

# НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ АПК В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

## Часть II

Санкт-Петербург  
2017

ISSN 0136 – 5169

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

# НАУЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ АПК В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

ЧАСТЬ II

Сборник научных трудов

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
2017

**Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения:** сборник науч. трудов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава «Научное обеспечение развития сельского хозяйства и снижение технологических рисков в продовольственной сфере», Ч. II. / СПбГАУ. – СПб., 2017.

(Санкт-Петербург–Пушкин, 26–28 января 2017 года)

В сборнике научных трудов рассматриваются проблемы развития аграрной науки, пути их решения. Представленные теоретические обобщения и практический опыт работы в современных условиях способствуют дальнейшему повышению эффективности научных исследований и уровня научного обеспечения развития АПК.

Главный редактор  
кандидат философских наук, доцент *И.В. Солонько*

Заместитель гл. редактора  
доктор сельскохозяйственных наук, профессор *А.Ф. Шевхужев*

Редакционная коллегия:

д-р биол. наук, проф. **А.И. Анисимов**, д-р филос. наук, проф. **М.А. Арефьев**,  
д-р с.-х. наук, доц. **Н.И. Белик**, д-р юрид. наук, проф. **Г.Г. Бернацкий**,  
д-р экон. наук, проф. **С.М. Бычкова**, д-р с.-х. наук, проф. **Ф.Ф. Ганусевич**,  
д-р экон. наук, проф. **В.А. Ефимов**, д-р экон. наук, проф. **Г.А. Ефимова**,  
д-р техн. наук, проф. **В.Н. Карпов**, д-р техн. наук, проф. **А.П. Картошкин**,  
д-р экон. наук, проф. **М.В. Москалев**, д-р техн. наук, проф. **М.А. Новиков**,  
д-р с.-х. наук, проф. **Г.С. Осипова**, канд. техн. наук, доц. **Н.А. Третьяков**,  
д-р с.-х. наук, проф. **В.П. Царенко**, д-р экон. наук, проф. **Д.А. Шишов**,  
д-р техн. наук, проф. **В.С. Шкрабак**

Ответственность за содержание научных статей несут авторы.

Мнение авторов может не совпадать с позицией редакционной коллегии.

©Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2017

## **СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

---

УДК 636.4.087.61

Канд. экон. наук **В.Ф. АВЕРЬЯНОВА**

### **СПЕЦИАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КОНТРАКТ – МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

Сельское хозяйство в России имеет огромный потенциал для своего развития. Введение Россией в 2015 году эмбарго в отношении ряда стран привело к сокращению импорта продовольствия, сельскохозяйственного сырья и обозначило рост производства отечественной сельхозпродукции. Государственные программы поддержки и техническая модернизация отрасли, система агрострахования и кредитования, позволили улучшить показатели развития отрасли. Индекс производства сельхозпродукции в 2015 году составил 103%.

В рамках дальнейшего политического курса на импортозамещение и поддержку российских производителей, разработан новый механизм поддержки промышленности и развития территорий – специальный инвестиционный контракт (СПИК). Предприятиям сельскохозяйственного машиностроения специнвестконтракт необходим как инструмент конкурентной борьбы с другими игроками рынка.

Специальный инвестиционный контракт – нефинансовый инструмент, мотивирующий бизнес на создание новых производственных мощностей в России, представленный в форме договорных отношений между государством и бизнесом.

Специнвестконтракт предусмотрен Федеральным законом № 488-ФЗ от 31 декабря 2014 г. «О промышленной политике в Российской Федерации», который, регулирует государственную политику в области промышленного производства; вводит понятие «Специальный инвестиционный контракт»; определяет юридические основания государственного стимулирования в отраслях [1].

Правила заключения определены Постановлением Правительства № 708 от 16 июля 2015 г. «О специальных инвестиционных контрактах для отдельных отраслей промышленности» [2], где устанавливается порядок заключения специальных инвестиционных контрактов, определяется типовая форма контракта и порядок работы межведомственной комиссии по оценке возможности заключения СПИК.

Срок действия СПИК равен сроку выхода проекта на операционную прибыль плюс 5 лет, но не более 10 лет. Минимальный объем инвестиций для заключения СПИК с РФ – 750 млн. руб. Для получения ряда льгот и мер стимулирования минимальный объем инвестиций может быть выше.

По законопроекту участником специального инвестиционного контракта сможет стать любой инвестор, способный создать или модернизировать

промышленное производство. В соответствии со статьёй 16 Федерального закона №488-ФЗ инвестор, заключивший специальный инвестиционный контракт, создаёт, модернизирует или осваивает промышленное производство на территории России, а государство (в лице Российской Федерации и (или) субъекта Федерации, муниципального образования) обязуется предоставить ему меры стимулирования деятельности, предусмотренные действующим законодательством, и обеспечить стабильные условия ведения бизнеса и предоставление льгот и преференций по федеральному и (или) региональному законодательству. Инвестор – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, берущий на себя обязательства в предусмотренный специальным инвестиционным контрактом срок своими силами или с привлечением других лиц создать либо модернизировать и (или) освоить производство промышленной продукции на территории России, на континентальном шельфе России, в исключительной экономической зоне России.

Тиражирование СПИКа может оказаться наиболее правильным способом увеличения инвестиционной привлекательности России, внедрения лучших зарубежных технологий, модернизации производства, в том числе в области сельскохозяйственного машиностроения. Так, Правительство рекомендовано Минпромторгу оказывать поддержку тем контрактам, в ходе которых будут созданы импортозамещающие производства сельскохозяйственной техники, аналоги которой не производятся на территории РФ, либо планируется, что у этой техники появятся существенные конкурентные ценовые преимущества. Кроме того, ведомству предстоит разработать порядок представления перечней перспективных потребностей в продукции машиностроения для реализации инвестиционных проектов. [4].

В рамках Петербургского международного экономического форума правительство России в лице Министерства промышленности и торговли 17 июня 2016 года подписало Специальный инвестиционный контракт (СПИК) с российским заводом «КЛААС», выпускающим сельскохозяйственную технику немецкого бренда CLAAS. Тем самым за компанией официально закрепился статус «российского производителя сельхозтехники», закупка продукции которого может осуществляться при финансовой поддержке государства. В свою очередь, компания берет на себя обязательства по дальнейшей локализации производства и выполнению всех технологических операций на российском заводе по условиям постановления Правительства № 719.

На сегодняшний день модернизированный в конце 2015 года краснодарский завод «КЛААС» является самым современным предприятием сельскохозяйственного машиностроения в Европе, общий объем инвестированных в его развитие средств превысил 120 млн. евро. Для выхода на плановые объемы мощностей в 2000 зерноуборочных комбайнов в год необходимы равные условия рыночной конкуренции с другими игроками рынка, а также возможность участия в федеральных программах наряду с 35 другими российскими компаниями, которые в 2015 году получили около 5,2 млрд. руб. господдержки.

Специнвестконтракт – это действенный механизм создания условий для насыщения внутреннего рынка национальным продуктом, последовательное решение которого позволит сократить долю импорта и увеличить долю российского рынка промышленного производства. Локализация производства и создание новых рабочих мест, предусмотренных в рамках реализации СПИК обеспечат стабильное поступление налогов в бюджет.

#### Литература

1. **Федеральный закон** № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31 декабря 2014 г. [Электронный ресурс]. // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_173119/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173119/) (дата обращения: 10.10.2016).
2. **Постановление** Правительства РФ № 708 «О специальных инвестиционных контрактах для отдельных отраслей промышленности» от 16 июля 2015 г. [Эл. ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_183055/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183055/) (дата обращения: 07.11.2016).
3. **Импортозамещение запустило инвестиционный маховик.** [Эл. ресурс] URL: <http://spb.rbcplus.ru/news/58249d7f7a8aa97d7fb97ad9> (дата обращения: 05.11.2016).
4. **19 поручений по поддержке отечественных производителей сельхозтехники.** [Эл. ресурс] URL: <http://ppt.ru/news/135416> (дата обращения: 05.11.2016).

УДК 339.138

Канд. экон. наук **Т.Г. ВИНОГРАДОВА**

### **АКТИВИЗАЦИЯ АГРОМАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ СУЩЕСТВЕННОГО ИЗМЕНЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

В настоящее время агропродовольственный рынок меняет свою динамику и конъюнктуру под действием развития неблагоприятных условий в связи с изменением структуры продовольственных балансируемых ресурсов по причине нарушения импорто-экспортных потоков, недостаточного изучения поведения покупателей и субъектов маркетинговой инфраструктуры в условиях активизации процессов импортозамещения. В изменившейся ситуации стоит направить большие усилия в сторону изучения и активизации всех сторон агромаркетинга, чтобы процессы продовольственного и сырьевого обеспечения и продовольственной безопасности страны и регионов оставались в пределах эффективного управления.

В агробизнесе маркетинг принято называть агромаркетингом, он представляет собой процесс организации и управления производством сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для удовлетворения потребностей отдельных граждан, промышленной сферы и всего общества в целом. Он имеет существенные отличия, это обусловлено спецификой аграрного сектора экономики, зависимостью результатов производства и товарных потоков продукции от природных условий. К особенностям агромаркетинга следует отнести следующее.

Агромаркетинговой инфраструктуре приходится работать с товарами первой необходимости, поэтому, требуется удовлетворять нужды и интересы

покупателей, соблюдая оперативность и масштабы поставок (это весьма сложная задача в условиях коренного изменения импортно-экспортных процессов).

Несовпадение рабочего периода и периода производства в отрасли определяет необходимость обоснованного прогнозирования динамики спроса потребителей, рыночной конъюнктуры, конкуренции и т.д., от этого зависит эффективность агромаркетинга и, в конечном счете, всей совокупности хозяйствующих в АПК субъектов.

Многообразие форм собственности, функционирующих в аграрном секторе экономики страны, определяет интенсивность отраслевой конкуренции, которая в свою очередь влияет на необходимость постоянной корректировки стратегий и тактик рыночных субъектов, совершенствования форм и методов агромаркетинга. В условиях глобализации и интеграции отечественные товаропроизводители должны более динамично и успешно осваивать зарубежные рынки, конкурируя с иностранными партнерами.

Современная концепция агромаркетинга должна меняться и учитывать все виды деятельности аграрных хозяйствующих субъектов и их возможности в удовлетворении динамично развивающегося потребительского спроса. Поэтому корректируя ее, необходимо определить горизонт планирования и прогнозирования, ориентироваться на потенциальные потребности общества и основных социальных групп. Ориентироваться на потребителя – это значит постоянно изучать потребности рынка, разрабатывать и осуществлять планы их удовлетворения во времени и пространстве. Изменение условий и функций отечественного агромаркетинга требуют уточнения принципов его формирования и функционирования, которые сводятся к следующему:

- создание благоприятных условий для максимальной адаптации производства к требованиям рынка, способность быстрого и гибкого реагирования на постоянные рыночные изменения;
- тщательный контроль за состоянием и динамикой спроса, ориентация производства и реализации сельскохозяйственной продукции на платежеспособные потребности – спрос;
- возможность более оперативно информировать покупателя и воздействовать на характер его рыночного поведения с учетом приоритета национальных интересов.

На этих принципах должны строить свою работу все взаимосвязанные субъекты агромаркетинговой системы:

- поставщики сырья, производственных и трудовых ресурсов, материально-технического снабжения;
- все сельскохозяйственные товаропроизводители, производящие сельскохозяйственную продукцию;
- оптовые и розничные торговые организации и посредники, специалисты по маркетингу, коммерческие и консультативные центры, юридические агентства;
- потребители сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

При этом следует обратить особое внимание на стадии, определяющие и стратегию и тактику агромаркетинга (особенно важен этап выбора каналов реализации продукции и продовольствия, организация сбыта и распределение продукции).

Система сбыта сельскохозяйственных продуктов, сырья и продовольствия является базовой частью агромаркетинговой системы и представляет собой отношения хозяйствующих субъектов по формированию и направлению потока товаров и услуг, способствующих продвижению продуктов от производителя к потребителю. Сбыт начинается в тот момент, когда товар или услуга готовы к продаже или поставке, а заканчивается, когда конечный потребитель получает товар, а производитель денежные средства. Поскольку товаропроизводители и покупатели, в большинстве случаев, территориально отдалены, то продукты, двигаясь к потребителю, проходят несколько промежуточных звеньев сбыта, причём существует такая зависимость, что чем больше будет звеньев, тем и цена на товар будет выше. Определяя траекторию и темпы продвижения продукции, следует ориентироваться и учитывать уровни сбытовой системы:

1. Микроуровень – товаропроизводители.
2. Средний уровень – в пределах региона или отрасли.
3. Макроуровень – в рамках всего аграрного сектора народного хозяйства.

На каждом из уровней формируется совокупность посредников, участвующих в сбыте сельскохозяйственной продукции:

- торговые посредники (оптовые и розничные продавцы);
- агенты (брокеры и комиссионеры);
- переработчики и изготовители;
- биржевые посредники;
- обеспечивающие организации (торговые ассоциации).

Состав посредников весьма далек от оптимального и достаточно сильно влияет на ценовые параметры конечного продукта, поэтому формируя концепцию современного агромаркетинга, необходимо нацелиться на создание рациональной конфигурации сбытовой системы на всех уровнях.

Исследования показали, что активизация агромаркетинга невозможна без значительной трансформации маркетинговой деятельности конкретных хозяйствующих субъектов. Как правило, на средних и крупных отраслевых предприятиях отделы сбыта и маркетинга представляют собой, самостоятельные подразделения, на малых же – функции этих подразделений фактически делегируются главному бухгалтеру и руководителю.

Эффективный агромаркетинг, базирующийся на современной концепции, позволяет хозяйствующим субъектам сохранять свою конкурентоспособность, владеть оперативной информацией о состоянии внутренней и внешней среды, осуществлять мониторинг конъюнктурных рыночных изменений, отслеживая и диагностируя ключевые социально-экономические факторы. Агромаркетинг, как целостный и рационально сконструированный механизм должен позволять предприятиям аграрного сектора экономики наращивать активность



посредством комплексного подхода, т. е. одновременно и синхронно развивать взаимодействие: товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики каждого хозяйствующего субъекта отечественного агропродовольственного сектора экономики. Это актуальная, но весьма далека от своего решения проблема.

#### Литература

1. **Виноградова Т.Г.** Методические подходы к оценке уровня продовольственной обеспеченности и безопасности (критерии, параметры, этапы) // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2015. – № 41. – С.132-136.
2. **Кириенко Н.В.** Формирование эффективной системы маркетинга в агропромышленном комплексе. – Мн.: ТатНИИ аграрной экономики, 2014.
3. **Кузнецова Е., Тарасова Т.** Управление и маркетинг в АПК. – Пенза, 2012.
4. **Магомедов А.Н.** Аграрный маркетинг в системе хозяйствования / А.Н. Магомедов, Л. Оверчук АПК: экономика и управление, 2016.
5. **Тузелбаева И.Н.** Маркетинговое исследование рынка сельскохозяйственной продукции и его сегментация И. Н. Тузелбаева // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014.

УДК 332.012.2(479.24)

Ст. преподаватель **Р.М. ГАМБАРОВА**  
(АГАУ)

### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Региональная политика развития любой страны осуществляется в соответствии с его политикой социально-экономического развития. Таким образом вопросы которые выдвигаются в масштабах всей страны, ставятся и решаются также и в масштабах региона. Если принять во внимание, что регион это территория на которой объединены различные интересы и отношения между хозяйственными отраслями, предприятиями и организациями, государством и местными органами самоуправления, а также внутри самих этих структур, тогда выясняется необходимость и сложность разработки и осуществления региональной политики, а также обеспечения регионального развития. Поэтому обеспечение регионального социально-экономического развития сложнее, чем обеспечение других направлений социально-экономического развития. Так как на осуществление политики регионального развития наряду с многочисленными факторами в масштабах всей страны, влияют и факторы, вытекающие из конкретных условий и экономического потенциала каждого региона. С этой точки зрения успех общей социально-экономической политики страны во многом зависит от успешности политики регионального развития, а успешное развитие региона зависит от проводимой территориальной структурной политики. Развитие региона является многомерным и разносторонним процессом. На него обычно смотрят с точки

зрения совокупности различных социальных и экономических целей.

Социально-экономическое развитие объединяет в себе следующие направления:

- рост производства и доходов;
- изменения в институциональной, социальной и административной структуре общества;
- изменения в общественной структуре;
- изменения в традициях и обычаях.

На современном этапе основная цель экономического развития многих стран мира и их регионов состоит в улучшении качества жизни населения. По этой причине процесс социально-экономического развития объединяет в себе три составных элемента:

- увеличение доходов, улучшение здоровья и повышение уровня образования населения;
- в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной системы направленной на уважение человеческого достоинства создание условий обеспечивающих рост самоуважения людей;
- повышение степени свободы, в том числе экономической свободы людей.

Региональный рынок в целом является составной частью открытой экономики и охватывает поиск наиболее благоприятных путей формирования спроса и предложения товаров, услуг, финансов и других ресурсов и их использования. К региональным особенностям относятся система потребностей населения региона, формирование предложения материальных и моральных благ, степень удовлетворения потребностей за счет доходов и предпринимательства, определяющих покупательную способность населения, а также уровень развития социальной инфраструктуры в регионе, роль импорта и экспорта в формировании предложения продуктов и спроса на них и демографические параметры населения.

Другой необходимый аспект социально-экономического развития в регионах характеризуется тем, что имеющиеся внутрирегиональные ресурсы непосредственно влияют на экспорт и увеличивают количество валюты поступающей в регион. Именно природные ресурсы, разведка и производство ископаемых ресурсов, как трудоемкая и капиталоемкая отрасль создает возможности для привлечения инвестиций. С этой целью рынок этих природных ресурсов выходит за пределы регионального рынка и достигает мирового уровня [1].

Все возможные методы регионального управления в экономическом развитии можно выразить следующим образом:

- создать в регионе общие условия для развития деловой активности;
- регулировать деловую активность;
- кооперация бизнеса непосредственно с региональным управлением.

Основная цель социально-экономической политики, проводимой

государством в регионах страны состоит в том, чтобы эффективно используя существующий потенциал регионов достигнуть устойчивого развития не нефтяного сектора, еще большего расширения деятельности производственных предприятий, стимулирования производства экспортонеправленной продукции; путем реализации социально направленных мер улучшить уровень жизни населения, повысить уровень занятости населения, особенно занятости молодежи полезным трудом и таким образом достичь обеспечения динамичного развития экономики страны. В зависимости от направления стратегического развития страны реализация целевых программ, способствующих перспективному и текущему развитию регионов, может помочь постепенному устранению факторов, которые могут стать причиной их нестабильного развития.

Как известно, различия в географическом положении, климатических условиях региона, в ресурсном потенциале, которым они обладают, хотим мы этого или нет, приводят к формированию различного образа жизни. Поэтому регионы должны быть заинтересованы в том, чтобы используя экономический потенциал, которым они обладают увеличить региональный внутренний продукт (РВП). Чтобы обеспечить сбалансированный рост регионов сумму субсидий, помощи и льгот, выделяемых регионам на первичном этапе на последующих этапах необходимо уменьшить и достичь постепенного их превращения в фактор создающий доход. Регионы отличаются друг от друга по своему потенциалу, масштабам и ассортименту природных ресурсов, уровню занятости. Экономические, географические и исторические факторы, по которым экономические районы отличаются друг от друга в основном следующие:

- экономико-географическое положение;
- природные условия и ресурсы;
- уровень расселения населения;
- отраслевая и территориальная структура региона;
- особенности исторического развития.

В регулировании социально-экономического развития государства необходимо разделение территории на регионы и классификация по экономическим, национальным, экологическим и социальным критериям.

Государственное регулирование территориального развития в той или иной форме начинается со времени возникновения первых государств. Но до конца XIX века часть этого регулирования осуществлялось со стороны самого населения. Государственное регулирование территориального развития парадоксальный феномен коррекции деятельности сложных систем. Даже при формальном решении государством абсолютно других задач, оно реально осуществляет и это регулирование тоже.

Опыт различных стран показывает, что с целью обеспечения развития регионов приоритеты государственного регулирования можно определить следующим образом. Во-первых, для обеспечения и стимулирования развития регионов государство может, используя целевые региональные программы,

конкурентные заказы и контрактные системы, возможности широкого внедрения инвестиционных фондов, индикативных планов и с целью улучшения финансового обеспечения регионов страны создать за счет государственного капитала, капитала местных и зарубежных предпринимателей широкую сеть совместных предприятий, развивать мелкое и среднее предпринимательство, производящее сельскохозяйственную продукцию, формировать систему гарантированного страхования для сведения к минимуму экономических рисков производителей, возникающих из-за природно-экономических условий и т.д. Очень важное направление государственного регулирования развития регионов связано с социальным развитием регионов. Такая региональная политика государства, развивая малое предпринимательство, которое основывается на национальные обычаи и традиции и местное сырье, дает возможность для сохранения и развития традиционных форм хозяйствования в регионах.

Несмотря на то что процессы регулирования для всех стран имеют в той или иной мере общий характер, государственное регулирование регионального развития в зависимости от конкретных географических условий, уровня развития экономики и размещения производительных сил внутри каждой страны имеет различный характер. Поэтому в странах, выбравших демократический путь развития, вступивших в рыночную экономику, необходимо внимательно относиться к вопросам государственного регулирования регионального развития. Так как рыночная экономика это система, где отрицается вмешательство государства в экономические процессы или требуется такое вмешательство реализовать только лишь посредством определенных регулирующих функций. С этой точки зрения и на региональном уровне и в масштабах страны эффективная организация процесса регулирования является одним из важных факторов социально-экономического развития и устойчивости этого развития.

На современном этапе региональная политика должна подразумевать комплексную переработку сырья и расширение производства готовой продукции с точки зрения учета комплексного развития экономических регионов, оптимального обеспечения удовлетворения потребности района в местной продукции, интересов национальной экономики в общегосударственных масштабах [2].

В результате успешной реализации мер, предусмотренных в рамках первой и второй программы регионального развития, приведены в действие экономические потенциалы регионов, привлечены к обороту имеющиеся здесь трудовые ресурсы. С начала исполнения Государственной программы развития регионов Азербайджанской Республики в 2014-2018-ом гг. устойчивое и сбалансированное развитие нашей страны вступило в новый более ускоренный этап развития. Наряду с этими правовую основу развития социальных отраслей в регионах составляет и «Государственная Программа надежного обеспечения населения в Азербайджанской Республике продовольственной продукцией в 2008-2015-ом годах», в которой предусмотрено комплексное развитие Азербайджанских регионов.

## Литература

1. **Указ Президента Азербайджанской** от 14 апреля 2009-ого года «Об утверждении Государственной Программы развития регионов Азербайджанской Республики в 2009-2013-ом годах».
2. «**Государственная Программа развития** регионов Азербайджанской Республики» (2009-2013-ый годы).
3. «**Государственная Программа развития** регионов Азербайджанской Республики в 2014-2018-ом годах».
4. **Указ Президента Азербайджанской** об утверждении «Государственной Программы надежного обеспечения населения Азербайджанской Республики продовольственной продукцией в 2008-2015-ом годах».
5. **Нуриев А.** (2007) Основы регионального управления Баку: Elm,427 стр. [1].
6. **Курбанзаде А.** (2004) Модель регионального развития аграрной структуры Баку: Elm,432 стр. [2].

УДК 334

Канд. экон. наук **М.В. ДЕНИСОВ**

### **ВЛИЯНИЕ ОШИБОК И НАРУШЕНИЙ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ**

Статистика ошибок и нарушений, допускаемых органами государственной и муниципальной власти и их должностными лицами при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля свидетельствует о массовом нарушении требований федерального законодательства. Многочисленные факты нарушений выступают негативным фактором, тормозящим развитие Российской Федерации [4].

Периодически проводятся исследования наиболее распространенных видов нарушений установленного порядка проведения мероприятий по контролю (надзору) органов государственной власти и их должностными лицами, а также типовых ошибок, противоправных действий, дефектов предписаний и актов о проверках.

По данным исследователей [4], имеющиеся предупредительные меры воздействия на должностных лиц контрольно-надзорных органов уже исчерпали свой потенциал и не обеспечивают должного уровня законности в контрольно-надзорной деятельности. Кроме этого, не все серьезные нарушения порядка организации и проведения мероприятий по контролю (надзору) признаны грубыми.

Роль малого бизнеса в экономике развитых стран мира огромен. Он формирует более половины объема их ВВП. Государства, как правило, «не от головы, а от нервной почвы» в период кризисов были вынуждены снимать административные барьеры, создавать условия для развития частного предпринимательства, устанавливать дополнительные гарантии соблюдения их прав и свобод. Не случайно федеральные законы о защите прав юридических лиц и предпринимателей появляются в кризисные годы.

Малый бизнес в России при формальной государственной поддержке подвержен «детским болезням» показных проверок, неэффективной отчетности и прочих форс-мажоров.

Одной из нерешенных проблем в России – отсутствие риск-ориентированных технологий при проведении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. Как разрешить противоречие, когда необходимо проводить контрольно-надзорную деятельность и одновременно сохранять оптимальный уровень защиты охраняемых ценностей?

Экспертная оценка, проведенная на основе судебных актов, аналитических материалов показала, что чаще всего претензии предпринимателей вызваны:

- дефектами предписаний об устранении выявленных в ходе проверок нарушениях обязательных требований;
- неуведомлением юридического лица или предпринимателя о проведении проверки;
- отказом предъявить приказ (распоряжение) о проведении проверки или проведение проверки в отсутствие такого приказа (распоряжения);
- проведение внеплановой проверки без согласования с прокурором;
- превышением срока проведения проверки;
- выходом за пределы предмета проверки, проведением проверки по вопросам, не указанным в приказе (распоряжении) о проведении проверки;
- неправильным оформлением акта проверки, отказом в ознакомлении с актом проверки.

Вся совокупность деяний, нарушающих права юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, можно разделить на следующие типы: 1) ошибки; 2) противоправные действия; 3) противоправные бездействия; 4) дефекты предписаний об устранении нарушений, выявленных в ходе контрольно-надзорных мероприятий; 5) дефекты актов проверок.

К наиболее распространенным ошибкам относятся: 1) технические (пропуск слов и т.д.); 2) орфографические ошибки; 3) арифметические.

К типичным действиям должностных лиц органов государственного контроля (надзора) и муниципального контроля, нарушающих права предпринимателей и организаций, относятся:

- 1) истребование документов и материалов, не относящихся к предмету проверки;
- 2) проведение проверки по вопросам, не относящихся к ведению контрольно-надзорного органа;
- 3) превышение сроков проведения проверки;
- 4) проведение плановой проверки не в соответствии с планом;
- 5) участие в проведении проверке лиц, не указанных в приказе (распоряжении) о проведении проверки;
- 6) проведение проверки, не согласованной с прокурором.

С 1 июля 2016 года принятым федеральным законом [3] скорректирована процедура осуществления межведомственного взаимодействия (в том числе в электронной форме) между органами государственного контроля (надзора), органами муниципального надзора при осуществлении проверок.

Указано, в частности, что:

- запрещается требовать от проверяемого лица документы и (или) информацию, которые имеются в распоряжении проверяющих органов;
- допускается приостановление течения срока проведения проверки при необходимости получения документов посредством системы межведомственного информационного взаимодействия на срок, необходимый для его осуществления, но не более чем на десять рабочих дней;
- запрещается требовать у проверяемого лица информацию, которая находится в государственных или муниципальных информационных системах, реестрах и регистрах;
- орган государственного (муниципального) контроля (надзора) обязан знакомить руководителя, иное должностное лицо или уполномоченного представителя юридического лица с документами и (или) информацией, полученной в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

Всего в перечне содержится 153 вида справок, которые надзорные органы обязаны требовать не от предпринимателей, а от других ведомств.

### Литература

1. **Кодекс** Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 05.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.12.2016)
2. **Федеральный закон** от 26.12.2008 г. N 294-ФЗ (ред. от 05.12.2016) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»
3. **Федеральный закон** от 03.11.2015 г. №306-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
4. **Зырянов С.М.** Типология ошибок и нарушений, допускаемых органами государственной власти и их должностными лицами при осуществлении государственного контроля (надзора) // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2016. – №1. – С.149-155.

## **ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ КОМПЕТЕНЦИЙ «ИННОВАЦИОННОГО ЧЕЛОВЕКА»**

Человеческие ресурсы играли важную роль в трудовой деятельности во все времена, поскольку без них невозможно производство любых ценностей. Однако вплоть до современного этапа развития общества человеческие ресурсы и управление ими играли относительно второстепенную роль в производстве и других видах деятельности.

В доиндустриальном обществе производительный труд не требовал особого образования и квалификации и носил преимущественно индивидуальный характер. Роль подавляющего большинства работников была крайне ограничена: использовалась главным образом физическая сила и профессиональное мастерство отдельных работников. Их трудовой потенциал был слабо развит и не востребован, особенно в его интеллектуальной части.

В индустриальной модели производства, роль персонала, которая во многом сохранилась и в настоящее время по существу сводится к отбору желательно молодых, исполнительных работников; их материальному стимулированию; авторитарному руководству организацией.

С вступлением общества в постиндустриальную стадию развития требования к человеческим ресурсам начали кардинально меняться. Это вызвано целым рядом причин: глобализацией рынка и конкуренцией, информатизацией производства, появлением новых высокоэффективных технологий, усложнением труда, повышением образовательного и культурного уровня и запросов работников и др.

Качественное изменение роли персонала и управления им, нашло отражение в новом термине «инновационный человек»- это самостоятельный субъект, постоянно открытый новым проблемам, способный применять свои знания в изменяющейся среде, умеющий альтернативно, пластично и креативно мыслить, предпринимающий рискованные и активные поступки. Ему присуща, инициативность и способность предугадывать, а возможно, и упреждать опасности и угрозы.

Инновационный человек накапливает информацию для своей профессиональной и повседневной деятельности, а так же владеет возможностью ее генерировать и изменять. Поэтому на первое место выдвигается задача подготовить человека к самостоятельному овладению новыми знаниями, поиску новой информации, сформировать потребность в обучении на протяжении всей его жизни, потребность использовать знания в практической деятельности. Возможность творчески использовать информацию является в условиях современности более важной, чем умение ее накапливать и заучивать.

В условиях глобализации рынка самым важным и дефицитным ресурсом становится высококвалифицированный и мотивированный персонал, таланты. Известный специалист в области управления персоналом Ральф Кристенсен



пишет: «В следующие два десятилетия поиск одаренных людей станет одной из самых важных проблем для руководителей организаций. Они обнаружат, что гораздо легче найти деньги и технические средства, чем человеческие ресурсы [1].

Находить и формировать талантливых и высоко мотивированных сотрудников, наиболее полно использовать их трудовой потенциал, эффективно решать, все комплексные задачи в области управления персоналом позволяет стратегическое управление человеческими ресурсами. Оно является современным ответом на вызов времени и характеризует качественно новый уровень организации всей системы управления компанией.

В «Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года» при переходе в постиндустриальное общество важное значение имеет формирование «инновационного человека как субъекта всех инновационных преобразований».

Встает вопрос – какими компетенциями должен обладать «инновационный человек»? По мнению ученых, такими компетенциями являются:

- способность быстро и самостоятельно принимать решения;
- способность и готовность к постоянному обучению, постоянному совершенствованию, переобучению и самообучению, профессиональной мобильности, стремление к новому;
- способность к критическому мышлению;
- способность и готовность к разумному риску, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и готовность к работе в команде, готовность к работе в высоко конкурентной среде;
- знание международных нормативов и стандартов;
- владение иностранными языками как коммуникационными инструментами эффективного участия в процессах глобализации;
- компьютерная грамотность, и т.п.

Проблемы формирования и развития системы подготовки кадров для инновационной экономики обусловлены наличием определенных ограничений и недостатков, являющихся содержательными факторами этой системы.

По мнению большинства специалистов, в стране наблюдается дефицит управленческих кадров, в том числе и в инновационной сфере. Данная ситуация обусловлена исторически. Последние 70 лет функции управления сконцентрировались в узкой социальной прослойке. В России исторически сложился глобальный дефицит работников, которых называют управленцами. Секретарей областных комитетов было примерно 400 человек по стране. Все остальные функции самостоятельного принятия решений не были делегированы даже директорам заводов. Им приходилось согласовывать все свои решения на уровне области, потом в Центральном комитете, потом, если это было важное решение, – в Политбюро [2].

В 90-е годы политическая и экономическая модели поменялись. Теперь нужны люди, умеющие принимать решения самостоятельно.

Образование является приоритетным сектором инновационной экономики, оно представляет собой единство преподавания и обучения. Качество первого зависит от квалификации научно-педагогических работников, материально-технической базы, технологии и методов образования, а качество второго (обучения) – освоения знаний, умений и навыков поведения, во многом определяется составом учащихся их предварительной подготовкой, способностями и мотивами обучения. В процессе обучения решаются три важные задачи: усвоение знаний, применение их на практике и формирование логического мышления [3].

Если же брать показатели, по которым Министерство образования РФ оценивает сегодня качество обучения, то в статистических данных запрашиваются в основном количественные характеристики: контингент, количество дипломов с отличием, общий объем в печатных листах учебно-методических изданий и пр. По нашему мнению, при определении эффективности образования ее необходимо рассматривать в трех аспектах: социальном, экономическом и педагогическом. Также необходимо учитывать эффективность качества образования относительно качества жизни общества.

Один из индикаторов качества жизни является человеческий капитал на душу населения. Он отражает уровень затрат государства, фирм и граждан на образование, здравоохранение и другие отрасли социальной сферы в расчете на душу населения. Стоимость человеческого капитала России, исчисленного методом пожизненного заработка, в 2012-2014 гг. возросла в двое и достигла 49 трлн. долл (400 тыс. долл на душу населения), что в несколько раз больше ВВП и в 5,5 раза расходов на образование. Однако качество образования не соответствует запросам экономики [4].

Китай, где в 1949 году 80% населения было неграмотным, в 2014 по рейтингу организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) занял первое место среди школьников 66 стран по математике. Благодаря активной государственной политике в период с 1965-2011 гг. число вузов в этой стране выросло с 434 до 2958. Китай тратит на развитие человеческого капитала 250 млрд. долл. В год Бразилия, например, направляет на образование 17% госрасходов, а Россия – менее 11% [4].

За последние 20 лет в российской системе образования произошли принципиальные изменения:

1. Рост массовости высшего образования.
2. Создание системы ЕГЭ.
3. Вхождение в мировой рынок образовательных услуг на базе присоединения к Болонской системе.
4. Переход от сметного к нормативно-душевому финансированию образовательных учреждений.
5. Развитие дистанционного обучения.
6. Ликвидация единой тарифной сетки и расширение самостоятельности вузов при построении систем оплаты труда и мотивации.

Однако качество образования не соответствует инновационным требованиям. Можно выделить следующие наиболее острые проблемы:

- низкий уровень подготовки абитуриентов;
- не соответствие структуры образования требованиям рынка труда (дефицит квалифицированных рабочих кадров составляет 85%);
- недостаточность условий для повышения квалификации НПР;
- низкое финансирование вузов;
- создание проблем в сети обмена информацией между вузами и партнерами.

Реформа образования является ключевым условием формирования компетенций инновационного сообщества. «Инновационный человек» – это более широкая категория, означающая, что каждый гражданин должен стать адаптивным к постоянным изменениям во внешней среде. При этом каждый человек будет играть свою роль в общем инновационном обществе в соответствии со своими способностями, склонностями, потенциалом и интересами.

### **Литература**

1. **Пугачев В.П.** Стратегическое управление человеческими ресурсами организации: учебное пособие / В.П. Пугачев, Н.Н. Опарина. – М.: КНОРУС, 2016. – 208 с.
2. Подготовка управленческих кадров нового поколения //Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2012. – № 2. – С.35-36.
3. Экономика инновационных изменений и ее организационно-институциональная поддержка / Отв. ред. Н.В. Пахомова. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2013. – 451 с.
4. **Видякина О.В., Дмитриева Е.М.** система подготовки кадров для инновационной экономики России: монография.- М.: Проспект,2014. – 112 с.

УДК 332.2.021

Доктор экон. наук **Г.А. ЕФИМОВА**  
Канд. экон. наук **П.Е. БУЛГАКОВ**

## **БЮДЖЕТНО-РЕНТНЫЕ КРИТЕРИИ РАЗВИТИЯ АГРАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Бюджетные противоречия, препятствующие развитию аграрных отношений в РФ, сдерживают ход реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы.

Так, в 2015 году из 124 плановых показателей не были достигнуты плановые значения по 39 [1].

Бюджетная разбалансированность из года в год усиливала деформации в организационно-экономическом механизме Государственной программы в части производственно-финансовых регуляторов АПК. Так, в 2013 году при целевом финансировании 185,2 млрд. руб. общая сумма налогов, взносов, сборов и обязательных платежей 189 млрд руб., хотя в 2012 году дисбаланс был.

Если в 2012 году разность между полученными и уплаченными средствами составляла -22,2 млрд. руб., то в 2013 году снизилась до уровня -3,8

млрд. руб., что формально выглядит как прогресс, сопровождающийся ростом инвестиций в основной капитал [2], но в реальности техническое строение капитала в сельском хозяйстве осталась на прежнем ничтожно низком уровне (табл. 1).

Таблица 1. **Инвестиции в основной капитал и техническое строение капитала в сельском хозяйстве, РФ**

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Инвестиции в основной капитал (сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство), млрд.руб.	476,4	516,6	510,3	538,1
Техническое строение капитала в сельском хозяйстве	0,305	0,290	0,296	0,288

Техническое строение капитала показывает вес, который занимает сельское хозяйство в фондовооружённости среднегодового занятого в экономике. Снижение этого показателя свидетельствует о деиндустриализации сельского хозяйства на отраслевом уровне. Коэффициент обновления основных фондов в сельском хозяйстве в 2015 г. сократился и составил 3,8, когда в 2014 г. он был равен 4 [2].

Динамика снижения индекса фондовооружённости аграрного труда свидетельствует о важном явлении – существенном разрыве в органическом строении капитала на межотраслевом уровне в РФ.

По рассуждениям К. Маркса, органическое строение капитала как "отношение переменной части капитала, производшего товар, к его постоянной части" определяет отношение между ценой производства и стоимостью товара. В сельском хозяйстве оно закономерно ниже и этим обосновано формирование абсолютной ренты. Если рентные доходы от нетрудовых (общественных) факторов (местоположение, относительно лучшие условия производства, инфраструктура, близость к рынкам и т.д.) локализуются у субъектов бизнеса, то делают их незаслуженно относительно более конкурентоспособными, обесценивая труд тех, кто лишён этих преимуществ. Происходит искажение конкурентной среды. Рынок деформируется. При такой системе распределения рентные потоки сдерживают индустриализацию и являются "ловушками".

Количество субъектов бизнеса, в том числе сельскохозяйственных организаций сокращается. В 2011 их было 179,9 тысяч, к концу 2014 года их стало 149,6 тысяч, а к концу 2015 года уже 146,8 тысяч. Значительного роста объёмов производства, отраслевых результатов по обновлению фондов нет, в выигрыше избранные субъекты агробизнеса, владеющие лучшими условиями производства. В свою очередь рост цен приводит к росту монопольной ренты, которая сегодня зависит от размера капитала и не приводит к росту субъектов бизнеса, масштабов производства, обновлению технологий, модернизации АПК. На селе сокращается использование ресурсов. Малый бизнес не развивается и сельское население беднеет. Число малых предприятий с 10,3 тысяч в 2014 году сократилось до 9,9 тысяч в 2015 году. Их доля в сельском хозяйстве сократилась до 4,1%.

Общая сумма несвязанной поддержки, представленной сельскохозяйственным товаропроизводителям для ведения растениеводства в Российской Федерации составила 22,8 млрд. руб., а базовая ставка была всего 493,5 руб/га. При средней рентабельности проданной продукции 21,3% массового процесса расширения производства субъектов агробизнеса не происходит, что свидетельствует о разрыве инвестиционно-технологических связей. Рост доходов не вызывает рост отраслевых инвестиций [2]. Если технологическое соперничество локализовано, не является массовым, то, не смотря на технологические достижения отдельно взятых субъектов агробизнеса, отраслевой подъём оказывается краткосрочным, а технологический прогресс мнимым.

При этом ряд аграрных предприятий за счёт роста капитала закрепились в списке крупнейших компаний России, усилив доминирование на агропродовольственных рынках [3].

Ценовые процессы в 2015 году происходили вопреки логике государственного регулирования внутреннего агропродовольственного рынка и, способствуя росту доходов крупных предприятий, привели к девальвации малого и среднего агробизнеса, усилив разрыв в доходах аграрных предприятий.

Причиной нарастания дифференциации внутриотраслевых доходов являются процессы институционализации интересов крупного бизнеса. В результате ценовые, налоговые, банковские и другие институты удерживают разрыв между ценами и стоимостью всех товаров и ресурсов.

Институционализация интересов крупного бизнеса в аграрной экономике РФ подменила цели развития аграрных отношений. Вместо расширения производственных отношений происходит их локализация и как следствие рост концентрации власти на агропродовольственных рынках безотносительно улучшения качественных показателей производимой продукции. Снижение степени соперничества приводит к подавлению конкуренции и подрыву рыночных основ аграрной экономики. В очередной раз от либеральных крайностей аграрная экономика скатывается в крайности избыточной централизации, но со стороны государства крупного бизнеса.

Следуя логике теории стоимости, поддержание конкурентных условий достигается в условиях сбалансирования цены и стоимости произведённой продукции, что достигается посредством выравнивания органического строения аграрного капитала на межотраслевом уровне с помощью дифференцированного ценообразования в процессе госзакупок.

О необходимости использования ценовых инструментов в современной аграрной политике заявляют А.И. Алтухов, В.Я. Узун, С.Н. Серёгин и другие.

Академик РАН А.И. Алтухов делает упор на дифференцированный подход в аграрной политике использования гарантированных минимальных цен, считая их эффективным инструментом поддержки доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей [1]. При этом конкретные пределы гарантированных цен и модели их формирования являются дискуссионными.

Бюджетно-рентные критерии развития конкурентоориентированного производства позволяют логически обосновать компенсационную модель закупочной цены сельскохозяйственной продукции, не нарушая закона стоимости.

Так, в условиях низкого органического строения аграрного капитала и, соответственно, заниженных закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию возникают бюджетно-рентные противоречия, когда большинство субъектов бизнеса из-за утечки капитала теряет право на заработанный доход и рентный бюджет для расширения производства.

В формуле 1 представлена модель установления верхнего предела цены сельскохозяйственной продукции в растениеводстве.

$$W_i \approx P_i \times 1 + \left( 1 - \frac{\Phi B_{c.x}}{\Phi B_{cp}} \right), \quad (1)$$

где  $W_i$  - стоимость условной единицы сельскохозяйственной продукции, рублей (максимальный уровень цены);

$P_i$  - средняя закупочная цена единицы продукции сельского хозяйства по РФ за определённый период, рублей;

В формуле 2 представлена модель установления нижнего предела цены сельскохозяйственной продукции в растениеводстве.

$$W_i \approx P_i \times 1 + \left( 1 - \frac{\Phi B_{c.x}}{\Phi B_{cp}} \right), \quad (2)$$

где  $W_i$  - стоимость условной единицы сельскохозяйственной продукции, рублей (максимальный уровень цены);

$P_i$  - минимальная закупочная цена единицы продукции сельского хозяйства за определённый период, рублей;

Условием компенсации абсолютной земельной ренты и трансформации её в основной капитал является равенство органического строения капитала в отраслях [6]. Это фундаментальное условие может быть достигнуто при сбалансировании стоимости и цены сельскохозяйственной продукции, что подтверждает опыт развитых стран. В Великобритании, Швеции, Германии индекс органического строения капитала удерживается в интервале 0,8-1.

Сложившаяся практика зерновых интервенций, проводимых Объединённой зерновой компанией в РФ за 2007-2015гг., включает опыт установления минимальной и максимальной цены на отдельные виды зерна, но безотносительно решения проблемы дифференциации фондовооружённости труда [5].

По оценке Центра агропродовольственной политики РАНХиГС эффективность проведения закупочных и товарных интервенций за 2007-2015гг. по пшенице, ржи, кукурузе крайне незначительна, а по ячменю отрицательна [5].

Государство даёт сигналы агентам рынка о том, что оно будет удерживать цены в заданном интервале в целях снижения волатильности цен, повышения

доходов производителей и снижения расходов потребителей, но эта логика начинает работать при условии соблюдения бюджетно-рентных критериев развития аграрных отношений. Поэтому при реализации аграрной политики следует учитывать, что ключевым звеном аграрных отношений являются рентные отношения, определяющие вектор развития сельского хозяйства и наполняющие производство аграрного продукта смыслом государственной ответственности.

#### Л и т е р а т у р а

1. **Алтухов А.И.** Совершенствование организационно-экономического механизма устойчивого развития агропромышленного производства//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – №7. – 2016. – С.2-11.
2. **Россия в цифрах:** М.: Росстат, 2016. – 543 с.
3. **Forbes.** – 2016. – №10(151). – С.65.
4. **Маркс К.** Капитал. Критика политической экономии. Т.3. Кн. 3. Процесс капиталистического производства, взятый в целом. Ч. 2/ Под ред. Ф. Энгельса. – М: Политиздат, 1989 – VI. – С.509-1078.
5. **Узун В.Я.** Оценка эффективности закупочных и товарных интервенций на рынке зерна в России//Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – №10. – С.7-17.
6. **Маркс К.** Капитал. Критика политической экономии. Т.3. Кн. 3. Процесс капиталистического производства, взятый в целом. Ч. 2/ Под ред. Ф. Энгельса. – М.: Политиздат, 1989 – VI. – С.509-1078.

УДК 332.2.01

Канд. экон. наук **С.В. ЕФИМОВА**

### **ИНФОРМАЦИОННАЯ АСИММЕТРИЯ В ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЯХ РОССИИ**

Мировой опыт земельных отношений наглядно показывает, что земля является эффективным, надёжным, неиссякаемым источником финансовых средств, пополняющим бюджеты всех уровней и способствующим развитию территорий. Современная система управления земельными ресурсами косвенно, посредством платного землепользования, включая налоги и арендную плату, воздействует на экономику землепользования, эффективность которого зависит от согласованности земельных платежей и рентной теории.

Искажение рентной теории и преломление системы земельных доходов и платежей под воздействием рентиориентированного поведения позволяет локализовать ренту в ущерб национальным интересам, и тогда экономика землепользования становится абсурдной и непонятной, но методология информационной асимметрии позволяет обеспечивать ей надёжный иммунитет.

Асимметрия информации – искажение информации, при котором одна часть субъектов земельных отношений знает истину, использует её в своих интересах, перераспределяя ренту в свой карман, а другая часть – большинство субъектов экономики не знает, путается в понимании рентной теории, что приводит к искажениям в рентных отношениях.

Искажение происходит и в науке. Например, посредством отрицания абсолютной ренты, признания либеральной доктрины земельных отношений и т.д., но экономические законы действуют объективно и долго дезинформировать общество нельзя.

Информационная западня, когда посредством обмана целые отрасли теряют экономическую самостоятельность, не может длиться вечно. Нарушения экономических законов и противоречия в земельных отношениях дают обществу адекватные сигналы, напоминая о правилах игры.

Экономический механизм управления земельными ресурсами регулирует процесс формирования и распределения земельной ренты через систему экономических регуляторов (цены, налоги, ссудный процент, арендная плата и др.), которые влияют на содержание мотивов субъектов земельных отношений и результаты использования земель.

«Высокие положительные значения рентной части выручки привлекают ресурсы в конкретную отрасль; существенные её падения, наоборот, вызывают отток ресурсов из этой отрасли» [1].

Так, в начале девяностых большие надежды возлагались на процесс формирования рыночного земельно-имущественного комплекса, в результате которого агробизнес успешно развивался и активизировался в пригородных зонах, но уже в 1993 году после принятия Указа Президента РФ от 27 октября «О регулировании земельных отношений и развитии аграрной реформы» сложившийся рентный механизм привёл к вытеснению агробизнеса с пригородных территорий.

