятия экономико-правовых мер.

Под функциями регулирования земельных отношений понимаются относительно самостоятельные виды деятельности государственных органов в сфере управления земельными ресурсами [1, 2].

Основными функциями государственного управления земельными ресурсами являются:

Учетная функция.

Эта функция является основополагающей. Информация, полученная в ходе реализации учета земель, обеспечивает остальные функции необходимыми данными, а именно количественными и качественными характеристиками.

Плановая функция.

Предопределяется потребностью рационального, полного и эффективного использования земель. Объектом планирования является деятельность землепользователей. В качестве планового начала выступают федеральные программы, они содержат перечень мероприятий, сроки, порядок выполнения и финансирование. Примером является федеральная целевая программа «Развитие земельной реформы в Российской Федерации на 1999-2002 годы».

Нормативы устанавливаются в соответствии с правилами землепользования и застройки и градостроительными регламентами – ст. 30 Гражданского кодекса.

Распределительно-перераспределительная функция.

Под распределением и перераспределением земель между пользователями (предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами) понимается процесс их предоставления и изъятия для государственных, общественных, а также местных нужд граждан и их объединений. Функция осуществляется с учетом приоритетного использования земель сельскохозяйственного назначения для сельскохозяйственных нужд названных субъектов права. Функция реализуется на основании ст. 79 п.1 и п. 4 Земельного кодекса РФ.

Функция обеспечения надлежащего использования земель.

Обеспечивается системой государственных нормативов, мотивирующей участников к надлежащему использованию своих прав и обязанностей относительно земельного участка. Функция осуществляется путем применения различных мер материального стимулирования, таких как дифференциация налогообложения, дотационные формы и другое.

Контрольная функция.

Главная задача контрольной функции: обеспечение выполнения требований Земельного кодекса в целях эффективного использования и охраны земель.

Реализация данной функции достигается путем профилактических мер (организация проверок и экспертиз) и пресечения или устранения нарушений действующего законодательства.

Охранительная функция.

Представляет собой совокупность государственных мероприятий, систематически осуществляемых и направленных на обеспечение земельного правопорядка. Регулируется главой 2 ЗК РФ.

Главной задачей охранительной функции является формирование системы разрешения земельных споров.

В настоящее время в системе использования производительного потенциала сельскохозяйственных земель отведено особое значение вопросам экологизации землепользования [3]. Подтверждение этому можно найти во все более и более развивающемся серьезном отношении государства к формам органического земледелия. Это такой метод ведения сельского хозяйства, при котором исключается использование пестицидов, гербицидов, химических удобрений, всевозможных регуляторов роста растений, а также генномодифицированный посевной материал [4].

Из представленных в системе функций главную роль занимают охранительная и контрольная функции, которые, на наш взгляд, можно объединить в одну — надзорно-ревизионную функцию, так как именно она предопределяет наличие такого института, как охрана земель.



Охрана земель представляет собой деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических и физических лиц, направленную на сохранение земли как важнейшего компонента окружающей среды и природного ресурса [5].

Основные и наиболее общие нормы об охране земель в Российской Федерации представлены в главе II Земельного кодекса и в Федеральном законе от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды», которые, в свою очередь, конкретизируются другими нормативными актами как Российской Федерации, так и субъектов Федерации.

Апеллируя к современной концепции экологизации всей системы сельскохозяйственного производства Российской Федерации на наш взгляд не представляется возможным обойти своим вниманием наиболее проблемные направления поддержания естественных и аграрных экосистем в процессе использования и охраны земель [6]. Для этого необходимо выявить и систематизировать основные антропогенные (техногенные) процессы и явления, наносящие вред земельным ресурсам страны, которые условно можно разделить на 4 основные группы:

- природные неблагоприятные воздействия на качественные и количественные характеристики почв, которые представляются непреодолимыми обстоятельствами (землетрясение, извержение вулкана и т. д.);
- процессы природы, которые можно частично предотвратить или уменьшить их негативное воздействие. К таким формам воздействия можно отнести закаменение и закоркавание;
- природные процессы, проявление которых возникает в случаях нерациональной хозяйственной деятельности человека. Причиной таких процессов является нарушение гидрографических и гидротехнических технологий;
- явления и процессы, полностью связанные с хозяйственной деятельностью человека, такие как химизация почв и биологическая борьба с сорными растениями.

XXI веку в наследство от XX столетия достался огромный багаж экологических проблем.

Значимой частью работы по сохранению окружающей среды является ресурсосбережение. В отличие от восполняемых ресурсов или ресурсов, которые по мере развития технологий имеют тенденцию к увеличению запасов, земельные ресурсы есть величина постоянная, не зависящая от стремительно нарастающей свои возможности науки [7].

Для достижения целей по охране земель необходимо опираться не столько на развитие науки и технологий, сколько на систему законодательных мер, которые должны быть продуманы и структурированы в аспекте сохранения производительного потенциала как в экономическом, так и в экологическом отношении. Законотворческая практика в первую очередь должна быть ориентирована на экологизацию реализаций прав и обязанностей по отношению к земле всех участников земельных отношений. В противном случае любые меры по охране земель, которые не сведены в единую систему, так и будут восприниматься как индивидуальные нормативные акты, не обеспечивающие основы систематизации охраны и защиты земельных ресурсов. Зачастую для обозначения правовых основ охраны земель применяется такой термин, как «правовая охрана земель». Несмотря на отсутствие закрепления данного термина в нормативной документации, оно есть и достаточно объективно отражает содержательную часть соответствующую правового института [8].

Земельное право и охрана земель – самостоятельные институты права, они преследуют тождественные цели в рамках соподчиненности, так как охрана земель является важнейшим направлением системы земельно-правового регулирования. Как уже ранее говорилось, одним из системообразующим нормативных правовых актов, лежащим в основе земельного законодательства, является Земельный кодекс Российской Федерации (ЗК РФ). И если учесть, что «имущественные отношения по владению, пользованию и распоряжению земельными участками, а также реализация сделок регулируются гражданским законодательством, если иное не предусмотрено земельным, лесным, водным

законодательством, законодательством о недрах, об охране окружающей среды, специальными федеральными законами» (гл.1 ст. 3 ЗК РФ), можно сказать, что основным предметом правовой цели и регулирования земельных отношений является рациональное, полное, эффективное использование земель и их охрана.

На сегодняшний день на различных уровнях власти разрабатываются программы охраны земель, включающие перечень обязательных мероприятий, учитывающих особенности хозяйственной деятельности, природных и других условий.

Подводя итог вышесказанного, можно заключить, что в настоящее время в Российской Федерации на законодательном уровне охрана земель признана задачей государственной важности, что продиктовано сложившимися экономическими и социально-экологическими условиями. И для того, чтобы создать эколого-социальные и территориальные условия ее успешного решения, необходимо, во-первых, императивно обеспечивать и совершенствовать правовой режим охраны земель, во-вторых, прогнозировать и планировать систему мероприятий, направленных на рациональное использование, в-третьих, нормативно обеспечить невозможность осуществления процессов необоснованного изъятия земли из сельскохозяйственного оборота и, наконец, создать действенную систему экологического мониторинга, позволяющую защищать земельные ресурсы от вредных антропогенных воздействий, а также обеспечивать действия по воспроизводству и повышению плодородия почв.

#### Литература

1. Сулин М.А., Шишов Д.А. Производительный потенциал земельного участка и его экономическая оценка. – Новгород, 1998.
2. Шишов Д.А. Эффективное управление земельными ресурсами и обеспечение продовольственной безопасности в условиях реформирования аграрной сферы экономики: Дис... доктора экономических наук / СПбГАУ. – СПб, 2005.
3. Сулин М.А., Павлова В.А. Охрана земли как важнейшая функция государства// Повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутренних и внешних рынках: Материалы международного конгресса / Северо-Западный центр междисциплинарных исследований проблем продовольственного обеспечения. – 2017. – С. 321-323.
4. Заварин Б.В., Шишов Д.А. Реализация управленческой функции государства в сфере использования и охраны земельных ресурсов // Устойчивое развитие сельских территорий страны и формирование экономического и трудового потенциала АПК. – 2008. – С. 115-118.
5. Виднов А.С., Гагаринова Н.В., Сидоренко М.В., Хлевная А.В. Управление земельными ресурсами: Учебное пособие. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – 101 с.
6. Шишов Д.А., Андреев Н.Р. Модель механизма управления производительным потенциалом на основе экологизации землепользования // Юридическая мысль. – 2013. – № 3 (77). – С. 84-92.
7. Шишов Д.А., Ревнова М.Б. Правовая основа государственного управления земельными ресурсами на современном этапе // Правовая политика и правовая жизнь. – 2004. – № 3. – С. 42-49.
8. Шишов Д.А. Некоторые аспекты реализации современной концепции управления земельным фондом российской федерации // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава / СПбГАУ. – 2016. – С. 182-185.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛОГО КВАРТАЛА**

В настоящее время в Российской Федерации жилищное строительство является наиболее распространенной формой использования земель. Ввиду стремительного развития инвестирования строительной сферы резко возросла необходимость в незастроенных территориях. Вследствие этого возник вопрос о рациональном формировании земельных участков под жилищное строительство.

Целью данного исследования является выявление и классификация проблем процесса формирования квартала жилой застройки.

Принимая во внимание цель работы, мы поставили перед собой следующие задачи:

- рассмотреть проблемы формирования жилого квартала;
- определить роль землеустройства как механизма решения проблем формирования квартала жилой застройки.

Существующие проблемы жилищного строительства вызваны различными причинами и носят межотраслевой характер [1].

Наиболее значимыми являются правовые проблемы, поскольку гражданское законодательство, регламентирующее данные вопросы строительной деятельности, находится в непосредственной зависимости от земельных, градостроительных и жилищных нормативных актов. Нередко на практике регламентация правовых отношений принципами разных отраслей права является источником всевозможных разногласий и конфликтов [2].

Важное значение имеет проблема соотношения гражданского и жилищного законодательства. На основании Конституции Российской Федерации гражданское законодательство находится в ведении только Российской Федерации, а жилищное законодательство – в совместном ведении субъектов РФ и самой РФ. В то же время, гражданско-правовые принципы входят в состав жилищного законодательства. Также не установлено, какой из данных правовых актов подлежит преимущественному использованию в тех случаях, когда принципы одного кодекса противоречат принципам другого.

К проблемам правового характера можно также отнести

- отсутствие определения таких понятий, как жилищное строительство и земельный участок, предоставленный под жилищное строительство, комплексное освоение земельного участка с целью жилищного строительства,
- отсутствие детального порядка процесса передачи и последующей эксплуатации земельных участков под жилищное строительство,
- отсутствие точного разграничения на виды возможного предоставления земельных участков под жилищное строительство, а также требований предоставления для каждого вида, сроки оформления прав на недвижимое имущество [3].

На законодательном уровне не установлен порядок застройки жилого квартала, а именно – какие зоны должны быть устроены в первую очередь [4]. Таким образом, при наличии жилой зоны и зоны транспортной инфраструктуры люди сталкиваются с отсутствием объектов социально-культурного и коммунально-бытового назначения, а именно школ, детских садов, больниц, библиотек, спортивных центров и т. д., что непосредственно вызывает проблемы социального характера. К проблемам данного рода также можно отнести общее восприятие человеком окружающей среды, эстетическое восприятие, потребность в безопасности.

Создание благоприятной жилой среды, обеспечение населения социальной инфраструктурой, трудоустроенность населения требует финансового обеспечения. Решения об осуществлении данных мероприятий принимают государственные органы. Нередко на

практике происходит необоснованное обогащение застройщика за счет неправильно заключенных договоров, пользования имуществом после истечения срока договора, задержки возмещений после того, как договор был расторгнут, неисполнения обязанностей после оплаты услуг.

Строительство объектов жилого, социального и коммерческого назначения вызывает ряд экологических проблем: безмерное потребление энергоресурсов приводит к истощению земельных ресурсов [5,6]; изменение ландшафтов; уничтожение флоры и фауны за счет вытеснения с привычных мест обитания; загрязнение атмосферы; негативное воздействие сточных вод [7].

Обобщённая классификация проблем формирования земельных участков внутри жилых кварталов представлена на рисунке.

Территорию населенных пунктов следует рассматривать как два слоя: архитектурно-плановый и отношения с землей (собственность на землю). И если первый слой – это полностью сфера градостроительства, то для осуществления второго слоя просто необходимо землеустройство. На сегодняшний день роль землеустроителя в формировании жилого квартала сведена к нулю, а все полномочия переданы градостроительным органам, что является недопустимым, так как одной из задач землеустроителя является земельно-хозяйственное устройство территории населенного пункта, цель которого обеспечить эффективность проектных градостроительных предложений в тесной увязке мероприятий по удовлетворению материальных потребностей, сохранению природных систем, удовлетворению социальных потребностей населения. Землеустроитель предполагает использование рационального подхода к земельному ресурсу, с учетом интересов каждого из участников земельных отношений независимо от форм собственности [8].

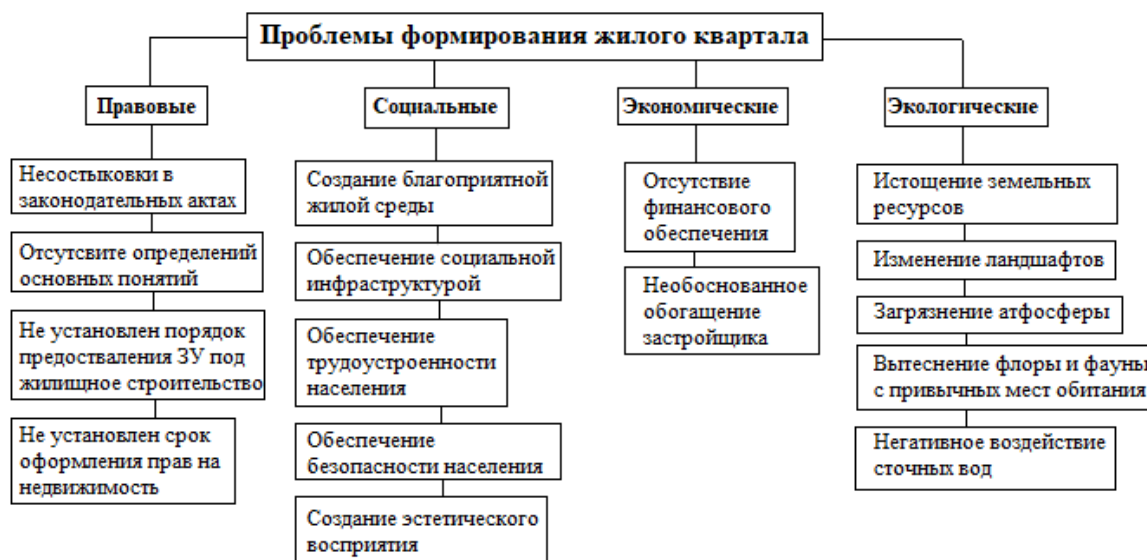


Рис. Классификация проблем формирования жилого квартала

Рассмотрев проблемы формирования квартала жилой застройки, их можно разделить на 4 группы: правовые, социальные, экономические и экологические. Все эти проблемы очень важны и нуждаются в решении, иначе они могут привести к полному хаосу в сфере жилищного строительства. Так, например, правовые проблемы можно считать источником некоторых социальных и экономических проблем. Землеустройство может стать довольно эффективным механизмом решения данных проблем, так как сама его суть направлена на консолидацию различных интересов.

#### Литература

1. Сулин М.А., Степанова Е.А. Конкурентная среда как важнейшее условие формирования рационального землепользования // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2016. – № 44. – С. 217-222.

2. **Шишов Д.А., Заварин Б.В.** Эффективное использование земель в Российской Федерации (некоторые аспекты государственной политики) // АПК - стратегический ресурс экономического развития государства. XXI международная агропромышленная выставка "АГРОРУСЬ": Материалы международного конгресса. – 2015. – С. 165-167.
3. **Сулин М.А., Быкова Е.Н., Павлова В.А.** Кадастр недвижимости и мониторинг земель: Уч. пособие. – СПб.: Лань, 2017 – 372с.
4. **Наймушина Е.А.** Основные подходы к организации комплексного развития территорий России в современных условиях // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2016. – № 45. – С. 244-247.
5. **Гарманов В.В., Богданов В.Л., Рябов Ю.В., Баденко В.Л., Загорский М.Ю.** Оценка эколого-экономического ущерба от нарушения земель // Вестник СПбГУ. – Сер. 7. – 2015. – № 4. – С. 136-144.
6. **Павлова В.А.** Роль землеустроительных мероприятий в обеспечении экологической безопасности использования земли // Вестник Росреестра. – 2004. – № 1. – С. 30-33.
7. **Шишов Д.А., Стрекулев Г.Б., Терлеев В.В.** Землеустройство в системе концепции охраны нарушенных земель на примере экологически загрязненных территорий // Неделя науки СПбПУ: Материалы научного форума с международным участием. – 2015. – С. 189-191.
8. **Сулин М.А., Шишов Д.А.** Основы земельных отношений и землеустройства: Уч. пособие. – СПб: Проспект науки, 2015. – 320 с.

УДК 528

Студент **В.С. РУСИН**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## **ПРИМЕНЕНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВЕ**

В настоящее время существует проблема ведения земельного кадастра (ныне кадастра недвижимости), который является основой учета использования земельных и иных ресурсов. Лучшим средством выполнения земельно-кадастровых работ служат геоинформационные (ГИС) технологии [1].

Главной задачей ГИС является получение картографического материала. Ведение документации в бумажном виде не дает полностью учесть земли. Например, при внесении данных из межевых планов в компьютер возможны неточности [2, 3].

Погрешность в линиях ведет к неточности площади земельного участка. На практике при создании цифровой карты посредством исходных материалов такие неточности выдают разницу в 10-20 метров относительно объекта в натуре. На данный момент существуют карты, в которых погрешность может составлять и до 30 метров.

Конечно, такие картографические материалы можно использовать лишь в виде землеустроительных схем, где такая неточность будет не слишком страшна [4]. А для получения объекта в точном виде приходится делать геодезические съемки заново, что, несомненно, занимает много времени и требует финансовых затрат [5].

Есть случаи (таких большинство), когда нет пунктов государственной геодезической сети, из-за этого приходится создавать свои опорные съемочные сети на большую территорию. Также охват большой территории важен для экономической составляющей применения ГИС технологий [6].

Выход из этой ситуации есть: опорой при создании карт в цифровом варианте могут быть ортофотопланы на жесткой основе с привязкой к реальным координатам. Таким образом получается как бы «натяжка» уже имеющихся материалов на каркас в виде аэрофотопланов. На местности, где сложный рельеф, необходимо применять крупномасштабные карты и стереофотоснимки [7].

Если применять закоординированные аэрофотопланы, то появляется возможность получать большую точность. Такая точность получается благодаря тому, что данные съемок

подгружаются на фотопланах. Конечно, в таком случае материальные затраты минимальны, так же, как и объем производства, но эти материалы конфиденциальны, большинство организаций не могут ими пользоваться.

Для того, чтобы получить наилучший результат, необходимо использовать GPS, электронные тахеометры и портативные компьютеры.

Полученные данные геодезист может обрабатывать в полевых условиях и устранять ошибки на месте, что не может не радовать [8].

Можно сделать вывод, что такой способ экономически оправдан, особенно в случаях проведении широкомасштабной съемки. Стоит отметить, что данные можно экспортировать прямо в систему обработки, использовать для построения и корректировки местности.

### Литература

1. **Осипов А.Г., Гарманов В.В., Генгут И.Б.** Геоинформационное обеспечение эколого-мелиоративного мониторинга земель сельскохозяйственного назначения // Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. – 2016. – №1. – С. 44-49.
2. **Капалов Е.Г., Кошкарёв А.В., Тикуннов В.С.** Основы геоинформатики // Москва academ'a. – М; 2004. – С.17-20.
3. **Павлова В.А., Уварова Е.Л.** Новейшие технологии в кадастровой деятельности // Записки Горного института. – 2017. – Т. 225. – С. 313-319.
4. **Шишов Д.А., Заварин Б.В., Козырева Е.В.** Вопросы землеустроительной деятельности в аспекте реализации задач регулирования рынка недвижимости // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2013. – № 32. – С. 210-214.
5. **Карпик А.П.** Методологические и технологические основы геоинформационного обеспечения территорий: Монография. – Новосибирск: СГГА, 2014. – 260 с.
6. **Куракпаев О.Т., Машаев А.А.** Возможности использования ГИС-технологий в землеустройстве и земельном кадастре // Вестник КРСУ. – 2016. – №5. – Том 16. – С. 154-156.
7. **Антонович К.М., Москвин В.Н., Ключишченко В.Н.** К вопросу о многоконтурных земельных участках // Изв. вузов. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2013. – №4. – С. – С. 130-132.
8. **Варламов А.А., Гальченко С.А.** Земельный кадастр. Т.6. Географические и земельные информационные системы. – М.: КолосС, 2005. – 400 с.

УДК 631.11

Студент **А.А. РУСИНА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА

Свою историю крестьянское (фермерское) хозяйство ведет со Столыпинской реформы 1906 г. Это одно из самых важных аграрных направлений России, основанное на экономической самостоятельности и частной собственности на все производство и получаемую продукцию. Однако российское сельское хозяйство в настоящее время находится не в лучшем состоянии, в том числе и крестьянское (фермерское) хозяйство [1,2]. Соответственно, необходимо решать проблемы, препятствующие дальнейшему развитию хозяйств [3].

Перечислим основные проблемы, о которых упоминалось выше:

1. Различный правовой статус у хозяйств. Объяснить это можно отсутствием единого подхода, так как существуют ИП, юридические лица, ООО, ОАО и другие [4].

2. Ведение хозяйства осуществляется без бизнес-плана. На наш взгляд, бизнес-план необходим, чтобы оценить цели и возможности, упорядочить экономические отношения [5].

3. Незначительная мера поддержки государства для начинающих крестьянских (фермерских) хозяйств [6].

4. Неразвитые сельскохозяйственные кооперации. Кооперация нужна для создания конкурентоспособности хозяйств, для объединения фермеров, для обеспечения качественного хранения продуктов, их транспортировки и т.д.

В настоящий момент крестьянским (фермерским) хозяйствам нужны изменения, что приведет к их правильному функционированию [7].

Для того, чтобы устранить проблемы и способствовать развитию, необходимо еще при организации территории достичь оптимального размера землепользования. Необходимо учитывать, что на крестьянские хозяйства влияют различные факторы, а именно: природные, экономические, социальные, экологические [8] и т.д. Наиболее эффективные результаты производства показывают земельные участки размером примерно 200-400 га.

Следует уделить внимание такой специализации, как растениеводство, а именно зерновое направление. Животноводство, по нашему мнению, менее эффективно, потому что данная специализация отличается от растениеводства низкой рентабельностью и высокой трудоемкостью.

Необходимо создать условия для инфраструктуры быта, хранения и транспортировки продукции. Также очень нужна поддержка государства, а это значит – необходимо, как минимум, расширить доступность кредитных ресурсов. Не стоит забывать и о стимулировании инноваций в деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств.

Таким образом, рациональная организация и использование ресурсов фермерского хозяйства, а также их развитие позволит оставаться сельскому хозяйству в России не на последнем месте, тем самым уменьшая долю необрабатываемых земель сельскохозяйственного назначения и увеличивая объемы производства.

#### Литература

1. **Павлова В.А., Уварова Е.Л.** Фермерство как генезис капиталистических отношений в России // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2015. – №40. – С. 180-186.
2. **Сулин М.А., Степанова Е.А.** Условия и факторы конкурентной среды при формировании землепользований многоукладного АПК // Сельское хозяйство - драйвер российской экономики: Материалы для обсуждения и выработки решений / Оргкомитет международной агропромышленной выставки - ярмарки "Агрорусь-2016". – 2016. – С. 73-75.
3. **Юсов В.С.** Состояние и тенденции развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Вестник АПК Верхневолжья. – Омск: 2014. – С.17-20.
4. **Лактюшина Е.В.** Проблемы и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств в переходной экономике России // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Экономика и управление. – 2012. – №1. – С.89-92.
5. **Недикова Е.В.** Научные основы формирования сельскохозяйственного природопользования крестьянских (фермерских) хозяйств на ландшафтной основе // Регион: системы, экономика, управление. – 2011. – №4. – С.65-71.
6. **Кривошеев А.В.** Основные тенденции развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Вестник МичГАУ. – 2012. – №1. – ч.2. – С.117-120.
7. **Кононова А.О.** Современное состояние, проблемы и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств // Молодой ученый. – 2015. – №6.5. – С. 84-86. — URL <https://moluch.ru/archive/86/16718/> (дата обращения: 06.02.2018).
8. **Павлова В.А.** Роль землеустроительных мероприятий в обеспечении экологической безопасности использования земли // Вестник Росреестра. – 2004. – № 1. – С. 30-33.

## КРИЗИСНЫЕ ЯВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В РФ в данный момент физические и юридические лица обязаны платить налог за землю. Но возникает вопрос – почему граждане (физические лица) обязаны платить налог за землю, которая была куплена на деньги, прошедшие уже процесс налогообложения? Получается, что это двойное налогообложение, что является абсолютным мошенничеством государства в отношении граждан РФ. Также возникают аналогичные ситуации и в отношении юридических лиц.

Для начала разберём, как формируется налог на землю. Приведем формулу исчисления земельного налога [1]:

$$\text{Земельный налог} = \text{Кст} \times \text{Д} \times \text{Ст} \times \text{Кв},$$

где: Кст – кадастровая стоимость земельного участка (её можно узнать на официальном сайте Росреестра или при помощи публичной кадастровой карты);

Д – размер доли в праве на земельный участок;

Ст – налоговая ставка;

Кв – коэффициент владения земельным участком (применяется только в случае владения земельным участком в течение неполного года).

Из-за высокой кадастровой стоимости и, соответственно, налогообложения рынок земли в России только ухудшается, и такая тенденция будет наблюдаться, по нашему мнению, до момента избавления от налога за землю в РФ.

Земля является уникальным невозполнимым средством производства, и она принадлежит человечеству в целом, а не государству. К сожалению, действительность говорит нам обратное.

Недвижимость с английского переводится – Real Estate. Многие думают, что это от латинского слова «Real» - осязаемое, но это понятие пришло из испанского языка и означает «королевское». Следовательно, мы имеем «Королевское имущество».

Каким образом налог за землю в РФ является обременением для рынка земли и его развития?

Приведу пример: земельный участок находится в Гатчинском районе Ленинградской области (рисунок). Как видно из его кадастрового паспорта, кадастровая стоимость составляет 701 654 011 рублей.

Но, по нашему мнению, её реальная цена не более 70 000 000 рублей, исходя из того, что владелец обязан платить земельный налог (в данном случае 1,5 % от кадастровой стоимости). Таким образом, владелец будет обязан отдавать целых 10 000 000 рублей в год в виде налогов, что является абсолютным грабежом в отношении него со стороны государства.

Земельный участок был оценён в 700 миллионов рублей, но откуда взялась такая цифра? Эта цифра была обоснованной до деноминации рубля в 1998 году, но хотя деноминация прошла, однако логичной деноминации кадастровой стоимости не было. Вопрос решается с подачей иска в суд, но разве это в интересах государства, чтобы платили меньше налогов? К сожалению, статистика показывает, что суды не удовлетворяют заявления граждан. Даже если суд одобрит переоценку земли, то собственник будет обязан заплатить достаточно большие деньги в виде пошлины суду, так как сама пошлина формируется от стоимости земли, указанной в иске. А земельных участков с подобной ситуацией – тысячи.

Если владелец этого участка должен отдавать в год целых 10 миллионов рублей на налоги, а земельный участок был куплен за 70 миллионов рублей, то нетрудно сосчитать, через сколько лет сумма, потраченная им на налоги, «перебьёт» стоимость покупки. Тогда о каком развитии рынка земли идёт речь, если государство пытается, к сожалению, ограбить



владельцев участков земли? Деньги, потраченные на эти огромные налоги, могли бы пойти на развитие производства на той самой земле, но вместо этого ни у кого не возникает мысли даже начинать создавать производство в России на земле, потому что это изначально не ликвидно.

*Управление Роснедвижимости по Ленинградской области Территориальный отдел*

КАДАСТРОВЫЙ ПАСПОРТ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА (выписка из государственного кадастра недвижимости)

В.1

«26» августа 2008 г. № 23/08-2-10225 ИНН

1	Кадастровый номер 47:23:08-02-001:0271	2	Лист № 1	3	Всего листов			
Общие сведения								
4	Предшлющие номера:							
5	землепользование	6	Дата внесения номера в государственный кадастр недвижимости: 31.05.2006 (Деминенко Ю.Л.) Участок учтен 30.11.1994					
7	Местоположение: Ленинградская область, Гатчинский район, г.п. Сиверский, ул. Ленина, д.11							
8	Категория земель:							
8.1	Земли сельскохозяйственного назначения	Земли населенных пунктов	Земли промышленности, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, космического обеспечения, энергетики, обороны и иного назначения	Земли особо охраняемых территорий	Земли лесного фонда	Земли водного фонда	Земли запаса	Категория не установлена
8.2	- <i>весь</i> -							
9	Разрешенное использование: для спортивно-оздоровительной базы отдыха «Радуга»							
10	Фактическое использование /характеристика деятельности/:							
11	Площадь: 129700 кв.м	12	Кадастровая стоимость (руб): 703654011	13	Удельный показатель кадастровой стоимости (руб/кв.м): 5416.89	14	Система координат: СК 64	
15	Сведения о правах:							
Особые отметки:								
16	- план изометричен в 3 экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу; - площадь и местоположение границ земельного участка соответствует материалам межевания; - кадастровая стоимость участка: 703654011 руб. - рассчитана на 29.12.2007							
17								
18	Дополнительные сведения для регистрации прав на образованные земельные участки		18.1	Номера образованных участков:				
			18.2	Номера участка, преобразованного в результате выдела:				
			18.3	Номера участков, подлежащих снятию с кадастрового учета:				

И.о. начальника территориального отдела по Гатчинскому району  
Должность  
Начальник ФГУ ЗКП по Ленинградской области Физнал по Гатчинскому району  
Должность

М.П. *И.И.* подпись  
Абакумов Е.Н.  
Фамилия И.О.  
Семьякина В.Ф.  
Фамилия И.О.

Рис. Кадастровый паспорт земельного участка

Но вопрос заключается не в том, сколько платить государству за якобы свою землю, а почему мы вообще обязаны платить?

Земля является невозполнимым ресурсом, но владение им монополизировало государство. Тогда де-юре есть частная собственность, а де-факто – нет. В РФ подходящий налог, в большинстве своём, 13%, следовательно, деньги, полученные человеком, уже прошли процесс налогообложения. Физическое лицо обязательно делает взнос в пенсионный фонд – 22%, взнос в фонд обязательного медицинского страхования – 5%, взнос в фонд социального страхования – 3%. Это налоги, которые снимаются только с заработной платы среднестатистического гражданина, но есть и иные налоги, которые «бьют» по карману граждан – 18% НДС в абсолютно каждом товаре, который покупает даже не платящий налоги гражданин, транспортный налог и так далее.

Вопрос более глобальный – почему Вы, как гражданин РФ, обязаны платить дополнительные налоги с денег, которые уже прошли процесс налогообложения?

Де-факто происходит, как минимум, тройное налогообложение. К сожалению, эти налоги по-настоящему грабят граждан. Такое количество налогов показывает, какое отношение у государства к его гражданам.

Налог на землю является обоснованным при условии, что земля является средством производства. Если нет - то и налога быть не должно. Земля уже была куплена за деньги, которые прошли процесс налогообложения.

Имеет смысл избавиться от дополнительных налогов и оставить только подоходный, повысив его до иной отметки, но тогда и это повышение будет обоснованным.

Должна быть изменена система налогообложения, но разве есть иной выход, если при нынешних условиях рынок земли падает, мотивации к созданию бизнеса на земле уже тоже нет, а это рабочие места для миллионов людей. Нынешняя система только является балластом для развития; сколько должно пройти времени, чтобы профессора по экономическим наукам всё-таки посмотрели правде в глаза и предложили изменить не только свою жизнь, но и жизнь будущих поколений к лучшему?

Никому не нужна земля, которая заставит своего владельца отдать за 7 лет налогами её полную стоимость. Это является настоящим обременением в отношении рынка земли в РФ, потому что таких участков тысячи, а мотивации для покупки земли совсем нет, и не предвидится в будущем. Предложений на рынке земли много, но спрос на землю имеет совсем иные цифры, и они, к сожалению, меньше.

Таким образом, изменение системы налогообложения земли приведёт к развитию рынка земли в России, потому что будет выгодно покупать и эксплуатировать землю, а это значит, что будут повышаться доходы и приход в бюджет от налогообложения прибыли. Подобная система применима и к остальным видам собственности. Только подобным путём РФ может стать передовым государством, которое благоприятно для жизни.

### Литература

1. Информационно-правовой портал «Гарант.ру» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/>.

УДК 502

Магистрант **М.А. СЛЕСАРЬ**  
Ст. преподаватель **Н.О. ГОРБУНОВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ РФ КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Все компоненты окружающего мира, используемые уже или только планируемые быть использованными как средства производства и предметы потребления, и есть природные ресурсы.

Другими словами, природные ресурсы – это все объекты, а также силы природы, которые используются человечеством для поддержания своего существования, такие как вода, почва, солнечный свет, полезные ископаемые, ветер, растительный и животный мир и другие. Список природных ресурсов практически нескончаем.

Человечество пользуется природные ресурсы как основные источники энергии, предметы потребления, средства и предметы труда, и многое другое.

В зависимости от стремительного увеличения роста масштабов производства остро возникает вопрос об ограниченности природных ресурсов, которые необходимы для удовлетворения потребностей человека и о возможных путях рационального использования ресурсов.

Не используя природные ресурсы, а следовательно, кардинально влияя на их количество и качество, тем самым внося изменения в окружающую природную среду – цивилизация не может существовать. Но изменения в окружающей среде не должны быть фатальными и разрушительными. Сохранить баланс и равновесие между потреблением и восстановлением ресурсов – актуальная задача нашего времени.

Используемые человечеством природные ресурсы очень разнообразны, а также разнообразно их назначение, происхождение, методы использования и другое – это все определенно требует систематизации.

Классификация природных ресурсов осуществляется по ряду признаков:

- по их использованию - подразделяются на производственные, здравоохранительные, рекреационные, эстетические, научные и другие;
- по принадлежности к компонентам природы – подразделяются земельные, водные, минеральные, животный и растительный мир, другие;
- по заменимости – подразделяются на заменимые и незаменимые соответственно;
- по исчерпаемости – подразделяются на исчерпаемые и неисчерпаемые [1].

К неисчерпаемым ресурсам относятся такие процессы и явления, которые являются внешними по отношению к планете Земля и присущи ей как космическому телу. Такими ресурсами, в первую очередь, будет энергия солнечного излучения, а также все ее производные, такие как энергии движущегося воздуха, морских волн, приливов и отливов, морских течений и другие.

К исчерпаемым ресурсам относятся абсолютно все природные тела, которые находятся в пределах земного шара как физического тела с конкретной массой и объемом. Исчерпаемыми ресурсами являются животный и растительный мир, минеральные и органические соединения, которые содержатся в недрах Земли, другими словами – полезные ископаемые.

Все исчерпаемые ресурсы условно подразделяются на возобновляемые, относительно возобновляемые и невозобновляемые.

Возобновляемые ресурсы – это такие ресурсы, которые имеют способность к восстановлению через разные природные процессы за время соизмеримое со временем их потребления. К таким ресурсам относятся растительный и животный мир, а также некоторые минеральные ресурсы.

Невозобновляемые ресурсы – это те ресурсы, которые не способны к восстановлению, или же скорость этого восстановления очень мала. Такими ресурсами являются руды металлов и неметаллов, подземные воды, твердые строительные материалы, такие как гранит, песок, мрамор и другие, а также энергоносители – нефть, газ и каменный уголь [2].

Особое положение занимают земельные ресурсы. Почва представляется биокосным телом, которое возникло в результате различных форм выветривания горных пород, а именно физического, химического и биологического, в обстановке разного климата, рельефа, а так же в условиях земной гравитации. Процесс почвообразования является очень длительным и сложным, так как слой черноземного горизонта толщиной 1 сантиметр формируется около столетия. По сути, почва – это возобновимый ресурс, но тот факт, что на ее восстановление уходят десятилетия, а то и целые столетия, дает полное основание считать ее относительно возобновимым ресурсом [3].

Очень важные природные тела, такие как атмосферный воздух и вода, являются не только природными ресурсами, но также основными составляющими среды обитания всех живых организмов. Неисчерпаемые в количественном эквиваленте, они являются исчерпаемыми качественно. Так, к примеру, воды на Земле достаточное количество, но запасы пресной, пригодной к использованию воды составляют всего 0,3% от всего объема [4].

Все огромное количество различных ресурсов, получаемое человечеством от природы, в целом составляет природно-ресурсный потенциал.

Научно-технический прогресс оказывает большое влияние на вовлечение ресурсов в производство товаров и услуг. С одной стороны, прогресс способствует выявлению наиболее рационального использования природных ресурсов, с другой же, появляются новые способы наиболее полного извлечения и переработки этих ресурсов, также существуют безотходные технологии. Стремительное развитие науки ведет к усовершенствованию старых и созданию новых видов производства, которые нуждаются в использовании природных ресурсов.

Неравномерное размещение природных ресурсов в недрах Земли, – а, следовательно, разная обеспеченность стран земельными и лесными ресурсами – является одной из важных проблем. Большое количество стран с достаточно развитой экономикой потребляет природных ресурсов, в частности полезных ископаемых, в разы больше имеющих у них. Следовательно, недостающие ресурсы привозят из развивающихся стран, что приводит к большим сырьевым потокам [5].

Россия – одна из богатейших стран по природным ресурсам, но в условиях перехода от плановой к рыночной экономике увеличилась доля сырьевых отраслей, и значительно уменьшилась доля обрабатывающей промышленности, что привело к ряду социально-экономических проблем.

Ресурсное разнообразие нашей страны и вовлечение его в хозяйственный оборот в полной мере обеспечивает экономический рост, но вот законодательная и правовая база не обеспечивают необходимой эффективности использования всех ресурсов с возможностями, предоставляемыми рыночной экономикой [6].

Необходимость усовершенствования нормативно-правовой базы, контроль за использованием, а также мониторинг природных ресурсов необходимы для экологической, социальной и экономической эффективности их потребления [7].

#### **Литература**

1. **Афанасьев Ю.А., Фомин С.А.** Мониторинг и методы контроля окружающей среды. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 335 с.
2. **Бурьяк А.** Безопасность природопользования. – М.: Наука, 2004. – 112 с.
3. **Миркин Б.М., Наумова Л.Г.** Экология России. – М.: АО МДС, 1996. – 272 с.
4. **Природопользование: Учебник.** / Под ред. Э.А. Арустумова. – М.: Издательский дом «Дашков и Ко», 1999. – 216 с.
5. **Экология, мониторинг и рациональное природопользование** / Под ред. Малкова Я.В. - М.: Наука, 1996. – 273 с.
6. **Экология, мониторинг и рациональное природопользование** / Под ред. Мозолева Е.Г. - М.: Наука, 2005. – 211 с.

### ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аграрный сектор является важнейшей частью экономики страны. На сегодняшний день агропромышленная политика нашего государства направлена на то, чтобы сделать её высокоэффективной и конкурентоспособной, а также на увеличение и улучшение надёжности обеспечения страны продукцией сельского хозяйства и её качества.

Для повышения производства сельскохозяйственной продукции необходимо достичь рационального уровня развития материально-технической базы, важным звеном которой являются основные производственные ресурсы предприятия [2].

При этом не следует забывать про ряд особенностей в процессе воспроизводства сельскохозяйственных основных фондов (рис.1).

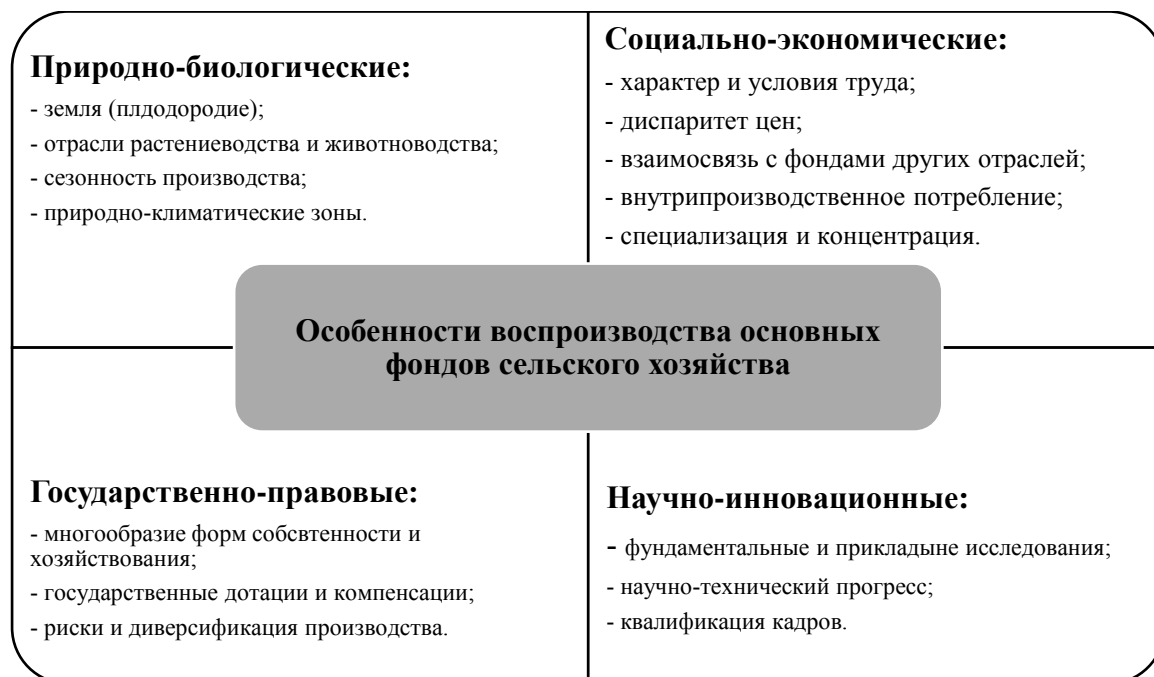


Рис.1. Особенности воспроизводства основных фондов сельского хозяйства [1].

Основные фонды АПК обладают специфическими характеристиками уже даже потому, что в их состав включаются земля, многолетние насаждения, рабочий и продуктивный скот. Для воспроизводства основных фондов АПК характерны низкая рентабельность сельскохозяйственного производства, недостаточность собственных финансовых ресурсов, медленный процесс обновления основных фондов, большой процент в составе основных фондов объектов с высокой степенью морального и физического износа и т.п.

Рассмотрим один из подходов, используемый в оценке эффективности использования основных производственных фондов. В данном методе используются две системы показателей (рис.2).

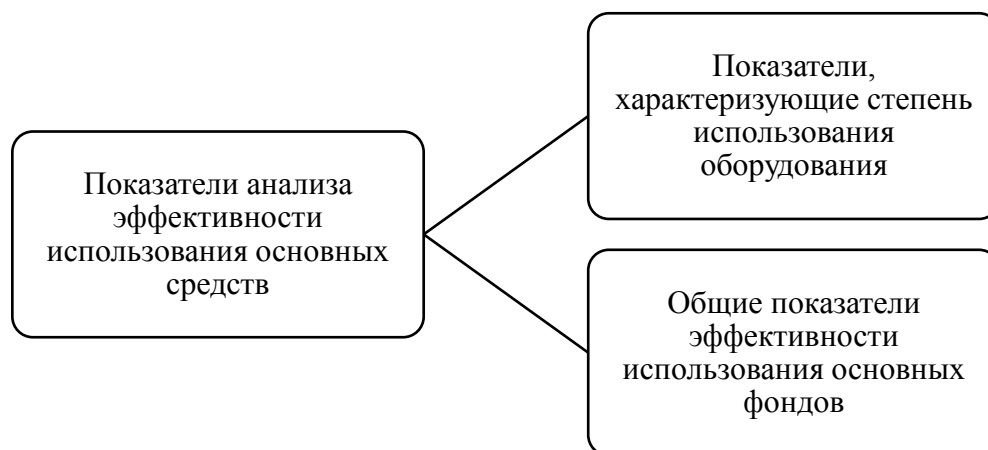


Рис.2. Классификация показателей эффективности использования основных фондов [3]

К первой группе показателей можно отнести коэффициент экстенсивного использования оборудования, коэффициент интенсивного использования оборудования, коэффициент сменяемости и другие.

Вторая группа показателей включает в себя фондоотдачу, фондоёмкость, фондовооружённость, рентабельность основных средств и т.д.

Чаще всего, в своей деятельности предприятия для анализа эффективности основных средств используют общие показатели, что приводит к неточности результатов. Причинами занижения точности результатов являются:

1. Влияние такого фактора, как «ценообразование»;

2. Влияние новых рыночных детерминант. К ним мы можем отнести: стремительно растущие темпы научно-технического прогресса, более жесткие требования к конкурентоспособности выпускаемой продукции, значительное уменьшение роли государственного регулирования, а также отсутствие экономической и политической стабильности в целом.

Влияние данных факторов обуславливает необходимость усовершенствовать систему показателей, средства и инструменты анализа.

Таким образом, возникает необходимость и целесообразность поиска альтернативных показателей для оценки эффективности основных производственных фондов АПК.

Для повышения точности и достоверности анализа эффективности используется учёт структуры основных производственных ресурсов предприятий агропромышленного комплекса, существенно отличающихся функциональной ролью в процессе производства и именно поэтому с различной активностью влияющих на конечный результат хозяйствования.

Предприятия, у которых так называемые активные основные производственные средства (например: машины (рабочие и силовые), транспортные средства, продуктивный скот, многолетние насаждения и другие) оснащены лучше, при прочих равных условиях могут достичь более высоких результатов.

Структура основных фондов меняется как в динамике, так и в зависимости от специализации предприятия. Поэтому оптимальный уровень фондооснащённости и рациональную структуру фондов необходимо определять в соответствии с производственным направлением предприятия, достигнутым уровнем интенсивности развития главного направления, природных условий и т. д.

Таким образом, анализ эффективности использования основных производственных фондов в АПК имеет свои особенности, обусловленные как спецификой самой отрасли, так и изменениями хозяйственных отношений, которые происходят в настоящее время, что, в свою

очередь, влечет за собой повышение вероятности получения недостоверных и неточных данных в процессе использования традиционных подходов и показателей анализа. Принимая во внимание данные ограничения, необходимо учитывать не только характеристики основных производственных фондов, но и те факторы, которые отражают рыночные позиции продукции предприятия.

#### Литература

1. **Аблеева А.М.** Некоторые особенности воспроизводства основных фондов сельского хозяйства//Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 9. – С. 54- 64.
2. **Гусаков, В.Г.** Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса // В 2 кн. Кн. 1 / В.Г. Гусаков [и др.]; под общ. ред. акад. В.Г. Гусакова. — Минск: Белорус. наука, 2007. — 891 с.
3. **Фролова Т.А.** Экономика предприятия: конспект лекций. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009.
4. **Экономика предприятий и отраслей АПК.** Практикум: учеб. пособие / А.А. Зеленовский, А.В. Королев, В.М. Синельников. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 320 с.

УДК 636.4.087.61

Студент **Е.А. БАКУЛИНА**  
Доктор экон. наук **О.П. ЧЕКМАРЕВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ – КЛЮЧ К УСПЕХУ РАЗВИТИЯ АПК

В современной России малые формы хозяйствования являются полноправными участниками АПК. Оказание государственной поддержки малым формам хозяйствования позволяет обеспечить развитие агропромышленного рынка, укрепить макроэкономические показатели развития региона, построить внешнеэкономические отношения, в целом – играет важную социально-экономическую роль в укреплении сельскохозяйственной отрасли [5].

Целью исследовательской работы является выявление основных тенденций и проблем механизма государственной поддержки малых форм хозяйствования.

Для проведения данного исследования использовались официальные статистические данные Комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области.

В связи с вступлением России в ВТО (22 августа 2012 года) в АПК повысилась роль государственного регулирования. Для решения этой задачи сегодня используется такой инструмент, как Государственная программа "Развитие сельского хозяйства Ленинградской области", утвержденная постановлением Правительства Ленинградской области от 29 декабря 2012 года, № 463 (далее – Госпрограмма).

Ленинградская область – крупнейший агропромышленный регион Северо-Запада России.

Подпрограмма «Поддержка малых форм хозяйствования» направлена на создание условий для развития малых форм хозяйствования (МФХ) в сельской местности Ленинградской области: К(Ф)Х (крестьянское фермерское хозяйство), индивидуальных предпринимателей, занимающихся сельскохозяйственным производством, ЛПХ (личное подсобное хозяйство), сельскохозяйственных потребительских кооперативов, малых сельскохозяйственных организаций (с численностью работающих до 100 человек), а также на улучшение социально-бытовых условий в садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях жителей Ленинградской области.

