

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

---

Колледж  
(на правах факультета непрерывного профессионального образования)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор колледжа



Т.М. Челей  
«29» февраля 2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

Специальность  
19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья

Квалификация  
техник-технолог

Форма обучения  
очная

Санкт-Петербург  
2024

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|           |   |                   |                    |           |
|-----------|---|-------------------|--------------------|-----------|
| <b>1.</b> | <b>ПАСПОРТ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>             | <b>ПРОГРАММЫ</b>  | <b>УЧЕБНОЙ</b>     | <b>4</b>  |
| <b>2.</b> | <b>СТРУКТУРА И<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>         | <b>СОДЕРЖАНИЕ</b> | <b>УЧЕБНОЙ</b>     | <b>5</b>  |
| <b>3.</b> | <b>УСЛОВИЯ<br/>ДИСЦИПЛИНЫ</b>             | <b>РЕАЛИЗАЦИИ</b> | <b>УЧЕБНОЙ</b>     | <b>10</b> |
| <b>4.</b> | <b>КОНТРОЛЬ И<br/>ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>ОЦЕНКА</b>     | <b>РЕЗУЛЬТАТОВ</b> | <b>12</b> |

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена и составлена в соответствии с ФГОС по специальности 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья.

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов:**

Учебная дисциплина ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в вариативную часть общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья.

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в профессиональной области;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В ходе изучения дисциплины формируются общие и профессиональные компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 4.1 Планировать основные показатели производственного процесса.

ПК 4.2 Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3 Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4 Контролировать ход и оценивать результаты работы трудового коллектива.

ПК 4.5 Вести учётно-отчётную документацию.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы  | Объем часов |
|---|-------------|
| <b>Объем учебной дисциплины (всего)</b>   | 42          |
| <b>суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b>            | 42          |
| в том числе:  |             |
| - лекции  | 24          |
| - практические занятия  | 18          |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                              | -           |
| <i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в 7 семестре</i> |             |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

| Наименование разделов и тем   | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.   | Объем часов | Уровень освоения |
|---|--|-------------|------------------|
| 1   | 2  | 3           | 4                |
| <b>Тема 1. Введение. Организация в условиях рынка</b>                 | <b>Лекция</b><br>Содержание дисциплины и её задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации (предприятия) в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.                               | 2           | 1                |
|   | <b>Практические занятия</b><br>Составить схему производственной структуры предприятия.   | 2           |                  |
|   |  |             |                  |
| <b>Тема 2. Материально-техническая база организации (предприятия)</b> | <b>Лекция</b><br>Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств. | 4           | 3                |
|   | <b>Лекция</b>  | 4           | 2                |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>Тема 3.</b><br><b>Планирование деятельности организации (предприятия)</b>  | Планирование как основа рационального функционирования организации. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес-планов.<br>Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Организационно- правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. Основные показатели деятельности организации. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.  |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 |   |
|   | Семинар на тему: «Разработка бизнес-плана деятельности организации по его разделам».   |   |   |
| <b>Тема 4.</b><br><b>Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)</b> | <b>Лекция</b><br>Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.<br>Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования.<br>Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли.<br>Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства. | 2 | 3 |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 |   |
|   | Определение цены продукции (на примере конкретного предприятия)<br>Расчет прибыли и рентабельности организации (на примере конкретного предприятия)  |   |   |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <b>Тема 5.<br/>Современный менеджмент: сущность и характерные черты</b>   | <b>Лекция</b>  | 2 | 2 |
|   | Эволюция управленческой мысли<br>Возникновение и формирование школ менеджмента Менеджер, его место и роль в организации<br>Модели национального менеджмента  |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 |   |
|   | Составление портрета современного менеджера.<br>Перечень качеств, которыми должен обладать современный руководитель Менеджмент и управление<br>Роль менеджера и его задачи   |   |   |
| <b>Тема 6.</b>  | <b>Лекция</b>  | 4 | 2 |
| <b>Определение и общие характеристики организаций</b>   | Принципы построения организационной структуры управления: цели и задачи организации, функциональное разделение труда, объем полномочий руководства, соответствие социально- культурной среде, целесообразность числа звеньев.<br>Типы структур организаций.<br>Организационно-правовые формы организаций<br>Жизненный цикл организации<br>Внешняя среда организации и ее связь с внутренней средой.<br>Характеристика внутренней среды организации.<br>Методы исследования внутренней и внешней среды организации. SWOT-анализ.<br>Особенности внутренней и внешней среды организации. |   |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2 |   |
| Анализ деятельности организации и определение того, на какой стадии жизненного цикла находится организация<br>Создание своей организации и составление для неё SWOT – анализа. Определение влияния факторов внешней среды на деятельность организации |  |   |   |
| <b>Тема 7.<br/>Принятие управленческих решений</b>  | <b>Лекция</b>  | 2 | 2 |
|   | Этапизация как процедура рационализации принятия управленческих решений<br>Подготовительный этап<br>Этап выработки целей<br>Этап реализации целей и завершающий этап<br>Информационно-аналитическое обеспечения принятия управленческих решений  |   |   |