Так, в течение короткого периода в Ленинградской области прекратили своё существование совхозы: «Ленсоветовский», «Фёдоровский», «Лето», пригородные земли сельскохозяйственного использования стали выводиться из производственного оборота, а узаконенные земельные доли этому способствовали. Из 111,2 млн га земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в частной собственности граждан, 89,3 млн га – это земельные доли. В настоящее время из 10 пригородных хозяйств работают три: СПК «Племенной завод «Детскосельский», ЗАО «Племенной завод «Приневское» и ЗАО «Племенной завод «Ручьи» [2;39].

Раздираемые противоречиями, современные земельные отношения, сдерживают развитие субъектов агробизнеса и противоречат принципам импортозамещения.

С одной стороны, процессы урбанизации привели к сокращению земельного фонда хозяйств, а, с другой стороны, процесс приобретения дополнительных земельных ресурсов не просто проблематичен, а абсурден. Во-первых, ближе, чем за 200 км от центральной усадьбы приобрести невозможно, во-вторых, дороговизна и правовые сложности отягощают процесс проведения сделок.

Генеральный директор ЗАО «Племенной завод «Ручьи», профессор, член-корреспондент РАН, главный научный сотрудник отдела прогнозирования трансформации экономических структур и земельных отношений ФГБНУ «СЗНИЭСХ» А.Г. Трафимов приводит истинные причины проблем в



земельных отношениях, для решения которых предлагает на государственном уровне реализовать новую программу ускоренного развития агропромышленного комплекса Нечерноземной зоны Российской Федерации с обоснованием объёмов финансирования на основе установления предела цены земли - 15% от кадастровой стоимости при продаже сельскохозяйственных земель, собственниками которых являются РФ, субъекты РФ и муниципальные образования. Кроме того, важно обеспечить компенсацию 50% затрат по коренному улучшению вновь осваиваемых земель и выделение субсидий на погашение 20 % части «тела» кредита, полученного в коммерческих кредитных организациях [2].

Характерной чертой Северо-Западного региона и Ленинградской области является относительно низкая сельскохозяйственная освоенность территории, значительная мелкоконтурность угодий, мелиоративная неустроенность [4]. Доля сельскохозяйственных угодий в балансе территорий Ленинградской области составляет около 10%, что определяет высокий уровень ответственности за организацию использования этих земель и решения проблем сельского хозяйства.

Владение объективной информацией позволяет находить эффективный путь решения проблемы.

Развитие рынка зависит от того, насколько точно ценовые сигналы передают необходимую информацию. Учитывая логику справедливой конкуренции, мы исходили из симметричного распределения информации, полной информированности участников рыночного процесса. В этом случае цены передают точную информацию об альтернативных издержках того или иного продаваемого экономического блага. Цена земли не должна быть выше цены производства продукта, производимого на этой земле.

Наличие точной информации не гарантирует успеха, но значительно облегчает его достижение, способствуя повышению степени координации, оптимальному распределению имеющихся ресурсов, но реальная действительность далека от этого. Мы сталкиваемся с асимметрией информации каждый день. Рыночный механизм оказывается несостоятельным в силу неполноты (асимметрии) информации. Поэтому ответственность в решении проблемы асимметрии информации ложится на государство.

При искажённых ценах на землю, не соответствующих её общественной стоимости, использование земли в сельскохозяйственных целях становится нецелесообразным [1].

При этом важно учитывать, что рента – это и форма реализации частной собственности на землю.

Упорядочивание финансовых механизмов реализации права собственности на рентной основе с учётом реализации интересов субъектов земельных отношений позволит сделать аграрную политику прозрачной и внятной.

Внедряя рентную логику в модели арендной и процентной ставок, следует руководствоваться принципами справедливого распределения рентных доходов, стимулирующих развитие производства, симметричного

распределения информации, полной информированности участников рыночного процесса [3].

Так, рентная модель регулирования арендной платы за сельскохозяйственные угодья, увязывающая ставки арендной платы с темпами роста рентного дохода, запускает процесс реализации инновационных интересов в АПК (формула 1).

$$APi = \left( \frac{RDo}{NUo} \right) \times RDi \times P, \quad (1)$$

где  $APi$  - арендная плата, руб/га;

$NUo$  - нормальная урожайность за период, предшествующий оценочному, ц/га;

$RDo$  - среднеотраслевое значение рентного дохода за период, предшествующий оценочному ц/га;

$RDi$  - рентный доход за оценочный период, ц/га;

$P$  - цена производства (с учётом субсидий) сельскохозяйственной культуры, руб/ц.

Отсюда ставка арендной платы будет зависеть от производственных результатов отрасли (формула 2).

$$Fi = \left( \frac{APi}{NUoi} \right) \times 100\%, \quad (2)$$

где  $Fi$  - ставка арендной платы, %;

$NUoi$  - нормальная урожайность сельскохозяйственной культуры в отрасли, ц/га;

$APi$  - арендная плата, ц/га.

Регулирование арендной платы предполагает адекватные изменения и в моделях формирования процентной ставки, так как они взаимосвязаны, имея единую логику формирования стоимости капитала. Земля при сдаче в аренду приобретает сущность и признаки капитала.

В последние два года при рентабельности сельскохозяйственных организаций на уровне 16,1 и 22,3%, что соответственно на 4,1 и 9,3 п.п. выше целевого показателя Государственной программы, и при увеличении удельного веса прибыльных организаций до 87,6% объёмы инвестиционного кредитования растениеводства сократились на 21%, а животноводства на 11%. У основного кредитора сельского хозяйства – АО «Россельхозбанк» – средневзвешенные процентные ставки по инвестиционным кредитам в растениеводстве составляли 17,5%, в животноводстве – 15,8%, а на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования – 19,4%.

С целью стимулирования аграрного производства ставка по сельскохозяйственным кредитам должна быть эквивалентна ставке арендной платы, скорректированной на коэффициент риска (формула 3).

$$Li = Fi - kr, \quad (3)$$

где  $Li$  - верхний предел процентной ставки по аграрным кредитам, %;

$Fi$  - ставка арендной платы, %;

$kr$  - ставка процентного риска по банковским операциям, %.

### Л и т е р а т у р а

1. **Варламов А.А.** Учёт земельной ренты при оценке земельных участков// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2006. – №5. – С.34-37.
2. **Трафимов А.Г.** Земельный вопрос в развитии пригородной сельскохозяйственной организации //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – №10. – С.39-43.
3. **Ефимова Г.А.** Общественно-производительный подход рентного регулирования аграрных отношений. – СПб.: Аргус, 2005. – С.23.
4. **Эльдиев М.Д., Соловьёв С.В.** Земельный фонд как основа развития многоукладного сельского хозяйства в Новгородской области// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – №7. – С.46-50.

УДК 351

Канд. воен. наук **В.И. ЖИЛЬЦОВ**  
**И.С. АТРОХИН**  
(ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ (ИГСУ))

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ

Кадровая политика в государственных органах не может проходить без согласованного взаимодействия всех органов государственного управления и чёткого регулирования вопросов отбора государственных служащих, делая особый акцент на профессионализм и компетентность. Для того чтобы изучить этот вопрос в деталях, надо вспомнить основы государственной службы. Государственная служба в Российской Федерации сформирована на основании следующих принципов [1]:

- федерализм, главной функцией которого является обеспечение единства системы государственной службы и организация соблюдения конституционного разграничения предметов ведения и полномочий между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации;
- законность;
- приоритет прав и свобод человека и гражданина, их непосредственное действие, обязательность их признания, защиты и соблюдения;
- равный доступ всех граждан к государственной службе;

- единство организационных и правовых основ государственной службы, которое предполагает, что единый подход к организации государственной службы будет законодательно закреплён;
- взаимосвязь государственной службы и муниципальной службы;
- открытость государственной службы и её доступность общественному контролю, объективное информирование общества о деятельности государственных работников;
- профессионализм и компетентность государственных служащих;
- защита государственных служащих от незаконного вмешательства в их профессиональную деятельность как государственных органов и должностных лиц, так и юридических и физических лиц.

К сожалению, многие из принципов, которые законодательно закреплены, на практике соблюдаются далеко не полностью. Это влечёт за собой то, что снижается эффективность государственной службы. Органам власти иногда просто не хватает ресурсов: финансовых, материальных, а зачастую не хватает таких человеческих черт, как настойчивость, желание и упорство.

Государственный служащий работает в государственных органах Российской Федерации, осуществляя свою деятельность в проявлении следующих функций [1]:

1. **Правоприменительная.** Государственный служащий реализует полномочия распорядительного и регулятивного характера, он также осуществляет государственные полномочия либо от имени государства, либо от имени государственного органа, в котором он исполняет служебные обязательства;

2. **Правотворческая.** Разрабатываются и принимаются нормативно-правовые акты, выдаются юридически-властные предписания для различных субъектов права в системе государственно-управленческой иерархии, издаются приказы и распоряжения, их подготовка, принятие и исполнение, дача указаний и пр.;

3. **Регулирующая.** Государственные служащие Российской Федерации разрабатывают и реализуют государственную политику во всех сферах общества, реализуют юрисдикционные полномочия и действия, то есть они применяют меры государственного принуждения к юридическим и физическим лицам, а также обеспечивают согласование интересов различного характера;

4. **Организационная.** Обеспечение реализации компетенции государственных органов на практике, совершение действий организационного характера и материально-технические операции (к примеру: проведение совещаний, конференций, заседаний, экспертиз, проверок и т.д.);

5. **Правозащитная.** Госслужащие осуществляют меры по обеспечению и защите прав и свобод человека и гражданина, соблюдению ими обязанностей перед государством, а государственных и иных органов – перед гражданами.

Получается, что государственные служащие Российской Федерации выполняют большой объём административно-управленческих функций: государственной управление, мероприятия, ориентированные на государство,

государственный контроль и надзор, государственный учёт, государственное прогнозирование и планирование, государственное руководство и координация.

Существует несколько типичных для государственной должности признаков [1]:

1. Должность принадлежит исключительно государственному органу.

2. Ограничен объём полномочий должности тем кругом обязанностей, вытекающие из полномочий определённого государственного органа.

3. В соответствии с исполнением должностных обязанностей, оплачивается труд государственных служащих за счёт тех средств, которые предусмотрены соответственно федеральным бюджетом и бюджетами субъектов Федерации.

4. Ответственность в соответствии с законодательством за действия или бездействия государственных служащих.

Российская Федерация, к счастью, может гордиться тем, что она развитая страна и что в государственные органы располагают такими работниками, которые обладают профессиональной компетентностью на высшем уровне, что также доказывает высокую эффективность деятельности государственных органов Российской Федерации. Одним из самых важных критериев эффективной деятельности государственных органов Российской Федерации является профессиональная компетентность государственных служащих, которые в них работают. Более того, этот критерий является залогом существования развитой страны.

Можно дать определение профессиональной компетентности, которая является важным показателем профессионализма индивида, представляющей собой комплекс определённых качеств личности и профессиональных знаний, умений, навыков, которые обеспечивают собой эффективную деятельность в определённой профессиональной сфере. Квалификационные требования, которые предъявляются к соответствующим профессиональным должностям и описанных в соответствующих актах, инструкциях и документах, представляют собой комплекс критериев. В нём выражается формальная система оценки уровня компетентности в каждой профессиональной сфере.

На оценку профессиональной компетентности и уровня профессионализма государственных и муниципальных служащих оказывает влияние ряд следующих факторов:

- определённые общественные стереотипы в отношении государственной бюрократии, чиновничества;
- специфика профессиональной деятельности в сфере государственной службы;
- наличие или отсутствие единой системы критериев оценки работы государственных (муниципальных) служащих;
- статус и престиж государственной и муниципальной службы в обществе в конкретный период развития государства;
- политический курс и режим в стране, уровень его поддержки со стороны населения и др.

Важной составляющей профессионализма государственного и муниципального служащего являются его профессиональные способности. Это индивидуально-психологические свойства человека, обеспечивающие успешное выполнение им профессиональных функций. Среди важнейших профессиональных способностей государственных и муниципальных служащих, необходимых для эффективной деятельности органа государственной власти и местного самоуправления, как правило, выделяются следующие:

- развитые, нравственно ориентированные интеллектуальные способности, включая сообразительность, проявляющуюся в быстроте и оперативности мышления, догадливости, а также интуицию;
- непрерывное развитие и образование, включающие непрерывное развитие профессиональных способностей, повышение уровня квалификации;
- умение ставить стратегические цели деятельности;
- осуществление деятельности по улучшению работы аппарата органа местного самоуправления;
- способность эффективно контактировать с людьми, убеждать их своим поведением, вести за собой, умение делать четкие и понятные устные сообщения и т. д. (коммуникативные способности);
- оперативное реагирование на изменения объективного и субъективного характера;
- способность управлять своим поведением в условиях стрессовых ситуаций, или стрессоустойчивость как волевая, интеллектуальная и эмоциональная сопротивляемость воздействиям окружающей среды;
- способность в короткие сроки практически организовать реализацию соответствующего решения (управленческие способности);
- укрепление здоровья и совершенствование спортивной формы;
- высокая работоспособность и конкурентоспособность.

Таким образом, деятельность по формированию и развитию профессиональной компетентности государственных и муниципальных служащих должна охватывать все этапы развития карьерного роста. Для улучшения качественных характеристик государственных служащих и стимулирования повышения эффективности государственной службы в Российской Федерации, проводится оценка профессиональной компетентности государственных служащих. Наличие высокой профессиональной компетентности является основным условием для принятия на государственную службу, поэтому её оценка является важным этапом на пути развития государственной службы в целом.

### **Литература**

1. **Захарова Т.И.** Государственная служба и кадровая политика: учебное пособие. – М, 2010. – С.207.

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ**

В настоящее время, характеризующееся сложной экономической ситуацией, все более актуальной задачей становится внедрение инновационных решений в различные сферы экономической жизни страны. В условиях углубляющейся глобализации, формирования мирового рыночного хозяйства и выхода экономики на постиндустриальный уровень развития, инновации превращаются в важнейший фактор обеспечения конкурентоспособности. Под инновацией понимается внедрённое новое решение, востребованное рынком и обеспечивающее существенный рост эффективности реализованных процессов или продукции.

В России рационально использовать опыт других стран по строительству институтов инновационного развития, извлекать уроки из чужих ошибок, не повторяя их. Поиск новых направлений инновационного развития необходимо осуществлять в контексте единого международного методологического пространства, проводя международные сопоставления и выявляя конкурентные преимущества, которыми обладает страна.

Международные документы, определяющие принципы управления инновациями, разработаны в рамках функционирования таких структур как Организация экономического сотрудничества и развития – ОЭСР (Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) и Организация объединённых наций по промышленному развитию – ЮНИДО (United Nations Industrial Development Organization, UNIDO). Эти организации проводят глобальные исследования уровня инновационной активности, разрабатывают и совершенствуют понятийный аппарат и методологическую базу исследований, измерения и анализа инновационных процессов.

Основные тенденции в разработке процесса управления инновационной деятельностью при построении современной инновационной экономики отражены в международных документах «Руководство Фраскати», «Руководство Канберры» и «Руководство Осло» [1, 2, 3].

"Стандартная практика для обследования исследований и экспериментальных разработок" или «Руководство Фраскати» впервые было разработано и принято в 1963 году. В документе определяется сущность процесса исследований и разработок как источника создания технологических инноваций, характеризуются его стадии и отличия от других видов деятельности. Руководство Фраскати ориентируется на Международную стандартную классификацию образования-МСКО. К настоящему времени экспертами ОЭСР подготовлена серия методологических руководств, образующих т.н. «Семью Фраскати».

«Руководство Канберры» предлагает стандарты, которые включают руководства, рекомендации и справочники, охватывающие такие аспекты, как показатели глобализации, патенты, характеристики информационного сообщества, человеческих ресурсов в науке и технологиях

Важнейшим документом, определяющим процесс управления инновационной деятельностью, является «Руководство Осло», разработанное совместно Евростатом и ОЭСР, в котором сформулированы методологические принципы статистического измерения инновационной деятельности. Последняя его версия была издана совместно ОЭСР и Евростатом в 2005.

Все рассмотренные документы имеют своей целью создание согласованной методологической базы в области понятийного аппарата инновационного процесса, его измерения и анализа. При этом ищутся новые пути инновационного развития в едином для всего международного сообщества методологическом пространстве, разрабатываются предложения по расширению числа статистически наблюдаемых компонент инновации. Проводится уточнение существующих концепций и структуризация методологических проблем, в том числе порядок измерения затрат и прибылей от инноваций и совершенствование методов сбора данных

Рассматриваемые документы представляют собой непрерывно эволюционирующие семейства руководств, посвященных измерению и интерпретации данных, относящихся к науке, технологиям и инновациям.

Общий тренд совершенствования семейств руководств демонстрирует все больший учет человеческого фактора в процессе управления инновационной деятельностью. Так «Руководство Осло» в своих первых редакциях 1992 и 1997 гг. ориентировалось в основном на продуктовые и процессные инновации. В своей третьей редакции «Руководство Осло» уже рассматривает организационные и маркетинговые инновации. Стало возможным проводить измерения маркетинговых и организационных инноваций. Разработана система понятий, определяющая эти типы инноваций и связанные с ними процессы, а также уточнена методология их измерения. В качестве маркетинговой инновации рассматривается внедрение нового метода маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его складировании, продвижении на рынок или в назначении продажной цены.

Маркетинговые инновации имеют свои отличительные признаки по отношению к продуктовым и процессным инновациям.

Реализация новой маркетинговой концепции, основанной на значительном изменении дизайна уже существующего продукта, является маркетинговой инновацией, так как потребительские или функциональные характеристики продукта существенно не изменились. Продуктовые же инновации отличаются значительным изменением в функциях или в способах применения продукта. В то же время, некоторые инновации могут одновременно считаться как маркетинговыми, так и продуктовыми. Это происходит в случае, если в продукцию вносятся существенные изменения, которые одновременно меняют ее облик, форму или упаковку, а также меняют функции и способы использования продукции.

Можно выделить признаки, отличающие инновации в сфере маркетинга от продуктовых инноваций в области услуг. Эти признаки характеризуют наличие или отсутствие в конкретной инновации собственно услуги или инновационного маркетингового метода. Выделение указанных признаков



может быть связано с характером деловой активности предприятия. При этом ряд инноваций на предприятии может быть одновременно идентифицированы как маркетинговые и как продуктовые нововведения.

Маркетинговые инновации отличаются также от процессных инноваций. В тех и других инновациях могут быть задействованы новые методы продвижения товаров или информации, однако они имеют разные цели. Процессные инновации преследуют цель повышения качества продукции или снижения удельных затрат за счет изменения методов производства и доставки и других видов деятельности. Основной целью маркетинговых инноваций является увеличение объемов продаж или доли рынка за счет изменений в позиционировании или имидже товара. Однако в случае маркетинговых инноваций, которые включают освоение новых каналов сбыта, может возникнуть ситуация установления нового канала сбыта, при использовании которого внедряются новые методы логистики. Такие инновации оказываются направленными на снижение удельных затрат и на увеличение продаж. Такие инновации должны одновременно считаться и процессными и маркетинговыми.

Таким образом, представления о том, что есть инновация, сейчас расширились, включив два новых типа: маркетинговую и организационную инновации. При этом прослеживается стремление рассматривать инновации в системном контексте, исследуя также инновационные взаимосвязи.

Необходимо отметить, что в указанных выше документах и руководствах отсутствует ряд важнейших аспектов, которые должны быть учтены при анализе маркетинговых инноваций.

На инновационный процесс большое воздействие оказывает диффузия. Под процессом диффузии в настоящее время понимается способ, с помощью которого инновации распространяются в рыночном пространстве. Необходимо расширить контекст рассмотрения процесса диффузии. Под диффузией необходимо понимать не только распространение уже созданной инновации среди субъектов рынка, но и саму процедуру разработки этой инновации. Возникновение большинства инноваций происходит в процессе диффузии идей одной предметной области в представления другой предметной области [4]. Происходит «перекодировка идей», существующих в виде разработанных моделей одной предметной области, в систему понятий другой предметной области. Причем, чем «дальше» друг от друга отстоят исследуемые предметные области в общем поле знания, тем более продуктивными могут быть полученные решения-инновации. Указанное обстоятельство может более обоснованно отделять инновации от простых улучшений и обеспечить объективность процессу измерения инноваций.

Должен быть также учтен эффект синергизма при использовании в маркетинговой программе того или иного набора управляющих воздействий.

Кроме того, при учете человеческого фактора при управлении инновационным процессом необходим учет эффекта резонанса интересов при обеспечении каждому участнику соответствующего бизнес-процесса дохода, пропорционального его вкладу в конечный результат.

## Литература

1. **Frascati Manual 2002: Proposed Standard Practice for Surveys of Research and Experimental Development**, sixth edition. – OECD, 2002.
2. **The Measurement of Human Resources Devoted to S&T** – Canberra Manual. – OECD/EU/Eurostat, GD, 1995.
3. **Руководство Осло**. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-е издание. – М., 2010. – 107 с.
4. **Ильин Н.П.** Логика научного поиска // Информационные технологии. – 2007. – №4. – С.11 – 16.

УДК 636.4.087.8:615

Доктор экон. наук **Н.Т. ИСРАФИЛОВ**  
Канд. истор. наук **А.Н. ГАРЯВИН**  
Канд. экон. наук **М.В. КАНАВЦЕВ**

### ОСОБЕННОСТИ ДЕЙСТВЕННОСТИ ИНСТИТУТА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время как раз в сельском хозяйстве особенно остро стоит проблема несостоятельности, так как данный сегмент наиболее подвержен негативным последствиям различного рода факторов нестабильности. Многие сельхозтоваропроизводители становятся хронически неплатежеспособными. К хозяйствующим субъектам, не способным выйти из кризиса при изменении менеджмента и к которым отсутствует интерес экономически сильных субъектов, целесообразно применение процедур их финансового оздоровления, в первую очередь передачи их от неэффективного собственника к более эффективному собственнику. Огромные реальные и заимствованные ресурсы вкладываются ради получения всего результата за короткий промежуток времени, после чего начинается подготовка к следующему периоду, в который организация производит новые траты. В результате этого при нормальном менеджменте предприятие, находящееся в хроническом состоянии убыточности, за относительно небольшое время становится прибыльным. Также при введении ряда процедур, например, таких как наблюдение, финансовое оздоровление и внешнее управление законом о несостоятельности предусмотрены специальные сроки. Правда, закон не учитывает, устанавливая в отношении сельскохозяйственных предприятий специальные сроки финансового оздоровления и внешнего управления, специфику аграрного бизнеса при подаче заявления о признании организации банкротом. Растениеводческому хозяйству срок в три месяца, исходя из сложившейся технологии производства, крайне необоснованно мал. Данный срок со дня просрочки исполнения обязательств является вполне обоснованным для большинства несельскохозяйственной специализации организаций. Он поможет дисциплинировать недобросовестных хозяйств-должников, которые подолгу не исполняют взятые на себя обязательства. Сельскохозяйственные предприятия же только в определённые промежутки времени календарного

года имеют возможность расплатиться с заёмщиками и кредиторами. Именно сезонный характер сельскохозяйственного производства не позволяет предприятию получить доход в тот момент и в обоснованно запланированном объёме, так как результат ожидается только в будущем периоде и, конечно же, как правило, значительно ниже ожидаемого объёма. Не стала исключением хлебоуборочная компания последних лет, развивавшаяся именно по вышеописанному сценарию, когда закупочная цена зерна в сезон была кратно снижена. Складывается парадоксальная ситуация, когда сельхозтоваропроизводитель становится заложником специфики даже добросовестно выполняемого им производства.

По нашему глубокому убеждению, крайне интересными выглядят выдвинутые предложения о внесении изменений в действующий закон о несостоятельности (банкротстве) [1] относительно определения признаков несостоятельности организаций. Срок, необходимый для определения признаков банкротства сельскохозяйственных товаропроизводителей, необходимо продлить до шести месяцев, так же как продлевается срок внешнего управления. К тому же вышеприведенный закон связывает понятие неплатежеспособности не с началом наступления исполнения взятых на себя обязательств, а с началом производственного цикла сельскохозяйственного предприятия. Поэтому необходимо исходить не из возможности пройти полный производственный цикл, а из возможности произвести расчеты после окончания всех работ, во исполнение которых и были получены кредитные средства. Необходимо отметить, что увеличение срока до девяти месяцев считаем нецелесообразным и даже вредоносным, так как в конечном итоге может привести к такой ситуации, когда к моменту подачи заявления о признании неплатежеспособности субъекта, последний как раз будет запускать новый затратный механизм. Для недопущения еще большего накопления кредиторской задолженности срок, необходимый для определения признаков несостоятельности сельскохозяйственных организаций, следует установить в шесть месяцев [2,].

Принципиально важным направлением в совершенствовании механизма несостоятельности является повышение эффективности конкурсного производства и в первую очередь решение социальных проблем, неизбежно возникающих при ликвидации сельскохозяйственных товаропроизводителей-банкротов. В прежние времена создание колхозов и совхозов проходило по административно-территориальному признаку. Или другими словами можно сказать, что членами колхоза являлись жители деревень, входящих в один сельский округ. В результате колхозная земля на праве общей долевой собственности находилась в границах данного сельского округа. В случае ликвидации сельскохозяйственного предприятия практически без средств к существованию остаются как все члены семьи, так и жители данной территории, так или иначе связанные с ликвидируемым аграрным товаропроизводителем. И как результат неминуем рост социальной напряженности. Обходом негативных социальных последствий является продажа имущества сельскохозяйственного предприятия-банкрота одним лотом

лицу, уже работающему (или которое будет работать) в данном сельском округе. Однако решение социальных проблем не входит в обязанности конкурсного управляющего. Качество его работы оценивается, в первую очередь, по объёму удовлетворенных требований, поэтому конкурсный управляющий должен в первую очередь стремиться к максимизации выручки от продажи имущества. А как показывает практика, получить максимальную выручку от реализации имущества организации-банкрота позволяет продажа её по отдельным объектам. Налицо возникает конфликт интересов. Кредиторам и конкурсному управляющему выгодна такая продажа, но это не устраивает работников ликвидируемого сельскохозяйственного предприятия, а также местную администрацию (по крайней мере, по-нашему глубокому убеждению не должно устраивать), да впрочем, и всё население данного сельского округа. К сожалению, в вышеприведённой ситуации всё зависит от конкурсного управляющего. Если в его понятие добросовестности входит недопущение негативных социальных последствий процедуры ликвидации, то он будет стремиться провести продажу имущества, отвечающую интересам именно местного населения.

По нашему мнению, решение социального вопроса нельзя оставлять на усмотрение конкурсного управляющего. И мы считаем, целесообразным включить в федеральный закон о несостоятельности (банкротстве) ряд правил, связанных с особенностями конкурсного производства в отношении селообразующих предприятий, направленных на сохранение имеющихся кадров и производственно-социальной сферы села. В частности, использовать некоторые нормы, относящиеся к несостоятельности градообразующих предприятий, а именно участие в деле органа местного самоуправления и специфический порядок продажи имущества, направленный на сохранение рабочих мест. Кроме того, необходимо расширить круг лиц, имеющих преимущественное право приобретения имущества ликвидируемой организации-должника, включив в него не только сельскохозяйственные предприятия, земельные участки которых непосредственно прилегают к земельному участку организации-должника, но и других сельскохозяйственных производителей и переработчиков в районе. Внесение поправок в действующий закон поможет повысить результативность конкурсного производства применительно к аграрному сектору, позволив сохранить профиль активов ликвидируемого предприятия, рабочие места и производственный потенциал района.

Существующие законодательные акты, механизм и рабочие процедуры несостоятельности предприятий не уделяют достаточного внимания характеру и специфике функционирования сельхозтоваропроизводителей. Внесение предлагаемых нами поправок в действующий закон должно положительно повлиять на стабилизацию и развитие сельскохозяйственного производства и в конечном итоге сыграть немаловажную роль в антикризисном управлении аграрным сектором.

## Литература

1. **Исрафилов Н.Т., Сперанская М.В.** Развитие института несостоятельности хозяйствующих субъектов-товаропроизводителей в РФ // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2016. – №43. – С.275-282.
2. **Исрафилов Н.Т., Туфанов А.О. и др.** Повышение действенности института несостоятельности в аграрном секторе экономики страны // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2010. – №19. – С.279-282.

УДК 338.242

Канд. экон. наук **М.В. КАНАВЦЕВ**

## СОЦИАЛЬНЫЙ ИНЖИРИНГ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

На современном этапе развитые экономики переходят от постиндустриальной к информационно-инновационной стадии развития. В свою очередь, периферийные страны, ещё не закончив этап индустриализации, влились в постиндустриальный этап развития уже с доминирующим присутствием на региональных рынках представителей интернационального бизнеса и сейчас по инерции переносят данный алгоритм на инфраструктурные изменения процесса вхождения в информационно-инновационную стадию развития.

Технологическое доминирование было определяющим фактором экономического роста в 1960–1970-х годах, когда рост ВВП на душу населения в странах, где основной отраслью промышленности было машиностроение, составлял в среднем на 4-5% в год и превышал в 2 раза показатели стран с добывающей промышленностью и в 3-4 раза – аграрные государства. Но ещё в большем выигрыше оказались развитые государства, которые сделали упор на производство высокотехнологичной продукции и подготовку к вхождению в информационно-инновационную стадию мирового развития. Социальный инжиниринг в информационном пространстве (ИП) становится стратегическим инструментом, доступ к которому аккумулируется в развитых странах, в то время как производство и сбыт переходят в разряд вспомогательной сферы хозяйственной деятельности, технологическая инфраструктура которой переносится в развивающиеся страны.

Происходящая смена глобальных парадигм от «индустриального» и «постиндустриального» общества к «информационному» характеризуется и переходом инфраструктурного базиса от материально-технологического к информационно-алгоритмическому. Сегодня через киберпространство выстраивается как процесс управления материальными объектами (фабриками, заводами, ядерными боеголовками и т.д.), так и система управления различными социальными группами, стратами в обществе.

Основные тенденции формирования информационного общества выразились в том, что любой активный пользователь всемирной сети

становится непосредственным субъектом формирования информационной среды. Информационное общество все чаще применяет информационные технологии для решения повседневных и управленческих операций: переговоры, работа, документооборот, покупки и прочее. Наша собственность теперь может управляться дистанционно, но при этом развитие информационных систем неминуемо формирует культуру коллективного совместного пользования в первую очередь продуктами интеллектуальной собственности. Поэтому в определении социального статуса гражданина вводятся новые параметры. Важным становится, в какую информационную систему входит человек, какую репутацию и популярность он имеет в информационном пространстве. И не менее важно, какие информационные службы или корпорации обеспечивают его рабочие, образовательные и бытовые вопросы. Лидерство в информационных технологиях дает им возможность по-прежнему претендовать на политическое лидерство в мире. Например, США - один из признанных лидеров мировой политики, контролирует более 40% рынка торговли информационными технологиями.

Анализируя работы, в которых «информационное пространство» рассматривается как некая информатизированная территория, можно заметить, что авторы этих определений либо не замечают, либо сознательно обходят вопрос о субъекте таким образом понимаемого пространства. Дело в том, что в геополитике «пространство» является не столько вместилищем государства и его сил (в том числе экономических), сколько самостоятельной силой, то есть специфическим ресурсом. Не случайно для геополитики пространство является объектом захвата и удержания корпорациями и государствами.

Сегодня при рассмотрении вопроса управления ресурсами территории (в том числе человеческими) следует говорить о существующем субъекте, доминирующем в ИП, и о необходимом в целях развития человеческого потенциала и территории в целом. В большинстве случаев эти субъекты не просто разделены, но и имеют совершенно различные цели функционирования в территориальной социально-экономической системе. Более того часто доминирующие в информационном пространстве субъекты являются внешними по отношению к данной территории. Само информационное пространство сейчас становится не просто главным, но, по сути, базовым ресурсом каждого государства. Контролируя пространство и задавая ключевые критерии качества в ИП, государство осуществляет контроль над остальными ресурсами. В противном случае ресурсы переходят под опосредованное управления внешнего субъекта.

На современном этапе становления социально-экономической системы выстраивание коллективной системы безопасности в ИП является глобальной стратегической задачей. Понятие «информационное пространство» имеет социальный и технический аспекты, обозначая выделенную неким субъектом по определённым критериям территорию, на которой размещаются информационные ресурсы, источники информации, технологические системы сбора, обработки и распространения информации, а также пользователи информационных ресурсов, подпадающие под юрисдикцию законодательства,

действующего на этой территории.

Вопрос об управлении процессом развития человеческого потенциала посредством ИП особенно важен в современных условиях, когда качественная составляющая контента ИП становится основным инструментом формирования стандартов в разных сферах, в том числе и в общественных отношениях. Контент – это информация в мультимедийном (фильмы, мультфильмы и т. д.), текстовом (статьи, сообщения в социальных сетях и т.д.), графическом форматах. Управление качественной составляющей контента – формирование алгоритмов поведения людей, будь то выбор одежды, еды, места учёбы, работы, страны для жизни, кандидата на выборах и т.д.

Контент стал средством для проведения информационно-психологических операций. Психологические операции активно применяются на межгосударственном уровне со времён второй мировой войны. Сегодня явление проведения информационно-психологических операций называют по-разному – «холодная война», «тихая война», «мягкая сила», «умная война», «информационная война» и т.д. Существенное количество названий указывает на то, что содержание понятия имеет широкое распространение и активно применяется, а понятие чётко не сформировано. Отсутствие на государственном уровне ясного понимания и формализации понятия «информационно-психологических операций» как базового средства социального инжиниринга блокирует саму возможность защиты и выстраивания информационного пространства, ориентированного на развитие человеческих ресурсов территории.

В условиях ускорения коммуникаций (информационных, транспортных и пр.) отсутствие метрологии, недостоверность и асимметричность информации становится ключевым фактором обострения кризисов цивилизации. Основной «болезнью» информационного пространства, создаваемого современными социальными сетями, является огромное присутствие ненастоящих пользователей и ботов, использующих коммуникационный ресурс для своей скрытой, коммерческой или неправомерной деятельности, что, в свою очередь, затрудняет достоверность статистики и анализа поведения пользователей. По статистике, 30% всей новостной ленты социальных сетей – ложь. Не понятно, откуда идут сообщения.

При этом необходимо понимать важность проведения массовых информационно-психологических операций для международных корпораций. В условиях глобализации экономики процесс международного разделения труда является базовым и борьба за материальные ресурсы переходит в борьбу за человеческий потенциал. Перед крупными игроками (как отраслевыми, так и достаточно широко диверсифицированными) встаёт вопрос выстраивания в ИП системы, формирующей общественное сознание в угоду частных корпоративных интересов. Это часто сопровождается сознательным искажением реальной картины мира и, как следствие, идёт в разрез со стратегической задачей государства – развитием человеческого потенциала (РЧП).

Часто в сугубо корпоративных интересах компаний, переводящих

инфраструктуру в развивающиеся страны с целью получения дешёвой малообразованной рабочей силы, проводятся манипуляции в ИП, прямо противоречащие задачам РЧП, например, создание моды на употребление разного рода биологических препаратов угнетающего воздействия. В результате, в некоторых странах Африки планируют легализовать наркотики, а информационное пространство развивающихся стран наполняют пропагандой агрессии, невежества, извращений, ложными сообщениями в СМИ. Подача информации в искажённом виде приводит к глубокому интеллектуальному поражению. Субъекты, занимающиеся организацией и проведением подобных спецопераций, очевидно, не до конца оценивают их деструктивные последствия в мировом масштабе. В результате проведения масс-медийных операций снижается интеллектуальный потенциал всего человечества, что крайне опасно.

Таким образом, современные процессы глобализации экономики являются составляющей перехода большинства стран мира к новому типу социально-экономической формации – к информационному обществу. Существенные различия в скорости перехода к информационному обществу, наблюдаемые для различных государств, означают, что в ближайшем будущем разрыв в уровне жизни между «благополучными» и «бедными» странами, характерный для индустриального общества, углубится. Отставание отдельных стран и их групп от лидеров в формировании информационного общества обусловлено не только технологическими факторами, но и особенностями построения современного информационного пространства.

#### Литература

1. **Абрамова А.В.** Место США на мировом рынке информационных технологий и возможности использования опыта развития этой отрасли в России / А.В. Абрамова // Торгпредство. – 2006. – №10. – С. 59-63.
2. **Закупень Т.В.** Правовые и организационные аспекты формирования информационного пространства государств-участников СНГ. – М.1998.
3. **Ашманов И., Иванов А.** Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах (+CD). 3-е изд. СПб.: Питер, 2011. – 464 с.
4. **Попова А.Л., Канавцев М.В., Нутгунен П.А.** Роль и методы оценки ресурсного потенциала сельских территорий в условиях недостаточности информационного обеспечения процессов управления // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2013. – № 31. – С. 138-141.

УДК 636.4.087.61

Ст. преподаватель **И.В. КАРАНДАШЕВА**

### **СТРЕСС, КОНФЛИКТ КАК КОНСТРУКТИВНЫЕ И ДЕСТРУКТИВНЫЕ ПОЛЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

В настоящее время к специалисту в области сервиса и туризма предъявляется ряд обязательных требований для работы в профессии. Часто в набор компетенций входят знания, умения, навыки, в том числе в прикладной конфликтологии.



Для молодого специалиста вовремя поставленные навыки конструктивного решения и управления в отношении споров, конфликтных ситуаций и стрессовых сопровождений формируют фундамент для будущей карьеры.

Сфера туризма и сервиса предполагает высокую коммуникационную нагрузку между клиентами и сотрудниками предприятий. Выстраивание всех ступеней коммуникативной цепи является первоочередной задачей руководителей организаций.

В этой связи вероятно возникновение конфликтных ситуаций, которые сопровождаются, порождаются стрессами, или же стрессы являются предпосылкой возникновения конфликтов.

По определению В.К. Вилюнас, профессиональный стресс – это напряженное состояние человека, которое возникает при воздействии различных экстремальных факторов, связанных с трудовой деятельностью [1].

Находясь в этом состоянии продолжительное время, работник теряет мотивацию и интерес к работе, становится неудовлетворенным, старается меньше находиться в коллективе, а иногда и вовсе увольняется.

Существует прямая зависимость между возникновением конфликта и, как следствие, наличием профессионального стресса. Вместе с тем существует и обратная зависимость. А именно стресс так же может способствовать рождению конфликтной ситуации и впоследствии при неумелом управлении к деструктивизму.

В связи с этим одной из задач современной конфликтологии является развитие необходимых навыков коммуникаций безстрессового, безконфликтного взаимодействия и в положительных (конструктивных) последствиях. Наряду с вышесказанным имеется ряд факторов, негативно влияющих на эффективное профессиональное общение, развитие речевых и психологических навыков, которые способствуют возникновению конфликта. Причины конфликта – это явления, факты, события, ситуации, которые предшествуют конфликту и при определенных условиях деятельности субъектов социального взаимодействия, вызывают его [3].

Среди основных причин возникновения конфликтов следует отметить:

1. Социально-политические и экономические причины связаны с социально-политической и экономической ситуацией в стране.

2. Социально-демократические причины отражают различия в установках и мотивах людей, обусловленных их полом, возрастом, принадлежностью к этническим группам и др.

3. Социально-психологические причины отражают социально-психологические явления в социальных группах: взаимоотношения, лидерство, групповые мотивы, коллективные мнения, настроения и т.д.

4. Индивидуально-психологические причины отражают индивидуальные психологические особенности личности (способности, темперамент, характер, мотивы и т.п).

Вторую группу причин в нашей классификации назовем частными. Здесь мы назовем лишь некоторые из них:

- неудовлетворенность условиями деятельности;
- нарушение служебной этики;
- нарушение трудового законодательства;
- ограниченность ресурсов;
- различия в целях, ценностях, средствах достижения целей;
- неудовлетворительные коммуникации [3].

Следуя основной классификации причин конфликтов, приводим примеры некоторых из них.

В основе экономических и политических причин возникновения конфликтных ситуаций лежат экономические противоречия, когда экономические потребности одной стороны удовлетворяются за счет другой. Ярким примером экономического конфликта, по нашему мнению является рыночная конкуренция, в условиях которой выживает то производитель, который может произвести и продать товар или услугу по наименьшей цене с наилучшим качеством.

Причиной возникновения столкновений в социально-психологическом аспекте может быть борьба за лидерство, за влияние, за престижное положение, за внимание.

Нарушения служебной этики может выступить следующей предпосылкой для возникновения конфликта в трудовом коллективе.

Для характеристики такой причины конфликта, как «ограниченность ресурсов», примером может служить дифференциация персонала в обеспеченности равными возможностями и условиями для профессиональной деятельности.

Идеологическая мораль и ценностные ориентации, а также средства достижения цели могут быть совершенно противоположными между оппонентами, что может стать прямой причиной для возникновения конфликта и далее его развития, в том случае если модель поведения в конфликте будет деструктивной.

Примером неудовлетворительных коммуникаций может стать ложная, искаженная информация – поздние, либо опережающие пути доставки необходимой информации (поручения, приказы, просьбы, слухи).

Таким образом, управление конфликтами, стрессами в организациях предполагает построение целой цепочки действий, включающих предупреждение, регулирование и разрешение конфликта.

### Л и т е р а т у р а

1. **Вилюнас В.К.** Психологические механизмы мотивации человека. – М.: Просвещение, 1990. – 260 с.
2. **Фромм Эрих** Гуманистический психоанализ. – М.: АСТ, 2016.
3. **Емельянов С.М.** Практикум по конфликтологии. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2009. – 384 с.

## **УСЛОВИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ АГРО-ТУРИЗМА**

В августе 2016 года в ходе рабочей поездки в Алтайский край Президент РФ В.В. Путин провёл заседание президиума Государственного совета «О мерах по повышению инвестиционной привлекательности санаторно-курортного комплекса в Российской Федерации», на котором были подробно обсуждены приоритеты и механизмы привлечения частных инвестиций как в развитие санаторно-курортного дела, так и в развитие внутреннего туризма.

Говоря о развитии внутреннего туризма, подразумевающего многообразие форм посещения гражданами историко-культурных объектов, использования внутрироссийской комплексной туристской инфраструктуры, актуально ставить вопрос и о поиске путей активизации внутреннего агро-туризма, в том числе и как инструмента развития сельских территорий России.

Анализ международного и отечественного опыта становления, государственной поддержки и развития внутреннего агро-туризма позволяет сформировать достаточно убедительную доказательную базу для подтверждения тезисов об этой туристской специализации, как элементе комплексного использования природного и культурного потенциала сельских территорий, что, в свою очередь, позволяет сформулировать гипотезу о необходимости развития внутреннего агро-туризма как нового эффективного метода формирования ментальной *агро-самостоятельности* населения.

Одной из форм активизации привлечения в сферу агро-туризма частных инвестиций, может стать информирование о целесообразности инвестиционной активности предпринимателей в форме малых и средних венчурных стартап-проектов.

Необходимо понимать, что стартап (от англ. start-up – стартовать, запускать) – это общепринятое понятие, характеризующее коммерческие проекты на стадии развития, определяющей рентабельность и степень дальнейшей инвестиционной привлекательности. Стартап – это, как правило, венчурный коммерческий проект малого и среднего объёма первоначальных инвестиций, привлечённых без кредитования. В дальнейшем проект либо получает инвестиционную поддержку и продолжает активно развиваться, либо, если выбранное направление бизнеса оказывается нерентабельным, закрывается.

В последнее время в России отмечается стойкая тенденция к появлению стартапов в сфере внутреннего агро-туризма. Преимущества развития этой сферы очевидны – создание дополнительных рабочих мест, увеличение зарплат наёмных работников, извлечение ощутимых финансовых выгод инвесторов, социально-культурное оживление в сельских районах, удалённых от промышленных центров. Логично, что поддержка агро-туризма всерьёз рассматривается органами законодательной и исполнительной власти в целом ряде субъектов Российской Федерации.

С 2014 года многократно увеличилось количество научных публикаций в области экономики и регионоведения, затрагивающих проблемы и перспективы развития отечественного агро-туризма. Наметились векторы обсуждения целесообразности и научности применения термина «агро-туризм» в его интерпретациях, таких как «деревенский», «сельский» или «зеленый» туризм.

Осмысляя возможность применения термина «агро-туризм» и его интерпретаций, важно понимать что, собственно агро-туризм – это сектор туристической отрасли, который на базе природных, сельскохозяйственных и культурных ресурсов региона создает комплексный продукт, предназначенный для активного и познавательного отдыха, основанного на смене привычной деятельностной среды и основного вида деятельности туриста.

Подчеркнём, что важным условием организации агро-тура является размещение туристов в аутентичной культурно-бытовой среде производителей отечественной сельскохозяйственной продукции.

В связи с этим, термины «сельский» и «деревенский» туризм далеко не всегда тождественны понятию «агро-туризм». Знакомство с небольшими городами и посёлками городского типа, где могут проживать фермеры и представлено традиционное отечественное сельхозпроизводство, и где также может быть приобретена их продукция в сочетании с возможными вариантами паломничества или знакомства с историко-культурными музейными комплексами, расположенными в непосредственной близости от сельхозпредприятий и предприятий переработки сельхозпродукции, может стать необходимым и достаточным условием продвижения продаж агро-турпродукта.

В то же время характерное для «деревенского» и «сельского» туризма размещение потребителя вдали от многоэтажной и промышленной застройки, туры выходного дня с погружением в традиционные особенности аутентичного быта и культуры повседневности сельских поселений могут быть благоприятным для реализации турпродукта, но не соответствовать ожиданиям и предпочтениям потребителя, выбирающего агро-туризм. Потребитель агро-турпродукта скорее может рассматривать его как способ знакомства с производителями сельхозпродукции и возможным формированием собственного алгоритма дальнейшего взаимодействия с ними в собственной повседневной жизни в целях обеспечения себя и своей семьи качественными продуктами питания без цепочки посредников.

Организация отдыха в сельской местности имеет преимущество в виде небольших стартовых вложений, что особенно актуально в условиях ограниченности ресурсов создателей стартапов.

При этом, анализируя перспективы реализации стартап–проектов, следует учитывать, что туризм сам по себе считается прибыльной отраслью с высокой рентабельностью и коротким сроком окупаемости.

Планирование агро-туристского стартапа – это многоэтапный процесс. Маркетинговый анализ, предшествующий планированию стартапов агро-туризма, следует проводить, учитывая природоохранные и социальные нормы, правила сохранения историко-культурного наследия.

Первый этап планирования включает в себя формулирование принципов, регулирующих участие потенциальных потребителей в агро-туре. Таким образом, мы отвечаем на вопрос: кто будет нашим агро-туристом?

После формирования маркетингового портрета потребителя, следует переходить ко второму этапу – мониторингу конкурентоспособных агро-ресурсов, предполагающего анализ конкурентной среды, оценку ёмкости рынка планируемых услуг. Ошибки на этом этапе планирования могут привести или к неоправданно раннему закрытию стартапа в результате чрезмерно короткого срока, спланированного для перехода к оценке рентабельности, либо к нецелесообразно позднему, что также чревато потерей венчурных инвестиций.

Для практики отечественного турбизнеса характерна тенденция слишком раннего закрытия стартапов, когда потребитель ещё не успевает ни узнать, ни привыкнуть к потреблению турпродукта и, даже при успешном его потреблении, не успевает его рекомендовать другим потенциальным агро-туристам.

Третий этап – это планирование основных периодов развития стартапа: легитимизация (регистрация, выбор модели налогообложения, получение возможной государственной поддержки); формирование агро-турпродукта (заключение договоров с контрагентами); реклама и продвижение; мониторинг «кэш-фло» (как соблюдения предусмотренного бизнес-планом движения к самоокупаемости стартапа) и, в случае положительной динамики развития, сравнительная оценка инвестиционной целесообразности дальнейшего развития венчурного стартап-проекта.

Следует отметить, что сравнительная оценка инвестиционной целесообразности по окончании контрольного срока работы стартапа необходима для организации диалога с органами власти, осуществляющими государственную поддержку стартапов, представляющих интерес в рамках решения задач содействия развитию сельхозпредприятий, потребительского рынка, внутреннего туризма и самозанятости населения.