В рамках данной подпрограммы были реализованы следующие направления государственной поддержки: поддержка начинающих фермеров; развитие семейных животноводческих ферм; государственная поддержка кредитования малых форм

хозяйствования; оформление земельных участков в собственность крестьянских (фермерских) хозяйств; грантовая поддержка сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

По данным табл. 1 видно, что в Ленинградской области фактическая государственная поддержка МФХ (далее – малые формы хозяйствования) из Федерального и Регионального бюджетов за первые три квартала 2017 года в сравнении с аналогичным периодом 2015 года уменьшилась более чем в шесть раз с 186897,961 до 30979,206 тыс. рублей [2]. Основное финансирование в 2017 году осуществлялось за счет средств областного бюджета. При этом отставание фактической поддержки в 2017 году от плановой составило более чем три раза: (30979,206 и 98700 тыс. рублей соответственно). Получаем, что процент выполнения плана за три квартала 2017 года составляет 31,39% от господдержки областного бюджета. Опираясь на тот факт, что основная поддержка была оказана только за период третьего квартала, в период первого и второго кварталов господдержка была незначительной, хотя именно в данный период она особенно необходима МФХ в связи с весенними полевыми работами.

Таблица 1. Структура финансирования МФХ (малых форм хозяйствования) Ленинградской области по бюджетам [2]

Господдержка МФХ за отчетный период 9 месяцев	Федеральный бюджет, тыс. рублей		Областной бюджет, тыс. рублей	
	План	Факт	План	Факт
2015 г.	90 587,510	86 713,648	130 076,000	100 166,313
2015, % к общей поддержке	3,6	1,9	6,8	3,8
Всего на Госпрограмму	2519689,194	4648064,952	1912282,257	2639850,383
2017 г.	-	-	98 700,000	30 979,206
2017, % к общей поддержке	-	-	1,9	1,05
Всего на Госпрограмму	1742857,300	1216350,445	5230555,582	2959374,180

Кроме того, наблюдается следующая тенденция: доля крестьянских (фермерских) и хозяйств населения в объеме валовой продукции сельского хозяйства в Ленинградской области по предварительным данным Росстата составила 20,5% [1], а сама плановая поддержка на 2017 год составила 1,9% к общей поддержке, что говорит о недостаточности финансирования на развитие малых форм хозяйствования [2]. Так, например, господдержку в 2017 году из всех садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан получили только 12, а по данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года на территории Ленинградской области их размещается 3531 единиц [2]. Получаем, что поддержка оказана только 0,33% от общего количества садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан.

По данным табл. 2 можно выделить, что 2016 год является пиком, когда количество начинающих фермеров в сравнении с 2015 годом возросло в два раза, и семейных животноводческих ферм увеличилось на одну. Сумма грантовой поддержки начинающим фермерам в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 35,1 млн.рублей [4]. Поддержка семейных животноводческих ферм в аналогичный период сократилась на 4,9 млн руб. Снижение составило 4% от грантовой поддержки 2015 года.

Стоит отметить, что в 2017 году начинающие фермеры имели право претендовать на гранты до 3 млн рублей, семейные животноводческие фермы — до 30 млн рублей. По плану в 2017 году предполагалась распределить 7 грантов семейным фермам и 15 — новичкам агробизнеса на общую сумму 100 млн рублей [2]. По итогам конкурсного отбора, который состоялся в период с 7 по 22 августа 2017 года, 12 человек начинающих фермеров получили



гранты – четыре из которых на сумму 3 млн рублей, остальные менее 2 млн.рублей. Общая сумма гранта составила 24486 тыс. рублей от 100 млн рублей запланированных, что составляет 24,49% от всего объема гранта.

Таблица 2. Структура грантовой поддержки [2]

Показатель	Количество, чел.		Сумма грантовой поддержки,млн.руб.	
	2015	2016	2015	2016
Начинающие фермеры	26	53	44,2	79,3
Семейные животноводческие фермы	16	17	123	118,1

Стоит отметить, что положительной стороной является перенос сроков конкурсного отбора на поддержку начинающих фермеров и на развитие семейных животноводческих ферм в 2018 г., который был осуществлен с 18 декабря 2017 года по 17 января 2018 года включительно. Среди победителей I этапа конкурсного отбора начинающих фермеров 2018 года, который состоялся 24.01.2018 г., девять человек, а среди семейных животноводческих ферм – три человека, правда отобранных из общего количества в семнадцать человек, что говорит о невысокой заинтересованности со стороны заявителей на гранты. II этап состоялся 7 февраля 2018 года, где в ходе очного собеседования свои бизнеспроекты перед конкурсной комиссией защищали победители I этапа конкурсного отбора.

Изучив структуру распределения государственных ассигнований на поддержку малых форм хозяйствования, можно сказать, что среди основных проблем – недостаток средств государственной поддержки, повторяющееся снижение объемов, негативные изменения в структуре поддержки. МФХ поддерживаются в меньших объемах, чем крупные. Так, например, малым формам хозяйствования за период девяти месяцев 2017 года была оказана поддержка в размере 0,73% от общих ассигнований господдержки сельскохозяйственных организаций [2]. Если тенденция на снижение господдержки продолжится, это приведет к снижению возможностей дальнейшего развития малых форм хозяйствования. Принимая во внимание ограниченность средств бюджета, важнейшими направлениями государственной политики должны быть: снижение административных барьеров, налоговых выплат, перенесение объемов поддержки с МФХ на сельскохозяйственные потребительские кооперативы и упрощение финансовой отчетности [5,6]. Для снижения административных барьеров важно исключить налогообложение субсидий и других вариантов поддержки. Также вспомним страны ЕС, где сильно развита консультационная служба, погектарная поддержка, которая составляет 250-350 евро на 1 га пашни, дополнительные выплаты для начинающих фермеров. Ключевой момент в регулировании госполитики – рациональное применение различных вариаций для решения проблем, с которыми сталкиваются малые формы хозяйствования. Потенциал роста есть, важно его поддерживать.

Стоит добавить, что основным видом государственной поддержки малых форм хозяйствования также является предоставление субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам и займам. Проанализировав процедуру льготного кредитования малых формах хозяйствования на общероссийском уровне, мы раскрыли следующие проблемы: требования по льготным кредитам значительная часть фермеров, не имея штата сотрудников, выполнить не может. Банки не очень заинтересованы работать с малыми формами, заявки от них рассматриваются длительное время; если рассмотреть стадию прохождения заявок на кредиты фермеров-членов АККОР, то можно увидеть следующее: 13% заявителей собирают документы, 27% - отказались сами или взяли коммерческие кредиты, 27% - ожидают решения банков на местах, 10% - находятся в МСХ РФ, 23% - одобрено [3]. Даже по одобренным МСХ заявкам – уходит дополнительное время на направление реестров в регионы и оформление окончательного пакета документов и договоров. Сроки кредитования уходят. Для того, чтобы промотивировать систему финансовых институтов работать с мелким сегментом, должна ставиться задача со стороны

Правительства для банков, участвующих в программах господдержки. Действующая на сегодня квота в 20% средств на кредитование малых форм хозяйствования не является стимулятором. Здесь получим, что банки будут работать на целевой показатель. Также можно создать фонд, который будет работать на Федеральном уровне с региональными фондами поддержки малого предпринимательства в части аграрного комплекса.

Если рассмотреть опыт Финляндии, то здесь размер процентной ставки по кредитам зависит от уровня риска и колеблется от 2 до 4% годовых. С государственной поддержкой процентная ставка составляет 1%. При осуществлении инвестиций сельскохозяйственный товаропроизводитель получает льготный кредит в размере 60% от суммы проекта под 1% годовых, 25% от размера инвестиций субсидирует государство. При этом у фермера должно быть 15% собственных средств. При принятии решения о поддержке проектов оценивается их рентабельность. В случае, если государство принимает решение о поддержке, фермер с вероятностью 99% получит кредит в банке по льготной ставке. В случае, если банк не одобряет заявку, собирается специальная комиссия с участием представителей банка, министерства, консалтинговой компании и инженерной службы для определения узких мест проекта и устранения рисков [7]. Если данный опыт будет применим в РФ, то мы получим следующее - 15% собственных средств обеспечат определенными гарантиями малые формы хозяйствования, а также будут способны компенсировать непредвиденные расходы в будущем, а государство может без труда распределить риск капиталовложений, банки будут идти беспрепятственно на сотрудничество с малыми формами хозяйствования, осознавая степень риска. Стоит подумать о создании специального фонда, который был бы способен удешевить кредиты, предоставляемые коммерческими банками, выдаваемые под конкретные проекты, либо гарантировать возврат основной суммы долга, что сделает банки более уступчивыми при предоставлении средств. Так, например, фермер-заявитель готовит бизнес-план, проходит процедуры оценки рентабельности проекта, предоставляет доказательство наличия собственных средств и просит какой-либо коммерческий банк о предоставлении ему кредита. Если банк готов ссудить средства, фермер оформляет заявление в Фонд, и при его одобрении выдается субсидия или гарантия. Данный механизм регулирует отношения между сторонами и позволяет избавиться от неопределенности в принятии решения банка.

Таким образом, проанализировав важные аспекты функционирования малых форм хозяйствования, мы отметили, что более эффективная государственная поддержка позволит обеспечить повышение занятости, рост числа рабочих мест, обеспечить развитие АПК региона. Зная это, стоит укрепить сильные стороны: эффективную мобилизацию трудовых, финансовых ресурсов, гибкость хозяйствования, укрепление конкурентных позиций. Побороть слабые стороны в ограниченности и отсутствии залоговой базы, недостаточной информированности населения и доступности юридического сопровождения.

#### Литература

1. **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс] // Продукция сельского хозяйства. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 02.02.2018).
2. **Отчет о реализации государственных программ.** Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2015, 2017 годы.
3. **Башмачникова О.В.** [Электронный ресурс] // «проблемы льготного кредитования». URL: <https://agro.ru/experts/finansy-i-investitsii/v-protsedure-lgotnogo-kreditovaniya-zalozheny-sushchestvennye-problemy-/> (дата обращения: 11.04.2017).
4. **Малашенко О.М.** Итоги работы агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса Ленинградской области в 2017 году. Доклад
5. **Ефимов В.А., Смелик В.А., Чекмарев О.П.** Сельское хозяйство России и подготовка кадров: прошлое, настоящее, будущее // Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: Материалы научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава / СПбГАУ. – 2015. – С. 3-13.

6. **Аверьянова Е.В., Ковалева Т.С., Корнеева Е.О., Лукичев П.М., Парфенова В.Е., и др.** Методические рекомендации по развитию кооперации (студенческие и сельскохозяйственные потребительские кооперативы): Учебно-методическое пособие для слушателей курсов повышения квалификации, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент». – СПб., 2013.
7. **Степанова Г.И.** Особенности государственной поддержки малых форм хозяйствования в Ленинградской области // Российский электронный научный журнал. – №3. – 2017. – 122 с.

УДК 338.512

Студент **С.В. ГАБУН**  
Ст. преподаватель **С.А. ТИМОШЕНКО**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Себестоимость - это ключевой экономической показатель для предприятия, который влияет на величину его прибыли и на его рентабельность. Снижение и оптимальное распределение всех ресурсов и затрат являются одними из основных направлений для повышения эффективности хозяйственной деятельности любого предприятия.

Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку потребленных в процессе производства и реализации готовой продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых и других ресурсов, а также текущие расходы, связанные с потреблением этих ресурсов за определённый период [2].

Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) имеет большое значение в системе управления затратами. Он позволяет установить отклонение фактических затрат от плановых и их причины, выявить резервы снижения себестоимости продукции и дать оценку работы предприятия по использованию возможностей снижения себестоимости продукции [1]. По результатам анализа отклонения статей затрат составляются бизнес-планы, определяется объем закупок материальных ресурсов, исчисляются показатели эффективности использования ресурсов, а также происходит контроль за расходованием фонда оплаты труда и сумм амортизационных отчислений.

На предприятиях применяется следующая группировка затрат по элементам (рис.1):

Такая группировка служит для определения путей снижения себестоимости.

Анализ начинается с оценки динамики и структуры затрат. Рассчитываются следующие показатели:

1) *Абсолютный прирост* =  $\text{Факт. год} - \text{Базис. год}$

2) *Темп прироста* =  $\frac{\text{Абсолютный прирост}}{\text{Общие затраты базис. года}}$

3) *Доля затрат в полной себестоимости* =  $\frac{\text{Затраты по каждому элементу}}{\text{Полная себестоимость продукции}}$

4) *Доля отклонений в полной себестоимости* =  $\frac{\text{Абсолютное отклонение по каждому элементу}}{\text{Полная себестоимость базис. года}}$

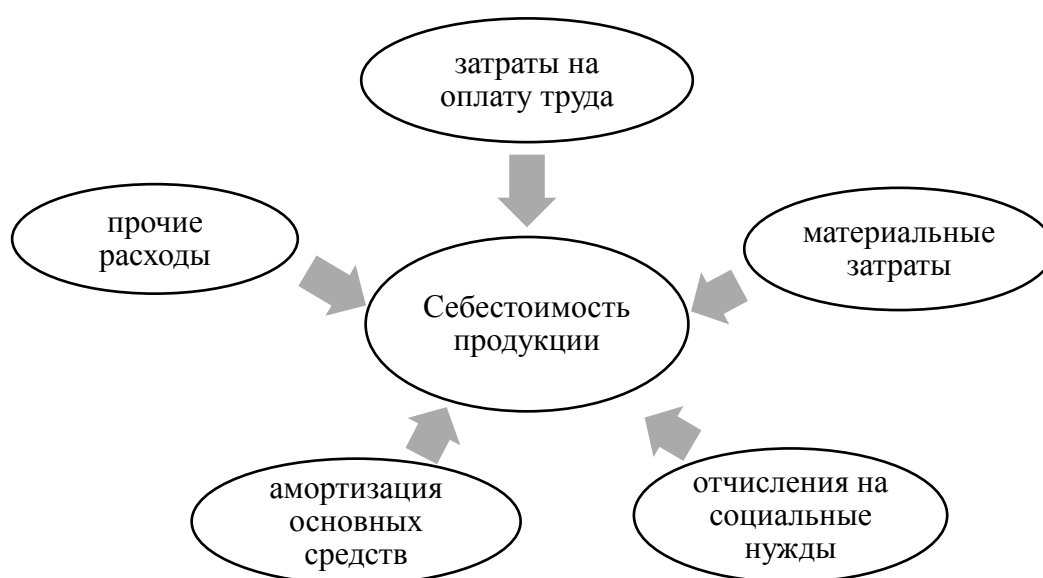


Рис.1. Структура затрат, входящих в себестоимость

Проведем данный анализ на примере данных ОАО «Волосовский хлебокомбинат» (табл.1):

Таблица 1. Анализ затрат по элементам на примере ОАО «Волосовский хлебокомбинат»\*

Показатель	Сумма, тыс. руб.		Структура затрат, %		Отклонение		Доля отклонения
	2015	2016	2015	2016	Абс., тыс. руб.	Отн., %	
Материальные затраты	5114	4019	38,87	36,45	-1095	-21,41	-8,32
Затраты на оплату труда	1705	1547	12,96	14,03	-158	-9,27	-1,2
Отчисления на соц. нужды	782	720	5,95	6,53	-62	-7,93	-0,47
Амортизация основных средств	3641,88	2671,31	27,68	24,23	-970,57	-26,65	-7,38
Прочие расходы	1912	2069	14,54	18,76	+157	+8,21	+1,19
Полная себестоимость. В том числе:	13154,88	11026,31	100,00	100,00	-2128,57	-16,18	-16,18
Переменные затраты	6819	5566	51,84	50,48	-1253	-18,38	-9,52
Постоянные затраты	6335,88	5460,31	48,16	49,52	-875,57	-13,81	-6,66

\* по данным бухгалтерского баланса ОАО «Волосовский хлебокомбинат»

По результатам проведённого анализа можно сделать вывод, что полная себестоимость предприятия в 2016 году уменьшилась на 2158,57 тыс. руб. по сравнению с 2015 годом. Такое снижение себестоимости является результатом снижения расходов по всем элементам затрат, кроме прочих расходов, которые повысились на 8,21% в относительном отклонении.

Влияние факторов можно рассчитать методом цепных подстановок. Предприятие является материалоёмким, что характерно для пищевой промышленности. Следовательно,

руководству следует обратить внимание именно на этот элемент затрат и найти способы его снижения. Одним из таких способов может быть выход на других поставщиков или перезаключение договора поставки с текущими поставщиками на более выгодных условиях.

Итак, анализ себестоимости продукции является неотъемлемой частью повышения эффективности предприятия. Результаты анализа укажут на отклонения себестоимости продукции от плановой, их причины, а также возможности по снижению себестоимости продукции. Каждому предприятию целесообразно использовать анализ себестоимости для совершенствования своей хозяйственной деятельности.

### Литература

1. **Савицкая Г.В.** Анализ хозяйственной деятельности. – 4-е изд., перераб. и доп. - Минск: Новое знание, 2000. - 688 с.
2. **Экономика предприятия** / Под ред. Баскакова О.В, Сейко Л.Ф. – М.: Дашков и К, 2013. - 236 с.
3. **Интернет ресурс.** - <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a104/40720.html>
4. **Интернет ресурс.** - <http://www.consultant.ru/>

УДК 330

Студент **М.Ю. ДАНИЛОВА**  
Ассистент **О.В. КУЗЬМИНА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях хозяйствования все предприятия обязаны вести бухгалтерский учет и составлять финансовую отчетность в соответствии со стандартами. Основными формами финансовой отчетности, согласно международным стандартам, являются: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях собственного капитала.

Бухгалтерский баланс – это основной финансовый документ, с помощью которого определяется финансовое состояние предприятия на определенный период времени. Основные показатели финансового состояния: платежеспособность, ликвидность активов, финансовая устойчивость.

При проведении анализа финансовой устойчивости выясняют, насколько эффективно используются ресурсы, вовремя ли погашаются краткосрочные и долгосрочные обязательства предприятия.

В настоящее время все предприятия в условиях рынка находятся в жесткой конкуренции. Для того, чтобы предприятие работало в хороших условиях, необходимо иметь достаточное количество финансовых ресурсов для своевременного погашения долговых обязательств предприятия. Наличие финансовых ресурсов характеризует уровень финансовой устойчивости, так как недостаточная финансовая устойчивость приводит к неплатежеспособности предприятия.

Соотношение собственных и заемных средств характеризует уровень финансовой устойчивости. Проанализировав данное соотношение, можно сделать вывод об общей оценке финансовой устойчивости предприятия.

Финансовая устойчивость предприятия является одним из основных показателей финансового состояния, с помощью которого определяется текущее финансовое состояние, а также дает возможность выработать дальнейшую стратегию деятельности предприятия.

Факторы финансовой устойчивости делятся на две группы:

- внутренние (состав и оборачиваемость активов, состав и соотношение финансовых ресурсов);

- внешние (кредитная и налоговая политика государства, степень развития финансового рынка).

Анализируя соответствие показателей обеспеченности запасов и затрат собственными и заемными средствами, выделяем следующие типы финансовой устойчивости:

- абсолютная устойчивость финансового состояния;
- нормально устойчивое финансовое состояние;
- неустойчивое финансовое состояние;
- кризисное финансовое состояние.

На примере ОАО «Зеленокумский пивоваренный завод» проведем анализ финансовой устойчивости.

Таблица 1. Основные показатели для расчета финансовой устойчивости  
ОАО «Зеленокумский пивоваренный завод»

Финансовые показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Баланс	113252	115372	134074	152175	159129
Собственный капитал	36109	40897	45279	51793	51585
Долгосрочные кредиты и займы	22036	4044	33330	44270	42357
Краткосрочные кредиты и займы	55107	70431	55456	56112	66187
Долгосрочные активы	42166	45472	43312	52067	69910
Краткосрочные активы	71086	69900	90762	100108	89219
из них: Запасы	32768	23189	31306	54145	36464
Излишки(+) или недостатки(-) СОС	-16789	-23720	3991	-10149	-12432
Излишки или недостатки собственных и долгосрочных источников формирования ОС	5247	-19676	37321	34121	29925
Излишки или недостатки общей величины основных источников формирования запасов и затрат	60354	50755	92777	90233	96122

На основе данных показателей можно сделать следующие расчеты.

Наличие собственных и долгосрочных заемных источников, которые можно рассчитать следующим образом:

Сок/д = собственный оборотный капитал (СОК) + долгосрочные обязательства, где СОК = Собственный капитал + долгосрочные обязательства – внеоб. активы

$$\text{СОК}_{2012} = 15979$$

$$\text{СОК}_{2013} = -531$$

$$\text{СОК}_{2014} = 35297$$

$$\text{СОК}_{2015} = 43996$$

$$\text{СОК}_{2016} = 24032$$

$$\text{Сок/д}_{2012} = 15979 + 22036 = 38015$$

$$\text{Сок/д}_{2013} = -531 + 4044 = 3513$$

$$\text{Сок/д}_{2014} = 35297 + 33330 = 68627$$

$$\text{Сок/д}_{2015} = 43996 + 44270 = 88266$$

$$\text{Сок/д}_{2016} = 24032 + 42357 = 66389$$

Общая величина основных источников формирования запасов (ОИ)

ОИ = Сок/д + Краткосрочные кредиты и займы

$$\text{ОИ}_{2012} = 38015 + 55107 = 93122$$

$$\text{ОИ}_{2013} = 3513 + 70431 = 73944$$

$$\text{ОИ}_{2014} = 68627 + 55456 = 124083$$

$$\text{ОИ}_{2015} = 88266 + 56112 = 144378$$

$$\text{ОИ}_{2016} = 66389 + 66187 = 132576$$

Трем показателям источников формирования запасов соответствуют три показателя обеспеченности запасов источниками их формирования:

$\pm\text{-СОК} = \text{СОК} - \text{Запасы}$

$\pm\text{-СОК}_{2012} = 15979 - 32768 = -16789$

$\pm\text{-СОК}_{2013} = -531 - 23189 = -23720$

$\pm\text{-СОК}_{2014} = 35297 - 31306 = 3991$

$\pm\text{-СОК}_{2015} = 43996 - 54145 = -10149$

$\pm\text{-СОК}_{2016} = 24032 - 36464 = -12432$

$\pm\text{-Сок/д} = \text{Сок/д} - \text{Запасы}$

$\pm\text{-Сок/д}_{2012} = 38015 - 32768 = 5247$

$\pm\text{-Сок/д}_{2013} = 3513 - 23189 = -19676$

$\pm\text{-Сок/д}_{2014} = 68627 - 31306 = 37321$

$\pm\text{-Сок/д}_{2015} = 88266 - 54145 = 34121$

$\pm\text{-Сок/д}_{2016} = 66389 - 36464 = 29925$

$\pm\text{-ОИ} = \text{ОИ} - \text{Запасы}$

$\pm\text{-ОИ}_{2012} = 93122 - 32768 = 60354$

$\pm\text{-ОИ}_{2013} = 73944 - 23189 = 50755$

$\pm\text{-ОИ}_{2014} = 124083 - 31306 = 92777$

$\pm\text{-ОИ}_{2015} = 144378 - 54145 = 90233$

$\pm\text{-ОИ}_{2016} = 132576 - 36464 = 96122$

Нормальная устойчивость финансового положения возникает, когда сложившаяся ситуация характеризуется следующими неравенствами:

Наличие собственных и долгосрочных заемных источников (Сок/д) меньше Запасов меньше Общей величины основных источников.

Приведенное соотношение соответствует положению, когда предприятие использует для покрытия запасов различные источники средств собственные и заемные.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что ОАО «Зеленокумский пивоваренный завод» имеет нормальное финансовое состояние и эффективно использует имеющиеся у него финансовые ресурсы как собственные, так и заемные

#### Литература

1. **Алексеева А.И., Малеева А.В., Васильев Ю.В., Ушвицкий Л.И.** Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 172 с.
2. **Шерemet А.Д.** Комплексный анализ хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 416 с.
3. **Шерemet А.Д.** Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 137 с.

УДК 330

Студент **Н.М. ДАВЫДОВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ**

Производственно-хозяйственная деятельность и финансовое состояние предприятий формируются под влиянием разнообразных факторов и условий. К ним относятся уровень обеспеченности организации основными средствами, эффективность их использования, степень износа, правильность учета и оценки.

На современном этапе развития нашей страны одной из центральных задач, стоящих перед государством, является решение вопроса, регулирующего земельные отношения в условиях рыночной экономики, что, в свою очередь, послужит стимулированием предпринимательской активности граждан, даст новый импульс развитию предприятий различных форм собственности. Регулирование земельных отношений в Российской Федерации осуществляется путем принятия мер различного уровня – юридических, социально-экономических, политических, технических. Они должны быть направлены на разрешение парадоксальной ситуации: при обилии пригодных к использованию площадей наблюдается недостаток земельных угодий. Это препятствует эффективному развитию агропромышленного сектора экономики.

Структуру агропромышленного комплекса (АПК) составляет совокупность отраслей, ориентированных на производство, переработку и хранение сельскохозяйственной продукции, обеспечивающих средствами производства предприятия своей сферы, а также основанных на тесных производственных и экономических связях. Отлаженный механизм позволяет удовлетворить внутреннюю потребность страны в сельскохозяйственном сырье, используемом в производстве продовольственных товаров. Таким образом, агропромышленный комплекс включает:

- сельское хозяйство;
- отрасли промышленности, которые занимаются поставкой материальных ресурсов для отраслей сельского хозяйства, и выполняют обслуживание производства;
- отрасли переработки: сюда входят предприятия, специализация которых включает полный цикл обработки сельскохозяйственной продукции, вплоть до доставки потребителю.

Сельское хозяйство является жизненно необходимой отраслью и должно обеспечивать стране и регионам продовольственную независимость. В период всеобщего экономического кризиса обеспечить продовольственную независимость страны просто необходимо.

При увеличении производства сельскохозяйственной продукции увеличится и занятость сельского населения, что позволит сохранить сельские территории. Таким образом, страна может поддерживать собственных товаропроизводителей, сокращая импорт продовольствия.

Актуальность рассматриваемых вопросов по основным средствам обусловлена несколькими причинами: во-первых, основные средства являются основным активом каждого предприятия, поэтому исследовать их состояние и уровень использования необходимо в первую очередь. Во-вторых, раздел бухгалтерского учета, связанный с внеоборотными активами, очень широк, он охватывает массу информации, ряд проблемных вопросов и большой круг законодательных актов.

Становится очевидным: соразмерное развитие и функционирование звеньев агропромышленного комплекса является гарантией обеспечения страны всем необходимым. В отличие от других секторов экономики, аграрный находится в значительной зависимости от состояния почв и природно-климатических условий. По этой причине государство осуществляет поддержку сельского хозяйства, призванную обеспечить эффективность экономических процессов отраслей АПК. Показателями качественного освоения государственных средств становится доходность сельхозпроизводства, полученная от растениеводческих и животноводческих предприятий.

Существенным фактором, тормозящим развитие данного сектора экономики, считается рынок средств производства, не отвечающий требованиям времени, подтверждением чего служит следующий пример. Материально-технические средства, необходимые для бесперебойной работы агропромышленного комплекса, поставляются тремя путями: через механизм рыночной инфраструктуры, представленный ярмарками, товарными биржами, аукционами; через прямые связи с производителями; через посредников (оптовые компании).



Следовательно, для создания эффективного сельскохозяйственного производства необходимо развитие рынка средств производства, а также улучшение качества продукции, изготовленной предприятиями первой сферы АПК. Обеспечение жизнеспособности отрасли сельского хозяйства – сложная задача в силу специфичности основного ресурса: если на другие средства производства человек способен оказать прямое влияние, то земля не подвержена подобному воздействию – ее размеры останутся прежними. Значит, необходимо пересматривать вопросы рационального природопользования.

При грамотном подходе земля улучшает свои качества. Ей не грозят ни физическое, ни моральное устаревание, что с другими средствами производства происходит постоянно. Уникальность этого ресурса состоит в том, что земля одновременно является и средством, и предметом труда. Сравнивая сельское хозяйство с остальными отраслями экономики, необходимо отметить, что на его функционирование первостепенное влияние оказывает сезонная обусловленность, по причине чего невозможно использовать трудовые ресурсы в течение года с одинаковой интенсивностью. То есть, люди, занятые в этой сфере, вынуждены получать материальное вознаграждение за труд неравномерно. Несколько уменьшить влияние факторов внешней среды помогают научно-технические достижения. Но, разумеется, такие возможности не безграничны.

Для обеспечения развития сельского хозяйства необходимо реформирование системы управления финансами, что позволило бы предприятиям АПК стабильно чувствовать себя в условиях рыночной экономики. На сегодняшний день существенные резервы устойчивого развития и прибыльности сельскохозяйственного производства заложены в эффективном использовании оборотных средств.

Непрерывность производственного процесса отрасли осуществляется за счет оборотного капитала, размер которого свидетельствует об устойчивости предприятия. Наличие оборотных средств дает возможность самостоятельно распоряжаться финансами.

Перечень проблем обеспечения поступательного экономического развития АПК сохраняется. Особое значение приобретает политика управления оборотным капиталом аграрных предприятий и ее адекватность состоянию и динамике факторов внутренней и внешней среды. Политика управления оборотным капиталом является составной частью общей экономической политики развития предприятия, которая при ее разработке и реализации предусматривает наличие субъективного и объективного начала.

Механизм определения потребности, состава, структуры, источников формирования, управления и использования оборотных средств оказывает активное влияние на процесс производства, выполнение текущих производственных и финансовых планов и является важным условием для эффективного развития предприятия. В рыночных отношениях оборотные средства приобретают особую роль, поскольку они представляют собой часть производительного капитала, которая переносит свою стоимость на вновь созданный продукт полностью и возвращается к предпринимателю в денежной форме в конце каждого кругооборота капитала. Таким образом, оборотные средства являются важным условием в получении прибыли предприятия.

Система планирования и бюджетирования в механизме управления оборотными средствами предусматривает определение центров материальной ответственности по составлению бюджетов оборотных средства и контролю их выполнения на разных стадиях операционного цикла аграрного предприятия. Бюджеты должны быть составлены таким образом, чтобы руководство предприятия имело возможность анализировать эффективность работы финансовой деятельности структурных подразделений предприятия.

В силу неравномерности развития субъектов Российской Федерации (объясняется не только природно-климатическими условиями, но и национально-культурным своеобразием населения) выбор модели управления оборотными средствами предприятий сферы АПК необходимо осуществлять применительно к условиям регионов. По нашему мнению, средством снижения остроты вопроса может стать использование метода ранжирования

приоритетов. Это достаточно гибкий инструмент, так как он позволяет учитывать динамику приоритетов.

Эффективным средством управления оборотным капиталом также следует считать минимизацию его стоимости при банковском кредитовании. Здесь применяются классические подходы менеджмента. На пополнение оборотных средств в немалой мере оказывают влияние схемы расчетов потребителей и поставщиков, оговоренные в контрактах и договорах. В настоящее время наибольшее распространение получили такие формы расчетов, как требования-поручения и платежные поручения, а аккредитивы и чеки используются реже. Если потребители и поставщики выбирают безналичную форму расчета, это нередко приводит к росту дебиторской и кредиторской задолженности. Эти примеры показывают, насколько скрупулезно следует подходить к выбору формы расчетов, которая также влияет на скорость оборота денежных средств.

Выскажем мнение о том, что правительству страны целесообразно принять ряд мер, направленных на ужесточение мер, препятствующих росту дебиторско-кредиторской задолженности. Прежде всего потому, что она вызывает инфляцию. А во-вторых, такие меры позволили бы нормализовать кругооборот финансовых средств предприятий АПК. Нелишними будет принятие нормативных требований, в соответствии с которыми рассчитывается уровень абсолютной ликвидности предприятий сельхоз отрасли.

На основании сказанного делаем вывод о том, что развитие агропромышленного сектора экономики является важной государственной задачей, от решения которой зависит уровень обеспечения страны продовольствием. Препятствием стабильному функционированию сельскохозяйственных предприятий становится неэффективное использование земель (при обилии площадей, пригодных для землепользования), что объясняется несовершенством законодательной базы.

Кроме того, отрасль земледелия находится в зоне повышенного риска, источником которого являются погодные условия, вследствие чего данный сектор экономики нуждается в систематической государственной поддержке. Развитие агропромышленного комплекса может быть обеспечено принятием законодательных мер, разрешающих сельхозпредприятиям самостоятельно распоряжаться оборотным капиталом.

#### Литература

1. **Барышников Н.Г., Черданцева Е.А.** Воспроизводство в сельском хозяйстве: приоритеты и перспективы / Пенза: РИО ПГСХА, 2012. - 158 с.
2. **Бондина Н.Н.** Факторы эффективности использования оборотных средств сельскохозяйственных организациях / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин// Нива Поволжья. – 2013. - №1(26). – С. 84-88.
3. **Малявкина Л.И.** Оборотные средства в системе управления: понятие и классификация [Текст] / Международный экономический форум «Бакановские чтения» (Орел, 20 ноября 2013 г.): Сборник научных статей / под общ. ред. д.э.н. Н.А. Лытневой. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, ООО ПФ «Картуш», 2013. – С. 72-83.
4. **Молодые исследователи агропромышленного и лесного комплексов - регионам.** Том 1. Экономические науки: Сборник научных трудов по результатам работы II международной молодежной научно-практической конференции. - Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2017. - 309 с.
5. **Скорород М.О.** Внутрифирменное бюджетирование как управленческая технология // Известия Академии управления: теория, стратегии, инновации. - 2014.- № 1 (15).- С. 21-26.
6. **Третьякова Е.А.** Экономический анализ политики комплексного оперативного правления оборотным капиталом крупных и средних предприятий Пермского края // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. - 2010. - № 5.- С. 40-56.

## **ВОВЛЕЧЕННОСТЬ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ**

Целью представленной научной работы является анализ значения такого фактора, как вовлеченность персонала, в развитие современных кооперативов.

В настоящее время практически каждый руководитель осознает, что эффективность человеческих ресурсов определяет эффективность бизнес-процессов его предприятия в целом. Необходимость мотивации персонала к качественному труду является ключевой задачей, поскольку такая мотивация влечёт за собой качественное улучшение деятельности организации. Предприятие в современном понимании данного термина можно рассматривать как систему взаимодействующих структурных подразделений, обеспечивающих слаженное функционирование бизнеса.

Для России проблема нематериального стимулирования персонала наиболее актуальна, поскольку многим кооперативам и фирмам приходится действовать в условиях ограниченных бюджетов. В связи с этим необходимо расширять права и возможности работников на их участие в принятии управленческих решений и в деятельности по улучшению работы кооперации. Важно, чтобы работники чувствовали удовлетворённость от проделанной работы, видели одобрение со стороны руководства и своих коллег, понимали значимость своего вклада в деятельность и развитие организации, а также стремились расти вместе с организацией.

Первоначально термин «вовлеченность» применялся социальными психологами для выявления уровня адаптации людей к трудовой роли. Со временем исследование вовлеченности персонала стало применяться компаниями для анализа отношения сотрудников к своей работе и организации, а также для оценки качества работы менеджеров и HR служб.

Можно выделить несколько уровней, определяющих отношение сотрудников к кооперативу.

Удовлетворённость трудом означает, что сотрудник проявляет активность, самостоятельность, инициативность, которые впоследствии влияют на результат трудовой деятельности. Многие исследователи считают, что удовлетворённость связана с эмоциональной стороной восприятия человека, а именно - положительными переживаниями, такими как радость, блаженство, счастье, благополучие. Удовлетворённость работой можно рассматривать по отдельным аспектам: график работы, комфортабельность рабочего места, отношения с коллегами и руководителем.

Лояльность определяется как преданность чему-либо (организации, бренду) или кому-либо (руководителю, коллективу, отдельным коллегам). Лояльность позволяет снизить текучесть кадров, положительно отражается на атмосфере коллектива; особенно это имеет значение при командной работе.

Вовлеченность в работу – это желание человека усердно работать и прилагать усилия сверх того, что можно ожидать от рядового сотрудника. Вовлеченность включает в себя: чувство самоуважения, основанное на удовлетворенности от своих достижений и своей работы; ответственность за результаты своей работы; заинтересованность в выполнении поставленных задач и достижении значимых результатов для организации. [1]

Термин «вовлечение» (engagement) был впервые применён К. Томпсоном и означает следующее: «Чтобы донести обещание бренда до потребителя, работник должен полностью понимать и разделять ценности бизнеса».

Одна из самых первых работ, посвященных вовлеченности, была написана и опубликована Каном в 1990 году. Поэтому тема вовлеченности весьма молодая, ей чуть

больше двадцати пяти лет. Кан обозначает вовлеченность как олицетворение сотрудниками организации своего Я во время трудового процесса; вовлеченность - синхронное приспособление и представление своего Я в ходе выполнения рабочих задач, что способствует выявлению связи с работой и другими участниками трудового процесса, а также поощряет психологическое и физическое присутствие и энергичное выполнение рабочих обязанностей.

Первая концепция вовлеченности была создана Aon Hewitt в 1994 году. Исследования вовлеченности быстро оказались востребованы по всему миру, и к настоящему моменту они проводятся более чем в 120 странах практически во всех отраслях бизнеса.

Теория вовлеченности сотрудников рассматривает вопрос о том, каким образом руководитель компании может добиться благоприятной атмосферы, в которой персонал будет радет за свою компанию, достигать её цели с большим энтузиазмом. Главное, чтобы возникла положительная эмоциональная связь в отношениях с коллективом и с руководителем. Благодаря этому будет происходить развитие профессиональных навыков и рост производительности.

Проблему вовлеченности персонала рассматривали как отечественные (Н. Бердяев, Е.С. Власова), так и зарубежные (Ж.-Ж. Ламбен, П. Ландсберг, К. Томпсон, Й. Хеллеви) ученые.

Н.А. Бердяев понимал вовлеченность как творческий акт, а по мнению Е.С. Власовой, вовлеченность – количество решений, самостоятельно принятых работниками, а также состояние эмоциональной и интеллектуальной приверженности компании.

Й. Хеллеви считает, что Вовлеченность сотрудников - теория о том, с помощью каких управленческих навыков и решений каждый руководитель должен суметь расположить работника к себе, к целям и миссии компании. Ведь трудовой процесс - это взаимодействие между людьми, в результате которого каждый получает благо. И важно достичь того, чтобы это взаимодействие происходило на положительной ноте.

Есть небольшое количество теорий в менеджменте, которые наиболее часто путают с концепцией вовлеченности сотрудников. На первый взгляд они действительно похожи. Одна из них – о том, что руководителю желательно добиться того, чтобы работники были удовлетворены своей работой. Иначе - теория удовлетворённости работой, популярная в 1970-х годах. Теория лояльности сотрудников вошла в моду в 80-х годах и рассматривалась с позиции, как человек олицетворяет себя с организацией и как долго он готов в ней трудиться. Теория полномочий сотрудников подразумевала управление по принципу делегирования полномочий, таким образом, у сотрудника есть возможность почувствовать свою значимость и ответственность за ряд принимаемых решений (возникла данная теория в 90-х годах). Можно отметить, что все эти теории связаны с идеей мотивации. Йон Хеллеви не считает, что эти теории ошибочны. Скорее, они несовершенны и неполны если используются по отдельности, как основа теории вовлеченности сотрудников. Однако, объединив их в единое целое и дополнив некоторыми другими важными и новыми идеями о менеджменте, можно создать, в целом, достаточно надежную теорию вовлеченности [2].

Становление и развитие понятия вовлеченность персонала прослеживается на протяжении XX – XXI веков. Понятие вовлеченность изначально зародилось на Западе, а потом уже появилось в России.

Обнаружить вовлеченность персонала можно с помощью опроса. Первые опросы (в 1920–1930-е гг.) были связаны с оценкой морального состояния работников; затем в анкетах появилось понятие удовлетворенности (1940–1960-е гг.). В последующие два десятилетия добавилась оценка лояльности сотрудников и гордости за бренд. Спустя двадцать лет сформировалась концепция вовлеченности: к лояльности и гордости прибавилась мотивация — стремление прилагать дополнительные усилия. Нау Group, которая проводит опросы с 1970-х гг., в двухтысячные стала первопроходцем в изучении не просто вовлеченности, но и эффективности труда сотрудников [3].

Классификация вовлеченности может быть произведена по трём составляющим вовлеченности персонала: когнитивная, эмоциональная и поведенческая. Когнитивная составляющая показывает ожидания сотрудника от работы. Эмоциональная вовлеченность предполагает неформальные отношения в коллективе, в котором существует взаимопомощь и поддержка, а также доброе отношение к руководителю. Поведенческая составляющая означает удовлетворенность от проделанной работы и желание быть более полезным, и лояльность к руководству и организации [4]. Рассмотрим каждую группу.

*Когнитивная вовлеченность:*

Согласно теории Беккера, вовлеченность сотрудников определяется благоприятным отношением работника к организации, а также уровнем значимости организации в восприятии сотрудника. Чарновский писал, что вовлеченные сотрудники – это «сотрудники, которые инвестируют свои умственные и эмоциональные ресурсы в работу и, таким образом, делают вклад в успех всей организации».

*Эмоциональная вовлеченность:*

О. Ведерникова выдвигает тезис о том, что вовлеченность возникает, как психологическая потребность индивидуума быть частью целого (организации), в результате которой возникает некоторая эмоциональная связь сотрудника и организации. Свергун О. полагает, что вовлеченность персонала проистекает из эмоциональных и интеллектуальных состояний сотрудника, пребывая в которых, он стремится выполнять работу с наилучшими результатами.

*Поведенческая вовлеченность:*

Мейси Шнайдер: «Вовлеченность персонала развивается из “характерной” вовлеченности, которая является “склонностью или ориентацией смотреть на мир с определенной точки зрения”, а также психологического состояния вовлеченности, которое, в свою очередь, является предпосылкой возникновения поведенческой вовлеченности, характеризующейся проявлением дополнительных усилий в работе». По мнению Т.Ю. Базарова, вовлеченность – это «взаимосвязь внутренних и внешних сил, помогающих человеку в работе достигать поставленных целей».

Определение У. Кана, на наш взгляд, более точно отражает современную ситуацию. Автор говорит о том, что понятие вовлеченности рассматривается через взаимодействие сотрудников со своими рабочими ролями, в результате которых они реализуют себя:

А) физически – потенциал, который они реализуют в выполнении своей трудовой деятельности;

Б) интеллектуально – вкладывание своих умственных способностей, анализ взаимоотношений в коллективе и с руководством, а также составление представлений об условиях труда в организации;

В) эмоционально – психологическое восприятие индивидуумом коллектива и руководителя [5].

Мы поддерживаем данную точку зрения и считаем, что вовлеченность персонала необходимо изучать и работать с ним на любом предприятии, так как это мощный мотивационный фактор, который стимулирует качественное выполнение работы и повышает приверженность кооперативу.

На основании изученного материала о сельскохозяйственной производственной кооперации хотелось бы остановиться именно на работниках, которые принимают участие в самом производстве.

Весомое значение для каждого кооператива имеют его сотрудники. Правильно подобранный и сплоченный коллектив может сослужить организации весьма хорошую службу. Необходимо уделять внимание внутренним взаимоотношениям, так как это помогает своевременно избежать конфликтов, а также сформировать команду профессионалов, которая поможет достичь успехов кооперации. Сельскохозяйственный производственный кооператив является одной из главных форм товарищеской

взаимопомощи в сельском хозяйстве. Он представляет собой наиболее интенсивную форму сплоченности и высшую ступень интеграции в кооперативном секторе [6].

На основании изученного материала мы считаем, что в кооперации высокая вовлеченность персонала обусловлена следующими причинами:

Во-первых, люди объединяются в кооператив на добровольной основе;

Во-вторых, коллективу присуща взаимопомощь и обеспечение экономической выгоды для членов кооператива;

В-третьих, управление кооперативом осуществляется выборным органом, состоящим из представителей членов кооператива и работающих на общественных началах;

В-четвертых, участие членов кооператива в его хозяйственной деятельности (члены кооператива берут на себя обязательства пользоваться услугами кооператива).

В заключение подчеркнем, что исследования в области вовлеченности персонала являются необходимыми для развития организации. Любому кооперативу стоит обратить внимание на формирование вовлеченности персонала, при которой требуется индивидуальный подход к каждому человеку, учитывающий жизненные ценности и потребности каждого из них. Увеличение числа вовлеченных членов кооператива позволяет повысить производительность, завоевать лояльность сотрудников и таким образом сэкономить на поиске и обучении нового персонала.

### Литература

1. **Вовлеченность персонала** [Электронный ресурс] / Энциклопедия Академик // Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1452457>
2. **Йон Хеллеви** Вовлеченность персонала в России. Как построить корпоративную культуру, основанную на вовлеченности персонала, клиентоориентированности и инновациях. [Электронный ресурс] / Йон Хеллеви // Электронная версия книги. - Режим доступа: [https://www.awaragroup.com/upload/pdf/Employee Engagement in Russia Rus.pdf](https://www.awaragroup.com/upload/pdf/Employee%20Engagement%20in%20Russia%20Rus.pdf)
3. **Свергун О.** Вовлеченность персонала: ценное преимущество [Электронный ресурс] / О. Свергун // Справочник по управлению персоналом. - Режим доступа: <http://www.pro-personal.ru/journal/870/460105/>.
4. **Севастьянова А.** Как выявить вовлеченность персонала при помощи опроса? [Электронный ресурс] / Алина Севастьянова // Электронная версия статьи. - Режим доступа: <https://blog.anketolog.ru/2016/09/vovlechnost/>
5. **Чуланова О.Л., Припасаева О.И.** Вовлеченность персонала организации: основные подходы, базовые принципы, практика использования в работе с персоналом // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №2 (2016) <http://naukovedenie.ru/PDF/127EVN216.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/127EVN216
6. **Методические рекомендации по развитию кооперации** (студенческие и сельскохозяйственные потребительские кооперативы) / Аверьянова Е.В., Ковалева Т.С., Корнеева Е.О., Лукичев П.М., Парфенова В.Е., Погодина О.В., Стародубцева Л.В., Смирнов С.В., Степанова Г.И., Цветкова Ю.Л., Чекмарев О.П., Шепелева Е.А.: Учебно-методическое пособие для слушателей курсов повышения квалификации, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» – СПб., 2013.

## **ВИДЫ ТРЁХМЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И СФЕРЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ**

В современном мире трехмерная графика занимает важную позицию в нашей жизни, так или иначе проникнув во многие ее области. Основная сфера, которую нельзя представить без 3D, это сфера развлечений. Компьютерная графика, в том числе и трехмерная, используется во многих современных фильмах, мультфильмах и видеоиграх. Большое распространение 3D-графика получила также в сфере промышленности и архитектуры, облегчив производство возможностью быстрее и точнее создавать макеты и модели новейших объектов и разработок, а также возможностью ускорить сам процесс производства технологией 3D-печати. Трехмерное моделирование используется и в медицине, позволяя создавать точные и наглядные научные пособия.

Задачей трехмерного моделирования является описание создаваемых объектов и размещение их на сцене в соответствии с заданными требованиями. Для каждой сферы деятельности и для каждого проекта эти требования разные, и, соответственно, к ним необходим разный подход и разные технологии. Необходимо понимать, какой вид моделирования наиболее подходит для стоящей перед разработчиком задачи, чтобы выполнить ее как можно качественнее и быстрее.

В настоящее время выделяют несколько видов моделирования с учетом всех требований для разных сфер деятельности:

- Полигональное моделирование;
- Сплайновое моделирование;
- NURBS моделирование;
- 3D-скульптинг;
- Промышленное моделирование;
- Параметрическое моделирование;
- Твердотельное моделирование;
- Поверхностное моделирование.

В чем заключаются их особенности, и для чего конкретно можно использовать каждый вид моделирования?

Low-poly modeling (англ. «низкополигональное» моделирование) – это вид моделирования, в котором используются трехмерные модели с небольшим количеством полигонов. Такой вид моделирования используется разработчиками для проектов, в которых не требуется высокая и качественная детализация, но необходимо создать узнаваемую картинку. Также оно применимо в тех случаях, когда качественная и подробная визуализация может быть получена с помощью дополнительных методов компьютерной графики (например, карты нормалей). Кроме того, низкополигональное моделирование часто используется для мобильных платформ и для приложений визуализации реального времени, так как использует небольшое количество ресурсов для обработки.

High-poly modeling (англ. «высокополигональное моделирование») – вид моделирования, при котором модель обладает точными визуальными характеристиками объекта. Для придания ей такой абсолютной точности используется большое число полигонов. Для такого вида моделирования требуются большие ресурсы для обработки высокополигональных объектов. Сфера применения высокополигонального моделирования широка: от кинематографа и простых спецэффектов до разработки новейших компьютерных игр и видеоигр.

Высокополигональная модель создается в три этапа:

1. Создание общей формы объекта;
2. Уточнение формы объекта, добавление деталей и, соответственно, полигонов;
3. Окончательная детализация объекта с применением текстур, плагинов и модификаторов.

