

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Колледж
(на правах факультета непрерывного профессионального образования)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 09.«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Специальность
36.02.01 Ветеринария

Квалификация
ветеринарный фельдшер

Форма обучения
Очная

Санкт-Петербург 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена и составлена в соответствии с ФГОС по специальности 36.02.01 Ветеринария.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов:

Учебная дисциплина ОПЦ.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в общепрофессиональный цикл программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария.

Изучение основ экономической жизни организаций как единой системы понятий и методов принятия финансовых решений в управлении финансами предприятия, как система методов, приемов и принципов оценки и управления, и принятия решений – неотъемлемая часть жизни современного общества. Становление рыночных форм хозяйственной деятельности, развитие частной собственности и предпринимательства, ограничение или отказ от привычных принципов государственного протекционизма в общественной и частной жизни ведут к объективному росту потребностей в получении компетенций в области экономики производства.

Обучающийся, изучив дисциплину ОПЦ.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга и освоив необходимый минимум учебного материала, сможет ориентироваться в сложнейших вопросах социального устройства общества, а также найти ответы на вопросы, наиболее интересующие обычных граждан.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе изучения дисциплины ставится задача формирования следующих общих и профессиональных компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.1. Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.

ПК 1.2. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных.

ПК 1.3. Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

ПК 2.1. Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности.

ПК 2.2. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных манипуляций.

ПК 2.3. Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.

ПК 3.1 Выполнение работ по искусственному осеменению животных и птицы

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем учебной дисциплины (всего)	42
суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем	42
в том числе:	
- лекции	14
- практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 7 семестре</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся. 2	Объем часов 3	Уровень освоения 4
Тема 1. Введение. Организация в условиях рынка	<p>Лекция Содержание дисциплины и её задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.</p>	2	1
Тема 2. Материально-техническая база организации (предприятия)	<p>Практические занятия Составить схему производственной структуры предприятия.</p> <p>Лекция Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.</p>	2	3
Тема 3. Планирование деятельности организации (предприятия)	<p>Практические занятия Оценить финансовое состояние организации на основании данных регламентированной отчетности (на примере конкретного предприятия).</p> <p>Лекция Планирование как основа рационального функционирования организации. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно- правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. 2 2 Основные показатели деятельности организации. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.</p>	2	2
	Практические занятия	2	

	Семинар на тему: «Разработка бизнес-плана деятельности организации по его разделам».		
Тема 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)	<p>Лекция</p> <p>Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления.</p> <p>Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.</p> <p>Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования.</p> <p>Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли.</p> <p>Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.</p> <p>Практические занятия</p> <p>Определение цены продукции (на примере конкретного предприятия)</p> <p>Расчет прибыли и рентабельности организации (на примере конкретного предприятия)</p>	2	3
Тема 5. Современ- ный менеджмент: сущность и харак- терные черты	<p>Лекция</p> <p>Предмет и содержание курса</p> <p>Эволюция управленческой мысли</p> <p>Возникновение и формирование школ менеджмента</p> <p>Менеджер, его место и роль в организации</p> <p>Модели национального менеджмента</p> <p>Практические занятия</p> <p>Составление портрета современного менеджера.</p> <p>Перечень качеств, которыми должен обладать современный руководитель</p> <p>Менеджмент и управление</p> <p>Роль менеджера и его задачи</p>	4	
		1	2
Тема 6.	Лекция	2	2