Государственная поддержка стартапов агро-туризма может явиться хоть и временным, но решающим конкурентным региональным преимуществом. В связи с этим, проведение анализа рентабельности стартапа является необходимым навыком их организаторов и потребует анализа развития рынка сбыта, знания бизнес-плана проекта и сметы расходов.

Первым этапом анализа рентабельности станет оценка перспектив развития агро-туризма относительно перспектив развития сельского хозяйства в регионе, запросы и требования его рынков сбыта.

Второй этап – определение сроков существования проекта на основе анализа рынка аналогичных или похожих услуг. При этом целесообразно подстраховать проект расчётом возможной модернизации с внесением дополнительных видов деятельности с самостоятельными отдельными расчётами рентабельности.

Третий этап – создание сметы расходов и затрат на создание стартапа, запуск в работу и развитие в перспективе. При этом следует учитывать фонд оплаты труда сотрудников, оплату услуг контрагентов: реклама, трансферт,

питание, гостиничные услуги. Следует не забывать учитывать возмездность страхования рисков. При этом возможно создание двух вариантов сметы – оптимистичного и пессимистичного.

Четвёртый этап – пессимистичный и оптимистичный прогноз окупаемости стартапа, достижения точки безубыточности, учитывая всевозможные риски: оплату непредвиденных юридических услуг, выплаты штрафов, неустоек, компенсаций.

Пятый этап – пессимистичный и оптимистичный расчёт доходности стартапа на разных периодах его развития.

Следует принять во внимание, что отрицательное значение приведённой стоимости стартапа не обязательно означает непривлекательность его для инвестирования. Возможно, это результат неправильного выбора ставки дисконта.

Рентабельность – это уровень доходности стартапа, выраженный в процентах. Это относительный показатель, с помощью которого можно судить о результатах деятельности проектов, имеющих одинаковую прибыль. Индекс рентабельности – это выраженная в процентах норма рентабельности:  $PI = P/100\% + 1$ , где  $P$  – рентабельность инвестиций, положительная величина.

Рентабельность стартапа может характеризоваться целым рядом коэффициентов. Это и коэффициент рентабельности продаж, который рассчитывается делением суммы чистой прибыли к общему объёму продаж – выручке. При расчёте этого коэффициента следует обращать особое внимание на учёт уровня затрат, которые были сделаны для достижения результата.

Возможно, для оценки рентабельности стартапа может быть адаптирован коэффициент рентабельности продукции, например единицы агро-турпродукта – путёвки. Он определяется как доля чистой прибыли в общем объёме себестоимости путёвки.

Целесообразно рассчитать и коэффициент рентабельности активов, который даст возможность определить, сколько чистой прибыли получено на каждую денежную единицу активов стартап-проекта.

Коэффициент рентабельности внеоборотных активов рассчитывается делением величины основных средств на сумму чистой прибыли и показывает, насколько эффективно стартап использует долгосрочные активы и как быстро они окупаются. Коэффициент рентабельности оборотных активов показывает, насколько эффективно инвестиции используются в одном производственном цикле.

Пожалуй, наибольшее значение для инвесторов представляет коэффициент рентабельности собственного капитала, который рассчитывается как доля чистой прибыли в объёме капитала стартапа и характеризует эффективность использования капитала инвесторами.

Важным показателем инвестиционной привлекательности стартапа является коэффициент рентабельности инвестиции, который определяется делением объёма чистой прибыли на сумму долгосрочных пассивов, то есть собственного капитала и долгосрочных обязательств.

Если коэффициенты рентабельности агро-туристского стартапа

отрицательны, что демонстрирует убыточность, то необходимо или повышать цены на единицу продукции – путёвки либо искать пути сокращения её себестоимости. Возможен положительный эффект и от оптимизации ассортимента. Целесообразно устанавливать цены не выше покупательной способности потенциальных потребителей агро-турпродукта. Разумный демпинг на этапе старта будет способствовать росту клиентской базы. Ценовая политика – обязательная часть бизнес-плана при анализе стартапа на предмет рентабельности.

Важно учитывать, что рентабельность отражает способность руководства стартапа контролировать издержки и результативно определять ценовую политику. Рентабельность отражает и операционную эффективность компании. Важно ежеквартально и ежегодно отслеживать динамику рентабельности для каждого варианта агро-турпродукта.

Говоря об экономическом анализе агро-туристских стартапов, мы, прежде всего, имеем ввиду рентабельность продаж, которая отражает эффективность финансовой деятельности руководителей проекта и показывает, какая часть выручки приходится на прибыль. И в ситуации с агро-туристскими стартапами, используется показатель рентабельности вложений, который рассчитывается как отношение чистой прибыли к стоимости первоначальных вложений.

В заключении следует отметить, что успех рентабельных стартапов внутреннего агро-туризма как инновационных форм организации и сотрудничества в деле развития сельских территорий, – это перспективное направление содействия реализации Приоритетного национального проекта в сфере сельского хозяйства, направленного на развитие животноводства, преодоление демографического кризиса в отрасли, создание современного конкурентоспособного сельхозпроизводства, а также на стимулирование развития малых форм агробизнеса.

#### Л и т е р а т у р а

1. **Ветитнев А.М.** Маркетинг санаторно-курортных услуг: учеб. пособие для вузов. – М.: Изд-й центр «Академия», 2008. – 368 с.
2. **Ефимова О. В.** Анализ финансового положения предприятия – М.:1997.
3. **Костин К.Б. и др.** Современные подходы к анализу потребительских ценностей и предпочтений в международной практике агротуризма: Монография. – СПб: Изд-во СПбГУСЭ, 2013.
4. **Кузькина В.И., Рытченко А.В.** Агротуризм как инструмент развития сельских территорий России//Гуманизм и Право. Сб. науч. трудов по итогам науч.-практ. конф. технолого-экономического института СПбГАУ. – СПб, 2016. – С.90-93.
5. **Лученок С.А.** Агротуризм: мировой опыт и развитие в Республике Беларусь. – Минск: БГУ, 2008. – 198 с.
6. **Третьякова Т.Н.** Основы курортного дела: учеб. пособие для вузов. – М.: Изд-й центр «Академия», 2008. – 288 с.

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ КАК БАЗОВЫЙ КРИТЕРИЙ УРОВНЯ ИХ РАЗВИТИЯ**

В ходе развития в России рыночных отношений происходит процесс усиления конкуренции между товаропроизводителями в разных отраслях, при различных условиях хозяйствования. В результате хозяйствующий субъект, обладая определенным набором сравнительных и конкурентных преимуществ, выходит на тот или иной уровень конкурентоспособности. Одной из предпосылок указанного процесса послужило ужесточение глобальной экономической конкуренции за право каждой страны занять достойное место в системе мировых хозяйственных отношений, что, в свою очередь, является одним из важнейших факторов, стимулирующих повышение эффективности внутренней экономики каждой конкретной страны, в том числе и России. Поскольку конкурентный потенциал (конкурентоспособность) каждого хозяйствующего субъекта складывается в условиях конкуренции на рынке, то, используя системный подход, необходимо рассмотреть это сложное социально-экономическое явление.

В экономической науке не существует четкого, принимаемого большинством ученых, определения конкуренции как категории рыночного хозяйствования [4]. Первые, наиболее целостные трактовки, касающиеся указанной тематики, появились к середине XVIII века в научных трудах А. Смита, а к середине XX века сформировались общие представления о сущности конкуренции и ее основных движущих силах. В настоящее время ученые выделяют три подхода к трактовке конкуренции:

*Поведенческий*, рассматривающий указанную категорию как состязательность экономических субъектов за наиболее выгодные продажи или покупки, борьбу предприятий за наиболее выгодную сферу приложения капитала, завоевание разномасштабных рыночных ниш для реализации продукции (товаров, работ, услуг) потребителям, за более выгодные ресурсные источники производства, каналы сбыта. Указанной трактовки придерживались: А. Смит; марксисты; А. Маршалл; М. Портер; ряд российских экономистов (Г.Л. Азоев, А.П. Челенков, М.И. Кныш, А.В. Щербинин, А.Ю. Юданов и др.).

*Структурный*, довольно емкий подход к трактовке конкуренции, рассматривает ее уже не как обусловленную субъективными предпосылками категорию, а в рамках анализа структуры рынка. При этом постулируются четыре классические модели: совершенная или свободная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия. Данного подхода к трактовке конкуренции придерживались: А.О. Курно, Ф.И. Эджуорт, К. Виксель, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин, Дж. М. Кейнс, И. Шумпетер, А.П. Лернер, Т.А. Хайек, П. Сраффа, Кушлин, В.И. и др.

*Функциональный* – в рамках данного подхода в трактовке понятия



«конкуренция» описывается роль, которую она играет в экономике, в динамичных процессах экономики с непрерывным потоком нововведений, т.е. конкуренция является собой соперничество старого с новым (новые товары, новые технологии, новые источники обеспечения потребностей, новые типы организации). Приверженцами функциональной трактовки конкуренции явились: Л. Эрхард, Л. Мизес, Азгальдов Г. Г., Плоткин Б. К. и др.

Таким образом, определение понятия «конкуренция» на современном этапе развития экономических отношений должно включать в себя все приводимые подходы на разных иерархических уровнях. Кроме того, понятие «конкуренции» должно рассматриваться также и относительно конкретной отрасли [2]. С этих позиций понятие «конкуренция» на микроэкономическом уровне можно определить, как отношения между хозяйствующими субъектами, складывающиеся на отраслевых рынках в условиях динамично развивающейся экономики с определенной степенью контроля государства, проявляющиеся во взаимодействии и (или) соперничестве за наиболее выгодные сферы приложения капитала, завоевание новых и расширение имеющихся рыночных сегментов, формирование сбытовых каналов и потребительские предпочтения.

Исследуя территориально-отраслевую и субъектную конкуренцию, следует различать понятия «конкуренция» и «конкурентоспособность».

Понятие «конкурентоспособность» целесообразно рассматривать на разных иерархических ступенях и структурах экономической деятельности, соответственно, в зависимости от этого различается и содержание указанной категории [3].

Многие экономисты в этой связи выделяют: конкурентоспособность товара (продукции, работ, услуг), предприятия, конкретной отрасли, региона, страны. Некоторые авторы рассматривают как обязательную экономическую категорию конкурентоспособность персонала предприятия (рабочих, служащих, управленческого аппарата). Следует отметить, что однозначной трактовки понятия «конкурентоспособности» в экономической литературе пока еще нет.

Важное место в теории и практике управления принадлежит методам управления, под которыми понимается совокупность способов и средств (приемов) воздействия субъекта управления на объект управления для достижения поставленных целей.

В связи с этим выделяются три основные группы методов управления: организационно-распорядительные, экономические и социально-психологические. Все группы методов управления органически связаны между собой и должны использоваться комплексно. Приоритетность того или иного метода определяется конкретными целями и задачами управления. В рыночных условиях возрастает роль экономических методов, поскольку именно они определяют мотивацию трудовой деятельности, связывают в единую систему общественные, отраслевые и личные интересы. Эти методы реализуются через механизмы и инструменты планирования, ценообразования, финансирования, кредитования, налогообложения, бюджетирования, маркетинга, позволяющие сделать процесс управления более технологичным.

В сложной иерархической системе территориально-отраслевого управления методология ее развития с целью повышения конкурентоспособности аграрного производства в целом должна включать в себя все уровни: хозяйствующий субъект – территориально-отраслевые формирования (муниципальный район, регион) – центральные отраслевые органы управления (МСХ РФ). Модернизация системы территориально-отраслевого управления должна начинаться с низового звена - хозяйствующего субъекта.

Выбор методов и инструментов развития системы управления каждого хозяйствующего субъекта во многом диктуется спецификой его общей и производственной структуры, под которой, чаще всего понимают, состав и соотношение производственно-хозяйственных подразделений, служб по управлению и социальному обслуживанию работников хозяйствующего субъекта. В качестве основного показателя соотношения структурных единиц берется численность занятых работников.

Главным звеном общей структуры хозяйствующего субъекта является производственная структура, представляющая собой состав и соотношение производственно-хозяйственных подразделений и управленческих служб. Она не включает объекты социального обслуживания, функционирующие в составе предприятия.

#### **Литература**

1. **Ткаченко В.А.** Пути развития системы управления в агропромышленном комплексе страны //Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2012. – №28. – С.115-119.
2. **Ткаченко В.А., Конев П.А.** Проблема выбора оптимального подхода классификации затрат в сельском хозяйстве//Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2010. – № 18, – С.138-142.
3. **Ткаченко В.А., Конев П.А.** Аспекты информационного обеспечения современного управления (на примере сельского хозяйства)//Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2011. – №2. – С.215-221.
4. **Ложко В.В.** Базисные инновации для перспективного социально-экономического развития России Инновации. – 2007. – №1. – С.219-223.

УДК 332.146

Канд. экон. наук **О.В. КОСТЕНКО**  
(ФГБОУ ВО Вятская ГСХА)

### **СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ**

К настоящему времени кластерный подход стал, во-первых, одним из новых разделов экономической теории, и, во-вторых, приобрел практическое значение и применяется как один из инструментов регионального развития. Наши предыдущие исследования выявили три типа субъектов и три уровня управления стратегическим развитием кластеров (см. рис. 1).

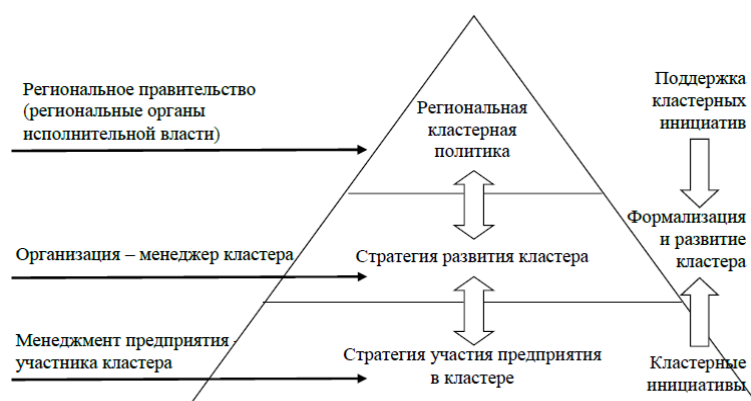


Рис. 1. Пирамида стратегий развития кластера (организационные уровни) [1]

Пирамида стратегий, направленных на развитие кластера, по нашему убеждению, должна включать стратегии трех уровней [2]:

- кластерная стратегия регионального развития, которая находит выражение в региональной кластерной политике [3];
- стратегия развития кластера, которая в свою очередь тоже должна иметь свою структуру, с обязательным выделением ключевых направлений [1];
- стратегия развития предприятия (организации), которая кроме традиционных элементов должна быть дополнена разделом по участию данного предприятия в кластере [4].

Ключевым звеном пирамиды является стратегия развития кластера. Ее состав и содержание должны быть основаны, во-первых, на базовых положениях теории кластеров. Необходимо учитывать особые свойства кластеров как системы и использовать движущие силы, лежащие в основе их развития [5, 6]. Во-вторых, стратегия должна учитывать состояние и условия развития конкретного кластера. Необходим анализ, чтобы подтвердить наличие у кластера определенных стартовых условий [1]:

- во внешней среде есть предпосылки для развития кластера;
- фактор межотраслевых связей имеет существенное значение для развития комплекса отраслей кластера;
- агломерация предприятий уже имеет определенные признаки кластера.

В результате исследований нами были сформулированы основные положения по составу и структуре стратегии развития кластера, в соответствии с которыми выделено шесть направлений стратегии – базовое и пять подкрепляющих (рис. 2).

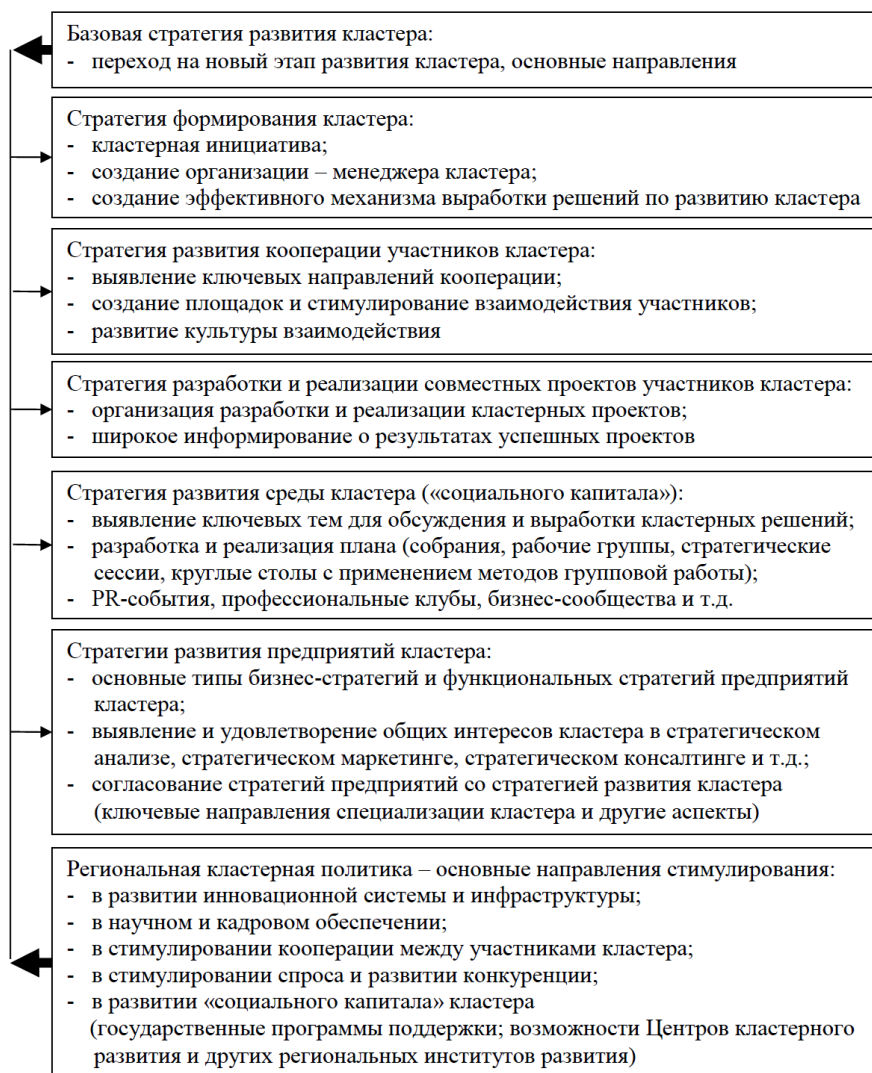


Рис. 2. Состав и структура стратегии развития кластера [1]

Таким образом, стратегия формирования кластера является одной из подкрепляющих стратегий и, в свою очередь, включает несколько направлений:

- процесс начинается кластерной инициативы;
- выбор или регистрация организации – менеджера кластера;
- создание эффективного механизма вовлечения предприятий в кластер и участия их в выработке и реализации совместных решений по его развитию.

Первые два направления носят скорее формально-организационный характер (этап «формализации кластера»). Успех формирования кластера и развитие больше будут зависеть от третьего направления – создание механизма взаимодействия участников. По сути, такой механизм представляет собой средство реализации других подкрепляющих стратегий: стратегии кооперации участников кластера, стратегии совместных проектов участников кластера, стратегии развития среды кластера («социального капитала» кластера).

Опыт формирования российских кластеров мы анализировали по данным проекта «Карта кластеров России» российской кластерной обсерватории ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. По состоянию на 04.11.2016 в проекте зарегистрирован 101

кластер, в анкетах по формату проекта размещены характеристики кластера и его документы.

Анализ показал, что каждая третья российская кластерная инициатива исходит от региональных органов власти (33% кластеров). Чаще всего решение принимается совместно органами власти и бизнеса (51%). И только каждый шестой кластер был создан по частной инициативе без участия государства (16%). В итоге органы региональной власти прямо или косвенно приняли участие в подавляющем большинстве кластерных инициатив (см. рис. 3).

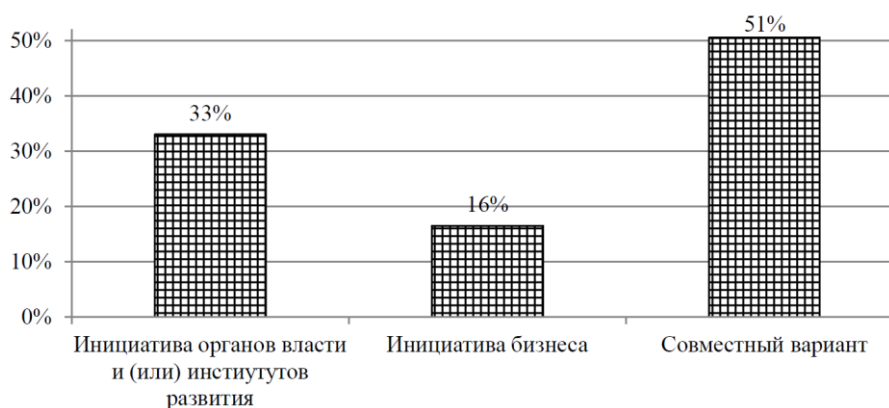


Рис. 3. Субъекты российских кластерных инициатив, % от общего числа кластеров (составлено автором, по данным проекта «Карта кластеров России»)

Сравнение российской и зарубежной практики работы советов кластера обнаруживает существенные различия, не в пользу российских кластеров. У зарубежных кластеров, по данным международного проекта *global cluster initiative survey*, исследования 2013 года [7, с.27], в составе советов кластеров доминируют представители частного бизнеса (61%), что обеспечивает им решающую роль в управлении кластерами.

Для оценки формирования советов российских кластеров мы выбрали каждый десятый кластер проекта «карта кластеров России» и все кластеры сферы АПК (15 кластеров). Анализ данных проекта и сайтов кластеров показал:

- шесть кластеров не разместили никакой информации об общих собраниях участников или советах кластеров (40% выборки);
- прямое указание на общее собрание участников дали всего четыре кластера, косвенное – еще два кластера (40% кластеров);
- девять кластеров представили данные о советах кластеров, но обращает на себя порядок их формирования и состав.

Так, совет байкальского фармацевтического кластера возглавляет министр экономического развития иркутской области. Совет кластера информационных технологий республики Татарстан полностью состоит из представителей региональных органов власти и институтов развития. Это характерно для большинства кластеров.

В порядке выбора управляющей компании (далее – УК) кластера также просматривается сильное влияние органов власти:

- в 49% кластеров функции УК возлагаются на различные региональные институты развития, в том числе центры кластерного развития;

- 28% кластеров создали некоммерческие партнерства или ассоциации;
- в 13% кластерах в качестве УК назначены органы исполнительной власти (например, региональные министерства);
- в 9% случаев функции управляющей компании взяли на себя вузы, научные или общественные организации.

Подводя итоги, следует констатировать, во-первых, большое влияние региональных органов власти и институтов развития и, соответственно, малое - представителей бизнеса (значительно ниже, чем в зарубежной практике) на процессы, направления и методы формирования российских кластеров. Это вызывает определенные опасения и может стать препятствием для дальнейшего развития кластерных инициатив.

### Литература

1. **Костенко О.В.** Состав и структура стратегии развития кластера: пирамида стратегий // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 9 (74). – С.638-645.
2. **Костенко О.В.** Цели как основа стратегии участия предприятия в кластере // инновационная наука. – 2015. – №12/1. – С.144-148.
3. **Костенко О.В.** Региональная кластерная политика: монография. – Киров: Вятская ГСХА, 2016. – 162 с.
4. **Костенко О.В.** Стратегии участия предприятий в кластере: поиск направлений кооперации и сотрудничества // Фундаментальные исследования. – 2016. – №9. – Ч.3. – С.601-606.
5. **Костенко О.В.** Кластер как объект управления и социально-экономическая система // Аграрная наука евро-северо-востока. – 2015. – №6. – С.75-80.
6. **Костенко О.В.** Этапы жизненного цикла экономического кластера: состояние, движущие силы и процессы // Аграрная наука евро-северо-востока. – 2016. – №2. – С.74-79.
7. **Lindqvist g., ketels c., sölvell ö.** The cluster initiative greenbook 2.0. - ivory tower publishers, stockholm, 2013. – 66p.

УДК 339.138

Канд. экон. наук **Д.Я. МАГОМЕДМИРЗОЕВА**

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ МАРКЕТИНГА В АПК

В настоящее время в условиях импортозамещения и пристального внимания к деятельности отечественных агропромышленных предприятий, возникает необходимость быстрой и адекватной реакции на изменяющиеся требования рынка. Достичь желаемого результата в секторах АПК помогает активный «агромаркетинг». В странах с развитой рыночной экономикой он давно и успешно применяется, в России стратегия и тактика маркетинга проходит стадию освоения. Специфика агромаркетинга обусловлена особенностями функционирования агропромышленной сферы: несовпадением рабочего периода с периодом производства, разнообразием товарного ассортимента, многообразием форм хозяйствования и т.д.

Маркетинг в АПК так же, как и в других отраслях, затрагивает различные аспекты деятельности хозяйствующих субъектов и внедряется после оценки:

- степени адаптированности отрасли к условиям рынка;
- определяется на основе анализа финансово-экономических показателей;
- диагностики основных производственных параметров и пропорций предприятия;
- возможностей масштабов применения маркетинговых технологий;
- наличия производственно-сбытовых связи товаропроизводителей.

Большинство аграрных предприятий на западе достаточно продуктивно использует систему маркетингового долгосрочного и краткосрочного планирования, позволяющую периодически корректировать маркетинговую деятельность с целью более быстрой адаптации субъекта к изменениям в рыночной микро- и макросреде.

Маркетинговый подход также предполагает максимальный учет запросов потребителей, тщательный анализ их экономических и финансовых возможностей для того, чтобы оперативно воспользоваться средствами государственной поддержки, таких как дотации, субсидии, государственный кредит.

Многие крупными и средние зарубежные предприятиями аграрного сектора экономики создают и развивают разветвленные службы маркетинга, позволяющие результативно выявлять спрос, заключать контракты, осуществлять торговые операции и сервисное обслуживание.

На современном этапе освоение маркетингового подхода субъектами отечественного аграрного сектора экономики блокируется следующими условиями и факторами:

- все еще отсутствуют научно обоснованные подходы к формированию и адаптации отраслевых маркетинговых структур, и, как следствие, наблюдается нехватка агромаркетинговой информации;
- слабая организация маркетинговых служб на предприятиях АПК, отсутствие практического опыта работы в динамичных рыночных условиях;
- разбалансированный производственный потенциал и хозяйственный механизм большинства аграрных предприятий;
- сформированная неэффективная система продвижения сельскохозяйственной продукции на территориально-отраслевом уровне большинства регионов страны.

С учетом складывающейся в стране ситуации система управления маркетингом на агропромышленных предприятиях должна формироваться как эластичная, экономичная и весьма чувствительная к изменениям в потребностях людей и политике агробизнеса. Это потребует освоения и совершенствования таких базовых маркетинговых технологий как: сегментирование, позиционирование, прогнозирование, целепролавание и др.

Сегментирование представляет собой условное разделение потребителей на отдельные сегменты для изучения спроса, отношения потенциальных потребителей к продукции. Для отраслевых предприятий наиболее значимыми

являются параметры демографических и географических признаков. Как маркетинговая технология сегментирования наиболее продуктивно, когда на рынке наблюдается сильная конкуренция или имеются трудности со сбытом продукции. В аграрной сфере, в частности в отраслях перерабатывающей промышленности, выпускающих конечный продукт (хлебопродуктовая, мясная, плодоовощеконсервная и др.), складывается именно такая ситуация. В сырьевом же секторе целесообразно сегментировать рынок на такие сегменты, как: сельскохозяйственные предприятия, перерабатывающие предприятия, кожевенные заводы, предприятия оптовой и розничной торговли, государственные предприятия и учреждения.

Крупные предприятия аграрного сектора могут с успехом использовать, при наращивании рыночной активности, технологию позиционирования, позволяющую укреплять конкурентные позиции субъекта. Позиционирование представляет собой разработку инструментов для наилучшего и наиболее убедительного (товар натуральный, экологически чистый, свежий, уникальный). Оценка перспективности рынка, возможность его развития, наблюдение за динамикой цен осуществляются при помощи технологии прогнозирования, которая является основой всего стратегического и тактического планирования. Прогнозы дают возможность предприятиям учесть многие аспекты деятельности покупателей. Для агропромышленных предприятий наиболее приемлемыми являются статистические методы прогнозирования: экстраполяция, построение моделей, экспертные системы.

Целеполагание (определение целей), как продуктивная маркетинговая технология, предполагает разграничение общего количества потребителей на целевые аудитории по отдельным параметрам. В соответствии с этим делением должна разрабатываться та или иная реклама продукта. Данный механизм наиболее приемлем в отраслях, производящих средства производства для агропромышленного комплекса и осуществляющих производственно-техническое обслуживание аграрного производства.

Изучение вопроса показало, что в настоящее время активизации рыночной деятельности отраслевых предприятий может наращиваться и с использованием такой технологии, как брендинг. К сожалению, не у всех аграрных товаропроизводителей есть возможность осваивать подобную технологию, так как внедрение марочного подхода требует достаточно больших вложений. Даже располагая соответствующими ресурсами, многие из них не могут переходить на брендинг, в связи с профессиональной некомпетентностью. Создание и поддержание бренда дает возможность предприятиям выйти со своей продукцией на более высокий ценовой сегмент рынка, формирует привлекательный инвестиционный климат. Потребителям же предоставляется возможность приобретать гарантированно качественную и безопасную продукцию.



## Литература

1. **Алексеева С.А.** Основные принципы устойчивого развития агропромышленного комплекса // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2013. – №4. – С.51.
2. **Курочкина Е.Н.** Технология принятия маркетинговых решений на сельскохозяйственных предприятиях // Сборник научных трудов Рязанской ГСХА (к 160-летию проф. П.А. Костычева). – 2005 – С.290-298.
3. **Маркетинг в агропромышленном комплексе**/В.А. Ключач, Д.А. Логинов. – Екатеринбург, 2009.
4. **Тузелбаева И.Н.** Маркетинговое исследование рынка сельскохозяйственной продукции и его сегментация // Экономика, управление, финансы: Материалы III международной научной конференции. – Пермь: Меркурий, 2014.

УДК 636.3(470.47)

Канд. экон. наук **Р.Д. МАНДЖИЕВА**

### ИЗМЕНЕНИЯ В РАЗМЕЩЕНИИ И СПЕЦИАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Развитие агропромышленного комплекса во многом зависит от природно-климатических факторов. В 60-90-е годы сформировалась зональная специализация сельского хозяйства в республике Калмыкия, в общих чертах учитывающая специфику провинций ландшафтов. По своей сути она отражала возможности преимущественного развития производства тех или иных видов сельскохозяйственной продукции на конкретной территории с учетом ее почвенно-климатических и экономических особенностей [1].

Условно выделяются три природно-хозяйственные зоны: западная, центральная и восточная.

Таблица 1. Зональная специализация сельского хозяйства (по структуре товарной продукции), %

Отрасли и продукты	Западная зона		Центральная зона		Восточная зона	
	1990	2014	1990	2014	1990 г.	2014
<i>Растениеводство</i>	100	100	100	100	100	100
Зерновые	54,8	86,5	59,8	78,9	35,5	61,4
Технические	9,2	9,2	0,5	0,7	0,1	0
Картофель, овощи, бахчи	0,7	0,7	0,4	0,4	2,1	5,9
Кормовые	35,3	3,6	39,3	20	62,3	32,7
<i>Животноводство</i>	100	100	100	100	100	100
Скотоводство	69,8	82,6	54,7	77,4	40,8	58,2
Свиноводство	6,5	0,6	0,6	0,2	0,3	0,1
Овцеводство	23,7	16,8	44,7	22,4	58,9	41,7

Западная зона охватывает территории Городовиковского и Яшалтинского районов, центральная зона – территории Малодербетовского, Сарпинского, Кетченеровского, Целинного, Приютненского и Ики-Бурульского районов, восточная – территории Октябрьского, Юстинского, Яшкульского, Черноземельского, Лаганского. Наиболее благоприятной по почвенно-климатическим условиям является западная зона.

Аграрные и рыночные преобразования последних 24 лет внесли существенные коррективы в параметры существующей ранее зональной специализации. Значительно увеличилось производство зерна и уменьшилось производство кормовых культур (табл. 1).

Природно-климатические условия *Западной* зоны самые благоприятные в республике, с хорошим режимом увлажнения и приспособлены для возделывания многих зерновых, кормовых и технических культур. Почвы представлены большей частью черноземами и каштановыми почвами. В настоящее время растениеводство в зоне представлено производством зерна (86,5 %), технических культур (9,2 %), в том числе подсолнечника (6,8 %), картофеля и овощебахчевых (0,7 %). Доля кормовых культур уменьшилась с 35,3% в 1990 г. до 3,6% в 2014 г., что связано со снижением поголовья скота в зоне. Животноводство здесь представлено скотоводством – 82,6%, доля которого увеличилась на 12,8 %, свиноводством, которое снизилось с 6,5 до 0,6% и овцеводством, удельный вес которого уменьшился с 23,7 до 16,8 %.

Специализацию *Центральной* зоны с менее плодородными светло-каштановыми почвами и более худшими природно-климатическими условиями по сравнению с Западной зоной, определяет производство зерна (78,9 %), кормовых культур (20 %), продукция скотоводства и овцеводства. За последние двадцать четыре года доля зерновых культур выросла на 19,1% за счет, в основном, снижения доли кормовых культур. Удельный вес производства технических и овощебахчевых культур остался, практически на прежнем уровне. В то же время удельный вес продукции скотоводства вырос на 22,7%, а доля овцеводства снизилась на 22,3%.

Специализацию *Восточной* сельскохозяйственной зоны с крайне засушливым климатом (менее 250 мм) и обилием тепла и света, в настоящее время определяют скотоводство и овцеводство. Доля скотоводства за эти годы выросла на 17,4 %, а овцеводства - снизилась на 17,2 %. Значительно вырос (на 25,9 %) удельный вес зерновых культур, на 3,8 % картофеля, овощей и бахчи. Доля кормовых культур снизилась на 29,6% [2].

Стабильный рост среднегодовых температур (от 0,4 до 1,1°C за 1981-2010 гг.), ускорение темпов роста теплообеспеченности, устойчивое увеличение влагообеспеченности, а также формирование рыночных отношений и рыночной конъюнктуры обусловили соответствующие изменения в размещении основных видов сельскохозяйственной продукции по зонам республики. Если по озимой пшенице, озимому и яровому ячменю, овсу сформировались относительно устойчивые ареалы наиболее целесообразного размещения этих культур, то по ржи, кукурузе, гречихе, просу требуется их уточнение (табл. 2).

Таблица 2. Изменения в объемах производства продукции растениеводства по зонам в сельскохозяйственных предприятиях, га

Виды с.-х. культур	Западная зона		Центральная зона		Восточная зона		По республике	
	1990	2014	1990	2014	1990	2014	1990	2014
Зерновые и зернобобовые, всего	85456*	77997	281204*	104029	33729*	7701	403208*	189727
<i>Озимые зерновые, всего</i>	<i>55041</i>	<i>56363</i>	<i>152323</i>	<i>80123</i>	<i>7695</i>	<i>340</i>	<i>230936</i>	<i>136826</i>
из них: пшеница	54731	55123	134955	75511	5175	340	195730	130974
рожь	310	40	17368	3203	2520	0	35206	3243
ячмень	-	316	-	0	-	0	-	316
тритикале	-	884	-	1409	-	0	-	2293
<i>Яровые, всего</i>	<i>23906</i>	<i>20509</i>	<i>113968</i>	<i>23906</i>	<i>10932</i>	<i>3356</i>	<i>151060</i>	<i>47771</i>
из них: пшеница	-	86	-	168	-	665	-	919
ячмень	19853	18322	106829	23001	10541	2691	139023	44014
тритикале	-	55	-	-	-	-	-	55
кукуруза	1445	-	55	-	260	-	1760	-
овес	391	321	966	0	80	0	1437	321
гречиха	244	-	431	-	51	-	749	-
просо	1973	1725	6118	737	0	0	8091	2462
<i>зернобобовые</i>	<i>1544</i>	<i>1125</i>	<i>1492</i>	<i>-</i>	<i>8455</i>	<i>4005</i>	<i>11974</i>	<i>5130</i>
горох	1461	1125	0	-	88	-	1549	1125
сорго	83	-	1492	-	177	-	2235	-
рис	-	-	-	-	8190	4005	8190	4005
Масличные, всего	14142	6300	86	-	100	-	14366	6300
Подсолнечник	14142	6300	86	-	100	-	14366	6300
Картофель и овощебахчевые	1061	659	1850,2	830	2035,5	953	5824,9	2438
Картофель	177	329	139	287	431	153	1094	769
Овощи открытого грунта	431	308	531,2	282	985,5	594	2214,9	1182
Бахчи	453	22	1180	261	619	206	2516	487
Всего посевов	100659	84956	283140	104859	35864,5	8654	423399	198465

\* - с учетом подсобных хозяйств

Сравнение «экономических» ареалов с агроклиматическими позволяет не только оценить эффективность производства растениеводческой продукции и выявить районы, которые «не дорабатывают» в этом отношении, но и обозначить приоритетные направления совершенствования технологий возделывания тех культур, которые не реализуют свой потенциал. Такой подход способствует оптимизации территориального размещения большинства сельскохозяйственных культур [3].

**Таблица 3. Структура производства основных видов растениеводческой продукции в сельскохозяйственных предприятиях, %**

Виды с.-х. культур	Западная зона		Центральная зона		Восточная зона		По республике	
	1990	2014	1990	2014	1990	2014	1990	2014
Зерновые и зернобобовые, всего	84,9	91,8	99,3	99,2	94,0	89,0	95,2	95,6
Масличные, всего	14,0	7,4	0,0	-	0,3	-	3,4	3,2
Картофель и овощебахчевые	1,1	0,8	0,7	0,8	5,7	11,0	1,4	1,2
<i>Всего посевов</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Таким образом, современная зональная специализация сельскохозяйственного производства Республики Калмыкия претерпела определенные изменения по сравнению с дореформенной, характеризовавшейся оптимальным соотношением отраслей и культур. Ключевым фактором, определившим зональную специализацию в ее современном состоянии, стало изменение климатических и экономических факторов.

#### Литература

1. **Богзыков Ю.С., Манджиева Р.Д.** Оценка современного состояния сельскохозяйственного производства Республики Калмыкия // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – №41. – 2015. – С.200-204.
2. **Богзыков Ю.С., Арилов А.Н.** Современное институциональное развитие агропромышленного комплекса Республики Калмыкия// Матер. Междунар. научн.-практ. конф. пос. 85-летнему юбилею фак. технологического менеджмента ФГБОУ ВПО СГАУ. – Ставрополь: АГРУС, 2014. – С.233-239.
3. **Сельское хозяйство, охота и лесоводство в Республике Калмыкия** // Статистический сборник. – Элиста: Калмыкиятат, 2015. – 160 с.
4. **Богзыков Ю.С., Котеев В.Б.** Факторы экономической эффективности мясного скотоводства в сельскохозяйственных производственных кооперативах Республики Калмыкия // Агропродовольственная политика России. – 2013. – №3. – С.65-67.

УДК 631.153

Ст. преподаватель **В.А. МОРОЗОВ**

### **ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК**

На сегодняшний день успех развития любой хозяйственно-экономической деятельности определяется грамотно выстроенной стратегией. Аграрный сектор экономики в этом отношении не исключение. Более того обеспечение продовольственной безопасности, являющееся главной целью агропромышленного комплекса, в современных условиях внешней среды становится ключевой стратегической задачей нашего государства и каждого

отдельно взятого региона в его составе. Отечественные сельхозпроизводители, таким образом, получают дополнительные возможности реализовать себя и выйти на качественно новый уровень развития в условиях международных санкций. Поэтому нашему государству важно сформировать стратегию агропромышленного комплекса с учетом пересмотра экспортно-импортных отношений России, предусмотрев создание дополнительных условий для развития и повышения востребованности сельского хозяйства как источника привлекательных рабочих мест и доступной высококачественной сельскохозяйственной продукции.

Ключевыми задачами стратегии АПК в современных условиях является определение приоритетных направлений развития аграрного сектора и путей их реализации с учетом сложившихся рыночных, социально-экономических и геополитических условий, а также прогноза тенденций их изменения в будущем. Помимо этого, аграрная стратегия должна быть нацелена на обеспечение согласованности действий органов исполнительной, законодательной власти, органов местного самоуправления муниципальных образований в регионе и его хозяйствующих субъектов по направлениям развития АПК в долгосрочной перспективе [4].

Главная стратегическая цель регионального АПК заключается в создании эффективной и качественной базы, позволяющей обеспечить потребности региона в основных видах продовольствия и сельскохозяйственного сырья, а также превратить сельскохозяйственного товаропроизводителя в кредитоспособного и инвестиционно активного субъекта рыночной экономики, имеющего свободный выход на внутривосточный и внешний мировой рынки.

Реализация Стратегии должна осуществляться в три этапа:

Первый этап реализации Стратегии (краткосрочная перспектива, период реализации – 1-3 года) предполагает адаптацию региональных сельхозпроизводителей к новым условиям хозяйствования с учетом международных санкций и перераспределения экспортно-импортных отношений России, что потребует создания соответствующих организационно-экономических условий для устойчивого развития АПК региона в средне- и долгосрочной перспективе.

Второй этап (среднесрочная перспектива, период реализации – 3-5 лет) связан с реализацией мероприятий по обеспечению сбалансированного развития основных «движущих сил» [2] регионального АПК и необходимой инфраструктуры.

Третий этап (долгосрочная перспектива, период реализации – 5-15 лет) ориентирован на решение задач инновационного развития АПК, максимального использования производственного потенциала отрасли, достижения уровня сельскохозяйственного производства, полностью обеспечивающего региональную продовольственную безопасность.

Информационным базисом разработки стратегии регионального АПК является стратегический анализ с использованием методики SWOT (табл. 1).

Таблица 1. SWOT-анализ регионального АПК

S (сильные стороны)	W (слабые стороны)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформированная система государственной поддержки АПК.</li> <li>2. Непосредственное участие и ответственность органов власти муниципальных районов за эффективную реализацию региональной аграрной политики.</li> <li>3. Высокий научно-исследовательский, агроинновационный и образовательный потенциал отрасли.</li> <li>4. Наличие плодородных высокопродуктивных сельскохозяйственных угодий.</li> <li>5. Наличие в соседних регионах предприятий сельскохозяйственного машиностроения.</li> <li>6. Значительный потребительский потенциал региона.</li> <li>7. Наличие современных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточная устойчивость производства основных видов сельскохозяйственной продукции.</li> <li>2. Сложности привлечения кредитных ресурсов для обеспечения устойчивых процессов расширенного воспроизводства АПК.</li> <li>3. Недостаточный уровень технического оснащения отрасли.</li> <li>4. Дефицит квалифицированных кадров на селе, низкая социальная привлекательность сельских территорий.</li> <li>5. Недостаточный уровень развития рыночной инфраструктуры сельских территорий. Проблемы сбыта произведенной сельскохозяйственной продукции.</li> </ol>
О (возможности)	Т (угрозы)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формирование производственной структуры АПК с учетом требований научно обоснованных систем ведения сельского хозяйства.</li> <li>2. Повышение результативности государственной поддержки.</li> <li>3. Сохранение почвенного плодородия, проведение комплекса агромелиоративных мероприятий. Реконструкция и восстановление мелиоративных систем.</li> <li>4. Широкое применение ресурсосберегающих технологий в растениеводстве и животноводстве, восполнение недостающих для интенсификации средств природными факторами плодородия.</li> <li>5. Контроль за состоянием сельскохозяйственных угодий и методами ведения аграрного производства на основе мониторинга и применения штрафных санкций при обнаружении нарушений.</li> <li>6. Масштабное и системное привлечение стратегических инвестиций в сельское хозяйство и создание современных производств по максимальной переработке сельскохозяйственной продукции при реализации мероприятий по повышению инвестиционной привлекательности АПК.</li> <li>7. Создание рыночной инфраструктуры, предназначенной для оказания помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям в вопросах выгодной реализации произведенной продукции.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Усиление глобальной и межрегиональной конкуренции на агропродовольственном рынке, в том числе и в случае вступления России в ВТО.</li> <li>2. Рост цен на энергоносители, усиление диспаритета цен на продукцию промышленности и сельского хозяйства.</li> <li>3. Повышение специфических рисков аграрной сферы (влияние неблагоприятных агрометеорологических условий).</li> <li>4. Потеря почвенного плодородия.</li> <li>5. Отток квалифицированных кадров из аграрной сферы, старение рабочих кадров, обострение социальных проблем на селе.</li> </ol>

Анализ факторов внутренней и внешней среды позволяет сформулировать миссию и основные стратегические цели развития регионального АПК.

Миссия регионального АПК сводится к обеспечению местного населения

широким ассортиментом высококачественных продуктов питания, соответствующих научно обоснованным нормам, с учетом рационального использования природных ресурсов.

Эффективное выполнение обозначенной миссии возможно при достижении следующих стратегических целей развития АПК РА в кратко- и среднесрочной перспективе (до 2020 года):

1. Повысить уровень конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции на внутрисельском рынке на основе инновационного развития регионального АПК.

2. Обеспечение финансовой устойчивости сельхозтоваропроизводителей за счет создания сбалансированного механизма кредитования и государственной поддержки отечественного аграрного сектора.

3. Воспроизводство и повышение эффективности использования в сельском хозяйстве региона земельных и других ресурсов, обеспечение экологически безопасного производства.

4. Обеспечение устойчивого развития сельских территорий, создание необходимой инфраструктуры и условий труда и жизнедеятельности для сельских жителей – главной рабочей силы в аграрном секторе региона. [3]

Реализация представленных в данной статье стратегических решений позволит укрепить позиции региональных сельхозтоваропроизводителей, обеспечить население регионов основными продуктами питания местного производства и обеспечить продовольственную независимость Российской Федерации в целом в условиях международных санкций.

### Л и т е р а т у р а

1. **Малыш М.Н.** Аграрная экономика: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Под ред. М.Н. Малыша. – СПб.: Лань, 2002. – С. 90-92.
2. **Морозов В.А.** Характеристика основных «движущих сил» зернового подкомплекса сельскохозяйственного производства // Шестнадцатые Петровские чтения: Материалы всероссийской научной конференции 19-20 ноября 2014 г. – СПб.: ПНИ, 2015. – С.192-195.
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. [Эл. ресурс] URL: [http://www.mcx.ru/documents/document/v7\\_show/36971..htm](http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/36971..htm) (дата обращения: 04.11.2016).
4. Стратегия социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2020 года (научные основы). [Эл. ресурс] URL: [http://www.vniiesh.ru/documents/document\\_9509\\_Стратегия%20АПК%202020.pdf](http://www.vniiesh.ru/documents/document_9509_Стратегия%20АПК%202020.pdf) (дата обращения: 15.10.2016)

## МОДЕЛЬ ГРЕЙНЕРА КАК ВОЗМОЖНЫЙ ВАРИАНТ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА ПЕРМАНЕНТНОСТИ КРИЗИСОВ В ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Большинство теоретиков менеджмента рассматривают кризисные явления как неотъемлемый элемент жизненного цикла организации. Существует ряд моделей, иллюстрирующих данное утверждение [1].

Одной из них является модель, автором которой является профессор Гарвардской школы бизнеса Ларри Грейнер.

Данная схема развития берёт за основу утверждение, что любая организация, вне зависимости от сферы экономики, проходит пять этапов, завершением каждого из которых является неизбежный кризис, однако, в то же время, при использовании возможностей для дальнейшего роста, эти кризисы могут быть преодолены.