Spline modeling (англ. «сплайновое моделирование») – вид трехмерного моделирования, при котором объекты создаются при помощи кривых линий (так называемых «сплайнов»). Кривыми линиями являются прямоугольники, окружности, дуги, овалы, линии, многоугольники, кольца и так далее. Преимущества такого моделирования состоит в том, что создаваемые объекты получают обтекаемой и плавной формы, поэтому с его помощью создают модели животных, людей, растений, предметов одежды, предметов быта и другие тому подобные объекты. Несомненным преимуществом перед полигональным моделированием является сохранение качества модели вне зависимости от её масштаба.

NURBS modeling (англ. «Non-Uniform Rational B-Splines» - «неравномерное рациональное B-моделирование») – вид трехмерного моделирования, при котором объекты создаются при помощи кривых, называемых B-сплайны. По своей сути данное моделирование является подвидом сплайнового моделирования, но многие специалисты выделяют его в отдельный вид. Применяется для генерации и визуализации кривых и поверхностей.

3D-sculpting (англ. «трехмерная скульптура») – вид трехмерного моделирования, представляющий собой имитацию лепки. В последнее время начал получать широкое распространение как среди любителей, так и профессионалов благодаря простому и интуитивно-понятному процессу создания модели. «Лепка» трехмерной модели в программе напоминает лепку из обычного пластилина, только с использованием более совершенных инструментов, а вместо «пластилина» изменяется непосредственно полигональная сетка. С помощью такого вида моделирования можно создавать различных персонажей, животных и людей – сложные биологические объекты, преимущественно не имеющие строгих прямых форм.

Системы автоматизированного проектирования, САПР (англ. «Computer-Aided Design») – вид трехмерного моделирования, применяющийся для объектов промышленного назначения. При моделировании объекта учитываются все его размеры, особенности и материалы, то есть, создается точная копия реального объекта. Особенностью САПР можно считать то, что для моделирования используются не формы или полигоны, а цельные формы.

Промышленное моделирование можно разделить на следующие подвиды:

1. Параметрическое – вид моделирования, при котором создание объекта осуществляется путем введения требуемых параметров и соотношений между элементами модели. Также такие модели называют математическими, и они часто используются в архитектуре;

2. Твердотельное – вид моделирования, при котором все объекты не имеют внутри пустоты, как при полигональном моделировании. Такие модели максимально приближены к реальному проектированию. С помощью такого моделирования можно создавать различные детали двигателей и схем;

3. Поверхностное – вид моделирования, при котором изначально создается только оболочка, которая является отдельным неполигональным объектом. Такое моделирование подходит для создания точных, но плавных форм.

Таким образом, многие сферы деятельности получили возможность расширения, улучшения и облегчения условий труда при помощи 3D-моделирования. Благодаря востребованности и постоянному обновлению технологий, 3D-моделирование в данный момент является одной из самых востребованных технологий во всем мире, развиваясь и осваивая все больше сфер деятельности.



**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПУТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ  
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ**

Для разработки проекта можно использовать классическую модель спроса и предложения товара. Для этого используем данные ООО «Проект Бар», которые позволят рассчитать коэффициенты данной модели:

$$\begin{cases} Q_t = a_0 + a_1 * P_t + a_2 * P(t-1), \\ Q_t = b_0 + b_1 * P_t + b_2 * I_t, \\ Q_t = Q_t. \end{cases}$$

Таблица 1. Данные по ООО «Проект Бар» для эконометрической модели

Период, t	Выручка ООО за период, P <sub>t</sub> , тыс. руб.	Среднемесячный объём реализованной продукции за период, Q <sub>t</sub> , шт.	Среднемесячный доход потенциального покупателя, I <sub>t</sub> , тыс. руб.	Выручка ООО за прошлый период, P(t-1), тыс. руб.
I полугодие 2014 г.	0,5	900	25,0	0,4
II полугодие 2014 г.	0,6	920	25,5	0,5
I полугодие 2015 г.	1,0	1200	27,0	0,6
II полугодие 2015 г.	1,2	1250	30,0	1,0
I полугодие 2016 г.	1,3	1400	42,0	1,2
II полугодие 2016 г.	1,5	1380	45,0	1,3
Сумма	4,6	5670	149,5	3,7

Представленная нами выше модель является структурной, то есть фактически отражающей положение дел.

Для расчёта коэффициентов данной модели необходимо построить приведённую форму, посредством которой можно рассчитать коэффициенты структурной:

$$\begin{cases} Q_t = A_1 + A_2 * I_t + a_2 * P(t-1), \\ P_t = B_1 + B_2 * I_t + B_2 * P(t-1). \end{cases}$$

Для каждого из уравнений приведенной формы составим систему нормальных уравнений:

Первое уравнение системы:

$$\begin{cases} Q_t = A_1 + A_2 * I_t + a_2 * P(t-1) \\ \Sigma Q_t = A_1 * n + A_2 * \Sigma I_t + a_2 * \Sigma P(t-1) \\ \Sigma(Q_t * I_t) = A_1 * \Sigma I_t + A_2 * \Sigma(I_t)^2 + a_2 * \Sigma(P(t-1) * I_t) \\ \Sigma(Q_t * P(t-1)) = A_1 * \Sigma P(t-1) + A_2 * \Sigma(I_t * P(t-1)) + a_2 * \Sigma(I_t)^2 \end{cases}$$

Второе уравнение системы:

$$\begin{cases} P_t = B_1 + B_2 * I_t + B_2 * P(t-1). \\ \Sigma Q_t = A_1 * n + A_2 * \Sigma I_t + a_2 * \Sigma P(t-1) \\ \Sigma(Q_t * I_t) = A_1 * \Sigma I_t + A_2 * \Sigma(I_t)^2 + a_2 * \Sigma(P(t-1) * I_t) \\ \Sigma(Q_t * P(t-1)) = A_1 * \Sigma P(t-1) + A_2 * \Sigma(I_t * P(t-1)) + a_2 * \Sigma(I_t)^2 \end{cases}$$

Для решения систем уравнений составим расчётную таблицу

Таблица 2. Расчётная таблица

Период, t	$Q_t * I_t$	$(I_t)^2$	$P(t-1) * I_t$	$Q_t * P(t-1)$	$(P(t-1))^2$	$P_t * I_t$	$P_t * P(t-1)$
I полугодие 2014 г.	22500	625,00	10,00	360	0,16	12,5	0,20
II полугодие 2014 г.	23460	650,25	12,75	460	0,25	15,3	0,30
I полугодие 2015 г.	32400	729,00	16,20	720	0,36	27,0	0,60
II полугодие 2015 г.	37500	900,00	30,00	1250	1,00	36,0	1,20
I полугодие 2016 г.	58800	1764,00	50,40	1680	1,44	54,6	1,56
Сумма	174660	4668,25	119,35	4470	3,21	145,4	3,86

Используя расчётные данные, получаем систему уравнений. Для первого уравнения получаем следующую систему:

$$\begin{aligned} 5670 &= 6 * A_1 + 149,5 * A_2 + 3,7 * A_3, \\ 174660 &= 149,5 * A_1 + 4668,25 * A_2 + 119,35 * A_3, \\ 4470 &= 3,7 * A_1 + 119,35 * A_2 + 3,21 * A_3. \\ A_1 &= 71,606, A_2 = 32,973, A_3 = 84,037 \end{aligned}$$

Первое уравнение приведенной формы принимает вид:

$$Q_t = 71,606 + 32,973 * I_t + 84,037 * P(t-1).$$

Для второго уравнения получаем следующую систему:

$$\begin{aligned} 4,6 &= 6 * B_1 + 149,5 * B_2 + 3,7 * B_3, \\ 145,4 &= 149,5 * B_1 + 4668,25 * B_2 + 119,35 * B_3, \\ 3,86 &= 3,7 * B_1 + 119,35 * B_2 + 3,21 * B_3. \\ B_1 &= 0,048, B_2 = 0,006, B_3 = 0,936. \end{aligned}$$

Второе уравнение приведенной формы принимает вид:

$$P_t = 0,048 + 0,006 * I_t + 0,936 * P(t-1).$$

Приведенная форма принимает следующий вид:

$$\begin{cases} Q_t = 71,606 + 32,973 * I_t + 84,037 * P(t-1). \\ P_t = 0,048 + 0,006 * I_t + 0,936 * P(t-1). \end{cases}$$

Получим структурную форму модели:

$$\begin{cases} Q_t = -192,178 + 5495,511 * P_t - 5059,751 * P(t-1), \\ Q_t = 67,32 + 89,752 * P_t + 32,469 * I_t, \end{cases}$$

Имея систему, описывающую модель спроса и предложения для конкретного предприятия, ООО «Проект Бар» можно производить расчёт выручки и объёмов реализованной продукции за определенный период, имея данные о выручке за прошлый период и доходе среднестатистического покупателя ООО.

Имея такие данные, можно на перспективу продумывать мероприятия, связанные с продвижением и реализацией товара, не нанеся ущерб предприятию.

### Литература

1. **Гетманчук А.В., Ермилов М.М.** Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие для бакалавров. Серия «Учебные издания для бакалавров». – М.: Дашков и К, 2012.
2. **Гинзбург А.И.** Экономический анализ: предмет и методы. Моделирование ситуаций: Учебник для вузов. – Изд. 2-е, перераб., доп. – СПб.: Питер, 2008.

УДК 636.4.087.61

Студент **С.В. ЛУПАНОВА**  
Ст. преподаватель **С.А. ТИМОШЕНКО**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Показатель прибыли наиболее полно показывает эффективность производства организации, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, а также уровень себестоимости [3].

Существует несколько путей влияния (увеличения, уменьшения) на прибыль предприятия: снижение себестоимости продукции; увеличение выручки, т.е. объема продаж.

Себестоимость продукции является качественным показателем, отображающим, насколько рентабельно производство, а также определяющим уровень эффективности использования ресурсов для производства продукции, находящихся в распоряжении организации [2]. Уровень себестоимости напрямую влияет на показатель прибыли. Поэтому главной задачей для предприятия является снижение себестоимости продукции (работ, услуг).

Также увеличению объема продаж и выручки предприятия могут содействовать следующие факторы:

- расширение объема производства и перечня производимой продукции;
- выполнение заключенных договоров;
- совершенствование цен и ценообразования;
- улучшение качества продукции, работ, услуг [1].

Отчеты о финансовом состоянии предприятия подробно показывают, насколько успешно оно работает. Это основная информация для руководства предприятия и внешних пользователей. Руководству организации анализ финансовых результатов покажет, насколько возможен рост, развитие, так как только с помощью прибыли возможна реализация стратегических планов предприятия.

Основные задачи анализа прибыли:

- аргументирование запланированного объема прибыли исходя из количества и себестоимости производимых товаров;

- понимание эффективности прибыли исходя из плана и целей предприятия;
- составление прогноза воздействий ряда причин на изменение фактической прибыли от планируемой;
- нахождение новых возможностей для увеличения прибыли и эффективности ее применения.

Предметом исследования является формирование прибыли и рентабельности предприятия и пути их повышения.

Объектом исследования является ООО «Силловые машины – завод Реостат».

Исходя из данных табл. 1, в 2016 г. чистая прибыль увеличилась на 53,2% по сравнению с 2015 г., что составило 66640 тыс. руб. Уровень прибыли по отношению к выручке снизился на 0,12%. На уменьшение чистой прибыли повлиял рост себестоимости и прочих расходов организации.

**Таблица 1. Анализ прибыли предприятия ООО «Силловые машины-завод Реостат» за 2015-2016 гг.\***

Показатель	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение (+/-)	Темп роста(снижения),%	Уровень к выручке в базисном периоде, %	Уровень к выручке в отчетном периоде, %	Отклонение уровня (+/-)
Выручка	1119029	1733805	614776	154,94	100%	100%	-
Себестоимость продаж	913973	1375657	461684	150,51	81,68	79,34	-2,33
Валовая прибыль (убыток)	205056	358148	153092	174,66	18,32	20,66	2,33
Коммерческие расходы	12865	12767	-98	99,24	1,15	0,74	-0,41
Управленческие расходы	53159	50165	-2994	94,37	4,75	2,89	-1,86
Прибыль (убыток) от продаж	139032	295216	156184	212,34	12,42	17,03	4,60
Проценты к получению	37704	17361	-20343	46,05	3,37	1,00	-2,37
Прочие доходы	10487	20524	10037	195,71	0,94	1,18	0,25
Прочие расходы	25227	74994	49767	297,28	2,25	4,33	2,07
Прибыль (убыток) до налогообложения	161996	258107	96111	159,33	14,48	14,89	0,41
Текущий налог на прибыль	37182	66845	29663	179,78	3,32	3,86	0,53
Постоянные налоговые обязательства (активы)	-4060	-14634	-10574	360,44	-0,36	-0,84	-0,48
Изменение отложенных налоговых обязательств	123	1139	1016	926,02	0,01	0,07	0,05
Изменение отложенных налоговых активов	845	1729	884	204,62	0,08	0,10	0,02
Прочее	326	2	-324	0,61	0,03	0,00	-0,03
Чистая прибыль (убыток)	125210	191850	66640	153,22	11,19	11,07	-0,12

\* По данным бухгалтерской отчетности ООО «Силловые машины — завод Реостат»

Таким образом, на основе данных табл. 1 можно сделать выводы:

- увеличение показателя выручки свидетельствует о том, что большую часть дохода предприятие получает от основного вида деятельности;

- увеличение себестоимости продаж может являться последствием влияния внешних факторов, например, увеличение стоимости потребляемого сырья и энергии, увеличение транспортно-заготовительных издержек и т.д.

- рост прибыли от продаж говорит об увеличении рентабельности продукции и росте валовой продукции за счет снижения коммерческих и управленческих расходов.

- рост прибыли до налогообложения и чистой прибыли также является положительным показателем организации производства на данном предприятии.

Проведенный анализ показывает, что предприятие ООО «Силовые машины — завод Реостат» проводит эффективные организационные меры по увеличению положительного результата на предприятии.

Для того, чтобы предприятие могло выжить в условиях конкуренции и постоянно изменяющихся внешних факторов, руководителям необходимо уметь проводить объективную оценку финансовых показателей как своего, так и других представленных на рынке предприятий. Эта цель становится достижима при качественном и своевременном проведении комплексного анализа предприятия.

### Литература

1. **Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.** Экономика предприятия (организации): Учебник – М.: Дашкова и К, 2015. – С. 271
2. **Сергушина Е.С., Солдатова Н.Ю.** Учет и анализ затрат и их связь с калькулированием себестоимости продукции предприятия //Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. - №2 – 1(64). – С. 152
3. **Толчина О.А.** Показатели прибыли: сущность и их содержание // Экономический анализ. – 2014. - №20. – С. 10-14.
4. **Экономическая сущность прибыли предприятия** [Электронный ресурс] URL: [https://studopedia.ru/16\\_98722\\_ekonomicheskaya-sushchnost-pribili-predpriyatiya.html](https://studopedia.ru/16_98722_ekonomicheskaya-sushchnost-pribili-predpriyatiya.html) (дата обращения: 12.02.2018).

УДК 657.2

Канд. экон. наук **Д.Г. БАДМАЕВА**  
Студент **Е.С. ЛЕБЕДЕВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Финансовые результаты предприятия отражаются в системе показателей, каждый из которых имеет свое значение при осуществлении аналитических процедур. Основным показателем эффективной работы фирмы служит прибыль. Однако по одному этому показателю, взятому отдельно, нельзя сделать обоснованные выводы об экономической эффективности деятельности организации. Эффективность деятельности экономического субъекта выражается в показателях рентабельности. В общем виде показатель рентабельности определяется на основе следующего алгоритма:

$$\mathcal{E}_3 = \frac{\text{Экономический эффект}}{\text{Ресурсы или затраты}}$$

При расчете показателя в числителе используют, как правило, различные виды прибыли, в знаменателе – ресурсы (инвестиции), имущество, себестоимость.

Бочаров В.В. рекомендует различать показатели экономической и финансовой рентабельности. Экономическую рентабельность ученый определяет как «параметр, исчисленный исходя из величины прогнозной (потенциальной прибыли), отраженной в бизнес-плане проекта». Финансовая рентабельность – показатель, рассчитанный на основе реальной прибыли, представленной в бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.

Бочаров В.В. приводит следующую классификацию показателей рентабельности [1]:

1. Рентабельность реализации продукции:
  - Рентабельность реализованной продукции;
  - Рентабельность изделия.
2. Рентабельность производства.
3. Рентабельность активов (имущества):
  - Рентабельность совокупных активов;
  - Рентабельность внеоборотных активов;
  - Рентабельность оборотных активов;
  - Рентабельность чистого оборотного капитала;
  - Рентабельность собственного капитала;
  - Рентабельность инвестиций;
  - Рентабельность продаж.

Ковалев В.В. выделяет две большие группы коэффициентов рентабельности. В первой группе базовыми показателями выступают стоимостные оценки ресурсов (капитал, материальные ресурсы и др.). Во второй группе базовым показателем является выручка от реализации продукции, работ или услуг.

Кроме того, Ковалев В.В. классифицирует показатели рентабельности в зависимости от того, с чьей позиции пытаются оценить эффективность хозяйственной деятельности фирмы. Классификация показателей рентабельности с учетом целевых установок участников бизнеса приведена в таблице.

**Т а б л и ц а. Классификация показателей рентабельности с точки зрения заинтересованных групп лиц [2]**

№	Группы лиц, заинтересованных в деятельности конкретной организации	Вид прибыли для расчета рентабельности	Тип рентабельности	Расчет показателя
1	Лендеры	Прибыль до вычета процентов и налогов	Рентабельность активов	$R_A = \frac{EBIT}{A_{cp}}$
2	Государство	Прибыль до вычета налогов	Рентабельность продаж	$R_{prod} = \frac{EBIT - \%}{B}$
3	Собственники	Чистая прибыль	Рентабельность собственного капитала	$R_{СК} = \frac{ЧП}{СК_{cp}}$
4	Работники и контрагенты	Прибыль от продаж	Рентабельность производства	$R_{произв} = \frac{EBIT}{C}$
Условные обозначения				
$R_A$	Рентабельность активов			
$A_{cp}$	Среднегодовая стоимость активов			
$R_{prod}$	Рентабельность продаж			
$B$	Выручка			
$R_{СК}$	Рентабельность собственного капитала			
$ЧП$	Чистая прибыль			
$СК_{cp}$	Среднегодовая стоимость собственного капитала			
$R_{произв}$	Рентабельность производства			
$C$	Себестоимость			

Савицкая Г.В. объединяет показатели рентабельности в группы, характеризующие окупаемость затрат, прибыльность продаж, доходность капитала и выделяет четыре основных показателя рентабельности, достаточных для оценки эффективности деятельности компании [3]:

1. Рентабельность продукции;
2. Рентабельность продаж;
3. Рентабельность совокупного капитала;
4. Рентабельность оборотного капитала.

Единой классификации показателей рентабельности не существует, как и не существует единой интерпретации показателя прибыли. В процессе анализа финансовых результатов выбор оценочного коэффициента зависит, в первую очередь, от того, с чьей позиции производится анализ. В целях управления выбор показателя рентабельности также зависит от специфики деятельности организации, особенности рынка, на котором функционирует предприятие.

### Л и т е р а т у р а

1. **Бочаров В. В.** Финансовый анализ. Краткий курс. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 240 с.
2. **Ковалев В.В., Волкова О.Н.** Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 424 с.
3. **Савицкая Г.В.** Анализ хозяйственной деятельности: Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИГТО, 2012. – 367 с.

УДК 657.47

Студент **А.И. ИГНАТЮК**  
Ст. преподаватель **С.А. ТИМОШЕНКО**  
(ФГБОУ ВО СПБГАУ)

### НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ЗАТРАТ И ИСЧИСЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Затраты - оценка стоимости ресурсов, которые необходимы для производства и реализации продукции в денежной форме. С помощью затрат создаются условия для производства и реализации продукции на предприятии.

Так как продукция производится в соответствии с интересами и потребностями общества, а в результате полученный продукт является общественным продуктом, то с точки зрения экономики они становятся затратами общества.

Затраты могут различаться по составу и структуре, это будет зависеть от отраслевой направленности предприятия. Однако они имеют конкретную классификацию. Различают следующие виды затрат:

1. В зависимости от способа отнесения на себестоимость продукции, а именно:
  - прямые – они непосредственно связаны с производством продукции и включены в её себестоимость. Это могут быть: сырье, материалы, заработная плата рабочих и т.д.;
  - косвенные – они связаны с производством отдельных изделий, и их нельзя отнести к себестоимости конкретного вида продукции. Это может быть: ремонт, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.
2. От связи затрат с объемом производства:

- постоянные расходы – величина таких расходов существенно не меняется от объема выпускаемой продукции, т.е. независимо от объемов продукции, выпускаемых предприятием, затраты на заработную плату рабочим значительно не увеличатся;

- переменные расходы - наоборот, значительно зависят от объема выпускаемой продукции, т.е. чем больше продукции будет произведено, тем больше сырья и материалов пойдёт на производство.

3. По степени однородности:

- элементарные, т.е. группировка по видам затрат;

- комплексные, т.е. они разнообразны по видам, но группируются по конкретному экономическому значению, например, от потери брака.

Все затраты предприятия на производство и реализацию продукции составляют её себестоимость. Их можно разделить по следующим группам (рис.1):



Рис.1. Группировка затрат, составляющих себестоимость

Чем ниже уровень затрат на предприятии, тем большее преимущество оно имеет перед своими конкурентами. Вообще цель каждого предприятия – это минимизировать свои затраты на производство и реализацию продукции, но минимизировать - не значит снизить затраты, так как это значительно может повлиять на качество выпускаемой продукции. Минимизировать – значит, грамотно управлять своими затратами.

Проанализируем затраты на производство и реализацию продукции тепличного хозяйства ЗАО «Карельский».

Таблица 1. Структура себестоимости продукции ЗАО «Карельский»

Показатели	2015	2016	Отклонение, %
Материальные затраты, тыс. руб.	96 000	102 516	106,8
Затраты на оплату труда, тыс. руб.	43 221	45 357	104,9
Отчисления на социальные нужды, тыс. руб.	12 596	13 157	104,5
Амортизация, тыс. руб.	5 871	5 932	101,1
Прочие расходы, тыс. руб.	8 000	8 353	104,4
Итого, тыс. руб.	157 694	175 315	111,2



Из данных таблицы видно, что в 2016 г. общий объем затрат вырос на 11,2% по сравнению с 2015 г. Значительнее всего на это увеличение расходов повлияло увеличение материальных затрат на 6,8%, так же на 4,9% возросли затраты на оплату труда. Менее всего возросли затраты на амортизацию – на 1,1%.

На увеличение затрат влияют следующие факторы:

- 1) внутрипроизводственные – они зависят от изменения объема производства, улучшения и совершенствования организации производства и труда;
  - 2) внепроизводственные – инфляция, стоимость сырья и материалов на рынке.
- Так как это сельское хозяйство, то еще значительно влияет сезонность и климатические условия.

Для того, чтобы снизить значительно выросшие затраты, необходимо:

1. Экономить на сырье и материалах. Следует внимательно изучить договоры с поставщиками, возможно, гораздо выгоднее будет подписать контракт с более крупными компаниями, которые могут предложить более низкие и выгодные цены, также различные рассрочки и оптовые скидки.
2. Оптимизировать затраты на транспорт и электроэнергию. Можно воспользоваться услугами логистической компании, которая поможет сократить расходы на содержание автопарка. Для того, чтобы снизить расходы на электроэнергию, следует вести контроль ее использования и перейти на энергосберегающее оборудование.
3. Провести анализ оптимальности структуры кадров организации и фонда заработной платы.

Использование данных решений позволит лучше контролировать затраты и ранжировать их, чтобы минимизировать расходы, снизить себестоимость и получить большую прибыль от реализации.

#### **Литература**

1. Данилан А.А. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2014.
2. Алибеков Ш.И. Принципы формирования себестоимости продукции в бухгалтерском и налоговом учете. // Аудитор.- 2015.

УДК 316.34

Студент **Д. МАНИЕВА**  
Ст. преподаватель **А.З. УЛИМБАШЕВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### **АНАЛИЗ РЫНКА МЯСА ИНДЕЙКИ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

В настоящее время в России, как и во всем мире, наблюдается модная тенденция вести здоровый образ жизни, а вместе с тем придерживаться правильного, здорового питания. Нежное мясо индейки является низкокалорийным диетическим продуктом с минимальным количеством жиров. В индюшатине содержатся незаменимые аминокислоты, микроэлементы, протеины и витамины, необходимые для человека. Особым спросом пользуется данный вид мяса у спортсменов.

В начале века, по данным исследований, промышленное производство мяса индейки в России было в зачаточном состоянии, так что на нашем рынке встречалась в основном замороженная продукция, которую поставляли из Бразилии и стран Евросоюза. Однако ситуация начала меняться, когда отечественные производители, изучив возможности и перспективы, поняли, что это производство может принести немалые прибыли [2].

Таким образом, по имеющимся данным, с 2006 года потребление индюшины в стране выросло с 200 г до 1,5 кг на человека в год [2] на фоне устойчивого роста производства индюшатины. Так в период с 2006 по 2016 гг. рост производства мяса индейки составил 802%!, и на 2016 год находился на уровне 226,4 тыс. т. Экспертами прогнозируется дальнейшее расширение производства индюшатины и выход на иностранные рынки. Тем не менее необходимо признать, что в Российской Федерации поголовье индеек не достаточно высоко, например, в 19,8 раз меньше, чем в США. [1]

Основными игроками на рынке индюшатины в Ленинградской области являются 4 производителя, в основном малые формы хозяйствования (см. рис.1).



Рис. 1. Доля рынка производителей индюшатины в Ленинградской области

Основным производителем индюшатины в Ленинградской области является ООО «Конкорд», доля рынка 79%, что составляет порядка 3 тыс. тонн готовой продукции; это является самым крупным показателем по всему СЗФО.

На основании проведенного исследования рынка производства индейки в Ленинградской области можно сделать следующие выводы:

- В области наблюдаются высокие темпы роста производства индюшатины;
- В целом, существующий спрос на мясо индейки в регионе выше предложения, что является условием для дальнейшего наращивания производства.
- Основной проблемой данной отрасли как в регионе, так и по стране является низкий уровень развития селекционно-генетической базы.

#### Литература

1. Кузьмичева М.Б. Состояние и тенденции развития российского рынка мяса индейки // Мясная индустрия. – 2011. – № 9. – С. 4–7.
2. Электронная газета «Ведомости» - URL: [https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2012/09/05/dolgoe\\_vremya\\_stalkivalsya\\_s\\_nedoveriem\\_vadim\\_vaneev](https://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2012/09/05/dolgoe_vremya_stalkivalsya_s_nedoveriem_vadim_vaneev) (дата обращения: 4.02.2018).
3. Обзор российского рынка мяса индейки. Исследования компании «АГРИКонсалт» // Российский продовольственный рынок. – 2010. – № 5. – URL: <http://www.foodmarket.spb.ru>
4. Электронный журнал «Агроинвестор» - <http://www.agroinvestor.ru/markets/news/28938-proizvodstvo-indeyki-po-itogam-2017-goda-sokratitsy>
5. Официальный сайт компании АГ «Агриконсалт» - <https://www.agricons.ru/ru/publikatsii/nashi/publikatsii/261-rossijskij-rynok-myasa-indejki>

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В УПРАВЛЕНИИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Как отмечает профессор Ф. Котлер [3], сбыт является ключевым показателем эффективности деятельности и функционирования предприятия. Сбытовая деятельность обеспечивает приток выручки в компанию, и величина данного притока показывает результативность работы всех отделов и служб организации. При проведении системного и ситуационного анализа положения фирмы на рынке количественные показатели сбыта являются ключевыми. Поэтому вопрос формирования эффективной сбытовой политики предприятия остается актуальным, особенно в условиях меняющейся экономической среды: сложность поиска рынков сбыта, поставщиков, новых доступных технологий, выбор каналов распределения товаров и т.д.

Учитывая особенность российской модели маркетинга, которая на данный момент находится еще на стадии собственного развития, еще больше подтверждается большое значение грамотной разработки и реализации сбытовой политики. В данном контексте изначально важен выбор правильной стратегии маркетинга для предприятия. Стратегия маркетинга должна основываться на комплексной оценке рыночной ситуации, конкурентов и в глубоком и тщательном анализе собственных возможностей. Научный подход к данной проблеме раскрывает И.К. Бурмистрова [4].

Экономико-математические модели помогают разрабатывать стратегии маркетинга. Сущность экономико-математических моделей высказал Немчинов. Экономико-математическая модель, как утверждал он, может представлять собой концентрированное выражение таких общих взаимосвязей и закономерностей каждого экономического явления в математической форме. С помощью экономико-математических моделей можно анализировать возможные воздействия на моделируемую систему, т.е. проводить расчетный эксперимент над сложными экономическими системами, над которыми невозможен прямой эксперимент.

Экономико-математическим выражением цели развития моделируемой системы служит критерий оптимальности. Способ систематизирует иерархию целей развития сложной системы. Вначале формулируются общие цели, а затем каждая из них последовательно детализируется по нескольким уровням до получения в нижнем ярусе характеристик таких целей, которые могут быть представлены в виде конкретных целевых нормативов. Показатели, выполняющие функции критерия оптимальности в одной модели, могут стать ограничениями в сопряженной модели.

Потребительский спрос также является важнейшим рыночным регулятором, который определяет стратегию и тактику организации производства и сбыта товаров и услуг. Результатом процесса согласования возможностей предприятия и потребителей является предоставление потребителям благ, удовлетворяющих их потребности, и, соответственно, получение прибыли для предприятия. Уровень платежеспособного спроса, его структура является решающим фактором, определяющим необходимые объемы производства готовой продукции. Состав и уровень спроса зависит от многих факторов, поэтому часто используется методы прогнозирования спроса на товарном рынке.

Дерево принятия решений – это графическое изображение процесса решений, в котором отражены альтернативные решения, возможные состояния внешней среды, соответствующие вероятности и выигрыши для любых комбинаций альтернатив и состояний среды. В основании дерева решений находится проблема, от которой идут несколько ветвей, показывающих различные способы ее решения. Ветви дерева соединены либо вилкой (стыком) решения, либо вилкой вероятности состояния внешней среды. Как правило, вилка

решений изображается в виде небольшого квадрата, а вилка вероятности состояния внешней среды – небольшой окружности.

Используя дерево принятия решений, необходимо стараться полностью расписать проблему, не стараясь упростить ее решение, не обрезая нежелательные ветви. Дерево принятия решений – это эффективная структура, позволяющая исследовать возможные варианты действий и их результаты. Она представляет ясную картину вознаграждений и рисков, связанных с каждым действием. Ее удобно использовать, выбирая между различными маркетинговыми стратегиями, проектами или инвестиционными возможностями, особенно, когда ресурсы ограничены.

Анализ проблем с помощью дерева принятия решений состоит из следующих этапов:

- 1) Необходимость постановки маркетинговой проблемы исследуемого предприятия;
- 2) Необходимость построения дерева для принятия конкретных решений;
- 3) Необходимость оценки состояния внешней среды;
- 4) Необходимость рассчитывать выигрыши для каждой возможной комбинации альтернатив и состояний внешней среды;
- 5) Необходимость решить задачу путем расчета ожидаемой стоимостной ценности для каждой альтернативы.

Данный метод является эффективным для принятия решений, он позволяет представить проблемы во всех вариантах их проявления и помогает правильно проанализировать ситуацию со стороны и принять правильные решения на основе существующей информации. Дерево принятия решений является важной составляющей маркетингового инструментария принятия решений организации.

Подводя итоги, можно сказать, что применение экономико-математических моделей позволяет получить различные варианты решения поставленных задач в зависимости от заданных условий и ограничений, что повышает результативность принятых управленческих решений при минимальных затратах, т.е. позволяет решать сложные маркетинговые задачи, которые невозможно решить другими способами. Сочетание полученных аналитических результатов позволяет добиваться наибольшего эффекта и продвижения в маркетинговой деятельности предприятия и его функционирования на действующем рынке. Практическая роль экономико-математических моделей продвижения продукции значительно влияет на состояние организации.

#### Литература

1. **Гетманчук А.В., Ермилов М.М.** Экономико-математические методы и модели: Учебное пособие для бакалавров. Серия «Учебные издания для бакалавров». – М.: Дашков и К, 2012.
2. **Гинзбург А.И.** Экономический анализ: предмет и методы. Моделирование ситуаций: Учебник для вузов. – Изд. 2-е, перераб., доп. – СПб.: Питер, 2008.
3. **Котлер Ф.** Основы маркетинга. Краткий курс. – М.: Из-во «Вильямс», 2007. – С. 427 - 460.
4. **Методы и модели в маркетинге:** Учебное пособие / Сост. И.К. Бурмистрова. Саратовский государственный социально-экономический университет. – Саратов, 2012. – С. 104.

УДК 368.5

Студент **В.А. МОИСЕЕВА**  
Канд. экон. наук **Д.В. ЭЛЬЯШЕВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

#### РАЗВИТИЕ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Роль страхования в современном обществе неопределима. Страхование служит эффективным инструментом в случае утраты какого-либо имущества, финансовых потерь в бизнесе, медицинских расходов в случае болезни и т.д. Страхование поддерживает

социальную политику государства и служит инструментом развития экономики. Таким образом страхование способствует прогрессу человечества [1]. Страхование можно рассмотреть, как оптимизирующий фактор формирования платежеспособности страны.

Далее необходимо разобраться, что же представляет собой страховой рынок. Многие авторы не дают трактовку этого определения, считая, что понятие является само собой разумеющимся и не требует дополнительного разъяснения. Однако страховой рынок имеет ряд характерных особенностей, выделяющих его среди других видов рынков, именно поэтому мы считаем необходимым выделение понятия «страховой рынок» в качестве отдельной экономической категории. Существует множество трактовок определения «страховой рынок», они давались авторами лишь для применения к решению собственных задач. Например, профессор Р.Т. Юлдашев предлагает такое определение: «Страховой рынок – система экономических отношений, возникающих по поводу купли-продажи страхового покрытия в процессе удовлетворения общественных потребностей в страховой защите» [2]. Существует также множество различных определений страхового рынка как сферы денежных или общественных отношений, где объектом купли-продажи является специфический товар – страховая услуга.

На наш взгляд, страховой рынок – это часть финансового рынка, на которой страховые компании предлагают свои услуги по страхованию. Обеспечение справедливой конкуренции является неотъемлемым принципом организации страхового рынка.

После того, как мы выяснили суть страхового рынка, необходимо разобраться, как обстоят дела в России в сфере страхования сельского хозяйства.

Мы провели сравнительный анализ в сфере страхования в области сельского хозяйства по федеральным округам в период с 2012 по 2016 год.

Судя по статистике государственных органов [3, 4], можно заметить, что высокий уровень развития страхования, в том числе в сфере сельского хозяйства, преобладает в Центральном федеральном округе, что объясняется высокой концентрацией капитала в данном округе.

Значимым показателем развития рынка страховых продуктов является размер страховых премий, данные о которых представлены в табл. 1.

**Таблица 1. Сведения о страховых премиях по сельскохозяйственному страхованию в 2012-2016 гг., тыс. руб.**

Территории	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
По договорам страхования на территории РФ - всего	13 340 776	14 286 776	16 700 622	7 853 393	9 822 603
Центральный федеральный округ	2 538 993	3 953 925	4 629 997	3 331 641	4 202 456
Северо-Западный федеральный округ	190 928	150 212	239 489	161 466	185 885
Южный федеральный округ	2 416 265	2 689 814	3 273 946	1 355 886	1 727 430
Приволжский федеральный округ	3 601 278	3 911 639	4 437 518	1 622 194	1 861 726
Уральский федеральный округ	372 672	437 103	468 869	56 747	30 653
Сибирский федеральный округ	2 105 117	1 371 210	1 681 774	146 350	183 908
Дальневосточный федеральный округ	66 219	59 876	69 531	146 164	187 941
Северо-Кавказский федеральный округ	2 049 304	1 712 997	1 895 774	1 032 945	1 442 604
Крымский федеральный округ	-	-	3 724	-	-

С каждым годом размер страховых премий в РФ увеличивался, однако в 2015 г. на фоне кризисных явлений в экономике размер страховых премий снизился в большинстве

федеральных округов. При этом в Центральном федеральном округе объём страховых премий рос каждый год, кроме 2015 г., а их сумма на 2016 г. была значительно выше, чем в начале периода. Иная ситуация наблюдается в Приволжском и Южном Федеральных округах, где суммы страховых премий в 2015-2016 гг. оказались ниже, чем в начале исследованного периода. В Сибирском и Северо-Кавказском федеральных округах снижение объёма премий наблюдалось не только в 2015 г., но и в 2013 г., и здесь их совокупный объём к концу исследованного периода также оказался ниже, чем в его начале. В Уральском федеральном округе объём собираемых премий в 2016 г. продолжил своё падение, в Северо-Западном – смог вернуться к уровню показателей 2012-2013 г., а в Дальневосточном федеральном округе не отмечалось падения премий в сельскохозяйственном страховании в 2015 г., в результате чего объём собираемых там премий значительно увеличился за исследованный период.

Судя по статистическим данным, приведённым в табл. 2, можно заметить, что наибольшие суммы подтверждённого ущерба в сельском хозяйстве в 2012-2014 гг. имели место в Приволжском федеральном округе, в 2015-2016 гг. – в Центральном. При этом только Центральный и Северо-Западный федеральный округа продемонстрировали рост сумм страховых выплат по итогам исследованного периода (при их общем падении в Российской Федерации). При этом, в последнем сумма страховых выплат превысила объём собираемых премий.

Очевидно, что абсолютные значения выплат по сельскохозяйственному страхованию находятся в прямой зависимости от сумм собираемых премий, поэтому целесообразным будет оценить соотношение страховых премий и выплат со страховыми суммами.

Таблица 2. Сведения о страховых выплатах по сельскохозяйственному страхованию в 2012-2016 гг., тыс. руб.

Территории	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
По договорам страхования на территории Российской Федерации – всего	7 718 614	5 763 848	5 423 939	2 718 570	4 017 495
Центральный федеральный округ	1 304 177	1 175 179	1 332 767	988 241	1 964 325
Северо-Западный федеральный округ	93 020	46 136	79 582	5 465	220 333
Южный федеральный округ	1 215 713	1 044 990	754 924	490 014	582 525
Приволжский федеральный округ	2 615 842	1 736 956	1 616 457	762 030	637 207
Уральский федеральный округ	200 456	233 725	211 290	11 648	1 850
Сибирский федеральный округ	1 481 377	605 093	677 055	62 024	41 777
Дальневосточный федеральный округ	36 600	51 982	160 426	7 157	9 158
Северо-Кавказский федеральный округ	771 429	869 787	591 438	391 991	560 320
Крымский федеральный округ	-	-	0	-	-

Если в целом по Российской Федерации объём страховых премий составлял 2,27% от страховых сумм, а объём страховых выплат – 0,93%, то в Северо-Западном федеральном округе доля страховых выплат составила 0,89% страховых сумм, в то время как доля страховых премий – лишь 0,75%. Наибольшими долями по отношению к страховым суммам как собираемых премий, так и страховых выплат характеризуются Дальневосточный (4,9% и 1,9% соответственно), Южный (3,31% и 1,12%) и Приволжский (2,99% и 1,12%) федеральные округа. Наименьшим соотношением со страховыми суммами объёма страховых премий характеризуется в 2016 г. Северо-Западный федеральный округ, а объёма страховых выплат – Уральский.

## Литература

1. Ахвледиани Ю.Т., Амаглобели Н.Д., Архипов А.П. Страхование: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / [Ю.Т. Ахвледиани, д.э.н., проф., Н.Д. Амаглобели, д.э.н., проф., А.П. Архипов, д.э.н., проф. и др.]; под ред. д.э.н., проф. В.В. Шахова, д.э.н., проф. Ю.Т. Ахвледиани. - 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2009. - 510 с.
2. **Страховой бизнес: Словарь-справочник** / Сост. Р.Т.Юлдашев. – М.: Анкил, 2005. – 832 с.
3. **Субъекты страхового дела. Банк России** [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации. – М. [2000-2018]. – URL: [http://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv\\_insurance](http://www.cbr.ru/finmarket/supervision/sv_insurance) (дата обращения: 16.02.2018).
4. **Центральная база статистических данных (ЦБСД)**. Интерактивная витрина [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. - М. [1999-2018]. - URL: <http://cbsd.gks.ru/#> (дата обращения: 16.02.2018).

УДК 338.43

Студент **О.Ю. НАГОРНАЯ**  
Канд. экон. наук **Д.Г. БАДМАЕВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КОЗЬЕГО МОЛОКА

В настоящее время козье молоко становится наиболее популярным из-за своих полезных свойств, – в организме человека оно усваивается в пять раз лучше по сравнению с коровьим молоком. Рассмотрим состав козьего и коровьего молока (табл. 1).

Таблица. 1. Сравнительная характеристика пищевой ценности козьего и коровьего молока, на 100 г

Состав	Коровье молоко		Козье молоко	
	Среднее значение	Диапазон	Среднее значение	Диапазон
Жиры, %	3,3	3,1-3,3	3,9	3,3-4,5
Белки, %	3,3	3,2-3,4	3,5	3,0-3,9
Лактоза, %	4,7	4,5-5,1	4,2	4,2-4,5
Энергетическая ценность, кКал/ 100 г	62	59-66	66	58-74
Фосфор, %	0,22	-	0,27	-
Витамины А, мкг	80		250	
Витамины В, мкг	45		68	
Рибофлавин, мкг	159		210	

Известно, что в любом молоке содержится множество полезных веществ, которых нет в других продуктах. Анализируя табл. 1, видим, что козье молоко обладает преимуществом перед коровьим, так как включает большее количество витаминов, кальция, белков и жиров. Показатель жиров в козьем молоке значительно выше, но они легче и лучше усваиваются в человеческом организме, а также быстрее перевариваются и используются для диетического, детского питания. Кроме того, в козьем молоке содержится меньше холестерина, несмотря на то, что энергетическая ценность его выше (66 кКал/100г), чем в коровьем (62 кКал/100г). Содержание лактозы в козьем молоке ниже, поэтому люди, которые обладают легкой непереносимостью лактозы или у которых аллергия на коровье молоко, могут употреблять козье.

Козье молоко – уникальный продукт, который обладает лечебными свойствами, его применяют при панкреатитах, язвенных болезнях, заболеваниях желчевыводящих путей, при бронхиальной астме, заболеваниях печени, колитах, острых воспалениях. Большинство лечебных свойств козьего молока образуется в связи с тем, что коза ест растения с вяжущим эффектом. Еще одно редкое свойство данного молока – способность лечить заболевания туберкулезом. Известны случаи, когда этот напиток помогал людям с этой болезнью.

В годы перестройки поголовье молочных коз в России резко снизилось, но в последние годы отмечается тенденция возрождения традиций процесса производства козьего молока.

В нашей стране хозяйства, которые занимаются производством козьего молока, обладают достаточно многими преимуществами: высокая цена на рынке, малая конкуренция, относительно дешевая организация фермы. Но производством козьего молока на территории страны занимаются недостаточно много крупных сельскохозяйственных предприятий, если рассматривать козоводство на территории Ленинградской области, то таких предприятий можно пересчитать «по пальцам». Дело в том, что около 80% производства козьего молока приходится на индивидуальные хозяйства, еще 10% приходится на крестьянские (фермерские) хозяйства, доля же сельскохозяйственных предприятий составляет всего лишь 10%.

К факторам, сдерживающим развитие данной отрасли, в первую очередь относятся отсутствие государственной поддержки и высокая себестоимость козьего молока, но инвестиции в козоводческую отрасль можно вернуть за 5-6 лет. С одной стороны, эти сроки кажутся немалыми. Но для сравнения: вложения в производство коровьего молока окупаются в два раза дольше [3].

Одними из наиболее крупных козоводческих ферм в стране являются:

- ООО «Продукт Чистая линия» – Московская область;
- ЗАО «Сернурский сырзавод» – Республика Марий Эл;
- ЗАО «Племенной завод «Приневское» – Ленинградская область;
- ЗАО «Племенной завод «Красноозерное» – Ленинградская область;
- ООО «Тавла» – Республика Мордовия.

Общее поголовье коз за последние годы в нашей стране варьируется от 2,1 до 2,2 миллиона голов (рис. 1).

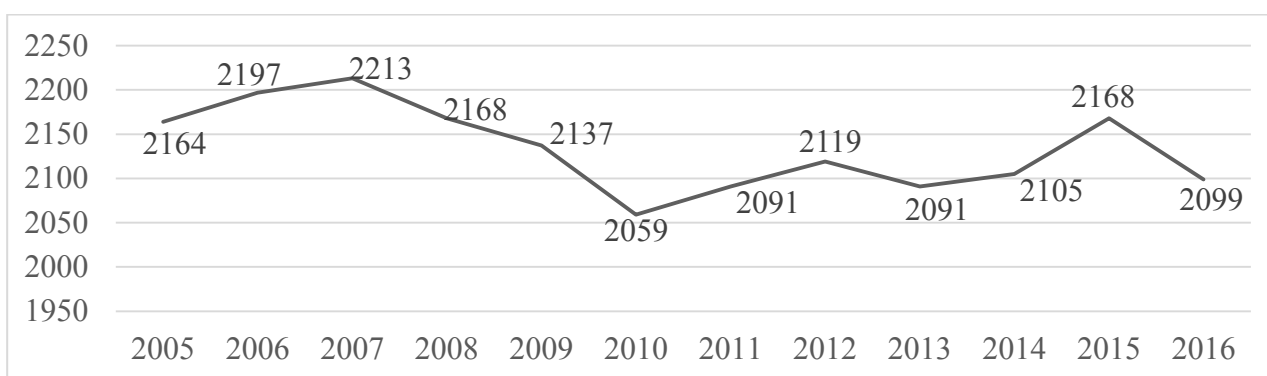


Рис. 1. Динамика поголовья коз в стране, гол.

Средний удой одной молочной козы составляет примерно 500-1000 литров в год, общий надой козьего молока в стране составляет около 4000 тонн в год. Но, как известно, часть этого молока производится для собственного потребления, для продажи вне официальной торговли, то есть с рук, а в переработку поступает лишь часть.

Молоко, которое идет на переработку, далее фасуется в различную упаковку и попадает на прилавки магазинов. Насчитывается около 1% фасованной козьей молочной продукции в России в целом от общего объема продаж. Это очень низкий процент, по



сравнению с другими странами. Например, в Голландии, Греции, Испании и других странах продажа фасованного козьего молока занимает 15-20% от общего объема продаж.

Большинство продаж данного продукта, по мнению экспертов, приходится на большие города, такие как Москва и Санкт-Петербург. Цены на козье молоко при оптовой продажи устанавливаются от 70 руб. за литр, а при розничной торговли от 100-250 руб. за литр.

Рассматривая рынок козьего молока в Ленинградской области нужно отметить, что общее поголовье коз в различных хозяйствах в 2016 году насчитывается 13,1 тыс. голов (табл. 2), что превышает показатель 2011 г. на 23,6%.

Таблица 2. Динамика поголовья коз в Ленинградской области, тыс. гол.

Поголовье	Годы						Темп роста, %
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Козы – всего	10,6	10,7	10,9	11,3	11,4	13,1	123,6
в том числе в сельскохозяйственных организациях	1,8	2,2	2,6	3,1	3,1	3,6	200

Большинство коз содержится в личных подсобных хозяйствах, например, ферма в Левашова Выборгского района Ленинградской области, ферма в поселке Песочное Ленинградской области, эко-ферма «Алеховщина» в Лодейнопольском районе, ферма «Заречье» Лужского района и многие другие.

Одними из лидирующих козоводческих ферм в Ленинградской области, входящих в пятерку крупнейших ферм страны, являются:

- ЗАО «Племенной завод «Приневское», Всеволожский район, деревня Новосаратовка (800 дойных коз);
- ЗАО «Племенной завод «Красноозерное», Приозерский район, деревня Красноозерное (1600 дойных коз).

Общий валовый надой молока в этих хозяйствах около 1,5 тыс. тонн в год.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в сельскохозяйственных предприятиях Ленинградской области козоводство существует, но в относительно небольших масштабах, большая часть данной отрасли приходится на малые фермы. Для дальнейшего развития небольших предприятий необходимо сделать упор на рекламу козьего молока, так как оно содержит большое количество полезных веществ и очень необходимо для человеческого организма. Это будет способствовать расширению и приумножению малого бизнеса козоводства.