Определение и общие характеристики организаций	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Принципы построения организационной структуры управления: цели и задачи организации, функциональное разделение труда, объем полномочий руководства, соответствие социально- культурной среде, целесообразность числа звеньев.</p> <p>Типы структур организаций.</p> <p>Организационно-правовые формы организаций</p> <p>Жизненный цикл организации</p> <p>Внешняя среда организации и ее связь с внутренней средой.</p> <p>Характеристика внутренней среды организации.</p> <p>Методы исследования внутренней и внешней среды организации. SWOT-анализ.</p> <p>Особенности внутренней и внешней среды организации.</p>	4		
Тема 7. Принятие управленческих решений	<p>Практические занятия</p> <p>Анализ деятельности организации и определение того, на какой стадии жизненного цикла находится организация</p> <p>Создание своей организации и составление для неё SWOT – анализа. Определение влияния факторов внешней среды на деятельность организации</p>	1		2
	<p>Лекция</p> <p>Этапизация как процедура рационализации принятия управленческих решений</p> <p>Подготовительный этап</p> <p>Этап выработки целей</p> <p>Этап реализации целей и завершающий этап</p> <p>Информационно-аналитическое обеспечения принятия управленческих решений</p>			
	<p>Практические занятия</p> <p>Создание собственной организации. Составление её целей, задач и формулировка миссии</p> <p>Ситуация для анализа. Анализ стратегии организации.</p> <p>Тесты на способность делегировать полномочия, на степень ответственности.</p> <p>Практические ситуации на тему «делегирование полномочий».</p> <p>Упражнения по составлению заданной структуры организации</p> <p>Применение функций менеджмента «Планирование» и «Организация» на практике»</p> <p>Ситуация для анализа. Эффективность мотивации.</p>	4		
Тема 8. Коммуникации и деловое общение	<p>Лекция</p> <p>Понятие коммуникации.</p> <p>Виды коммуникаций.</p> <p>Сетевой анализ коммуникаций.</p>	1		2
	<p>Практические занятия</p>	2		

	Анализ действий руководителя и подчиненных: определение способов влияния руководителя на подчиненных и оптимальных путей построения взаимоотношений с подчиненными.		
	Определение стилей руководства		
	Решение заданной конфликтной ситуации.		
	Определение путей предупреждения стрессовых ситуаций.		
Тема 9 Маркетинг	Лекция	1	3
	Предмет маркетинга. Маркетинговый комплекс		
	Маркетинговая среда		
	Сегментирование рынков. Позиционирование товаров и фирмы		
	Товар		
	Ценообразование		
	Распространение		
	Продвижение		
	Практические занятия	2	
	Стратегическое маркетинговое планирование		
	Маркетинговые исследования		
	ВСЕГО за курс:	42	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Учебная аудитория № 1421 - кабинет социально-экономических дисциплин

Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж 1; автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе АТХ 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACER V226HQL диаг. 21.5д.+МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NEC U321Hi MT - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nirron – 1шт.; сетевой фильтр Виро 1.8 метра – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение: 1. Лицензионное программное обеспечение «Антиплагиат. ВУЗ» 2. Лицензионное программное обеспечение «Система КонсультантПлюс» 3. Лицензионное программное обеспечение Microsoft (Windows XP, Windows Server 2003, Windows XP Professional x64 Edition, Windows Vista, Windows Server 2008, Windows 7, Windows Server 2012, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Office 365).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник +Приложение: учебник / Пястолов С.М. — Москва: КноРус, 2019. — 246 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-06870-0. — URL: <https://book.ru/book/931838>.

2. Пястолов, С.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Практикум.: учебно-практическое пособие / Пястолов С.М. — Москва: КноРус, 2019. — 193 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07056-7. — URL: <https://book.ru/book/932144>.

3. Баландина, О. В. Основы менеджмента: учебное пособие для студентов среднего профессионального образования : [12+] / О. В. Баландина, Н. В. Локтюхина, С. А. Шапиро. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 253 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574371> – Библиогр.: с. 247-250. – ISBN 978-5-4499-0613-7. – DOI 10.23681/574371. – Текст : электронный

Дополнительные источники:

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие : [16+] / Л. А. Дробышева. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 152 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573389> : – ISBN 978-5-394-02732-1. – Текст : электронный.

Интернет- ресурсы:

1. Финансовый портал - <http://www.finam.ru/>
2. Ежедневная деловая газета РБК <http://www.rbcdaily.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные)	формируемых компетенций	контроля и оценки результатов обучения
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг; <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области ветеринарии;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	<p>ОК 01- ОК 07; ОК 09-ОК 11; ПК 1.1 - ПК 1.3 ПК 2.1- ПК 2.3. ПК.3.1.</p> <p>ОК 01- ОК 07; ОК 09-ОК 11; ПК 1.1 - ПК 1.3 ПК 2.1- ПК 2.3. ПК.3.1.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях Тестирование. Дифференцированный зачет</p> <p>Устный опрос. Тестирование. Дифференцированный зачет</p>