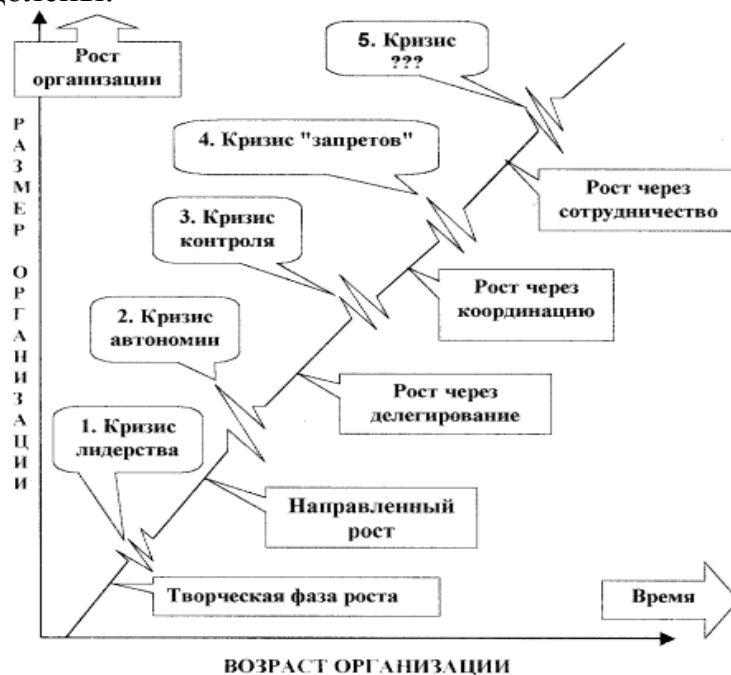


Рис. 1. Цикл развития организации (по Грейнеру)

**Этап 1: Творчество.** Данный этап характеризуется, скорее, «интуитивной» фазой роста, неким творческим хаосом. На самом раннем этапе создания и развития предприятия чаще всего акцент делается в очень сильной степени на его разработку и его рынок продукт. Данная фаза творческого развития характеризуется рядом специфических черт:

- основатель или основатели компании обычно имеют какие-либо технические или предпринимательские умения, навыки, способности, и не столько фокусируются на управленческих функциях, сколько на производстве и продаже нового продукта;
- общение между сотрудниками довольно интенсивно и носит скорее неформальный характер;



- рабочий день не нормирован, однако, в то же время, зарплаты относительно невысоки. Мотиватором для сотрудников служит, главным образом, перспектива будущей выгоды от участия в собственности;
- деятельность характеризуется постоянной связью с соответствующими рыночными нишами, а управление ею находится в прямом подчинении наличествующим капитальным ресурсам [2].

Организация постепенно растёт, и по мере её роста, размер начинает доставлять беспокойство ключевым управляющим необходимостью акцентировать внимание на чисто менеджерские функции.

В этот период наступает первый из кризисов – кризис лидерства, характеризующийся невозможностью в дальнейшем придерживаться прежних стилей руководства. Назревает необходимость в сильном Исполнительном Директоре, способном внедрить необходимые управленческие технологии.

Этап 2: Направленный рост.

После приглашения на работу профессионального управленца, обладающего соответствующими навыками, организация приобретает способность к направленному росту. Мероприятия по непосредственной реализации данной стратегии теперь становятся зоной ответственности наёмного управляющего. Данный период также характеризуется набором специфических черт:

- возникает конкретная организационная структура, позволяющая выявить круг полномочий и ответственности каждого функционального звена;
- возрастает роль системы строгой отчётности;
- выработка стандартов качества и внедрение общих и специфических систем мониторинга, контроля и бюджетного планирования;
- внутриорганизационные коммуникации приобретают всё больший формализм;
- привлечённый топ-менеджер формирует собственную команду, которая задаёт направление работы и берёт на себя лидирующие роли.

Следствием последней характеристики является тот факт, что роль менеджеров или контролеров нижних уровней сводится к выполнению обязанностей функциональных специалистов. Ограниченные централизованной иерархией и рамками инструкций специалисты интенсивно развивают собственные знания во вверенных им областях и, со временем, начинают значительно глубже топ-менеджмента разбираться в данных вопросах. Возникает внутреннее противоречие таких сотрудников: накопленный опыт может говорить в пользу решения проблемы методами, противоречащими рекомендуемым процедурам. Рост таких противоречий постепенно приводит ко второму кризису – кризису автономии, характеризующемуся возникновением затруднений у управленцев в то время, когда специалисты заявляют о желании самостоятельно принимать решения.

Этап 3: Рост через делегирование.

Ключом к решению данного кризиса служит следующая фаза развития организации, которая определяется возможностью децентрализации организационной структуры, следствием чего является повышение мотивации на всех управленческих уровнях за счёт делегирования как полномочий, так и ответственности [3].

Кризис делегирования в большей степени характерен для достаточно зрелых и крупных организаций. Если кризис автономии благополучно разрешился через децентрализацию управления, менеджерам необходимо быть готовыми к возникновению следующей проблемы развития организации. Заключается она в следующем: топ-менеджеры станут ощущать потерю контроля над организацией в целом, ставшей, возможно, в значительной степени диверсифицированным бизнесом. Высшее руководство стремится сохранить контроль над предприятием и идёт на ряд мер, делая попытки возвращения к централизованной структуре управления. Вследствие этого необходим поиск решения проблемы координации различных направлений деятельности организации, в то же время сохранив мотивационные рычаги, основанные на «энтузиазме автономии» структурных звеньев.

Этап 4: Рост через координацию.

После внедрения систем, обеспечивающих достижение достаточной степени координации различных направлений деятельности организации и её структурных звеньев, а так же принятие высшим руководством ответственности за инициирование и администрирование этих систем, начинается очередная фаза организационного роста, а именно - рост через координацию. Данному этапу развития предприятия присущ следующий набор характерных особенностей:

- пересмотр формальных процедур планирования с учетом требований новой организационной структуры;
- возникновение структурного подразделения, должностными обязанностями которого станет инициирование программ мониторинга и контроля в рамках всей деятельности организации, с особым вниманием к капитальным расходам;
- эмиссия ценных бумаг и использование возможности участия сотрудников в прибылях для развития чувства причастности к компании.

Следует отметить, что с течением времени возникает недостаток уверенности в адекватной собственной вовлеченности и информированности как таковой у менеджеров низшего звена с одной стороны, и между корпоративным менеджментом и исполнительными руководителями – с другой стороны [4]. Это обусловлено превышением сложности процедур и систем над их целесообразностью, что ведёт к очередному кризису – кризису запретов.

В большинстве случаев данная фаза характеризуется взаимными претензиями на недостаток информированности у менеджеров первой линии, а также совместной критикой иррационального бюрократизма системы. Следовательно, необходим поиск такого решения, которое позволит управлять и сложным механизмом компании без использования неоправданно громоздких формальных процедур и контроллинговых мероприятий.

Этап 5: Рост через сотрудничество.

Решением возникших проблем может послужить усиление межличностного сотрудничества, что возвращает нас к первому этапу. Наблюдается достаточно интересная картина – в ходе развития организация поэтапно шла к большей формализации внутрикорпоративных процедур, чтобы постепенно снова попытаться их минимизировать, но уже на другом уровне и по другим принципам. Общественный контроль и самодисциплина должны одержать верх над формальным контролем, значительный акцент ставится на командную работу, что формирует более гибкие поведенческие подходы к управлению организацией. Для данного этапа характерны следующие черты:

- решение любой проблемы кроется во взаимодействии команд менеджеров, которые формируются по кроссфункциональному принципу;
- корпоративная численность персонала перманентно снижается (в разумных пределах). Одновременно происходит перераспределение различных специальных и функциональных областей экспертизы.
- стимулирование совершенствования необходимых профессиональных навыков и умений и создание соответствующей среды;
- создание и введение в повседневную работу информационных систем, функционирующих в режиме реального времени;
- приоритетные направления работы – инновации и творчество.

Анализ этапов развития организации по Л. Грейнеру позволяет сделать следующие выводы:

1. Определяющим параметром развития организации в данной модели является размер.

2. Ведётся описание не развития организации в целом, а лишь эволюцию её управленческой системы.

3. Несомненна незавершенность модели: сам автор не указывает, каким кризисом может закончиться пятый этап и каковы пути его решения.

Таким образом, можно сказать, что, хотя модель Ларри Грейнера и имеет некую структурную незавершённость, с точки зрения теоретических исследований она представляет собой ценную попытку иллюстрации перманентности кризисных явлений в работе организации.

### Л и т е р а т у р а

1. **Исрафилов Н.Т.** Проблемы действенности института несостоятельности в сельском хозяйстве российской федерации // Проблемы системной модернизации экономики России: социально-политический, финансово-экономический и экологический аспекты. – СПб, 2010. – С.413-418.
2. **Москалёв М.В., Лукичев П.М.** Маркетинг // учебное пособие для дистанционного обучения / Сер. Тасис. Укрепление реформ в сельском хозяйстве посредством образования – 2000.
3. **Миловидов В.С.** Концепция антикризисного управления организацией. Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: сборник науч. трудов межд. научно-практ. конф. ППС «АПК России: прошлое, настоящее, будущее», Ч. II. / СПбГАУ. – СПб., 2015. – С.225-228.

## **АКТИВИЗАЦИЯ РЫНОЧНОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ – ОСНОВА ИХ УСТОЙЧИВОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Практика показала, что попытка реализовать в стране стратегию «экономические успехи – как решение политических проблем» оказалась трудно осуществимой на данном этапе развития. Глобальные негативные изменения в экономической ситуации, снижение жизненного уровня населения формируют во многих аспектах неудовлетворительную морально-психологическую общественную атмосферу. Ни хозяйствующие субъекты, ни объекты все еще полностью не адаптировались к рыночным преобразованиям, плохо ориентируясь в конкурентной среде. Поэтому вместо активной рыночной трансформации в основных секторах отечественной экономики идет процесс коммерциализации (только сбыт), что в известном смысле противоречит целям и реформирования, и модернизации.

В связи с этим до сих пор аграрный сектор России переживает кризис, характерными чертами которого являются:

- критическое сокращение объемов производства во всех отраслях, кроме птицеводства;
- отрицательная динамика формируется на фоне снижения объемов и ухудшения структуры потребления, общей разбалансированности агропродовольственного рынка;
- изменение структуры и направленности импортных продовольственных потоков, затрудняющих устойчивое стратегическое развитие отечественных товаропроизводителей аграрного сектора экономики;
- деградация территориально-отраслевого потенциала, включая земельные и трудовые ресурсы, делающая невозможным не только расширенное, но и простое воспроизводство в аграрном секторе отечественной экономики большинства регионов страны.

В складывающихся условиях аграрный сектор, должен развиваться таким образом, чтобы гарантировать формирование соответствующего уровня конкурентоспособности субъектов, обеспечивающих экономическую и продовольственную безопасности всех регионов страны. Основное направление здесь – наращивать конкурентоспособный потенциал хозяйствующих субъектов, дающий возможность сохранять и укреплять рыночную долю и позицию, адекватно реагировать на все факторные воздействия (рис.1).



Рис. 1. Общая схема элементов, формирующих конкурентоспособный потенциал территорий, отраслей и хозяйствующих субъектов

Конкурентоспособный потенциал хозяйствующего субъекта проявляется и реализуется на рынке через его маркетинговую деятельность. Поэтому уровень маркетинговой деятельности это и условие, и индикатор развития конкурентных позиций и хозяйствующего субъекта и конкретной территории.

Активизировать маркетинговую деятельность отраслевых предприятий можно на основе:

- 1) объективной оценки рыночной конъюнктуры;
- 2) оценки покупательского поведения на конкретных рынках (сегментирование);
- 3) разработки адаптированных маркетинговых стратегий;
- 4) мониторинга конкуренции и конкурентоспособности в аграрном секторе экономики на территориально-отраслевом и субъектном уровнях.

Складывающаяся ситуация в аграрном секторе Ленинградской области характеризуется теми же общероссийскими тенденциями, то есть сокращением объемов производства, отраслевой разбалансированностью, их убыточностью, структурными деформациями, общим неудовлетворительным использованием производственного потенциала в целом. Отличительной региональной особенностью является то, что в общей массе хозяйствующих субъектов отмечается устойчивое увеличение доли сельскохозяйственных предприятий при сокращении удельного веса хозяйств населения и незначительной доле фермерского сектора. Кроме того, проведенные исследования позволили установить, что почти 37% сельскохозяйственных предприятий Ленинградской области реализуют консервативную модель стратегического развития, около

23% – компромиссную, выживания – свыше 40% и только 14% внедряют элементы современного стратегического управления, для которого характерны такие черты, как открытость позиций по предлагаемым предложениям, участие широкого круга работников в обсуждении проблем, коллегиальность выбора решений.

Таблица. Систематизация причин низкой эффективности реализации стратегических программ сельскохозяйственными предприятиями Ленинградской области, 2012-2014 гг.

Причины	Симптомы	Решения
1. Отсутствует системный подход	- Разбалансированность системы - Слабая мотивация	- Формирование системы - Поэтапный контроль - Моральное и материальное стимулирование
2. Потеря управленческих приоритетов	- Сложности в изменение методов и инструментов управления	- Бюджетирование - Оптимизация структуры
3. Слабая информационная база	- Неадекватные тактические и стратегические решения	- Создание банка данных, организация мониторинга
4. Отсутствие навыков стратегического управления	- Ошибки в стратегических подходах и решениях	- Освоение технологии стратегического планирования и прогнозирования
5. Отсутствие навыков командной работы, низкий уровень корпоративной культуры	- Противодействие изменениям на всех уровнях - Внедрение неэффективных стратегий	- Формирование команды профессионалов - Организация «мозговых» - Управление трудовой мотивацией

Анализ ситуации показывает, что в современной управленческой практике аграрные предприятий региона преобладают в основном малопродуктивные стратегические подходы (почти 80%), в итоге формируются неудовлетворительные результаты сельскохозяйственного производства в большинстве муниципальных районов и области в целом. Хозяйства, желающие повысить эффективность стратегического управления, имеют в этой сфере неудовлетворительный опыт в основном из-за ошибок в методике и практике применения. Причины этих неудач, обобщены и представлены в таблице.

Исследования позволили установить, что в условиях неравномерного развития территориально-отраслевого потенциала, характерного для большинства крупных регионов страны, обеспечение устойчивой стратегической динамики целиком не представляется возможным. Решение проблемы видится в дифференцированном подходе к возможностям стратегического развития конкретных внутрирегиональных территорий, т.е. выделение и оценка конкретных зон развития с аналогичными (близкими) социально-экономическими параметрами.

Проведенная комплексная оценка и группировка условий развития сельскохозяйственного производства в Ленинградской области позволяют выделить в ее пределах три относительно устойчивые зоны, имеющие (на данном временном отрезке) фиксированные экономические и социальные

границы. Эти зоны можно также определять, как кластеры, поскольку они объединяют не только хозяйствующие субъекты и муниципальные образования, но и рыночные инфраструктурные составляющие. В соответствии с данной классификацией зоны можно характеризовать также с позиций инвестиционной привлекательности (высокая, средняя, низкая), что дает возможность не только разрабатывать варианты их стратегического развития, но и определять объемы финансовых ресурсов, необходимые для поддержания производственной динамики и выравнивания условий функционирования территориально-отраслевых комплексов региона.

Следует отметить также, что в пределах каждого кластера появляется возможность более продуктивного использования дифференцированного набора управленческих методов и инструментов, влияющих на динамику развития производственного потенциала отраслевых субъектов и их маркетинговых стратегий, совершенствовать региональную агропродовольственную политику в целом.

### Литература

1. **Москалев М.В.** Продовольственный потенциал региона - оценки и регулирование. //Сельское хозяйство – драйвер российской экономики (для обсуждения и выработки решений): Материалы международного конгресса. Оргкомитет международной агропромышленной выставки - ярмарки "Агрорусь-2016". – СПб, 2016. – С.12-14.
2. **Москалёв М.В., Ильин Н.П., Туфанов А.О. и др.** Стратегическое развитие экономического потенциала и конкурентоспособности субъектов аграрного сектора региона: Монография. / Москалёв М.В., Ильин Н.П., Туфанов А.О. и др. , Виноградова Т.Г., Аверьянова В.Ф., Москалев С.М., Талалай Г.С., Валиахметов С.Н., Семилетова Я.И., Ильин В.Н., Султанов А.М. – СПб.: СПбГАУ, 2015.
3. **Котлер Ф.** Маркетинг менеджмент = Marketing management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 14-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 800 с.

УДК 658.8

Канд. экон. наук **С.М. МОСКАЛЁВ**

## **СТРАТЕГИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ТОВАРНЫХ МАРОК В УСИЛЕНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ РЫНОЧНЫХ СУБЪЕКТОВ**

Стабильность и успех любого коммерческой организации в условиях рыночной экономики зависит от её маркетинговой активности и формирования гибкой сбытовой системы. При постоянно нарастающей конкуренции данная проблема становится все наиболее значимой. Исследования показали, что негативным моментом в работе многих аграрных предприятий является их слабая коммуникационная деятельность, особенно в сфере бренда и продвижения товарных марок. В этих условиях рост цен на продукцию всегда представляет угрозу потери потребителя, ориентирующегося не на товарную марку, а на цену. В то же время опросы покупателей показывают, что общим при выборе любого товара, как правило, является знание и репутация производителя (т.е. его имидж). Для многих именно имидж является гарантией

качества и конкурентоспособности продукции, и потребители готовы переплачивать (до 20-25%) за товар известной марки и фирмы [4]. Поэтому в весьма динамичной рыночной среде предприниматели должны сориентироваться: продолжать ли производить и реализовывать продукцию, не стремясь выделить ее среди конкурентов или же сделать акцент на принципиально качественную идентификацию и продвижения производимых товаров. Положительно решая данную проблему, хозяйствующим субъектам необходимо разработать долгосрочную маркетинговую стратегию, выходящую за пределы только сбытовой деятельности.

К настоящему моменту отечественные товаропроизводители в своей деятельности довольно успешно используют многочисленные стратегии завоевания рыночного пространства. Среди этого многообразия можно выделить три основных стратегических подхода ведения конкурентной борьбы [1]:

1. Лидерство в минимизации издержек (стремление иметь самые низкие издержки при продаже товаров).
2. Стратегия дифференциации (усиление отличительных характеристик производимой продукции от продукции конкурентов).
3. Стратегия фокуса или выбора ниши (фокусирование на узком сегменте, а не на всем рынке).

Следует отметить, что выбор конкурентной стратегии в первую очередь зависит от того, в рамках стандартного или специализированного бизнеса находится рыночная ниша предприятия (дифференциация по продукту). При стандартном бизнесе предприятие занимается выпуском стандартных товаров или производством услуг, и тогда важной характеристикой, которая определяет стратегию, становится масштаб предприятия: от глобального до локального (рыночная дифференциация).

Необходимо подчеркнуть, что выбор субъектом стратегии дифференциации определяет и выбор марочного подхода, что обычно ведет к наращиванию конкурентного потенциала. В этом случае продавец сначала тщательно изучает поведение и потребности покупателей для выяснения их мнения относительно ценности и значимости тех или иных признаков товара, а затем дифференцирует свою продукцию в соответствии с одним или несколькими признаками, стимулируя тем самым предпочтение покупателей к предполагаемой продукции. Конкурентным преимуществом в данном случае является уникальная способность товаропроизводителя удовлетворять потребности покупателей, отдающих предпочтение тому или иному признаку (качеству) продукции или услуги.

Реализация такой стратегии дает хозяйствующему субъекту возможность:

- формировать устойчивые привязанности покупателей к уникальному характеру производимой продукции, которые конкурентам трудно изменить;
- ориентировать большинство клиентов на собственные марки, т.к. продукция альтернативных продавцов становится для них менее привлекательной;



- занять более выгодную позицию при отражении атак со стороны производителей товаров-заменителей, поскольку покупатели преданы торговой их марке.

Определившись со стратегией, хозяйствующий субъект приступает к реализации поставленных целей и решению необходимых задач. В задачи комплекса мероприятий входит не только продвижение самой продукции, но и информирование потребителей обо всех инновациях в производственной, сбытовой и коммуникационной деятельности хозяйствующего субъекта.

Все коммуникационные мероприятия должны строиться на логическом и последовательном объяснении потребителям преимуществ и приобретения продукции основными аргументами, которых должны являться надежность производителя и стабильно высокое качество продукции. Вместе с тем производство и продвижение аграрной продукции осложняется отсутствием так называемых частных торговых марок, т.е. фирменных названий конкретного продукта. В связи с этим конкурентную борьбу выигрывают именно те предприятия, которые сделали выбор в пользу продвижения бренда.

Следует подчеркнуть, что помимо самого фирменного (марочного) названия продукта, важным и не менее значимым остается его внешний вид, а точнее упаковка. Упаковка товара является одним из важнейших элементов стратегии– инструментом передачи информации о товаре целевой аудитории, с помощью которого производитель общается с потребителем. Прежде всего, упаковка играет важную роль как идентификатор фирменного бренда, потому что она придает товару необходимый цвет и форму тогда, когда сам товар этой функции лишен. Создание уникальной упаковки дает производителю возможность выделить товар из ряда аналогичных, сделать его узнаваемым и запоминаемым. Дизайн упаковки аграрной продукции, производимой в Северо-Западном регионе в большинстве своем отсутствует, т.к. основной акцент сделан на оптовой реализации овощей, фруктов, продуктов мясной и молочной переработки, где непосредственно сама реализация перекладывается на плечи розничных продавцов. Именно по этой причине предприятия, реализующие проекты продвижения частных марок, занимают большие рыночные доли. В числе подобных рыночных игроков Санкт-Петербурга и Ленинградской области, наиболее успешно продвигающих брендированные (марочные) товары: ЗАО ПЗ «Приневское», ЗАО Агрофирма «Выборжец», СХП «Лосево», молочный завод «Вимм-Билль-Данн», птицефабрика «Синявинская», агрокомплекс «Оредеж» и др. Частные торговые марки этих предприятий легко узнаются на полках магазинов, что дает приоритет покупателю в выборе продукта. Большинству аграрных предприятий, представляющих свою продукцию в торговые сети, идентифицировать среди множества конкурентов бывает достаточно сложно. Привлечение маркетолога и графического дизайнера помогло бы этим производителям в позиционировании товара в частности и узнаваемости бренда в целом.

Исследования показали, что хозяйствующие субъекты, определившиеся с необходимостью идентификационного продвижения своей продукции должны запустить механизм управления частными марками. В связи с этим следует

определился со штатным составом, который будет отвечать за разработку и реализацию стратегии по частным торговым маркам и их реализации в гипермаркетах и супермаркетах. В зоне ответственности данного персонала должно находиться регулирование ассортимента, графики поставок в торговую сеть, ценовые корректировки, позиционирование и продвижение частных марок. обеспечение контроля за эффективностью реализации продукции. Товаропроизводитель после всестороннего экономического анализа возможностей реализации товарно-марочной стратегии может ориентироваться на несколько продуктивных вариантов:

- расширение товарной линии (распространение существующего марочного названия на существующую товарную категорию);
- расширение границ торговой марки (распространение существующего марочного названия на новые категории товаров);
- создание мультибрендов (использование двух или более марок в одной товарной категории под разными названиями);
- создание новых торговых марок;
- создание комбинированных торговых марок (марки, составленные из двух или более широко известных марочных названий).
- репозиционирование существующей торговой марки.

При любом выборе, приоритетной задачей хозяйствующего субъекта остается контроль за выполнением стратегического плана маркетинга и постоянная поддержка проекта собственных торговых марок. Одним из ключевых элементов стратегии должны стать рост маржинальности бизнеса и поддержание товародвижения, что весьма положительно отразится на потребительском предпочтении и укреплении позиций предприятия в будущем.

Эффективность управления маркетингом в части продвижения товарных марок и бренда должна определяться на основе мониторинга и систематических маркетинговых исследованиях покупательского поведения. Все это поможет руководству хозяйствующего субъекта выявить его рыночные возможности и определить сектора и направления, нуждающиеся в совершенствовании.

### Литература

1. **Грошев В.П.** Краткий словарь менеджера. – М.: Дашков и Ко, 2011. – 439 с.
2. **Андерсон Дж., Бхалла Г.** Стратегический маркетинг. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 224 с.
3. **Москалёв С.М.** Сущность и роль конкуренции в реформировании аграрного сектора экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета – 2014. – №37. – С.104-107.
4. **Москалев М.В., Кудинова Н.В., Москалев С.М.** Развитие маркетинговых коммуникаций хозяйствующих субъектов продовольственного рынка (на материалах хлебопекарного сектора) // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – СПб. – 2015. – №38. – С.107-116.

Канд. экон. наук **М.А. НАМ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

Канд. экон. наук **В.И. КОРДОВИЧ**  
(ЧОУ ВО СПбУТУиЭ)

Соискатель **Р.Б. НАЛЬЧИКОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## **РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА В СНИЖЕНИИ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

В современном мире залогом процветания любого общества является предпринимательская активность. Свободная рыночная конкуренция, самостоятельность производителей и государственная поддержка являются весомыми факторами в успешном развитии предпринимательской деятельности, особенно в отрасли сельского хозяйства, где функционирование любой предпринимательской структуры подвержено большим по видам, вероятности наступления и возможным размерам ущерба рискам.

Ведение предпринимательской деятельности неразрывно связано с риском. Однако само понятие «риск» в современной экономической литературе не является устоявшимся и однозначным – это сложная и многогранная категория, которую каждый может рассматривать под своим углом зрения.

По нашему мнению, «риск» не имеет смысла рассматривать в отрыве от интересов физического или юридического лица. Если рассматривать риск с позиции субъекта, то его можно определить, как «возможность негативного отклонения выраженных интересов физического или юридического лица от запланированной величины» [1].

В качестве другого фактора предпринимательской деятельности многие ученые рассматривают ее инновационный характер, который сопровождается производством нового товара, открытием нового производства, образованием новых методов организации, появлением новых, более качественных технологий и т.д. [3].

Предпринимательство является важнейшим элементом рыночной экономики, который способствует быстрому развитию государства и определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта [4].

Исторически в России большее развитие получило коммерческое предпринимательство, в то время как производственное предпринимательство, в том числе в отрасли сельского хозяйства, по темпам развития сильно отстает от него.

Внутренним фактором успешного ведения предпринимательской деятельности (коммерческой, производственной, финансовой) является персонал. Качество персонала, интенсивность развития каждого сотрудника в коллективе, его грамотность и отдача образуют конечный результат деятельности любого предпринимателя.

Управление персоналом на предприятии является очень сложным и ответственным делом. Каждый сотрудник обладает определенными навыками, поведением, потенциалом, способностями, особенностями, имеет свои мотивы, побуждающие его к деятельности.

Существенную роль играет подготовленность каждого сотрудника как теоретически, так и практически к своей деятельности, наличие и качество высшего образования, наличие дополнительного обучения на предприятии. Совокупность всех вышеприведенных качеств образует так называемый «человеческий фактор», который отличается от таких понятий, как «рабочая сила», «трудовые ресурсы» более широким и глубоким вкладываемым смыслом.

Упомянутые категории рассматривают людей и их объединения как необходимое условие функционирования и развития предприятия, приравнивая их к факторам производства. При этом люди рассматриваются в качестве объектов управления, а не субъектов хозяйственной деятельности предприятия.

Человеческий фактор в предпринимательской деятельности характеризуется, помимо таких показателей, как отраслевая, профессиональная, квалификационная структура, присущих трудовым ресурсам, и такими показателями, как инициатива, предприимчивость, способы поведения в различных ситуациях, потребности, интересы и др.

Таким образом, человеческий фактор необходимо рассматривать как совокупность всех индивидуальных качеств человека, влияющих на его трудовую деятельность, что приводит к решающей роли человека в производственном процессе.

Грамотный подход руководителя индивидуально к каждому сотруднику, образование взаимодействия персонала путем программ по повышению квалификации повысят не только уровень индивидуального развития персонала, но и общественного, что в последствии послужит развитием и социального уровня людей в том числе.

На практике, особенно в зарубежных странах, вопрос человеческого фактора принимается первостепенно. В большинстве случаев именно малые формы предпринимательства отличаются своим персоналом и правильным развитием как своей деятельности, так и персонала. Они чаще задают новые направления развития предпринимательства, предлагают варианты усовершенствования существующих технологий, улучшения качества и количества производимой продукции, максимизации прибыли.

В России, как и во многих странах, человеческий фактор не принимается во внимание. Его эффективность, особенно в развитии предпринимательской деятельности, где ценится инновационность, может быть доказана на примере малых форм. Однако, несмотря на оказываемую государственную поддержку малых форм предпринимательства, в том числе в сельском хозяйстве, со стороны государства и кредитных учреждений в последнее время в условиях импортозамещения, они не выдерживают конкуренции со стороны крупных товаропроизводителей.

Применение человеческого фактора в развитии предпринимательства в

сельском хозяйстве может оказать существенное влияние на минимизацию рисков, так как ведение деятельности в данной отрасли требует новых подходов к управлению предприятиями: оно должно более гибко реагировать на все изменения, происходящие в экономике, что невозможно без усовершенствованных подходов к планированию и прогнозированию деятельности предпринимательской структуры. Учет и заинтересованность в развитии человеческого фактора на предприятиях может привести к новым подходам ведения предпринимательской деятельности.

Таким образом, вне зависимости от направления и формы деятельности основным и решающим фактором в становлении и развитии предпринимательства будет служить правильно подобранный, грамотный и квалифицированный персонал, так как человеческий фактор является ведущим звеном в любой цепи управления и, следовательно, будет приносить максимальный результат деятельности предприятия.

### Литература

1. **Кордович В.И.** Идентификация, оценка и управление рисками в сельском хозяйстве: Монография. – СПб.: СПбГАУ, 2011. – 133 с.
2. **Гражданский кодекс** Российской Федерации (Ч. 1). [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
3. **Акимов О.Ю.** Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 192 с.
4. **Хачикьян Т.Н.** Предпринимательство как один из факторов развития национальной экономики // Молодой ученый. – 2014. – №12. Т.1. – С. 110-112.

УДК 631.1

Доктор истор. наук **Н.М. НАРЫКОВА**

## **ТЕРРИТОРИИ ИМПЕРИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА**

В начале XX в. обширная Российская империя переживала сложный и противоречивый период социально-экономического и политического развития. Экономический прогресс активно трансформировал национальное хозяйство страны. Россия неуклонно втягивалась в интенсивные мирохозяйственные связи. Современные коммуникации (в первую очередь железные дороги и автомобильный транспорт) и повышение мобильности населения стали приметой индустриального времени. Эволюционные социальные процессы и революционные потрясения Первой русской революции принципиально изменили формы и расширили возможности общественных инициатив и государственного администрирования. В стране развивается система общественных организаций, отражающих новые социальные интересы и культурные потребности. Только в период с 1906 по 1909 г. в стране было образовано почти 5 тыс. различных обществ. В этом контексте привлекает внимание малоизвестный сюжет истории России накануне и в годы Первой мировой войны, связанный с попыткой создания Общества русского туризма [1].

Инициатива создания общественной организации, которая бы ставила специальную цель – развитие в империи организованного туризма, имела свою историю, в которой переплелись многочисленные факторы. Возможность создания общества предопределялась во многом развитием определённых территорий страны, где не только имелись благоприятные природно-географические условия, но и инфраструктура для лечения и отдыха, ибо, как правило, человек того времени сочетал лечение, отдых и знакомство с местностью.

В конце XIX в. в империи к этим регионам относился, прежде всего, юг страны – Северный Кавказ и Черноморское побережье. Терская и Кубанская области выделялись курортами Предкавказья, горноклиматическими станциями и минеральными водами. На побережье активно развивались курорты от Анапы до Батуми. Современники отмечали, что, если только во второй половине 90-х годов XIX в. в Сочи, тогда «ничтожном поселении» были всего одна-две «плохеньких гостиниц с грязными номерами, где приезжающим приходилось мириться со всевозможными неудобствами», то перед Первой мировой войной здесь насчитывалось 18 гостиниц, санаториев и пансионатов с роскошной гостиницей «Кавказская Ривьера», а также множество вилл и дач в самом городе и окрестностях. Как климатический курорт развивались Гагры, где благодаря принцу А.П. Ольденбургскому в 1903 г. была создана и активно посещалась климатическая станция на 400 номеров.

«Курортный бизнес» стал активно развиваться в этом регионе, как считают исследователи, ещё и под влиянием того факта, что в 1898 г. международный съезд врачей в Москве признал город Сухуми и окрестности благоприятными для лечения туберкулёза. Сюда хлынули состоятельные люди (купцы, промышленники, чиновники) России, скупали участки, строили, осваивали российские субтропики.

Важно отметить, что в значительной степени именно сельскохозяйственное освоение Кавказского побережья Чёрного моря меняло регион с точки зрения туристической привлекательности и условий лечения. Так, с окончанием Кавказской войны в 70-е годы в Абхазию направились переселенцы – земледельцы из России. Развивались имения Удельного ведомства, где культивировали чай, мандарины, бамбук, виноград. ГУЗЗ создало вблизи Батуми ботанический сад. Государство проводило мероприятия по осушению болот, борясь с малярией. Всё это существенно меняло культурную среду территории.

Крым раньше, чем Кавказское побережье, развивался как перспективная здравница. Этому способствовали врачебная практика ряда выдающихся врачей-учёных и популярность климатолечения.

Развитие дорожного сообщения на полуострове после Крымской войны также способствовало становлению здесь региональных основ туристической отрасли. В начале XX в. в Крыму действовала Лозово-Севастопольская железная дорога (построенная к 1875 г. на частные деньги) с ответвлениями на Керчь, Феодосию и Евпаторию. Благодаря этому железнодорожной сетью были связаны основные торговые центры полуострова, а также Крым с материком.

Неуклонный рост пассажиропотока с 1887 г. до конца XIX в. стал новым этапом в истории железнодорожных перевозок региона. Увеличивалось число желающих путешествовать по железной дороге, что объяснялось расширением парка железнодорожных составов, появлением новых паровозов, улучшением комфортабельности вагонов. Не меньшее значение отводилось морскому пути доставки туристов в Крым [2].

Хорошее состояние к концу XIX в. транспортной инфраструктуры Крыма повышало в свою очередь интерес к региону со стороны гостей полуострова и усиливало потребность расширять инфраструктуру отдыха. Это подтверждает появление большого количества гостиниц, санаториев, ресторанов и трактиров, клубов и театров, парков и оборудованных пляжей с купальнями. В 1913 г. в сезон в Крыму отдыхало около 100 тыс. чел. Традиционно отдыхала не только дворянская элита и семейство Романовых. В начале XX в. отдых вошёл «в моду» у представителей столичной творческой интеллигенции [3].

Не менее активно развивалась курортная жизнь в регионах, приближенных к северной столице империи. Возникали новые отели и пансионы на Балтике, в Финляндии.

Сторонники развития отечественного туризма считали, что империя обладала преимуществами по сравнению с Западной Европой, где давно действовало туристическое агентство Кука. Имелись ввиду особые контрасты регионов России, создающие для путешественника не только возможности комфортного по европейским стандартам отдыха, но и «привлекательную дикость» азиатских регионов. Это нельзя было увидеть в зарубежной Европе. По мнению экс-министра земледелия Российской империи А.Е. Ермолова, для организации экскурсий и «круговых поездок» территорию России можно было разделить на многочисленные туристические районы: Северный край, Приозерная область, Финляндия, Прибалтийский край, старорусские города северной и средней России, Верхневолжский район, Приокский район, Прикамский район, Средневолжский район, Нижневолжский, Среднерусский (центральный), Северо-западный край и Белоруссия, губернии Царства Польского, Малороссия, Юго-западный край, Новороссия, Область Войска Донского, Крым, Кавказ (Северный Кавказ, область Дагестана, Главный Кавказский хребет, Черноморское побережье Кавказа, Закавказский край, Горные области Кавказского края и др.), Урал, Западная и Восточная Сибирь, Приморская и Амурская области, Камчатка, Туркестан и Закаспийская область [1].

Следует подчеркнуть, что развитию в российском обществе интереса к регионам страны в начале прошлого века способствовали различные общества и клубы, многие из которых издавали специализированные периодические издания и рекламную продукцию. В 1890 г. в Одессе был основан Крымский горный клуб, который занимался естественнонаучными и краеведческими исследованиями, а так же организацией туризма на Южном берегу Крыма. В 1905 г. Крымский горный клуб и Кавказский горный клуб были объединены в Крымско-Кавказский горный клуб, который имел свои отделения в Ялте, Севастополе и Феодосии. Активно работали Русское горное общество и

Общество школьных экскурсий в Москве. Императорское Российское автомобильное общество в Петрограде, хотя и преследовало преимущественно спортивные цели, устраивало экскурсии своих членов – автомобилистов по России, вплоть до Крыма и Кавказа.

Общественный интерес к регионам империи формировало крупнейшее в России научное общество – Императорское русское географическое общество с его многочисленными отделениями в городах Европейской и Азиатской России. Общественный контекст национального создавали также Императорское общество любителей естествознания, антропологии и этнографии и многочисленные региональные краеведческие общества, в том числе Крымское общество естествоиспытателей и любителей природы, Уральское общество любителей естествознания в Екатеринбурге, Общество изучения Олонецкой губернии, Архангельское общество изучения русского севера. Особо стоит сказать об Обществе изучения Черноморского побережья Кавказа, созданном в Санкт-Петербурге, и организовавшем в ноябре 1913 г. выставку «Русская Ривьера». В рамках выставки состоялся съезд деятелей Черноморского побережья, собравший в Сочи 230 представителей сельскохозяйственных наук, медицины, промышленности, транспорта и губернских властей [4].

С началом Первой мировой войны правительство обратило серьёзное внимание на улучшение работы лечебных местностей империи. Для изучения состояния их рекреационных возможностей при Медицинском Совете МВД создаётся специальная комиссия под председательством проф. Н.П.Симановского. Комиссия инициировала проведение в январе 1915 г. всероссийского съезда, который объединил врачей и специалистов курортного дела. Некоторые докладчики, думая о будущем мирном времени, говорили о важности развития в России туризма. Правда и то, что выступления по этой проблематике были поглощены общими дискуссиями о медицинских проблемах военного времени.

Тем не менее 21 июля 1915 г. Управляющий МВД утвердил Устав «Русского Общества туризма и Отчизноведения». Учредителями Общества стали государственные и общественные деятели, представители науки, большинство из которых по долгу службы хорошо знали состояние многих губерний и национальных районов. Это А.С. Ермолов – учёный-аграрник, экс-министр земледелия, член Государственного Совета; Е.В. Павлов – знаменитый учёный, хирург, доктор медицины; Г.Е. Рейн – хирург, председатель Медицинского совета при МВД; С.В. Безобразов – писатель, сотрудничавший с российскими журналами, которые пропагандировали семейный и детский отдых; А.Н. Витмер – отставной генерал, писатель, земский деятель, землевладелец Крыма и меценат; Н.Д. Чаплин – сенатор, юрист, член Высшей комиссии по изучению железных дорог империи, управляющий межевой частью министерства юстиции.

Цель деятельности создаваемого туристического общества заявлялась достаточно ёмкая и патриотичная: «развитие в России туризма и распространение как в России, так и за границей интереса к ознакомлению с



нашим отечеством». В это же время в редакции журнала «Русская Ривьера» в Петрограде объявлялась предварительная запись в члены общества.

#### Литература

1. **Ермолов А.С.** Русский туризм и отчизноведение. – Петроград, 1915.
2. **Полянская Е.С.** Развитие транспортной системы Крыма во второй половине XIX в. - 1914 г.: Автореферат дис... канд. истор. наук: 07.00.02 / Полянская Елизавета Сергеевна; [Место защиты: Кубан. гос. ун-т]. – Ялта, 2016.
3. **Малыгин А.** Русская Ривьера. Курорты, туризм и отдых в Крыму в эпоху империи. Конец XVIII – нач. XX в. – Симферополь, 2004.
4. **Ермолов А.С.** Черноморское побережье Кавказа и выставка «Русская Ривьера». – СПб., 1913.

УДК 631.1

Канд. экон. наук С.А. ОЛЕНИЧЕВА

### РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ВОСПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

В современных условиях особую актуальность приобретает разработка концептуального подхода к регулированию воспроизводственных процессов в сельском хозяйстве региона.

Из институционального характера аграрных отношений следует институциональный принцип регулирования воспроизводственных процессов в АПК, определяющий порядок создания экономических предпосылок для диверсификации инвестиционной деятельности и развития конкурентного агробизнеса.

Сельское хозяйство – относительно трудоёмкая и затратная отрасль, что повышает риски сельхозпроизводства и требует компенсации общественной цены производства предприятиям, находящимся в сложных природно-климатических условиях.

За годы реформ в сельском хозяйстве России формировался суженный регрессивный тип воспроизводства, сопровождающийся сокращением посевных площадей, оборотного капитала, материально-технической базы и численности занятых. Этот процесс продолжается, не смотря на государственные программы поддержки АПК и возросшие объёмы его субсидирования.

Сужение организованного бизнеса в АПК и смещение сельскохозяйственного производства в сторону самообеспечения (высокая доля производства личных подсобных хозяйств) сопровождается падением продовольственной безопасности России, снижением конкурентоспособности отечественного производства аграрного продукта.

При этом наблюдаются процессы концентрации аграрного капитала и появление крупных, высокорентабельных аграрных холдингов. Некоторые из них по размеру выручки входят в список пятисот ведущих компаний России, но безотносительно к интенсификации сельхозпроизводства.

Они добиваются хороших финансовых результатов (рентабельность более 60 %) за счёт интеграции с перерабатывающими предприятиями и локального государственного субсидирования.

В итоге механизм развития современного АПК, в том числе несправедливое распределение субсидий, способствует монополизации отрасли, препятствующей развитию инвестиционных процессов в сельском хозяйстве и других, обслуживающих его, сферах производственной деятельности.

Итоги аграрного реформирования вопреки теории воспроизводства опровергают безусловность прямо пропорциональной зависимости рентабельности капитала, интенсификации и типа воспроизводства, демонстрируя разрушительные тенденции. В связи с этим назрела необходимость в поиске более продуктивных рычагов регулирования воспроизводственных процессов в аграрной сфере для развития конкуренции и формирования рыночных механизмов модернизации, которые должны, с нашей точки зрения, базироваться на диверсификации инвестиционной деятельности.

Эти проблемы могут быть решены в процессе регулирования воспроизводства посредством диверсификации инвестиционной деятельности на основе учёта и оценки факторов, критериев и объектов инвестиционного субсидирования в регионе.

Для расширения производства необходимо создание равных стартовых условий развития сельхозпроизводства и конкуренции на основе диверсификации инвестиционной деятельности предприятий, которую предлагается регулировать при помощи дифференциации субсидирования.

Если взять за основу классические схемы (фигуры) воспроизводства К.Маркса, то нашу концепцию можно представить как процесс расширения количества предприятий, получающих субсидии на инвестиционную деятельность. С этой целью мы уточнили инвестиционный подход к дифференциации субсидий, которые будут распределены на инвестиционные проекты.

Сущность инвестиционного подхода к дифференциации субсидий содержится в формуле 1.

$$R_c = \left( \frac{V_1}{V_0} \right) \times \left( \frac{L_i}{L_j} \right) \times W_i \quad , \quad (1)$$

где  $R_c$  - размер субсидии, рублей;

$\left( \frac{V_1}{V_0} \right)$  - это отношение фактической урожайности (продуктивности) к теоретической (расчётной) в регионе;

$\left( \frac{L_i}{L_j} \right)$  - отношение фактической производительности ресурсов (труда, капитала) предприятия к теоретической (расчётной);

$W_i$  - минимальный размер субсидии, покрывающий цену производства, рублей.

Если учитывать классический подход к расчёту цены производства, то для этого можно использовать формулу 2.

$$W_i = \frac{\sum W}{n} \times k, \quad (2)$$

где  $\sum W$  - общий размер выделенных субсидий, рублей;

$n$  - количество организаций, вошедших в список бюджетополучателей на первом этапе;

$k$  - коэффициент местоположения.

Диверсификацию инвестиционных субсидий в динамике можно измерить коэффициентом диверсификации:

$$D_p = \frac{\sum R_{c2}}{\overline{R_{c2}}} : \frac{\sum R_{c1}}{\overline{R_{c1}}} \quad (3), \text{ где}$$

$\sum R$  - общий размер субсидий в АПК региона;

$\overline{R_c}$  - средний размер субсидии на одно предприятие;

$\frac{\sum R_{c1}}{\overline{R_{c1}}}$  - коэффициент диверсификации в базовый период;

$\frac{\sum R_{c2}}{\overline{R_{c2}}}$  - коэффициент диверсификации в отчётный период.

Предлагаемый нами подход приведёт к росту капитальных вложений в производственные предприятия и развитию конкуренции между ними.

Диверсификация инвестиционной деятельности рассматривается в нашем исследовании как расширение количества организаций, т.е. объектов долгосрочного вложения капитала посредством инвестиционного субсидирования, что позволит перейти от суженного к расширенному типу воспроизводства в АПК.

Равенство стартовых условий хозяйствования в регионе и паритетность межотраслевого обмена – это предпосылки реализации расширенного типа воспроизводства, но на практике государственные субсидии распределяются неравномерно, безотносительно к результатам использования ресурсов, попадая к крупным компаниям, усиливая их монопольное положение, обесценивая средний и малый бизнес.

Невозможно ожидать развития производства и активизации инвестиционной деятельности от отдельных, даже успешных сельскохозяйственных предприятий, если для этого нет адекватных условий. Некоторые предпосылки желаемых параметров воспроизводства могут быть созданы на уровне отдельных отраслей посредством использования экономических регуляторов, но в целом в аграрной политике РФ их реализация не достижима без инноваций. Со временем проблема только обостряется, повышая актуальность, научную и практическую значимость ее решения.

В итоге нами разработаны методические приёмы диверсификации инвестиционного субсидирования, включающие приёмы оценки факторов, критериев и объектов инвестиционного субсидирования в регионе.

Предложенная модель позволяет совершенствовать систему государственной поддержки АПК с целью расширения производственной деятельности посредством диверсификации инвестиционного субсидирования.

Разработанный подход с применением оценочных методов, как приема управления, позволяет совершенствовать инструменты регулирования воспроизводства продукции сельского хозяйства.

### Л и т е р а т у р а

1. **Оленичева С.А.** Методика выбора сельскохозяйственных предприятий в качестве объектов инвестиций // Известия Международной академии аграрного образования. – 2010. – Вып. №9(2010). – С.63-65.
2. **Оленичева С.А.** Выбор объектов инвестиций на основе модели интенсивных факторов производства//Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2009. – №7.
3. **Оленичева С.А.** Выбор сельскохозяйственных предприятий в качестве объектов инвестиций на основе обобщенной рейтинговой модели // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2010. – №9.

УДК 001.11

Доктор экон. наук **И.С. ПАНЧЕНКО**  
Доктор филос. наук **А.О.ГУФАНОВ**

### К ВОПРОСУ ОБ ОБЪЕКТЕ И ПРЕДМЕТЕ НАУКИ УПРАВЛЕНИЯ

В современной теории управления существуют различные подходы к определению управления, которые, как нам представляется, носят в основном функциональный характер, определяются в аспекте теории и практики менеджмента, управления в организации. Но вместе с тем всегда подчеркивается то, что управление есть везде в обществе.

Имеющиеся определения, на наш взгляд, носят абстрактный, отвлеченный характер. В общественной науке они должны использоваться как исходные определения, которые, наполняясь содержанием, уточняются и видоизменяются. Но для этого необходимо провести целостный анализ общественной жизни, деятельности человека и общества, дав соответственно и их определения.

Здесь следует остановиться и на таких исходных понятиях, как «руководство», «регулирование», «современный». В науке при использовании этих терминов не всегда ясно, что имеется в виду. Некоторые считают, что регулирование – более широкий термин, нежели управление, что всякое управление есть регулирование, но не всякое регулирование есть управление.

Согласно этой логике, чтобы регулирование было управлением, надо чтобы оно было сознательным целенаправленным действием субъекта регулирования. А если субъекта регулирования нет, то речь может идти лишь об объективном процессе упорядочения, который осуществляется стихийно благодаря действию объективных законов.

Но, во-первых, если нет субъекта, то ни о каком объективном процессе

регулирования не может быть и речи. Управлять и регулировать могут только люди. Что же касается законов, то к ним термины управления и регулирования применяются в переносном смысле, а не в буквальном. То, что делает человек, переносится и на окружающий мир, в котором он умозрительно видит всеобщую упорядоченность, взаимосвязь, которую и определяет как закономерность, необходимость и т.д. и делает вывод, что законы управляют, регулируют. Законы не регулируют, а лежат в основе движения, определяют направление развития, которое имеет то или иное жизненное значение. Закон и есть движение, развитие.