#### Литература

1. **Богданова А.А., Смирнова М.Ф.** Молочное скотоводство на примере ЗАО Племенной завод «Приневское» // Вестник студенческого научного общества. – 2015. – С. 44-46.
2. **Григорян Л.Н., Хатаев С.А.** Развитие племенной базы молочного козоводства в России // Молочная промышленность. – 2015. – С. 58-59.
3. **Мальшев П.В.** Рынок козьего молока находится в стадии становления // Сельскохозяйственные вести. – 2011. – №3. – С. 75-79.
4. **Юникова Ю.А., Горбачева Е.С.** Особенности технологии производства козьего молока в племенном хозяйстве «Красноозерное» Ленинградской области // Молодежь и наука. – 2017. – №3. – С. 63-64.

### ЗАВИСИМОСТЬ ИНДЕКСА МОСБИРЖИ ОТ ИНДЕКСА S&P 500 3 ЯНВАРЯ - 15 ФЕВРАЛЯ 2018 ГОДА

Индекс МосБиржи и нью-йоркский индекс S&P500 очень похожи между собой. Они оба включают в себя акции пятисот крупнейших акционерных компаний в государстве: России и США соответственно. Однако, помимо сходства принципов составления и расчёта, индекс МосБиржи находится в сильной зависимости от индекса S&P500, и это можно увидеть исходя из состояния рынка на момент написания данной статьи, отражённого на рисунке 1 [1] где «свечной» график – график индекса ММВБ, а линейный – индекса S&P500. Для подтверждения связи между индексом МосБиржи и индексом S&P500 нами был определён коэффициент корреляции между значениями данных индексов по данным за последние 32 недели. Полученный в результате проведённых расчётов коэффициент корреляции равен 0,916, что доказывает сильную положительную связь между индексами МосБиржи и S&P500 в долгосрочном периоде.



Рис. 1. Значение фондовых индексов МосБиржи и S&P500 за май 2017 – февраль 2018 гг. [1]

Подтверждением этой связи можно считать, в частности, сходную динамику индексов МосБиржи и S&P500 в конце исследуемого периода, когда с начала февраля 2018 г. оба индекса испытали заметное снижение. При этом, в то время, как индекс S&P500 испытал падение на 293 пункта, или на 12%, индекс МосБиржи упал на 124 пункта, или 6%. При этом показатель корреляции, рассчитанный нами по данным о дневных индексах с начала 2018 г., на 15 февраля 2018 г. составил 0,631, что говорит о расхождении динамики данных индексов в условиях усиления волатильности.

Изучение механизмов зависимости значений индексов в условиях высокой волатильности и является предметом настоящего исследования.

В первую очередь следует рассмотреть причины падения S&P500. Оно, очевидно, было вызвано многими факторами, среди которых мы попытаемся выделить основные.

Первое, что заставляет обратить на себя внимание – смена председателя ФРС США. С уходом с данного поста Джанет Йеллен и приходом Джерома Пауэла 5-го февраля 2018 года сильно изменилось «настроение» рынка: спекулянты решили понизить риски и стали активно продавать акций крупных компаний Америки, что и привело к падению фондовых индексов, в частности индексов Dow Jones и S&P500.

В качестве второго фактора, оказавшего влияние на падение S&P500, можно выделить накопительный эффект повышения процентной ставки ФРС США 13 декабря 2017 года с 1,25% до 1,5%. Повышение ставки было призвано снизить инфляционные ожидания рынка и укрепить курс доллара США, однако не могло не сказаться отрицательно на ожиданиях в отношении динамики роста ВВП государства и уровней прибыли корпораций.

Третий фактор, повлиявший на S&P500, – увеличение доходности американских государственных облигаций, что снизило привлекательность акций компаний, так как инвесторы решили, что повышение доходности государственных бумаг – сигнал об увеличении процентных ставок в будущем [2].

Далее сделаем вывод о том, как данные изменения в экономике США повлияли на индекс МосБиржи. После новости 31 января о том, что процентная ставка США останется неизменной на уровне 1,5%, курс американского доллара начал расти [1]. Это соответствующим образом отразилось на экономике России, в которой высока доля импорта, в частности, в структуре закупок крупнейших компаний; их потенциальная прибыль, таким образом, снизилась, что повлияло на привлекательность их акций, а это, в свою очередь, отразилось на индексе МосБиржи.

Также из-за спада экономики США и снижения стоимостей акций большинства крупных компаний, входящих в индексы Dow Jones и S&P500, упала цена на нефть. А так как в индекс МосБиржи входят такие крупные компании, связанные с добычей и продажей нефти, как Газпром, Роснефть, Татнефть и Сургутнефтегаз, то изменение в цене на нефть очень сильно влияет на привлекательность их акций и снижает индекс МосБиржи. Также российская экономика все ещё находится в высокой зависимости от цен на нефть, и при их снижении ухудшается и общая экономическая ситуация в государстве, что влияет на спрос на акции компаний.

Далее рассмотрим вопрос о том, почему индекс МосБиржи упал не так сильно, как индекс S&P500. Индекс МосБиржи испытал меньшее снижение из-за того, что на него влияет куда больше факторов, чем изменение экономической ситуации в США или изменение цен на экспортные товары. Противоположное влияние на него оказывали данные об исполнении бюджета и его структуре, о развитии отраслевой экономики, о численности и занятости населения и т. д. [3]

Все вышеперечисленное относится к макроэкономическим факторам, но на него влияют и микроэкономические факторы, такие как состояние и развитие бизнеса компаний-эмитентов, а также влияние отдельных характеристик акций [4]. На данные факторы не влияет состояние экономики США, но даже если и влияет, то очень слабо и не заметно на российском фондовом рынке.

#### Литература

1. **Котировки и финансовые новости** [Электронный ресурс]. – М: [2007-2018]. – URL: <https://ru.investing.com> (дата обращения: 16.02.2018).
2. **Маляренко Е., Ткачёв И.** Dow Jones и S&P 500 упали на 10% с конца января // «РосБизнесКонсалтинг» - ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологий. [Электронный ресурс]. М: [1995-2018].–URL: <https://www.rbc.ru/finances/09/02/2018/5a7cc7729a7947b776318052> (дата обращения: 16.02.2018).

3. **Уханов В.В.** Анализ и оценка макроэкономических факторов, влияющих на формирование рыночной стоимости акций // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2009. – № 11 (61). – С. 110-114.
4. **Минасов О. Ю.** Формирование рыночной стоимости акций российских предприятий: дис... канд. экон. наук: 08.00.10. – М., 2002. - 197 с.

УДК 65.2

Студент **Ю.А. ПУХОВА**  
Канд. экон. наук **И.Н. ЯКУШЕВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### РАЗРАБОТКА ПОРТФЕЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ООО «СИВЕЦ» ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Портфельный анализ служит инструментом, выявляющим и оценивающим хозяйственную деятельность предприятия. С помощью такого анализа организация может понять, в какие наиболее прибыльные и перспективные направления ей нужно вложить средства, а в какие направления нужно прекратить вкладывать инвестиции.

Основным методом портфельного анализа является построение матриц, с помощью которых продукты будут сравниваться между собой по таким критериям как темп роста рынка «ТРР» и относительная доля рынка «ОДР».

Анализ следует начать с определения групп товаров, которые предлагаются на данном рынке.

В нашем случае такими товарами являются картофель, огурцы, томаты, сладкий перец, бобовые и зеленые культуры.

Далее была рассчитана выручка каждой группы товаров за 2016 и 2017 гг., также рассчитали выручку по этим группам относительно конкурента ООО «Новая Эра», затем определили долю рынка каждой группы относительно анализируемого предприятия и предприятия-конкурента. Результаты представлены в табл. 1.

Таблица 1. Основные категории товаров и их показатели

Номер группы товаров	Наименование товаров	Выручка, тыс. руб.			Доля рынка, %	
		ООО «Сивец»		ООО «Новая Эра»	ООО «Сивец»	ООО «Новая Эра»
		2016 г.	2017 г.	2017 г.		
1	Картофель	3269	4087	2236	5,22	2,85
2	Огурцы	2187	2374	1693	3,03	2,16
3	Томаты	2563	2913	1742	3,72	2,22
4	Сладкий перец	1741	2185	1328	2,79	1,69
5	Бобовые	1863	2162	1433	2,76	1,83
6	Зеленые культуры (салат, лук и т.д.)	2699	3995	1893	5,10	2,38
	Итого	14322	17716	10325	x	x

Затем были выполнены расчёты темпа роста рынка, относительной доли рынка и доли продукции в объеме продаж. Результаты представлены в табл. 2.

Таблица 2. Расчет основных критериев матрицы БКГ

Показатели	Номер группы товаров					
	1	2	3	4	5	6
Темп роста рынка, %	1,25	1,08	1,13	1,25	1,16	1,48
Относительная доля рынка, %	1,8	1,4	1,6	1,6	1,5	2,1
Доля продукции в объеме продаж, %	23,0	13,4	16,4	12,3	12,2	22,5

После всех расчетов мы построили матрицу БКГ. Матрица представлена на рис. 1.

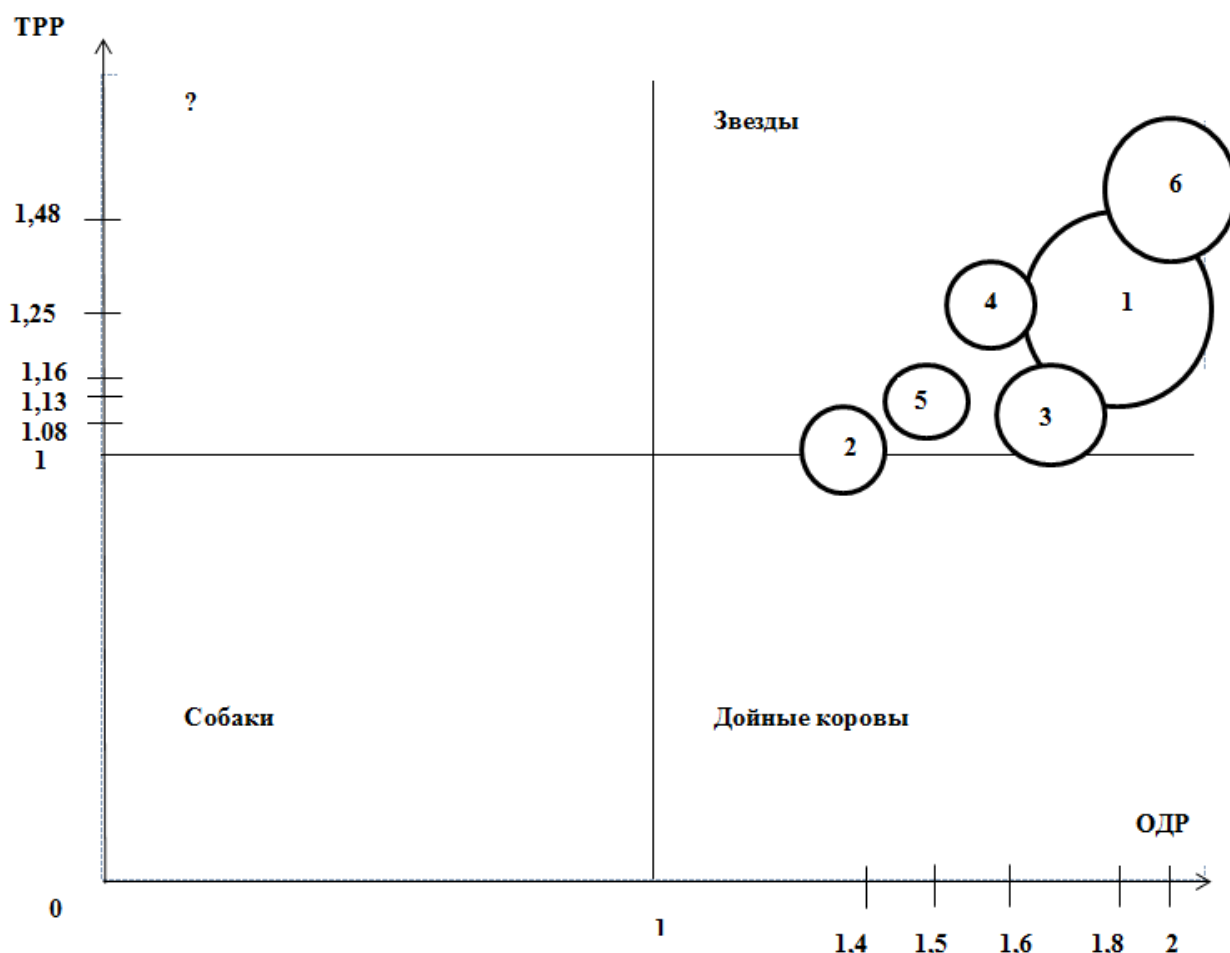


Рис. 1. Матрица БКГ ООО «Сивец»

Хотя такой портфель и положителен для фирмы, но в скором времени может оказать и отрицательное влияние, так как предприятию необходимо вкладывать ресурсы во все товары, поэтому необходимо построить такой портфель, который будет наиболее благоприятным для ООО «Сивец». Сбалансированный портфель ООО «Сивец» представлен на рис. 2.

Далее рассмотрим способы и мероприятия по достижению запланированного положения.

Группы товаров 1, 2 и 3 у нас перешли в зону «Дойных коров». «Дойные коровы» обладают высокой ОДР при низких ТРР. Единицы находятся на стадии зрелости, являются источником ресурсов для развития товаров из остальных сегментов и не требуют дополнительных усилий. Спрос на такие группы как картофель, огурцы и томаты относительно нашего предприятия высок и постоянный, поэтому они не нуждаются в большом внимании, не требуют больших усилий, именно поэтому они перешли в зону «Дойные коровы». Достичь такого результата позволит внедрение в эти товары новых

сортов, например, выращивание томатов «Черри», желтых томатов, огурцов корншонов и салатных огурцов, сладкого картофеля. Это увеличит спрос на эти товары, тем самым создаст возможность для финансирования других групп товаров, нуждающихся в помощи.

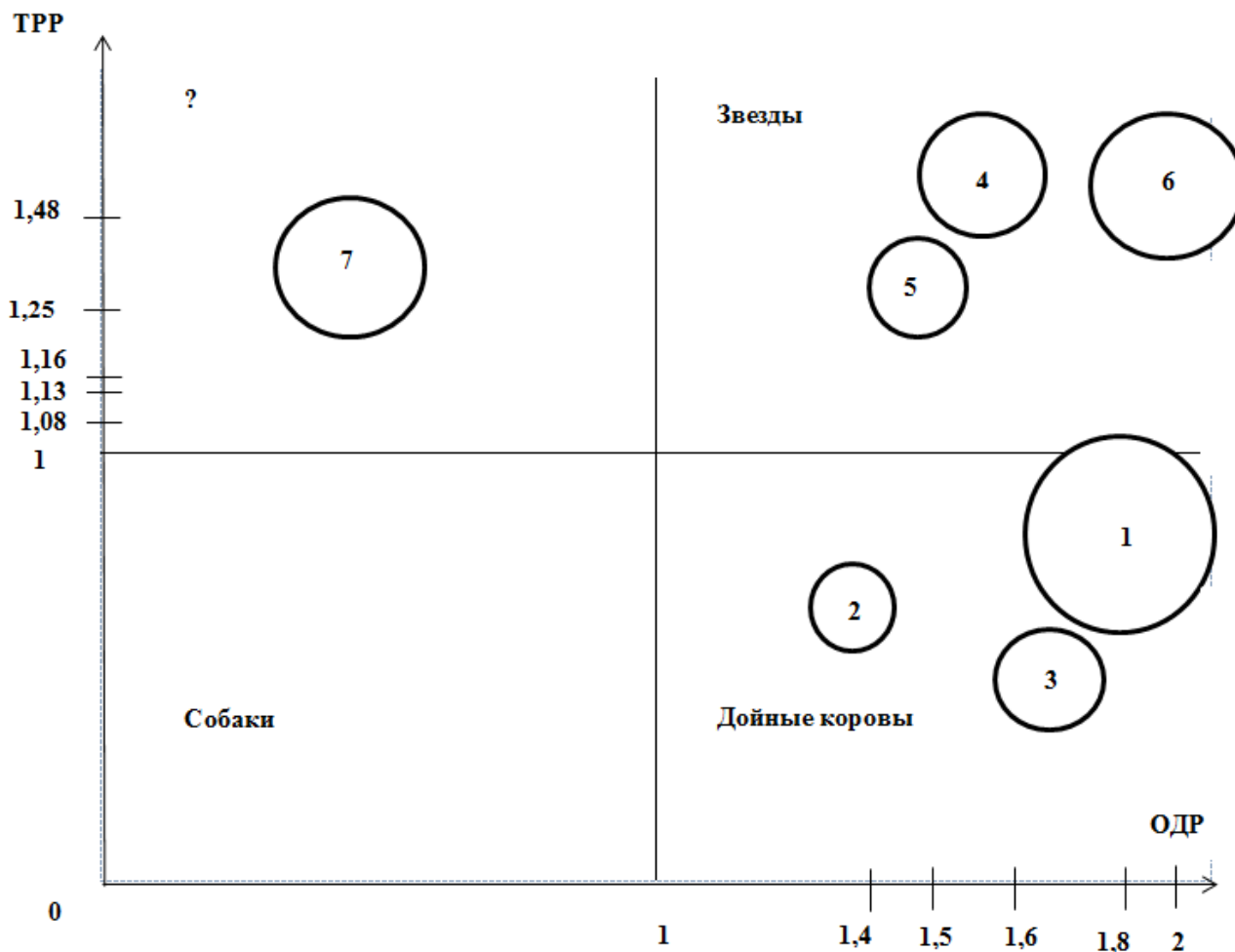


Рис. 2. Оптимизированная матрица БКГ ООО «Сивец»

Группы товаров 4, 5 и 6 остаются в «Звездах», так как эти товары требуют большого внимания к себе. Необходимо внедрить новый дизайн упаковки, тем самым привлечь внимание потребителей, проводить овощные ярмарки, показательные проверки качества продуктов, устраивать дегустации. Все эти мероприятия помогут привлечь новых потребителей, повысить уровень доверия к качеству продукта и продемонстрировать наилучшие качества товара.

Также необходимо создать новый товар, который будет в зоне «?», на рисунке он отмечен как группа товаров под номером 7. Новым товаром будут являться грибы. По нашему мнению, этот товар будет иметь большой спрос, что позволит открыть для фирмы новые возможности.

После того, как ООО «Сивец» проведёт все запланированные мероприятия, портфель организации будет сбалансированным.

#### Литература

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
2. Дубинина Н.А. Подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2010. – №2. – С. 65-71.

## МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современной экономике основной целью деятельности предприятия является получение прибыли. Именно при этом условии фирма может стабильно существовать и обеспечивать себе основу для роста. Проблема прибыльности предприятия является ключевым моментом в анализе его деятельности. Поэтому важным аспектом данного вопроса является концепция безубыточности деятельности предприятия как первого шага к получению бухгалтерской, а в дальнейшем и экономической прибыли.

Безубыточность – это режим хозяйственной деятельности коммерческих организаций, при котором доходы, полученные от предпринимательской деятельности, превосходят расходы, связанные с ней, либо равны им [2]. В том случае, если расходы превышают доход, предприятие является убыточным.

Выпускаемая предприятием продукция должна отвечать спросу, который существует на рынке, цена – ожиданиям потребителей, а производство должно быть рентабельным. В этом случае деятельность предприятия будет считаться эффективной.

Для поиска резервов повышения экономической эффективности производства используют маржинальный анализ. Он позволяет найти наиболее выгодные комбинации между переменными затратами на единицу продукции, постоянными затратами, ценой и объемом продаж. Основой маржинального анализа является понятие *маржинального дохода*, который считается по формуле:

$$MD = \text{Выручка (В)} - \text{Переменные затраты (VC)}$$

Точка безубыточности – это объем продаж (деятельности), при котором:

- доходы предприятия равны его расходам;
- маржинальный доход равен общим постоянным издержкам.

Существуют две формулы для расчета точки безубыточности – в натуральном и стоимостном выражении.

Малые и средние предприятия часто выпускает однородную продукцию по примерно одинаковым ценам, в связи с этим рациональным считается расчет точки безубыточности в натуральном выражении.

Для того чтобы рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении, необходимо использовать следующие показатели:

- Постоянные затраты на объем (FC – fixed cost);
- Цена единицы товара (услуги, работы) (P – price);
- Переменные затраты на единицу продукции (AVC – average variable cost).

Рассчитать точку безубыточности в натуральном выражении можно по следующей формуле:

$$BEP = FC / (P - AVC)$$

Проведем маржинальный анализ на основе данных, необходимых для расчета точки безубыточности на примере ЗАО «Агрофирма «ПОБЕДА»» (табл. 1):

Цена единицы продукции = 45 руб.

Точка безубыточности будет равна:

$$BEP = 60711 / (45 - 23) = 2760 \text{ т.}$$

Таблица 1. Показатели постоянных и переменных затрат за 2016 год\*

Постоянные	Тыс.руб	Переменные на единицу продукции	Цена единицы, руб	Объем производства, т.	Тыс.руб
Общехозяйственные и общепроизводственные расходы	3932	затраты на материалы (на весь объем производства)	9	3758	33822
амортизация	1246	В т.ч. затраты на полуфабрикаты (на весь объем производства)	4	3758	15032
заработная плата АУП	23465	заработная плата основных рабочих	9	3758	33822
затраты на коммунальные услуги	32068	отчисления с заработной платы (страховые взносы – 30% от общей суммы заработной платы)	5	3758	18790
Итого	60711		23		101466

\* По данным бухгалтерской отчетности ЗАО «Агрофирма «ПОБЕДА»

В результате проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что в ЗАО «Агрофирма «ПОБЕДА»» необходимый объем произведенной продукции, который позволил бы покрыть все затраты составил 2760 тонн. В 2016 году объем произведенной продукции 3758 тон, что превышает необходимый на 998 тонн. Это привело к получению прибыли.

Маржинальный анализ дает возможность увидеть зависимость прибыли от наиболее значимых факторов и, на основе полученных данных, управлять формированием этой прибыли. По результатам маржинального анализа можно проводить пересмотр ассортимента продукции, изменять цены на продукцию, а также вносить корректировки в технологические процессы производства.

Актуальность применения маржинального анализа несомненна, так как позволяет избежать выпуска убыточной продукции, а также позволяет руководству компании получить достоверную информацию о текущей ситуации в организации и ее перспективах.

#### Литература

1. **Савицкая, Г.В.** Анализ производственно-финансовой деятельности сельскохозяйственных предприятий: Учебник / Г.В. Савицкая. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 368 с
2. **Финансово-кредитный энциклопедический словарь** / под общ. ред. А. Г. Грязновой. – М. : Финансы и статистика. – 2002.
3. **Справочник «Основы бизнеса»** [Электронный ресурс] URL: <http://delatdelo.com/spravochnik/osnovy-biznesa/rentabelnost/tochka-bezubytochnosti-kak-rasschitat.html> (дата обращения: 12.02.2018).



## СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Целью ситуационного, или SWOT-анализа является определение всех слабых и сильных сторон в организации, которые определяются как внутренние факторы, а также изучение и рассмотрение внешних факторов, которыми являются рыночные угрозы и возможности. Результаты анализа в дальнейшем используются при разработке стратегических планов и планов маркетинга [1, 2].

Результаты, полученные в ходе обработки данных, сводятся в SWOT матрицу, в которой указываются и сопоставляются все факторы внутренней и внешней среды. На основе этого сопоставления прогнозируется будущее предприятия, а также определяются задачи, которые должны быть предприняты для дальнейшего успешного развития предприятия..

Нами был проведен ситуационный анализ деятельности конкретного предприятия. Объектом исследования послужила молочно-товарная ферма ООО «Чудово».

Данное предприятие занимается производством сельскохозяйственной продукции. Основным видом экономической деятельности является разведение крупного рогатого скота, которое включает в себя: разведение мясного и молочного крупного рогатого скота, разведение племенного рогатого скота, производство сырого коровьего молока. Миссия сельскохозяйственного производства ООО «Чудово» производить исключительно натуральные, безопасные, экологически чистые продукты для здорового питания, предоставляя потребителям высочайшее качество продукции.

Для реализации долгосрочных перспективных целей предприятию необходимо иметь эффективное стратегическое управление, которое прежде всего должно уметь отвечать на вопрос, в каком положении предприятие находится в настоящее время. Для ответа на данный вопрос используется ситуационный анализ.

Приведем некоторые результаты проведенного анализа.

Помимо нашего предприятия аналогичную продукцию выпускают и, следовательно, основными конкурентами являются ООО «Чудово» являются: КФХ «Козий двор», СПК «Левочский», «Заря». Общий объем реализации всех фирм на 2016 год составил – 21837486 рублей.

Зная выручку каждого предприятия за тот же период, мы определили рыночную долю каждого предприятия делением выручки на общий объем реализации. Данные расчеты представлены в табл. 1.

**Т а б л и ц а 1. Расчет рыночной доли производителей молочной продукции  
в Новгородской области**

Производитель	Выручка	Рыночная доля
ООО «Чудово»	4760234 р	22%
КФХ «Козий двор»	6987234р	32%
СПК «Левочский»	4213784р.	19%
СПК «Заря»	5876234р	27%

Мы видим, что ООО «Чудово» занимает третье место по объему выручки после КФХ «Козий двор», СПК «Заря».

В следующих таблицах представлены долгосрочный план развития ООО «Чудово» по общему поголовью КРС (гол.) и результаты ситуационного анализа.

Т а б л и ц а 2. **Общее среднегодовое поголовье КРС, гол.**

Половозрастная группа	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Коровы	50	85	702	800	928	960	960
Нетели	0	215	98	130	141	203	210
Телки старше года	0	0	22	167	125	207	211
Телки до года	0	19	297	216	372	403	468
Бычки до года	0	19	297	216	372	403	468
Бычки старше года	0	0	18	48	48	70	74
Итого	50	339	1434	1579	1986	2247	2390

Таблица 3. **Swot-анализ ООО «Чудово»**

Показатели	<p><b>Возможности:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Рост доходов населения</li> <li>2.Появление новых видов кисло-молочных продуктов</li> <li>3.Рост потребления кисло-молочных продуктов</li> <li>4.Рост рождаемости и детской целевой аудитории</li> <li>5.Поддержка российских производителей</li> </ol>	<p><b>Угрозы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.конкуренции на рынке</li> <li>2.Присутствие на рынке мировых лидеров сельскохозяйственной промышленности</li> <li>4.Рост цен на сырье, что влечет за собой непостоянство цен на продукцию, скачки спроса</li> </ol>
<p><b>Сильные стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Наличие сильного бренда</li> <li>2.Репутация производителя качественной продукции</li> <li>3.Использование современного оборудования;</li> <li>4.Использование натуральных, экологически чистых ингредиентов</li> <li>5.Широкий ассортимент</li> <li>6.Доступная цена</li> </ol>	<p><b>Сила и возможности:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Совершенствование технологий производства</li> <li>2.Увеличение производственных мощностей</li> <li>3.Усиление маркетинга</li> <li>4.Увеличение рекламной активности</li> <li>5.Расширение ассортимента премиум-класса</li> <li>оптимизация сбыта</li> </ol>	<p><b>Сила и угрозы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. усиление рекламной активности</li> <li>2. снижение издержек за счет внедрения новых технологий</li> <li>3. диверсификация производства</li> <li>4. активные продажи</li> <li>5. проведение маркетинговых исследований</li> <li>6. формирование лояльности потребителей</li> <li>7. расширение границ рынка сбыта</li> </ol>
<p><b>Слабые стороны:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие активной рекламной деятельности</li> <li>2.Зависимость от поставщиков;</li> <li>3.Мало инновационных внедрений в производство;</li> <li>4.Наличие в производстве продукции, не пользующейся спросом;</li> <li>5.Спорный дизайн продукции</li> </ol>	<p><b>Слабость и возможность:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Повышение оперативности контроля сроков выполнения заказов</li> <li>2.Расширение спектра дополнительных и основных услуг</li> <li>3.Проведение рекламной кампании одновременно с активными продажами</li> <li>4.Построение взаимоотношений с розницей</li> </ol>	<p><b>Слабость и угрозы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Усиление активности в продажах, маркетинговой и рекламной политике</li> <li>2.Расширение границ рынка сбыта</li> <li>3.Формирование лояльности потребителей</li> <li>4.Формирование взаимоотношений с розницей</li> </ol>

Основные выводы.

1. Исследуемое предприятие ООО «Чудово» организует производство своей продукции, используя натуральные экологически чистые ингредиенты и применяя современное оборудование, что позволяет производить большие объемы конкурентоспособной, качественной продукции.

2. Наличие в производстве продукции, пользующейся слабым спросом, требует проведения целенаправленных маркетинговых компаний. Компания слабо себя рекламирует, вероятно полагая, что достигнутой популярности у населения вполне достаточно.

3. Основными направлениями развития предприятия является усиление маркетинговой и рекламной активности, проведение маркетинговых исследований, формирование осведомленности и лояльности конечных потребителей, а также оптимизация сбыта и выстраивание взаимоотношений с розничными посредниками.

#### **Литература**

1. **Виханский О.С., Наумов А.И.** Менеджмент: Учебник.– М.: Гардарики, 2008. – 528 с.
2. **Петров А.Н.** Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. – 3-е изд. – СПб., 2015 – 400 с.

УДК 349.6

Канд. юрид. наук **Е.М. ОЛЬ**  
Магистрант **Е.Л. КУЗЬМИНА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### **ЗНАЧЕНИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРИНЦИПА ПЛАТНОСТИ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ: ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Принципы права составляют основу правового регулирования экологических отношений. В теории права под принципами права понимают основополагающие положения, которые являются основой процессов правотворчества и реализации норм права.

Принцип платности природопользования считается одним из основных правовых принципов в области охраны окружающей среды. Его широкая популяризация в природно-ресурсных и природоохранительных отношениях дает возможность сделать вывод об огромной роли этого принципа в интересах российской экономики и сбережения природных ресурсов. Данное положение подтверждается официальными данными с ежегодного Правительственного отчета о состоянии и охране окружающей среды Российской Федерации [5].

Платежи за пользование естественными ресурсами являются обязательными и относятся к бюджетобразующим: согласно официальным сведениям, «в 2016 г. доход в консолидированный госбюджет Российской Федерации с налогов, сборов и постоянных платежей за использование природными ресурсами собрали 2929,4 млрд. руб., в том числе доход в федеральный госбюджет – 2863,5 миллиардов руб» [6]. Анализ этих данных дает возможность сделать вывод, что природоресурсные платежи занимают важное место в экономике государства.

Содержание принципа платности природопользования заключается в том, что применение (использование) природных ресурсов в ходе производства является платным. Таким образом, природные ресурсы не должны предоставляться субъектам безвозмездно, за исключением отдельных видов деятельности, которые связаны с удовлетворением личных потребностей в компонентах природной среды.

Экономическая (стоимостная) оценка природных ресурсов лежит в основе принципа платности, так как она позволяет наиболее полно определять стоимость природных ресурсов и вред, нанесенный экологическим системам.

Сформированная система природно-ресурсных платежей создавалась более двух десятков лет. Закон РСФСР от 19 декабря 1991 г. № 2060-1[3] впервые закрепил платность природопользования. В ст. 20 закона закреплено, что природопользование, а также другие виды негативного воздействия на окружающую среду являются платными. Принцип платности природопользования сохранился и в действующем Федеральном законе от 10.01.2002 № 7-ФЗ[2]. Он устанавливает основу экономического регулирования правоотношений, возникающих между государством и субъектами хозяйственной деятельности по поводу использования компонентов природной среды.

Статья 3 указанного закона закрепляет принцип платности природопользования совместно с принципом возмещения вреда окружающей среде. Эти платежи имеют разную направленность, в частности, хозяйствующий субъект при осуществлении природопользования вносит плату за потребление ресурсов, а возмещение причиненного вреда обеспечивает компенсацию, восстановление природной среды в процессе осуществления деятельности или уже после ее реализации.

Внесение платы за использование природных ресурсов не освобождает природопользователя от выполнения мероприятий по охране окружающей среды и возмещения причиненного вреда природной среде. Следовательно, можно сделать вывод о взаимосвязи двух форм платности – платежей за природопользование и возмещения причиненного вреда.

Несмотря на разнообразие платежей в сфере природопользования, все они имеют одну цель – это пополнение бюджетов различных уровней. Бюджетный кодекс РФ[1] закрепляет основы финансирования бюджетной системы, порядок зачисления доходов в бюджет и их дальнейшее распределение между бюджетами различных уровней (федеральным, региональными, местными), а также бюджетами государственных внебюджетных фондов в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Каждый вид платежа в сфере природопользования в процентном соотношении распределяется и зачисляется в федеральный, региональные или местные бюджеты.

Следует отметить, что в настоящее время законодательство не содержит норму, предусматривающую целевое расходование поступивших денежных средств. Это означает, что поступившие платежи используются в соответствии с бюджетными обязательствами и могут быть расходованы на любые цели, которые могут быть не связаны с восстановлением природных ресурсов.

Сложившаяся ситуация приводит к тому, что природные ресурсы в процессе их эксплуатации теряют свои ценные свойства и в дальнейшем не могут быть использованы для других целей. Таким образом, нормы статей 3, 77 Федерального закона от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ являются не реализованными, а природные территории, подвергшиеся негативному воздействию, остаются не реабилитированными.

Основная роль природоресурсных и природоохранных платежей заключается в охране и рациональном использовании природных ресурсов. В настоящее время взимаемые платежи мотивируют субъектов хозяйственной и иной деятельности к бережному природопользованию и обеспечивают экономическую заинтересованность природопользователей в проведении природоохранных мероприятий.

В зависимости от нормативов по добыче ресурсов плата взимается за нормативное, лимитное и за сверхлимитное изъятие, при этом платёж увеличивается за несогласованное увеличение объемов извлеченных природных ресурсов.

В настоящее время государство устанавливает систему дифференциации платежей, которая стимулирует субъектов хозяйственной деятельности. Так, при наличии подтверждающих документов о проведении ими работ по восстановлению использованных природных территорий, государство уменьшает сумму платежей пропорционально выполненным мероприятиям.

Следует отметить, что экологическое законодательство постоянно совершенствуется, внедряются новые механизмы охраны окружающей среды и природоохранной деятельности. Органы государственной власти уделяют большое значение природоресурсным платежам и мероприятиям по восстановлению природной среды. Так, например, Министерство природных ресурсов и экологии подготовило проект Федерального закона[4], который существенно изменит расходные обязательства органов государственной власти и органов местного самоуправления в части компенсации размеров причиненного вреда, в частности, денежные средства, направленные добровольно или по решению суда на возмещение ущерба окружающей среде, в течение календарного года, следующего за годом зачисления этих денежных средств в бюджеты, должны быть направлены на восстановление объектов накопленного экологического вреда.

Учитывая важность вопросов сохранения, восстановления и рационального использования природных ресурсов, экологическое законодательство будет трансформироваться. Можно предположить, что в ближайшем будущем не только установят требования о целевом расходовании денежных средств, направленных в рамках компенсации размеров причиненного экологического вреда, но и требование о распределении платежей,

поступивших от природопользователей на финансирование мероприятий по восстановлению природных ресурсов.

Таким образом, принцип платности природопользования является основой экономико-правового регулирования экологических отношений. Установление принципа платности природопользования направлено на реализацию важнейших социальных, экономических и экологических задач, на повышение заинтересованности в эффективном и рациональном использовании объектов природы, на формирование дополнительных финансовых резервов для восстановления ресурсов окружающей среды.

#### Литература

1. **Бюджетный кодекс Российской Федерации** от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 1998. - № 31. - Ст. 3823.
2. **Об охране окружающей среды:** Федеральный закон РФ от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ (с изм. и доп. от 31.12.2017 г.). // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 2. - Ст. 133.
3. **Об охране окружающей природной среды:** Закон РСФСР от 19 декабря 1991 г. № 2060-1. (с изм. и доп. от 10.01.2002) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 1992. - № 10. - Ст. 457.
4. **О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования вопросов возмещения вреда окружающей среде:** Проект Федерального закона (подготовлен Минприроды России); (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 11.08.2016) // Справочная правовая система КонсультантПлюс.
5. **Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2016 году».** – Электронные текстовые данные, ресурс: <http://www.mnr.gov.ru>.
6. **Аналитическая справка «О поступлении администрируемых ФНС России доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2016 году».** – Электронные текстовые данные, ресурс: <http://council.gov.ru>.

УДК 34.03

Магистрант **М.А. РОГОЖКИНА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### ДИСЦИПЛИНАРНАЯ И ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Правонарушение является родовым понятием, означающим любое деяние, в результате совершения которого происходит нарушение каких-либо правовых норм. Также можно сказать, что правонарушение является виновным деянием противоправного характера, которое выражается в совершении какого-либо действия или бездействия, противоречащего требованиям правовых норм и совершенное праводеспособным (деликтоспособным) лицом (лицами).

На сегодняшний день достаточно актуальным является вопрос, который связан с ответственностью за нарушение норм земельного законодательства. Юридическая ответственность является одним из главных средств защиты земли как объекта недвижимости. При этом законодательными нормами не закреплены такие понятия, как «земельные правонарушения» и «земельно-правовая ответственность». Отсутствие единого подхода к пониманию данных терминов в значительной степени затрудняет дальнейшее развитие научной мысли в этом направлении.

Стоит отметить, что положения главы 13 Земельного кодекса РФ закрепляют принципы наступления ответственности за совершение правонарушений в области охраны и использования земель. Так, согласно ст. 74 -76 ЗК РФ те лица, которые совершили правонарушения в сфере земельного законодательства, несут уголовную, административную

или дисциплинарную ответственность. Кроме того, эти лица обязаны возместить причинённый правонарушением вред.

Для целей данной статьи считаем необходимым дать определение земельного правонарушения. Так, с нашей точки зрения, земельное правонарушение является негативным противоправным, виновно совершенным деянием (в форме действия или бездействия), которое противоречит требованиям норм земельного законодательства и причиняет экологический вред земле либо имущественный и/или моральный вред правообладателям земельных участков. Необходимо также отметить, что следствием такого деяния являются неблагоприятные изменения состояния участка земли, препятствующие реализации земельных прав и интересов граждан и юридических лиц, за совершение которого, как правильно указывает В.В. Авхимович, наступает регламентированная законодательными нормами юридическая ответственность [4].

Субъектом земельного правонарушения может быть только то лицо, которое обладает законными правами на земельный участок: собственник, землевладелец, землепользователь, арендатор, обладатель сервитута, какое-либо должностное лицо, уполномоченное принимать юридически значимые решения в сфере землеустройства [5].

Дисциплинарная ответственность является важным институтом для предупреждения правонарушений и реагирования на них в земельной сфере. Работник организации выступает единственным допустимым субъектом такой ответственности, в обязанности которого входит, в том числе, соблюдение земельного законодательства. Ст. 75 ЗК РФ устанавливает дисциплинарную ответственность за два вида земельных правонарушений: проектирование, размещение и ввод в эксплуатацию объектов, которые оказывают вредное воздействие на состояние земель, и загрязнение земель химическими и радиоактивными веществами, производственными отходами и сточными водами.

Субъектами дисциплинарного проступка являются должностные лица и работники организаций. Согласно п. 2 ст. 75 ЗК РФ порядок привлечения к дисциплинарной ответственности определяется нормами трудового законодательства, а также законодательством о государственной и муниципальной службе, иными нормативно-правовыми актами РФ, актами субъектов РФ. Основанием привлечения к дисциплинарной ответственности является совершённый дисциплинарный проступок, то есть виновное неисполнение трудовой обязанности во время осуществления рабочей деятельности.

Законодательными нормами не устанавливаются конкретные составы дисциплинарных поступков, как это имеет место в Кодексе об административных правонарушениях РФ и Уголовном кодексе РФ, и это вполне объяснимо. Дисциплинарная ответственность имеет двойственный характер: должна быть совокупность нарушений правил внутреннего трудового распорядка предприятия и правил пользования земельным участком.

Должностные лица, причастные к совершению правонарушений в сфере земельных отношений, несут дисциплинарную ответственность. Но необходимо указать на наличие специального условия - ранее организация была привлечена к административной ответственности за нанесение имущественного ущерба путём использования тех объектов, которые непосредственно негативно влияют на землю.

Наступление дисциплинарной ответственности связано с неисполнением условий индивидуального и коллективного договоров. Нормами Трудового кодекса РФ предусмотрены такие виды дисциплинарных взысканий: замечание, выговор, увольнение.

Помимо дисциплинарной ответственности за нарушение норм земельного законодательства применяется гражданско-правовая ответственность. Основной мерой гражданско-правовой ответственности в сфере охраны и использования земель ЗК РФ является возмещение вреда, причинённого совершением правонарушения в сфере земельного законодательства (ч. 1 ст. 76 ЗК РФ).

В Гражданском кодексе РФ предусмотрен порядок, который применяется в случае причинения ущерба, как правило, в форме реальных потерь: разрушение строений,

намеренное прекращение существования посевов, уничтожение плодородного слоя почвы методом проведения каких-либо работ, открытая добыча полезных ископаемых. Суд вправе принудить ответчика возместить убытки, а также вправе приостановить деятельность на данном участке, которая привела к причинению ущерба. Ч. 3 ст. 76 ЗК РФ закрепляет, что приведение участков земли в пригодное для использования состояние является необходимым в случае их загрязнения либо других видах порчи, самовольном занятии, сноса зданий, строений, сооружений, при самовольном занятии участков земли или проведении самовольных строительных работ. Также виновные граждане и юридические лица должны за свой счёт восстановить уничтоженные ими межевые знаки.

Согласно п. 1 ст. 62 ЗК РФ те убытки, которые причинены нарушением прав собственников земельных участков, землепользователей, землевладельцев и арендаторов, подлежат полному возмещению, в том числе и упущенная выгода, в порядке, предусмотренном нормами гражданского законодательства.

Исчисление размера причинённого вреда происходит в соответствии с утверждёнными таксами и методиками исчисления размера ущерба, а в случае их отсутствия исчисление происходит по фактическим затратам на восстановление нарушенного состояния окружающей природной среды, учитывая понесённые убытки и упущенную выгоду [6]. В том случае, если присутствует несколько причинителей вреда, взыскание осуществляется в соответствии с долей участия каждого в причинении вреда.

В заключении отметим, что на наш взгляд, дисциплинарная ответственность в определенных случаях оказывается более эффективной, чем остальные формы ответственности, так как в данном случае легче выявить и определить правонарушение.

#### Литература

1. **Гражданский кодекс Российской Федерации** (часть вторая) от 26.01.1996 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>
2. **Земельный кодекс Российской Федерации** от 25.10.2001 136-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>
3. **Трудовой кодекс Российской Федерации** от 30.12.2001 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018) // Российская газета. – 2001. – 256.
4. **Авхимович В.В.** Специфика юридической ответственности за нарушение земельного законодательства // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2015. – Т. 1. – № 3 (3). – С. 160-166.
5. **Батурина Н.И.** Ответственность за нарушение земельного законодательства: современное состояние и перспективы // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2015. – № 4 (35). – С. 32-36.
6. **Панкратов И.Ф.** Ответственность за нарушение земельного законодательства // Законодательство и экономика. – 2010. – №. 5. – С.30-43.

УДК 342.33

Студент **К.В. ДОЛИНИНА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ

В юридической литературе вопросам, связанным с публичной властью, уделяется значительное внимание, при этом большинство работ посвящено исследованиям государственной власти. Это объясняется тем, что первоначально государство «возникло как организация, основным предназначением которой является обязательное выполнение разнообразных функций публичного характера» [1]. И сегодня государственную власть



рассматривают как основную, а иногда и как единственную форму организации публичной власти.

В отличие от непубличных видов власти, публичная власть:

- опирается на публичное право;
- имеет публичный характер осуществления;
- не зависит от личных характеристик носителя (безлична).

Публичная власть предсказуема, ее границы и объем указаны в публичных правовых актах, она осуществляется от имени группы населения. Объем полномочий носителя публичной власти зафиксирован в публичном праве и не зависит от того, какие личные характеристики носитель имеет.

Публичная власть включает в себя государственную и муниципальную власть. У каждого вида публичной власти свой источник власти и своя организационная форма. Так, источником государственной власти является народ, а формой – государство.

Эти виды публичной власти – территориальная, муниципальная и государственная, – обязательны для каждого человека, находящегося в пределах их юрисдикции. Обязательность проявляется в том, что человек не может отказаться от отношений с публичным субъектом, он обязан подчиняться его указаниям и выполнять обращенные к нему требования, либо должен покинуть территорию их юрисдикции.

Являясь самостоятельными видами публичной власти, государственная, муниципальная и территориальная власть имеют особенности, принципиально отличающие их друг от друга. На первое место следует поставить вопросы различия предметов ведения. Наличие в конституциях положений, касающихся целей, задач, полномочий и направлений деятельности государства помогает сформулировать его предмет ведения. По содержанию предмет ведения государства, представляет собой перечень вопросов, передаваемых от общества к государству, с определением по каждому из указанных вопросов государственных полномочий.

Государственная власть - право, возможность и способность государства оказывать воздействие на отношения и действия людей с помощью различных средств и методов.

В современном понимании государственная власть представляет собой безличную обобщенную силу, принадлежащую обществу, которую общество передает для централизованной реализации в его (общества) интересах государству, специальному институту осуществления государственной власти через процесс государственного управления. Именно такое понимание происхождения и сути государственной власти обуславливает формирование ряда принципов ее организации в демократических государствах: 1. Разделение властей; 2. Подчиненность праву, законность; 3. Безличность; 4. Предельность влияния на общество; 5. Легитимность.

Государственную власть характеризуют термины «легальность» и «легитимность». Под легальностью принято понимать юридическую правомерность возникновения, организации и деятельности власти» [2]. А под легитимностью - общественное признание этих решений и степень их одобрения большинством населения.

Государственная власть - право, возможность и способность государства оказывать воздействие на отношения и действия людей с помощью различных средств и методов.

Государственная власть, как вид политической власти не должна решать те вопросы, которые могут быть решены более эффективно на других уровнях управления.

Таким образом, можно сказать, что государственная власть является потенциалом, возможностью для осуществления государственного управления, которое, в свою очередь, можно представить, как процесс реализации государственной власти ее носителями.

## Литература

1. Мелехин А.В. Теория государства и права: Учебник. // СПС КонсультантПлюс. – 2009. [Электронный ресурс] (дата обращения: 10.02.2018).
2. Теория государства и права: Учебник для юридических вузов / А.И. Абрамова, С.А. Боголюбов, А.В. Мицкевич и др.; под ред. А.С. Пиголкина. – М.: Городец, 2003.

УДК 347.121.1.

Канд. юрид. наук **С.В. МАКСИНА**  
Студент **Н.В. ОСИПОВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ЧЕСТИ, ДОСТОИНСТВА И ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Главным требованием обеспечения справедливой и благоприятной жизни человека является гарантированность и защита всей совокупности прав и свобод. Во всем мире права, интересы и свободы каждого человека и гражданина любой страны признаются высшей ценностью.

Всеобщей Декларацией прав человека закреплено: «Все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и правах. Они наделены разумом и совестью и должны поступать в отношении друг друга в духе братства» [1]. Аналогичное положение содержит также Международный пакт о гражданских и политических правах: «Никто не может подвергаться произвольному или незаконному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным или незаконным посягательствам на неприкосновенность его жилища или тайну его корреспонденции или незаконным посягательствам на его честь и репутацию» [2].

Особой важностью отличаются нематериальные блага. В Российской Федерации к нематериальным благам, согласно ст. 150 Гражданского кодекса РФ [3], законодатель относит жизнь и здоровье, достоинство личности, личную неприкосновенность, деловую репутацию, честь и доброе имя, неприкосновенность личной жизни и жилища, личную и семейную тайну, свободу места пребывания и жительства и иные нематериальные блага, которые неотчуждаемы и непередаваемы. С каждым днём защита прав, свобод и интересов человека приобретает максимальную важность, так как эта защита является частью общественного развития. Право на честь, достоинство и деловую репутацию имеет социально-правовое значение, а наличие защиты данных прав характеризует государство как правовое.

Основная проблема в гражданском законодательстве, касающаяся нематериальных благ, состоит в том, что законодатель не разъясняет понятия «честь», «достоинство» и «деловая репутация». Из-за отсутствия указанных легальных дефиниций круг лиц, которые имеют право на защиту этих благ, четко не определен. Проведенный анализ современных юридических исследований, имеющих в качестве объекта общественные отношения по защите чести, достоинства и деловой репутации, позволил сделать заключение о том, что многие ученые-цивилисты на протяжении длительного периода времени продолжают попытки сформулировать определения этих понятий. Так, Ю.Г. Иваненко пишет: «Под достоинством понимается уважение лицом своих положительных качеств в собственном сознании. Понятие чести подразумевает два аспекта – внешний и внутренний. Внешняя оценка чести тесно связана с понятием «репутация», «доброе имя», «престиж» [4]. М.Ю. Тихомиров определяет честь как: «а) достойные уважения и гордости моральные качества человека, его соответствующие принципы; б) хорошая незапятнанная репутация, доброе имя; в) целомудрие, непорочность» [5]. В свою очередь, Ю.К. Толстой считает, что репутация –

сложившееся мнение о лице, основанное на оценке общественно значимых его качеств. Деловая репутация – оценка профессиональных качеств человека [6].