|   |  |           |   |
|---|--|-----------|---|
|   | <b>Практические занятия</b>  | 4         |   |
|   | Создание собственной организации. Составление её целей, задач и формулировка миссии Ситуация для анализа. Анализ стратегии организации.  |           |   |
|   | Упражнения по составлению заданной структуры организации<br>Применение функций менеджмента «Планирование» и «Организация» на практике»   |           |   |
|   | Тесты на способность делегировать полномочия, на степень ответственности.<br>Практические ситуации на тему «делегирование полномочий».   |           |   |
|   | Ситуация для анализа. Эффективность мотивации.   |           |   |
| <b>Тема 8.<br/>Коммуникации и<br/>деловое общение</b> | <b>Лекция</b>  | 2         | 2 |
|   | Понятие коммуникации. Виды коммуникаций.<br>Сетевой анализ коммуникаций.   |           |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2         |   |
|   | Анализ действий руководителя и подчиненных: определение способов влияния руководителя на подчиненных и оптимальных путей построения взаимоотношений с подчиненными.<br>Определение стилей руководства<br>Решение заданной конфликтной ситуации.<br>Определение путей предупреждения стрессовых ситуаций. |           |   |
| <b>Тема 9 Маркетинг</b>                               | <b>Лекция</b>  | 2         | 3 |
|   | Предмет маркетинга. Маркетинговый комплекс Маркетинговая среда<br>Сегментирование рынков. Позиционирование товаров и фирмы Товар.<br>Ценообразование. Распространение. Продвижение   |           |   |
|   | <b>Практические занятия</b>  | 2         |   |
|   | Стратегическое маркетинговое планирование<br>Маркетинговые исследования  |           |   |
|   | <b>ВСЕГО:</b>  | <b>42</b> |   |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Учебная аудитория № 1421 - кабинет социально-экономических дисциплин

Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж 1; автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе АТХ 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACER V226HQL диаг. 21.5д.+МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NEC U321Hi MT - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nirron – 1шт.; сетевой фильтр Buro 1.8 метра – 1 шт.

Лицензионное программное обеспечение: 1. Лицензионное программное обеспечение «Антиплагиат. ВУЗ» 2. Лицензионное программное обеспечение «Система КонсультантПлюс» 3. Лицензионное программное обеспечение Microsoft (Windows XP, Windows Server 2003, Windows XP Professional x64 Edition, Windows Vista, Windows Server 2008, Windows 7, Windows Server 2012, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Office 365).

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1 Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488560>. Электронный ресурс

2 Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494257>. Электронный ресурс

3 Основы маркетинга. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-4971-1. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489724> Электронный ресурс

**Дополнительные источники:**

1 Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491625>. Электронный ресурс

2 Гапоненко, А. Л. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко ; ответственный редактор А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02049-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489605>. Электронный ресурс

**Интернет- ресурсы:**

1. Финансовый портал - <http://www.finam.ru/>
2. Ежедневная деловая газета РБК <http://www.rbcdaily.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)  | Код формируемых компетенций   | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения   |
|---|---|---|
| <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</li> </ul>   | <p>ОК 01; ОК 02;<br/>ОК 03; ОК 04;<br/>ОК 05; ОК 06;<br/>ОК 07; ОК 09;<br/>ПК 4.1; ПК 4.2;<br/>ПК 4.3; ПК 4.4;<br/>ПК 4.5</p> | <p>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях<br/>Тестирование.<br/>Дифференцированный зачет</p> |
| <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в профессиональной области;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul> | <p>ОК 01; ОК 02;<br/>ОК 03; ОК 04;<br/>ОК 05; ОК 06;<br/>ОК 07; ОК 09;<br/>ПК 4.1; ПК 4.2;<br/>ПК 4.3; ПК 4.4;<br/>ПК 4.5</p> | <p>Устный опрос.<br/>Тестирование.<br/>Дифференцированный зачет</p>   |