Опираясь на знание законов в их жизненном значении, человек и управляет процессами и явлениями жизнедеятельности. Управление, опирающееся на знание законов, и называется собственно научным управлением, в отличие от управления по собственному усмотрению, собственному соизволению, которое можно обозначить как угодно: самым научным, единственно научным, гениальным и т.д. и т.п.

На наш взгляд, управление – это общее понятие, а регулирование – частное. Регулирование – это вид управления. Например, регулировать часы, регулировать автомобильное движение, регулировать экономические отношения и т.д. Регулировать означает направлять. Здесь могут быть различные формы и виды регулирования.

С управлением и регулированием органически связано руководство. Руководство – это властное управление и регулирование. Анненков, Борчан и др. считают, что руководство – общая функция управления, по сути – это влияние на подчиненных, побуждающее или принуждающее их к действиям, направленным на достижение единой цели. Руководство базируется на правах и власти [1:10].

К сказанному следует добавить, что руководство также как и управление – это и свойство, и функция. Управление – это и неотъемлемое (атрибутивное) свойство человеческой деятельности, и ее функция. Как свойство управление входит в деятельность человека. Как функция управление есть определенный вид человеческой деятельности. Это же касается и руководства, которое является свойством управления и его видом.

Управление и руководство в соответствии с этим должны рассматриваться по-разному. При этом мы их сначала должны рассмотреть как свойство, и в соответствии с этим как вид и как функцию. Определив как свойство, как вид, мы определяем затем и функции.

Итак, управление – это неотъемлемое свойство человеческой жизнедеятельности. Но что собой представляет управление, что является его сущностью и каково содержание управления?

Ответ на эти вопросы должна дать наука об управлении. Но и здесь, так же, как и в понимании управления, нет однозначного рассмотрения. Существующие расхождения связаны, как нам представляется, с тем, что при исследовании нет четкого определения науки. Поэтому все, что сейчас пишется в сфере науки, считается научным, а что было, скажем, в X веке – не научным. Почему?

Ответ заключен в самом определении науки, которое должно обладать логической ясностью и последовательностью суждений. Мы знаем, что не всякое знание является научным. Научное знание – это всегда систематизированное знание. Но и не всякая система знаний – наука (например, мораль, религия, искусство). Наука – это система знаний о причинной обусловленности явлений, объективной необходимости, закономерности. Более краткое определение – это знание закономерностей функционирования и развития явлений.

При определении науки следует проводить четкое различие по объекту и по предмету, что имеет особо важное значение в наше время, которое условно можно определить как время смешения понятий, когда понятия из одной области знания автоматически переносятся в другую, из естественных наук в гуманитарные и т.д.

Объект – это то, на что нацелено наше сознание (познание). Нацеленность сознания на что-либо есть познание. В этом смысле человек – это существо познающее. Предмет – это то, что составляет содержание данного знания (науки). Объект может быть один для многих наук, предмет же всегда свой, особый, специфичный. Дать определение науки значит выявить ее собственный предмет.

Науки, прежде всего, надо различать по объекту. Это – науки о природе (естествознание) и науки о человеке и обществе (науки о культуре, исторические науки, гуманитарные – так по-разному они назывались). Между этими науками есть как тождество, так и различие. Тождество по форме, что они – науки, что и одни и другие изучают закономерности. Различие же по содержанию. Как подчеркивал В.С.Соловьев, «все совершается по непреложным законам, но в различных сферах бытия, очевидно, должны господствовать разнородные законы» [3].

В естественных науках объект находится вне человека и обозначается, определяется человеком как материальная действительность, природа. Обозначается по-разному (на английском языке, на русском и т.д.), а определяется одинаково.

В гуманитарных же науках человек является и субъектом и объектом познания. А человек не только материальное существо, но и духовное. Более того, сущность человека не материальная, а духовная. Но духовность человека неотделима от его материальности. А материальное не имеет самостоятельного смысла, значения вне духовного. Материальное есть символ, знак духовного. Этот аспект гуманитарного знания и должен учитываться при определении науки управления.

Объектом науки управления являются человек и общество в их сущностном (духовном) аспекте бытия, который проявляется в материальной жизнедеятельности. В этом смысле познание материальных отношений есть средство познания их духовной сущности и содержания.

Предметом науки управления является исследование управления как способа жизнедеятельности людей и как особой сферы их деятельности. Отсюда и общее определение науки управления.

Наука управления изучает общие и специфические закономерности управления.

В соответствии с данным определением, рассмотрение теории управления как научной дисциплины, изучающей принципы и методы достижения сложных целей [2], на наш взгляд, является не только не корректным в научном отношении, но и методологически необоснованным, так как наука изучает закономерности, в соответствии с которыми формируются в науке соответствующие законам принципы, методы.

В учебной дисциплине «теория управления», а не в науке, законы, принципы, методы, категории, понятия изучаются. Здесь следует иметь в виду, что управление – это сфера деятельности людей, наука управления исследует эту сферу, учебная дисциплина изучает науку управления.

Естественно, есть общая теория (наука) управления, наука об общих закономерностях, и частная теория управления – о частных закономерностях. Общая теория управления одна. Частных много: управление экономикой, управление социальной сферой, управление политической сферой, управление предприятием, управление государством и т.д.

Здесь следует различать, на наш взгляд, управление экономикой и экономическое управление, управление социальной сферой (социальными отношениями) и социальное управление и т.д. Экономическое управление означает, что в управлении используются экономические методы и инструменты. В этом смысле менеджмент как теория и практика непосредственного управления хозяйственной деятельностью определенных субъектов призвана также изучать как закономерности управления экономикой, так и экономические методы управления. И не только, так как в управлении экономикой помимо экономических методов управления используются и другие. А в других сферах, помимо собственных методов, обязательно используются и экономические.

Но здесь важно иметь в виду, что все методы должны использоваться в соответствии с объективными закономерностями. И чтобы мы не делали, какие бы методы не использовали, их применение обнаруживает соответствующую закономерность. Поэтому не случайно, что применение одних методов дает закономерное развитие, других – столь же закономерное разрушение.

В мире господствует закономерность. Это уже давно установленная безусловная истина. А случайность, как многие справедливо подчеркивают, это то, причина чего нам неизвестна. Когда, например, мы руководствуемся правилом, что рынок все отрегулирует, что рынок управляет, то забвение общего правила управления (всеобщего закона), что управляют только люди, что субъектом управления является человек, приводит к тому, что вместо общих целей и задач, мы закономерно реализуем в управлении цели и задачи, например, олигархических или бандитских структур, что определяется соответствующей социальной сферой (социальной структурой общества), в соответствии с которой и применяются социальные методы управления.

И здесь надо иметь в виду, что есть универсальные, общечеловеческие закономерности управления, есть конкретно-исторические закономерности,

есть экономические, социальные, политические, идеологические и т.д. Они никогда не действуют обособленно, а органически связаны между собой. Это только в науке мы с необходимостью обособляем их, чтобы понять их сущность, особенность, специфику, но обязательно в аспекте целостности, их органической взаимосвязи в реальной действительности.

### Литература

1. **Анненков В.И., Барчан Н.Н.** и др. Государственная служба: организация управленческой деятельности: Учебн. пособие. – М., 2010. – 253 с.
2. **Рой О.М.** Теория управления. – СПб.: Питер. – 2008. – 250 с.
3. **Соловьев В.С.** Сочинения. М.: Раритет, 1994.
4. **Суетенков Е.Н., Пасько, Н.И.** Основы менеджмента. – М., 2005.– 239 с.

УДК 330.8

Доктор экон. наук **И.С. ПАНЧЕНКО**  
Доктор филос. наук **А.О.ГУФАНОВ**

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УЧЕНИЯ ДРЕВНОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Термин «экономика» в переводе с древнегреческого означает «ведение домашнего хозяйства». Такое первоначальное понимание экономики особенно важно в контексте некоторых современных представлений об экономике, когда беспелляционно утверждается в учебной литературе, что до рыночного хозяйства было хозяйство, но не было экономики, что только рыночное хозяйство называется экономикой. Здесь следует отметить, что хозяйство и экономика – суть одно и то же. Различие же между ними в том, что хозяйство – это деятельность по созданию продуктов, удовлетворяющих жизненные потребности людей (потребительных стоимостей), а экономика – это ведение хозяйства. Экономика указывает на то, как ведется хозяйство.

Естественно, такое различие указанных терминов имеет аксиоматическое значение для теории и практики управления. Такое же значение имеет то, что древние греки считали, что главное – это хозяйствование на земле, ибо оно делает человека здоровым, сытым и справедливым, оно одаряет того, кто лучше работает (Ксенофонт).

Платон и Аристотель обосновали хозяйственную и социальную природу государства. Государство образуют наши потребности, целью государства является общее благо, ради которого люди и объединились в государство на базе разделения труда и сословного деления общества (Платон). Основными сословиями являются сословие земледельцев и ремесленников, на службе у которых находится сословие стражей, призванное охранять государство. Лучшие из сословия стражей предлагаются в правители и управители, к которым предъявляются особые требования. Они не должны иметь частной собственности, так как тогда они будут служить не общему благу, а личному, что неизбежно разрушит государство, без которого не может быть индивидуального существования людей. Затем ни у кого из них не должно быть



жилища или кладовой, куда бы не имел доступа всякий желающий. В отличие от остальных они служат только за продовольствие, не получая сверх него никакого вознаграждения [2].

К власти ни в коем случае не должны допускаться те, кто желает власти, считал Платон. А те, кто должен властвовать, те по доброй воле не согласятся властвовать. Раз мы создатели государства, подчеркивает Платон, то мы должны их убедить выполнять поочередно на определенное время эти функции.

Актуальность отмеченных положений в вопросах власти и государственного управления в наше время не вызывает сомнения, как и не вызывает сомнения важность указаний Платона в вопросах воспитания и образования сословия стражей, особенно воспитание правосознания.

Эти положения, имеющие, как мы ранее подчеркивали, аксиоматический характер, должны наполняться новым содержанием, но в контексте указанной их сути. Нет сомнения, что государственный служащий должен быть, прежде всего, гражданином, то есть служить закону, государству. Его деятельность должна быть полностью прозрачной для общества. Он не должен иметь никакого иного источника дохода, кроме установленной законом и признанной всем обществом оплаты труда. Не должен иметь иных привилегий, кроме привилегии быть гражданином. Он призван исполнять закон, и только закон. При этих условиях и обстоятельствах проблема коррупции в государственных органах отпадет сама собой.

Поэтому изменения должны осуществляться снизу путем соответствующего образования и воспитания, как это и подчеркивал в свое время Платон. Особое значение здесь принадлежит нравственному и правовому самовоспитанию государственно образующего народа (народов), опирающегося на свое национальное мирозерцание, исторические традиции и обычаи, о значении которых в свое время писал А.С. Хомяков, подчеркивая, что «важнее всяких материальных признаков, всякого политического устройства, всяких отношений граждан между собой, являются предания и поверья самого народа» [3].

Здесь заслуживает внимания доводы Платона, что собственнические интересы причина порчи нравов, так как самым большим злом для государства является то, что ведет к потере его единства и распадению на множество частей. Общее же благо ведет к единству. В идеальном государстве, то есть государстве, которое соответствует своей идее (сущности) общего блага, по мнению Платона, горожане должны наделяться земельными наделами. Если же стоимость имущества превышает стоимость надела, то излишки отходят государству. Запрещаются суды под процент. Закон должен устанавливать предел колебанию цен. Деньги заменяют бумажные знаки.

Франклин Рузвельт, который видел много событий мировой значимости в течение своих последовательных президентств, совершенно справедливо подчеркивал, что «в политике ничего не происходит случайно. Если что-то случилось, то так было задумано». Если это так в политике, то почему в экономике, где, экономические отношения, как подчеркивал К.Маркс, проявляются как интересы, должно быть иначе. Здесь явно закономерным

является суждение, что «все находится под контролем». Вопрос только в том, под чьим контролем. Это один из узловых вопросов теории и практики управления. Неуправляемых процессов в обществе в принципе нет и быть не может. Вопрос в том, кто, как и с какой целью управляет.

Если Платон обращал внимание на разрушительное воздействие собственнических интересов, то Аристотель являлся принципиальным сторонником частной собственности, которая обеспечивает личную свободу человека и возможность поступать нравственно. Но он так же как и Платон, ограничивал собственнические отношения имущественным владением и распоряжением, что принципиально важно в контексте современных проблем собственности, когда главным является собственность на средства производства.

Частная собственность на имущество как и тогда, так и сейчас, не вызывает существенного возражения. Вопрос только в том, если предел имущественного владения и распоряжения. Здесь следует согласиться с доводами Т.Мора, что если каждому будет дано право иметь столько, сколько он захочет, то каково бы ни было общественное изобилие, оно достанется лишь немногим.

Важное значение в этой связи имеет положение теории Аристотеля о разграничении экономики или производства ради потребления и хрематистики, как производства и обмена ради обогащения. Аристотель проводил также различие между потребительной стоимостью и меновой стоимостью. Обмен является справедливым, учил он, если человек получает столько, сколько сам дает.

Особенно значение для современной экономической теории и практики имеет положение Аристотеля, что обмен уравнивает потребности, а не издержки. Средством, дающим возможность сравнивать вещи, подчеркивает он, являются деньги. Эту роль они выполняют потому, что люди, и мы это подчеркиваем особо, условились принимать их в уплату за товар.

Данное положение Аристотеля приобретает особую актуальность в наше время господствующего материализма и объективизма, когда считается, что не люди определяют «отношения между товарами», а товары диктуют поведение людей, на что в свое время обращал внимание К. Маркс, назвав такой подход товарным фетишизмом. Не желания и стремления людей лежат в основе их взаимоотношения, но желания и стремления полностью зависят от материальных условий жизни. Когда же в современных экономических теориях, как например, в маржинализме, указывается на субъективную оценку товаров, то это делается сугубо эмпирически, а не метафизически, не сущностно, как было принято в философской традиции, заложенной Платоном и Аристотелем.

Не менее важное значение имеет и разработанная в «Никомановой этике» теория меновой или договорной справедливости, требующей обмена эквивалентов, которая выражается в издержках производства, главным образом, в трудовых затратах.

Таким образом, мы видим, что основы классической теории трудовой

стоимости, как и многих современных теорий, были заложены еще Платоном и Аристотелем. Но почему-то ссылок на это в литературе почти не встречается. Но в отличие от классиков и многих современных теорий, Платон и Аристотель основное внимание обращали на потребительные стоимости, лежащие в основе меновых стоимостей и цен товаров, а также на то чрезвычайно важное обстоятельство, особенно в наше время, что деньги выполняют роль средства платежа постольку, поскольку люди условились принимать их в уплату за товары.

Но то, что первоначально явилось результатом соглашения, в дальнейшем, особенно в наше время, становится результатом сговора. Деньги все больше и больше становятся узаконенным средством давления, принуждения и закабаления, о чем в свое время красноречиво говорил Л.Н.Толстой, подчеркивая, что мужик прекрасно понимает, что рублем можно бить больнее, чем дубьем.

Здесь речь должна идти, на наш взгляд, не об экономической теории, которая должна базироваться на знании объективных законов развития общественного хозяйства, а об общей теории управления и политической экономии в ее новом и истинном значении, так как вся экономическая деятельность оформляется политически, приобретает социально-политическую форму.

В этой связи следует, по нашему мнению, восстановить статус термина «политэкономические или политико-экономические отношения». Политэкономический и социально-политический анализ и должен стать основой теории управления.

#### **Литература**

1. **Панченко И.С., Туфанов А.О.** Актуальные проблемы современного управления. – СПб, 2010. – 273 с.
2. **Платон.** Соч. Т.3.Ч.1. – М.: «Мысль», 1971. – 685 с.
3. **Хомяков А.С.** Соч. в двух томах. Т.1. – М.: Медиум, 1994. – 589 с.

УДК 338.2

Доктор экон. наук **В.Е. ПАРФЕНОВА**

### **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В АГРАРНУЮ СФЕРУ**

В современных условиях подъем сельского хозяйства невозможен без выхода его на инновационный путь развития. Однако в настоящее время в аграрной сфере наблюдается инновационный кризис. Для преодоления этого кризиса требуется существенная активизация инновационных процессов в данной отрасли. Подъем активизации инновационных процессов напрямую зависит от инвестирования средств в данную отрасль. Известно, что инновации представляют собой единство технических, технологических, экономических, организационных и социальных нововведений.

В настоящее время для аграрной сферы приоритетным видом инноваций являются технологические инновации ввиду первоочередной необходимости модернизации материально-технической базы данной сферы. Поэтому важнейшим видом инвестиций являются инвестиции в основной капитал, т.е. капитальные вложения, так как именно капитальные вложения предназначены для создания и обновления основных фондов. Важность капитальных вложений актуализирует проблему оценки их эффективности.

В научной литературе экономическая эффективность капитальных вложений выражается отношением полученного эффекта к капитальным вложениям, вызвавшим этот эффект и измеряется набором показателей [1]. При этом различают общую экономическую эффективность и сравнительную экономическую эффективность капитальных вложений. Знание первой позволяет сравнивать общий эффект от капитальных вложений с нормативами и аналогичными показателями за предыдущий период. В этом случае экономически эффективными считаются такие капитальные вложения, когда достигнутые результаты общей эффективности не ниже нормативов и отчетных данных за предшествующий период.

В качестве основных показателей при оценке общей экономической эффективности используются такие показатели, как годовой экономический эффект и срок окупаемости капитальных вложений.

По сельскому хозяйству экономическая эффективность определяется как отношение годового прироста объема валового дохода в сопоставимых ценах последнего года к объему капитальных вложений, вызвавших этот прирост:

$$\mathcal{E}_{KB} = \frac{\Delta VD}{KB}, \quad (1)$$

где  $\Delta$  – прирост;  $\mathcal{E}_{KB}$  – экономическая эффективность капитальных вложений, руб.;  $VD$  – валовой доход по сельскому хозяйству за год, руб.;  $KB$  – капитальные вложения, руб.

Для определения экономической эффективности капитальных вложений по отдельным отраслям сельскохозяйственного производства в числителе формулы (1) используется показатель чистого дохода, а на уровне отдельного предприятия – показатель прибыли, либо показатель снижения себестоимости продукции [2].

Срок окупаемости капитальных вложений определяется по формуле обратной формуле (1):

$$T_{OK} = \frac{1}{\mathcal{E}_{KB}} = \frac{KB}{\Delta VD} \quad (2)$$

Для отдельной отрасли и предприятия в знаменателе формулы (2) будет стоять соответствующий показатель эффекта.

Сравнительная экономическая эффективность капитальных вложений применяется, как правило, при выборе наилучшего варианта их использования.

Показателем сравнительной экономической эффективности капитальных вложений является показатель приведенных затрат ( $ПрЗ$ ), который определяется по формуле:

$$ПрЗ_i = ПЗ_i + E_n \cdot KB_i \quad (3)$$

где  $ПЗ_i$  – производственные затраты по  $i$ -му варианту капитальных вложений, руб.;  $KB_i$  – капитальные вложения по тому же варианту;  $E_n$  – нормативный коэффициент сравнительной эффективности капитальных вложений. Заметим, что нормативный коэффициент сравнительной эффективности в целом по сельскому хозяйству установлен на уровне не ниже 0,12. Экономически эффективным считается тот вариант, для которого приведенные затраты минимальны.

Срок окупаемости капитальных вложений определяется по формуле:

$$T_0 = \frac{KB_0}{\mathcal{E}_2}, \quad (4)$$

где  $T_0$  – срок окупаемости капитальных вложений, лет;  $KB_0$  – дополнительные капитальные вложения, тыс. руб.;  $\mathcal{E}_2$  – годовая экономия производственных затрат, тыс. руб. Для сравнения применяется также нормативный срок окупаемости капитальных вложений – это обратная величина нормативного коэффициента сравнительной эффективности.

Показатели общей и сравнительной эффективности дополняют друг друга. Наилучший вариант, установленный по показателям сравнительной эффективности, должен обеспечивать приемлемый уровень общей эффективности.

В предлагаемой статье нами был осуществлен анализ результатов технологических инноваций в аграрном секторе экономики на основе данных Российского статистического ежегодника Госкомстата России за 2015 г. [2].

В табл. 1 приведены данные по объемам инвестиций в основной капитал в целом по хозяйству и аграрной сфере [2].

Таблица 1. **Инвестиции в основной капитал (млрд рублей в фактически действовавших ценах)**

Годы	Всего по РФ	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Удельный вес инвестиций в с/х-во в общем объеме инвестиций в экономику, %
2005	3611,1	142,3	3,9
2010	9152,1	303,8	3,3
2011	11035,7	446,9	4,1
2012	12586,1	476,4	3,8
2013	13450,2	516,6	3,8
2014	13557,5	503	3,7

Из табл. 1 видно, что в общем объеме инвестиций в основной капитал на

сельское хозяйство приходится в среднем 3,7% (за период с 2005 по 2014 гг.). Т. е. из общей суммы инвестиций в основной капитал выделялась незначительная доля инвестиций в основной капитал сельского хозяйства. При этом наибольший удельный вес (4,1%) наблюдался в 2011 году. Дальше он падал до 3,7% в 2014 г.

В следующей таблице (табл. 2) показана динамика вложений инвестиций и соответствующий ей удельный вес прибыльных организаций в аграрной сфере.

Таблица 2. Индексы физического объема инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Годы	Всего по РФ	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	Удельный вес прибыльных организаций в с/хоз-ве, %
2005	109,5	110,2	57,7
2010	89,1	106,3	70,3
2011	134,8	110,8	75,3
2012	101	106,8	71
2013	103,9	100,8	69,6
2014	93,8	97,3	72,4

По данным табл. 2 видна отрицательная динамика инвестиций, как в целом по хозяйству, так и по сельскохозяйственной отрасли. Иначе говоря, инновационная активность на рассматриваемом отрезке времени снижалась. Изменение удельного веса прибыльных организаций не связано с динамикой инвестиций, а зависит от каких-то других факторов.

Далее нами был рассчитан показатель общей эффективности капиталовложений сельскохозяйственного производства в целом на отрезке времени 2011 – 2014 годы с применением формулы (1). Результаты представлены в табл. 3.

Таблица 3. Эффективность капиталовложений в сельскохозяйственное производство

Годы	Продукция сельского хозяйства, млрд руб.	Капиталовложения, млрд руб.	Показатель общей эффективности
2010		303,8	-
2011	673,9	446,9	2,218236
2012	77,5	476,4	0,173417
2013	347,9	516,6	0,730269
2014	538,5	503	1,042393

Цифры 1-го столбца табл. 3 приведены из источника [4], 2-го – из [3]. 3-й столбец – расчетный.

Полученные данные в табл.3 показывают низкую отдачу от капитальных вложений на исследуемом отрезке времени за исключением 2011 года. В 2012 г. произошло резкое падение оценки эффективности с последующим ее небольшим увеличением.

## Литература

1. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учебное пособие / В. В. Гришин. – М.: Дашков и К°, 2010. – 366 с.
2. **Коваленко Н.Я.** Экономика сельского хозяйства. Учебник. – М.: Юркнига, 2004. – 384 с.
3. **Инвестиции в России.** Федеральная служба Государственной статистики. М., 2015.
4. **Российский статистический ежегодник:** Стат. сб. /Госкомстат России. – М., 1992 – 2014.

УДК 338.242

Канд. экон. наук А.Л. ПОПОВА

### **РОЛЬ ИНСТРУМЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ПРОГРАММАХ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РФ**

Социально-экономическое развитие сельских территорий РФ предполагает, помимо прочего, изменение пространственной структуры социально-экономической системы страны, сформированной на основе государственных директивно-плановых схем расселения и размещения производства.

Подобное изменение должно, во-первых, осуществляться посредством применения механизмов системного регулирования в широком диапазоне целей, во-вторых, учитывать существенную дифференциацию территорий России по достигнутым уровням развития и имеющимся потенциалам экономического роста.

В Российской Федерации регионы, в которых преобладают заселённые сельские территории, как правило, относятся к группе проблемных. Проблемы, характерные для региона в целом, неизбежно проявляются на его сельских территориях. Вместе с тем, даже в относительно благополучных регионах РФ наблюдаются внутрирегиональные асимметрии, проявляющиеся в значительном отставании отдельных сельских муниципальных образований от среднего по региону уровня социально-экономического развития. Проблемы регионов могут иметь различные причины и историю, остроту и перспективы разрешения [1].

Уже традиционным стало подразделение сельских территорий на следующие группы по характеру их проблем:

- депрессивные территории, переживающие хронический экономический кризис и не имеющие собственных источников развития;
- территории, обладающие потенциалом для экономического развития, но не использующие его по разным причинам;
- территории неравномерного развития, на которых развиваются отдельные виды хозяйственной деятельности, но в прочих сферах наблюдается спад;

- территории, на которых наблюдаются признаки развития социально-экономической системы в целом.

На сегодняшний день в Российской Федерации отсутствует эффективная система регулирования развития сельских территорий. По сути, процесс регулирования распадается на целевые программы различного уровня, направленные на отдельные элементы территориальных социально-экономических систем. Меры, принимаемые в рамках данных программ, часто являются плохо обоснованными и некоординированными. В результате и отдельные мероприятия, и программы в целом оказываются малоэффективными, а в ряде случаев приводят к увеличению диспропорций в развитии социально-экономических систем и к углублению кризиса в регионе.

Для решения проблемы низкой эффективности программ социально-экономического развития сельских территорий необходимо добиться в них оптимального сочетания мер общегосударственного регулирования с мероприятиями, направленными на *активизацию факторов саморазвития* проблемных территорий [2].

Определённые сложности, возникающие при разработке и реализации мер общегосударственного регулирования развития территорий, являются очередным проявлением проблемы сочетания в отечественной практике управления методов, характерных для плановой экономики, с инструментами регулирования рыночной среды. Например, жесткое, плановое, централизованное государственное управление часто позиционируется как единственно возможный способ выравнивания развития территорий. Но большие размеры РФ и исключительное многообразие её территорий делают полный централизованный контроль и прямое федеральное управление всеми процессами на уровне регионов неэффективными. В то же время, механизмы рыночной саморегуляции в силу различных причин в большинстве проблемных регионов России не работают с эффективностью, достаточной для преодоления диспропорций в развитии территорий. Построение эффективных систем управления сельскими территориями требует разумного сочетания различных инструментов на всех уровнях управления: федеральном, региональном, местном.

Основными инструментами административного регулирования социально-экономического развития территорий на региональном уровне традиционно являются: стимулирующие механизмы, сдерживание нежелательных процессов и тенденций, административные запреты, различные формы воздействия на региональную политику. Кроме того, возможно применение механизмов и инструментов неадминистративного воздействия, например: государственный и муниципальный заказ, налоговое и ценовое регулирование, различные финансово-кредитные механизмы, прямое бюджетное финансирование текущих и инвестиционных затрат. В последнее время возрастает значение регулирующих мероприятий, направленных на развитие в регионах инфраструктур постиндустриального общества: сбор и анализ информации, финансирование научных исследований и разработок, посвященных проблемам инновационного развития сельских территорий,



участие в подготовке и переподготовке кадров, в том числе управленческих, методологическая, методическая, организационная и информационная поддержка органов местного управления и т.п. [3].

Меры поддержки и развития сельских территорий могут быть общими, применимыми в большинстве случаев независимо от региональных различий, и индивидуальными, имеющими адресный характер и предполагающими серьёзную адаптацию для конкретной территории.

В случае применения индивидуальных мер регулирования необходимо провести индивидуальную оценку сельских территорий, уделив особое внимание изучению воздействий, оказываемых конкретной территорией, на территориальные системы других уровней (подчинённых и вышестоящих). Как правило, неразвитость экономической системы проблемной территории вынуждает связанные с ней социально-экономические системы использовать часть своих собственных ресурсов для смягчения негативных результатов происходящих на исследуемой территории процессов.

Проведение оценки состояния и потенциала сельских территорий в целях разработки мер системного управления их развитием затруднено отсутствием необходимой информации. Существующая в нашей стране система сбора статистических данных не формирует информационных массивов необходимого объёма и степени детализации. В то же время, всеобщее расширение объёма сбора статистических данных является слишком затратным и сложным: система отслеживаемых показателей должна быть максимально индивидуальной, учитывающей особенности каждой отдельной территории.

На стадии классификации сельских территорий в качестве проблемных, их ранжирования по степени социально-экономических проблем и возможности развития вполне можно использовать традиционную статистическую информацию. На следующем этапе для территорий, в отношении которых разрабатывается система регулирующих мероприятий, следует создать индивидуальную систему мониторинга параметров социально-экономической системы, важных для подготовки и реализации проектов *активизацию факторов саморазвития* проблемных территорий [4]. Система мониторинга должна быть гибкой и не требовать принципиальных изменений существующих процедур сбора статистических данных, так как после выведения территории из числа проблемных необходимость в ней пропадёт.

После оценки территории для неё разрабатывается индивидуальная система мер регулирования развития. На этом этапе важно максимально полно использовать собственные ресурсы территории, в том числе финансовые, а так же возможности внутри- и межрегиональной кооперации. Чрезмерное привлечение федеральных финансовых ресурсов для реализации программ развития сельских территорий, как правило, имеет целый ряд негативных последствий: усиливаются диспропорции в хозяйственной системе отдельной территории и региона в целом, из-за отвлечения ресурсов замедляется реализация программ стратегического развития федерального уровня и т.п. [5].

## Литература

1. **Еникеев В.Г., Попова А.Л., Канавцев М.В.** Механизм управления АПК на депрессивных территориях Ленинградской области // Известия Международной академии аграрного образования. – 2012. – Т. 2. – № 15. – С. 30-37.
2. **Косякова Л.Н.** Инновационная политика государства – механизм регулирования инновационного развития сельского хозяйства // Глобализация и развитие агропромышленного комплекса России: Сб. науч. трудов межд. науч.-практ. конф., посвященной 110-летию Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – СПб, 2014. – С. 246-248.
3. **Климов А.А.** Системные преобразования социально-экономического пространства проблемных территорий // Проблемы государственной политики регионального развития России: Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 4 апреля 2008 г.) сборник докладов. – М.: Научный эксперт, 2008. – С.107-119.
4. **Попова А.Л., Канавцев М.В., Нуттунен П.А.** Роль и методы оценки ресурсного потенциала сельских территорий в условиях недостаточности информационного обеспечения процессов управления // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2013. – № 31. – С. 138-141.
5. **Гарявин А.Н., Миловидов В.С.** Меры государственной поддержки сельского хозяйства в условиях членства российской федерации во всемирной торговой организации // Пятнадцатые Петровские чтения (история, политология, социология, философия, экономика, культура, образование и право) материалы Всероссийской научной конференции / Петровская академия наук и искусств, Отделение исторических наук. – СПб, 2014. – С. 188-190.

УДК 339.138

Ст. преподаватель **Я.И. СЕМИЛЕТОВА**

### **ЗЕЛЕНЫЙ МАРКЕТИНГ – ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ПОВЫШЕНИИ РЫНОЧНОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ**

На предыдущих этапах развития маркетинга зелёный маркетинг являлся составной частью концепции социально – этического маркетинга и предполагал широкий спектр инструментов маркетингового комплекса – от использования различных эко подходов по формированию связей с общественностью, внедрение в производственный процесс ресурсосберегающих технологий, использование экологической упаковки или вообще отказ от нее, внедрение принципов «зелёного офиса» для перехода к интегрированной системы устойчивого развития. На данном этапе современного развития концепция зелёного маркетинга становится самостоятельной, поскольку имеет свои направления деятельности, методы и этапы реализации.

Если маркетинг удовлетворяет потребности рынка, то зелёный маркетинг удовлетворяет потребности рыночного сообщества, ориентированного на поддержание и улучшение среды обитания. Компании реализующие концепцию зеленого маркетинга продвигают экологичность своих товаров и услуг, философию бизнеса, наносящего минимальный вред природе при производстве, реализации, потреблении, переработке и дальнейшей утилизации товара.

Зелёный маркетинг (экологический маркетинг, эко-маркетинг) служит для продвижения экологически чистых продуктов питания и товаров безопасных для экологии и здоровья человека. Посредством данного вида маркетинга происходит воздействие на этику общества потребления, уменьшение экологического следа потребителей, охрана окружающей среды для будущего новых поколений, сокращение объемов отходов, улучшение общего уровня здоровья населения страны.

К основным принципам реализации концепции зеленого маркетинга в экономической практике хозяйствующих субъектов следует отнести:

- формирование финансовых структур поддержки экологических действий;
- экологическую оценку уровня воздействия на окружающую среду;
- экологическое страхование действий компаний;
- изменение форм отчетности деятельности производителей;
- освоение новых форм рекламы;
- формирование новых стратегий торговли (например, продажа экологически чистых продуктов).

Технологическая схема запуска данной концепции представляется следующим:

- поэтапная реализация (развитие) своих способностей в социальном пространстве, накопление, опыта и знаний;
- профессиональное, карьерное и бизнес-самоопределение на основе полученных опыта и знаний;
- формирование своего лица – профессиональная и бизнес-индивидуализация;
- оформление своего индивидуального «продукта», его брендинг и предложение на потребительском рынке;
- анализ потребительских реакций, повышение качества, доступности продукта, возможная коррекция бренда и маркетинговой политики.

Отсюда основную цель данного вида маркетинга можно сформулировать как активизацию усилий хозяйствующих субъектов по гармоничному вхождению в сообщество, ориентированное на экологические принципы развития. Зелёный маркетинг позволяет рыночным игрокам продумать и разработать структуру системы выживания бизнеса в условиях тотального стремления рынка к созданию экологичной среды обитания. При этом базовая задача мотивированных субъектов – продвижение товаров и услуг среди потребителей, партнеров и контрагентов, ориентированных на экологичность потребления, сохранение экологии среды обитания и исповедующих экологичный стиль жизни и бизнеса.

Арсенал мероприятий по реализации концепции зелёного маркетинга, определяется набором взаимосвязанных мер и методов:

- разработка и внедрение законодательных норм, предписывающих определенные стандарты пользования природными ресурсами;

- экологический PR, обеспечение открытости фирмы, создание положительного имиджа в глазах потребителей, акционеров и инвесторов;
- обеспечение лояльности потребителей – способность эффективно решать экологические проблемы влияет не только на доверие потребителей компании, но и на их лояльность;
- разработка новых безотходных и безопасных технологий, в которых будут применяться менее вредные химические соединения, методы производства;
- разработка экологичных товаров и услуг;
- создание устойчивой и результативной обратной связи с потребителями экологичных товаров;
- поддержка инноваций, подразумеваемая в изменении мотивации, культуры поведения и потребления, создание сообщества, заинтересованного в новых экологичных товарах и услугах.

Если хозяйствующий субъект меняет свою базовую рыночную стратегию на экологически ориентированную, то его политика корректируется по следующей схеме:

- определение экологических целей и задач;
- разработка и внедрение на предприятии системы экологического менеджмента (часть общей системы менеджмента, включающая организационную структуру, планирование деятельности, распределение ответственности, практическую работу, а также процедуры, процессы и ресурсы для разработки, внедрения, оценки достигнутых результатов реализации экологической политики, целей и задач);
- разработка системы показателей для оценки экологических результатов деятельности (экологический аудит);
- прохождение экологической сертификации и получение экомаркировки.

В условиях конкретного предприятия освоение технологии зеленого маркетинга должна осуществляться поэтапно в следующей последовательности:

1. Выбор наиболее экологически безопасного способа производства.
2. Тщательный надзор за работой оборудования и соблюдением технологии производства, при необходимости ее усовершенствование. Это позволяет значительно сэкономить на энергии и сырье, являющимися бесценными природными ресурсами.
3. Своевременный плановый ремонт оборудования, особенно природоохранного назначения, в том числе и капитальный.
4. Контроль соблюдения экологических нормативов для избегания дополнительных штрафных санкций со стороны контролирующих органов, а значит, и дополнительных расходов со стороны предприятия.
5. Выбор наиболее безопасной технологии утилизации отходов и постоянный контроль их состава.

Экологический подход в маркетинговой деятельности рыночных субъектов не

является обязательным – это добровольный выбор каждого. Тем не менее, все большее число зарубежных производственных компаний и фирм использует концепцию зеленого маркетинга для повышения эффективности управления и развития доверительных взаимоотношений с заинтересованными сторонами и сообщества в целом. Следует отметить, что практически все значимые европейские, североамериканские и азиатские промышленные компании за последние десятилетие создали и сертифицировали системы экологического управления, поскольку их экологическая политика и сертификация постоянно демонстрируют повышение эффективности рыночных инструментов регулирования. Данный подход и опыт требует серьезного изучения российскими учеными и бизнес сообществом и при соответствующей экспертизе и корректировке могут начать осваиваться и в нашей стране.

### Литература

1. **Никулина О.В., Ларченко Е.** Разработка инновационных маркетинговых технологий международных сбытовых компаний в вопросах увеличения доли рынка // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №2 (31).
2. **Оттман А.** The new rules of green marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding, 2011.
3. **Смирнова Е.В.** Экологический маркетинг. Конспект лекций. М.: Предпринт, 2011.

УДК 631.152

Доктор экон. наук **В.А. ТКАЧЕНКО**

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В АПК

Агропромышленный комплекс страны продолжительное время находился в тяжелом положении по причине его системного кризиса. Управление агропромышленным комплексом страны осуществляется по моделям либерального монетаризма и имеет олигархо-бюрократический характер, что не обеспечивает эффективную управляемость. В стране отсутствует четкая аграрная политика, это одна из основных причин деградации сельского хозяйства. За годы реформ в стране заброшено более 4,2 млн. га пашни из-за разрушения материально-технической базы и организационно-экономическом распаде значительной части сельскохозяйственных предприятий различной формы собственности и хозяйствования [3].

В большинстве сельскохозяйственных предприятий производство овощей, картофеля, молока, говядины и ряда других продуктов осуществляется по экстенсивным технологиям. Достижения науки и передового опыта в отраслях агропромышленного комплекса слабо востребованы.

Сложные проблемы в своей деятельности имеют научные учреждения: ликвидирована Академия сельскохозяйственных наук и ряд ведущих научно-исследовательских институтов, таких, например, как ВИСХОМ, ВНИИНКОМЖ, Гипросельхозстрой и т.д. В других научных учреждениях пока не определён

правовой статус, существенно сокращен их кадровый и финансовый потенциал. К сожалению, нет эффективных, устойчивых научно-производственных связей между научными учреждениями и производственными предприятиями. Имеющиеся научные разработки слабо востребуются агропромышленным производством. Отмеченные недостатки в развитии экономики агропромышленного комплекса определяются качеством функционирования системы управления [1].

Для устранения отмеченных недостатков и совершенствовании системы управления инновационной деятельности в АПК нами сформулированы следующие предложения:

1. Создать в системе Министерства сельского хозяйства России Департамент по инновационному развитию отраслей АПК на основе формирования технополисов, технопарков и экспериментальных хозяйств по разработке, освоению и распространению наиболее эффективных в мире технологий и различных новаций в агропромышленном комплексе.

2. Восстановить государственную вертикаль управления контрольно-инспекционными службами (контрольно-семенные, ветеринарные, агрохимические и др.), что позволит государственным органам управления способствовать развитию инновационному процессу, реализовать функции контроля и координации в АПК.

3. Сформировать аппарат управления по реализации инновационных многоуровневых (федерация – регион – муниципалитет (район) – хозяйство) целевых программ с договорным организационно-экономическим механизмом, который обеспечит поставленные цели и необходимую управляемость в агропромышленном комплексе.

Сформированный аппарат управления в рамках программно-целевой структуры управления осуществляет по реализации инновационной ЦКП, и достижении поставленных целей, что создает на том или ином управленческом уровне агропромышленном объединении на договорной основе по специфическим организационно-экономическим механизмом. В это объединение на добровольной основе могут входить различные производственные предприятия, образовательные и научные учреждения, научно-исследовательские и проектные институты, заключившие соответствующие договора с аппаратом управления целевых комплексных программ. Поскольку ЦКП, в основном, финансируются из бюджета, то это позволяет государственным органам реально развивать инновационную экономику, обеспечивая эффективное взаимодействие всех участников программы.

4. Осуществить преобразование различных сельскохозяйственных предприятий и научных учреждений осваивая матричные, программно-целевые и проектные структуры управления, которые являются, по нашему мнению, эффективной организационной базой для решения проблем инновационного характера.

5. Разработать систему моральных и материальных стимулов, побуждающих работников к эффективной инновационной деятельности.

### Литература

1. **Ткаченко В.А., Малыш М.Н.** Управление агропромышленным комплексом России в условиях переходной экономики. – Санкт-Петербург, 2006. – 268 с.
2. **Конев П.А.** Основные концепции управления затратами и их роль на современном этапе развития экономики // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2012. – Вып. 35. – С.114-117.
3. Официальный сайт МСХ РФ <http://www.mcx.ru>

УДК 332.035

Доктор экон. наук **О.П. ЧЕКМАРЕВ**

## **АССОЦИИРОВАННОЕ ЧЛЕНСТВО РЕГИОНАЛЬНЫХ ФОНДОВ КАК ФОРМА ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ**

Устойчивое развитие сельскохозяйственного производства, особенно в его малых и средних формах неразрывно связано с потребностью в функционировании системы сельскохозяйственной кооперации. Формирование последней в современных условиях хозяйственной деятельности невозможно без первичной государственной поддержки, которая необходима прежде всего в рамках финансирования расходов на закупку основных фондов для обеспечения процессов хранения, переработки и реализации продукции членов кооператива.

Целью данной статьи является формирование принципов использования нового возможного метода поддержки кооперативов, заключающегося в их финансировании через взносы специально созданных региональными властями фондов поддержки кооперации, вступающими в поддерживаемый кооператив в качестве ассоциированного члена.

Современные меры поддержки кооперации в области финансирования капитальных вложений сводятся главным образом либо в предоставлении субсидий на возмещение части капитальных затрат, либо в субсидировании процентной ставки. Проблемой первого метода является то, что предоставление субсидии не позволяет проводить мониторинг развития поддерживаемого кооператива и в полной мере контролировать эффективность использования средств субсидии. Кроме того средства, предоставляемые в качестве субсидии являются невозвратными и не могут быть реинвестированными для формирования новых кооперативов, что является серьезным ограничением данного метода поддержки в условиях дефицитности бюджетов всех уровней и особенно региональных.

Второй метод является еще менее эффективным, так как к проблемам, характерным для первого метода добавляются вопросы повышения нагрузки по финансированию кооперативом инвестиционных вложений. Ведь в данном случае удастся лишь снизить процентную ставку по кредитам, но не уменьшить само тело кредита. По сути дела, в данном случае субсидируется не кооператив, а банк, выдающий кредит.

Таким образом, возникает необходимость разработки такого метода поддержки кооперации, который бы обладал следующими свойствами:

1. Возможность значительной поддержки финансирования инвестиционных затрат кооператива на первоначальном этапе его создания.
2. Способность к реинвестированию средств, использованных на поддержку кооперации.
3. Сохранение возможности контроля эффективности использования финансовых средств и целесообразной с точки зрения региональных властей и членов кооператива деятельности после предоставления господдержки.

Одним из вариантов подобной поддержки и является формирование фондов, которые будут участвовать в деятельности кооперативов в качестве ассоциированных членов (рис.).

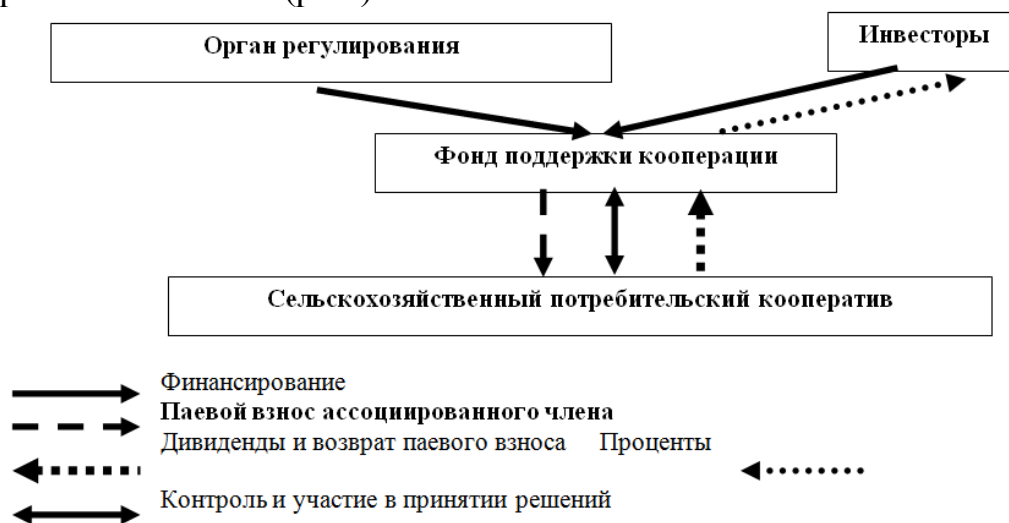


Рис. Схема поддержки кооперации через региональный фонд

Основаниями для возможности создания фондов органами исполнительной власти являются ст. 7 Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях" и ст. 15 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". При этом орган исполнительной власти, создающий фонд (например, управление или комитет по сельскому хозяйству), должен иметь статус юридического лица, либо фонд должен создаваться высшим исполнительным органом субъекта РФ. В последнем случае он является юридическим лицом в силу закона (п. 4 ст. 20 Федерального закона от 06.10.1999 N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации").

Фонд получает бюджетное финансирование в течение ряда лет пока в нем не аккумулируются достаточные средства для обеспечения процессов финансирования создания кооперативов. В это время фонд финансирует инвестиции в основные средства кооперативов путем вхождения в них в качестве ассоциированного члена.

Согласно ст. 1 Федерального закона от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации" «ассоциированный член кооператива —



физическое или юридическое лицо, внесшее паевой взнос, по которому оно получает дивиденды, и несущее риск убытков, связанных с деятельностью кооператива, в пределах стоимости своего паевого взноса и имеющее право голоса в кооперативе с учетом ограничений» [4]. Кроме того, согласно п. 5 и 11 ст. 14 этого же закона: «Размер паевых взносов ассоциированных членов кооператива и условия выплаты по ним дивидендов, порядок выхода из кооператива определяются в соответствии с уставом кооператива на основании договора, заключаемого кооперативом с ассоциированными членами. Договор, заключаемый ассоциированным членом кооператива с кооперативом, может предусматривать и другие не противоречащие настоящему Федеральному закону и уставу кооператива права и обязанности этого члена кооператива. Ассоциированные члены вправе выйти из кооператива. Выплата ассоциированным членам стоимости паевых взносов и дивидендов осуществляется в соответствии с уставом кооператива и договорами, заключенными с данными ассоциированными членами».

Таким образом, фонд по истечении ряда лет, необходимых кооперативу для окупания инвестиционных вложений может выйти из него и направить освободившиеся финансовые средства на аналогичные инвестиции в другой кооператив, не создавая дополнительную нагрузку на бюджет. Кроме того, у фонда возникает законное право участвовать в принятии решений о деятельности кооператива и иметь всю необходимую для этого информацию, что создает хорошие возможности для контроля эффективности использования вложенных средств с точки зрения общественно-значимых целей поддержки. Этому же способствует и правильно составленный договор с кооперативом об ассоциированном членстве, в котором можно четко прописать его условия, в т.ч. период возврата средств и дивидендную политику.

Согласно п. 2 ст. 7 N 7-ФЗ фонд может заниматься предпринимательской деятельностью, что позволяет реализовать и еще одно его преимущество. Рождается возможность привлекать займы от юридических лиц и платить по ним проценты, что создает еще один источник финансирования развития кооперации.

Таким образом, рассмотренная общая схема работы фонда с кооперативами показывает, что ассоциированное членство может являться одним из перспективных методов поддержки развития сельскохозяйственной кооперации.