В современном гражданском законодательстве идёт речь о деловой репутации, которую имеет не только гражданин, но и юридические лица. Деловая репутация складывается из общественного мнения, которое основывается на коммерческой, производственной, торговой или какой-либо иной деятельности юридического лица или гражданина. Под защитой находится лишь положительная репутация, которая была задета в результате распространения порочащих и не соответствующих действительности сведений.

Большинство исследователей в настоящее время придерживаются единой точки зрения о том, что честь, достоинство и деловая репутация – это близкие категории, которые характеризуются взаимосогласованностью. Право на честь, достоинство и деловую репутацию подразумевает, что законом гарантируется возможность гражданина и юридического лица требовать от других лиц, чтобы оценка его личности, поступков, деятельности основывалась на реальных фактах и не искажалась порочащими сведениями, которые не соответствуют действительности.

Истцами в суде по данной категории дел могут выступать любые граждане и юридические лица. Статья 27 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации [7] закрепляет правило о том, что, если требуется защита деловой репутации в области предпринимательской или иной экономической деятельности (в том числе в сфере агропромышленного комплекса), споры рассматриваются арбитражным судом, при этом не важно, кто является участником правоотношений, – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель или физическое лицо. Целесообразно уточнить, что дела, которые не относятся к указанной сфере (даже при участии юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), рассматриваются в судах общей юрисдикции.

Следует обратить внимание на статью 152 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Основанием возникновения охранительного правоотношения по защите указанных нематериальных благ будет являться юридический факт. В этом правоотношении юридический факт представляет собой распространение ложной информации. Например, в части 1 статьи выделены условия защиты чести, достоинства и деловой репутации путём опровержения:

- сведения должны быть распространены;
- сведения не соответствуют действительности;
- сведения являются порочащими честь, достоинство и деловую репутацию.

Понятия «распространение», «порочащие сведения» содержатся в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 г. № 3.

Ответственность по доказыванию соответствия распространённых сведений действительности возлагается на ответчика. Истец вправе, но не обязан представлять доказательства, которые подтверждают ложность этих сведений. Обязанность по опровержению распространённых сведений может быть возложена снова на ответчика, независимо от того, присутствует или отсутствует его вина в действиях (т.е. независимо от того, считает ли лицо эти сведения ложными или нет).

В настоящее время существует три вида опровержения порочащих сведений:

- 1) сведения распространены в сми, и опровержение их должно быть опубликовано в сми;
- 2) сведения, содержащиеся в документе, которые исходят от организации (например, выписка из протокола, справка, отчёт и т. д.), документ заменяется или отзывается;
- 3) сведения, которые после распространения стали доступны в сети «Интернет». Они удаляются, или обеспечивается доведение опровержения до пользователей сети «Интернет» (например, видеообращение).

Во всех остальных случаях вопрос о способе и порядке опровержения решается судом в зависимости от конкретных обстоятельств дела. Общее правило таково: способ опровержения порочащих сведений определяется исходя из способа их распространения [7].

Проанализировав действующее законодательство и работы учёных – цивилистов по исследуемой тематике, можно сделать вывод, что законодательство в Российской Федерации в настоящее время уделяет огромное значение защите личных нематериальных благ, и в частности чести, достоинства и деловой репутации, однако оно требует дальнейшего совершенствования.

#### Литература

1. **Всеобщая декларация прав человека** (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) / Российская газета. – 1995. – № 67. – 05.04.
2. **Международный пакт о гражданских и политических правах** (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН)
3. **Гражданский кодекс Российской Федерации** (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета. – № 238-239. – 08.12.1994.

УДК 342.33

Студент **К.Г. СОЛОВЬЕВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### ПОНЯТИЕ ВЛАСТИ. ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

Власть можно рассматривать, как фундаментальное начало человеческого общества, существующее везде, где есть устойчивые объединения людей: семья, коллектив на производстве, организации и учреждения, и, наконец, государство. В общепринятом подходе власть означает взаимодействие ее субъекта и объекта, при котором субъект с помощью определенных средств контролирует объект и добивается выполнения своих волевых установок.

В широком смысле власть можно обозначить, как способность и возможность осуществлять свою волю, оказывать определяющее воздействие на деятельность, поведение людей с помощью какого-либо средства, в качестве которого могут выступать авторитет, право, насилие. В данном аспекте власть бывает экономическая, политическая, государственная, семейная и т.д. Такой подход также требует разграничения классовой, групповой и личной власти, которые переплетаются между собой, но не сводятся друг к другу. В настоящее время разработаны различные классификации источников власти, среди которых более полной представляется предложенная Х. Хекхаузенем [1]. Автор выделил следующие источники власти.

1. Власть вознаграждения. Сила в данном случае определяется ожиданием объекта власти того, в какой мере субъект в состоянии удовлетворить один из его (объекта) мотивов, и насколько субъект ставит это удовлетворение в зависимость от желательного для него поведения объекта власти. Данная разновидность в политике практически не применяется, но использование этого источника власти представляется достаточно эффективным в управлении поведением человека.

2. Власть принуждения определяется ожиданием со стороны объекта той меры, в какой субъект способен наказать его за нежелательные для себя действия, фрустрацией того или иного мотива и того, насколько субъект сделает неудовлетворение мотива зависящим от нежелательного поведения объекта власти. Принуждение заключается в том, что пространство возможных действий объекта власти в результате угрозы наказания суживается. Данный вид используется достаточно часто.

3. Нормативная власть. Субъект власти наделен правом контролировать соблюдение определенных правил поведения, и в необходимом случае настаивать на них. Иерархичность властных отношений подразумевает должностным положением самого носителя власти и обязательным подчинением установленным правилам и нормам объекта власти.

4. Власть эталона. Данный вид основан на идентификации объекта с субъектом и желанием объекта быть похожим на субъект власти по различным параметрам и характеристикам (основания могут быть различными – личностными и психологическими, профессиональными и моральными и т.д.).

5. Власть знатока. Ее сила зависит от величины приписываемых субъекту власти со стороны объекта особых знаний, умений, навыков, относящихся к сфере того поведения, о котором идет речь.

6. Информационная власть. О ее наличии можно говорить в том случае, когда субъект владеет информацией, способной заставить объект власти увидеть последствия своего поведения в новом свете.

Дефиниция понятия «власть» дает возможность понимания политических институтов и государства. Неразделимость власти и политики признается как сама собой разумеющаяся во всех политических теориях прошлого и настоящего. Понятие «политика» включает в себя деятельность органов государственной власти и государственного управления, а также вопросы и события общественной жизни, которые связаны с функционированием государства. Политику как явление можно охарактеризовать прямой или косвенной связью с властью и деятельностью по ее осуществлению. Социальные общности и индивиды вступают в различные отношения: экономические, социальные, духовные, политические. Политика же представляет собой такую сферу взаимоотношений между социальными группами, слоями, личностями, которая касается, главным образом, проблем власти и управления.

Основой политики является власть, которая представлена государством, его учреждениями и ресурсами. Власть способствует действительному удовлетворению интересов, имеющих общезначимое, групповое и частное значение. По этой причине она выступает главным объектом борьбы и взаимодействия групп, партий, движений, государства, индивидов. Однако власть оказывается и самым таинственным, загадочным явлением в политике. Как верно отметил Э. Шартье, «власть необъяснима, и в этом - ее сила» [2]. Тем не менее, потребности общественного развития требуют выяснения, является ли власть абстракцией, символом или реальным действием. Власть часто не связана с насилием: можно говорить о власти жеста, идеи, взгляда, красоты, слов, инстинкта и т. д., а носителем политической власти может выступать отдельная личность, группа, класс, партия, государство.

Таким образом, власть и политику часто отождествляют, считая их нераздельными и взаимообусловленными. Действительно, власть являясь истоком политики, представляет собой средство ее осуществления. Борьба за власть, овладение ею и её удержание - это политическая проблема, вне зависимости от того, каким образом она решается - путем выборов, назначения, захвата. Как правило, власть не является самоцелью для социальных сил, которые стремятся реализовать свои цели. Иными словами, власть и политика связаны причинно-следственной связью.

#### **Литература**

1. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность / Под ред. Б.М. Величковского. – Т. 1. – М.: Педагогика, 1986.
2. Шартье Э. Суждения. – М.: Республика, 2000.

## **ПРОБЛЕМЫ ЛЕГАЛЬНОСТИ ЛЕГИТИМНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ**

Легитимность государственной власти – это степень доверия, поддержки ее широкими массами населения данной страны за присущие ей качества и достоинства, признание способности управлять страной, готовность ей подчиняться [1].

Легитимность означает качество взаимоотношений власти и подвластных, которое выражается в добровольном признании ценности власти, в ее праве управлять.

Население легитимную власть воспринимает как правомерную и справедливую. И напротив, если правящая группа не пользуется общественным доверием и вынуждена постоянно прибегать к средствам принуждения, то власть такой группы принято считать нелегитимной. Легитимность и легальность (законность) власти – разные понятия. Если легальность означает юридическое образование власти, ее соответствие правовым нормам, что является ее юридической характеристикой, то легитимность – это доверие и оправдание власти, что является ее нравственной характеристикой. Любая власть, издающая законы, даже непопулярные, и обеспечивающая их выполнение, легальна. В то же время она может быть нелегитимной, не приниматься народом [2].

Вебер выделял три основных типа легитимности

- легитимность, базирующаяся на традиции (традиционная, например монархическая, власть);
- легитимность, основанная на харизме (священном даре), которой обладает лидер, вождь;
- легитимность, основанная на рациональном (демократическом) устройстве и процедурах государственной власти [3].

Эти три типа могут успешно сосуществовать. Например, если рассматривать Католическую и Православную церковь, мы видим, что главенствующие священнослужители одновременно являются харизматическими лидерами, традиционными руководителями и легальными правителями. Также, возможны различные комбинации этих типов легитимности (власть в фашистской Германии была харизматической и легальной, но никак не традиционной).

Можно говорить о степени (уровне) легитимности государственной власти. Очевидно, что власть не может быть одинаково легитимна для всех слоев населения, во всех своих проявлениях (субъектах, действиях). Причем чем ниже уровень легитимности, тем больше насилия необходимо для удержания власти.

Режим может оставаться легитимным при выраженном недоверии к отдельным институтам или руководителям государства. Сам президент может быть непопулярным, но это отнюдь не означает недоверия к институту президентства. Если президент избран в соответствии с закрепленными в Конституции демократическими процедурами, то реализуемая им государственная власть легитимна, несмотря на степень доверия к нему населения. Сказанное означает необходимость разграничения понятий легитимности власти и доверия к политическим (государственным) институтам.

Легитимность обладает свойством изменять свою интенсивность, т.е. характер и степень поддержки власти (и ее институтов), поэтому можно говорить о кризисах легитимности. Под кризисами понимается такое падение реальной поддержки органов государственной власти или правящего режима в целом, которое влияет на качественное изменение их ролей и функций.

Значимым является процесс делегитимации, когда власть теряет всякую поддержку со стороны народа, его доверие и другие составляющие, которые играют важную роль в успешном осуществлении государственной власти.

Главной проблемой легитимности государственной власти является частое ее бессилие, или даже безразличие в решении важных проблем. Это сильно ослабляет легитимность. У народа всегда есть идеальные представления о том, каким должен быть лидер, и его стремление к этим идеалам – важный показатель доверия или недоверия гражданского общества последнему.

Говоря о легитимности, хотелось бы затронуть тему выборов в органы высшей власти. Избирательные системы в разных странах не одинаково справедливы. Их демократичность самым косвенным образом связана с уровнем легитимности в том или ином государстве. Например, система выборщиков – система не прямых (двухступенчатых) выборов, при помощи которой избираются президент США и вице-президент США – единственные два должностных лица Соединённых Штатов, избираемые по федеральному избирательному округу. Таким образом, получается, что побеждает на выборах кандидат, набравший наибольшее количество голосов от выборщиков, представляющих тот или иной штат. В связи с этим существуют мнения о предопределенности и недемократичности выборов, так как (цитирую): «голосование выборщиков как бы заранее предопределено, потому что всем известно, за кого будет голосовать тот или иной выборщик» пишет Валерий Гарбузов, директор Института США и Канады РАН. Ключевая особенность данной системы «в том, что подобная система является традиционной. В этом, собственно, её единственная ценность. Из-за многослойности и сложности организации американских выборов президента они, как периодически становится известно, являются весьма подверженными разным манипуляциям и не являются образцом демократических механизмов...». При двухступенчатой системе часто проигрывает кандидат, набравший абсолютное большинство голосов и «многослойность организации этих выборов априори провоцирует подобного рода инциденты. И эти инциденты повторяются от выборов к выборам. И невозможно избежать нарушений и махинаций, попыток оказания давления на выборщиков. О чём, собственно, свидетельствует опыт проведения этих самых кампаний», говорит Алексей Мухин, директор Центра политической информации. Система выборщиков часто подвергается критике и со стороны самих американцев.

Таким образом, возвращаясь к проблеме легитимности и легальности государственной власти, можно выявить самые важные проблемы: проблема недоверия граждан представителям государственной власти; проблема безразличия и бессилия власти в исполнении своих обязанностей и проблема нелегитимности (или сомнительной легитимности избирательных систем).

#### Литература

1. **Теория государства и права:** Учебник для вузов / Отв. ред. д. ю. н., проф. В. Д. Перевалов. – М.: Норма, 2005. – 496 с.
2. **Малько А. В.** Теория государства и права: вопросы и ответы. – М.: Дело. - 353 с.
3. **Вебер М.** Хозяйство и общество / пер. с нем.; под науч. ред. Л.Г. Ионина. – М.: Изд-во ГУ - ВШЭ, 2010. - 456 с.

## **СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СУДЫ ПО РАЗРЕШЕНИЮ ЗЕМЕЛЬНЫХ СПОРОВ: ОПЫТ ГОСУДАРСТВ АНГЛО-САКСОНСКОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ**

Судебная система в любом современном государстве характеризуется многообразием судебных органов ее образующим. Во многих государствах созданы и успешно функционируют помимо системы общих судов специализированные суды узкой специализации. Целью подобных судебных органов является рассмотрение определенных категорий дел, что предполагает специализацию, повышение квалификации судей и должно способствовать единообразному применению законодательства с сокращением судебных ошибок.

Земля, являясь особо значимым и ценным объектом права, требует особого правового регулирования, а споры, возникающие в данной сфере, - особого внимания.

В Российской Федерации в настоящее время специализированные земельные суды отсутствуют, а земельные споры, как закрепляет Земельный кодекс РФ [1] в ст. 64, рассматриваются в судебном порядке. Одновременно ученые отмечают, что одним из недостатков действующего земельного законодательства является отсутствие в нем определения земельного спора [2], в то время как таковые являются одними из самых сложных и актуальных на сегодняшний день [3].

Опыт создания в нашем государстве специализированных органов в рассматриваемой сфере был поучен в период столыпинской реформы, когда споры по выделению земель бывшим общинникам в частную собственность разрешались уездными земельными комиссиями.

Специализированные суды по разрешению земельных споров созданы в государствах, относящихся к различным правовым системам: США и Великобритании, Швейцарии, Германии, Дании и других, и со временем доказали свою эффективность.

Разрешение земельных споров в семье англосаксонского права (в частности США и Великобритании) имеет свои особенности, поскольку здесь действует прецедентное право, оказывающее влияние с начала своего формирования и до настоящего времени.

Например, в США в основном земельные споры рассматривают суды общей юрисдикции различного уровня, но в отдельных штатах созданы и успешно специальные судебные органы для разрешения земельных споров.

Так в 1898 г. в г. Бостоне штата Массачусетс был создан специализированный суд по разрешению земельных споров (Massachusetts Land Court). Изначально его создавали как орган, предназначенный для защиты земельных прав граждан, которые предусматривал Закон «О регистрации земель» (1898 г.), после постепенно расширили его компетенцию в сфере разрешения земельных споров. На сегодняшний день Massachusetts Land Court, распространив свою компетенцию на весь штат, считается специализированным судом, назначением которого является разрешение земельных споров. Суд имеет исключительную юрисдикцию в отношении споров по всем вопросам и спорам, касающимся права собственности на землю.

В Суде работает штат инженеров и геодезистов, специалистов по недвижимости, регистратор земель, ревизоры и ассистенты, помогающие суду более качественно и квалифицированно разрешать споры.

Современное английское земельное право является очень сложной сферой, что рассматривается как результат многовекового эволюционного развития, взаимовлияния общего права, права справедливости и статутного права [4]. В Великобритании разрешение земельных споров отнесено к компетенции нескольких органов. Так, к полномочиям судов



графств (территориальных судов) отнесено разрешение споров, касающихся судьбы земельных участков небольшой стоимости и споров о наследовании таковых.

Положительный зарубежный опыт создания и функционирования специализированных земельных судов и специализированных органов по рассмотрению споров в данной сфере требует дальнейшего исследования и является доводом в пользу создания подобных в нашем государстве.

Можно предположить, что создание специализированных судов по разрешению земельных споров, с учетом зарубежного опыта, оправданно и будет способствовать повышению качества рассмотрения споров в сфере земельных правоотношений.

#### **Литература**

1. **Земельный кодекс Российской Федерации** от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 44. – Ст. 4147.
2. **Тоточенко Д.А.** Профилактика земельных споров // Юрист. – 2015. – № 8. – С. 37-41.
3. **Евграфова М.Н.** Семь раз отмерь и один раз согласуй... // Юрист. – 2012. – № 6. – С. 3-8.
4. **Крассов О.И.** Земельное и имущественное право в странах общего права: монография. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2015. – 416 с.

УДК 342.729

Аспирант **К.М. ИСЛАНОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### **КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОТЕСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Понятиям «протест» и «протестные отношения» посвящено много трудов в таких науках, как социология, политология и философия, но в рамках юриспруденции данные понятия полностью не охвачены.

Политическая, экономическая, социальная, духовная (культурная) - это сферы общественной жизни, в которых могут возникнуть протестные отношения.

По замечанию Ш. Леви, протест против решений, принимаемых управляющими органами, существует столько же времени, сколько сами такие органы [1].

Обращение к данной области правового регулирования в данный период времени не случайно и особенно актуально в свете предстоящих в марте 2018 года выборов Президента РФ. В последнее время в России в разы стали более частыми публичные массовые выступления оппозиционно настроенных к власти граждан. Появились существенные недостатки правового регулирования протестных отношений. Слабость правового регулирования протестных отношений не позволяет перевести протест в мирное русло переговоров и поиска компромиссов.

Протестные отношения можно смело отнести к разновидности общественных отношений. Как правило, они возникают между гражданами, а также между гражданами и государством, имеющими разные взгляды на определенные события и процессы.

«Протестными, – отражает С.А. Авакьян, – следует считать общественные отношения, возникающие в связи с выражением самостоятельной позиции участника, означающей выступление против позиции других участников» [2]. Основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод, что протестные отношения являются результатом проявления людьми протеста по отношению к чему-либо или кому-либо.

На сегодняшний день право на протест может быть рассмотрено как комплексное, включающее в себя весь спектр прав и свобод в сфере государственной и общественно-политической деятельности. Исходя из Конституции РФ, протест может быть выражен

различными способами: свобода мысли и слова, свобода массовой информации (ст. 29); право на объединение (ст. 30); право собираться мирно и без оружия (ст. 31); право на обращение к органам публичной власти (ст. 33) и др. Обращаясь за конкретизацией этих конституционных прав и свобод к различным источникам российского права, можно обнаружить, что некоторые из них по крайней мере формально закрепляют реальные возможности участия в управлении делами государства, однако в последнее время реализация данных конституционных положений была законодательно обновлена. Самым ярким примером может служить внесение изменений в законодательство о собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях. Результатом протестных акций 2011-2012 годов стало существенное изменение Федерального закона от 19 июня 2004 года №54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» [3] и в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года №195-ФЗ[4]. Можно сказать, что указанные изменения фактически запретили любые непредусмотренные законом о публичных мероприятиях формы выражения протеста, что представляется неконституционным.

На становление и развитие протестных отношений существенное влияние оказывает множество факторов, прежде всего политических. Правовое регулирование протестных отношений тесно связано с политической обстановкой в государстве, с политикой в целом, с уровнем развития гражданского общества, отдельных его институтов и собственно протестных отношений, с доверием населения к власти, с эффективностью проводимых реформ, в особенности конституционно-правовых, со многими другими факторами.

В России, как и во многих других регионах мира, в последнее время увеличились случаи протестных отношений, в связи этим протестные отношения требуют соответствующего правового регулирования со стороны государства. Современный социально-юридический опыт все более наглядно показывает необходимость преобразования протестных отношений и видится важнейшим шагом в разрешении конституционно-правовых конфликтов между государством и гражданами, а также предотвращения напряженности внутри государства.

#### Литература

1. **Levy, S.** A Cross-Cultural Analysis of the Structure and Levels of Attitudes towards Acts of Political Protest // *Social Indicators Research*. April 1983, Volume 12, Issue 3, pp 281–309.
2. **Авакьян С.А.** Демократия протестных отношений: конституционно-правовое измерение // *Конституционное и муниципальное право*. – 2012. – № 1.
3. **Федеральный закон** от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» // *Собрание законодательства РФ*. – 21.06.2004. – № 25. – Ст. 2485.
4. **Кодекс Российской Федерации** об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года № 195-ФЗ // *Собрание законодательства РФ*. – 07.01.2002. – № 1 (ч. 1).

УДК 349.6

Канд. юрид. наук **М.С. ДИКАЕВА**  
Магистрант **М.М. ИСЯНДАВЛЕТОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

#### НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕЖИМА ЗЕМЕЛЬ ЛЕСНОГО ФОНДА

Согласно ст. 7 Лесного кодекса Российской Федерации [3], лесным участком является земельный участок, который расположен в границах лесничеств, лесопарков и образован в соответствии с требованиями земельного законодательства и ЛК РФ. В соответствии с ч. 1 ст. 8 ЛК РФ лесные участки в составе земель лесного фонда находятся в федеральной собственности Российской Федерации.

Они представляют особую ценность для государства, общества и гражданина и, соответственно, требуют особого режима правового регулирования. Все лесные участки, которые являются частью лесного фонда, находятся под особой охраной Российской Федерации. Охрана обеспечивается установлением специального порядка их предоставления, режима их использования и защиты.

Частью 2 статьи 8 ЛК РФ устанавливается возможность нахождения лесных участков в иных формах собственности в случае их нахождения на землях иных категорий. Их правовой режим устанавливается земельным законодательством РФ.

Таким образом, лесные участки на землях, не отнесенных к землям лесного фонда, могут находиться не только в федеральной, но и в собственности субъектов РФ, в муниципальной и даже частной формах собственности, что предполагает отсутствие особого режима использования и защиты, который обеспечивается участкам, находящимся в составе земель лесного фонда.

Согласно ч. 1 ст. 36 Градостроительного кодекса РФ [2], градостроительным регламентом определяется правовой режим земельных участков, равно как всего, что находится над и под поверхностью земельных участков и используется в процессе их застройки и последующей эксплуатации объектов капитального строительства. До внесения изменений в Земельный кодекс РФ [1] 01.03.2015 г. действовала ст. 86 ЗК РФ, в соответствии с которой правовой режим пригородных зон всех населенных пунктов (за исключением городов федерального значения) устанавливался законами субъектов РФ, а режим городов федерального значения – специальными федеральными законами.

В соответствии с данной статьей (ее действовавшей редакцией до 01.03.2015 г.), в состав пригородных зон могут включаться земли, находящиеся за границами населенных пунктов, составляющие с городом единую социальную, природную и хозяйственную территорию и не входящие в состав земель иных поселений. В пригородных зонах выделяются территории сельскохозяйственного производства, зоны отдыха населения, резервные земли для развития города.

В состав пригородных зон зачастую входят лесные участки (как входящие, так и не входящие в состав лесного фонда), которые, согласно положениям ст. 86 ЗК РФ, могли быть подвергнуты капитальной застройке, сопровождающейся массовой вырубкой лесов. С 01.03.2015 г. данная статья утратила силу, в связи с чем в настоящий момент правовой режим пригородных зон подлежит регулированию специальными нормативными правовыми актами.

Однако подобные нормативные правовые акты в настоящее время отсутствуют, в том числе и для городов федерального значения, что приводит к незаконному использованию лесных участков, расположенных в пригородных зонах, под капитальное строительство. Таким образом, по нашему мнению, следует осуществить незамедлительные меры по разработке и принятию таких специальных нормативных правовых актов, которые будут регулировать правовой режим пригородных зон и, в частности, установят особый ограничительный режим использования лесных участков, находящихся в таких зонах.

В каждом населенном пункте на территории Российской Федерации имеются земельные участки с расположенными на них лесными насаждениями, которые находятся не на землях лесного фонда, а на землях иного назначения (в том числе на землях населенных пунктов). Порядок их использования регулируется градостроительным регламентом, в связи с чем допускается не только рубка лесных насаждений без получения особого разрешения, как это было бы в случае с земельными участками, находящимися в составе лесного фонда, но и возведение объектов капитального строительства, что, в свою очередь, противоречит целесообразному использованию лесных насаждений и наносит ущерб окружающей среде.

Градостроительный регламент нацелен на установление целесообразного использования территории конкретного населенного пункта, разработку его инфраструктуры и ее исправного функционирования.

Исходя из этого можно сделать вывод, что в качестве первоочередной цели ставится обеспечение жизнедеятельности конкретного населенного пункта, а не охрана окружающей среды, жизни и здоровья граждан. Это приводит к незаконной массовой вырубке лесов на территориях населенных пунктов (в том числе – в рекреационных зонах) в целях возведения объектов капитального строительства. Данное обстоятельство влечет за собой уничтожение больших площадей лесных насаждений, которые в большинстве своем выполняют защитную функцию либо служат зоной отдыха местного населения.

Следовательно, совершение действий по вырубке лесов на землях населенных пунктов не только нарушает конституционное право граждан на благоприятную окружающую среду, но и лишает их зоны рекреации, которая является одной из зон, подлежащих обязательному выделению в каждом населенном пункте. Также, учитывая положения ч. 2 ст. 8 ЛК РФ, следует обратить внимание на то, что лесные участки, находящиеся на землях иного, чем земли лесного фонда, назначения, могут находиться в частной собственности.

Следовательно, граждане наделяются правом либо покупки лесного участка, либо создания такого участка на имеющейся у них земле, либо аренды лесного участка. Таким образом, лесные участки могут участвовать в гражданском обороте, быть предметом договора купли-продажи, аренды и иных сделок, что уже изначально предполагает возможность их незаконного использования.

Исходя из этого, законодателю следует разработать специальные условия оборота лесных участков, лишенных того особого режима защиты, устанавливаемого для земель лесного фонда.

На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Целесообразно установить особый ограниченный режим использования лесных участков, находящихся на землях иного, чем земли лесного фонда, назначения.
2. Необходимо установить обязательность получения разрешения на рубку лесных насаждений, расположенных вне лесного фонда.
3. Следует ограничить оборот лесных участков, расположенных на землях иного, чем земли лесного фонда, назначения.
4. Необходимо установить особые условия, при наличии которых допускается возведение на лесных участках объектов капитального строительства.
5. Необходимо принять меры по разработке и принятию нормативных правовых актов, устанавливающих специальный правовой режим пригородных зон и, в частности, ограничительный режим использования лесных участков, находящихся в таких зонах.

#### Литература

1. **Земельный кодекс Российской Федерации** от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 29.10.2001. – № 44. – Ст. 4147.
2. **Градостроительный кодекс Российской Федерации** от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 03.01.2005. – № 1 (часть 1). – Ст. 16.
3. **Лесной кодекс Российской Федерации** от 04.12.2006 N 200-ФЗ (ред. 29.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 11.12.2006. – N 50. – Ст. 5278
4. **Федеральный закон от 21.12.2004 № 172-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую»** // Собрание законодательства РФ. – 27.12.2004. – № 52 (часть 1). – Ст. 5276.
5. **Земельное право** / отв.ред. проф. Г.А.Аксенюк. – М.: Юрид. Лит., 1972. – 232 с.

## **СПЕЦИФИКА ВЕЩНЫХ ПРАВ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ГЕРМАНИИ**

Законодательство Германии в сфере использования земель и объектов недвижимости сильно отличается от английского и американского, но схоже с французским, итальянским и испанским. Основные отличия англо-саксонского и романо-германского земельного права связаны с различием возникновения и развития правоотношений в этих государствах. Так, в частности, в Англии и Ирландии вся земля считается собственностью короны, и юристы, как правило, используют термин «право на землю», понимая под ним «право пользования землей», немецкие юристы данную категорию рассматривают как имущественные права на землю (право собственности) и ограниченные вещные права. Имущественные права на землю ограничены только пошлиной, которую требуется платить постоянно. Это весьма близко к праву владения. Ограниченные вещные права – это особые права, производные от имущественного права в том, что только определенные юридические полномочия, предоставлены обладателю титула. Право пользования не сопоставимо с правом владения.

Для того, чтобы понять различия и тонкости немецких юридических формулировок, нужно проанализировать нормы, регулирующие все виды правоотношений и специфику их реализации. Рассматривая немецкое право, и в частности, кодифицированные и упорядоченные источники права, которые изложены в так называемых *Gesetzesbüchern* (Сводах законов), следует отметить, что основным законом Германии в сфере гражданских правоотношений является *Bürgerliches Gesetzbuch* (Гражданский кодекс), обычно сокращенно БГБ. К основным принципам немецкого права в сфере земельных отношений относят - принцип независимости (*Trennung*) и принцип абстракции (*Abstraktion*), которые часто неверно понимаются или неправильно интерпретируются. В БГБ делается различие между договором об обязательстве (*Verpflichtungsgeschäft*, который порождает обязательство выполнить) и договором об отчуждении (*Verfügungsgeschäft*, который передает, изменяет, обременяет или отменяет права на землю). Это различие называется *Trennungsprinzip*. Обе юридические сделки (*Rechtsgeschäfte*), как правило, независимы друг от друга. Независимость вещного права от обязательства, которое обуславливает требование передать, изменить, заложить или аннулировать вещные права, технически называется принципом абстракции. По этим основаниям договор об ипотеке необходимо отличать от кредитного договора.

Земельные правоотношения в Германии урегулированы Гражданским кодексом (*Bürgerliches Gesetzbuch* БГБ), Жилищным кодексом (*Wohnungseigentumsgesetz*), Правилами застройки (*Erbbaurechtsgesetz*) и Правилами ведения поземельных книг (*Grundbuchordnung*). Имущественные и иные вещные правомочия на землю существуют, только если они прямо предусмотрены законом (в закрытом перечне вещных прав). Эти правомочия включают: право владения (*Eigentum*), право застройки (*Erbbaurechte*), залог (*Grundschuld, Rentenschuld, Reallast, Hypothek*), сервитут (*Dienstbarkeit*), узуфрукт (*Nießbrauch*), право проживания (*Wohnungseigentum*) [1].

В ст. 14 Конституции Федеративной Республики Германия право владения землей, или право собственности, пользуется особыми гарантиями и особой защитой со стороны государства. Согласно этой же статье, собственность подразумевает не только права, но и обязанности. П. 3 ст. 14 Конституции Германии гласит: «Собственность обязывает. Пользование ею должно одновременно служить общему благу. Отчуждение собственности допускается только в целях общего блага». «Земля и недра, природные ресурсы и средства производства могут быть переданы в целях обобществления в общественную собственность или в иные формы общественного хозяйства согласно закону, регулиющему виды и размеры возмещения (ст. 15 Конституции Германии). Лишение права собственности также

допускается только на благо общества и может производиться только на основе закона, регулирующего объем и вид соразмерной компенсации» [2].

При условии, что объекты, находящиеся на земельном участке, прочно связаны с землей, – эти объекты (здания, сооружения, произведенная продукция) являются составными частями земельного участка. То есть, в случае, если земельный участок будет продан, права покупателя будут распространяться не только на землю, но и на эти объекты, которые на ней находятся и прочно с ней связаны. Однако есть исключения – крупные лесные массивы, военные полигоны, внутренние озера являются собственностью Федерального правительства или собственностью федеральных земель. Следует отметить, что указанные объекты могут также находиться в собственности некоторых юридических или физических лиц.

Юридическое лицо, которое планирует строительство промышленного объекта на государственном или муниципальном земельном участке в Германии, должно владеть этим участком не на праве аренды, а на особом вещном праве – праве застройки. Право застройки заключается в передаче собственником земельного участка за плату с возможностью строительства на нем зданий и сооружений, в частности, на продолжительный срок. По сравнению с покупкой земли такой вариант обходится юридическому лицу на порядок дешевле, так как стоимость земли в Германии стабильно высока. Платежи вносятся ежегодно, а их размер определяется договором на весь срок его действия. При этом Закон о праве застройки (§9a Gesetz über das Erbbaurecht, ErbbauRG) [3] не допускает произвольное изменение цены собственником участка. Исключение составляет индексация с учетом инфляции.

В случае прекращения права застройки собственник земельного участка обязан возместить рыночную стоимость возведенного строения (§27 ErbbauRG) [3]. Поскольку по своему правовому статусу право застройки приравнено к земельному участку, то оно может быть предметом залога, под который банки выдают ипотечные кредиты.

Одна из форм залога недвижимости в Германии – поземельный долг (§1191 BGB) [4], который практически целиком заменил ипотеку. Смысл поземельного долга заключается в том, что земельный участок может быть обременен таким образом, чтобы лицу, в пользу которого установлено обременение, были выплачены денежные средства за счет земельного участка. Поземельным долгом обременяется земельный участок, а не собственник.

Германское гражданское уложение также предусматривает личный сервитут (узуфрукт). В ГГУ «узуфрукт» является самостоятельным подвидом сервитутных прав. «Узуфрукт - это обременение вещи таким образом, чтобы лицо, в пользу которого произведено обременение, имело право извлекать все выгоды от пользования вещью. Узуфрукт устанавливается в отношении недвижимого, движимого имущества, а также в отношении прав. Следовательно, узуфрукт применяется и к земельным участкам» [5].

В §1030 ГГУ урегулировано право пользования чужим жилым помещением, которое включено в раздел о личных сервитутах и одновременно именуется «вещным правом проживания». Это право заключается в пользовании зданием или его частью отдельно от собственника. Управомоченному будет принадлежать и право владения вещью, так как на него распространяются многие положения об узуфрукте. Следовательно, в немецком праве существует правовая конструкция двойного владения для обладателей ограниченных вещных прав. Так, например, обладатели могут вселять в занимаемое помещение членов своей семьи и обслуживающий персонал. Проживание в жилом помещении будет являться основанием для пользования общим имуществом здания. В случае непроживания управомоченного лица собственник вправе сдать помещение внаем, а само вещное право проживания должно считаться погашенным [6].

Таким образом, можно сделать вывод о совершенстве существующей системе вещных прав Германии, а их доктринальное подтверждение определило успех германского права и его дальнейшее заимствование другими государствами. Многие положения законодательства Германии могли бы быть использованы в Российской Федерации при совершенствовании нормативно-правовой базы и правоприменительной деятельности с учетом совместимости

правовых категорий и сформировавшейся российской системы правового регулирования общественных отношений.

#### Литература

1. Газета «Экономика и жизнь». – 2017. – №34 (9700)
2. **Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland.** – Конституция Федеративной Республики Германия. – URL: <https://legalns.com/компетентные-юристы/правовая-библиотека/конституции-стран-мира/конституция-германии>
3. **Gesetz über das Erbbaurecht.** – Закон о наследственном праве застройки. – URL: [https://www.apd-ukraine.de/images/Deutsche\\_Agrargesetze/4.1.pdf](https://www.apd-ukraine.de/images/Deutsche_Agrargesetze/4.1.pdf)
4. **Bürgerliches Gesetzbuch, BGB.** – Германское Гражданское Уложение. – URL: [http://www.ex-jure.ru/law/news.php?newsid=166#\\_Тoc70851010](http://www.ex-jure.ru/law/news.php?newsid=166#_Тoc70851010)
5. **Льянов М. М.** Сравнительный анализ сервитута в Российской Федерации и в Германии // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 807-809. — URL: <https://moluch.ru/archive/105/24770/> (дата обращения: 09.02.2018).
6. **Самойлов Е. И.** Вещные права граждан на жилые помещения (право пользования). Понятие, виды, содержание: Монография. – М.: ООО «Проспект», 2017.

УДК 341.171

Магистрант **Р.М. ВАПСИНОВ**  
Магистрант **А.В. ИБРАГИМОВ**  
Магистрант **С.Г. КОРШУН**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Созданный Таможенный союз - это не международная организация как таковая, а форма торгово-экономической интеграции государств - членов ЕврАзЭС, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами, происходящими с единой таможенной территории, а также происходящими из третьих стран и выпущенными в свободное обращение на этой таможенной территории, не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. На территориях государств - членов Таможенного союза применяется единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами. Чтобы действовали указанные правила, подписан целый ряд международных договоров [1].

Ст. 2 ТК [2] содержит определение двух базовых понятий таможенного законодательства - единой таможенной территории Таможенного союза и таможенной границы.

Общепринятый подход к определению таможенной территории исходит из того, что таможенная территория представляет собой территорию, на которой применяется таможенное законодательство данного государства (группы государств, образующих Таможенный союз). Такое определение таможенной территории можно встретить в Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур (E12./F25. Киотской конвенции [3]), к которой Российская Федерация присоединилась в 2010 году [4].

Государства, вошедшие в состав Таможенного союза, формируют единую таможенную территорию. Таким образом, формирование единой таможенной территории является одним из признаков Таможенного союза.

В соответствии со ст. 11 Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур «для целей применения настоящей Конвенции любому таможенному

или экономическому союзу, являющемуся Договаривающейся Стороной, надлежит уведомить Генерального Секретаря Совета таможенного сотрудничества, ныне - Всемирной таможенной организацией о территориях, образующих этот таможенный или экономический союз, и эти территории будут рассматриваться как единая территория».

Общепринятый подход к определению таможенного союза сформулирован в ст. XXIV ГАТТ. В ней таможенный союз определяется как замена двух или нескольких таможенных территорий одной таможенной территорией.

Схожее по своей сути определение таможенного союза содержится в ст. 1 Договора, заключенного Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Российской Федерацией от 6 октября 2007 года «О создании единой таможенной территории и формировании Таможенного союза»:

«Таможенный союз» - форма торгово-экономической интеграции Сторон, предусматривающая единую таможенную территорию, в пределах которой во взаимной торговле товарами, происходящими с единой таможенной территории, а также происходящими из третьих стран и выпущенными в свободное обращение на этой таможенной территории, не применяются таможенные пошлины и ограничения экономического характера, за исключением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. При этом Стороны применяют единый таможенный тариф и другие единые меры регулирования торговли товарами с третьими странами».

ТК не дает сущностного определения единой таможенной территории Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС, а лишь перечисляет ее составные: во-первых, территории государств - членов Таможенного союза - Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, а во-вторых, объекты, находящиеся за пределами территорий перечисленных государств, в отношении которых государства - члены Таможенного союза обладают исключительной юрисдикцией (искусственные острова, установки, сооружения и т.п.) в соответствии с национальным законодательством (в Российской Федерации это, например, Федеральный закон от 30 ноября 1995 года № 187-ФЗ «О континентальном шельфе Российской Федерации», Федеральный закон от 17 декабря 1998 года № 191-ФЗ «Об исключительной экономической зоне Российской Федерации») и нормами международного права.

Пределы единой таможенной территории Таможенного союза являются таможенной границей Таможенного союза [5]. С помощью такой дефиниции таможенной границы одно из ключевых понятий таможенного законодательства - «перемещение товаров через таможенную границу» - может быть определено как ввоз товаров на таможенную территорию Таможенного союза или вывоз товаров с таможенной территории Таможенного союза (подп. 22 п. 1 ст. 4 ТК).

Таможенная граница очерчивает пространственные пределы действия таможенного регулирования в рамках Таможенного союза. Она обозначает территорию, на которую распространяется действие нормативных правовых актов, принимаемых на уровне Таможенного союза [6].

Пространственными пределами принимаемых на уровне государства - члена Таможенного союза законодательных и иных нормативных правовых актов, регулирующих таможенные отношения, являются государственные границы данного субъекта Таможенного союза.

Так, в соответствии со ст. 7 Федерального закона от 27 ноября 2010 года № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации», акты законодательства Российской Федерации о таможенном деле, а также иные правовые акты Российской Федерации в области таможенного дела действуют на всей территории Российской Федерации, а также на территориях, находящихся в исключительной экономической зоне Российской Федерации и на континентальном шельфе Российской Федерации, искусственных островах, установках и сооружениях, над которыми Российская Федерация осуществляет юрисдикцию в



соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права [7].

В соответствии с международными договорами государств - членов Таможенного союза таможенной границей могут являться пределы отдельных территорий, находящихся на территориях государств - членов Таможенного союза. Так, в соответствии с Соглашением по вопросам свободных (специальных, особых) экономических зон на таможенной территории Таможенного союза и таможенной процедуры свободной таможенной зоны от 18 июня 2010 года товары, ввезенные на территорию Свободной экономической зоны (СЭЗ), на которой применяется таможенная процедура свободной таможенной зоны, и помещенные под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, рассматриваются как находящиеся вне таможенной территории Таможенного союза для целей применения таможенных пошлин, налогов, а также мер нетарифного регулирования. Пределы портовой и логистической СЭЗ являются таможенной границей Таможенного союза (п. п. 3 - 4 ст. 9).

Через понятие таможенного регулирования определяется объект правового регулирования таможенных отношений, содержание самого ТК и иных актов таможенного законодательства Таможенного союза.

Отношения, регулируемые на уровне Таможенного союза, связаны с:

- перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, то есть с ввозом товаров на таможенную территорию Таможенного союза или вывозом товаров с этой территории;

- перевозкой товаров по единой таможенной территории Таможенного союза под таможенным контролем;

- временным хранением, под которым понимается хранение иностранных товаров под таможенным контролем в местах временного хранения до их выпуска таможенным органом в соответствии с заявленной таможенной процедурой либо до совершения иных действий, предусмотренных таможенным законодательством Таможенного союза, без уплаты таможенных пошлин и налогов;

- таможенным декларированием, то есть заявлением декларантом таможенному органу сведений о товарах, об избранной таможенной процедуре и (или) иных сведений, необходимых для выпуска товаров;

- выпуском товаров - действием таможенных органов, разрешающим заинтересованным лицам использовать товары в соответствии с условиями заявленной таможенной процедуры или в соответствии с условиями, установленными для отдельных категорий товаров, не подпадающих под таможенные процедуры;

- использованием товаров в соответствии с таможенными процедурами;

- проведением таможенного контроля, то есть осуществлением таможенными органами совокупности мер, в том числе с использованием системы управления рисками, в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Таможенного союза и законодательств государств - членов Таможенного союза;

- уплатой таможенных платежей (ввозной и вывозной таможенной пошлины, налога на добавленную стоимость и акциза, взимаемых с товаров, ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза, таможенных сборов);

- властными отношениями между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения товарами, перемещаемыми через таможенную границу Таможенного союза.

Каждому из направлений таможенного регулирования в Таможенном союзе, перечисленному в п. 1 ст. 1 ТК, соответствует один или несколько разделов (глав) ТК.

#### Л и т е р а т у р а

1. **Цереленко Ж.Е.** Функционирование Суда Евразийского экономического сообщества на современном этапе // Таможенное дело. – 2012. – № 4. – С. 16 - 17.
2. **Таможенный кодекс Таможенного союза** (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне

глав государств от 27.11.2009 № 17) // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 50. – Ст. 6615.

3. **Федеральный закон** от 03.11.2010 № 279-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18 мая 1973 года в редакции Протокола о внесении изменений в Международную конвенцию об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 26 июня 1999 года» // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 45. – Ст. 5744.

4. **Федеральный закон** от 03.11.2010 № 279-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18 мая 1973 года в редакции Протокола о внесении изменений в Международную конвенцию об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 26 июня 1999 года» // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 45. – Ст. 5744.

5. **Тиунов О.И.** Об особенностях развития интеграционных процессов на постсоветском пространстве // Журнал российского права. – 2012. – № 8. – С. 92 - 98.

6. **Международно-правовые аспекты реализации интересов Российской Федерации в связи с формированием Единого экономического пространства:** науч. изд. / Н.Г. Доронина, В.Ю. Лукьянова, Н.Г. Семилютина и др. – М.: ИЗИСП, КОНТРАКТ, 2012. – С. 45.

7. **Федеральный закон** от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 2010. – № 48. – Ст. 6252.

8. **Пашенко А.В.** Правоотношения по установлению и уплате таможенных пошлин в Таможенном союзе в рамках ЕврАзЭС: к вопросу о статусе участников / под ред. А.Н. Козырина. – М.: Институт публично-правовых исследований, 2013. – С.45.

УДК 347.211

Магистрант **О.Г. ШЕМЕТ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

Для определения правового положения индивидуального жилищного строительства (далее – ИЖС) необходимо провести комплексный анализ понятий и терминов, которые входят в область гражданских правоотношений.

Важную роль в рассмотрении данного законодательства играет генезис, а также процесс его развития. На сегодняшний день законодательство Российской Федерации полностью не раскрывает понятия индивидуального жилищного строительства как определенной формы пользования земельным участком посредством строительства на нём домов для проживания граждан. При всем при этом сам термин ИЖС встречается в законодательстве довольно часто.

Самым близким по определению ИЖС является термин «строительство», который активно используется в Гражданском кодексе РФ [1]. Отчетливо проследить термин возможно в таких его вариациях, как, например, в области регулирования застройки земельного участка, наложения сервитута либо полностью изъятия земельных участков, не используемых согласно их целевому назначению.

Большинство отношений в сфере градостроительства регулируются одновременно как с помощью гражданско-правовых, так и с помощью публично-правовых норм. На наличие взаимного влияния гражданского права и ряда иных отраслей права в рамках правовой регламентации отдельных разновидностей предпринимательской деятельности указывают современные ученые-цивилисты. В большинстве случаев деятельность застройщика в градостроительной сфере является разновидностью предпринимательской деятельности.

Необходимо различать понятие объекта ИЖС как жилого дома в широком и узком смысле.

В соответствии со ч. 2 ст. 16 Жилищного кодекса РФ [2], жилым домом признаётся индивидуально-определенное здание, которое состоит из комнат, а также помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком здании. В узком же смысле это понятие описывает часть 3 ст. 48 Градостроительного кодекса РФ, где под объектами ИЖС понимаются отдельно стоящие жилые дома (с количеством этажей не более, чем три), предназначенные для проживания одной семьи.

Для отнесения построенного здания к индивидуальному жилому дому необходимо четко определить количество этажей, так как их должно быть не более трех.

При определении количества этажей с 11 июля 2016 года Управление Росреестра руководствуется позицией, изложенной в письме Минэкономразвития России от 20.03.2013 № ОГ-Д23-1426 «Об определении количества этажей и этажности и критериях отнесения зданий к объектам индивидуального жилищного строительства» [3].

Вышеприведенные понятия способствуют установлению акцента на основных критериях, определяющих ИЖС к правовому режиму индивидуального жилого дома, что в свою очередь, позволяет выделить ее признаки. Соответственно, на законодательном уровне закреплены всего два признака строительства ИЖС: этажность - не более трех этажей и цель использования - проживание не более одной семьи.

Как следует из приведенного выше определения, первый признак этажности ставит ограничения в отношении объектов ИЖС. При этом стоит понимать, что в соответствии с письмом Минэкономразвития России от 20 марта 2013 г. № ОГ-Д23-1426, под этажностью следует понимать количество надземных этажей, в том числе технического этажа, мансардного, а также цокольного этажа. Вместе с этим, признак ограниченной этажности трактуется в п. 1 ч. 2 ст. 49 Градостроительного кодекса РФ, где определено, что экспертиза не проводится в отношении проектной документации следующих объектов капитального строительства: отдельно стоящие жилые дома с количеством этажей не более чем три, предназначенные для проживания одной семьи (объекты индивидуального жилищного строительства). Абсолютно противоречивый подход закреплен в письме Федерального агентства кадастра объектов недвижимости от 12 октября 2007 г. № СП/0617 «Об объекте индивидуального жилищного строительства» [3], где указано, что в действующем законодательстве Российской Федерации не устанавливается ограничений по количеству этажей для объектов индивидуального жилищного строительства. Также в письме разъясняется, что ч. 3 ст. 48 Градостроительного кодекса РФ [4] относится лишь к осуществлению подготовки проектной документации и не определяет объекты индивидуального жилищного строительства как отдельно стоящие жилые дома с количеством этажей не более трех, предназначенные для проживания одной семьи. Подобные разногласия в подзаконных актах существенно затрудняют правоприменительную практику, тем самым создавая для всей системы законодательства отрицательный характер.