#### Л и т е р а т у р а

1. **Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ** (ред. от 03.07.2016) "О некоммерческих организациях".
2. **Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ** (ред. от 03.07.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016).
3. **Федеральный закон от 06.10.1999 N 184-ФЗ** (ред. от 03.07.2016) "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации".
4. **Федеральный закон от 08.12.1995 N 193-ФЗ** (ред. от 03.07.2016) "О сельскохозяйственной кооперации".

## СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Три этапа административной реформы в России имели своей целью укрепление вертикали власти и снижение административных барьеров. Итоги последнего, третьего этапа еще только подводятся, однако одним из итогов, имеющим значение для сферы образования, является Указ Президента России от 2 октября 1992 г. № 1156 "О мерах по формированию доступной для инвалидов среды». Указом предусматривается создание в образовательных учреждениях безбарьерной среды, исключающей дискриминацию лиц с ограниченными возможностями в обучении.

Высшее образование для людей с ограниченными возможностями сегодня можно рассматривать как удачную и экономически выгодную социальную технологию по интеграции почти 12 млн. жителей страны. По данным Росстата, среди инвалидов – более употребительное название «лица, с ограниченными возможностями по здоровью» (ОВЗ), имеющих высшее образование, или прошедших профессиональную переподготовку занятость составляет 60%, тогда как в среднем по России занятость в данной категории населения составляет 13-15%. Социальной технологией мы называем *непрямое воздействие на общество через управление социальным поведением*. Лучшим инструментом коррекции поведения, лучшей социальной технологией можно считать образование, для лиц ОВЗ – это инклюзивное образование. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» закрепляет понятие инклюзивного образования (п. 27 ст. 2). Перечень других нормативных актов достаточно обширен: Конституция Российской Федерации, федеральный закон «О социальной защите инвалидов в РФ», ратифицированная Россией Конвенция ООН о правах инвалидов, Конвенция о правах ребенка, Протокол №1 Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод и т.д.

В России у нас сложилось мнение, что инклюзивное образование – инклюзия – это обустройство пандусов и лестниц, контрастных полос на стоянке автомобилей и разметки на полах и стенах аудиторий, информационные табло, отображающие необходимую информацию с помощью языка Брайля и сурдопереводом, с использованием национального языка жестов. На самом деле ситуация не столь однозначна. В США выделяют семь видов нарушений здоровья, с которыми связано создание условий для инклюзивного обучения: нарушения опорно-двигательного аппарата; нарушения зрения; нарушения функций слуха; соматические заболевания; психические заболевания и т.д. вплоть до гиперактивности ребенка. В России на первом месте находятся болезни нервной системы (41,9%). На втором и третьем местах – психические расстройства и врожденные аномалии (33,7% и 17,8% соответственно), на четвертом месте (6,5%) – соматические заболевания

(сахарный диабет, бронхиальная астма) и т.д. Казалось бы все ясно, но...

Инклюзия означает обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия *особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей*. Речь идет не только лицах с ограничениями возможностей, но и лицах, чьи возможности ограничены отнюдь не здоровьем, а, например, материальным благополучием семей (так называемые, дисфункциональные семьи) [3]. Или социопатическими наклонностями родителей – пьянством, например.

Интересно отметить, что далеко не все родители сломались под тяготами инвалидности или безразлично относятся к будущему ребенка. Более половины из них, по данным опросов, планируют продолжить образование детей в образовательных учреждениях среднего профессионального или высшего образования (26,2% и 36,3% соответственно). Еще 36,4% не определились в своих намерениях [4]. Но поскольку высшее образование в России традиционно рассматривается как гарантия успешного будущего и обладание статусом, то и оставшаяся часть, если это позволят обстоятельства, рада будет предоставить своему ребенку возможность обучаться в образовательном учреждении, среднего или высшего образования.

Поэтому безбарьерная среда включает не только вышеуказанные изменения среды учебного заведения, но и создание специальных условий, к которым (по аналогии с США) можно отнести: адаптацию процедуры сдачи экзаменов посредством увеличения времени сдачи экзаменов; предоставление отдельных звукоизолированных кабинетов для сдачи экзаменов; предоставление услуг писца или чтеца; предоставление возможности сдавать экзамен, используя компьютер; предоставление для сдачи экзаменов вспомогательных средств – говорящий калькулятор, диктофон, специальных программ для компьютера и т. п.

Опрос профессорско-преподавательского состава в разных вузах страны показал, что учебный процесс (имеется ввиду, инклюзивное образование) слабо обеспечен учебно-методической литературой (84%), отсутствуют кадры (70%), курсы повышения квалификации (64%) и т.д. В оценке перспектив инклюзии заметен скептицизм: 72% профессорско-преподавательского состава считает, что «...студенты с ограниченными возможностями психологически не готовы к общему обучению» [2].

Такого же мнения придерживаются сами потенциальные потребители специальных услуг в обучении: с утверждением о том, что в настоящее время инвалиды имеют все возможности получить профессиональное образование, в том числе и высшее, согласны 24,7%, не согласны - 23,7%, 19,2% сказали, что «скорее не согласны» и еще 14,5% затруднились ответить [1].

Сблизить позиции помог бы «индекс инклюзии» - широко используемая в международной практике методика самооценки образовательных учреждений.

В целом, методика подсчета индекса инклюзии сходна с принципами проектного управления, допускает использование сбалансированной системы ключевых показателей (KPI), в том числе, экономического характера. Основанием для разработки KPI являются анкетирование и интервьюирование

задействованных работников и служб, сопоставление оценок параметрам, изложенным в методических материалах, мнению потребителей услуг.

Санкт – Петербург – родина российского инклюзивного образования. Ещё в 1806 г. в Павловске было открыто первое в России учебно-воспитательное учреждение (опытное училище) для 12 глухонемых детей. Сегодня в России в каждом из 18 наиболее крупных вузов страны обучается от 40 до 75 студентов ОВЗ. В остальных - от 1 до 40 (у нас их 0%), что составляет в среднем 0,42% от общего числа студентов. Для сравнения в США доля студентов ОВЗ составляет в среднем 1% [5].

Развитие общества на сегодняшний день оценивается исходя из того, как оно относится к своим инвалидам. В соответствии с Указом №1156 к 2020 году 25% вузов страны должны обеспечить создание безбарьерной среды для инвалидов.

### Литература

1. **Бородкина О.И.** Социальная интеграция инвалидов как направление социальной политики в России (по результатам социологического исследования в г. Санкт-Петербурге) // XIII Апрельская международная конференция по проблемам развития экономики и общества. В 4-х книгах. Кн. 3. – М.: Изд-й дом ВШЭ, 2012. – С.11-19.
2. **Рассказов Ф.Д., Муллер О.Ю.** Создание инклюзивной образовательной среды в вузе: проблемы и перспективы // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: Материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 13 дек. 2015 г.). – Чебоксары: ЦНС Интерактив плюс, 2015. – С.130-134.
3. **Сергеева Я. С.** Работа школы с семьями обучающихся // Информационные технологии в науке нового времени. материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Курган, 20 июня 2016 г.). – Уфа: Аэтерна, 2016. – С.136-139.
4. ФСГС [Э. ресурс] Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/#) (дата обращения: 02.11.2016).
5. Министерство образования и науки РФ [Эл. ресурс] Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы?keywords=308> (дата обращения: 02.11.2016).

УДК 339.138

Канд. экон. наук **С.П. ШЛЫГИН**

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ КАК ОБЪЯСНЕНИЕ СУТИ ЛИЧНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Рассмотрение дисциплины «Коммерческая деятельность» было бы неполным без анализа *личности предпринимателя*. В современной литературе много написано о характеристике предпринимателя о его ментальности и складе ума, выясняются мотивы и движущие силы предпринимательской деятельности, рассматриваются чувства предпринимателя – честолюбие, жадность, властность, интерес, желание общения и тому подобное. Особо указывается на желание рисковать. Бесспорно, это характеризует личность предпринимателя, но этими же чертами обладают и многие другие талантливые люди других профессий и склонностей. Хотелось бы разобраться, в чем

заключается суть личности предпринимателя и его талант. Что есть у него того чего нет у других? При рассмотрении этой проблемы поможет экономическая модель предпринимателя.

Экономическая модель предпринимателя – это общая упрощённая композиция основных свойств предпринимателя. Экономическая модель предпринимателя рассматривается как одна функция человека, которая реализуется на рынке в экономическом пространстве (рис. 1).



Рис. 1. Взаимосвязь субъектов на рынке

Как показано на рис. 1, рынок – это среда, в которой находятся объекты и субъекты рынка. Субъектов четыре: предприниматели, потребители и два регулятора рынка: государство и общество.

К потребителям относятся: рабочий, служащий, студенты, пенсионеры, т.е. все те, кто зарабатывает (получает) зарплату, пенсию, стипендию, подарки. Цель потребителя израсходовать то, что заработал (получил) на потребление.

Предприниматели – это накопители, которые получают прибыль и инвестируют её. Цель предпринимателей накапливать свое экономическое богатство.

К объектам рынка относятся все товары, которые находятся в чьей-либо собственности.

Государство и общество на рынке выступают как регуляторы, которые устанавливают законы в правовом поле и ограничения с позиции морали.

Экономическое богатство предпринимателя измеряется не количеством товаров, а их стоимостью в денежном выражении. Предпринимателю не интересны товары, ему интересна только их стоимость.

Механизм "обогащения" предпринимателя это рынок где происходит купля-продажа товаров под присмотром государства и общества.

Цена на рынке постоянно колеблется. Колебание цены можно описать двумя формулами:

$$Ц=f(C), \quad (1)$$

$$|Ц|=|C|, \quad (2)$$

где Ц – цена товара, измеряется в рублях, долларах, евро;

С – стоимость товара, измеряется интуитивно каждым субъектом рынка.

(1) - Цена есть функция от стоимости товара, или цена есть денежное выражения стоимости товара.

(2) - Цена со временем стремится к равновесию со стоимостью.

Образно говоря, стоимость через функцию таскает цену за собой вверх – вниз. А если знать, как будет меняться цена, то можно богатеть: покупая товары, цена которых будет возрастать, и продавать товары, цена которых будет падать. Предприниматель умеет это делать.

Для описания этой уникальной способности предпринимателя предлагается экономическая модель предпринимателя.

Экономическую модель предпринимателя можно описать через ее свойства:

1. Измеряет предприниматель все в денежном и стоимостном выражении, в двух плоскостях экономического пространства.
2. Просчитывает колебания цены и стоимости товара на рынке;
3. Действует на рынке:
  - покупает товары, стоимость которых начинает расти, а цена пока остаётся прежней,
  - продает товары, стоимость которых начинает падать, а цена пока остаётся прежней.
4. Удовлетворяет чувство алчности.

Первое свойство предпринимателя описывает его взгляд на окружающий мир. Предприниматель все «видит» двухмерным: измеряет двумя показателями ценой и стоимостью. В одном пространстве все измеряется деньгами – «мир цен», в другом, параллельном пространстве «мире стоимостей», все измеряется стоимостью.

Втрое свойство позволяет просчитывать колебание цены на основе изменения стоимости товара. Ведь у предпринимателя чувство стоимости развито лучше, чем у других участников рынка, поэтому он на интуитивном уровне, улавливая величину стоимости и её изменение, прогнозирует колебание цены на рынке. Современные законы рынка разрешают прятать это уникальное свойство предпринимателя за коммерческой тайной, поэтому он становится сильнейшим игроком рынка.

Третье свойство описывает действия предпринимателя на рынке: покупает товары, стоимость которых начинает расти, а цена пока остаётся прежней, продает товары, стоимость которых начинает падать, а цена пока остаётся прежней.

Четвертым свойством определяется вектор действия предпринимателя, его поведение на рынке. Алчность принято рассматривать как порок, желание материального богатства, как жажду наживы с игнорированием духовного.

Алчные люди не ощущают себя счастливыми, они все время хотят получать больше и больше материальных благ за счёт других людей.

Алчность имеет два основных свойства:

- тяга к приобретению материального богатства. Это проявляется в умение чувствовать стоимость товара;
- ненасытность. Отсутствием внутренних ограничений, когда чтобы получить удовлетворения надо постоянно получать постоянно возрастающую прибыль.

Однако при всем своем негативе надо понимать, что только алчность дает возможность богатеть человеку. Это так же как только зеленые растения могут накапливать солнечную энергию, а другие (растительный и животный мир) её расходовать, так и только предприниматели могут накапливать материальные блага (ограниченные ресурсы), а другие участники рынка потреблять. В принципе, любое человеческое неуравновешенное чувство имеет негативные последствия. Должны быть регуляторы, которые гармонизируют человеческие чувства. На протяжении своего развития с помощью регуляторов рынка (государства и общества) человечество достаточно эффективно научилось использовать алчность.

На современном этапе развития рынка результатом торга является консенсус, при котором все стороны демонстрируют эквивалентный, справедливый обмен товарами, при этом каждая сторона прячет за коммерческой тайной свой экономический выигрыш (выторгованную стоимость).

Талант предпринимателя заключается в том, что при эквивалентном справедливом обмене товарами на рынке он богатеет, т.е. после обмена товарами на рынке он получает больше стоимости, чем имел.

Для иллюстрации экономической модели предпринимателя можно использовать образ экономического монстра. Условием превращения человека в монстра, как известно, служат ночь, полнолуние... Условием, когда человек превращается в экономического монстра (когда он начинает выполнять функцию предпринимателя) служит рынок. У экономического монстра два глаза и две руки, одна извилина в голове и одно чувство алчности в сердце. Одним глазом он «видит» цену товара, измеряет её в рублях, долларах..., зрение цены – 100%. Впрочем, у всех участников рынка тоже зрение цены – 100%. Вторым глазом он «видит» стоимость товара, измеряет её интуитивно, зрение стоимости – 100%. У других участников рынка зрение стоимости товара гораздо меньше 100%. Таким образом он «видит» как изменяется стоимость, а за ней и цена на рынке. Своей одной извилиной в мозгу он прогнозирует колебания цены и стоимости товаров на рынке. Эти свойства позволяют ему успешно торговать: одной рукой он покупает товары, стоимость в которых начинает возрастать, а цена еще остается прежней, другой рукой он продаёт товары, стоимость которых начинает падать, а цена пока держится прежней. Таким образом он извлекает прибыль, делается богаче, удовлетворяет свою алчность, а, значит, получает удовлетворения от своей деятельности. "Экономические монстры" находятся на рынке, продавая и покупая товары в

постоянной конкуренции с другими участниками рынка в борьбе за обладание большей части экономических (ограниченных) ресурсов. А два регулятора (государство и общество) следят за соблюдением правил рынка.

#### Литература

1. **Серван-Шрейбер Ж.-Л.** Ремесло предпринимателя: Серван-Шрейбер П. Десять портретов предпринимателей / Пр. с фр. В.И. Свистунова. – М.: МО, 1993. – 248 с.
2. **Щербатых Ю.В.** Психология предпринимательства и бизнеса. – СПб.: Питер, 2009. – 304 с.
3. **Хизрич Р., Питерс М.** Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха: Вып. I Предприниматель и предпринимательство; Пер. с англ./Общ. Ред. В.С. Загашвили. – М.: Прогресс, 1992. – 160 с.

УДК 342.63

Канд. юрид. наук **И.Н. ЯМКОВАЯ**

### **ФОРМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Современный этап становления нового хозяйственного правопорядка характеризуется: с одной стороны, стремительным развитием экономических правоотношений, с другой – наличием определенных проблем в законотворческой и правоприменительной практике в сфере административно-правового регулирования агропромышленного комплекса (далее АПК). Целью данной статьи является исследование форм деятельности органов исполнительной власти в данной сфере общественных отношений. Исполнительная власть воплощается в конкретных видах деятельности его органов, отражающие содержание и сущность выполняемых ею функций и непосредственно проявляется в повседневной деятельности этих органов. Управленческая деятельность государственных органов и органов местного самоуправления осуществляется в определенных формах, каждая из которых обуславливается специфическими задачами и функциями управления. Формы деятельности органов управления, призванные обеспечить выполнение функций государства и достижение определенных целей с наименьшими затратами усилий, средств и времени. Именно от форм управления зависит успех управленческой деятельности, в том числе и в сфере административно-правового регулирования АПК.

В научной литературе указано, что форма права – это способ внутренней организации, а также внешнего проявления правовых норм, удостоверяющий их государственную общеобязательность, что рассматривается в двух аспектах: внутреннюю форму нормы права – способ внутренней организации содержания нормы (т.е. ее структуру) и внешнюю – способ ее объективизации, внешнего проявления, материальной фиксации. Форма управления – это внешнее выражение содержания управления, пределы конкретных управленческих



действий, совершаемых непосредственно государственными органами и органами местного самоуправления. Форма управления – это определенная часть управленческой деятельности органа, его структурных подразделений и должностных лиц. Каждая форма управления включает в себе совершение конкретными субъектами определенных действий, которые специфическим образом раскрывают содержание управленческой деятельности, самого управленческого воздействия [1].

В.В. Лазарев отмечает, что форма выражения государственной воли как источник позитивного права направлен на признание факта существования права, на его формирование, изменение или констатации факта прекращения существования права его определенного содержания [2].

В теории административного права под формой деятельности в этой отрасли права понимают внешнее проявление управленческой деятельности, способ выражения его содержания в конкретных условиях, то есть это определенное управленческое действие, имеющее внешнее проявление. Характеризуется форма такими элементами, как издание актов государственного управления (нормативных и индивидуальных) организационные действия; осуществление материально-технических операций; совершение юридически значимых действий; заключения административно-правовых договоров [3].

А.П. Алехин отметил, что наиболее значимые формы деятельности органов исполнительной власти, связанные с реализацией правоприменительных, правоустанавливающих и правоохранительных функций, так как они вызывают наиболее важные юридические последствия [3]. Поэтому он выделяет две группы форм деятельности: правовые и неправовые, то есть – организационные. Ко второй группе относятся:

1) организационные действия (проведение совещаний, собраний, обсуждений, проверок, разработка прогнозов, программ, осуществление бухгалтерского, статистического, налогового учета, проведения пресс-конференций и т.п.);

2) материально-технические операции (делопроизводство, исполнение постановлений о применении мер административного принуждения, административных взысканий, составление справок, отчетов, издание юридических актов и т.д.).

Д.Н. Бахрах называет такие формы управления, как принятие правовых актов, заключения договоров и совершение юридически значимых действий, к неправовым формам он относит организацию действий и материально-технические [2].

По изданию нормативных актов предлагается классифицировать по следующим критериям:

а) по степеням юридического выражения на основные и те, на которых они основаны;

б) по достижению результатов: позитивное регулирование (например, утверждение программ социально-экономического развития и т. п.) или

реакция на негативные явления в сфере госуправленческих отношений;

в) по направленности: общеобязательные или адресованные конкретному объекту;

г) по направленности влияния т.е. они влияют на общественные отношения в сфере государственного управления (внешняя направленность) или на деятельность нижестоящего управленческого аппарата (внутренняя направленность);

д) по субъектному составу – единоличное волеизъявление или коллективное принятие решения;

е) по юридическому содержанию – разрешительные, запрещающие и правоустанавливающие.

Однако А.П. Алехин дополнительно определяет, что по характеру и методам решения вопросов компетенции: процедурные (например, подготовка и принятие управленческого решения) и процессуальные (например, в рамках административного производства); и по условиям применения: нормальная общественная жизнь или режим чрезвычайного или военного состояния [3].

Характерной чертой правовых форм деятельности органов исполнительной власти является их государственно-властный характер и исполнительно-распорядительная деятельность уполномоченных лиц. Поэтому правовые формы этих органов можно классифицировать в зависимости от содержания, целенаправленности и способа выражения. По содержанию они делятся на правотворческие (правоустанавливающие) и правоприменительные. Значительно отличается классификация административно-правовых форм деятельности органов управления от классификации предложенной Ю.А. Тихомировым, который отметил, что административно-правовое регулирование проявляется в различных формах, благодаря которым оно может динамично реагировать на изменения в окружающей управлению. Оно может находиться как в пределах общегосударственного управления, так и выступать в качестве его главного элемента. При этом определяющее место он отводит нормативно-правовым актам, которые являются общей юридической базой [5].

В последнее время получает распространение административно-договорная практика как форма правоприменительной деятельности органов государственного управления. С учетом того, что правовая природа договорных отношений основана на юридическом равенстве сторон и полной свободе волеизъявления участников идея применения договоров противоречит природе административного права, так как юридическая сущность административных правоотношений сводится к подчинению властным субъектам. Однако с переходом к рыночным отношениям привычные представления о договоре претерпели существенные изменения, которые обусловили появление нового типа сделок – сделок, которые возникают и прекращаются в директивном порядке, соглашений от заключения которых стороны не всегда могут отказаться, соглашений, направленных на удовлетворение публичных (а не частных) интересов. Такие соглашения принято называть административными договорами, как договоренность сторон, одна из которых является носителем государственно-властных полномочий по

отношению к другой. Основными признаками административного договора являются:

- 1) возникновение в сфере государственного управления;
- 2) конкретизация нормы административного права;
- 3) основанием заключения такого договора является собственно властное, волевое предписание;
- 4) организующий характер административного договора.

По содержанию административно-правовые договоры классифицируются на следующие виды:

- договоры в сфере управления государственным имуществом;
- договоры, направленные на обеспечение государственных закупок (госконтракты);
- финансовые и налоговые договоры;
- договоры о сотрудничестве;
- концессионные и инвестиционные договоры.

Подводя итоги исследования, предлагается следующий вывод о том, что органы исполнительной власти ограничены в выборе процессуальных форм деятельности, однако, основными среди них являются: 1) издание нормативных и индивидуальных административных актов управления; 2) заключение административных договоров с представителями АПК; 3) осуществление других юридически значимых действий с целью обеспечения законных интересов производителей сельскохозяйственной продукции и публичных интересов государства. При этом необходимо учитывать, что издание нормативно-правовых актов в этой сфере – это форма деятельности органов исполнительной власти: Правительства РФ, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и Правительств субъектов Федерации, в пределах своих полномочий осуществляющих распорядительную деятельность путем правотворческой и правоприменительной деятельности, направленной на обеспечение публичных прав субъектов АПК, прав потребителей, государства и общества.

### Литература

1. **Административное право:** [Эл. ресурс] Учебник для вузов / Под ред. Д.Н Бахраха, Б.В. Российского, Ю.Н.Старилова, [http:// www kontrolnaya/wmsite.ru](http://www.kontrolnaya/wmsite.ru)
2. **Радько Т.Н., Лазарев В.В., Морозова Л.А.** Теория государства и права: Учебник для бакалавров. – М.: Проспект, 2015.
3. **Алехин А.П., Кармолицкий А.А., Козлов Ю.М.** Административное право Российской Федерации: Учебник. – М.: ИКД ЗЕРЦАЛО-М, 2003. – 608 с.
4. **Попов Л.Л.** Административное право Российской Федерации учебник / Под ред. Л.Л. Попова. – М.: Юрайт, 2012. – 444 с.
5. **Тихомиров Ю.А.** Административное право и процесс: [Эл. ресурс]. – М.: Юрид. лит., 2000. – 798 с.

# СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕДУР ИНФОРМАТИЗАЦИИ АПК

---

УДК 330.4

Канд. экон. наук Ю.Г. АМАГАЕВА

## ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОДНОМЕРНОМУ ПРОГНОЗИРОВАНИЮ

Экономический прогноз – это научно обоснованное предвидение возможных направлений и результатов развития субъектов хозяйствования и их структурных подразделений. Основной задачей экономического прогнозирования является предвидение наиболее вероятных проблем экономического развития в ближайшей и отдаленной перспективе, поиск возможных направлений экономического роста.

Эконометрика к вопросу прогнозирования подходит с двух разных направлений:

– исходная информация представлена в виде рядов динамики, когда данные показывают изменение одного (нескольких) показателя у отчётной единицы на определенные моменты и периоды времени, тогда прогнозирование осуществляется на основе уравнений тренда;

– исходная информация представлена в виде пространственных рядов, когда данные показывают изменения одного (нескольких) показателя у разных отчётных единиц за один момент и период времени, тогда прогнозирование осуществляется на основе регрессионной модели.

Одномерный прогноз предусматривает расчёт одной качественной или количественной характеристики объекта прогнозирования.

Специфика эконометрического подхода заключается в том, что исходные данные могут быть представлены только в виде количественных данных, а исследуемые экономические показатели могут содержать и качественные характеристики, тогда можно использовать фиктивные переменные. Методика использования в расчётах фиктивных переменных предусматривает замену количественных характеристик эквивалентными количественными данными.

Прогнозные расчёты осуществляются на основе достигнутого уровня производства рассматриваемого объекта. При этом уровень выступает единственным, детерминированным и практически реализованным вариантом. Взгляд в перспективу принимает форму неопределенного во всех отношениях варианта, порождающего необходимость проведения многовариантного одномерного, многомерного и сквозного прогнозирования.

Модели осуществляют авторегрессионную методику одномерного прогнозирования каждого показателя на основе экстраполяции по трендам (линейному, экспоненциальному, логарифмическому, параболическому и т.п.) Среди всех трендов для каждого показателя выбирается тот, который

обеспечивает самое высокое значение коэффициента детерминации. Этот тренд для данного показателя принимает форму модели, наиболее точно отражающий динамику этого показателя. Данная модель тренда в дальнейшем используется для построения одного прогноза по данному показателю на первый год перспективы. Для расчёта одномерного прогноза по данному показателю на второй год перспективы начальный динамический ряд расширяют путём включения в его состав значение прогнозного показателя на первый год перспективы. Рассчитываются все виды трендов и снова определяют модель тренда, который лучшим образом отражает тенденцию этого показателя на 2-й год перспективы. Этот процесс продолжается по всем годам перспективного периода для данного показателя.

Расчёт одномерных прогнозов любого показателя на каждый год перспективного периода с задаваемой в априори надёжностью в реализации осуществляется в рамках методики, в соответствии с которой расчёт одномерных прогнозов с задаваемой надёжностью определяется по следующей схеме [3]:

- 1) рассматривается конкретная оценка надёжности;
- 2) сравниваем оценку надёжности с I видом, то есть показателями, характеризующими выход продукции на единицу измерения переменных и ресурсов, и если оценка I вида, то переходим на пункт 4, иначе переходим в пункт 3;
- 3) сравниваем оценку надёжности со II видом, то есть показателями, характеризующими затраты на производство единицы продукции, – если оценка II вида, то переходим на пункт 5, иначе в пункт 10;
- 4) рассчитаем  $P(Y_{k1} \leq Y) = A$  ( $Y_{k1}$  – для показателей I вида – это конкретное значение показателя, соответствующее нижней границы интервала), переходим в пункт 6;
- 5) рассчитаем  $P(Y_{k2} \geq Y) = A$  ( $Y_{k2}$  – для показателей II вида – это конкретное значение показателя, соответствующее нижней границы интервала), переходим в пункт 6;
- 6) при определении прогноза показателя при оценке его надёжности равной A, то есть при  $P(Y \geq Y_k) = A$  следует найти  $Y_k$ . Рассчитаем  $F(t) + (1 - F(t))/2 = A$  и  $F(t) = 2 * A - 1$ ;
- 7) найдём  $t_{ct}$  – критерий Стьюдента, который находится по таблице, в зависимости от уровня надёжности;
- 8) рассчитаем  $Y'_k = m_y * t_{ct}$ ,  $m_y$  – ошибка прогноза;
- 9) рассчитаем  $Y_k = Y \pm Y'_k$ ;
- 10) считаем, что искомый прогноз найден.

Рассматривая эту схему и взяв её на вооружение можно строить одномерные прогнозы практических всех экономических показателей изменения которых происходят во времени.

Модели одномерного прогнозирования показателей в пространственной перспективе также используются для построения одномерных прогнозов с задаваемой в априори надёжностью в реализации.

Такие прогнозы позволяют просчитать возможные в будущем результаты той или иной экономической деятельности на основе имеющихся у нас значений факторного признака в зависимости от целей наших исследований.

### Литература

1. **Амагаева, Ю.Г.** Комплекс моделей в составе системы недетерминированных моделей //Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: Материалы Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов СПбГАУ Ч.П – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2013.
2. **Владыка М.В.** Финансовый менеджмент: Учеб. Пособие. – М.: КНОРУС, 2006. – С.70.
3. **Пастернак П.П., Еникеева И. В.** Системное моделирование в прогнозировании развития сельскохозяйственного производства. – СПб., 1999.

УДК 330.4

Канд. экон. наук Г.Г. БУЛГАКОВА

## ОЦЕНКА МОДЕЛЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Любая сфера человеческой деятельности, особенно экономика или бизнес, связана с принятием решений в условиях неполноты информации. Источники неопределенности могут быть самые разнообразные: нестабильность экономической и/или политической ситуации, неопределенность действий партнеров по бизнесу, случайные факторы, т.е. большое число обстоятельств, учесть которые не представляется возможным (например, погодные условия, неопределенность спроса на товары, неабсолютная надежность процессов производства, неточность информации и др.). Экономические решения с учетом перечисленных и множества других неопределенных факторов принимаются в рамках так называемой теории принятия решений – аналитического подхода к выбору наилучшего действия (альтернативы) или последовательности действий. В зависимости от степени определенности возможных исходов или последствий различных действий, с которыми сталкивается лицо, принимающее решение (ЛПР), в теории принятия решений рассматриваются три типа моделей [1]:

- выбор решений в условиях определенности, если относительно каждого действия известно, что оно неизменно приводит к некоторому конкретному исходу;

- выбор решения при риске, если каждое действие приводит к одному из множества возможных частных исходов, причем каждый исход имеет вычисляемую или экспертно оцениваемую вероятность появления. Предполагается, что ЛПР эти вероятности известны или их можно определить путем экспертных оценок;

- выбор решений при неопределенности, когда то или иное действие или несколько действий имеют своим следствием множество частных исходов, но их вероятности совершенно не известны или не имеют смысла.

Выбор модели должен определяться в первую очередь свойствами подлежащего исследованию и управлению оригинала.

Определенно модели должны включать в себя наиболее важные свойства оригинала:

- если неопределенные величины – это исключительно случайные величины, т. е. величины *риска* с известными распределениями вероятностей – применяются модели оптимизации в условиях риска.

- если величины риска имеют место *исключительно* в целевой функции – применяются модели с постоянной областью решений;

- если величины риска имеют место и в системе условий – применяются модели со случайной областью решений;

- если недетерминированные величины имеют место *исключительно* в целевой функции – применяются модели с внутренней связью и возможны модели с внешней связью. Когда недетерминированные величины имеют место и в системе условий – возможны только модели с внешней связью;

- часто имеют место решения одинаковых или сходных типов и экономические последствия отклонений от ожидаемого значения взаимно уничтожаются – тогда применяются E-модели. В иных случаях применяются St-модели, или Est-модели;

- подцели «максимизация ожидаемого значения» и «минимизация дисперсии» ведут себя сравнимо – применяются модели без оценки риска. В том случае, если указанные подцели являются конкурирующими подцелями, применяются модели с оценкой риска;

- если случайные воздействия  $\tilde{c}_j$  всех видов деятельности независимы друг от друга, то применяются модели без ковариаций. Если указанные воздействия зависят друг от друга, то применяются модели с ковариациями.

E-модель имеет вид:

$$\sum_{j=1}^n \mu_j \cdot x_j = \mu(\tilde{Z}) \rightarrow \max \text{ или } \min \quad \text{Целевая функция;} \quad (1)$$

$$\sum_{j=1}^n \mu a_j \cdot x_j \begin{matrix} \leq \\ > \end{matrix} b_i, i = 1(1)m \quad \text{Система условий;}$$

St-модель имеет вид:

$$\sum_{j=1}^n \sigma_j^2 \cdot x_j^2 = \sigma^2(\tilde{Z}) \rightarrow \min \quad \text{Целевая функция;} \quad (2)$$

$$\sum_{j=1}^n \mu_j \cdot x_j \geq b_1 = \mu(\tilde{Z}) = K \quad \text{Заданное ожидаемое значение;}$$

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot x_j \begin{matrix} \leq \\ > \end{matrix} b_i, i = 2(1)m \quad \text{Система прочих условий.}$$

Est-модель имеет вид:

$$\sum_{j=1}^n \sum_{k=1}^n \sigma_{jk} x_j x_k = \sigma^2(\tilde{Z}) \rightarrow \min \quad \text{Целевая функция.} \quad (3)$$

Из стохастических моделей оптимизации с константной областью решений наименьшие затруднения в смысле методики планирования представляют собой *E*-модель (1) и *St*-модель (2), потому что их применение не включает в себя, в отличие от *Est*-моделей, оценки риска, до сих пор весьма мало изученных.

Из *Est*-моделей наиболее приемлемыми представляются *I*-модели (3), потому что, с одной стороны, с их помощью можно вскрывать количественные взаимосвязи между обеими подцелями  $\mu_{\max}(\tilde{Z})$  и  $\sigma_{\min}^2(\tilde{Z})$ , с другой – применяя подобные модели, можно в отличие от использования других моделей с критериями математического ожидания и дисперсии осуществлять оценку риска *после* их расчета на основе результатов вычислений. При оценке риска в таком случае уже известны воздействия лежащего в пределах области определения функции изменения ожидаемого значения признак на минимальную дисперсию и, следовательно, на риск в данном конкретном случае принятия решения.

При использовании полной модели с критериями ожидаемого значения следует принимать во внимание, что в отличие от использования простой модели с критериями ожидаемого значения в качестве оптимальных могут выступать варианты действия, которые допустимы не при всех реализациях величин оригинала  $\tilde{a}_i$  и  $\tilde{b}_i$ , определяющих область допустимых решений, так как дисперсия этих величин в указанной модели не учитывается.

Другие модели со случайной областью решений, двухступенчатые модели, а также модель вероятностно ограниченной оптимизации, напротив, учитывают дисперсию величин оригинала, определяющих область решений. Двухступенчатые модели сопряжены с относительно меньшими затруднениями в смысле методики планирования, так как для количественного определения штрафов  $S_{iq}$  имеются лучшие экономические отправные точки, чем для установления вероятностей допустимости  $\alpha_i$ .

Оптимальная программа при использовании модели с вероятностными ограничениями является, очевидно, функцией этих вероятностей: чем больше  $\alpha_i$ , тем меньше риск, что найденная программа *после* реализации случайных величин окажется недопустимой. Однако по мере возрастания  $\alpha_i$  область допустимых решений непрерывно уменьшается и для выбора остается все меньше программ действия  $H_r$ . Поэтому после реализации случайных переменных может оказаться, что существующие производственные возможности используются недостаточно и (или) требуемые объемы производства выполняются в неполной мере. Поэтому определение  $\alpha_i (i \in J)$  предполагает тщательное взвешивание обоснованного риска, с одной стороны, и полного использования ресурсов, а также выполнения требований к объему



производства – с другой. Поэтому представляется целесообразным параметризовать  $\alpha_i$  по аналогии с ожидаемым значением  $\mu(\tilde{Z})$  в модели (3).

Однако все эти модели имеют ряд недостатков, ограничивающих область их применения. Основные из них следующие;

- специфическая структура делает возможным отображение задач только с одним условием, которое можно представить в форме уравнения  $\underline{l}^T \underline{x} = \underline{f}$ ;

- в качестве недетерминированных факторных величин могут быть учтены лишь виды деятельности, влияющие на результативный признак  $\tilde{Z}$ .

Необходимость учитывать при планировании АПК существенные источники неопределенности, а также минимизировать их негативные экономические последствия в настоящее время очевидна и общепризнана. Однако применение моделей для решения задачи оптимизации в условиях неопределенности остается еще до сих пор мало разработанным. Для более частого применения подобных моделей необходимо решить в первую очередь следующие проблемы:

- подлежащие моделированию процессы должны быть подвергнуты основательному экономическому анализу. При этом в центре внимания все больше должен находиться случайный характер существенно важных по своему значению явлений;

- должны быть значительно уточнены суждения о вероятностях наступления, уровнях и дисперсии случайных величин для *последующих периодов времени*;

- необходимо создавать и использовать значительно более эффективные алгоритмы решения задач;

- должны получать соответствующую квалификацию специалисты по применению экономико-математических методов;

- необходимо глубже исследовать в рамках производственных отношений оценки риска, неизбежные в определенных ситуациях принятия решений.

### Литература

1. Дубров А.М., Лагоша Б.А., Хрусталева Е.Ю., Барановская Т.П. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе: Учеб. пособие / Под ред. Б.А. Лагоши. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2001.
2. Булгакова Г.Г. Модели финансовых решений в условиях риска // Вестник экономического факультета СПГАУ. – 2006. – №4. – С.5-11.

## **РАЗВИТИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Молочное скотоводство в сельскохозяйственных организациях является доминирующей отраслью животноводства в Российской Федерации.

Развитие животноводства – одно из основных направлений, обеспечивающее рациональное обеспечение населения продуктами питания и продовольственную безопасность страны. Рекомендациями по рациональным нормам потребления продуктов животноводства в год на душу населения, утвержденных приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 2 августа 2010 г. №593н, предусмотрено: молока и молочных продуктов 320-3410 кг, из них:

- молоко, кефир, йогурт с жирностью 1,5-3,2% – 60 кг;
- молоко, кефир, йогурт с жирностью 0,5-1,5% – 50 кг;
- масло животное – 4 кг;
- творог жирный – 9 кг;
- творог с жирностью менее 9% – 9 кг;
- сметана – 4 кг;
- сыр – 6кг.

Мяса и мясопродуктов на душу населения рекомендуется в пределах 70–75 кг.

Фактическое потребление продуктов животноводства в среднем на одного человека в Российской Федерации даже с учетом импорта (в 2015 г. импорт молока и молочных продуктов составил 7917 тыс.т) значительно меньше норм, предусмотренных рекомендациями по рациональному питанию населения [1]. Потребление продуктов животноводства на душу населения в 2014 г. составило: молока – 244 кг (меньше рекомендуемой нормы на 24–28%), мяса и мясопродуктов (без субпродуктов второй категории и жира-сырца) – 69 кг (меньше рекомендуемой нормы на 1– 6 кг). Фактическое потребление молока и молочных продуктов на душу населения в 1990 г. составляло 387 кг, мяса и мясопродуктов – 75 кг. Главной причиной значительного уменьшения потребления молока и молочных продуктов в настоящее время по сравнению с 1990 г. явилось резкое сокращение поголовья крупного рогатого скота (табл. 1).

**Таблица 1. поголовье крупного рогатого скота по категориям хозяйств  
в Российской Федерации, млн. гол.**

Показатели	1990 г.	2004 г.	2005 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 1990 г.
<b>Крупный рогатый скот</b>						
Все категории хозяйств	57,0	21,6	19,5	19,2	19,0	33,3
с.-х. организации	47,2	11,1	8,8	8,5	8,4	17,8
хозяйства населения	9,8	9,6	8,7	8,6	8,4	85,7
в т.ч. крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ)	-	0,9	2,0	2,1	2,2	-
<b>Коровы</b>						
Все категории хозяйств	20,5	9,5	8,6	8,5	8,4	41,0
с.-х. организации	15,4	4,3	3,5	3,4	3,4	22,2
хозяйства населения	5,2	4,8	4,1	4,0	3,9	75,0
в т.ч. хозяйств КФХ	-	0,4	1,0	1,1	1,1	-

Данные табл. 1 показывают, что за двадцать пять лет поголовье рогатого скота в хозяйствах всех категорий уменьшилось в 3 раза, коров – в 2,4 раза. При этом следует отметить, что особенно резкое сокращение поголовья крупного рогатого скота, в том числе и коров, было до 2005 г., т.е. за первые пятнадцать лет проводимой аграрной реформы сельскому хозяйству был понесен ущерб, последствия которого отражаются до настоящего времени. В последние годы благодаря государственной поддержке развития АПК, резкое сокращение поголовья крупного рогатого скота, в т.ч. и коров уменьшилось, а продуктивность коров повысилась (табл. 2).

**Таблица 2. Надой молока на среднегодовую корову, кг**

Показатели	1990 г.	2004 г.	2005 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 1990 г.
Хозяйства всех категорий	2731	3037	3176	4021	4134	151,4
С. – х. организации	2783	3065	3280	4841	5140	184,7
Хозяйства населения	2576	3043	3130	3501	3500	135,9
КФХ	4448	2565	2607	3450	3465	77,9

Надой молока на среднегодовую корову в хозяйствах всех категорий РФ в 2015 г. повысился по сравнению с 1990 г. более чем 1,5 раза и составил 5140 кг (на 2409 кг больше по сравнению с 1990 г.). Заметное повышение надоя молока на среднегодовую корову происходило с 2005 г. Так, если в 2005г. по сравнению с 2004 г. надой молока на среднегодовую корову в с.-х. организациях увеличился на 215 кг., то в 2006 г. по сравнению с 2005 г. – на 284 кг. С 2005 г. по настоящее время в с.-х. организациях продуктивность коров ежегодно повышалась и в 2015 г. по сравнению с 2014 г. она увеличилась на 299 кг. Однако следует отметить, что в Российской Федерации еще много республик и областей с надоем молока на среднегодовую корову 3500 кг и менее. В 2014 г. их было 15, а с надоем молока на одну корову до 3000 кг – 12 республик и областей [2].

Следовательно, повышение продуктивности коров – основное направление в увеличении производства молока. Это наглядно подтверждает опыт работы Ленинградской области, которая повысила надой молока на среднегодовую корову с 4089 кг в 1990г. до 7965 кг в 2015 г. или почти в 2 раза [3]. Ленинградская область третий год подряд занимает первое место в России по продуктивности коров и входит в число лидеров по валовому производству молока в сельскохозяйственных организациях [4]. В 2015 г. в сельскохозяйственных организациях Ленинградской области, было произведено 546,7 тыс. т молока, что на 22,6 тыс. т больше по сравнению с 2014 г. Лучшими предприятиями региона по надоем молока в среднем на одну фуражную корову являются: ЗАО «ПЗ Рабителицы» и ЗАО «ПЗ Гомонтово» – свыше 12 тыс.кг, ЗАО «ПЗ Гражданский» – свыше 11тыс. кг. Данные показатели свидетельствуют, что Россия располагает большими резервами увеличения производства молока за счет повышения продуктивности коров до уровня, достигнутого в Ленинградской области. Это позволит почти полностью удовлетворить потребности населения страны в молоке и молочных продуктах.

Государственная поддержка АПК позволила сельскохозяйственным предприятиям повысить продуктивность коров и, несмотря на ежегодные сокращения поголовья коров (за последние 5 лет оно уменьшилось на 324,7 тыс.гол.), валовое производство молока увеличилось на 2%, а в крестьянских (фермерских) хозяйствах – на 33,3% (табл. 3) [5].

Таблица 3. Производство молока по категориям хозяйств РФ, млн.т

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2011
Хозяйства всех категорий	31,8	31,7	30,5	30,8	30,8	97,5
С-х организации	14,4	14,7	14,0	14,4	14,7	102,0
Хозяйства населения	15,7	15,3	14,7	14,5	14,1	89,8
КФК	1,5	1,7	1,8	1,9	2,0	133,3

Производство молока в стране в 2015 г. уменьшилось по сравнению с 2011 г. на 800 тыс.т за счет сокращения поголовья коров на 517,5 тыс.голов.

Следовательно, дальнейшее развитие молочного скотоводства должно предусматривать более ощутимую государственную поддержку по увеличению поголовья коров и повышению их продуктивности, что позволит полностью удовлетворить потребности населения страны в молоке и молочных продуктов.

#### Литература

1. И государственной статистики. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, 2015 г. [Эл. ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
2. Агропромышленный комплекс в России в 2014 г.: Сб. Минсельхоза РФ. – М.: Минсельхоз РФ, 2015. – 702. [Эл. ресурс] Режим доступа: [http://www.rosinformagrotech.ru/sites/default/files/files/agropromyshlennyj\\_kompleks\\_rossii\\_v\\_2014\\_godu.pdf](http://www.rosinformagrotech.ru/sites/default/files/files/agropromyshlennyj_kompleks_rossii_v_2014_godu.pdf)
3. Комитет по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области. [Эл. ресурс] Режим доступа: <http://www.mcx.ru/news/news/show/49127.78.htm>
4. Министерство сельского хозяйства [Эл. ресурс] Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>

5. **С.Н. Широков, П.И. Писаренко** Тенденции развития животноводства и основные направления по импортозамещению продукции в Российской Федерации» // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2016. – № 42. – С.232-240.

УДК 631.17

Канд. техн. наук **А.А. КОБКО**

## **ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИ ОЦЕНКЕ ТЕХНОЛОГИЙ ВОЗДЕЛЫВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР**

При определении состава средств механизации для технологий возделывания сельскохозяйственных культур перед сельскими товаропроизводителями возникает необходимость в получении их комплексной оценки для выбора оптимальных вариантов агрегатов. Применяемые в настоящее время критерии и методы оценки качества выполнения технологий и работы технических средств в растениеводстве имеют ряд существенных недостатков. Это приводит к ошибочным результатам и выводам, и как следствие – принятию недостаточно обоснованных технологических решений, неэффективному использованию сельскохозяйственной техники.

Технологию возделывания сельскохозяйственных культур следует рассматривать в виде сложной системы, состоящей из подсистем – отдельных технологических операций [1], выполняемых в заданной последовательности и в установленные агротехнические сроки. Процесс выполнения каждой операции характеризуется целым рядом факторов и формирует определенные начальные условия для выполнения последующих операций, что в конечном итоге определяет качество выполнения всей технологии.

Набор, последовательность и агротехнические сроки выполнения операций в составе технологий возделывания сельскохозяйственных культур определяются согласно технологическим картам хозяйства, разработанным на основе технических требований с учетом многолетнего опыта проведения полевых работ и действующего нормативно-справочного материала. Также при этом учитывают зону использования технологий, почвенно-климатические условия, место в севообороте и особенности возделывания определенной культуры.

Согласно действующей нормативно-технической документации качество выполнения технологических операций растениеводства сельскохозяйственными агрегатами определяется по нескольким видам оценок, включающим соответствующие категории единичных показателей [1]:

1. Агротехническая оценка.
2. Эксплуатационно-технологическая оценка.
3. Энергетическая оценка.
4. Оценка надежности.
5. Техническая экспертиза и совершенство конструкции.
6. Оценка условий труда.

7. Оценка экологической безопасности.

8. Экономическая оценка.

Для получения комплексной оценки технологий и технических средств в соответствии с действующей нормативно-технической документацией требуется определение значений большого количества показателей, порядка 60. Это приводит к существенному увеличению трудоемкости и стоимости получения результата и является труднореализуемой задачей для большинства сельских товаропроизводителей. Поэтому на основе полной структуры показателей необходимо сформировать новую структуру, которая будет характеризовать объект оценки, отражать его основные свойства.

Определение значений многих единичных показателей по указанным видам оценок осуществляется путем проведения испытаний сельскохозяйственной техники, что приводит к высокой трудоемкости и высокой стоимости получения итогового результата. Как следствие, данный метод получения оценки недоступен для большинства сельских товаропроизводителей. Поэтому для определения значений единичных показателей необходимо использовать альтернативные источники информации, которые значительно уменьшат трудоемкость и стоимость определения значений показателей, при этом обеспечат высокую достоверность итогового результата. Перечень источников получения информации метода экспресс-оценки следующий [1]:

1. Проектно-конструкторская документация производителя.
2. Рекламная и Интернет информация.
3. Информация от хозяйств.
4. Экспертная информация.
5. Выборочная информация из перечисленных источников.

Большинство из перечисленных источников информации позволяют получить значения единичных показателей на основе результатов ранее проводившихся исследований, на различных стадиях производства сельскохозяйственной техники, ее многолетней эксплуатации, на основе теоретических расчетов и т.д. В свою очередь экспертная информация позволяет определить значения показателей с неметрологической основой измерения, которые невозможно получить экспериментальным путем или посредством математических расчетов, при этом она может содержать достаточно важные показатели качества выполнения технологических операций сельскохозяйственной техникой.

Агротехническая оценка включает определение основных единичных показателей, характеризующих качество выполнения сельскохозяйственными агрегатами отдельных операций в составе технологии, а также дает возможность анализа их влияния на количество и качество производимой продукции растениеводства. Данный вид оценки предусматривает формирование структуры показателей в зависимости от вида выполняемой операции. Их формирование осуществляется в соответствии с действующей нормативно-технической документацией, целями исследований и требованиями, предъявляемыми к итоговым результатам. В качестве примера в

табл. 1 приведен перечень агротехнических показателей для нескольких технологических операций растениеводства. Значения этих показателей можно определить с помощью указанных выше альтернативных источников информации методом экспресс-оценки.

Таблица 1. **Перечень агротехнических показателей по видам технологических операций растениеводства**

Наименование технологической операции	Наименование показателей
Вспашка	Крошение почвы, %. Заделка растительных и пожнивных остатков, сорняков и удобрений, %. Глубина заделки растительных и пожнивных остатков, сорняков и удобрений, см. Высота гребней, см. Отклонение от заданной глубины обработки, см. Угол оборота пласта, град.
Культивация	Крошение почвы, %. Подрезание сорняков, пожнивных и растительных остатков, %. Отклонение от заданной глубины обработки, см. Высота гребней, см. Сохранение стерни (для борьбы с ветровой эрозией), %.
Внесение удобрений	Отклонение от заданной нормы внесения, %. Неравномерность распределения удобрений, %. Потери удобрений, %.
Посадка картофеля	Отклонение от заданной нормы высадки клубней, % Отклонение от заданной глубины посадки, см Равномерность распределения клубней в рядке, % Повреждение клубней и ростков рабочими органами, % Высота гребней, см
Уборка картофеля	Полнота выкапывания клубней, % Потери клубней, % Повреждение клубней по массе, % Ширина полосы выкопанных клубней, см Чистота вороха клубней, %

Остальные виды оценок позволяют получить другие, достаточно важные единичные показатели, характеризующие качество работы средств механизации при выполнении отдельных операций в составе технологии. При этом в большинстве случаев они содержат единую структуру показателей для различных технологических операций растениеводства. При формировании структуры показателей следует также учитывать то, что оценки условий труда обслуживающего персонала и экологической безопасности попадают под требования обязательной сертификации сельскохозяйственной техники, без прохождения которой она не может быть допущена к эксплуатации, поэтому нет необходимости повторно учитывать некоторые единичные показатели из данных видов оценок. Оценка условий труда будет содержать обобщенный показатель комфортности условий труда оператора, который складывается из

количества факторов комфортности (кондиционер, автоматическая коробка передач и т.д.) по 1 баллу за каждый фактор [1]. Перечень единичных показателей по остальным видам оценок для технологических операций растениеводства приведен в табл. 2.

Таблица 2. Перечень единичных показателей по видам оценок для технологических операций растениеводства

Наименование оценки	Наименование показателей
Эксплуатационно-технологическая	Производительность, га/ч. Удельная трудоемкость, чел-ч/га.
Энергетическая	Удельный расход топлива, кг/га. Кэффициент использования номинальной мощности двигателя.
Надежности	Наработка на отказ, ч. Уровень качества сервиса (фирменное обеспечение работоспособности агрегата).
Техническая экспертиза и совершенство конструкции	Качество изготовления. Габаритные размеры агрегата, мм. Масса агрегата, кг. Дизайн и цветовая гамма.
Условий труда	Обобщенный показатель комфортности условий труда.
Экономическая	Стоимость агрегата, руб. Эксплуатационные затраты, руб.

На основе сформированной структуры единичных показателей по видам оценок определяются обобщенные показатели качества выполнения технологических операций средствами механизации. На основе обобщенных показателей строится комплексный показатель, который позволит оценить качество выполнения всей технологии возделывания сельскохозяйственной культуры. Алгоритм определения этих показателей приведен в работе [1]. Использование обобщенных и комплексного показателей позволит сельским товаропроизводителям управлять качеством выполнения отдельных операций, тем самым повышая качество выполнения их и всей технологии возделывания, а также позволит повысить эффективность использования технических средств при выполнении технологических операций растениеводства.

#### Литература

1. Янковский И.Е., Кобко А.А. Формирование структуры показателей и алгоритм оценки конкурентоспособности средств механизации технологических операций земледелия // Известия международной академии аграрного образования / СПбГАУ. – 2013. – №18. – С.89-93.



## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Моделирование – одно из наиболее динамично развивающихся направлений математики. Моделирование интеллекта, моделирование технологических и социальных процессов – в настоящее время накоплено достаточно изначальных сведений и опыта для того, чтобы перейти к моделированию на качественно ином уровне – построению глобальной модели мира.

Принципы построения «кибернетической» модели мира были конкретизированы в конце 70-х годов XX века и представлены в следующих тезисах [1].

1. Модель, воспроизводящая комбинационные процессы взаимодействия человека с окружающей средой посредством экономических, социальных и политических взаимоотношений в обществе, должна представлять собой многоуровневую иерархическую систему. Необходимо выделить три уровня в данной системе: причинный – явления, происходящие в окружающей среде, и функционирование экономики; организационный – взаимодействия людей, которые принимают решения, влияющие на состояние причинного уровня; уровень определения социальных норм – процессы формирования ценностей и целей общества.

2. Модель должна быть управляемой – то есть включать в себя процесс принятия решений, что разрешит учесть допустимость сознательного воздействия людей на развитие мировой системы.

3. Мир нужно представлять в виде системы взаимодействующих регионов, различающихся уровнем развития, социально-экономической структурой, традициями и т.д.

Программа построения глобальной модели мира была разработана М.Месаровичем и Э.Пестелем [2]. В данной модели все страны мира были разбиты на десять регионов в соответствии с их социально-экономическими структурами и уровнем развития. Каждый отдельно взятый регион описывается комплексом подмоделей с идентичной структурой, но с разными входящими данными и значениями параметров. Связь между регионами осуществляется через импорт, экспорт и миграцию населения. Основными подмоделями в этих комплексах являются подмодели экономики, демографии и энергетики.

В модели органичного развития мира ряд параметров систем уравнений остается недетерминированным. Координирование осуществляется выбором того или иного сценария развития процессов [3, 4]. Сценарий определяется человеком, принимающим решения, занимающимся исследованием проблемы. Для каждой модели заранее выбирается конечный набор возможных сценариев, объединенных в дерево решений. Человек, который принимает решение, выбирает соответствующий сценарий путем изучения дерева допустимых

решений. После выбора сценария система становится замкнутой, что дает возможность рассчитать ее траекторию. Обратных связей между отдельными подмоделями данной модели нет. Это приводит к строгому варианту определения внутренних переменных для подмоделей, использующих в качестве входной информации выходные данные других подмоделей.

Подмодель экономики представлена однопродуктовой макроэкономической моделью, отражающей динамику капитала, инвестиции, импорт-экспорт, конечное потребление и правительственные расходы.

Подмодель экономики описывает развитие  $i$ -го региона системой разностных уравнений с шагом по времени в один год:

$$K_{t+1}^i = K_t^i + I_t^i - K_t^i/T, \quad t = 0, 1, 2, \dots, \quad (1)$$

где  $K$  – капитал;

$I$  – инвестиции;

$T$  – постоянная износа (убывания) капитала.

Уравнения (1) дополняются формулами, в которых определяются следующие компоненты экономики:

– конечный продукт

$$Y_i = Q_i K_i, \quad (2)$$

где  $Q_i = q_1^i + q_2^i t$  – линейная производственная функция;

– годовые инвестиции

$$I_i = (a_1^i + a_2^i t) Y_i; \quad (3)$$

– «возможное» потребление региона

$$C_i = (b_1^i + b_2^i t) Y_i; \quad (4)$$

– «возможные» государственные расходы региона

$$G_i = g_1^i + g_2^i t; \quad (5)$$

– экспорт региона

$$X_i = (c_1^i + c_2^i t) \sum_{k=1}^{10} Y^k. \quad (6)$$

Коэффициенты в формулах (3)-(6) определяются путем статистического анализа временных рядов соответствующих величин.

После этого определяется «возможный» импорт региона из уравнения распределения конечного продукта

$$M_i = C_i + G_i + I_i + X_i - Y_i \quad (7)$$

Затем вычисляются суммарные (по всем регионам) величины экспорта и импорта

$$M = \sum_{i=1}^{10} M^i, \quad X = \sum_{i=1}^{10} X^i \quad (8)$$

В случае если они оказываются не равными, производится перераспределение величин импорта, потребления и государственных расходов, так что сумма экспорта по всем регионам становится равной сумме импорта (это нужно для того, чтобы модель была сбалансированной):

$$M_b^i = M_i \left(1 + \frac{1}{2} \frac{X-M}{M}\right) + \frac{X-M}{20}, \quad (9)$$

$$C_b^i = C^i (Y_i - I_i - X_i + M_b^i) / (C^i + M_i), \quad (10)$$

$$C_b^i = C^i (Y_i - I_i - X_i + M_b^i) / (C^i + G_i) \quad (11)$$

С помощью сбалансированной модели (1)-(10) можно прогнозировать развитие экономики регионов.

#### Литература

1. **Дадаян В.С.** Макроэкономика для всех. – Дубна: Изд. центр «Феникс», 1996. – 304 с.
2. **Красс М.С., Чупрынов Б.П.** Математические методы и модели для магистрантов экономики. – СПб: Питер, 2010. – 496 с.
3. **Колесникова О.В.** Некоторые теоретические аспекты математического моделирования оптимизационных задач // Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: Сб. науч. трудов СПбГАУ. – СПб., 2010. – С.363-366.
4. **Колесникова О.В.** Классификация методов многокритериальной оптимизации // Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования: Сб. науч. трудов СПбГАУ, Ч.II – СПб., 2013. – С.156-158.

УДК 001.895:631

Канд. экон. наук **Л.Н. КОСЯКОВА**

### **ПРИОРИТЕТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В АПК РОССИИ**

Сельское хозяйство – одна из главных отраслей экономики России, одна из немногих отраслей, которые потребляют продукцию практических всех производственных и непроизводственных сфер Российской экономики. Это стратегически важная отрасль, от состояния которой во многом зависит уровень жизни населения России и продовольственная безопасность нашей страны.

Анализируя современный уровень научно-технологического развития АПК России, неминуемо приходишь к выводу, что экономический рост, начавшийся в сельском хозяйстве на рубеже 1990-х – 2000-х гг., базируется на росте продуктивности как в растениеводстве, так и в животноводстве.

Если в 1990-е годы урожайность падала и до рубежа 2004-2005 гг. не превышала уровень 1990 года, то затем постоянно росла, исключая остро засушливые годы. Однако эти показатели в 2 – 3 ниже, чем в развитых странах даже в зонах с близкими природно-климатическими условиями [1].

Аналогичная динамика наблюдается с продуктивностью в животноводстве, кроме овцеводства (до сих пор не достигнут показатель советского периода по настригу шерсти с овцы).

В целом технологический уровень аграрного производства в последние 15 лет вырос [2], но все же достигнутые показатели оставляют желать лучшего по сравнению с мировыми производителями.

Вместе с тем научно-технический прогресс крайне неравномерно развивается в разных категориях хозяйств. Продуктивность и растениеводческих, и животноводческих отраслей (кроме овцеводства) в сельхозорганизациях выше и, главное, растет быстрее, чем в целом по отрасли.

Однако и в секторе сельскохозяйственных организаций уровень применяемых технологий весьма и весьма разный. Например, сохраняется существенная разница в урожайности и продуктивности между лидерами рынка

и остальными хозяйствами. По привесам птицы – это почти 4-кратная разница. Однако следует отметить, что в последнее семилетие дифференциация уменьшилась, кроме отраслей птицеводства и картофелеводства [2].

Ежегодные индексы производительности труда в аграрном секторе до 2007 года были ниже, чем по экономике в целом, но в последующие годы они стали выше за исключением засушливых лет. Общий индекс производительности в сельском хозяйстве за период 2002-2015 гг. составил 149%, в то время как по всему народному хозяйству 159% [2].

По уровню производительности труда в сельском хозяйстве, измеряемой объемом валовой добавленной стоимости на одного занятого, Россия заметно уступает передовым в аграрном отношении странам: Франции (лидеру по этому показателю в мире) – в 14 раз, США и Нидерландам – почти в 12 раз, Германии – почти в 7 раз. Беларусь превышает российский показатель в 1,6 раза. Причем, разница между нами и перечисленными странами растет [3].

К сожалению, наша статистика (впрочем, как и европейская) не проводит наблюдения за применением инноваций сельхозтоваропроизводителями. Поэтому мы не знаем долю хозяйств, использующих инновационные технологии или производящих инновационную продукцию. Но несмотря на это есть соответствующие показатели по перерабатывающей промышленности. В производстве пищевых продуктов удельный вес инновационных товаров и услуг составляет 5%, что почти в 2 раза меньше, чем по обрабатывающим отраслям. Причем разрыв не сокращается, а скорее растет [2].

Таким образом, технологический уровень сельского хозяйства в последние 15 лет постепенно увеличивается, однако этот процесс происходит медленнее, чем хотелось. Он неравномерен в разрезе отдельных категорий хозяйств и отраслей, отстает от передовых в сельскохозяйственном отношении стран.

Основными недостатками современного механизма научно-технологического развития АПК можно считать:

1. недостаточную эффективность инвестиционной политики.
2. недостаточную бюджетную поддержку аграрной науки.
3. слабый приток частных инвестиций в сельскохозяйственные исследования и разработки.
4. неэффективность современных институтов инновационного развития АПК.
5. несовершенство нормативно-правовой базы развития инноваций.
6. отсутствие поддержки аграрного рынка (закупочные и товарные интервенции; государственные залоговые операции; закупки для государственных нужд; антимонопольное регулирование цен на региональных рынках; регулирование внешнеэкономической деятельности).
7. недостаточная поддержка социальной инфраструктуры в сельской местности.

Основным инструментом инновационной политики является субсидирование процентных выплат по инвестиционным кредитам (причем

размер субсидирования одинаков для всех отраслей, кроме молочной). Это, конечно, стимулирует приток капиталов в отрасль и обеспечило ее экономический рост. Но очевидны и недостатки этой меры. Во-первых, инвестиции сконцентрировались в отраслях с относительно быстрой окупаемостью, а, во-вторых, у высокоприбыльных предприятий, способных обеспечить залогом.

Выход из сложившейся ситуации видится в развитии проектного финансирования с большей отраслевой дифференциацией процентных выплат и компенсации части понесенных капитальных затрат. Кроме того, чтобы модернизировать 2/3 сельскохозяйственных организаций (в основном малых и средних), а также крестьянские хозяйства надо активнее включать их в сложившиеся и формируемые цепочки производства добавленной стоимости через вертикальную сельскохозяйственную кооперацию. Включать и в так называемое «контрактное сельское хозяйство», когда крупное предприятие – рыночный интегратор передает часть технологического цикла, а именно производство сырья средним и мелким хозяйственным единицам, поставляя им необходимые производственные ресурсы и услуги, перерабатывая и реализуя их продукцию. Именно этот интегратор будет двигателем технологического прогресса, вовлекая в него остальных.

Необходимо разработать среднесрочные инвестиционные карты по каждой подотрасли АПК, принимая во внимание биоклиматический потенциал территорий, региональные балансы производства и потребления продукции, развитие рыночной инфраструктуры и другие факторы. На этой основе сформировать схему размещения производительных сил сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности и создавать упомянутые интеграционные структуры.

Основными инструментами научно-технологической политики можно определить увеличение бюджетной поддержки аграрной науки и стимулирование притока частных инвестиций в сельскохозяйственные исследования и разработки. На сегодняшний день их доля в общем объеме финансирования ничтожно мала (табл. 1) [1].

**Таблица 1. Уровень финансирования сельскохозяйственных исследований из федерального бюджета, %**

Показатель	2012	2013	2014	2015
Доля сельского хозяйства в ВВП	3,7	3,8	4,0	4,2
Затраты на сельскохозяйственные исследования в общих расходах из Федерального бюджета	2,3	2,0	2,1	2,0
Расходы из Федерального бюджета на науку к ВВП	0,57	0,64	0,61	0,60
Расходы из федерального бюджета на сельскохозяйственные исследования к валовой добавленной стоимости в сельском хозяйстве	0,41	0,39	0,37	0,36

В настоящее время сложился недостаточный уровень финансирования аграрной науки. Удельный вес затрат на сельскохозяйственные исследования в

общих расходах из федерального бюджета на науку почти в 2 раза меньше, чем доля сельского хозяйства в ВВП. Также почти в 2 раза ниже отношение объема финансирования аграрной науки к валовой добавленной стоимости в сельском хозяйстве, чем отношение расходов на науку в целом к ВВП страны. К примеру, в развитых странах данные показатели превышают российские в несколько десятков раз.

Уровень внутренних текущих затрат на исследования и разработки в расчете на одного исследователя в аграрной науке, куда, помимо бюджетных расходов, включаются частные инвестиции, а также различного рода гранты, существенно ниже, чем в целом в научной сфере.

Из приведенных фактов ясно, что финансирование сельскохозяйственных исследований необходимо существенно увеличить как из бюджетных, так и частных источников. На наш взгляд, целесообразно создать Фонд инновационного развития сельского хозяйства по аналогии с существующим Фондом развития промышленности, который бы выделял средства на исследования и разработки, на освоение инноваций на основе частно-государственного партнерства.

Кроме того, при ведущих аграрных университетах целесообразно формировать «технологические долины» для коммерциализации результатов НИОКР, проведения обучающих программ, консультационной и выставочной деятельности. Свои «Агросколково» должны возникнуть в основных сельскохозяйственных зонах страны [4].

Совершенствование нормативно-правовой базы инновационного процесса в АПК должно включать механизмы, основанные на ряде законопроектов, принятие которых будет содействовать научно-технологическому развитию отрасли.

Нуждается в нормативном закреплении статус селекционных центров, поддержка которых прописана в Госпрограмме развития сельского хозяйства. Необходимо, в частности, законодательно установить, что такие центры формируются при научных учреждениях или (в крайнем случае) научные учреждения имеют безусловное право участвовать в их деятельности. Это создаст надежную правовую базу для распространения отечественных селекционных достижений.

#### Литература

1. **Федеральная** служба государственной статистики годы [Эл. ресурс] URL: <http://www.gks.ru/> Дата обращения: 01.11.2016.
2. **Министерство** сельского хозяйства РФ [Эл. ресурс] URL: <http://www.mcx.ru/>.
3. **Саяпин А. В., Козодаева О. Н.** Состояние и перспективы развития крестьянско-фермерских хозяйств в регионе: производственные и финансово-инвестиционные аспекты // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов, 2014. – №5.
4. **Государственная** программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [Эл. ресурс] URL: <http://ksrayon.donland.ru/data/sites/53/media/admin/dokument/osx/gosprogramma> Дата обращения: 01.11.2016.

## ВНЕДРЕНИЕ IoT-ТЕХНОЛОГИЙ В АПК РОССИИ

«Интернет вещей», Internet of things (IoT): – «Это модное сегодня словосочетание является одним из наиболее цитируемых терминов» [1].

В литературных источниках это относительно новое понятие определяют как «Новый этап развития Интернета, значительно расширяющий возможности сбора, анализа и распределения данных, которые человек может превратить в информацию и в знания» [2]. И в таком ракурсе Интернет вещей приобретает огромное значение.

В 2016 году объем российского рынка IoT-решений для сельского хозяйства оценивается примерно в 50 млн. долларов. Низкая производительность хозяйств, старый парк техники, нехватка кадров – одни из основных драйверов роста рынка IoT-технологий для сельского хозяйства России.

Использовать IoT-решения в АПК, которые в основном представлены системами высокоточного земледелия, сейчас могут только крупные сельхозпроизводители. Реализация IoT-проектов в малых крестьянско-фермерских хозяйствах возможна только при государственном субсидировании их внедрения.

Под рынком Интернета вещей в растениеводстве следует понимать системы точного земледелия, которые могут быть представлены как наборами классических датчиков для измерения показателей почвы, так и комплексными системами для управления техникой.

В 2016 году мировой рынок систем автоматизации для сельского хозяйства, в том числе систем точного земледелия, продолжал расти. Аналитики оценили его объем в 2.9 млрд. долл., а среднегодовые темпы прироста на ближайшие несколько лет – в 14%.

Объемы российского рынка решений Интернета вещей и точного земледелия выделить достаточно сложно, так как они значительно меньше, чем объемы рынков Азии, Северной Америки, Западной Европы. По мнению отраслевых экспертов, отечественный сегмент рассматриваемых решений оценивается менее чем в 50 млн. долл. Из-за спада в экономике отечественные аграрии в последние два года не стремились применять новые затратные технологии, что привело к стагнации рынка отраслевых IoT-решений.

За последние два года IoT-решения для точного земледелия в мире были представлены в виде систем автопилотирования для сельхозтехники, модели первых беспилотных тракторов, некоторые из которых лишены кабины водителя. Концепты и проекты беспилотных тракторов, а также системы автопилотирования для существующих моделей тракторов, есть и на российском рынке.

К примеру, компания Agro Robotic Systems занимается разработкой беспилотной системы управления техникой. Ее главная задача – комплексная

автоматизация посевной кампании. Ее продукт состоит из облачного решения для расчета оптимальных траекторий движения техники по полю и собственно системы беспилотного управления техникой.

На рынке решений, которые могли бы рассчитать оптимальную траекторию поля любой геометрии, не представлено. Математически произвести расчеты крайне сложно. Однако уже разработана первая версия программного обеспечения, которое должно решить эти вопросы. Сейчас софт проходит альфа-тестирование.

Что касается системы беспилотного управления трактором для посевных комплексов, то она отличается от других решений (все они для работы используют GPS-навигацию) более высокой точностью: техника ориентируется по системе технического зрения, лазерных радаров, камер, которые определяют местонахождение сеялки относительно поля. Для этого сканируются борозды земельных участков. Компания Agro Robotic Systems уже сегодня проводит полевое тестирование системы на реальных полях и ожидает завершения испытаний в середине 2017 года.

Основные заказчики таких систем – это средние и крупные агрохолдинги, хозяйства, которые занимаются выращиванием высокомаржинальных зерновых агрокультур (пшеница первого класса, картофель, масличные агрокультуры). Экономическая выгода от использования автоматизированных систем наиболее очевидна при больших объемах производства агрокультур. Чем выше стоимость посевного материала – тем большие средства сможет сэкономить предприятие.

Так, структура расходов производителей зерна на 45% состоит из закупки посевного материала, на остальные 55% приходятся удобрения, средства химзащиты, заработная плата, ГСМ и т.д. Первый эффект, который даст система точного высева, – это минимизация зон недосева и пересева.

В зонах пересева теряется достаточно много посевного материала, в зоне недосева снижается урожайность. При оптимальном использовании полей, которое предусматривает сведение к минимуму таких участков, экономия аграриев составит в среднем 660 рублей с гектара. В итоге перерасход семян, удобрений, ГСМ снижается – 50%. Разрабатываемая система устанавливается на один посевной комплекс, который обрабатывает около 3 тыс.га, что позволит окупить её внедрение за два года.

Отдельно можно выделить производителей агротехники, которые смогут внедрить систему еще в сборочном цеху. Кроме того, на уже имеющийся автопарк указанное решение также можно устанавливать.

Направление, в котором представлены системы беспилотного управления техникой, глубокая автоматизация и анализ данных, – выделяют в интеллектуальное земледелие. По нашему мнению, именно это направление способно произвести революцию в сельском хозяйстве: существенно повысить производительность обработки земли, производства продукции, а также решить проблему дефицита кадров. Так, как это было в машиностроении и других производственных отраслях.



Отечественное сельское хозяйство – это достаточно консервативная отрасль. Ее особенностью является то, что внедрение новых технологий дает экономический эффект через год-два, а окупаемость большинства решений составляет не менее пяти лет. Насколько целесообразно использовать инновации – это ключевой вопрос. Как правило, у аграриев работает «сарафанное радио»: собственники ферм не готовы внедрять новые инновационные проекты с «ноля», пока не узнают, что у соседа или конкурента установлено то же самое решение, и оно приносит ощутимую выгоду.

Интернет вещей, представленный системами автоматизации, повышает производительность работы. Но аграрии в первую очередь инвестируют в обновление парка техники, модернизацию хозяйственных блоков и т.д. Поэтому приоритетность установки систем автоматизации на селе будет ниже, чем указанных задач.

Кроме того, любое внедрение новых технологий потребует найма специалистов соответствующего уровня. В России остро стоит вопрос квалификации кадров в сельском хозяйстве. Это один из барьеров для развития систем автономного вождения сельхозтехники.

Если автоматизированная система, требующаяся квалифицированных кадров, окажется дорогостоящей, то она встретит попытки сопротивления внедрения. Однако старение персонала в аграрном секторе России, где средний возраст работников составляет 58 лет и урбанизация приводят к тому, что привлечение молодежи на село становится крайне сложной задачей. В ближайшее время отток населения из сел и районных центров продолжится, что повлечет за собой обострение нехватки кадров.

Для устранения дефицита рабочей силы потребуются достаточно кардинальные решения как политические, так и экономические. Как вариант: дефицит кадров будет устранен с помощью автоматизированных систем, при котором то же самое количество людей могло бы управлять более сложным производством и большим количеством оборудования.

Низкая производительность хозяйств, старый парк техники, нехватка кадров – одни из основных драйверов роста рынка IoT-технологий для сельского хозяйства России. При этом серьезным сдерживающим фактором остается субсидирование крестьянских хозяйств. Дорогостоящие технологии не будут внедрены в ближайшее время, потому что не субсидируются государством.

Так, у небольших ферм рентабельность бизнеса составляет примерно 2%, которые обеспечиваются лишь за счет государственных субсидий. Большие хозяйства, располагающие более 25 тыс. га посевных площадей, могут выходить на рентабельность от 20%. Поэтому для последних новые технологии доступнее. Отчасти поэтому в России наблюдаются процессы глобализации отрасли: крупные агрохолдинги покупают мелкие хозяйства.

Кроме того, барьерами для развития рынка служит отсутствие компонентной базы или ее низкое качество (по сравнению с зарубежными компонентами) отечественного производства. При разработке технологий высокоточного земледелия требуются импортные датчики, процессоры,

компьютеры и т.д. высокого качества, которые обеспечат эффективную работу новых автоматизированных систем. В России из-за санкций возникли проблемы с поставками этих компонентов, а на внутреннем рынке аналогичное оборудование не представлено.

При этом в сельском хозяйстве России, по сравнению с другими отраслями, сейчас складывается наиболее благоприятная экономическая ситуация. Отрасль стабильно развивается и даже, несмотря на экономические трудности, находится в положительной динамике. По объемам производства и экспорта зерна Россия в 2016 году станет первой в мире, побив все свои рекорды по урожайности за последние 25 лет.

Трендами в мировом сельском хозяйстве становится автоматизация и роботизация, сбор информации с поля и ее анализ, применения систем аэрофотосъемки, гиперспектрального анализа почвы, применение беспилотников, Big Data и т.д.

В России разрабатывается несколько больших госпрограмм по инвестициям на разработку инновационных решений нового класса для сельского хозяйства. В скором времени стоит ожидать появления самоуправляемой техники отечественного производства.

В мировом сельском хозяйстве ситуация выглядит значительно лучше, чем в России. В Европе, где даже небольшие фермерские хозяйства используют самые передовые технологии, уже произошло насыщение инновационными технологиями, поэтому темпы прироста рынка ожидается незначительными. В Северной Америке ситуация обстоит таким же образом, как в Европе. По мнению аналитиков, регионы Южной Америки, Индии, Китая и России обладают достаточно высоким потенциалом для внедрения систем точного земледелия.

К 2020 году объем рынка IoT-технологий для сельского хозяйства в мире составит порядка 4,5 млрд. долл. Развитие отечественного сектора во многом будет повторять тенденции азиатских стран, где наблюдается более высокий прирост, чем в Европе (22% в Азии против 5-7% в Европе). Это закономерно до тех пор, пока проникновение IoT-технологий в АПК развивающихся стран будет оставаться крайне низким.

## Литература

1. **Internet** of Things Global Standards Initiative [Эл. ресурс] URL: <http://www.itu.int/en/ITU-T/gsi/iot/Pages/default.aspx>
2. **Алгулиев Р., Махмудов Р.** Интернет вещей // Информационное общество. – 2013. – №3.

## ПРОИЗВОДСТВО И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕРНА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Производство зерна в России исторически является одной из главных отраслей сельского хозяйства. От уровня развития его зависит экономика страны, ее продовольственная безопасность.

Российская Федерация по размеру посевных площадей зерновых и зернобобовых культур и валовому производству зерна является одной из крупнейших стран и занимает 4-е место в мире. В 2013 г. наибольшую площадь зерновых и зернобобовых культур имели страны: Китай – 83,4 млн. га; Индия – 83,4 млн. га; США – 56,5 млн. га; Россия – 45,8 млн. га [1]. В структуре посевных площадей сельскохозяйственных культур хозяйств всех категорий РФ в 2015 г. зерновые и зернобобовые занимали 58,8%, что на 5,2% больше по сравнению с 1990 г. [2].

Валовой сбор зерна в странах, имеющих наибольшую площадь посева зерновых и зернобобовых культур, в 2012 г. составил: Китай – 547 млн. т; США – 359 млн. т; Индия – 303 млн. т [1]. В России в последние годы благодаря государственной поддержке АПК валовой сбор зерна в настоящее время составляет свыше 100 млн. т (табл.1).

Таблица 1. Показатели производства зерна в Российской Федерации

Показатели	1990	2010	2014	2015	2015 в % к 1990
Посевная площадь, млн. га	63,1	43,2	46,2	46,6	67,4
Урожайность с 1 га, ц: в бункерном весе после доработки	19,5	18,3	24,1	23,7	121,5
	18,5	14,1	22,8	22,5	121,6
Валовой сбор, млн. т	116,7	61,0	105,3	<b>104,8*</b>	89,8

\* В 2016 г. по предварительным данным он составит около 116 млн. т.

Из данных, приведенных в табл. 1, видно, что валовой сбор зерна в нашей стране в 2014 г. составил 105,3 млн. т, в 2015 г. – 104,8 млн.т. Это значительно больше по сравнению с предыдущими годами: 2010 г. – 61,0 млн.т, 2011 г. – 94,2 млн.т, 2012 г. – 70,9 млн. т, 2013 г. – 92,4 млн. т. Уменьшение производства зерна в 2015 г. по сравнению с 1990 г. объясняется значительным сокращением посевных площадей зерновых и зернобобовых культур – они уменьшились на 16,5 млн. га.

Основной культурой зерновых является пшеница. Удельный вес валового сбора пшеницы в общем объеме ее производства в последние годы постоянно увеличивается (табл. 2).

Таблица 2. Валовой сбор и структура производства зерна по культурам в РФ\*

Показатели	1990	2012	2013	2014	2015
Пшеница	<u>49,6</u>	<u>37,7</u>	<u>52,1</u>	<u>59,7</u>	<u>61,8</u>
	42,5	53,2	56,4	56,7	59,0
Рожь	<u>16,4</u>	<u>2,1</u>	<u>3,4</u>	<u>3,3</u>	<u>2,1</u>
	14,1	2,9	3,7	3,1	2,0
Ячмень	<u>27,2</u>	<u>14,0</u>	<u>15,4</u>	<u>20,4</u>	<u>17,5</u>
	23,3	19,8	16,7	19,4	16,7
Овес	<u>12,3</u>	<u>4,0</u>	<u>4,9</u>	<u>5,3</u>	<u>4,5</u>
	10,6	5,6	5,4	5,0	4,3
Кукуруза	<u>2,5</u>	<u>8,2</u>	<u>11,6</u>	<u>11,3</u>	<u>13,2</u>
	2,1	11,6	12,7	10,8	12,6
Просо	<u>1,9</u>	<u>0,3</u>	<u>0,4</u>	<u>0,5</u>	<u>0,6</u>
	1,7	0,2	0,4	0,5	0,5
Гречиха	<u>0,8</u>	<u>0,8</u>	<u>0,8</u>	<u>0,7</u>	<u>0,9</u>
	0,7	1,1	0,8	0,7	0,9
Рис	<u>0,9</u>	<u>1,1</u>	<u>0,9</u>	<u>1,0</u>	<u>1,1</u>
	0,8	1,7	1,0	1,0	1,0
Тритикале	-	<u>0,5</u>	<u>0,6</u>	<u>0,7</u>	<u>0,6</u>
	-	0,8	0,7	0,7	0,5
Зернобобовые культуры	<u>4,9</u>	<u>2,2</u>	<u>2,0</u>	<u>2,2</u>	<u>2,4</u>
	4,2	3,1	2,2	2,1	2,5

\* В числителе – млн. т, в знаменателе – структура производства, %

Данные табл. 2 показывают, что удельный вес пшеницы в общем объеме производства зерна увеличился с 42,5% в 1990 г. до 59,0% в 2015 г. При этом в последние три года значительно увеличивался ежегодно валовой сбор пшеницы, что повлияло на структуру производства зерна. В 2015 г. валовое производство пшеницы составило 61,8 млн.т, что по сравнению с 2012 г. больше на 24,1 млн.т (увеличение на 63,9%). Удельный вес производства пшеницы в общем объеме производства зерна достиг 59,0%, тогда как в 1990 г. он был 42,5%, 2012 г. – 53,2%. Показатели табл. 2 наглядно свидетельствуют о тенденциях производства зерна в Российской Федерации.

Производство зерна в Российской Федерации в настоящее время осуществляют все категории хозяйств: сельскохозяйственные организации, хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства. За годы аграрной реформы сравнительно широкое развитие получили крестьянские (фермерские) хозяйства, которые в структуре посевных площадей зерновых и зернобобовых культур всех категорий хозяйств с каждым годом увеличивают их удельный вес (табл. 3).

Из приведенных данных в табл. 3 наглядно видны тенденции в структуре посевных площадей и валовом сборе зерна по категориям хозяйств: удельный вес его в сельскохозяйственных организациях в общем объеме производства зерна с каждым годом уменьшается, а в крестьянских (фермерских) хозяйствах увеличивается. Если в 2000 г. крестьянскими (фермерскими) хозяйствами было произведено 5513 тыс.т зерна и его удельный вес в общем объеме всех категорий хозяйств составил 8,4%, то в 2015 г. соответственно 27517 тыс.т (по сравнению с 2000 г. увеличилось почти в пять раз), а удельный вес достиг 26,3%, т.е. в настоящее время более одной четвертой общего объема зерна

производится крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. В ближайшие годы эта тенденция не только сохранится, но и, по нашему мнению, доля крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства зерна всеми категориями хозяйств будет постепенно увеличиваться.

**Таблица 3. Посевные площади и удельный вес зерновых и зернобобовых культур по категориям хозяйств РФ**

Показатели	1990	2000	2010	2015	2015 в % к 1990
<b>Сельскохозяйственные организации</b>					
Площадь посева, тыс.га	62948	40675	32048	32052	50,9
Удельный вес в общей площади посева всех категорий хозяйств, %	99,8	89,2	74,2	68,7	-
Валовой сбор, тыс.т	116334	59418	46985	76181	65,5
В % к общему объему хозяйств всех категорий	99,7	90,8	77,1	72,7	-
<b>Хозяйства населения</b>					
Площадь посева, тыс.га	114	283	491	531	465,8
Удельный вес в общей площади посева всех категорий хозяйств, %	0,2	0,6	1,1	1,2	-
Валовой сбор, тыс.т	335	489	636	1089	325,0
В % к общему объему хозяйств всех категорий	0,3	0,8	1,0	1,0	-
<b>Крестьянские (фермерские) хозяйства</b>					
Площадь посева, тыс.га	6	4628	10665	14060	2343 раза
Удельный вес в общей площади посева всех категорий хозяйств, %	-	10,2	24,7	30,1	-
Валовой сбор, тыс.т	7	5513	13339	27517	3931 раз
В % к общему объему хозяйств всех категорий	-	8,4	21,9	26,3	-

Увеличение валового производства зерна в последние годы достигнуто за счет повышения урожайности зерновых и зернобобовых культур (табл. 4).

**Таблица 4. Урожайность зерновых и зернобобовых культур в хозяйствах всех категорий РФ с 1 га, ц**

Показатели	1990	2000	2010	2015	2015 в % к 1990
Зерновые и зернобобовые в среднем	19,5	15,6	18,3	23,7	121,5
Пшеница	21,0	16,1	19,1	23,9	113,8
Рожь	21,0	15,8	11,9	16,7	79,5
Ячмень	20,5	16,7	16,8	21,3	103,9
Овес	14,8	14,7	14,4	16,0	108,1
Кукуруза	31,5	21,2	30,0	49,3	156,5
Просо	12,3	8,2	7,8	12,9	104,9
Гречиха	7,4	6,9	5,9	9,5	128,4
Рис	32,1	34,9	52,8	55,8	173,8
Зернобобовые	15,5	14,2	13,9	15,9	102,6

Из приведенных данных в табл. 4 видно, что урожайность зерновых и зернобобовых культур в 2015 г. повысилась по сравнению с 1990 г. на 21,5% и составила 23,7 ц с 1 га. В 2015 г. самая высокая урожайность была получена риса (55,8 ц с 1 га) и кукурузы (49,3 ц с 1 га). Урожайность ржи снизилась на 20,5% и в 2015 г. составила всего лишь 16,7 ц с 1 га.

Хотя урожайность в среднем зерновых и зернобобовых культур за последнее двадцать пять лет и повысилась на 21,5%, однако ее уровень (23,7 ц с 1 га) является низким по сравнению с передовыми странами мира. В 2012 г. урожайность зерновых и зернобобовых культур с 1 га составила: Нидерланды – 84,8 ц, Новая Зеландия – 77,9 ц, Франция – 74,4 ц, Германия – 68,5 ц, США – 58,4 ц, Швеция – 50,6 ц [1]. Урожайность зерновых и зернобобовых культур в России ниже по сравнению с передовыми странами мира в 3,5-4 раза, что в значительной мере объясняется менее благоприятными климатическими условиями в нашей стране. В тоже время следует отметить, что урожайность зерновых и зернобобовых культур в ряде областей и республик, расположенных на севере России, значительно ниже по сравнению с Финляндией, хотя природно-климатические условия в них резко не отличаются. Сумма активных температур свыше +5 °С в Архангельской, Вологодской, Новгородской и других областях Северо-Запада России значительно больше по сравнению с Финляндией, а урожайность зерновых и зернобобовых культур ниже 1,5-2 раза.

Главной причиной низкой урожайности зерновых, зернобобовых и других сельскохозяйственных культур является недостаточный уровень интенсивности производства зерна в Российской Федерации (табл. 5).

Таблица 5. Уровень интенсивности производства зерна в РФ

Показатели	1990	2000	2010	2015	2015 в % к 1990
Внесено удобрений на 1 га посевной площади зерновых и зернобобовых культур:					
органических, т	3,3	1,0	1,1	1,3	39,4
минеральных, кг д.в.	81	20	38	42	51,8
Приходиться тракторов на 1000 га пашни, шт.	11	7	4	3	27,3
Нагрузка пашни на 1 трактор, га	95	135	236	307	323,2
Приходиться зерноуборочных комбайнов на 1000 га посевов зерновых и зернобобовых культур, шт.	6,6	5,0	3,0	2,0	30,0
Площадь посевов зерновых и зернобобовых культур на один зерноуборочный комбайн	152	198	327	422	277,6

Данные, приведенные в табл. 5, наглядно подтверждают низкий уровень интенсивности производства зерна. Внесение органических и минеральных удобрений в действующем веществе не соответствует рекомендациям выращивания зерновых культур по интенсивным технологиям, нормы фактического их внесения на 1 га в 1,5-2,0 раза ниже рекомендуемых при использовании интенсивных технологий. Негативная ситуация также сложилась и с обновлением машинно-тракторного парка. Количество тракторов

за двадцать пять лет в расчете на 1000 га пашни уменьшилось с 11 шт. в 1990 г. до 3 шт. в 2015 г. или почти в 4 раза. Выпуск зерноуборочных комбайнов также резко сократился. Если в 1990 г. количество зерноуборочных комбайнов на 1000 га посевов зерновых и зернобобовых культур составляло 6,6 шт. то в 2015 г. всего лишь 2 комбайна, т.е. обеспеченность комбайнами уменьшилось более чем в 3 раза. Такая ситуация с обеспечением сельских товаропроизводителей удобрениями, тракторами, комбайнами и другой техникой отрицательно отразилась на уровне урожайности и валовом производстве зерна.

Государственная поддержка АПК (инвестиции в основной капитал в 2015 г. составили 509,5 млрд. руб.) позволила Российской Федерации в последние годы резко уменьшить импорт зерна и увеличить его экспорт (табл. 6).

Таблица 6. Ресурсы и использование зерна в Российской Федерации, млн. т

Показатели	1990	2013	2014	2015	2015 в % к 1990
<b>Ресурсы</b>					
Запасы	60,4	43,1	52,6	60,2	99,7
Производство (валовой сбор после доработки)*	116,7	92,4	105,3	104,8	89,8
Импорт	16,9	1,5	0,9	0,8	4,7
Итого ресурсов	194,0	137,0	158,9	165,8	85,5
<b>Использование зерна</b>					
Производственное потребление	30,5	20,0	21,0	20,9	68,5
В т.ч.: на семена	17,0	10,4	10,9	10,7	62,9
на корм скоту и птице	13,5	9,6	10,1	10,2	75,5
Переработано на муку, крупу, комбикорм и др. цели	94,7	44,5	46,4	48,2	50,9
Потери	2,3	1,2	1,0	1,1	47,8
Экспорт	2,0	19,0	30,1	30,7	-
Личное потребление	-	0,1	0,1	0,1	-
Запасы на конец отчетного периода	64,5	52,2	60,2	64,8	100,5

\* Россия занимала в 2015 г. третье место в мире по производству пшеницы [3].

Данные табл. 6 показывают, что в последние два года Российская Федерация является одним из крупнейших экспортеров зерна. Экспорт зерна в 2015 г. увеличился по сравнению с 1990 г. более чем в пятнадцать раз и составил 30,7 млн. т, а импорт его уменьшился за этот период в 21,1 раза. Однако при этом необходимо отметить уменьшение использования зерна на корм скоту и птице (на 24,5 %) и на комбикорма, что было вызвано снижением объемов фуражного зерна.

Следовательно, повышение урожайности зерновых и зернобобовых культур, расширение их площадей за счет ввода в оборот неиспользованных (заброшенных) земель является основным направлением развития зернового подкомплекса в Российской Федерации.

## Литература

1. **Россия и страны мира:** Офиц. изд.: Стат. сб. – М.: Росстат. – 2015. – 728 с. [Эл. ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. **Российский статистический ежегодник:** Офиц. изд.: Стат. сб. – М.: Росстат. – 2015. – 728 с. [Эл. ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. **Агропромышленный комплекс России цифры и факты. 2015 / Сборник Минсельхоза РФ.** – М.: Минсельхоз РФ, 2016. – 36 с. [Эл. ресурс] Режим доступа: <http://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/apk-2016-ver3-Rus-Size-Optimized.pdf>

УДК 631.15.017.3

Канд. экон. наук **С.Н. ШИРОКОВ**  
Канд. экон. наук **П.И. ПИСАРЕНКО**

### ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы предусматривает развитие разных форм хозяйствования, в т. ч. и крестьянских (фермерских) хозяйств [1].

По данным Федеральной службы государственной статистики [2], крестьянские (фермерские) хозяйства в последние годы увеличили производство сельскохозяйственной продукции (табл. 1).

Таблица 1. **Стоимость и структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в Российской Федерации\***

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2011
<b>Сельскохозяйственные организации</b>						
Стоимость продукции, млрд. руб.	1540,6	1600,8	1756,0	2139,0	2558,9	166,0
В % к общей стоимости хозяйств всех категорий	47,2	47,9	47,6	49,5	50,8	-
<b>Хозяйства населения</b>						
Стоимость продукции, млрд. руб.	1426,9	1440,0	1569,8	1750,3	1934,3	135,5
В % к общей стоимости хозяйств всех категорий	43,8	43,2	42,6	40,5	38,4	-
<b>Крестьянские (фермерские) хозяйства</b>						
Стоимость продукции, млрд. руб.	294,2	297,5	361,3	429,8	544,0	184,9
В % к общей стоимости хозяйств всех категорий	9,0	8,9	9,8	10,0	10,8	-

\* Стоимость продукции приведена в фактических действующих ценах; данные за 2015 г. приведены с учетом Республики Крым и г. Севастополь



Из приведенных данных в табл. 1 видно, что, во-первых, стоимость продукции сельского хозяйства в фактических действующих ценах в крестьянских (фермерских) хозяйствах увеличилась почти в 2 раза, в структуре продукции сельского хозяйства хозяйств всех категорий на их долю в 2015 г. приходилось почти 11 %, тогда как в 2011 г. – 9%. Эти данные подтверждают о возрастании роли и значения крестьянских (фермерских) хозяйств в решении проблемы продовольственной безопасности страны.

Крестьянские (фермерские) хозяйства с каждым годом увеличивают производство основных видов продукции растениеводства и животноводства (табл. 2).

Таблица 2. Производство основных видов продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах РФ

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2011
Зерно, тыс. т	20807	15740	22749	26600	27517	132,3
В % от общего объема хозяйств всех категорий	22,0	22,2	24,6	25,3	26,1	-
В т. ч. кукуруза, тыс. т	1630	2081	3042	3016	3466	212,6
В % от общего объема хозяйств всех категорий	23,4	25,4	26,1	26,6	26,3	-
Овощи открытого грунта, тыс. т	1997	1994	2065	2064	2388	119,6
В % от общего объема хозяйств всех категорий	14,1	14,7	15,3	14,6	16,2	-
Молоко, тыс. т	1525,4	1719,4	1804,0	1918,3	2034,8	133,4
В % от общего объема хозяйств всех категорий	4,8	5,4	5,9	6,2	6,6	-
Мясо крупного рогатого скота, тыс. т	86,0	92,0	102,0	119,5	129,8	150,9
В % от общего объема мяса крупного рогатого скота хозяйств всех категорий	5,3	5,6	6,3	7,2	7,9	-

Данные табл. 2 наглядно подтверждают, что, во-первых, крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 г. по сравнению с 2011 г. значительно увеличили производство основных видов продукции растениеводства и животноводства. Во-вторых, удельный вес зерна фермерских хозяйств в структуре валового сбора зерна всех категорий хозяйств ежегодно увеличивался и в 2015 г. составил 26,1 %, т.е. в настоящее время более одной четвертой общего объема зерна производится крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. В ближайшие годы эта тенденция не только сохранится, но и, по нашему мнению, доля крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства зерна всеми категориями хозяйств будет постепенно увеличиваться [3].

В структуре стоимости продукции сельского хозяйства крестьянских (фермерских) хозяйств в 2015 г. на долю растениеводства приходилось 78,5%, животноводства – 21,5%. Посевная площадь сельскохозяйственных культур крестьянских (фермерских) хозяйств в 2015 г. составила 20800 тыс. га или 26,2% в структуре хозяйств всех категорий. В структуре посевных площадей

сельскохозяйственных культур наибольший удельный вес занимают зерновые, зернобобовые и технические культуры (табл. 3).

Таблица 3. **Посевные площади сельскохозяйственных культур и их структура в крестьянских (фермерских) хозяйствах РФ**

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2011
Посевная площадь тыс. га	16561	17155	18576	19727	20800	125,8
В том числе:						
Зерновые и зернобобовые, тыс. га	10942	11784	12719	13489	14060	128,5
Удельный вес зерновых и зернобобовых, %	66,2	68,8	68,5	68,4	67,6	-
Технические культуры, тыс. га	3326	3022	3322	3444	3642	109,5
из них: подсолнечник на зерно, тыс. га	2545	2096	2402	2325	2351	92,4
соя, тыс. га	335	399	405	540	596	177,9
Удельный вес технических культур, %	20,1	17,7	17,9	17,5	17,5	-
Картофель, тыс. га	146	161	136	133	153	104,8
Удельный вес картофеля, %	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7	-
Овощи открытого грунта, тыс. га	93	83	86	84	95	102,1
Удельный вес овощей открытого грунта, %	0,6	0,5	0,5	0,4	0,5	-
Бахчевые продовольственные культуры, тыс. га	104	71	78	69	78	75,0
Удельный вес бахчевых продовольственных культур, %	0,6	0,4	0,4	0,3	0,4	-
Кормовые культуры, тыс. га	1918	2031	2232	2507	2771	144,5
Удельный вес кормовых культур, %	11,6	11,7	12,0	12,7	13,3	-

Из данных, приведенных в табл. 3, видно, что посевная площадь сельскохозяйственных культур в крестьянских (фермерских) хозяйствах увеличилась на 25,8%, что свидетельствует о положительной динамике их развития. Площадь зерновых и зернобобовых культур в 2015 г. по сравнению с 2011 г. увеличилась на 3118 га, а удельный вес их повысился с 66,2% в 2011 г. до 67,6% в 2015 г. (в 2012-2014 гг. удельный вес зерновых и зернобобовых культур составил свыше 68%). Удельный вес технических культур в структуре всех посевов в 2015 г. составил 17,5%, что значительно меньше по сравнению с 2011 г. Это объясняется в основном расширением площадей зерновых культур. Среди технических культур с каждым годом расширялись площади посева сои, которые увеличились за последние пять лет почти в 1,8 раза. Расширение площадей кормовых культур на 853 тыс. га (на 44,5%) было вызвано увеличением в крестьянских (фермерских) хозяйствах поголовья скота и птицы (табл. 4).