Вторым не менее важным признаком ИЖС является критерий для проживания в доме одной семьи. Исходя из того, что тема проживания семьи в одном доме является спорным и актуальным на сегодняшний день моментом, можем отметить факт того, что разграничение дома посредством общей стены не означает, что дом не может претендовать на индивидуальное строительство. В практике встречается всё больше подобных случаев. В действительности, такой дом согласно п. 2 ч. 2 ст. 49 Градостроительного кодекса РФ будет являться жилым домом блокированной застройки, что, безусловно, затянёт процесс строительства и затруднит последующую регистрацию индивидуального жилого дома.

Анализ индивидуального жилищного строительства в рамках гражданско-правового режима позволяет обозначить пробелы в законодательной базе и акцентировать внимание на урегулировании правоотношений в связи со строительством индивидуального жилья.

Рассмотрев вышеприведенные понятия и признаки индивидуального жилищного строительства в соотношении, например, многоквартирных жилых домов можем сделать вывод, что правоотношения первых представляются наиболее сложными, чем правоотношения в области индивидуального жилищного строительства. В действительности, объекты строительства могут несущественно различаться между собой, но их регулирование в правовой области будет разным. Так, если жилой дом рассчитан для проживания одной семьи, то регулировать отношения между подрядчиком и заказчиком будет договор строительного подряда, но если отношения складываются в сфере долевого строительства многоквартирных домов, то регулировать правоотношения будет уже Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации.

В отличие от ИЖС, многоквартирное жилищное строительство осуществляется с целью выполнения социальных функций государственных или муниципальных образований, интерес к застройке могут проявлять и коммерческие организации, непосредственно организующие и выполняющие строительные работы, а также отдельные семьи.

Строительство жилых домов на земельных участках категории «для индивидуального жилищного строительства» имеет целый ряд неоспоримых плюсов: ИЖС априори подводит собственника к строительству жилых домов, что в дальнейших возможных юридических процедурах (продаже, аренде) будет иметь высокую рентабельность; государство оказывает поддержку частному малоэтажному строительству, что позволяет воспользоваться одной из целого ряда программ помощи.

Из всего изложенного выше сделаем ряд выводов. Правовой режим строительства индивидуальных жилых домов носит комплексный характер, который отражен в нормах гражданского, градостроительного и земельного законодательства. На законодательном уровне закреплены на сегодняшний день только два признака, определяющих ИЖС, которые, в свою очередь, нуждаются в рассмотрении и доработке с целью устранения противоречий в нормативных актах, а значит и внесения прозрачности и конкретики в правоприменительную практику. У земель данной категории «для индивидуального жилищного строительства» есть и минусы, однако в сравнении с указанными преимуществами они не столь существенны и могут быть нивелированы.

#### Л и т е р а т у р а

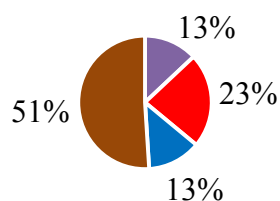
1. **Гражданский кодекс Российской Федерации** (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>
2. **Жилищный кодекс Российской Федерации** от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Собрание законодательства РФ. – 03.01.2005. – № 1 (часть 1). – Ст. 14.
3. **Письмо Минэкономразвития России от 20.03.2013 № ОГ-Д23-1426** «Об определении количества этажей и этажности и критериях отнесения зданий к объектам индивидуального жилищного строительства» // Нормирование, стандартизация и сертификация в строительстве. – 2013. – №5.
4. **Градостроительный кодекс Российской Федерации** от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Российская газета. – № 290. – 30.12.2004.

## НЕИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ

В Постановлении Правительства РФ от 23 апреля 2012 г. № 369 «О признаках неиспользования земельных участков с учетом особенностей ведения сельскохозяйственного производства или осуществления иной связанной с сельскохозяйственным производством деятельности в субъектах Российской Федерации» [1] содержатся критерии неиспользования сельскохозяйственных земель. Так, например, неиспользование таких земель будет иметь место в случае, если: на пашне не производятся работы по возделыванию сельскохозяйственных культур и обработке почвы; на сенокосах не производится сенокосение; на культурных сенокосах содержание сорных трав в структуре травостоя превышает 30% площади земельного участка; на пастбищах не производится выпас скота; на многолетних насаждениях не производятся работы по уходу и уборке урожая.

Согласно данным, представленным Федеральной службой государственной статистики в Кратком статистическом сборнике за 2017 год, общая площадь, занимаемая землями сельскохозяйственного назначения, составляет 222.1 млн. га, что составляет 13% от общего земельного фонда Российской Федерации [2]. Структура земельного фонда России и место земель сельскохозяйственного назначения в нем представлены в Диаграмме. Однако согласно выводам Счетной палаты РФ, представленным в январе 2016 года, более 56 млн. га, или 14,5% земель сельскохозяйственного назначения не используется по назначению 51%.

### Земельный фонд РФ 1 712 519 100 га



- земли сельскохозяйственного назначения 222100000 га
- лесные земли 392900000 га
- поверхностные воды, включая болота 226800000 га
- другие земли 392900000 га

Диаграмма. Структура земельного фонда России и место земель сельскохозяйственного назначения в нем

Делая вывод по диаграмме, можно отметить, что лесные земли занимают большую часть территории Российской Федерации. Количество земель сельскохозяйственного назначения занимает 3 место наравне с поверхностными водами, включая болота.

Если к новому собственнику или арендатору попал участок заброшенных земель сельскохозяйственного назначения, в таком случае предстоит провести ряд мер по восстановлению почвы. Такую землю необходимо облагораживать и восстанавливать.

Необходимо понимать, что заросшие или заболоченные почвы обладают минимальным количеством полезных питательных веществ. Это приводит к тому, что

несколько сезонов урожай на этой земле будет плохим из-за нехватки азота и фосфора. Необходимо проводить не только очистку земли от зарастания, но и принимать меры по оздоровлению земель путем их удобрения.

Если заброшенные земли сельскохозяйственного назначения заросли лесом, то его придется вырубать, а пни выкорчевать.

Также возможно заболачивание или опустынивание неиспользуемых земель сельхоз назначения. Это происходит из-за отсутствия мелиоративных работ. В таком случае новому собственнику или арендатору предстоит принятие комплекса мер по проведению мелиорации.

Очевидно, что все вышеперечисленные меры восстановления заброшенных земель сельскохозяйственного назначения требуют длительного времени, являются трудоемкими и затратными. Затраты на восстановление земли могут быть внушительными. Однако выход на самоокупаемость и прибыль может быть только по истечению нескольких лет работы.

Неиспользование земельных участков является правонарушением, за которое в российском законодательстве установлен ряд мер реагирования.

Например, в статье 284 ГК РФ прописаны случаи, когда государство может изъять земельный участок у собственника. Такими случаями являются неиспользование по целевому назначению в течение 3 лет земельных участков, предназначенных для строительства либо для ведения сельскохозяйственной деятельности.

Статьей 8.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрен ряд взысканий в виде наложения административного штрафа на граждан, должностных и юридических лиц. Санкции представлены в таблице.

**Таблица. Санкции за использование земельных участков не по целевому назначению, невыполнение обязанностей по приведению земель в состояние, пригодное для использования по целевому назначению**

Категории лиц	Процент кадастровой стоимости земельного участка		Минимальная сумма
	от	до	
Для граждан	0,3 %	0,5%	3000 рублей
Для должностных лиц	0,5%	1,5%	50 000 рублей
Для юридических лиц	2%	10%	200 000 рублей

Можно сделать вывод, что санкции, применяемые к правонарушителям-собственникам участков земель, предназначенных для ведения сельскохозяйственных работ, являются недостаточными. На сегодняшний день более 56 млн. га не используется по назначению. Мы считаем, что необходимо увеличить сумму штрафа для граждан, должностных и юридических лиц в 2 раза. Также необходимо ужесточить меры ответственности за неисполнение своих обязанностей органами государственной власти и местного самоуправления. Учитывая трудности восстановления земель сельскохозяйственного назначения после их неиспользования и простоя, а также их стратегическое значение для государства, предлагается субсидировать и снижать налоговую ставку для лиц, решивших заняться ведением сельского хозяйства на таких участках.

#### **Л и т е р а т у р а**

1. **Постановление Правительства РФ** от 23 апреля 2012 г. № 369 «О признаках неиспользования земельных участков с учетом особенностей ведения сельскохозяйственного производства или осуществления иной связанной с сельскохозяйственным производством деятельности в субъектах Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс / Опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>
2. **Россия в цифрах 2017**. Краткий статистический сборник // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – М., 2017. – С. 69.

УДК 658.8

Студент **С.И. АКБАРОВА**  
Канд. экон. наук **С.Н. ВАЛИАХМЕТОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Конкурентоспособность предприятия – это возможности субъекта хозяйствования по достижению поставленных целей в условиях зачастую жесткой конкуренции. В данном случае речь может идти и об удовлетворении потребностей потребителей в процессе производства и предложении товаров, имеющих определенные преимущества перед аналогами на рынке [1].

Конкурентоспособность предприятия должна рассматриваться как совокупность всех основных характеристик самого предприятия, которые могут быть определены его потенциалом, внешними социально-экономическими и организационными факторами, позволяющими создавать привлекательную для потребителей продукцию.

На рисунке 1 представим динамику выручки российских предприятий по состоянию за 2015 – 2017 гг. [3].

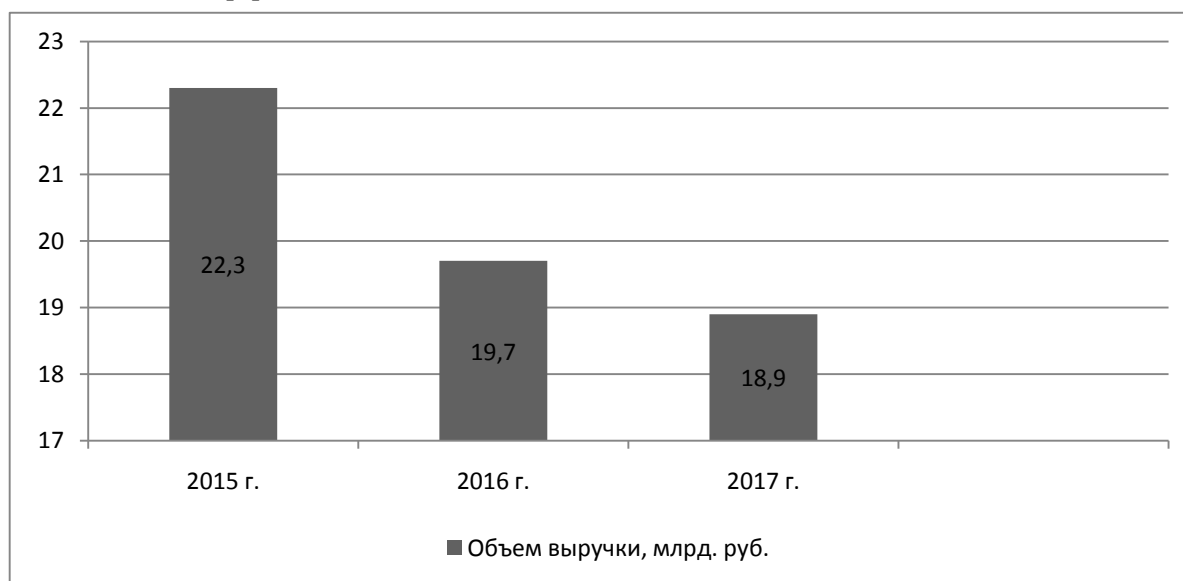


Рис. 1. Динамика выручки российских предприятий по состоянию за 2015-2017 гг., млрд. руб.

Из рис. 1 видно, что в течение 2015 - 2017 гг. динамика выручки российских предприятий в общем объеме экономике существенно снизилась. Если в 2015 г. объем приносимой ими выручки установился на уровне 22,3 млрд руб., то уже к 2017 г. снизился до 18,9 млрд руб., сокращение составило –3,4 млрд руб.

Такая негативная тенденция была связана с рядом факторов, среди которых можно выделить следующие:

- нестабильность экономической и политической обстановки в государстве;
- возросший уровень инфляции;
- упадок благосостояния населения и снижение покупательской способности;
- санкционные и контрсанкционные меры Правительства Российской Федерации.

На рис. 2 показана структура российского бизнеса по форме участия в капитале компаний по состоянию на 2017 г. [2].



Рис. 2. Структура российского бизнеса по форме участия в капитале компаний по состоянию на 2017 г., %

Из рис. 2 видно, что по состоянию на 2017 г., на рынке Российской Федерации представлены различные предприятия.

При этом в представленности на рынке России различных предприятий есть один существенный недостаток: над российскими предприятиями существенно преобладают либо иностранные предприятия, либо предприятия с иностранным уставным капиталом. Так, на рынке России представлено только 36,7% российских предприятий, иностранных предприятий – 29,1%, а предприятий с иностранным уставным капиталом – 34,2% [2].

Данная тенденция может расцениваться как крайне негативная на рынке России. Ее причины кроются в следующем:

- несовершенство нормативно-правовой базы России, регулирующей развитие предпринимательства на территории Российской Федерации;
- незаинтересованность российского Правительства в продвижении российского бизнеса;
- высокие налоговые ставки;
- размытость координаторов видов деятельности в едином государственном списке видов предпринимательской деятельности.

На рис. 3 представим динамику выручки российских и иностранных предприятий на рынке России за период 2015 - 2017 гг.

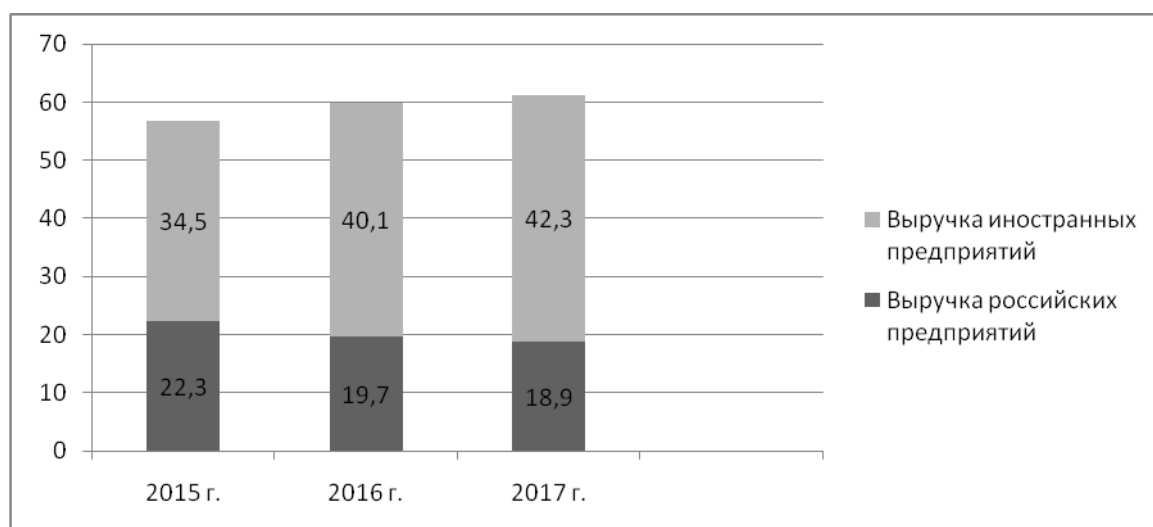


Рис. 3. Динамика выручки российских и иностранных предприятий на рынке России за период 2015 - 2017 гг., млрд. руб.



Из рис. 3 видно, что в течение 2015 - 2017 гг. выручка российских предприятий в общей структуре экономики государства была существенно ниже, чем иностранных предприятий. Если в 2015 г. объем выручки, приносимой российскими предприятиями, установился на уровне 22,3 млрд руб., то уже к декабрю 2017 г. снизился до 18,9 млрд руб., сокращение составило 3,4 млрд руб. [3].

При этом выручка иностранных предприятий существенно возросла. Если в 2015 г. объем выручки иностранных предприятий установился на уровне 34,5 млрд руб., то уже к декабрю 2017 г. он возрос до 42,3 млрд руб., прирост составил +7,8 млрд руб., что опять же является крайне негативной тенденцией.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать, что в настоящий момент конкурентоспособность российских предприятий находится под серьезной угрозой, что связано с многочисленными внутренними и внешними факторами, и выражается в динамике развития российских предприятий.

Кроме того, в течение 2015-2017 гг. на российском рынке отмечается тенденция роста численности предприятий с уставным иностранным капиталом (например, Форд, Судзуки) или с чисто иностранным капиталом (например, Макдональдс).

### Л и т е р а т у р а

1. **Азоев Г.Л.** Конкуренция: анализ, стратегия и практика – М.: Центр экономики и маркетинга, 2014. – С. 52.
2. **Актуальные проблемы конкурентоспособности Российских предприятий.** Федеральная служба государственной статистики России (Росстат). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 05.02.2018).
3. **Динамика развития российских предприятий.** Информационно-аналитическое агентство «Эксперта РА». [Электронный ресурс]. URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 06.02.2018).

УДК 352/354-1

Магистрант А.Д. **БЛИЗНЮК**  
Канд. экон. наук П.А. **НУТТУНЕН**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## ОСНОВНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КАДРОВОГО КОРПУСА СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРАН

В условиях повышения темпов внедрения новых технологий и сервисов управления органы государственной и муниципальной власти вынуждены формировать специальные службы, способные своевременно отреагировать на появление новых средств и методов применения информационных технологий.

Изучение мирового опыта показывает, что развитие информационного общества, социальных сетей и информационных технологий привело к возникновению совершенно новых форм политического участия.

В связи с этим предметом рассмотрения данной статьи стала одна из мощных тенденций, связанной с внедрением новых IT-технологий в систему управления органов местной власти. Данная тенденция получила название «цифровизация муниципалитета» [1].

Технология цифрового муниципалитета, или «умного города», направлена на повышение эффективности управления городским хозяйством за счет применения автоматизированных систем. В режиме реального времени система осуществляет мониторинг ключевых показателей в различных областях деятельности, среди которых движение транспорта, ДТП, уборка улиц, расход коммунальных ресурсов, реагирование на ЧС и пр.

Технология цифрового муниципалитета позволяет обеспечить власти взаимодействие с разными слоями населения посредством интернет-коммуникаций. Данная технология в перспективе позволит обеспечить формирование системы электронного управления на более высоких уровнях [2].

Вовлечение городского населения в обсуждение актуальных проблем местного самоуправления обуславливает необходимость развивать новые сервисы и платформы. Быстрый доступ к открытым общественным данным может получить любой гражданин. Он может быть в курсе ситуации в области утилизации отходов, потреблении ресурсов города, экологическом состоянии окружающей среды, актуальных задачах развития муниципального образования [3].

Остро стоит вопрос о масштабности и многогранности формирования цифрового муниципалитета [4].

Органам местного самоуправления необходимо самостоятельно оценивать конфигурацию информационной системы, которая обеспечит максимальную социальную и экономическую эффективность.

Применение подобных информационных систем влечет и ряд рисков. Так, уровень цифровизации органов местного самоуправления предъявляет ряд требований к обязательным умениям и навыкам пользователей информационной системы – сотрудникам администрации муниципального образования, а также местному населению. Одним из индикаторов потенциальной готовности к внедрению подобных систем является высокий показатель вовлеченности населения в среду интернет.

Внедрение информационных систем управления в управление инженерными системами принесет ожидаемую эффективность в случае наличия исправного оборудования, нормативной эксплуатации инженерных сетей, наличия обученного персонала. Аварии и сбои могут перечеркнуть все затраты, связанные с внедрением новых технологий управления.

До внедрения цифровых технологий требуется обеспечить:

1. Безаварийность работы оборудования.
2. Безопасность эксплуатации.
3. Экономии коммунальных ресурсов.

Таким образом, внедрение новых цифровых технологий в систему управления муниципальными образованиями России обусловлено не столько публичной инициативой, сколько закономерностью развития системы государственного и муниципального управления, обеспечивающей эффективный учет, контроль и коммуникации с одним из основных ресурсов территории – населением.

#### **Литература**

1. **Марченко И.П.** Обновление кадров – это ломка сознания, изменение образа мышления и практики действий // Служба кадров и персонал. – М.: 2007. – 76 с.
2. **Кешелава А.В.** Введение в «Цифровую» экономику. – М.: ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.
3. **Технологии цифровизации** [Электронный ресурс] – URL: <http://www.shotspotter.com/> (дата обращения: 14.02.2018).
4. **Лебедев П.** Нужны ли России умные города? [Электронный ресурс] – URL: [www.cnews.ru/reviews/infrastructure2014/](http://www.cnews.ru/reviews/infrastructure2014/) (дата обращения: 14.02.2018).

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРЕСТРОЙКОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Перестройка экономики региона – социально-экономический процесс, рассчитанный на длительную перспективу, зависящий от множества факторов внутренней и внешней направленности. Поэтому главным условием успеха в сфере структурной перестройки региональной экономики является создание эффективной системы управления этим процессом.

Анализ практики управления структурными преобразованиями в экономике регионов России показывает, что здесь преобладают два основных подхода к определению субъекта управления процессами структурных трансформаций. Первый из них состоит в том, что функции субъекта управления структурными преобразованиями в экономике региона возлагаются на подразделение администрации, ведающее вопросами экономического развития. При всей внешней логичности такого подхода он, по нашему мнению, не бесспорен, ибо в этом случае снижается уровень комплексности решения проблемы. Хорошо известно, что камнем преткновения российских структур территориального управления является слабая регламентация горизонтальных связей между экономическими, социальными, экологическими, градостроительными звеньями управления. Поэтому проблема структурной перестройки экономики региона рассматривается, как правило, как экономическая проблема. Вместе с тем она имеет выраженный социальный аспект, тесно связана с вопросами экологического, градостроительного, научно-инновационного развития территории.

Можно сказать, что в настоящее время еще отсутствует система стратегического управления преобразованиями экономики региона, хотя ее элементы в ряде случаев имеются и функционируют изолированно друг от друга [1].

Далее определим сущность системы стратегического управления перестройкой экономики региона. При этом следует учесть ряд особенностей.

Во-первых, высокую значимость проблемы структурной перестройки экономики, которая имеет экономический и социальный характер. Экономический аспект проблемы связан с существенным ростом экономической эффективности функционирования экономики региона, а социальный вектор состоит в улучшении качества жизни населения на новой экономической основе. Проблемная ситуация в сфере социально-экономического развития большинства регионов России, выражающаяся в низком качестве жизни значительной части населения, кризисном или застойном состоянии их экономики, многократно повышает роль именно управленческого фактора в решении проблемы.

Во-вторых, важность именно стратегического характера в системе управления преобразованиями в экономике региона. Так как «стратегичность» заключается в претворении возможных изменений внутренней и внешней среды объекта управления, это дает время для адаптации к изменениям, что особенно важно и существенно применительно к сложному, многоаспектному и не одномоментному процессу трансформаций экономики.

В-третьих, проводимые в стране реформы в сфере государственного и муниципального управления обуславливают необходимость выделения в системе управления структурной перестройкой экономики региона федерального и муниципального компонентов.

Из вышесказанного следует, что система управления структурной перестройкой экономики региона характеризуется сложностью и многогранностью элементов и связей, иерархичностью строения.

Наличие государственной составляющей в управлении экономикой вообще является традиционной для России. Сегодня в стране прочно утвердилось общественное мнение об объективной необходимости усиления роли государства в управлении социально-экономическим развитием административно-территориальных образований различного уровня. Однако ждет своего решения проблема распределения полномочий между федеральным центром и субъектами Российской Федерации [2].

Сущность управления структурной перестройкой экономики региона может состоять, на наш взгляд, в целенаправленном воздействии государственных и муниципальных органов управления, других заинтересованных субъектов управления и хозяйствования на изменение состава, содержания ее составных частей, существующих пропорций и связей между ними с целью создания достаточной и эффективно функционирующей экономической базы регионального самоуправления, ориентированной на улучшение качества жизни населения.

Основной проблемой создания системы управления структурной перестройкой экономики региона является определение состава ее компонентов и раскрытие их содержания. Такая система управления представляет собой многоуровневую систему, включающую федеральную, региональную и муниципальную компоненты, а также другие заинтересованные субъекты управления (например, правительства зарубежных стран) и субъекты хозяйствования. В качестве основы такой системы рассматривается региональная компонента системы управления перестройкой экономики, в задачу которой входит обеспечение разработки и реализации региональной политики структурных изменений в экономике региона.

В первую очередь, муниципальная система управления структурной перестройкой экономики региона может быть представлена совокупностью следующих взаимосвязанных подсистем: целевых, функциональных, обеспечивающих.

Перечень подсистем управления преобразованиями в экономике региона определяется, в конечном счете, конкретными целями структурной перестройки. Общая технология разработки таких целей следующая: от целей повышения качества жизни населения к целям увеличения доходной части регионального баланса финансовых ресурсов, одним из важнейших средств достижения которых являются цели структурных преобразований экономики региона.

Следует иметь в виду, что современная экономическая ситуация в стране предъявляет специфические требования к обоснованию целей структурных преобразований. Речь идет, прежде всего, о преодолении безусловно негативной тенденции сырьевой специализации страны, о восстановлении структурно-технологической сбалансированности производственного аппарата страны, снижении уровня зависимости от импорта и т.п. Выделенные цели носят стратегический характер, так как, во-первых, их постановка и реализация определяются факторами внутреннего и внешнего порядка, во-вторых, их реализация потребует длительного времени. Постановка таких целей должна осуществляться не только по отношению к стране в целом, но и по отношению к федеральным округам, субъектам Федерации, что создает предпосылки для разработки и реализации регионального срез а общегосударственной структурной экономической политики.

## Л и т е р а т у р а

1. **Фетисов Г.Г., Орешин В.П.** Региональная экономика и управление: учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – С. 218.
2. **Крупенков В.В., Мамедова Н.А., Мельников А.А.** Государственное и муниципальное управление. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – С.153.

## СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Система образования на муниципальном уровне – это совокупность взаимосвязанных элементов, которые включают в себя образовательные программы и государственные образовательные стандарты разной направленности и уровня, сети, которые находятся на территории муниципалитета, взаимодействующие между собой и с органами муниципального образования, представляющие интересы населения территории данного муниципального образования [1].

Уровень образования населения является одной из значимых характеристик муниципального образования, которые определяют инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность муниципалитета. На муниципальном уровне управления система образования имеет ряд особенностей, связанных, преимущественно, с ее организационной обособленностью. Финансы, уходящие на образование, являются основной крупной статьёй расходов местного бюджета.

Политика в области образования на уровне муниципалитета строится на основе государственной политики, которая базируется на следующих принципах:

- приоритет общечеловеческих ценностей;
- свободное развитие личности;
- общедоступность образования, адаптивность системы образования к уровням и особенностям развития и подготовки обучающихся, воспитанников;
- светский характер образования в государственных и муниципальных образовательных учреждениях;
- свобода и плюрализм в образовании.

Реформа в сфере управления образованием – это совершенствование административной системы общедоступного управления путем переоценки и совершенствования важных границ ее функционирования.

К административной реформе управления в области образования следует отнести объединенную политическую и организационно-практическую преобразовательную деятельность. Основными признаками здесь являются следующие элементы: единство основы, наличие ответственной политической силы, ориентация на всю административную сферу государства, механизм государственного и в целом публичного управления, изменение не только формальной стороны, но и сущностной основы государственного управления, наличие результата в виде повышения эффективности управления сферой образования [2].

В системе образования реформа разрушает устаревшую и не всегда эффективную систему учебных заведений. Устаревшие управленческие формы образования становятся неэффективными, а новые только внедряются. В результате этого возникают затруднения. К таким затруднениям следует отнести нехватку конкретных требований к управляющему звену, нарушение сферы финансирования, отсутствие контроля и прочее. Эти факторы плохо сказываются на системе муниципального образования.

Система образования на муниципальном уровне основывается на федеральных и региональных законах, нормативно-правовых актах и других ограничениях. При этом следует отметить, что она также имеет и свои собственные цели, которые отвечают интересам населения, усиливая собственный ресурс. Основными нормативно-правовыми актами, которые определяют цели и задачи местных властей в сфере образования, являются: Конституция РФ (статья 43), Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Закон РФ «Об образовании», Федеральные законы «Об утверждении федеральной программы развития образования» [3].

Органы местного самоуправления имеют право на разработку своей личной стратегии развития и политики образования в интересах местного населения, наделены определенными полномочиями в системе образования, имеют собственный бюджет, наделены статусом учредителей общеобразовательных учреждений. Например, департамент образования администрации города Краснодар в последнее время все чаще разрабатывает различные муниципальные программы, целевые программы для учебных заведений, чтобы улучшить эффективность образования в городе, поскольку образование населения – это важный показатель муниципального образования, который определяет инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность города и региона в целом. Они могут опираться на местное сообщество в решении социально значимых задач, в том числе проводится личный прием граждан, электронная приемная в сети Интернет. Это позволяет выявить недостатки и «пробелы» в образовании и улучшить его эффективность. Но в то же время управление образованием на местном уровне не обладает компетенцией в вопросах, которые связаны с установлением системообразующих связей и отношений в образовании. Основной задачей является обеспечение работы установленной государством образовательной системы [4].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что в отличие от органов государственной власти, чья деятельность направлена на разработку законодательных основ в образовательной системе, местное самоуправление реализует практическое обеспечение политики органов государственной власти, а также соблюдение законодательных норм на своей территории путем целенаправленной организационной деятельности.

#### **Литература**

1. **Беляков С.А.** Модернизация образования в России: совершенствование управления. – М., 2009.
2. **Кибанов А.Я.** Управление персоналом организации: учебник, 4-е издание, доп. и перераб. – М., 2014.
3. **Манухт В.П.** Самоуправление в образовательном учреждении. – М.: Арки, 2015.
4. **Гончаров В.В.** В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала. – М., 2016.

УДК 334

Канд. экон. наук **М.В. КАНАВЦЕВ**  
Студент **Д.В. СЮРТУКОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

#### **РАЗРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ АВТОСЕРВИСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Рынок автомобильного сервиса стремительно увеличивается. В 2014 г. количество точек автомобильного сервиса в России составляло около 39 тысяч, а уже в 2018 г. показатель превысил отметку в 50 тысяч компаний.

Увеличение количества предприятий на рынке автосервиса объясняется ростом объема автомобильного парка страны и его возраста. Согласно данным аналитической компании «Автостат», по состоянию на 2017 г. количество автомобилей составило 42 млн. В сравнении с 2012 г. показатель увеличился на 14%.

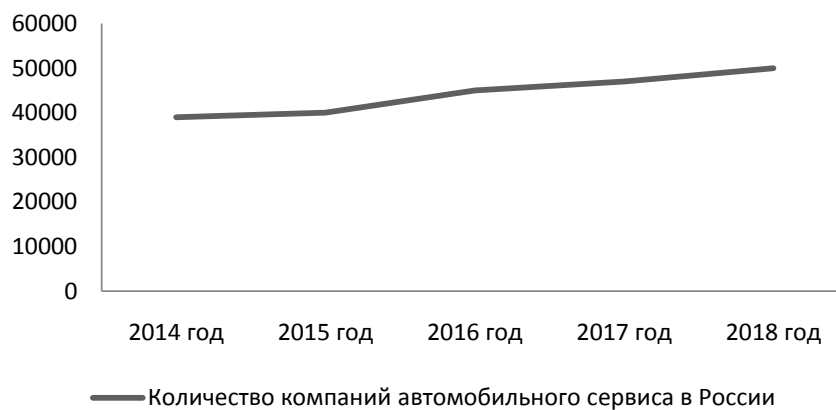


Рис. 1. Рынок автомобильного сервиса в России

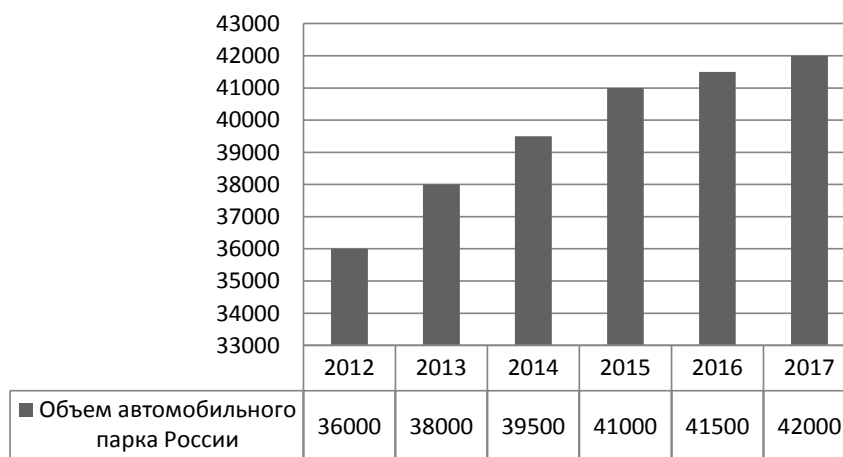


Рис. 2. Рынок автомобилей в России.

Средний возраст автопарка составляет 12,5 лет. Количество автомобилей, возраст которых превышает 15 лет, насчитывает 32% от всего автомобильного парка России. Старше 10 лет – 49%. Количество автомобилей в возрасте от 5 до 10 лет – 24%. Моложе 5 лет – 27%.

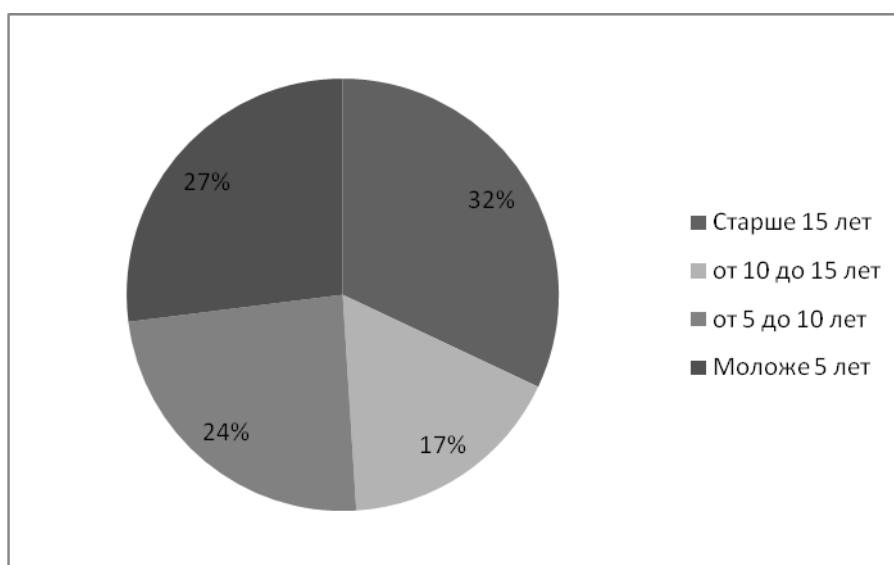


Рис. 3 Возраст автопарка России

Исходя из этого можно сделать вывод, что не менее 70% автомобильного парка России в значительной степени нуждается в постоянном техническом обслуживании и ремонте.

В 2017 г. объем предлагаемых услуг автомобильного сервиса в России превысил необходимый уровень в 1,5 раза. Поэтому стоит ожидать, что в ближайшем будущем условия на рынке для компаний кардинально поменяются. Уже сегодня можно отметить переход на этап усиленной конкуренции.

Особенно остро вопрос конкуренции стоит перед частными компаниями. Конкурентная способность будет являться главным фактором в данном секторе. Каждой фирме необходимо будет совершенствовать свой сервис услуг.

В наше время для этого недостаточно использовать только традиционные методы. Внимание потребителя все больше завоевывает интернет пространство. С ростом популярности социальных сетей люди стали проводить в интернете от 35% до 45% своего времени.

Пользователи интернета регулярно ищут фирмы, которые находятся поблизости. По данным компании Google, 46% пользователей обращаются в компанию, найденную в интернете, по телефону, а 35% отправляются лично.

К тому же объемы рекламы в интернете уже приблизились к объемам рекламы по телевидению, тогда как еще в 2008 г. доля рекламы в интернете была меньше в два раза. Поэтому все больше фирм начинают осознавать необходимость использования интернет технологий.

Многие фирмы уже сейчас имеют собственные сайт, приложение, страничку в социальных сетях или блог, которые позволяют клиенту получить всю информацию о фирме и продукте. Использование интернета в индустрии сервиса может позволить фирме привлечь новых потенциальных клиентов, удержать собственных и повысить уровень доверия.

Данное направление – достаточно новое для России. Пока что трудно сказать, насколько быстро будет развиваться данное направление, потому что любой проект может задать совершенно новый уровень на рынке. Любая из компаний автомобильного сервиса может войти на этот рынок, но из-за непонимания работы механизмов медиа-среды многие компании не используют данный инструмент в своем бизнесе.

Данный подход имеет свои ориентиры. С развитием популярности интернета именно эту сферу стоит рассмотреть более подробно.

Уникальность продвижения в сети интернет, в отличие от офлайн продвижения, заключается в возможности адресовать рекламу непосредственно своей целевой аудитории. Каждая фирма, используя различные методы, преследует конкретные цели: привлечение новых потенциальных клиентов, удержание собственных и повышение уровня доверия у клиентов. Для достижения перечисленных целей компания использует различные инструменты продвижения.

Основным инструментом любой компании является веб-сайт. Для успешного конкурентирования с другими фирмами каждая компания обязана иметь свой сайт. Сайт выполняет не только информационную функцию, но и является функциональным офисом и медийным центром.

Еще одним из главных инструментов является «E-mail рассылка», которая позволяет рассылать любую информацию при помощи электронной почты. Данный метод позволяет отправлять рекламу ограниченному кругу клиентов, а так же получать ответную реакцию.

Также немаловажным инструментом является использование мобильных приложений для смартфонов. Данный метод позволяет извлечь особенные выгоды:

1. Установление долгосрочного контакта.
2. Сбор информации о потребителях.
3. Формирование уровня доверия.
4. Мобильность.



Большой популярностью пользуются геолокационные сервисы. Геолокация стала одним из главных методов продвижения. Данные сервисы имеют информационный характер. Клиент может получить различную информацию: номер, адрес, а также рекомендации и отзывы от других пользователей. Таким образом сервисы завоевывают все большую популярность, а данный инструмент становится действенным.

С каждым днем набирают обороты мессенджеры, их функционал расширяется, а популярность растет. Для поддержания контактов со своими клиентами каждой компании необходимо уметь работать с данным инструментом.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сделать следующий вывод. В условиях возрастающей конкуренции на рынке автосервиса компании будут вынуждены повышать свою конкурентную способность и использовать все имеющиеся способы продвижения и улучшения качества предоставляемых услуг. Поэтому разработка методов продвижения услуг автомобильного сервиса в сети интернет является наиболее значимым и перспективным направлением в настоящее время.

#### Л и т е р а т у р а

1. **Аналитическое агентство «Автостат»** [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.autostat.ru/> (дата обращения: 01.02.2018).
2. **Эффективность Интернет-торговли** [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.businesspress.ru/newspaper/article\\_mId\\_21961\\_aId\\_429383.html](http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mId_21961_aId_429383.html) (дата обращения: 01.02.2018).
3. **Перспективные технологии подключения пользователей к сети Интернет в России** [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.interfax.by/?id=5\\_9\\_2](http://www.interfax.by/?id=5_9_2) (дата обращения: 01.02.2018).

УДК 330.88

Канд. экон. наук **Н.В. ПОЛЯНСКИЙ**  
Студент **С.С. ЛАВРЕНТЬЕВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### **О КАДРОВОЙ ПОЛИТИКЕ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Основная проблема современной России в области государственного и муниципального управления – подготовка и расстановка кадров, а также контроль над ними.

В связи с этим необходимо отметить, что решение такой серьезной проблемы невозможно без совершенствования самой системы отбора кадров на государственную и муниципальную службу. По мнению авторов, данное совершенствование необходимо осуществлять как комплекс мероприятий, основными этапами которого являются:

1. Введение принципиально новых критериев подбора кадров.
2. Выбор научного подхода, обеспечивающего точность применения данных новых критериев при подборе и оценке государственных и муниципальных служащих.
3. Разработка и принятие законодательной базы для практического осуществления новой кадровой политики.

На сегодняшний день государственные и муниципальные служащие представляют собой особую социальную категорию, насчитывающую сотни тысяч специалистов разного должностного статуса, образовательного профиля и квалификации. Как государственные, так и муниципальные служащие имеют особый правовой статус [1, 2].

Традиционно обществом предъявляются повышенные требования к профессиональным, деловым и персональным качествам государственных и муниципальных служащих. Это обстоятельство обусловлено тем, что в руках управленцев сосредоточены возможности для прямого влияния на жизнь каждого гражданина.

По мнению авторов, при попытке отладить кадровую политику в рамках ныне существующей системы управления властью пришлось бы столкнуться с непреодолимыми трудностями. Данная проблема не может быть решена такими мягкими средствами, как «внедрение открытого рыночного отбора» [3], «вооружение кадров современными социальными технологиями» или «разработка и внедрение "шкалы компетенций"» [4]. Здесь необходимы наиболее радикальные средства, связанные с резким ужесточением критериев подбора и оценки кадров и тотальной «чисткой» всего государственного аппарата «сверху донизу» от тех управленцев, которые данным критериям не соответствуют.

Необходимо построение системы аттестационных комиссий, которые были бы подчинены главе государства, но при этом бы не входили в состав его администрации и организационно не зависели от структур других ветвей государственной власти (подобно современной прокуратуре). Аттестация такими комиссиями должна быть обязательной при назначении на любую невыборную должность в рамках государственной и муниципальной службы, присвоении очередного классификационного разряда, а также в плановом порядке через определённый период времени работы на одном месте.

Помимо определения правдивости или лжи тестируемого, данная технология позволяет с точностью диагностировать физическое и умственное состояние человека, определить пригодность человека к той или иной работе, вскрывает скрытые наклонности или корыстные намерения, склонность к пьянству, наркотикам или половым извращениям [5]. В целом, технология позволяет инструментальным методом доказать (или опровергнуть) значимость того или иного фактора для конкретного обследуемого. При этом испытуемый даже не догадывается о содержании исследования. Что важно, невозможна ни фальсификация реакций с его стороны, ни фальсификация со стороны оператора, поскольку последний не принимает участия в самом тестировании.

Таким образом, при создании системы аттестационных комиссий задача сводится, по сути, к выбору конкретной технологии аттестации.

Что же касается критериев, то, по мнению авторов, таковыми должны являться не только гражданство РФ, высшее профессиональное образование и стаж работы, но и неучастие в схемах хищений, отсутствие кланово-родственных интересов, психическая стабильность, неупотребление наркотиков, отсутствие даже неосознанной склонности к насилию или половым извращениям, ненависть к коррупции и предательству национальных интересов, и, что самое важное, искренний патриотизм и верность своему Отечеству. Современные технологии дают нам возможность с инструментальной точностью оценить любого человека по этим критериям.

Кроме того, важно исследовать мотивацию человека при поступлении на государственную или муниципальную службу. В данном случае «зелёный свет» следует давать людям неподкупным и бескомпромиссным, готовым отдать жизнь за возрождение и процветание Отечества и осознающим свою великую миссию. Если же человек «идёт во власть», чтобы брать взятки, «пилить» бюджет, тешить свои садистские наклонности, делать деньги любой ценой или даже просто самоутверждаться и чувствовать собственное «величие», то путь на управленческую должность должен быть ему закрыт.

Для служащих, избираемых населением (президент, депутаты Государственной Думы, главы регионов, главы городов, депутаты региональных органов законодательной власти, депутаты представительных органов местного самоуправления), достаточным «фильтром» станет обязательная публикация полных результатов психологического тестирования в СМИ, а также в избирательном бюллетене. Публикация должна включать в себя полную информацию о здоровье, о психологическом состоянии, о мотивации и о скрытых наклонностях кандидатов (данная мера потребует внесения изменений в ст. 1–4, 7, 8, 14 Федерального закона «О персональных данных» [6]). Таким образом, своеобразной «аттестационной комиссией» становятся избиратели, получающие возможность оценить кандидатов не только по их медиа-образу, создаваемому политтехнологиями, но и по их истинным человеческим качествам.

Работа самих аттестационных комиссий также должна протекать гласно. Работники аттестационных комиссий должны проходить психологическое тестирование с максимальной частотой. Кадровый состав должен подвергаться постоянной ротации по географическому принципу, максимальный совокупный срок службы одного человека в аттестационных комиссиях не должен превышать 2-х–3-х лет.

Технически система психологического тестирования должна быть закрытой, с полным отсутствием подключения к интернету, а также с отсутствием приводов для съёмных носителей информации, что должно обеспечить невозможность внесения в неё каких-либо данных извне и защитить от возможных киберугроз. Также, по мнению авторов, важно понимать, что перечисленные в статье технологии не должны считаться безальтернативными, так как в будущем обязательно появятся способы противодействия.

### Литература

1. **О государственной гражданской службе Российской Федерации:** федер. закон от 27.07.2004 №79-ФЗ ред. от 01.01.2018 [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48601/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/) (дата обращения: 12.01.2018).
2. **О муниципальной службе в Российской Федерации:** федер. закон от 02.03.2007 №25-ФЗ ред. от 01.01.2018 [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_66530/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/) (дата обращения: 12.01.2018).
3. **Турчинов А.И.** Человеческий капитал как фактор кадровой безопасности государства и общества // Человеческий капитал. – 2012. – №9(45). [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22003859> (дата обращения: 12.01.2018).
4. **Астахов Ю.В.** Актуальные проблемы кадровой проблематики в органах местного самоуправления // Наука. Искусство. Культура. – 2015. – №3(7). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-kadrovoy-problematiki-v-organah-mestnogo-samoupravleniya> (дата обращения: 12.01.2018).
5. **Технологии против коррупции** // Живой Журнал. – М., [1999–] [Электронный ресурс]. – URL: <http://m-kalashnikov.livejournal.com/526078.html> (дата обращения: 12.01.2018)..
6. **О персональных данных:** федер. закон от 27.07.2006 №152-ФЗ ред. от 10.08.2017 [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801) (дата обращения: 12.01.2018).

УДК 352

Студент **А.А. ЛАЗАРЕНКО**  
Канд. экон. наук **Н.Ю. ДОНЕЦ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ, ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА ТЕРРИТОРИИ

Актуальность темы работы объясняется тем, что бюджетная система страны является основной финансовой базой деятельности государственных органов власти и органов местного самоуправления в сфере экономического и социального развития соответствующих территорий.

Под бюджетной системой РФ понимается основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов [1].

Достижение устойчивости бюджетной системы требует повышения эффективности расходования бюджетных средств в рамках четко определенных приоритетов.

Повышение результативности бюджетных расходов, прежде всего, связано с осуществлением преобразований в области бюджетного процесса.

Бюджетная система РФ состоит из трёх базовых уровней:

- федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов;
- бюджеты субъектов РФ;
- бюджеты муниципальных образований.

Совокупность доходов и расходов федерального бюджета и бюджетов субъектов Федерации образуют консолидированный бюджет страны.

В современной экономике России повышению роли муниципальных финансов препятствует целый комплекс факторов. Для большинства российских муниципальных образований в настоящее время характерны:

- острая нехватка финансовых средств;
- сужение бюджетного финансирования экономических и социальных программ;
- высокий уровень задолженности местных бюджетов.

Такая ситуация еще более усложнила задачи формирования финансовой базы местного самоуправления и использования финансовых инструментов управления социально-экономическим развитием территорий. В связи с этим формирование, распределение и использование финансовых ресурсов муниципального хозяйства имеет важное значение для реализации задач местного самоуправления по повышению качества жизни населения [2].

Важным принципом, актуальным для муниципальных образований, является сбалансированность бюджета. Это означает, что объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений из источников финансирования его дефицита.

На практике формирование местных бюджетов остаётся основной проблемой муниципальных финансов.

Рост полномочий на местном уровне не обеспечивается соответствующим увеличением источников финансирования. Финансирование выполнения органами местного самоуправления государственных полномочий на основе федеральных и региональных законов осуществляется неудовлетворительно, что не отменяет практики выполнения органами местного самоуправления возложенных на них обязанностей.

В условиях хронической дефицитности местных бюджетов актуальными задачами являются: повышение эффективности управления доходами и расходами, а также мобилизации и привлечение дополнительных источников финансирования расходной части бюджета.

Источниками финансирования дефицита местного бюджета могут быть:

- муниципальные займы, осуществляемые путем выпуска муниципальных ценных бумаг;
- бюджетные ссуды, полученные от бюджетов других уровней;
- кредиты, полученные от финансовых организаций.

Примером может служить администрация Родниковского сельского поселения Курганинского района Краснодарского края. В таблице приведена динамика доходной и расходной части бюджета станицы Родниковской [3].

Таблица. Динамика изменения доли расходов станицы Родниковской за 2014-2016 гг. (тыс. руб.)

Показатель	2014	2015	2016
Доходы - всего	20926,6	22819,0	26258,4
Расходы - всего	22196,3	27447,9	28843,4
Дефицит (-)	- 1269,7	- 4628,9	- 2585
Профицит (+)	-	-	-

Из данных таблицы видно, что бюджет является дефицитным, но благодаря источникам внутреннего финансирования дефицита бюджет становится сбалансированным.

Таким образом, при составлении местного бюджета станицы Родниковской необходимо добиваться, чтобы объем и структура её расходной части соответствовали возможностям доходной части. Потребности станицы должны выстраиваться в зависимости от возможностей доходной базы бюджетов с учетом ограниченности объемов внешних и внутренних источников финансирования бюджетных ресурсов.

Важным моментом в совершенствовании контроля за эффективным расходованием бюджетных средств поселения является мониторинг. Для начала реализации мониторинга сложившихся бюджетных расходов следует принять следующий комплекс мер:

- создать межведомственную рабочую группу, включающую представителей Курганинского района и главных распорядителей бюджетных средств;
- разработать методики оценки эффективности расходования бюджетных средств. Методика должна быть разработана для каждого распорядителя с учетом специфики деятельности и предоставляемых услуг. При этом Администрация муниципального образования должно обеспечивать методическую поддержку, консультации, обучение сотрудников;
- провести предварительную оценку эффективности расходования бюджетных средств, на основе анализа полученных данных внести корректировки в первоначальный вариант методики.

Основным направлением повышения эффективности доходной политики станицы Родниковской в современных условиях является диверсификация собственных источников её доходной базы на основе разработки стратегии и программ социально-экономического развития.

Диверсификация источников доходной базы станицы Родниковской включает следующие основные направления:

- 1) развитие муниципального предпринимательства в интересах лучшего предоставления услуг;
- 2) обеспечение взаимодействия муниципального и частного секторов хозяйствования;
- 3) расширение собственной налоговой базы муниципального образования;
- 4) эффективное использование муниципального имущества;
- 5) рациональное использование земли, так как земля – основной актив муниципального развития, который может быть использован для привлечения новых инвестиций, развития социальной инфраструктуры муниципального самоуправления.

Таким образом, вышеуказанные меры при полном исполнении приведут к повышению эффективности доходной части бюджета. А для повышения инвестиционной привлекательности территории и для увеличения доли доходов в бюджете станицы рекомендуется оптимально и рационально использовать земли муниципального имущества.

## Л и т е р а т у р а

1. **Ракитина И.С., Березина Н.Н.** Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 135 с.
2. **Поляк Г.Б.** Государственные и муниципальные финансы: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 214 с.
3. **Официальный сайт** Курганинского района [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.admkurganinsk.ru/officials/texts/detail.php?ID=9336&sphrase\\_id=10654](http://www.admkurganinsk.ru/officials/texts/detail.php?ID=9336&sphrase_id=10654)

## **ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В современной литературе можно обнаружить множество трактовок понятия конкурентоспособность. Например, Майкл Портер определяет конкурентоспособность как некоторые свойства товаров, услуг, субъектов рыночных отношений, которые дают возможность конкурировать на рынке с подобными товарами, услугами или субъектами рыночных отношений [1].

М. Гельвановский дает следующее общее определение конкурентоспособности – это обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования [2].

Европейская комиссия использует следующее определение: «устойчивое повышение уровня жизни народа или региона на фоне минимизации вынужденной безработицы» [3].

По мнению Р.Ф. Фатхутдинова, это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке [4].

Е.Дж. Визером конкурентоспособность определяется как возможность фирмы приобрести, сохранять и увеличивать долю на своих рынках.

Вместе с тем, торговые переговоры в течение последних нескольких десятилетий в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) и Всемирной торговой организации (ВТО) показывают, что государства проявляют все больший интерес к рассматриваемой проблеме при оценке конкурентоспособности экономики страны. В частности, конкурентоспособность аграрного сектора, находящегося под защитой в развитых странах, занимает центральное место, с учетом возможных последствий снижения такой защиты.

Для достижения определенного успеха в современной рыночной экономике решающим элементом должно стать эффективное использование различных факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятия, а именно [5]:

- коммуникативная политика компаний-соперников;
- разработка новых товаров и присвоение торговых брендов и марок;
- привлекательность и качество упаковки товаров;
- эффективность и организация сервисной политики фирм-конкурентов;
- организация сбыта продукции у соперников и его основные показатели;
- рациональность каналов движения товаров у аналогичных предприятий на рынке.

Другими словами, факторы конкурентоспособности современной организации отображают показатели, которые участвуют в специфической борьбе предпринимательских структур на спрос собственной продукции, расширении круга покупателей и росте доли на современном рынке в условиях существующего спроса и предложения.

К факторам, оказывающим влияние на эффективность ведения хозяйственной деятельности различных предпринимательских структур, которые может использовать анализ конкурентоспособности, можно отнести следующие [6]:

– государственные факторы, выраженные в экономических методах (например, амортизационная и налоговая политика, финансово-кредитная и инвестиционная политика, целевые программы и таможенная политика) и административно-правовых методах (сертификации, стандартизации по законодательной базе);

– рыночные факторы, определяемые типом и емкостью рынка, конкурентами, трудовыми ресурсами, рынком труда, уровнем дохода и отраслевыми особенностями;

– социально-политические факторы в виде общественных организаций, политической стабильности, уровня культуры и социального положения населения.

Проводимая оценка конкурентоспособности может использовать такие внутренние факторы:

– организационную структуру предприятия (например, финансово-экономический и производственно-технологический потенциал, а также материально-техническое обеспечение);

– инновационный фактор, выраженный в кадровом потенциале, контроле и анализе инноваций, системе сертификатов и стандартов;

– качество обслуживания и эксплуатации в форме упаковки, хранения, транспортировке продукции, экологичности продукции, возможности утилизации и т.д.

Важный критерий группировки конкурентных преимуществ – это базовое условие, которое определяет характер источника их проявления. По указанному признаку известны следующие виды таких преимуществ [1]:

– экономической направленности (состояние рынка, государственная политика, рыночные факторы, оказывающие стимулирующее воздействие на спрос, а также степень выделения финансовых средств предприятия);

– нормативно-правовые преимущества, предоставленные в форме льгот, субсидий, субвенций, таможенного законодательства;

– структурный характер конкурентоспособности, выраженный в интеграции производственного процесса и реализации готовой продукции;

– административный характер, проявляющийся в ограничениях со стороны муниципальной и государственной власти при выдаче лицензий и патентов, квотировании и т.д.;

– технический характер в форме технических и технологических особенностей производства.

Таким образом, оценка конкурентоспособности позволяет с использованием современных технологий снизить себестоимость готовой продукции: дает возможность эффективного использования тех или иных сегментов рынка, а также быстрой адаптации к его изменениям.

#### Л и т е р а т у р а

1. **Портер М.** Конкуренция: пер. с англ.: учебное пособие. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2013. – С. 89.
2. **Гельвановский М., Рожков К., Скрыбина Н.М.** Конкурентоспособность национальной экономики. Проблемы статистического сопровождения. Поиск методологической адекватности. – М.: Госкомстат РФ, 2009. – 383 с.
3. **European Competitiveness Report 2009**, European Commission, Brussels.
4. **Фатхутдинов Р.А.** Конкурентоспособность: экономика, стратегия. – М.: Инфра-М, 2015.
5. **Фатхутдинов, Р. А.** Стратегическая конкурентоспособность. – М.: Экономика, 2005. – 504 с.
6. **Воронов Д.С.** Конкурентоспособность предприятия: оценка, анализ, пути повышения. – М.: Инфра-М, 2014. – С. 67.

## КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Выделяют множество внешних и внутренних факторов, влияющих на инновационную деятельность организаций. Среди наиболее значимых выделяют: потребности и ожидания клиентов, зрелость отрасли, технологические возможности, остроту конкуренции, инвестиционную привлекательность, размеры организации, структуру капитала, эффективность организационной структуры и наличие кадрового потенциала, и это далеко не полный перечень.

К эффективности инновационной деятельности непосредственное отношение имеет принятая организационная структура. Вопрос об оптимальности организационных структур был поставлен давно. Традиционно выделяют бюрократические и адаптивные структуры. Рассмотрим особенности структур в связи с организационными формами.

Г. Минцберг приводит пять основных типов организационных структур в связи с организационными факторами, во многом определяемыми реализуемыми стратегиями (см. таблицу).

Таблица. Типы организационных структур в инновационной деятельности  
по Г. Минцбергу [1]

Типы организационных структур	Характерные черты инновационной деятельности
Простая структура	Предпринимательская структура, склонная к риску; ограниченность, вызванная субъективизмом предпринимателя и недостатком ресурсов, связанным с малыми размерами организации
Механическая бюрократия	Хорошо справляется с рутинными проблемами, но не в состоянии справиться с новыми проблемами и изменениями
Профессиональная бюрократия	Отдельные индивидуумы или группы могут быть креативны, но возникают сложности межфункциональной координации
Дивизиональная форма	Возможности концентрироваться на формировании компетенций в специальных нишах. Слабость состоит в том, что конкуренция между дивизионами может вредить обмену знаниями
Эдхократия	Возможность быстрого обучения, высокая адаптивность и инновационность, но при этом неустойчивость организационной структуры и частое изменение состава участников

Г. Минцберг отмечает, что эдхократии изначально предрасположены к инновациям, поскольку они наиболее гибкие и быстро приспособляются к внешним изменениям.

В 90-х гг. появились работы, затрагивающие различные типы самообучающихся организаций. Особое внимание было уделено японским компаниям, которые вовлекают всех сотрудников в процесс постоянных улучшений. Одной из форм таких организаций является *n-form corporation*, которая обладает следующими характеристиками: временные созвездия сотрудников, приоритет персонала нижнего уровня, тесные горизонтальные связи, сведение роли менеджмента к созданию условий работы и выработке общей стратегии [2].

Исходя из вышесказанного все организационные формы инновационных организаций можно свести к двум группам: организации японского типа и эдхократические.

В новых быстро развивающихся областях организации типа *n-form* не так эффективны, поскольку не предназначены для поиска принципиально нового. Эдхократические организации Г. Минцберга больше подходят для прорывных направлений,



однако их слабость – в малых накопленных знаниях (из-за высокой ротации персонала). По нашему мнению, нельзя рассматривать организационную структуру в процессе инновационной деятельности в отрыве от общей корпоративной стратегии. Следует выделить задачи, которые должны быть решены в рамках различных организационных форм:

- поиск лучших в области и наиболее перспективных специалистов;
- организация совместной работы коммерческих структур и различных исследовательских организаций;
- стимулирование повышения квалификации, непрерывного обучения, содействие в профессиональном росте специалистов организации;
- мотивация и удержание групп высококвалифицированных сотрудников;
- создание условий для накопления и распространения приобретенных знаний, опыта и компетенций.

Для решения этих задач в рамках организаций эдхократического и n-form типов предлагается использовать набор методов, направленных на развитие инновационной деятельности в масштабах организации. Все методы можно разделить на четыре группы:

1. Внутренние методы: кайдзен-команды (команды улучшений); кросс-функциональные команды; специализация; поддержание баланса порядка и хаоса в проектных группах; методы мозгового штурма; теория решения изобретательских задач (ТРИЗ); патентный анализ; стратегия spin-off; создание во внешней среде новых предприятий.

2. Внешние методы: сетевое взаимодействие; конференции, клубы специалистов; сообщества специалистов в социальных сетях; наукограды; покупка лицензий; опционы на акции инновационных компаний; кроудсорсинг.

3. Методы совместной кооперации: стратегические альянсы; совместные предприятия; временные проектные группы, работающие по системе грантов.

4. Общие методы: новые офисы; телеработа, виртуальные рабочие места; геймификация; система управления знаниями (корпоративные порталы).

Первые три группы методов построены по принципу трех организационных форм: внутреннее развитие, заказ по контракту и кооперация. Четвертая группа методов направлена на стимулирование инновационной деятельности посредством новых коммуникационных технологий.

Таким образом, все указанные методы не исключают, а только дополняют друг друга.

#### **Л и т е р а т у р а**

1. **Минцберг Г.** Структура в кулаке. – СПб.: Питер, 2003. – 243 с.
2. **Пахомова Н.В.** Экономика инновационных изменений и ее организационно-институциональная поддержка. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2013. – 394 с.

УДК 329.78

Магистрант **С.С. МУКЫШЕВ**  
Канд. экон. наук **П.А. НУТТУНЕН**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### **МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Республика Беларусь (РБ) – одна из республик бывшего СССР, входящая в состав СНГ. В результате развала СССР в 1991 г. и произошедших вслед за этим политических, социально-экономических изменений важно знать, какое место в обществе с точки зрения государства стала занимать молодежь; какие формы поддержки молодежи осуществляются государством.

Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем или другим набором социально-психологических свойств [1].

В Республике Беларусь к молодежи относятся: граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, в возрасте от четырнадцати до тридцати одного года [2].

Сегодняшние молодые граждане – это те, кто завтра придет на современные предприятия, в науку, образование, предпринимательство, органы государственной власти и армию. Поэтому государство не может не проводить молодежную политику. В противном случае оно закладывает «бомбу замедленного действия» под фундамент своего суверенитета.

Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики», он «...направлен на определение целей, принципов и основных направлений государственной молодежной политики как важного элемента государственной политики в области социального, экономического и культурного развития Республики Беларусь» [2]. Руководство Республики Беларусь понимает, что молодежь является важной частью общества и источником социального, экономического и культурного развития. Права молодежи на духовное, нравственное и физическое развитие, на охрану здоровья, получение жилья, образование и участие в общественно-политической жизни страны гарантируются соответствующими статьями Конституции Республики Беларусь [3].

Молодежная политика находится в ведении Министерства образования РБ. Молодежь, молодые семьи и молодежные общественные объединения, а также государственные органы являются субъектами, формирующими молодежную политику.

Гражданско-патриотическое воспитание, формирование здорового образа жизни, поддержка молодых семей, реализация права молодежи на труд, поддержка молодежи в получении образования, поддержка талантливой и одаренной молодежи, содействие реализации права молодежи на объединение, содействие развитию и реализации молодежных общественно значимых инициатив и международное молодежное сотрудничество являются главными направлениями молодежной политики в Республике Беларусь.

Важно не только знать цели, но и понимать, на каких принципах строится государственная молодежная политика:

- защиты прав и законных интересов молодежи;
- сочетания государственных, общественных интересов, прав и свобод личности в формировании и реализации государственной молодежной политики;
- обеспечения молодежи правовыми и социально-экономическими гарантиями, компенсирующими обусловленные возрастом ограничения ее социального статуса;
- научной обоснованности и комплексности;
- гласности;
- привлечения молодежи к непосредственному участию в формировании и реализации государственной молодежной политики;
- приоритета конкурсных механизмов при реализации программ в сфере государственной молодежной политики.

Необходимые финансовые ресурсы для реализации данных направлений молодежной политики направляются из средств республиканского и местных бюджетов и других законных источников.

Физическое, нравственное и интеллектуальное развитие молодежи происходит в системе образования (дошкольного, школьного, профессионального и высшего).

Расходы на образование в РБ с 2010 по 2015 г. упали с 5,4 до 4,9 % ВВП. Число учреждений дошкольного образования с 2010 по 2015 г. сократилось с 4,1 до 4 тысячи единиц, а количество обучавшихся в них выросло с 384 до 410 тысяч человек, что привело к сокращению обеспеченности детей постоянными учреждениями дошкольного образования с 76,7 % в 2010 г. до 73,5 % в 2015 г.

Число дневных учреждений общего среднего образования с 2012 по 2016 гг. сократилось с 3,5 до 3,2 тысяч единиц, а численность учащихся в них выросла с 923 до 968 тысяч человек. Численность педагогических работников дневных учреждений общего среднего образования за 2010-2015 гг. сократилось с 111,1 до 100,7 тысяч человек.

Число учреждений профессионально-технического образования с 2011-2015 гг. сократилось с 229 до 213 единиц, численность учащихся в них сократилось с 98,6 до 72,8 тысяч человек.

Число учреждений высшего образования с 2012-2016 гг. сократилось с 54 до 52 единиц, численность студентов в них упала с 428 до 336 тысяч человек. Численность преподавателей (штатный персонал) учреждений высшего образования в 2010-2015 гг. сократилась с 24,5 до 22,0 тысяч человек [4].

В Республике Беларусь ведется активная работа по профилактике табакокурения среди молодежи. Основным принцип, которым руководствуются при профилактике, является «равный обучает равного», то есть в профилактическую работу вовлекаются как сами учащиеся, так и лидеры детских и молодежных медиа-проектов, формирующие здоровьесберегающие ценности.

Тенденция сокращения численности учреждений образования разного уровня и педагогических работников связана с сокращением естественного прироста населения на 1000 человек в РБ с 1993 г. (-1,09). Своего максимума сокращение естественного прироста населения на 1000 человек достигло в 2002 г. (-5,89), к 2017 г. коэффициент естественного прироста увеличился до -1,76 [5], это говорит о том, что правительство РБ проводит не только активную молодежную политику, но и активную демографическую политику, направленную на увеличение потенциала республики. В следующем десятилетии возобладает тенденция на увеличение численности учреждений образования разного уровня и педагогических работников.

Нарастающие противоречия современного мира требуют решений на уровне международной кооперации стран, солидарных друг с другом. В силу возраста наиболее обучаемы и гибка молодежь. Поэтому государство должно вкладываться в качество образовательных программ и образовательную инфраструктуру, чтобы выстоять в быстро меняющемся мире.

#### Литература

1. **Большая Советская энциклопедия** [Электронный ресурс]. – URL: <http://bse.sci-lib.com/article077640.html> (дата обращения: 20.02.2018).
2. **Закон Республики Беларусь** от 07 декабря 2009 г. № 65-З «Об основах государственной молодежной политики» [Электронный ресурс]. – URL: [http://belzakon.net/Законодательство/Закон\\_РБ/2009/441](http://belzakon.net/Законодательство/Закон_РБ/2009/441) (дата обращения: 20.02.2018).
3. **Конституция Республики Беларусь** [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/> (дата обращения: 20.02.2018).
4. **Система образования Республики Беларусь в цифрах (2016/2017 гг.)** [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.edu.gov.by/statistics/> (дата обращения: 20.02.2018).
5. **Численность населения** на 1 января 2017 г. и среднегодовая численность населения за 2016 г. по Республике Беларусь в разрезе областей, районов, городов и поселков городского типа [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/demografiya\\_2/metodologiya-otvetstvennye-za-informatsionnoe-s\\_2/index\\_7193/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/demografiya_2/metodologiya-otvetstvennye-za-informatsionnoe-s_2/index_7193/) (дата обращения: 20.02.2018).

## **РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА**

Возникновение и активное расширение территориального маркетинга в России зародилось в связи с реформой местного самоуправления в нашей стране в 1993 г. с принятием Конституции РФ.

Территориальный маркетинг в России – относительно новое направление деятельности. В соответствии с ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», местное самоуправление осуществляется в пределах территории, отличающейся своей социально-экономической целостностью, наличием производственной и социальной инфраструктуры, необходимой для обеспечения условий жизнедеятельности населения [1].

Основными задачами территориального маркетинга являются следующие [2]:

- привлечение инвесторов для развития области, региона, района, муниципального образования;
- создание и развитие имиджа территории;
- повышение конкурентоспособности муниципальных образований;
- повышение активности территорий в участии и реализации целевых государственных и муниципальных программ;
- привлечение населения к решению вопросов, связанных с развитием территории.

Первостепенными элементами комплекса территориального маркетинга являются: цена, продукт, продвижение и распределение.

Потребителями выступают резиденты и нерезиденты; физические и юридические лица; жители и гости (посетители).

Для резидентов большую роль играет оптимальный уровень стоимости жизни, нерезиденты обращают внимание на природно-климатические условия, развитость индустрии отдыха и развлечений [4].

Существенным показателем развития территории является социальная обязательность. Как правило, население склонно переоценивать уровень социального вклада в развитие конкретной территории.

Репутация территории базируется на основе следующих факторов:

- положительная репутация руководящих работников территории;
- уровень социальной ответственности территории перед населением;
- значение финансово-экономических показателей.

Формирование, развитие и поддержание высокого уровня данных составляющих способствует формированию эффективного бренда территории [3].

Социально-экономическое развитие неотъемлемо связано с ресурсными возможностями территории. По данным официальной статистики, на 2017 г. в России число муниципальных образований составило 22327 единицы, из них муниципальных районов насчитывалось 1784 единиц, 567 городских округов, 267 внутригородских территорий, 19690 поселений, из которых 1589 являются городскими, 18101 – сельскими.

Все муниципальные образования могут считаться единицами территориального маркетинга [5].

В связи с этим территориальный маркетинг можно рассматривать на следующих уровнях: макро-, региональный и муниципальный. Каждый вид маркетинга требует индивидуального подхода при разработке своего комплекса мероприятий по привлечению на территорию дополнительных инвестиций и трудоспособного населения.

Субъекты маркетинга территории, являясь реальными потребителями или потенциальными инвесторами, оказывают сильное воздействие на развитие территории.

Заинтересованность внешних субъектов хозяйствования проявляется в том, что они могут извлекать выгоду, не задумываясь об эффективном и устойчивом развитии территории.

Деятельность внешних субъектов нацелена на максимальную реализацию своих целей. Что не скажешь о внутренних субъектах, которые, в первую очередь, заинтересованы в развитии территории, так как их выгода появится лишь в том случае, если их рынок будет развиваться, а бренд территории сохранять положительную репутацию для инвесторов, туристов и местного населения.

Для формирования положительной репутации и развития привлекательности территории внутренним субъектам необходимо сотрудничать с местными органами власти, участвовать в целевых программах, предлагать потенциальным инвесторам выгодные условия для обеих сторон.

Внутренние инвесторы территории потенциально представлены совокупностью предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей, находящихся и платящих налоги на данной территории. Незанятое население потенциально может выступить инициаторами создания новых бизнес-проектов, социальных программ развития данной территории.

Внешние инвесторы (нерезиденты), как правило, представлены предприятиями и организациями, осуществляющими свою деятельность вне территории, филиалов, представительств и иных территориально обособленных подразделений крупных предприятий с иностранным и российским капиталом, банков, а также органов государственной власти, инвестирующих в территорию за счет предоставления местным предприятиям финансовых субсидий, льгот и грантов.

Процесс территориального маркетинга состоит из следующих этапов [6]:

- аудит маркетингового потенциала территории;
- обоснование и формулирование стратегии маркетинга территории;
- оценка текущего имиджа и отбор инструментов для его продвижения;
- разработка функциональных маркетинговых стратегий территорий;
- работа с целевыми аудиториями;
- реализация стратегии.

Таким образом, маркетинг территории является непрерывным процессом, который затрагивает всех заинтересованных субъектов на разных административных уровнях. Маркетинг территории должен быть направлен на экономическое укрепление территории. В основе такого укрепления лежит устойчивое развитие, прежде всего, местной экономики.

### Литература

1. **Киселева Е.О.** Маркетинговые подходы к анализу сельской территории как объекту территориального маркетинга // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях: сб. науч. тр. по итогам межд. науч.-практ. конф., 2015. – С. 237-240.
2. **Котлер Ф., Асплунд К, Рейн И., Хайдер Д.** Маркетинг мест. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. – С. 51-54.
3. **Панкрухин А.П.** Омский областной статистический ежегодник «2015»: крат. стат. сб. – Омск: Омкстат, 2015. – 41 с.
4. **Маркетинг территории**, 2-е изд. дополн. – СПб: Питер, 2006.
5. **Патласов О.Ю.** Разработка маркетинговых стратегий сельских территорий // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2014. – № 4 (18). – С. 225–234.
6. **Радченко В.П.** Маркетинг сельских территорий в системе территориального управления: принципы, инструментальный аппарат: автореф. дис... на соиск. уч. ст. докт. экон. наук. – Ростов-на-Дону, 2011.

## РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕШЕНИИ ЖИЛИЩНЫХ ПРОБЛЕМ РЕГИОНА

Под социальным партнерством можно понимать взаимодействие государства, бизнеса и некоммерческих организаций, целью которого является улучшение социально-экономической ситуации в стране, области, регионе, городе и т.д.

В социальном партнерстве каждому представителю отведена своя роль. Для государства – это создание и реализация государственной социальной политики, стимулирование сотрудничества местного бизнеса с органами местного управления, а также сотрудничество с общественностью путем проведения различных мероприятий, направленных на улучшение жизни на территории муниципального образования.

Роль некоммерческих организаций (НКО) заключается в оценке реализуемой государством социальной политики, создании новых идей, целью которых будет решение социальных проблем, реализация собственных проектов [1].

Роль бизнеса заключается в создании комплекса услуг для населения и организаций.

Для России решение проблем функционирования жилищной сферы является одной из приоритетных задач. Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) считается одной из ключевых фигур в решении жилищных проблем посредством реализации социального партнерства.

Благодаря РСПП в Калужской области удалось реализовать ряд жилищных программ. Выполнение данных программ предусмотрено пунктом 2.28 областного трехстороннего соглашения. Так, уже на протяжении нескольких лет ряд работодатели оказывают своим работникам помощь в улучшении жилищных условий. Способы помощи у каждого работодателя свои.

С 2004 г. ООО «Гигиена-Сервис» оказывает своим работникам помощь в погашении процентов по кредитам на приобретение жилья. В первые пять лет работы данного партнерства 151 работник смог получить кредит на приобретение жилья.

С 2009 г. ОАО «Калужский турбинный завод» оплачивает некоторым работникам жилье в частном секторе. Работникам, которые только что поступили на работу, предприятие предоставляет общежитие. Койко-место для работников в общежитие обходится в 980 руб в месяц. Кроме этого, работники ОАО «КТЗ» могут участвовать в программе по улучшению жилищных условий. В этой программе зачастую предпочтение отдается работникам, члены семей которых также работают в данной организации, или же специалистам редких профессий. Чтобы удержать работников, предприятие предоставляет им льготные или беспроцентные кредиты для приобретения жилья.

Своим работникам ОАО «Калужский завод телеграфной аппаратуры» предоставляет комнаты в общежитии. Само общежитие находится на балансе у данной организации. Цена аренды жилья обходится в 500 руб. за место или же в 1500 руб. за комнату. Более востребованным специалистам организация частично оплачивает аренду жилья.

В ЗАО «Завод «Людиновкакабель» для молодых специалистов при условии дальнейшей работы осуществляется программа по предоставлению благоустроенного жилого помещения. Для всех работников, приобретающих жилье, имеется возможность получить льготы либо беспроцентное кредитование [3].

Руководителям высшего звена, прибывшим из другой местности, ОАО «Людиновский тепловозостроительный завод» предоставляет жилье. Помимо этого, для оплаты арендной платы за жилье работникам предприятия предоставляется частичная компенсация [4].

Таким образом, социальное партнерство, направленное на решение жилищных проблем трудоспособного населения региона, должно стать приоритетной задачей развития нашей страны за счет эффективного взаимодействия общества, государства и бизнеса.

#### Литература

1. Аракелов Г.П. Особенности развития системы социального партнерства в современной России. – М.: КНОРУС, 2009. – С. 35-37.
2. Бондаренко К.А. О соотношении договорного и нормативного методов трудового права // Современное право. – 2009. – №4. – С. 91-95.
3. Зайцева М.А. Роль работодателя в системе социального партнёрства [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vest-news.ru/article/24140> (дата обращения: 10.01.18.)
4. Кривобороденко О.Д. Социальное партнерство // Специалист. – 2010. – №12. – С. 20-21.

УДК 316.4.

Магистрант **К.Д. ТИМОФЕЕВА**  
Доктор экон. наук **И.С. ПАНЧЕНКО**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНВАЛИДОВ ТРУДОСПОСОБНОГО ВОЗРАСТА

Инвалиды составляют отдельную категорию населения, которой необходимо уделять особое внимание. В России на 2017 г. проживает около 12 млн инвалидов и ветеранов Великой Отечественной войны.

Ежегодно впервые признаются инвалидами до 1,5 млн человек. Инвалиды тяжелой степени (1-2 гр.) составляют более 2/3 от общего числа инвалидов (79,6%). Свыше 1 млн человек требует постоянной посторонней помощи и уход [1].

Самые основные проблемы инвалидов – это трудности в получении профессионального образования, трудоустройстве, плохая доступность окружающей среды, ограничения в посещении культурно-развлекательных мероприятий.

Получение профессионального образования для инвалидов является важной частью их жизни. Государство должно обеспечивать и помогать инвалидам в получении образования.

На данный момент количество студентов-инвалидов в российских вузах увеличилось почти в 3 раза. Несмотря на прогресс в сфере образования, все равно остаются инвалиды, которые не могут получить высшее образование.

Согласно исследованиям, которые были проведены Российским государственным социальным университетом, было выявлено, что 29% опрошенных инвалидов не удовлетворены уровнем образования, они уверены, что их права ущемляют. Из тех, кто сейчас еще обучается или хотел бы получить образование (42%) считают, что главными причинами, которые мешают им в обучении, являются: нехватка средств – 67,7%, плохая инфраструктура учреждений – 51,8%, физический недуг – 45,5% [2].

Сейчас начали распространяться учреждения нового типа, которые занимаются еще и реабилитацией инвалида. Называются они реабилитационно-образовательные центры.

Как только инвалид получает диплом об окончании высшего учебного заведения, перед ним сразу встает вопрос о трудоустройстве.

По состоянию на 01.01.2018 всего работает не более 10% инвалидов.

Очень часто при трудоустройстве работодатели либо пытаются как-то уклониться и не брать инвалида вообще, либо принимают на работу, но при этом ограничивают их в правах, в том числе дают такой вид работы, с которой они не могут справиться в силу своего физического состояния.

Согласно исследованиям, почти 2/3 инвалидов считают, что они смогут работать, но им просто не дают трудоустроиться [3].

Но стоит помнить, что в ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 № 181-ФЗ в ст. 21 закреплена обязанность работодателей, в компаниях которых численность сотрудников превышает 100 человек, осуществлять трудоустройство инвалидов согласно предусмотренной в субъекте квоте. Эта квота может составлять от 2 до 4% среднесписочной численности сотрудников организации [4].

Администрация организации, куда устраивается инвалид, обязана принять во внимание все аспекты ограниченности в труде, создать комфортные условия. Кроме того, администрация не вправе уволить человека с инвалидностью любой группы, если на то нет оснований.

Если инвалид хочет устроиться на работу, ему необходимо обратиться в службу занятости населения. По данным статистики, только 20% инвалидов состоят на учете в службе занятости. Минус данной службы: сотрудники особо не рассматривают инвалидов I, II групп и отказываются искать им работу, хотя все рекомендации в бюро МСЭ им даны.

Также многих инвалидов по ряду причин не устраивает их место проживания. По данным Комплексного наблюдения условий жизни населения, больше всего инвалиды недовольны организацией работы жилищно-коммунальных служб и загрязненной окружающей средой.

Если у них во дворе, например, плохо убирают снег, то инвалиды опорно-двигательного аппарата не смогут спокойно выйти на улицу и просто дойти до магазина. Это будет для них достаточно сложно, а если еще и загрязнен воздух, то даже прогуляться рядом с домом не вызовет у них желания.

Существует и такая проблема, как нехватка жилья для семей инвалидов, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях. Например, в 2016 г. существует 128379 таких семей. Но радуется, что с каждым годом их количество уменьшается. По сравнению с 2015 г. их стало на 6624 меньше [3].

В России инвалидам во многом ограничен доступ к объектам социальной инфраструктуры – больницам, спортивным и культурным мероприятиям, местам отдыха, магазинам, музеям, транспорту и т.д.

Основные проблемы нормального передвижения для инвалидов разных категорий:

- 1) для инвалидов колясочников – ступеньки, пороги, скользкая дорога, узкие дверные проемы, отсутствие поручней и др.;
- 2) для инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата, которые передвигаются с помощью костылей, ходунков, тростей присутствуют такие же проблемы, как у колясочников, а также на их пути встречается мало мест отдыха;
- 3) для инвалидов с нарушением зрения – это отсутствие тактильных показателей, скользкое покрытие, наличие препятствий, отсутствие помощи в социально-культурных местах (больницы, музеи, театры и т.д.);
- 4) для инвалидов с нарушением слуха присутствует информационный барьер, во многих социальных учреждениях нет зрительной информации, где такой инвалид может ознакомиться со всеми услугами, развлечениями и т.д. данного учреждения;
- 5) для инвалидов с нарушением умственного развития основной барьер – это то, как воспринимает их общество. Некоторые даже не хотят находиться рядом, что уж говорить о помощи [1].

На данный момент Правительство для помощи инвалидам развивает такую программу, как «Доступная среда». Федеральную целевую программу «Доступная среда» (ФЦП) впервые утвердили распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. В основу ее разработки была положена конвенция о правах инвалидов от 13.12.2006.

В 2011-2015 гг. данная программа занималась инвестированием в объекты, которые помогали бы инвалидам разработкой различных нормативно-правовых актов, вкладыванием



денег в медицину, образование, оснащением специальных оборудований в социальных учреждениях.

В 2019-2020 гг. планируется подведение итогов данной программы [5].

Что же касается культурно-развлекательных мероприятий, то, по данным Комплексного наблюдения условий жизни населения, меньше всего инвалиды в 2016 г. посещали театры (17,7 %) и музеи (13,3 %) [3].

К сожалению, данные виды развлечений не всегда оборудованы должным образом. Например, инвалидам на колясках сложно рассматривать витрины, т.к. они расположены слишком высоко, и нет возможности рассмотреть экспонат должным образом.

Для незрячих людей необходимо выделить специального экскурсовода. Он должен выбрать те экспонаты, которые можно потрогать руками, либо необходимо создать макеты, чтобы можно было лучше понять, как выглядит данный объект, о котором идет речь. Если нет экскурсовода, то необходимо предоставить аудиогид, который сможет все рассказать о музее.

Для того, чтобы люди с ограниченными возможностями смогли спокойно передвигаться по музею, нужно всего лишь сделать широкие дверные проемы, меньше порогов и ступенек, снабдить залы перилами, звуковым оборудованием рядом с композициями, которое поможет слепым ознакомиться с музеем в полной степени.

Так же сложно инвалидам посещать библиотеки и кинотеатры. По данным все того же Комплексного наблюдения условий жизни населения, в 2016 г. в свободное время библиотеку посетили 3,6 % инвалидов, а кинотеатр – 8,8% [3].

В РФ существует специальная Российская государственная библиотека для слепых инвалидов. Ей пользуются только 135 тыс. инвалидов, потому что многие даже не знают о ее существовании. Это еще одно доказательство того, что информацию инвалидам, которая поможет им развиваться, совершенно не доносят до них.

В последнее время в нашей стране для инвалидов начало развиваться спортивное направление. Появилось много физкультурно-спортивных клубов.

Отношение к инвалиду во многом зависит от того, насколько часто он появляется в общественных местах. А для этого необходимо создать условия для участия его в обществе, в том числе обеспечить ему право на работу и образование.

### Литература

1. **Холостова Е.И.** Социальная работа с инвалидами: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 240 с.
2. **Зозуля Т.В., Свистунова Е.Г., Чешихина В.В. и др.** Комплексная реабилитация инвалидов. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 304 с.
3. **Сайт Федеральной службы государственной статистики** [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/) (дата обращения: 13.02.2018).
4. **Федеральный закон** «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 № 181-ФЗ.
5. **Сайт Минтруда России** [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosmintrud.ru> (дата обращения: 13.02.2018).

## **ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ АДМИНИСТРАЦИИ ПУШКИНСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Адаптация – это приспособление организма, индивидуума, коллектива к изменяющимся условиям среды или к своим внутренним изменениям, которое приводит к повышению эффективности их существования и функционирования. Адаптация молодых специалистов в местных органах власти – это комплекс мероприятий, которые администрация предлагает пройти новому сотруднику для освоения навыков, необходимых в решении рабочих задач, знакомства с корпоративной культурой и максимально быстрого вхождения в коллектив [6].

Должностная инструкция специалиста по адаптации персонала регламентирует деятельность специалиста и содержит требования к работнику, замещающему эту должность. Она составляется на основе изучения должностных обязанностей по данной должности с определением конкретных требований к работнику в отношении его знаний, опыта, навыков (личностная спецификация). Должностная инструкция содержит следующие разделы: общая часть, цели, функции, информация, права, ответственность.

План и график внедрения проекта должен быть разбит помесячно с указанием конкретных мероприятий по внедрению системы адаптации, приходящихся на каждый месяц года.

Расчет социально-экономической эффективности проекта преследует цель оценки экономического эффекта от его внедрения и качественной оценки отдаленных социально-экономических последствий.

План подготовки персонала к внедрению проекта составляется с учетом требования создания у персонала положительного образа системы адаптации, позитивных ожиданий и готовности полноправно участвовать в реализации процесса адаптации персонала [2].

Администрация Пушкинского района г. Санкт-Петербурга осуществляет взаимодействие с промышленными предприятиями района по вопросам занятости населения, создания рабочих мест, благоустройства территории, обеспечения экологической безопасности, участия предприятий и организаций в районных мероприятиях.

Для совершенствования процесса адаптации молодых специалистов Администрации Пушкинского района Санкт-Петербурга разработана специальная программа. Эта программа призвана решить следующие задачи:

- разработать должностную инструкцию для специалиста по адаптации персонала;
- провести повышение квалификации специалиста по кадрам с целью овладения навыками проведения политики адаптации персонала;
- осуществить подготовку персонала к внедрению проекта;
- разработать план и график внедрения предлагаемых мероприятий.

Программа адаптации персонала молодых специалистов Администрации Пушкинского района включает в себя следующие этапы:

*Этап 1.* Оценка уровня подготовленности молодого специалиста для разработки индивидуальной программы адаптации.

*Этап 2.* Практическое знакомство нового работника со своими обязанностями и требованиями, которые предъявляются со стороны организации.

Об успехе адаптации молодого специалиста можно судить на основе следующих показателей [4]:

- 1) завершение этапа знакомства с рабочей ситуацией. Молодой специалист адаптировался, если выполняемая работа не вызывает у него чувства напряжения, страха, неуверенности, если она стала привычной;
  - 2) овладение необходимым объемом знаний и навыков, требующихся для работы;
  - 3) овладение своей профессиональной ролью;
  - 4) показатели молодого специалиста устраивают его руководителей (соответствуют установленным нормативам);
  - 5) поведение молодого специалиста соответствует правилам внутреннего распорядка, иным требованиям, установленным локальными актами;
  - 6) у молодого специалиста есть желание совершенствоваться в профессии;
  - 7) молодой специалист удовлетворен выполняемой работой;
  - 8) успех в работе молодого специалиста связан с ощущением жизненного успеха.
- Таким образом, процесс адаптации молодого специалиста зависит от целой системы факторов, подлежащих учету и контролю.

### **Л и т е р а т у р а**

1. **Володина Н.А.** Адаптация персонала: Российский опыт построения комплексной системы. – М.: ЭКСМО, 2015. – 240 с.
2. **Кибанов А.Я., Дуракова И.Б.** Управление персоналом организации: Актуальные технологии найма, адаптации и аттестации. – М.: КноРус, 2016. – 359 с.
3. **Мордовин С.К.** Управление человеческими ресурсами: 17 модульная программа для менеджеров. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 288 с.
4. **Цветаев В.М.** Управление персоналом. – СПб.: Питер, 2015. – 192 с.
5. **Управление человеческими ресурсами** [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kak-bog.ru/psihologiya-upravleniya-personalom> (дата обращения: 04.01.2018).
6. **Большая психологическая энциклопедия** [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.psychology.academic.ru/40/адаптация> (дата обращения: 07.01.2018)

УДК 338.24.01

Канд. полит. наук **Е.Н. КАРАТУЕВА**  
Студент **В.Д. КРУТОГОЛОВАЯ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ, Колледж)

## **ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОБЛЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

В настоящее время в экономической науке актуален вопрос о необходимости применения в мировом масштабе системы планов и прогнозов развития и функционирования всех видов систем при оптимальном соотношении уровня регулирования и саморегулирования субъектов.

Западные экономисты выделяют следующие основные теории планирования [2]:

- всеобъемлющий рациональный подход;
- протекционное планирование;
- аполитичная политика;
- критическая теория планирования;
- стратегическое планирование;
- инкрементализм.

Всеобъемлющий рациональный подход состоит из ряда процедур, при помощи которых уточняются задачи, проводится системный анализ с целью выработки альтернатив, устанавливаются критерии для выбора оптимальной версии из этих альтернатив и анализируются результаты. При этом анализ должен быть всеобъемлющим, рациональным и нацеленным на то, чтобы все элементы системы способствовали выполнению поставленных задач.

В условиях осуществления протекционного планирования на первом месте находятся интересы лиц, получающих преимущества от реализации плановых установок, так как очень часто существующие планы отражают распределение власти в обществе, и поэтому в обязательном порядке возникает необходимость учитывать интересы слоев населения с низкими доходами [1].

Аполитичная политика исходит из того, что планирование определяется как использование технических знаний для достижения политических или управленческих компромиссов.

Критическая теория планирования одним из главных моментов выдвигает методы распределения власти в обществе и определяет степень влияния этого распределения на планирование. Она фокусирует свое внимание на неравномерном распределении власти и на важности свободных коммуникаций в поисках консенсуса. Именно поэтому критическая теория планирования отвергает понятие аполитичного подхода к планированию.

Стратегическое планирование зарождается в недрах корпоративного мира, что и определяет специфические особенности его принципов и методов и отражает неверие в то, что в человеческих способностях предсказывать будущее. В этом заключается существенное отличие стратегического планирования от всеобъемлющего: оно никогда не имеет логического завершения, а всегда касается частного и заранее выработанного. Стратегическое планирование основывается на представлении случайностей и способности указать на необходимость организационной интеграции, и координации – для адекватного реагирования на возникающие случайности.

Инкрементализм как теория планирования исходит из того, что процесс принятия решения является бесконечно малым приращением, а выбор основывается на

последовательных, но ограниченных сравнениях нескольких альтернатив. В неопределенной обстановке группы или индивиды способны только приспособляться друг к другу, т.е. избегать серьезных ошибок, внося очень небольшие изменения, что помогает каждой стороне понять, как действует другая. В то же время следует учитывать, что инкрементализм эффективен для таких ситуаций, когда изменения протекают медленно и осуществимо взаимное приспособление.

Проблема планирования состоит в том, что планировать работу процессов так, чтобы гарантировать выполнение требуемой работы в срок. Нам необходимо понять, возможно ли в принципе выполнение поставленной задачи, то есть является ли данный набор процессов планируемым вообще. Проблемы планирования с однозначно поставленной целью, с известным пространством решений, известным воздействием альтернатив, а также с имеющимся эффективным алгоритмом решения считаются хорошо структурированными. Все другие проблемы планирования, которые имеют недостатки по одному или нескольким из названных четырех положений, считаются слабо структурированными, что в общем характерно для проблем практического планирования [3].

В задачу прогнозирования в современных отношениях входят выявление и исследование потребностей всех объектов и субъектов с последующим адекватным их отражением в системах прогнозов различного уровня и детализацией. При этом уровень и структура частных, коллективных и общественных потребностей находятся в непрерывном развитии и должны соответствовать реальным. В процессе прогнозирования необходимо оптимально учитывать действие целого комплекса противоречивых факторов, обусловленных требованиями решения текущих и перспективных задач.

Прогнозирование может подразделяться в зависимости от следующих основных факторов:

- степени охвата прогнозируемых явлений;
- заданных временных интервалов;
- уровня вовлеченности субъектов.

Степень охвата прогнозируемых явлений зависит и обуславливает масштабы прогнозируемых явлений. В частности, одно и то же явление может рассматриваться как в отрыве от других явлений, так и во взаимосвязи со многими явлениями, а также во взаимной связи с процессами, протекающими в системе.

Проблемы планирования, как правило, не оглашаются; в некоторых случаях достоянием широких масс становятся лишь ключевые моменты плана, в других случаях план обнародуют, лишь когда он вступает в противоречие с законом. Требования к планированию практически никогда не бывают важнее производственной тайны. Суть процесса, его составляющие и компоненты держатся в секрете. В редких случаях общественные комитеты по охране окружающей среды имеют право налагать штрафные санкции по материалам планирования, но фактически не было случая, чтобы они воспользовались этим правом. Сотрудники предприятий редко имеют возможность участвовать в планировании [4].

Проблемы планирования в управлении промышленным производством являются важнейшими в экономической науке на современном этапе. Проблемы планирования являются довольно большими и сложными, так что планировщик не понимает сразу всех последствий своих действий. Это значит, что планировщик должен иметь возможность делать пробные шаги, чтобы исследовать возможные результаты планов. Проблема планирования состоит в том, как в данной ситуации планировать работу процессов так, чтобы гарантировать выполнение требуемой работы в срок. Прежде, чем начать планирование, нам необходимо понять, возможно ли в принципе выполнение поставленной задачи, то есть является ли данный набор процессов планируемым вообще.

Проблема планирования эксперимента значительно шире и сложнее, чем кажется на первый взгляд. Существует много различных методов поиска оптимальной области. Проблема планирования исследований чрезвычайно обширна. Это связано, прежде всего, с большим разнообразием задач, возникающих в практике эксперимента.

Обычно при планировании выделяют два основных направления: планирование экстремальных экспериментов и планирование экспериментов по выяснению механизма явлений. Все частные проблемы планирования тесно взаимосвязаны и взаимообусловлены, и каждая из них занимает важное место в общей системе совершенствования планирования. Вместе с тем ряд частных проблем имеет самостоятельное и первостепенное значение для совершенствования всей системы планирования [4].

В заключение следует подчеркнуть, что все страны в той или иной степени двигаются в сторону развития прогнозирования и планирования. В самом общем виде прогнозирование и планирование становятся инструментами, позволяющими преодолеть органические недостатки и осуществить эффективное управление в любой сфере экономической деятельности.

#### **Литература**

1. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: ВладДар, 1995.
2. Бенвенисте Г. Овладение политикой планирования / пер. с англ.; под ред. М. Калантаровой. – М., 1997.
3. Кураков Л.П., Краснов А.Г., Назаров А.В. Экономика: инновационные подходы. – М.: Гелиос, 1998.
4. Бруно М. Глубокие кризисы и реформа // Вопросы экономики. – 1997. – №2.

УДК 379.85

Студент **А.А. ДОМОЖИРОВА**  
Преподаватель **В.С. МИЛОВИДОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ, Колледж)

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТОВ В ПУТЕШЕСТВИИ**

Туризм является одной из наиболее важных сфер рыночной экономики, которые нацелены на удовлетворение нужд потребителей и улучшение качества жизни общества. В то же время динамика туристских потоков не отличается равномерностью, и объясняется это, главным образом, различиями в экономическом и социальном развитии регионов и государств, влиянием различных групп факторов того или иного характера. Одним из наиболее значительных факторов, определяющих потребительский спрос, является обеспечение безопасности туристов государственными органами.

Динамичное развитие сферы туризма ставит на первый план вопрос развития структур, обеспечивающих его безопасность на государственном уровне.

В рамках туристской деятельности условиями, провоцирующими возникновение риска, являются:

- существование непосредственно источника риска;
- проявление источника риска на уровне, представляющем опасность для человека;
- подверженность индивида воздействию источников опасности.

Вредные факторы (факторы риска) в туризме могут быть классифицированы следующим образом:

- травмоопасность;
- воздействие окружающей среды;
- пожароопасность;
- биологические воздействия;
- психофизиологические нагрузки;
- опасность излучений;

- химические воздействия;
- повышенная запыленность и загазованность;
- прочие факторы;
- специфические факторы риска.

Для отдельных туристских услуг вопросы безопасности устанавливаются нормативно-правовой документацией исходя из типа услуги: государственными стандартами, нормативно-правовыми актами, уставной документацией, кодексами и т.д. [1]. Организации сферы туризма, согласно законодательству, обязаны предоставить туристам информацию об элементах риска в рамках каждой конкретной услуги в туре и о возможных мерах по его предотвращению.

Приобретая пакет услуг для будущего путешествия, турист хочет испытывать чувство уверенности в безопасности для него самого и членов его семьи, а уже потом ориентируется на другие потребительские свойства: качество обслуживания в туре, тот или иной уровень комфорта, познавательные свойства, увлекательность и прочие характеристики, определяющие качество тура. В то же самое время именно безопасность туруслуг не может гарантироваться в полном объеме ввиду многогранности объективных и субъективных влияющих факторов. Если рассматривать государственное регулирование отрасли туризма, можно отметить практически полное отсутствие проработанных механизмов защиты гражданина за рубежом.

Современный этап эволюции отечественного туризма ставит законодательную власть перед необходимостью выработки нормативного акта федерального уровня, всецело посвященного регулированию вопросов безопасности туризма, учитывающего многоаспектность проблематики и комплексность факторов риска всех видов туристской деятельности. Особенно важно при этом учесть, что безопасность – главное потребительское свойство, которым должен обладать турпродукт по определению, и остальные его потребительские свойства могут быть реализованы только при условии её обеспечения.

В Федеральном Законе №132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под нею понимается личная безопасность туристов (экскурсантов), сохранность их имущества и не нанесение ущерба при совершении путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства. Однако данное определение не учитывает всего спектра проблемных факторов, которые активно проявляются на протяжении всего тура [2].

Проработка вопроса требует рассмотрения данной проблемы по трём основным направлениям.

Первое направление – стандартизация вопросов безопасности пакета услуг, входящих в турпродукт.

Второе направление обусловлено многоаспектностью влияния турпотока на регион пребывания туристов и предполагает выработку системы нормативных показателей, регламентирующих экологическую нагрузку, влияние на социальную инфраструктуру курорта, его коммунальную и транспортную систему. Превышение предельных величин данной системы может повлечь за собой потерю для региона статуса туристского и перепрофилирование структуры его экономики.

Третье направление связано с обеспечением внешней и внутренней безопасности курортного региона. Данное направление обеспечивает личную безопасность как непосредственно туриста, так и коренного населения и персонала курорта от возможности противоправных действий со стороны самих отдыхающих, учитывая также вопросы защиты ценностей туристского региона, как материальных – так и духовных [3].

Помимо этого необходимо отметить, что в современном российском туризме отсутствует централизованная система статистики несчастных случаев и других происшествий с туристами. Создание такой системы может явиться базисом, отправной точкой для создания механизма безопасности [4]. Его разработка предполагает выделение всех проблемных моментов или полного перечня рисков, существующих на каждом

сегментном участке туристской деятельности. Например, в экологическом туризме, в рамках пляжного отдыха, в детском туризме и так далее – то есть, по всему спектру видов туризма, с учетом объективных и субъективных источников опасностей. Под субъективными источниками опасностей понимаются те из них, которые вызваны действиями человека, под объективными – вызванные природой.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что государственное регулирование безопасности туристов в путешествии хотя и имеет место в реалиях нашей страны, однако в то же время возможны существенные его доработки с целью повышения качества туристских услуг путём увеличения их надёжности в части обеспечения безопасности.

#### **Л и т е р а т у р а**

1. **Мотышина М.** Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Феникс, 2015. – 899 с.
2. **Александрова А.Ю.** Международный туризм. – М.: Аспект пресс, 2016. – 470 с.
3. **Соловьев С.С.** Безопасный отдых и туризм. – М.: Academia, 2016. – 288 с.
4. **Индустрия туризма.** Правовые акты. Правовое положение иностранных граждан в Российской Федерации. – М.: Мир, 2015. – 344 с.

УДК 349.3 (075.32)

Канд. юрид. наук **И.Н. ЯМКОВАЯ**  
Студент **Ю.С. ЕРМАКОВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ, Колледж)

### **ПОДДЕРЖКА СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ: РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОСТИ**

Защита материнства и детства всегда считалась приоритетным направлением государственной социальной политики в России. Охрана интересов матери и ребенка обеспечивается правовой материальной и моральной поддержкой. Согласно Конституции РФ, семьи с детьми находятся под защитой государства. Актуальность данной темы отражается в том, что пособия на детей, являясь самостоятельным видом социального обеспечения семей, оказавшихся в трудном материальном положении, в реальной жизни не выполняют своей основной функции.

Целью данной работы является анализ эффективности существующей системы финансовой поддержки семей с детьми.

Исследование проблем в обеспечении граждан данным пособием показало, что в последние годы они не получили должного правового разрешения. Это относится к существенно различающимся правилам определения размера пособия – для матерей, уволенных в связи с ликвидацией организаций в период отпуска по беременности и родам, он установлен в твёрдой сумме, а для матерей, уволенных по этому же основанию, но в период отпуска по уходу за ребенком – в процентах от утраченного заработка. Этим нарушается принцип равенства прав и устанавливаются различия в реализации застрахованными женщинами права на социально-страховое обеспечение, что нельзя признать разумным и обоснованным [1].

Главная проблема современного состояния правовой базы в этой области – это определенный разрыв между прогрессивными концептуальными подходами, признанными в законах России целями, приоритетами, принципами государственной поддержки семей и фактическими измерениями. Он дает частичный юридический декларативный характер и снижает доверие семей к государству. Прямая финансовая поддержка семей, связанных с родами и образованием, в форме государственной помощи, компенсации и других видов платежей на федеральном уровне представлена в виде фиксированных сумм. Их размеры не зависят от реальных потребностей семьи в поддержке.



На нынешнем этапе экономических реформ государство не смогло выполнить свои обязательства по финансированию социальной сферы в целом, и системы социальной защиты в частности.

Несовершенство правовой базы, по мнению ученых-юристов В.А. Баранова, А.В. Буяновой, Н.С. Волковой и др., заключается в следующих положениях.

Во-первых, до сих пор имеются разногласия по реализации права на выплату пособий детям до достижения ими 16 лет, а в соответствии с нормами Конвенции о правах ребенка, ребенком признается лицо, не достигшее возраста 18-летнего возраста.

Также не учитывается, что по мере взросления ребенка возрастают расходы на его содержание, а размер выплат остается на прежнем уровне, то есть не происходит дифференцирование расходов в зависимости от возраста.

Размер пособий очень невелик. Например, единовременная выплата при рождении первого ребенка в 2013 г. составляла 13 087 рублей 61 копейку при этом единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности – 490 рублей 79 копеек. На 1 февраля 2017 г. размеры этих выплат соответственно: 16 350 рублей 33 копейки, и 613 рублей 14 копеек. Это изменение не оказало равным счетом никакого влияния на материальное положение малообеспеченных семей. На 2018 г. размер пособий на ребенка до достижения им совершеннолетнего возраста устанавливается в соответствии с законами субъекта, в котором проживает семья [3].

Также отмечалось, что нередкой является проблема неполучения женщинами пособий по вине недобросовестных работодателей. Они либо попросту не выплачивают пособия работницам, вынуждая их обращаться за защитой в суд, либо перестают существовать как предприятия и вести финансово-хозяйственную деятельность. В связи с отсутствием страхователя застрахованная женщина не может предоставить в ФСС документы для назначения и выплаты пособий.

Проведя анализ научной литературы в сфере финансовой поддержки семей с детьми, можно прийти к следующим выводам.

1. Законодательство о социальном обеспечении семей, имеющих детей, остро нуждается в упорядочении.

2. Одним из основных недостатков современного законодательства является отсутствие четкого механизма ответственности за несоблюдение положений законодательства в сфере социальной защиты материнства и детства.

2. Необходима систематизация законодательства, устранение декларативных и противоречивых норм и введение надежных финансовых и организационных механизмов реализации финансовой поддержки семьи.

3. Всестороннее рассмотрение интересов и потребностей семьи должно стать основой фундаментального изменения существующей системы отраслевого законодательства, которое является частью правовой реформы [4].

2014 г. в Российской Федерации был ознаменован «Годом торжества семейной политики», и Президентом был выдвинут тезис о том, что «наряду с сохранением системы социальной поддержки семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, новым вектором семейной политики должна стать пропаганда успешности семей, профилактика семейного неблагополучия, а в центр внимания государства и общества должна быть поставлена «обычная» семья».

В данном направлении в августе того же года на заседании Президиума Госсовета России была сформулирована «Концепция государственной семейной политики на период до 2025 года». Целями государственной семейной политики являются поддержка, укрепление и защита семьи и ценностей семейной жизни, создание необходимых условий для выполнения семьей ее функций, повышение качества жизни семей и обеспечение прав членов семьи в процессе ее общественного развития. Источниками для успешной реализации государственной семейной политики являются развитая доступная сеть организаций –

субъектов семейной политики, а также материально-техническое, кадровое и финансовое обеспечение реализации мероприятий Концепции.

#### Литература

1. **Авдеев В.А., Авдеева О.А.** Государственно-правовой механизм охраны семьи и прав ребёнка в РФ // Российский следователь. – 2015. – №9.
2. **Петюкова О.Н.** Социальная защита семьи: совершенствование механизма правового регулирования. – М.: Деловой двор, 2015.
3. **Пособие на ребенка** [Электронный ресурс]. – URL: <http://posobie-expert.ru/> (дата обращения: 20.02.2018).
4. **Проблемы правового регулирования** назначения и выплаты пособия гражданам, имеющих детей // LawResponse Право наших дней [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lawresponse.ru/lawdas-689-1.html> (дата обращения: 20.02.2018).

УДК 349.3 (075.32)

Канд. юрид. наук **И.Н. ЯМКОВАЯ**  
Студент **К.А. ЯКОВЛЕВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ, Колледж)

### ПРАВОВОЙ СТАТУС ГРАЖДАНИНА В СФЕРЕ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Статья 7 Конституции РФ провозглашает наше государство социальным [1], что означает всемерную заботу государства о своих гражданах, и в первую очередь – о социально-незащищенных категориях граждан, каковыми являются пенсионеры.

В теории права под правовым статусом субъекта понимается его фактическое положение в определенной сфере управления. К элементам правового статуса относятся правосубъектность, совокупность прав, которые предоставляются субъекту нормативно-правовыми актами и гарантиями, предоставленными государством для реализации данных прав [2].

Цель данного исследования заключается в определении прав граждан как основного элемента правового статуса в сфере пенсионного обеспечения.

Все права граждан в данной сфере можно разделить на общие и специальные. Под общими правами понимаются те права, которые предоставлены для всех граждан и закреплены Основным законом. К специальным правам можно отнести те права, которые закреплены законодательными и иными подзаконными актами пенсионного обеспечения. Например, Федеральными законами от 15.12.2001 №167-ФЗ "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации"; от 15.12.2001 №166-ФЗ "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации"; от 07.05.1998 №75-ФЗ "О негосударственных пенсионных фондах"; от 28.12.2013 №400-ФЗ "О страховых пенсиях"; от 28.12.2013 №424-ФЗ "О накопительной пенсии".

В соответствии с действующим законодательством все граждане обладают правом выбора страховой или добровольной пенсии, что означает возможность в будущем получать пенсии из бюджета Пенсионного фонда России или из средств Негосударственного пенсионного фонда. Не менее важным в данной сфере является возможность получения следующих видов пенсий: страховой пенсии по старости, по инвалидности, по случаю потери кормильца, накопительную пенсию – данные виды пенсий уплачиваются за счет страховых взносов, которые делали страхователи в пользу граждан, как застрахованных лиц [3]. Но если же гражданин работал на государственной службе либо служил в Вооруженных силах РФ, или в правоохранительных органах, то для них основным источником их будущего пенсионного обеспечения станет государственный бюджет.

В данной работе мы рассмотрим права граждан как застрахованных лиц. Например: они пользуются правами беспрепятственно получать от работодателя информацию о начислении страховых взносов и осуществлять контроль за их перечислением в Пенсионный фонд Российской Федерации; своевременно и полностью получать обязательное страховое обеспечение за счет средств бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации; защищать свои права, в том числе в судебном порядке; уплачивать дополнительные страховые взносы на накопительную пенсию в соответствии с Федеральным законом "О дополнительных страховых взносах на накопительную пенсию и государственной поддержке формирования пенсионных накоплений" [4].

Следующая группа прав относится к правам по формированию индивидуального лицевого счета как источника будущей пенсии. В этой сфере гражданин имеет право: получать бесплатно в органах Пенсионного фонда Российской Федерации по месту жительства или работы по своему обращению способом, указанным им при обращении, сведения, содержащиеся в его индивидуальном личном счете (указанные сведения могут быть направлены ему в форме электронного документа, порядок оформления которого определяется Пенсионным фондом Российской Федерации, с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети Интернет, включая единый портал государственных и муниципальных услуг, а также иным способом, в том числе почтовым отправлением); получить бесплатно у страхователя копию сведений о себе, представленных страхователем в Пенсионный фонд Российской Федерации и налоговые органы для индивидуального (персонифицированного) учета; в случае несогласия со сведениями, содержащимися в его индивидуальном личном счете, обратиться с заявлением об исправлении указанных сведений в органы Пенсионного фонда Российской Федерации или в налоговые органы в соответствии с их компетенцией, либо в суд; получать содержащиеся в его индивидуальном личном счете сведения, предоставляемые посредством информационной системы "личный кабинет застрахованного лица", в составе, определяемом Пенсионным фондом Российской Федерации по согласованию с федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере пенсионного обеспечения [5].

Право на судебную защиту является одной из основных юридических гарантий реализации прав граждан на страховые пенсии. Нарушение пенсионных прав затрагивает основополагающие права и свободы человека, закрепленные в российском законодательстве и актах международного права. Особое значение в современных условиях уделяется судебным средствам защиты пенсионных прав, поскольку именно судебный порядок позволяет наиболее полно защитить нарушенное право конкретного гражданина.

На практике нередки случаи отказа Пенсионного фонда во включении в страховой стаж гражданам отдельных периодов работы при отсутствии сведений об отчислениях страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации. При удовлетворении исковых требований суды, как правило, руководствовались правовой позицией Конституционного Суда Российской Федерации, отраженной в Постановлении от 10 июля 2007 г. №9-П, согласно которой отсутствие начислений и перечислений организацией-работодателем страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации не может умалять прав истца как работника организации на включение спорного периода работы в страховой стаж [там же].

В заключение необходимо упомянуть, что Конституция РФ гарантирует государственную защиту прав и свобод человека и гражданина Российской Федерации. Гарантированность государственной защиты непосредственно связана с обязанностью государства признавать, соблюдать и охранять права и свободы человека и гражданина, в том числе на пенсионное обеспечение.

## Литература

1. **Конституция РФ** от 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. **Перевалов В.Д.** Теория государства и права: учебник и практикум для СПО. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 341 с.
3. **Григорьев И.В., Шайхатдинов В.Ш.** Право социального обеспечения: учебник и практикум для СПО. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 369 с.
4. **Федеральный Закон** от 15.12.2001 №167-ФЗ «О государственном пенсионном страховании в Российской Федерации» (в ред. от 28.12.2017) // Российская газета. – 2001. – 20 декабря. – № 247.
5. **Федеральный Закон** от 01.04.1996 №27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» (в ред. от 28.12.2016) // Российская газета". – 1996. – 10 апреля. – № 68.

УДК 352

Магистрант **М.М. БРЕЖНЕВА**  
Канд. экон. наук **М.В. ДЕНИСОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В РОССИИ

Туризм в современных условиях является динамичной и высокодоходной отраслью экономики передовых стран мира, обеспечивая приток инвестиций, новые рабочие места, развитие инфраструктуры, укрепление позиций малого и среднего бизнеса.

В современных условиях развитие внутреннего туризма в РФ следует рассматривать не только в экономической плоскости, в частности как фактор повышения дохода от туристической деятельности, налоговых поступлений в бюджет, но и в социальном аспекте, т.е. с точки зрения доступности туристических благ для широких слоев населения, удовлетворенности российских граждан качеством туристских предложений.

В условиях, когда путешествия становятся определенной социальной нормой, а достаточно затратные поездки – показателем социального статуса, классовой идентичности [1], сокращение уровня доступности и качества туристских услуг может ухудшать социальное самочувствие населения.

Несмотря на высокий туристический потенциал российских территорий, развитие индустрии туризма в России находится на недостаточном уровне. Исследования сферы сервиса и туризма [2] позволили выявить основные лимитирующие факторы, которые обуславливают низкий уровень туристической привлекательности муниципальных образований России, среди которых:

- отсутствие качественного позиционирования и формирования бренда территории городских и сельских территорий;
- низкий уровень информированности населения о туристических возможностях внутри страны;
- низкий уровень дифференциации туристских услуг;
- проблемы развития туристской инфраструктуры.

Отсутствие дифференцированной туристской инфраструктуры оказывает негативное влияние на социально-экономическое развитие муниципальных образований, ибо по цепочке городской округ, район, городское или сельское поселение получают комплекс соответствующих проблем, а именно:

- низкий уровень инвестиционной привлекательности территорий;
- снижение динамики развития предприятий малого и среднего бизнеса;

- уменьшение количества рабочих мест, повышение безработицы;
- снижение объема налоговых поступлений и доходов местных бюджетов.

Решение выделенных проблем предполагает в первую очередь ресурсное обеспечение деятельности субъекта управления данными процессами.

Так, развитие туристической привлекательности сельских поселений может быть обеспечено за счет взаимодействия с городскими округами, муниципальными районами на едином территориальном пространстве. Взаимовыгодное взаимодействие нескольких муниципальных образований позволяет консолидировать имеющиеся ресурсы, значительно разнообразить объекты туристского показа, предоставлять дифференцированные туристские услуги, охватывающие сферы экотуризма, культурно-познавательного, научного и других видов туризма.

В настоящее время складывается определенное противоречие между высоким туристическим потенциалом отечественных муниципальных образований, значимостью уникальных территориальных ресурсов и низким уровнем их туристической привлекательности.

По данным исследователей, основными факторами, влияющими на развитие туристической привлекательности, являются следующие [3]:

1. Политико-административные факторы развития туристической привлекательности, связанные с обеспечением безопасности жизни и здоровья отдыхающих, государственную поддержку отрасли, стабильность нормативно-правовой базы, развитие инвестиционного климата, безопасность и гарантии частным инвесторам.

2. Экономические факторы представлены финансовыми ресурсами муниципальных образований, частными инвестициями, отношениями собственности.

3. Социокультурные факторы развития туристической привлекательности включают в себя субъективные факторы спроса на туристские услуги и продукты, а также объективные территориальные факторы, определяющие уровень развития туристического потенциала и имиджа муниципального образования. Субъективные факторы связаны с уровнем жизни населения, потребностями и стереотипами в восприятии туристских услуг, структурой свободного времени.

Анализ субъективных социокультурных факторов играет важнейшую роль в процессах развития территориальной туристической привлекательности, обеспечивая решение проблемы несоответствия существующих практик реализации туристских услуг обновляющимся потребностям различных социальных групп населения. К объективным социокультурным факторам относится культурно-историческое наследие территории, ее имидж, традиции, специфика национально-культурного пространства.

4. К природно-территориальным факторам развития туристической привлекательности относятся следующие: географическое расположение, природно-ресурсный потенциал, климатические и экологические условия, тип и размер поселения.

Природно-территориальные факторы имеют превалирующее значение в качестве объективных предпосылок развития туризма, традиционно сложившаяся рекреационная специализация регионов определяет как интенсивность туристских потоков, так и возможности привлечения инвестиций в отрасль. Отсутствие сформированного туристического имиджа требует дополнительных усилий в процессе развития конкурентных преимуществ территории [4].

Таким образом, эффективное развитие туризма должно стать первоочередной задачей не только федеральной и региональной, но и местной власти, которая также имеет достаточно широкие возможности для оценки туристического потенциала, выявления существующих проблем в туристической отрасли, оперативного реагирования, контроля использования финансовых средств, привлечения частных инвесторов. Формирование финансовой обеспеченности местных бюджетов, эффективное использование муниципальной собственности, анализ потребностей и оценок населения в туристической сфере, мониторинг общественного мнения по данным вопросам, научно-обоснованные

подходы к актуализации современных туристских продуктов и услуг представляются наиболее приоритетными задачами в современных российских условиях.

#### Л и т е р а т у р а

1. **Фенько А.Б.** Туризм как показатель социального статуса // Социологические исследования. – 2007. – № 2. – С. 125–131.
2. **Фролова Е.В., Кабанова Е.Е.** Развитие туристической привлекательности российских территорий: современные тенденции и управленческие практики // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – №1 (43). – С. 153–169.
3. **Фролова Е.В., Кабанова Е.Е.** Факторы развития туристической привлекательности муниципальных образований России // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2017. – № 3. – С.112-128.
4. **Мозгунов Н.А.** Сельский туризм как фактор развития территории (на примере Орловской области) // Региональные исследования. – 2010. – № 2. – С. 69–82.

УДК 338.24

Студент **Ю.Е. ИВАНОВА**  
Канд. техн. наук **С.А. ШЕСТОПЕРОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Для того чтобы открыть собственный бизнес в сфере общепита, сначала необходимо собрать все необходимые данные, касающиеся выбранной сферы. На сегодняшний день экономическая ситуация в России нестабильна. Предприятия общественного питания точно так же, как и предприятия других отраслей, ощутили на себе давление нестабильной экономики.

Однако, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию, новые заведения продолжают открываться, многие из них не отказываются работать по франшизам, в том числе и зарубежным. По мнению экспертов, популярность новых заведений держится на их компактности, правильно выбранной концепции и авторской кухне.

Целью данной работы является исследование рынка общественного питания в городе Гатчина и рассмотрение основных разделов бизнес- плана.

Данная цель достигается решением следующих задач:

- исследовать состояние развития современного рынка общественного питания и тенденции его развития в городе Гатчина;
- изучить основные разделы бизнес- плана.

Основным условием для бизнеса в сфере общепита является применение комплексного подхода к разработке процессов, которые являются ее основными составляющими.

Предприятие общественного питания всегда будут одними из самых привлекаемых для клиентов и предпринимателей, так как спрос на него никогда не пропадет.

Далее перейдем к рассмотрению проекта открытия кафе в городе Гатчина.

Естественно, что главным потребителем будет являться молодежь, а значит предприятие общественного питания, особенно такого типа, как бар, должно ориентироваться на желания и финансовые возможности именно молодежи.

Бизнес-план общественного питания должен предоставить полную картину будущего предприятия, которая описывает конкретно каждый пункт от регистрации до непосредственного открытия.

Главной особенностью бизнес-плана предприятия общественного питания является необходимость ориентироваться на желания и потребности потенциальных клиентов.

Если провести анализ потенциальных клиентов по возрастным категориям, учитывая все экономические особенности, то можно будет составить возможный список продукции, которая сможет заинтересовать клиентов.

В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом организаций, который используется во всех сферах.

Как правило, потребность в бизнес-плане возникает при решении таких актуальных задач, как:

- подготовка заявок на получение банковского кредита;
- открытие нового дела, определение профиля будущей организации и основных направлений ее коммерческой деятельности;
- репрофилирование существующей организации, выбор новых видов, направлений и способов осуществления коммерческой деятельности;
- выход на внешний рынок и привлечение инвестиций.

Таким образом, бизнес-план дает возможность понять общее состояние дел на данный момент; ясно представить тот уровень, которого может достичь организация, планировать процесс перехода от одного состояния в другое.

Следует отметить, что в целом по общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания составляло 6606 посадочных мест, в том числе в *открытой* сети – 4534. Таким образом, обеспеченность посадочными местами в предприятиях открытой сети составила 47 пос. мест при нормативе – 40 посадочных мест на 1 тыс. жителей [1].

А теперь рассмотрим развитие отрасли общественного питания в городе Гатчина, где планируется открытие нового бара.

Отрасль общественного питания в городе Гатчина достаточно быстро развивается. С каждым годом число предприятий общественного питания растет. Из результатов проведенного исследования следует (см. рис. 1), что наибольшее количество предприятий в Гатчине по типу общественного питания являются кафе (38,8 %). На втором месте находятся рестораны (17,9%) и на третьем - бары (16,4%) [2].

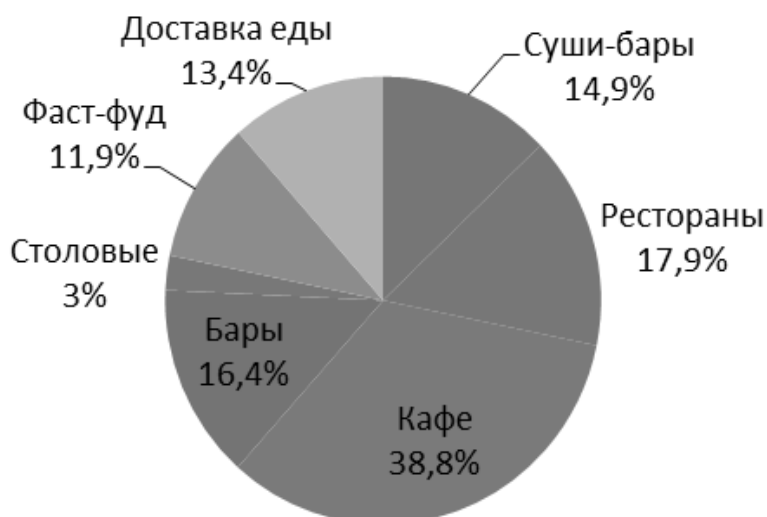


Рис. 1. Предприятия общественного питания в Гатчине

Фактическое превышение норматива количества посадочных мест на тысячу жителей в городе Гатчине, таким образом, составляет 7 посадочных мест, т.е., обеспеченность составляет 117,5%.

Количество баров в г. Гатчина в период 2015-2017 гг. представлено на рис. 2.

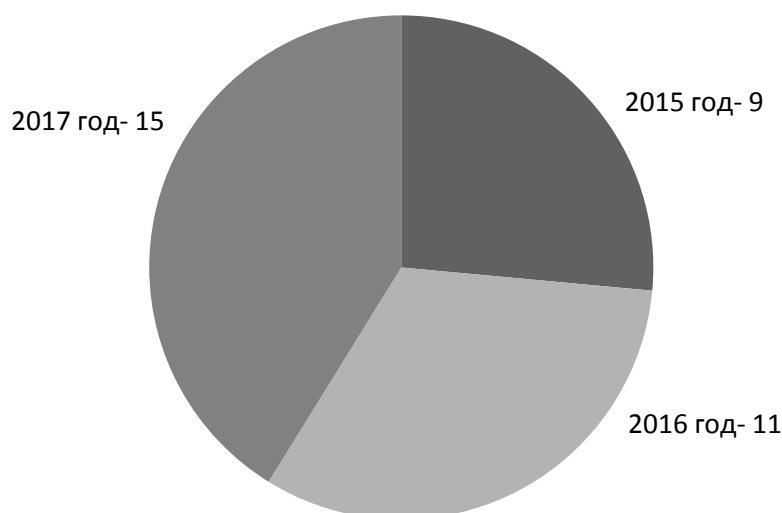


Рис.2. Количество баров в Гатчине

Из рис. 2 следует, что за 3 года количество баров в городе Гатчина продолжает увеличиваться.

Таким образом, данный тип предприятий общественного питания является приоритетным. На предварительной стадии разработки проекта предприятия общественного питания выявление потребностей и оценка сбытовых возможностей является наиболее важным этапом процесса бизнес-планирования.

#### Л и т е р а т у р а

1. **Данные отдела экономики и инвестиций** Гатчинского муниципального района [Электронный ресурс]. – URL: <http://radm.gtn.ru/activity/economy/> (дата обращения: 30.01.2018).
2. **Показатели социально-экономического развития** Гатчинского муниципального района [Электронный ресурс]. – URL: [http://radm.gtn.ru/activity/finance/budget\\_people/bdg\\_cross/](http://radm.gtn.ru/activity/finance/budget_people/bdg_cross/) (дата обращения: 30.01.2018).

УДК 379.8

Канд. филос. наук **А.А. КАРЦЕВА**  
Студент **Д.Д. СИОТАНОВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ**

Урбанизация сельских территории, уплотнительная застройка городов, ухудшение экологической среды обитания обусловили рост дополнительных нагрузок на здоровье человека. Это привело к развитию индустрии отдыха, SPA-, лечебно-оздоровительных центров во всем мире и в Санкт-Петербурге в частности.

Лечебно-оздоровительный туризм на данный момент является самым популярным направлением медицинского туризма и осуществляется с целью укрепления здоровья. В большинстве цивилизованных стран Европы и США лечебно-оздоровительный туризм является частью так называемого «мейстрима». Число SPA в США увеличивается примерно на 20% в год. К сожалению. Поскольку существует вектор заимствования в бизнесе, можно ожидать, что данная тенденция проявит себя через несколько лет и в Санкт-Петербурге [1].

В данной статье проведено микроисследование перспектив развития рынка лечебно-оздоровительного туризма в Санкт-Петербурге.



В последнее время рынок лечебно-оздоровительного туризма Санкт-Петербург претерпевает изменения. Модным становится здоровый образ жизни. Расширяется целевая аудитория, которая нацелена на поддержание хорошей физической формы, а также в восстановлении организма от полученных стрессов. Появляются новые направления – SPA, wellness, fitness и т.д. Рассмотрим наиболее популярные направления [2]:

1. В современном понимании SPA – это оздоровительно-восстановительный комплекс процедур с программой водолечения, цель которой гармония тела, души и духа. SPA-программы представляют собой индивидуальные процедуры, направленные на физическую и душевную релаксацию. К SPA относят фитнес-, диетические программы и программы по омоложению кожи лица и тела. SPA - это часть Wellness.

2. Wellness – это баланс между телом и разумом, которого можно достичь сочетанием физической и ментальной тренировки. Этого баланса невозможно достичь без серьезного отношения к образу жизни.

Данные направления являются перспективными в мировой индустрии красоты и здоровья.

По мнению специалистов, концепции российского SPA- и Wellness- направлений еще далеко не сформировались. Поэтому приходится часто заимствовать идеи из зарубежного опыта. Переноса на отечественную почву что-то из европейских, американских и восточных концепций, создаются удивительные гибриды, сочетающие несочетаемое.

При разработке SPA-объекта, можно не только организовать самостоятельный SPA-центр, но и открыть его при существующем фитнес-центре, развлекательном комплексе, гостинице. SPA-услуги могут приносить такому заведению 5-6% от общего дохода.

Наиболее важными слагаемыми в хорошем SPA-центре являются оригинальная концепция, правильно выстроенная технологическая цепочка и персонал.

Основными проблемами развития SPA-бизнеса являются:

1. Новизна концепции проекта.
2. Отсутствие доступной информации.
3. Отсутствие квалифицированного персонала.
4. Конкуренция с фитнес-центрами, спортивными залами, с салонами красоты.

Таблица 1. SPA-салоны Санкт-Петербурга премиум класса

№ п/п	Название	Основные услуги
1.	SPA-салон «Аква-Марин»	Банкетный зал, комната отдыха, бильярд, массаж, полный спектр SPA-процедур, бассейн, парковка для машин.
2.	SPA-салон «Аэлита»	Три типа vip саун, турецкая баня, массажи.
3.	Центр красоты, SPA и фитнеса «Оазис»	Фитнес для взрослых и детей, косметология, центр красоты, SPA - процедуры, парикмахерские услуги и т.д.
4.	SPA-салон «Анасса»	Косметология, центр красоты, SPA-процедуры с водорослевыми, гелиевыми и грязевыми обертываниями.

Рынок SPA-услуг в Санкт-Петербурге и его пригородах находится в стадии становления. Игроки рынка считают, что существует необходимость в расширении объема SPA-услуг. Рынок SPA-услуг в Санкт-Петербурге перспективен. Клиентами могут выступить представители обеспеченных групп населения [3].

Большинство специалистов считают, что наиболее перспективные варианты – это загородные SPA-центры на базе отелей и городские SPA-центры на базе салонов красоты, фитнес-центров и гостиниц. Кроме того, на санкт-петербургском рынке SPA-услуг отсутствует жесткая конкуренция. Наблюдается некоторая конкуренция между городскими SPA-центрами и салонами по количеству оказываемых услуг и применяемым технологиям. Однако загородных SPA-центров и отелей – единицы.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

1. Лечебно-оздоровительный туризм занимает определенное место в жизни людей.
2. Лечебно-оздоровительный туризм становится модной и популярной индустрией.
3. Происходит формирование новых направлений (SPA, Wellness).
4. Рынок SPA-услуг в Санкт-Петербурге будет перспективен для обеспеченных групп.
5. Наиболее перспективными вариантами реализации проектов в сфере индустрии красоты и здоровья являются загородные SPA-центры, SPA-центры при гостиницах, а также в фитнес-центрах и салонах красоты.

### Литература

1. Портал туристического бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <http://tourfaq.net/travel-business/lechebnyj-i-ozdorovitelnyj-turizm/> (дата обращения: 19.02.18).
2. Богачева, Е. Спа и велнес сегодня и завтра // Kosmetik international. 2009. – №6. – С.32-36.
3. Официальный городской туристический портал Санкт-Петербурга. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.visit-petersburg.ru/zdorovie\\_spb](http://www.visit-petersburg.ru/zdorovie_spb) (дата обращения: 20.02.18).

УДК 338.24

Студент **Е.Е. НЕЧАЕВА**  
Канд. техн. наук **С.А. ШЕСТОПЕРОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## НОВОЕ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА: ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НОМЕРОВ И ТЕНДЕНЦИИ В ИНТЕРЬЕРЕ

В настоящее время гостиница является технологичной бизнес-структурой. Именно отели с мировым именем задают темпы роста и развития для предприятий размещения по всему миру. Сегодня хорошая гостиница – это не только уютный номер, но и ряд сопутствующих предоставляемых услуг (spa-салон, закрытый бассейн, сауна, фитнес-центр и другие).

По данным статистики, для выбора гостиницы люди обращаются к Интернет-ресурсам. И тогда основным критерием выбора той или иной гостиницы становится полнота представляемой информации. Максимальная открытость – вот что должна демонстрировать гостиница для того, чтобы выглядеть привлекательнее своих конкурентов [1].

Чтобы обеспечить информативность и выгодно подчеркнуть все достоинства гостиницы прекрасно подходит виртуальный 3D-тур, загруженный на официальном сайте гостиницы. Он создаст эффект полного присутствия, расположив тем самым к гостинице потенциального клиента. Оценив номера, ресторан, холл, spa и фитнес центр, сауну и прочую инфраструктуру, рассмотрев детали интерьера, уют и множество приятных бонусов, потенциальный клиент обязательно выберет именно эту гостиницу.

Высокая интегрируемость и широкие возможности виртуального 3D-тура позволяют заинтересовать и увеличить число просмотров потенциальными клиентами, представителям из любой точки мира иметь актуальную визуальную информацию. В виртуальный 3D-тур возможно добавление [2]:

- фотогалереи;
- текстового описания и текстовых блоков;
- интерактивных областей и информационных блоков, поясняющих особенности и преимущества;
- подробной карты территории (внешняя и внутренняя);

- интерактивной карты месторасположения;
- музыкального сопровождения;
- выезжающих фотографий по нажатию на участок сферической панорамы, который требуется выделить.

Данный способ продвижения услуг гостиницы удачно вписывается в любую маркетинговую стратегию развития и повышения конкурентоспособности, дополняя и расширяя возможности продвижения за счет организации прямого взаимодействия с клиентами.

Современные отели прекрасно адаптируются к быстрым изменениям вкусов и предпочтений, в чем не последнюю роль играют творческие решения дизайнеров. Для того чтобы в комнате отеля каждый мог сбежать на несколько часов от проблем, владельцы делают все – от переосмысления конфигурации номера до создания интерьеров на любой вкус. Современному руководителю необходимо знание новейших тенденций в области гостиничного дизайна, к которым относятся [3]:

1. Многофункциональная область в зоне возле ресепшена. Существует множество гостиниц, весь дизайн которых нацелен на то, чтобы произвести великолепное первое впечатление. С возникновением и развитием тенденции деловых поездок, конфигурация холла существенно изменилась. Так, сегодня в вестибюле обязательно должно быть пространство для общения или официальных переговоров, с возможностью подключения к сети. Это означает, что в передней отеля должны быть диван, журнальный столик, который не будет казаться чужеродным телом в интерьере.

2. Переосмысление конфигурации номера. Классическое сочетание кровати, стола и комода – это сегодня не все, что нужно, чтобы номер отеля понравился постояльцу. В современном мире гости ожидают, что будут получать вне дома приятные сюрпризы. Поэтому каждый интерьер в лучших гостиницах очень отличается один от другого. Для гостей, которые ищут уникальные номера, во многих гостиницах предлагаются номера с нестандартными цветовыми решениями, обстановкой и освещением.

3. Сочетание СПА-салона и ванной комнаты. Ванная перестала восприниматься как вспомогательное помещение, которое сводится к минимуму для того, чтобы расширить площадь жилых помещений. Сейчас турист во время проживания в отеле ожидает от ванной больше, чем он получает дома. Это прекрасная возможность пригласить людей на отдых и заманить новых гостей обещанием роскоши в виде каскадного душа, гидромассажной ванны, раздельных умывальников, больших пушистых полотенец, свечей и красивых предметов декора.

4. Не ресторан, а достопримечательность. Немногие рестораны в отелях еще привлекают посетителей исключительно кухней. Все больше и больше ресторанов в отелях становятся сами по себе достопримечательностями благодаря запоминающемуся и оригинальному дизайну. Необычное тематическое оформление – вот то, что поможет привлечь новых посетителей.

5. Больше естественности и зелени в номере – больше гостей в отеле. Принцип визуального расширения пространства за счет привнесения элементов природы был хорошо интегрирован в дизайн интерьеров современных отелей. Владельцы отелей борются за то, чтобы сделать помещение как можно более «живым». Кроме этого в оформлении интерьера добавляют как можно больше естественных материалов. Деревянные панели, каменные украшения, пышная зелень, комнатные водопады – это лишь некоторые из элементов, используемых для того, чтобы уменьшить давление цивилизации на гостей отеля.

6. Акцент на местное искусство и колорит. То, что современная архитектура обычно дистанцируется от местного колорита, печальный факт. Добавление местного колорита в архитектуру и экстерьер улучшит восприятие отеля гостями. С помощью скульптур, растений, инсталляций можно из любого отеля сделать произведение искусства, что неминуемо приведет к успеху.

7. Обилие техники – это не всегда хорошо. Далеко не все туристы вдали от дома горят желанием пользоваться техническими достижениями цивилизации. Напротив, люди, как правило, склонны к тому, чтобы отключить телефон и другие средства связи во время праздников. Но все больше и больше отелей окружают гостей высокотехнологичным оборудованием в номерах и в самом отеле. Конечно, это хорошее решение, когда речь идет о деловых переговорах. Высокотехнологичные номера облегчают рабочий процесс, а в долгосрочной перспективе именно это может повлиять на выбор гостиницы в будущем. Новые отели предлагают возможность регулирования освещения, кондиционирования воздуха и даже управление техникой через смартфоны.

Еще одна тенденция – размещение компьютеров и принтеров в номерах для печати авиабилетов и других действий, которые невозможны без интернет-соединения.

8. Меньше унылого планирования, больше цвета и текстуры. Когда вы на отдыхе, у вас, как правило, больше шансов насладиться окружающей обстановкой. Видимо, именно поэтому в номерах отеля часто нарушаются шаблоны и дизайнеры легко отходят от стандартов оформления номеров. Гостям предлагается то, что можно почувствовать, ощутить.

9. Индивидуализация пространства. То, что память об отеле остается на долгое время, если пребывание было комфортным. В связи с этим владельцы стараются сделать пространство более уникальным. Следовательно, обстановка номеров становится все более индивидуальной. Модульные и тематические номера постепенно набирают популярность и вызывают интерес у гостей.

10. Уют далеко от дома. Гостиничные номера должны обеспечить, прежде всего, комфорт, чувство «дома вдали от дома». Независимо от того, роскошный, технологичный или классический номер предоставлен посетителю, уют – важная составляющая привлекательности для постояльцев. Растения, ковры, шторы, камин, телевизор и аудиосистема – вот минимальные необходимые дополнения, которые помогут человеку расслабиться и забыть на время о своих проблемах.

Все вышеперечисленные новинки и тенденции уже активно используются в крупных сетевых гостиницах, чего не скажешь о малых частных гостиницах.

### Литература

1. **Печерица Е.В.** Анализ современного состояния и тенденций развития гостиничного комплекса Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-i-tendentsiy-razvitiya-gostinichnogo-kompleksa-sankt-peterburga> (дата обращения: 12.01.2018).
2. **Портал про гостиничный бизнес** [Электронный ресурс]. – URL: <http://prohotel.ru/news-172867/0/> (дата обращения: 12.01.2018).
3. **Костин К.Б.** Проблемы развития туристско-гостиничного бизнеса России и пути их решения // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2013. – №4(82). – С.61-67

## СЕКЦИЯ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА, КАДАСТРА И МОНИТОРИНГА ЗЕМЕЛЬ

<b>Байдов В.С., Карягин А.А.</b> Перспективы развития трёхмерного кадастра на территории Российской Федерации.....	3
<b>Воробьев В.В.</b> Негативное влияние невостребованных земельных долей на сельское хозяйство России.....	5
<b>Степанова Е.А., Глаголев Ю.Н.</b> Создание электронной карты в ходе подготовительных работ к проекту внутрихозяйственного землеустройства .....	6
<b>Шишов Д.А., Жукова Ю.Л., Митенева Е.В.</b> Административные правонарушения в системе использования земель сельскохозяйственного назначения .....	9
<b>Шишов Д.А., Звонцева К.А.</b> Некоторые вопросы реализации концепции ответственности в системе использования и охраны земель в Российской Федерации.....	12
<b>Заварин Б.В., Кручинин Н.А.</b> Проблемы надзора за использованием сельскохозяйственных земель в Российской Федерации в системе управления земельными ресурсами.....	15
<b>Шишов Д.А., Мантаева А.Е., Смирнова М.А.</b> Концепция праворегулирования в сфере использования земель лесного фонда (Лесная амнистия) .....	18
<b>Медведникова И.С.</b> Особенности определения машино-места как самостоятельного объекта недвижимости .....	20
<b>Миленкова Ю.А., Олейникова Э.Ю., Козырева Е.В.</b> Управление земельными ресурсами в Российской Федерации (эколого-правовые аспекты) .....	22
<b>Уварова Е.Л., Олейникова Э.Ю., Миленкова Ю.А.</b> Современные проблемы формирования жилого квартала .....	26
<b>Русин В.С.</b> Применение геоинформационных систем в землеустройстве .....	28
<b>Русина А.А.</b> Проблемы и перспективы развития крестьянского (фермерского) хозяйства ..	29
<b>Салберг Г.В.</b> Кризисные явления в системе земельного налогообложения .....	31
<b>Слесарь М.А., Горбунова Н.О.</b> Природные ресурсы РФ как основа национального благосостояния.....	33

## СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКИ

<b>Ахмедибирова Ж.А., Тимошенко С.А.</b> Особенности анализа использования основных фондов сельского хозяйства.....	36
<b>Бакулина Е.А., Чекмарев О.П.</b> Государственная поддержка малых форм хозяйствования – ключ к успеху развития АПК .....	38
<b>Габун С.В., Тимошенко С.А.</b> Анализ себестоимости продукции.....	42
<b>Данилова М.Ю., Кузьмина О.В.</b> Анализ финансовой устойчивости предприятия.....	44
<b>Давыдова Н.М.</b> Анализ деятельности предприятий АПК и оценка эффективности управления оборотным капиталом.....	46
<b>Евдокимова М.В., Лукичев П.М.</b> Вовлеченность как фактор развития современных сельскохозяйственных кооперативов.....	50
<b>Калугина Н.И., Амагаева Ю.Г.</b> Виды трёхмерного моделирования и сферы его применения.....	54
<b>Киселёва А.И., Амагаева Ю.Г.</b> Разработка проекта совершенствования путей реализации с использованием экономико-математических методов.....	56
<b>Лупанова С.В., Тимошенко С.А.</b> Прибыль предприятия и пути её повышения .....	58
<b>Бадмаева Д.Г., Лебедева Е.С.</b> Рентабельность как показатель эффективности финансовых результатов .....	60
<b>Игнатюк А.И., Тимошенко С.А.</b> Некоторые аспекты учета затрат и исчисления себестоимости продукции.....	62
<b>Маниева Д., Улимбашев А.З.</b> Анализ рынка мяса индейки в Ленинградской области .....	64

<b>Мартусова Ю.А., Амагаева Ю.Г.</b> Необходимость экономико-математических моделей в управлении сбытовой политикой предприятия .....	66
<b>Моисеева В.А., Эльяшев Д.В.</b> Развитие рынка страхования в сельском хозяйстве .....	67
<b>Нагорная О.Ю., Бадмаева Д.Г.</b> К вопросу оценки эффективности производства козьего молока .....	70
<b>Орлов В.А.</b> Зависимость индекса Мосбиржи от индекса S&P 500 3 января – 15 февраля 2018 года .....	73
<b>Пухова Ю.А., Якушева И.Н.</b> Разработка портфельной стратегии для ООО «Сивец» Вологодской области .....	75
<b>Сафронова С.Р., Тимошенко С.А.</b> Маржинальный анализ как способ повышения экономической эффективности предприятия .....	78
<b>Чеглакова В.А., Парфенова В.Е.</b> Ситуационный анализ производственно-хозяйственной деятельности аграрного предприятия .....	80

### СЕКЦИЯ ПРАВОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ РАЗВИТИЯ АПК

<b>Оль Е.М., Кузьмина Е.Л.</b> Значение и содержание принципа платности природопользования: основы правового регулирования .....	83
<b>Рогожкина М.А.</b> Дисциплинарная и гражданско-правовая ответственность за нарушение земельного законодательства .....	85
<b>Долинина К.В.</b> Особенности публичной власти .....	87
<b>Максина С.В., Осипова Н.В.</b> Проблемные вопросы защиты чести, достоинства и деловой репутации в Российской Федерации .....	89
<b>Соловьева К.Г.</b> Понятие власти. Власть и политика .....	91
<b>Дошаклоев А.Р.</b> Проблемы легальности легитимности государственной власти .....	93
<b>Агеева Е.А., Богданова О.И.</b> Специализированные суды по разрешению земельных споров: опыт государств англо-саксонской правовой системы .....	95
<b>Исланов К.М.</b> Конституционно-правовое регулирование протестных отношений .....	96
<b>Дикаева М.С., Исяндавлетов М.М.</b> Некоторые вопросы правового режима земель лесного фонда .....	97
<b>Тлекушаева Ф.А.</b> Специфика вещных прав в законодательстве Германии .....	100
<b>Вапсинов Р.М., Ибрагимов А.В., Коршун С.Г.</b> Понятие и правовая природа Таможенного союза .....	102
<b>Шемет О.Г.</b> Правовое регулирование и особенности индивидуального жилищного строительства .....	105
<b>Полянский Д.Н., Дикаева М.С.</b> Неиспользование земель сельскохозяйственного назначения: некоторые аспекты .....	108

### СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ

<b>Акбарова С.И., Валияхметов С.Н.</b> Актуальные проблемы конкурентоспособности российских предприятий .....	110
<b>Близнюк А.Д., Нуттунен П.А.</b> Основные компетенции управленческого кадрового корпуса страны в условиях цифровизации стран .....	112
<b>Бутузова А.Г., Донец Н.Ю.</b> Проблемы формирования системы управления перестройкой региональной экономики .....	114
<b>Дегтярева О.А., Аверьянова В.Ф.</b> Система образования на муниципальном уровне .....	116
<b>Канавцев М.В., Сюртуков Д.В.</b> Разработка эффективных методов продвижения услуг автосервиса в сети Интернет .....	117
<b>Полянский Н.В., Лаврентьев С.С.</b> О кадровой политике в органах государственного и муниципального управления .....	120

<b>Лазаренко А.А., Донец Н.Ю.</b> Пути совершенствования, формирования и исполнения бюджета территории.....	122
<b>Мальцева Н.А., Валиахметов С.Н.</b> Факторы конкурентоспособности как ключевой элемент рыночной экономики .....	125
<b>Матевосян Г.Г., Донец Н.Ю.</b> Качество управления как фактор эффективности инновационной деятельности в организации.....	127
<b>Мукушнев С.С., Нуттунен П.А.</b> Молодежная политика в Республике Беларусь .....	128
<b>Поршнёва Д.В., Лаврова А.П.</b> Развитие концепции территориального маркетинга .....	131
<b>Тимофеев А.С., Нуттунен П.А.</b> Роль социального партнерства в решении жилищных проблем региона.....	133
<b>Тимофеева К.Д., Панченко И.С.</b> Социальные проблемы в жизнедеятельности инвалидов трудоспособного возраста.....	134
<b>Холодова М.В., Горявин А.Н.</b> Достоинства и недостатки адаптации молодых специалистов администрации пушкинского района Санкт-Петербурга.....	137

### **СЕКЦИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА ГОРОДСКИХ И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

<b>Каратуева Е.Н., Крутоголовая В.Д.</b> Основные подходы к проблеме экономического планирования .....	139
<b>Доможирова А.А., Миловидов В.С.</b> Совершенствование системы обеспечения безопасности туристов в путешествии .....	141
<b>Ямковая И.Н., Ермакова Ю.С.</b> Поддержка семей с детьми: реалии современности .....	143
<b>Ямковая И.Н., Яковлева К.А.</b> Правовой статус гражданина в сфере пенсионного обеспечения .....	145
<b>Брежнева М.М., Денисов М.В.</b> Развитие инвестиционной и туристической привлекательности муниципальных образований в России.....	147
<b>Иванова Ю.Е., Шестоперов С.А.</b> Проблемы разработки бизнес-плана для предприятия общественного питания.....	149
<b>Карцева А.А., Сиотанова Д.Д.</b> Проблемы и перспективы развития рынка лечебно-оздоровительного туризма в Санкт-Петербурге.....	151
<b>Нечаева Е.Е., Шестоперов С.А.</b> Новое в сфере гостеприимства: визуализация номеров и тенденции в интерьере .....	153

**ВЕСТНИК**  
студенческого научного  
общества

2018 № 9  
Выпуск 3

---

научный журнал

Подписано к печати 16.05.2018 г.  
Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>8</sub> П. л. 20 Тираж 50 Заказ 80  
Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленных оригиналов  
в Издательско-полиграфическом комплексе  
Санкт-Петербургского государственного аграрного университета  
г. Пушкин, Петербургское шоссе, д.2