**Таблица 4. поголовье животных и птицы в крестьянских (фермерских) хозяйствах Российской Федерации**

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2011
Поголовье крупного рогатого скота, тыс. гол.	1692,8	1930,9	2048,5	2145,1	2243,2	132,5
В т. ч. коровы, тыс. гол.	864,4	979,0	1040,0	1086,1	1138,9	121,8
Овцы, тыс. гол.	6814,2	8103,0	8307,7	8516,5	8649,1	126,9
Птица, тыс. гол.	5622,5	6157,0	7819,1	8247,3	9637,2	171,4

В последние годы наблюдается тенденция к увеличению количества вновь создаваемых крестьянских (фермерских) хозяйств. Учитывая сравнительно большой вклад крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции, Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы предусмотрено для поддержки начинающих фермеров выделение грантов. Гранты могут быть использованы начинающими фермерами на приобретение земельных участков, разработку проектной документации для строительства (реконструкции) производственных и складских зданий, помещений, строительство зданий, приобретение сельскохозяйственной техники, грузового автомобильного транспорта, приобретение сельскохозяйственных животных, удобрений, семян и посадочного материала. Грант на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства может быть использован только один и его сумма может погашать не более 90% затрат фермера [2].

Следовательно, дальнейшее развитие крестьянских (фермерских) хозяйств при более ощутимой государственной поддержке будет способствовать успешному обеспечению продовольственной безопасности страны.

#### Литература

1. **Государственная программа** развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. Москва, 2012.
2. **Федеральная служба государственной статистики по Российской Федерации.** – [Эл. ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. **Широков С.Н., Писаренко П.И.** Тенденции развития животноводства и основные направления по импортозамещению продукции в Российской Федерации // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2016. – № 42. – С.232-240.

**ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ  
ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

В теории финансового менеджмента под финансовым механизмом понимают часть хозяйственного механизма, представляющую систему финансовых отношений с использованием методов и инструментов формирования и распределения финансовых ресурсов, функционирующих с определенной целью [3]. По мнению одних [4], финансовый механизм – это совокупность форм и методов воздействия на субъекты и объекты финансового управления для достижения намеченных целей; по мнению других [2], финансовый механизм – это система действий финансовых рычагов, выражающаяся в организации, планировании и стимулировании использования финансовых ресурсов.

Большинство авторов сходятся во мнении, что финансовый механизм представляет совокупность финансовых инструментов, финансовых рычагов, информационного, нормативного и правового обеспечения.

Исследование различных трактовок содержания финансового механизма позволило определить, что элементами финансового механизма в системе финансового менеджмента современного предприятия выступают инструменты финансового управления, информационное обеспечение и программно-технические средства.

Важнейшим элементом финансового механизма выступают инструменты финансового управления, посредством использования и применения которых управляющая подсистема в лице финансово-учетной службы способна оказывать целенаправленное воздействие на ход финансовых операций и бизнес-процессов.

В современных условиях в научный и практический оборот денежных и финансовых расчетов вошли специальные финансовые термины и понятия, без профессионального осознания сути которых невозможно использовать теоретический инструментарий финансового менеджмента. К специфическим терминам финансового менеджмента относятся наращение, компаундинг, дисконтирование, леверидж, рычаг, чистая приведенная стоимость, добавленная экономическая стоимость. В финансовых расчетах широко используются финансовые рычаги в виде показателей EBIT (Earnings Before Interests and Taxes), EBITDA (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization), WACC (Weighted Average Cost of Capital), YTM (Yield to Maturity), NPV (Net Present Value), EVA (Economic Value Added) и др.

На основе тщательного исследования концептуальных основ управления хозяйственной деятельностью компании, состава и структуры финансовых ресурсов, задач финансово-учетной службы нами разработана структура инструментов финансового управления (рис. 1.) и дано свое определение.

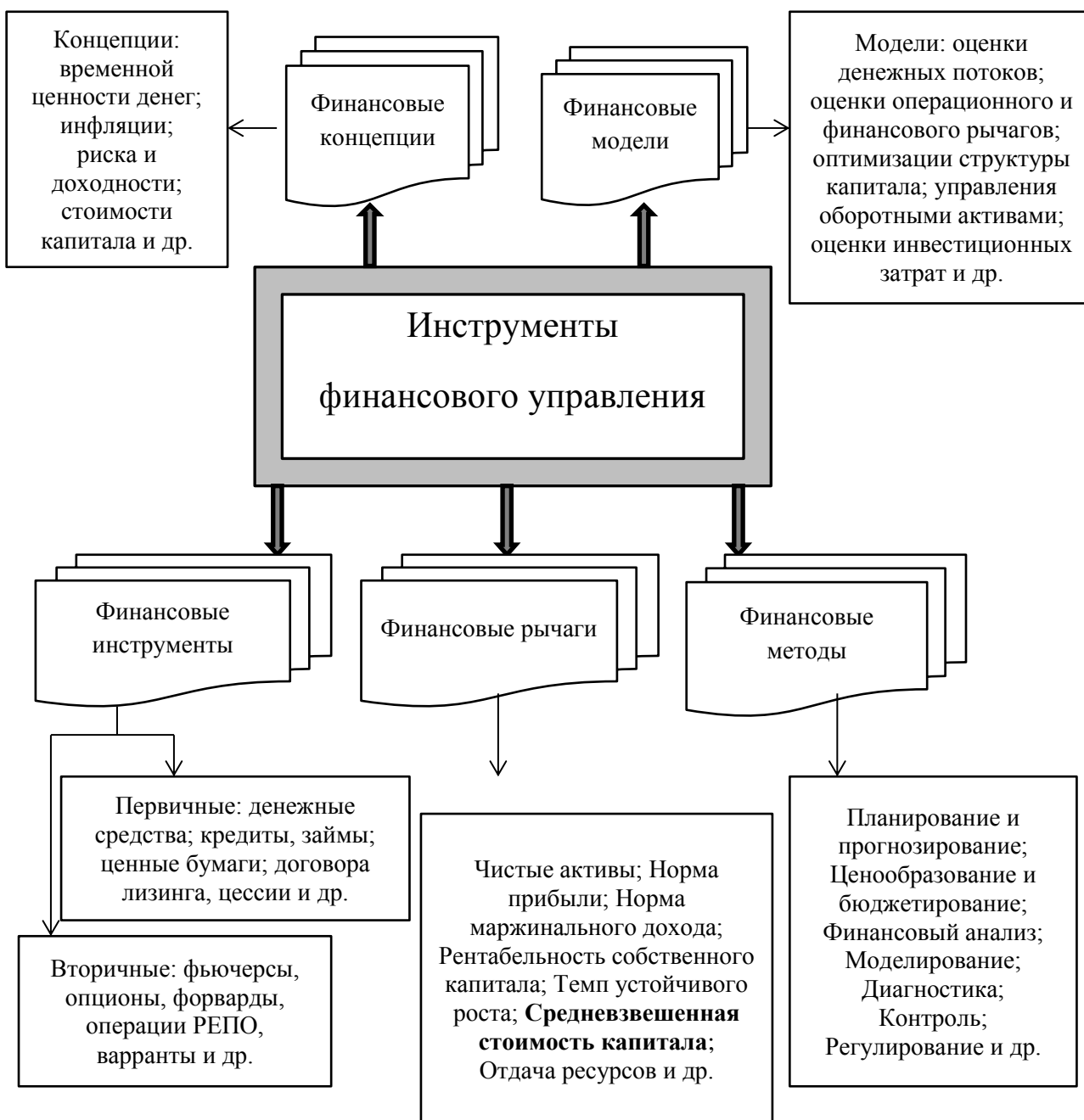


Рис. 1. Содержание инструментов финансового управления в системе финансового менеджмента компании

Инструменты финансового управления представляют совокупность различных приемов, способов и методов разработки финансовых управленческих решений, базирующихся на фундаментальных концепциях и моделях финансового менеджмента, учитывающих процессы оценки временной стоимости денежных ресурсов, инфляции, риска и доходности, и представляющих средство реализации функций финансового менеджера.

В качестве финансовых рычагов представлены показатели, позволяющие оценить эффективность системы финансового менеджмента. Одним из важнейших финансовых рычагов в данном случае, на наш взгляд, служит показатель средневзвешенной стоимости капитала (WACC), общая методика расчета которого имеет вид:

$$WACC = \sum_{i=1}^n C_i * Y_i, \quad (1)$$

где  $C_i$  – стоимость  $i$ -го источника, %;  $Y_i$  – удельный вес  $i$ -го источника, в долях единиц;  $n$  – всего используемых источников на предприятии.

Исследование научных трудов, мнений и точек зрения ученых в области финансового менеджмента позволило установить, что в экономической литературе нет единой методики расчета цены собственного капитала. Разногласия в подходах определяются различным пониманием и трактовкой, что признавать в качестве расходов по обслуживанию собственного капитала. Одни авторы рекомендуют использовать в расчете норму дивидендов, другие – величину трансакционных издержек.

На основе изучения существующих подходов автором разработана и предложена в работе методика расчеты цены собственного капитала, базирующаяся на учете затрат, выступающих, на наш взгляд, неотъемлемым условием ведения бизнеса в современных условиях. К таковым затратам автором отнесены начисленные дивиденды, налоговые издержки, расходы за банковское обслуживание, расходы за участие в саморегулируемой организации (в профсоюзной организации) и расходы по финансовой аренде арендуемых объектов основных средств.

Предлагаемая автором методика расчета цены собственного капитала ( $Ц_{СК}$ ) имеет вид:

$$Ц_{СК} = \frac{(Д + НИ_{упл} + РБ + РВ + РФА)}{СК_{ср}} * 100\%, \quad (2)$$

где  $Д$  – начисленные дивиденды, руб.;  $НИ_{упл}$  – уплаченные налоговые платежи, руб.;  $РБ$  – расходы за обслуживание банковских счетов, руб.;  $РВ$  – расходы по взносам в СРО, профсоюзную организацию, руб.;  $РФА$  – расходы по финансовой аренде, руб.;  $СК_{ср}$  – среднегодовая величина собственного капитала, руб.

Автором проведен анализ средневзвешенный цены капитала на примере компании – акционерного общества «Рассвет» (рис. 2), где в составе капитала используются следующие источники финансирования: уставный капитал, прибыль, долгосрочные источники в виде отложенных налоговых обязательств, краткосрочные источники, представленные кредиторской задолженностью, и в отдельные годы – краткосрочными банковскими кредитами. Наибольший удельный вес в источниках занимает уставный капитал. Каждый источник имеет свою стоимость. Цена краткосрочных банковских кредитов в соответствии с договором кредитования составляет 7%. Цена отложенных налоговых обязательств в расчетах ввиду особенностей данного источника (возникновения по причине различий в учете, а не как источника

финансирования) принята равной нулю. Цена кредиторской задолженности принята равной 2,5% за весь период в соответствии с условиями коммерческих контрактов с поставщиками-подрядчиками предприятия.

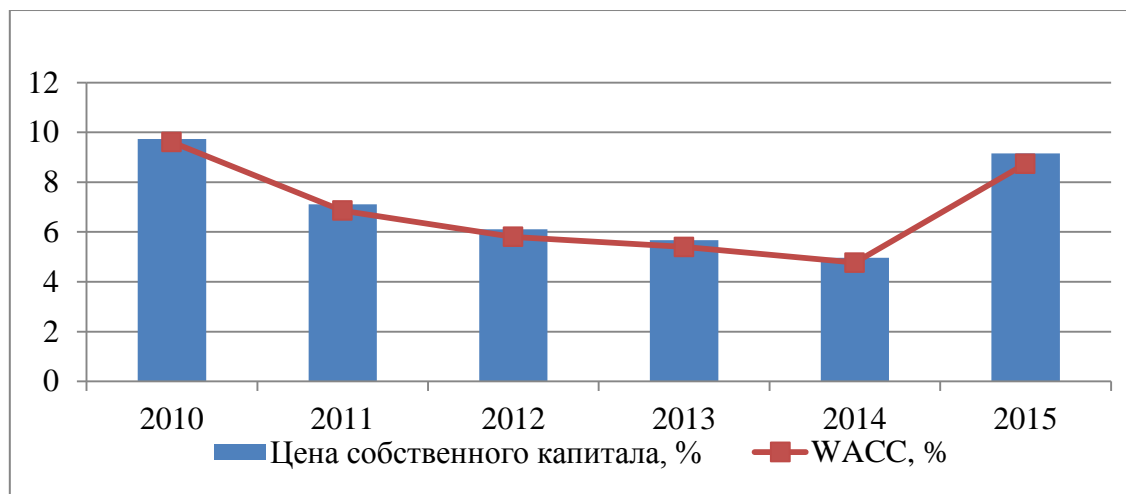


Рис. 2. Динамика изменения WACC и цены собственного капитала, %

Рисунок 2 наглядно иллюстрирует превышение цены собственного капитала над средневзвешенной стоимостью капитала, что свидетельствует об определенных упущениях в работе финансовых менеджеров компании. Отказ от заемных источников генерирует упущенные выгоды, что ведет к снижению финансовой устойчивости компании.

На наш взгляд, средневзвешенная стоимость капитала может выступать интегральным показателем финансовой устойчивости компании, отражающей оптимальную для данного бизнеса структуру капитала и активов, обеспечивающей достижение компромисса между финансовым риском и доходностью капитала, определяющей возможность сохранять платежеспособность в любых условиях окружающей среды и продолжать при этом нормальную хозяйственную деятельность [1].

### Литература

1. **Бадмаева Д.Г.** Концептуальный подход к управлению финансовой устойчивостью бизнеса // Научное обеспечение АПК в условиях импортозамещения: Сб. науч. трудов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. – Ч. II. / СПбГАУ – СПб, 2016. – С. 5-9.
2. **Балабанов И.Т.** Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 528 с.
3. **Курилов К.Ю., Курилова А.А.** К вопросу определения финансового механизма управления, его содержания и основных элементов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2012. – №11. – С. 24-31.
4. **Финансовый менеджмент:** Учебное пособие / Под ред. Е.И. Шохина. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003. – 408 с.

## **КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Глобализация рынков капитала, совершенствование технологий и новации в управлении ресурсами, ужесточение рыночной конкуренции требуют разработки современных финансовых технологий управления бизнесом, позволяющих собственникам обеспечить оперативную адаптацию организационного механизма к изменяющимся хозяйственным условиям [1].*

Для эффективного и действенного управления финансами коммерческого субъекта необходимо обладать глубоким и всесторонним пониманием всех аспектов его деятельности, умением анализировать хозяйственные операции и экономические процессы во взаимосвязи с факторами рыночной среды, экономическими законами и правилами предпринимательства. Понимание и систематизация принципов и технологий финансового управления деятельностью предприятия является необходимым условием развития бизнеса.

В.В. Ковалев считает, что финансовый менеджмент как систему можно представлять в тройном ракурсе: как систему управления финансами хозяйствующего субъекта (предприятия); как систему действий по оптимизации финансовой модели фирмы; как систему действий по оптимизации баланса фирмы [2].

Можно утверждать, что финансовый менеджмент является важнейшим инструментом экономического развития и усиления конкурентных позиций предприятия на рынке [4]. Поэтому в современных рыночных условиях организация системы финансового менеджмента становится одной из наиболее сложных и приоритетных задач руководства предприятия.

Система финансового менеджмента строится на основе учета законодательно-нормативных правил бизнеса и хозяйственных условий, формирующихся под воздействием рыночной среды. Данная система включает субъект управления, объект управления и механизм управления. Все решения системы финансового менеджмента должны быть нацелены на обеспечение в перспективе роста рыночной стоимости предприятия [3].

Предлагаем авторское построение структуры системы финансового менеджмента на предприятии (рис. 1).

Субъектом финансового менеджмента выступают финансовые менеджеры, организационно-финансовая структура компании, объектом финансового менеджмента служат финансы предприятия, его финансовые ресурсы.

Субъект управления представлен управляющей подсистемой в виде финансово-экономической службы; объект управления выступает управляемой подсистемой, состоящей из четырех элементов. Механизм управления – это финансовые инструменты, информационное обеспечение и программно-техническое обеспечение.



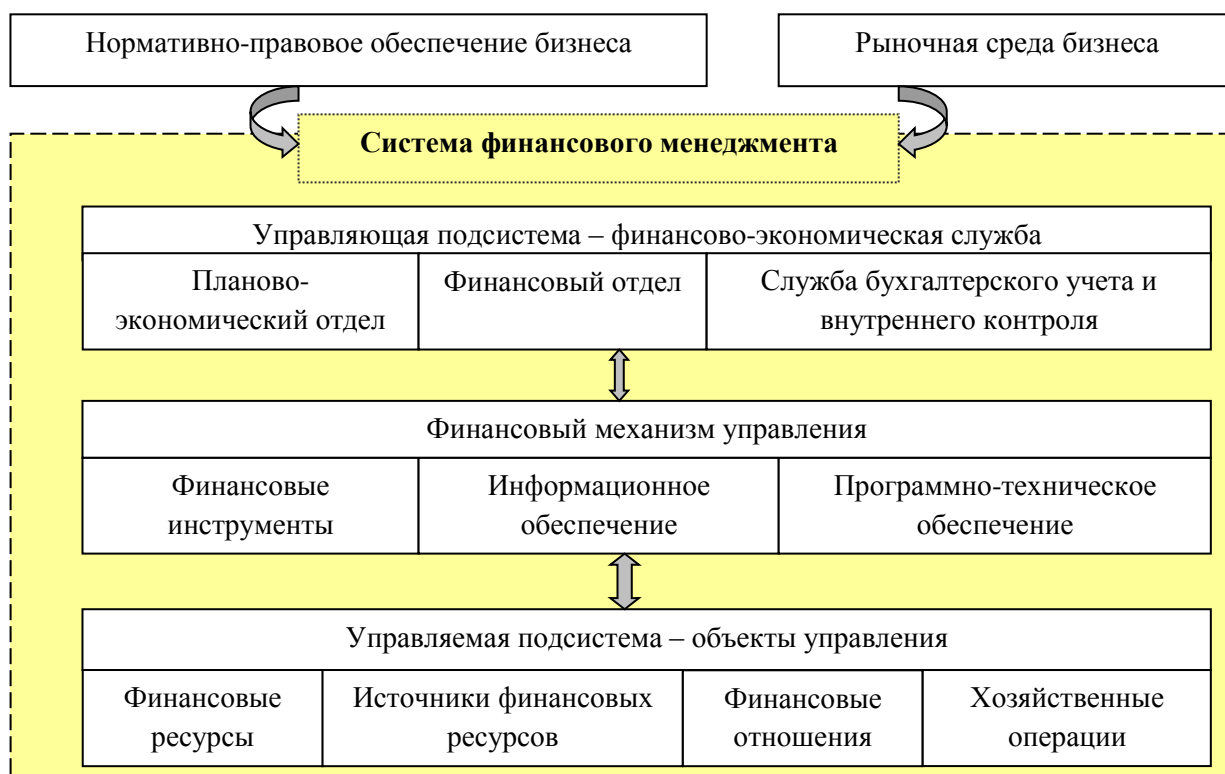


Рис. 1. Структура системы финансового менеджмента на предприятии

Управление финансовыми ресурсами в рамках системы финансового менеджмента строится на информационном обеспечении процедур разработки и принятия управленческих решений, использовании разнообразных методов управления, основополагающими среди которых выступают анализ, планирование и контроль.

Финансовый менеджмент реализуется через функционирование управляющей подсистемы в рамках организационной структуры предприятия. Финансово-экономическая служба как субъект управления финансами может иметь различную структуру и иерархическую подчиненность. В самом общем виде данная служба должна объединять три отдела: планово-экономический, финансовый отдел, службу учета и контроля.

Исследование функций финансового менеджера как субъекта управления на предприятии позволило классифицировать по основным направлениям задач управленческие решения, разрабатываемые и принимаемые в рамках системы финансового менеджмента крупной компании, на четыре основные группы (рис. 2).

Аналитические решения служат основой при разработке и обосновании управленческих решений финансового менеджера в области операционной деятельности, сфере инвестирования и финансирования.



Рис. 2. Классификация управленческих решений в системе финансового менеджмента

Решение задач в области финансового управления предприятием является сложным и трудоемким процессом, протекающим в жестко ограниченном режиме времени при наличии неопределенности и риска. В конечном итоге данный процесс направлен на разработку и реализацию концепции финансовой устойчивости предприятия на рынке посредством максимизации его рыночной стоимости.

На наш взгляд, конечной целью построения системы финансового менеджмента в современных условиях должно выступать обеспечение финансовой устойчивости предприятия.

Таким образом, система финансового менеджмента – это система управления финансовыми ресурсами и финансовыми отношениями предприятия, необходимость в построении и функционировании которой обусловлено объективными условиями современного рынка.

## Литература

1. **Бадмаева Д.Г.** Концептуальный подход к управлению финансовой устойчивостью бизнеса // Научное обеспечение АПК в условиях импортозамещения: Сб. науч. трудов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. – Ч. II. / СПбГАУ – СПб, 2016. – С. 5-9.
2. **Ковалев В.В.** Основы теории финансового менеджмента: Учебно-практическое пособие. – М.: Изд-во Проспект, 2009. – 544 с.
3. **Лукаевич И.Я.** Финансовый менеджмент: Учебник. – М.: Эксмо, 2007. – 768 с.
4. **Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф.** Финансовый анализ. Управление финансами: Учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 639 с.

УДК 675

Канд. экон. наук **Н.А. БОРЕЙКО**  
(УО «Полоцкий государственный университет», Республика Беларусь)  
Канд. экон. наук **М.В. ПРИМАКОВА**  
Магистр экон. наук **Е.Ю. АФАНАСЬЕВА**

### **ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕТОДОЛОГИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Существенное значение в процессе продолжающегося реформирования в сфере бухгалтерского учета и отчетности как в Республике Беларусь, так и за рубежом имеют конкретные разработки методик учета затрат видов деятельности, являющихся инструментами инновационного развития экономики. На наш взгляд, такими инструментами выступает новый вид деятельности – франчайзинг и такая отрасль сельского хозяйства как пчеловодство. Данные направления выступают ресурсами устойчивого развития организаций и экономики в целом.

Наиболее полная и доступная для использования информация о затратах формируется системой производственного учета. В традиционной учетной практике учет затрат на производство представляет собой часть общей системы бухгалтерского учета. При этом бухгалтерский и производственный учет взаимосвязаны между собой, поскольку имеют единые процедуры документального оформления хозяйственных операций и их стоимостной оценки. В отличие от понятия «бухгалтерский учет», для которого разработана система требований и принципов, определенных законодательно, термин «производственный учет» не регламентирован и допускает целый ряд толкований.

До настоящего времени определение производственного учета не получило в экономической литературе более или менее четкой и однозначной трактовки. Среди специалистов отсутствует единое мнение о сущности, роли и назначении производственного учета, его месте в системе управления организацией, теории учета. В данном вопросе существует позиция о выделении в производственном учете помимо двух общепринятых подсистем –

учета затрат и калькулирования себестоимости, третьей подсистемы, которая обеспечивает их взаимосвязь в системе производственного учета: методику распределения косвенных затрат [1].

На основании вышесказанного можно дать следующее уточненное определение производственного учета. Производственный учет – это способ получения, систематизации, группировки информации о затратах и их распределения по объектам учета в целях контроля и управления, а также последующего расчета себестоимости единицы продукции (работ, услуг).

Разработанная логическая модель производственного учета может быть использована для детального представления последовательности выполняемых этапов по учету, распределению затрат и калькулированию себестоимости, обусловленных организационными и технологическими особенностями организаций в целях эффективного управления производственным процессом на основании отчетных данных.

Системный подход к изучению разновидностей франчайзинга и практики его применения позволил выявить и обосновать новый объект учета, связанный с действием франчайзингового договора, – франчайзинговые затраты, раскрыть их состав и номенклатуру, а также разработать методику их учета для различных видов франчайзинга (производственный, сервисный, товарный).

Предложенная автором номенклатура франчайзинговых затрат дает возможность обосновать открытие предприятиями франчайзи собирательно-распределительного счета 24 «Франчайзинговые затраты» и механизм его распределения в зависимости от вида деятельности, осуществляемого франчайзи (рисунок 2).



Рис. 1. Методика распределения франчайзинговых затрат франчайзи

Изучение номенклатуры франчайзинговых затрат показывает, что в большинстве случаев они связаны с расчетами между субъектами франчайзинга. С целью организации взаиморасчетов франчайзи с франчайзером предлагается к счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» открывать для франчайзи отдельный субсчет 76-8 «Расчеты с франчайзером», а для франчайзера – субсчет 76-8 «Расчеты с франчайзи» с организацией аналитического учета в разрезе видов платежей.

Разработанная комплексная методика учета франчайзинговых затрат, позволяет: осуществлять контроль структуры и величины общих затрат предприятия с целью выявления путей снижения и рационализации франчайзинговых затрат; формировать объективную информацию о финансовом результате от осуществления франчайзинга обособленно от финансовых результатов от других видов деятельности; оперативно получать достоверную информацию для формирования показателей различной отчетности с целью оценки эффективности франчайзинговых операций [2].

Объекты аналитического учета затрат должны соответствовать специфическим технологическим и организационным особенностям процесса производства. В результате изучения сущности процесса производства продукции пчеловодства, были уточнены и выделены его уникальные особенности, влияющие на методику учета затрат: *уровень организации пчеловодческого хозяйства (пасека, пчелоферма, пчелокомплекс); наличие нескольких производственных специализаций (товарное, опылительное, разведенческое, прогрессивное); выделение основных и вспомогательных производственных подразделений; деление процесса производства на сельскохозяйственный и промышленный этап; наличие технологических процессов.*

Пасека, пчелоферма и пчелокомплекс, как самостоятельные хозрасчетные единицы, имеют разную технологическую структуру производства, поэтому значительно различаются входящими в их состав подразделениями возникновения затрат, а, следовательно, и количеством аналитических позиций, открываемых к синтетическим счетам основного и вспомогательного производств. На основе выделенных особенностей учета затрат разработана система счетов аналитического учета по счетам 20 «Основное производство» и 23 «Вспомогательное производство» (рисунок 1), учитывающая требования как финансового, так и управленческого учета. Развернутая система аналитических счетов позволит сгруппировать затраты пчелокомплексов с требуемой степенью детализации для осуществления контроля за расходом ресурсов в разрезе внутрипроизводственных специализаций, этапов и технологических процессов. Для организации учета на пчелофермах, где отсутствуют подразделения для получения промышленной продукции пчеловодства, предложено организовать учет затрат по четырем признакам, исключив группировку затрат по этапам процесса производства. Пасекам рекомендовано группировать затраты по трем субсчетам – технологическим процессам, экономическим элементам и номенклатуре статей.

Для снижения трудоемкости учетного процесса пчеловодческих



## Литература

1. **Примакова М.В.** Оценка состояния производственного учета в организациях связи и направления его развития // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юрид. науки. – 2010. – № 4. – С. 135-139.
2. **Борейко Н.А.** Затраты предприятий — франчайзи: номенклатура и методика учета // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юрид. науки. – 2014. – № 6. – С. 10-13.
3. **Афанасьева Е.Ю.** Совершенствование методики аналитического учета производственных затрат в системе управления пчеловодческими хозяйствами // Бухгалтерский учет и анализ. – 2015. – № 3. – С. 37-42.

УДК 657.632.2

Доктор экон. наук **С.М. БЫЧКОВА**  
Ассистент **О.В. КУЗЬМИНА**

### МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В АУДИТЕ

Все методы экономического анализа, которыми должен владеть аудитор, можно разделить на неформализованные и формализованные.

В работе аудитора неформализованные методы анализа играют более важную роль, ибо, прежде чем оценить финансово-хозяйственную деятельность клиента в целом, следует внимательно проанализировать методологию, применяемую клиентом. Обычно неформальные методы (экспертные оценки, выделение показателей, прослеживание процедур их получения и т.п.) ругают за их субъективизм. Однако нет недостатков без достоинств: субъективизм часто, особенно в анализе, позволяет избежать формализма [1].

Ко второй группе относятся формализованные методы. В их основе лежат достаточно строго формализованные аналитические зависимости. Известны десятки этих методов; в свою очередь, их можно условно разбить на группы в рамках второго уровня классификации. Перечислим их:

1) элементарные методы факторного анализа: цепные подстановки, арифметические разницы, балансовый, выделения изолированного влияния факторов, процентных чисел, дифференциальный, логарифмический, интегральный, простых и сложных процентов. В рамках аудита эти методы используются главным образом для оценки и прогнозирования финансового состояния организации, а также выделения основных факторов его улучшения;

2) традиционные методы экономической статистики: средних и относительных величин, сравнения, группировки, графический, индексный, элементарные методы обработки рядов динамики. Эти методы широко используются в аудите: сравнение данных выборки с данными учета и отчетности, учет индексов цен при анализе и планировании деятельности

предприятия, построение рядов динамики для оценки доходности финансовых активов, группировка финансовых активов по степени риска и др.;

3) математико-статистические методы изучения связей: корреляционный анализ, регрессионный анализ, дисперсионный анализ, современный факторный анализ, дискриминантный анализ, метод главных компонент, ковариационный анализ, метод объектов-периодов, кластерный анализ, статистический анализ, основанный на выборках, и др. Именно эти методы применяются при расчете различных индикаторов фондового рынка, прогнозировании возможного банкротства, оценке тенденций изменения основных показателей предприятия и др.;

4) методы экономической кибернетики и оптимального программирования: методы системного анализа, методы машинной имитации, линейное программирование, нелинейное программирование, динамическое программирование, выпуклое программирование и др. Методы программирования, особенно активно разрабатывавшиеся в 1960-е гг., использовались, в частности, для анализа и отбора инвестиционных проектов. В настоящее время роль этих методов в аудите относительно невысока; вместе с тем все большее распространение получают методы машинной имитации, в частности, для разработки и выбора различных вариантов действий в рамках оптимизации инвестиционной политики;

5) эконометрические методы: матричные методы, гармонический анализ, спектральный анализ, методы теории производственных функций, методы теории межотраслевого баланса;

6) методы исследования операций и теории принятия решений: методы теории графов, метод деревьев, методы байесовского анализа, теория игр, теория массового обслуживания, методы сетевого планирования и управления. Наряду с эконометрическими эти методы не получили широкого распространения в управлении финансами, тем не менее известны примеры использования некоторых из них, в частности, метода деревьев в планово-аналитической работе [2].

Многие из перечисленных выше методов применяются для оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия в совокупности с различного рода моделями. При этом решаются следующие основные задачи: идентификация и количественная характеристика финансового состояния; выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе; выявление основных факторов, вызвавших изменения в финансовом состоянии; прогноз основных тенденций в финансовом состоянии.

Перечисленные методы представляют собой формализованную основу экономического анализа в широком смысле.

Что касается собственно аналитических процедур, имеющих типовой характер в аудиторской деятельности, то согласно нормативным документам к ним относятся:

– сравнение фактических показателей по данным учета и отчетности: а) с плановыми (сметными) показателями, установленными экономическим субъектом; б) с прогнозными показателями, рассчитанными аудиторской



компанией на основании предоставленных данных; в) с нормативными, среднеотраслевыми показателями и ориентирами, устанавливаемыми действующим законодательством, разрабатываемыми экономическим субъектом самостоятельно или предлагаемыми аудиторской компанией;

– выявление, оценка и анализ динамики основных показателей и аналитических коэффициентов, имеющих существенное значение для оценки финансового состояния предприятия и перспектив его развития [3, 4].

Одним из основных методов при выполнении аналитических процедур является метод сравнения, поскольку одна из задач аудитора – формирование на основе опросов, выборок, расчетов ряда количественных показателей, степень достоверности которых рассматривается аудитором как приемлемая, и сравнение их с отчетными данными. При этом необходимо иметь в виду несколько общих правил. Во-первых, подобный анализ рекомендуется начать с оценки системы планирования и нормирования, используемой клиентом. Если, по мнению аудитора, эта система не вполне отвечает необходимым требованиям, он вправе подвергнуть сомнению достоверность и реальность плановых и нормативных показателей, а следовательно, и возможность использования их в качестве ориентиров в сравнительном анализе. Во-вторых, необходимо удостовериться в том, что отчетные показатели не были изменены в соответствии с плановыми, нормативными или расчетными [5]. Это достигается путем перекрестного сопоставления учетных данных (первичные документы, регистры, ведомости, журналы, отчетность). В частности, можно ориентироваться на систему взаимосвязок форм бухгалтерской отчетности.

### Литература

1. **Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю.** Искажения бухгалтерской финансовой отчетности в аудите. – М.: АУДИТОР, 2014. – 213 с.
2. **Бычкова. С.М., Бадмаева Д.Г.** Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие с грифом УМО. – СПб.: Питер, 2015. – 512 с.
3. **Handbook of International Quality Control**, Auditing Review, Other Assurance, and Related Services Pronouncements. Volume I. International Auditing and Assurance Standards Board. 2015 Edition.
4. **Бернстайн Л.А.** Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация: Пер. с англ./ Научн. ред. перевода чл.-корр. РАН И.И. Елисеева. Гл. редактор серии проф. Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1996.
5. **Бычкова С.М., Скобара В.В., Юлдашев З.З.** Инвестиционный контроль и аудит в экономических субъектах: монография. – М.: Издательский дом «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА», 2014. – 172 с.

Доктор экон. наук **С.Г. ВЕГЕРА**  
(УО «Полоцкий государственный университет», Республика Беларусь)  
Канд. экон. наук **Е.Б. МАЛЕЙ**  
Канд. экон. наук **О.С. РОМАНОВА**  
Магистр экон. наук **Р.О. ТРУБОВИЧ**

## **МИНЕРАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ЧАСТЬ ПРИРОДНОГО КАПИТАЛА: ОЦЕНКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ**

Устойчивое развитие экономики Беларуси невозможно без достижения необходимого уровня добычи минеральных ресурсов, которые являются основой материального производства и национальной безопасности страны. Стратегия развития геологической отрасли и интенсификации освоения минерально-сырьевой базы Республики Беларусь до 2025 года предусматривает обеспечение промышленного комплекса Беларуси собственным минеральным сырьем. Одним из перспективных направлений расширения минерально-сырьевой базы и усиления экономического потенциала Республики Беларусь является вовлечение в хозяйственный оборот техногенных месторождений [1].

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года отмечено, что одна из цели государственной политики заключается в наиболее полном вовлечении отходов в хозяйственный оборот в качестве вторичного сырья. В 2016-2020 гг. предстоит обеспечить максимальное вовлечение отходов в гражданский оборот для производства продукции и энергии [2].

В этой связи особое значение принадлежит повышению ответственности при принятии управленческих решений, направленных на рациональное и экономически эффективное использование минеральных ресурсов, в том числе и техногенных. Основным механизмом реализации данной задачи является развитие соответствующего информационного обеспечения, важным элементом которого на уровне микроэкономики является система бухгалтерского учета и отчетности организаций-недропользователей.

Следует отметить, что вопросы учета и отражения в отчетности информации о природном капитале актуальны не только для Республики Беларусь, но и для многих стран мирового сообщества, о чем свидетельствуют: доклад «Природный капитал: очевидность, упускаемая из виду» (июнь 2014 г.), подготовленный Институтом присяжных бухгалтеров в области управленческого учета совместно с компанией «Эрнст энд Янг», Международной федерацией бухгалтеров и Объединением по проблемам природного капитала; декларация природного капитала, подписанная 75 странами и Европейской комиссией в ходе работы Конференции ООН по устойчивому развитию «Рио+20» (июнь 2012 г.); публикация Правлением Совета по международным стандартам финансовой отчетности документа «Добывающая деятельность», в котором поднимаются вопросы оценки и классификации обнаруженных природных ископаемых, требования к раскрытию информации, связанной с добывающей деятельностью.

Особенно актуальна эта проблема для ресурсно-ориентированных видов экономической деятельности, так как стоимость самого значительного актива таких субъектов хозяйствования – минеральных ресурсов – не отражена в бухгалтерской (финансовой) отчетности, что не соответствует принципу приоритета экономического содержания над юридической формой, искажает показатели ресурсного потенциала, инвестиционной привлекательности организации. Не обеспечиваются учет истощения природного капитала, а также должная интеграция с системой национальных счетов.

Элементом комплексного освоения и использования минерально-сырьевых ресурсов является разработка техногенных месторождений. Очевидно, что при вовлечении в переработку отходов горнорудного производства наряду с пополнением минерально-сырьевой базы решается не менее важная экологическая задача: происходит ликвидация накопленных экологических проблем отработки техногенных месторождений прошлых лет, то есть одновременно с отработкой техногенного месторождения ликвидируется источник текущего негативного воздействия.

Вместе с тем в настоящее время вторичные (техногенные) ресурсы как часть природного капитала также не находят отражения в бухгалтерском учете организаций Республики Беларусь, что в свою очередь затрудняет реализацию программ энергоэффективности, исследования направлений рационального обращения отходов в контексте экологического императива страны. Одновременно, изменения в запасах вторичных энергетических ресурсов отходов служат индикатором оценки деятельности организаций, осуществляющих как захоронение отходов, так и изъятие, например, биогаза.

В рамках изучения проблемы отсутствия данных о запасах полезных ископаемых и техногенных минеральных ресурсах в учете и отчетности добывающих организаций важным вопросом является их оценка.

В своей работе Ш. Райт и Р. Галлан отметили, что истинная стоимость нефтегазовой компании – это стоимость принадлежащих ей запасов, что справедливо можно отнести к каждому добывающему предприятию [3, с. 5]. Глава компании «Лукойл» В. Алекперов отмечает, что для роста конкурентоспособности нефтяных компаний на мировых рынках «важно добиться справедливой оценки (переоценки) стоимости их капитала через стоимостную оценку запасов нефти и газа. Сейчас налицо многократная недооценка этих запасов» [4]. Оценка минеральных ресурсов также необходима для определения экономической целесообразности разведочных работ, наиболее эффективных и безопасных способов разработки месторождения, государственного регулирования экономических интересов в сфере недропользования и обеспечения рационального использования минерально-сырьевого потенциала страны.

В этой связи было проведено исследование оценки долгосрочно используемых природных ресурсов в Республике Беларусь, Российской Федерации, Украине, Молдове и других странах. В результате установлено, что в настоящее время в учете добывающих организаций, во-первых, отражаются исключительно фактические затраты на вовлечение полезных ископаемых в

экономическую деятельность, капитализируемые в составе основных средств. При этом данные затраты впоследствии могут подлежать переоценке по текущим рыночным ценам. В результате искажается информация о стоимости привлечения минеральных ресурсов в экономическую деятельность для анализа эффективности вложенных средств. Во-вторых, в учете отсутствуют данные об экономической ценности минеральных ресурсов, что приводит к снижению информационного значения отчетности и не позволяет оценить ресурсный потенциал и инвестиционную привлекательность организации.

Для решения указанной проблемы были рассмотрены вопросы соотношения целей и видов оценки ресурсов в статической и динамической теориях баланса. Так, оценка активов по текущим рыночным ценам представляет собой принцип статической теории, целью которой выступает анализ имущественного положения организации. Данный подход предполагает проведение переоценок как на основе изменения стоимости денежной единицы (инфляция), так и при изменении текущей рыночной стоимости активов. В свою очередь главная цель динамической теории — измерение эффективности вложенных средств, в связи с чем в основу концепции положена оценка активов по фактическим затратам. При этом отметим, что оба подхода значимы, так как обеспечивают информационную базу для различных направлений анализа.

На основании проведенного исследования для учета связи между показателями использования природного капитала и показателями деятельности предприятия предлагаем модель отражения минеральных ресурсов в бухгалтерской (финансовой) отчетности, в соответствии с которой организуется учет всех используемых минеральных ресурсов с разделением на собственные и несобственные в двух оценках: по фактическим затратам на приобретение ресурса и по текущей рыночной стоимости.

Отражение в бухгалтерском учете и отчетности *экономического потенциала используемых минеральных ресурсов* предлагаем осуществлять следующим образом:

Текущую рыночную стоимость ресурса отражать по дебету счета «Минеральные ресурсы» и кредиту счета «Привлеченный природный капитал». Переоценку текущей рыночной стоимости ресурса осуществлять в связи с изменением текущих рыночных цен и объема запасов по результатам доразведки и относить на счет «Привлеченный природный капитал». Истощение ресурсов (добыча полезных ископаемых) отражать с использованием счета «Истощение минеральных ресурсов». В аналитическом учете и раскрытии информации отражать ресурсы, находящиеся в собственности организации и на ограниченных вещных правах (аренда, право пользования и так далее).

Учет *стоимости привлечения минеральных ресурсов в деятельность субъектов хозяйствования* предлагаем организовать следующим образом:

Затраты на приобретение земельных участков, прав на земельные участки, прав пользования недрами и запасами полезных ископаемых капитализировать по счетам «Вложения в долгосрочные активы», «Основные средства» или «Нематериальные активы» соответственно. В бухгалтерском

балансе источником активов по фактической стоимости привлечения минеральных ресурсов будут выступать либо собственный капитал, либо обязательства. Переоценку указанных капитализируемых затрат осуществлять в связи с изменением стоимости денежной единицы с отнесением на счет «Добавочный капитал». Амортизацию указанных капитализируемых затрат осуществлять в соответствии с законодательством и амортизационной политикой субъекта хозяйствования с отнесением на соответствующие счета затрат. В аналитическом учете и раскрытии информации отражать ресурсы, находящиеся в собственности организации и на ограниченных вещных правах (аренда, право пользования и так далее).

Таким образом, предлагаемая модель отражения информации о минеральных ресурсах в учете и отчетности организаций-недропользователей позволит представлять данные о контролируемых организацией минеральных ресурсах с разделением на собственные и несобственные на основании двух оценок. Во-первых, по фактическим затратам на получение ресурса с целью формирования информации о стоимости привлечения минеральных ресурсов в экономическую деятельность для анализа эффективности вложенных средств, объема инвестиций в природные ресурсы, приносящие доходы. Во-вторых, по текущей рыночной стоимости, позволяющей оценить имущественный, ресурсный потенциал и инвестиционную привлекательность нефтегазо- и горнодобывающей организации. Используемые виды оценки минеральных ресурсов и их состав в зависимости от наличия права собственности отражают информацию об используемом природном капитале в разрезе затрат на привлечение минеральных ресурсов и потенциальных доходов от их использования, обеспечивая информационную потребность различных пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности по интересующим их направлениям анализа, увеличивая информационную ценность отчетности и ее прогнозных характеристик.

### Литература

1. **Стратегия развития геологической отрасли** и интенсификации освоения минерально-сырьевой базы Республики Беларусь до 2025 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://minpriroda.gov.by/uploads/files/000724\\_477221\\_strategia\\_geologia.doc](http://minpriroda.gov.by/uploads/files/000724_477221_strategia_geologia.doc). – Дата доступа: 18.01.2016.
2. **Национальная стратегия** устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. (НСУР-2030): [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.srrb.niks.by/info/program.pdf>. – Дата доступа: 24.09.2016.
3. **Райт, Ш. Д.** Финансовый и бухгалтерский учет в международных нефтегазовых компаниях: пер. с англ. / Ш. Д. Райт, Р. А. Галлан. – М. : Олимп-бизнес, 2007. – XXII, 665 с.
4. **Алекперов, В. Ю.** Нефтяной потенциал [Электронный ресурс] / В. Ю. Алекперов // ЛУКОЙЛ: нефтяная компания. – Режим доступа: [http://www.lukoil.ru/press.asp?div\\_id=2&year=2002&id=349&pr=yes](http://www.lukoil.ru/press.asp?div_id=2&year=2002&id=349&pr=yes). – Дата доступа: 20.03.2015.

## **СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ ДЛЯ АНАЛИЗА И МОНИТОРИНГА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ АГРОФОРМИРОВАНИЙ**

В условиях постоянных политических и экономических кризисов, жесткой конкуренции особое значение приобретает поиск путей стабилизации сельскохозяйственного производства и последующее его эффективное развитие. Нормальное функционирование предприятий агропромышленного комплекса требует обеспечения безопасности во всех сферах деятельности, в частности, наиболее важным становится обеспечение экономической безопасности. Государственная политика нацелена на создание холдинговых структур в сельском хозяйстве, основной деятельностью которых является разнородное производство сельскохозяйственной продукции, ее переработка и реализация в различных регионах России, характеризующихся различными уровнями спроса, конкуренции и рентабельности. Особенности деятельности интегрированных формирований подразумевают создание системы индикаторов, отражающих состояние экономической безопасности с учетом специфики агроструктур. Таким образом, возникает необходимость проведения исследований методических основ обеспечения экономической безопасности, а также показателей, способных отразить состояние экономической безопасности агрохолдингов.

Экономическая безопасность является относительно новым понятием, однако его исследование в России длится на протяжении нескольких десятилетий. В экономической литературе нет единого подхода к трактовке данного термина.

Проанализируем данное понятие с позиции нормативно-правовых актов. Согласно Концепции национальной безопасности Российской Федерации, экономическая безопасность является неотъемлемой составляющей национальной безопасности [1]. Кроме того, понятие экономической безопасности отражено в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной указом Президента РФ №683, и трактуется как важнейшая составляющая безопасности страны [2].

Решение проблемы экономической безопасности необходимо осуществлять не только на уровне государства, региона, отрасли, но и на уровне экономического субъекта. На данный момент существует несколько точек зрения разных авторов касательно определения категории экономической безопасности предприятия. Так, по мнению Е.А. Олейникова, экономическая безопасность предприятия – «это состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и для обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и

в будущем» [3]. М.А. Бендиков рассматривает экономическую безопасность предприятия как «защищенность его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз, связанных с неэффективной научно-промышленной политикой государства или формированием неблагоприятной внешней среды, и способность к его воспроизводству» [4].

В результате анализа положений нормативно-правовых актов и точек зрения исследователей было установлено, что подобные трактовки термина «экономическая безопасность» не отражают организационные, экономические и технические особенности интегрированных агроформирований.

В связи с этим нами определено понятие экономической безопасности агрохолдингов как комплекс мероприятий, способствующих защищенности деятельности объединения экономических субъектов от негативного влияния со стороны внутренних и внешних факторов, таких как воздействие конкурентов, изменение природных условий, низкий уровень профессиональной подготовки кадров и прочих факторов, а также возможности оперативного выявления и устранения угроз, вызванных такими факторами, к которым относятся разрушение природно-технического потенциала, потеря финансовой устойчивости, нарушение процесса воспроизводства.

Для оценки состояния экономической безопасности агрохолдинга необходимо сделать акцент на отдельных показателях деятельности организации.

Созданию системы показателей, позволяющих определить уровень обеспечения экономической безопасности предприятия, посвятили свои труды такие исследователи, как В.С. Гусев, М.А. Бендиков, Ю.В. Морозюк, А.И. Татаркин.

Однако в исследованиях данных авторов по созданию системы индикаторов экономической безопасности экономического субъекта не учитываются отраслевые особенности сельскохозяйственной отрасли и специфические риски, характерные для агрохолдингов. В связи с этим существует объективная необходимость разработки многоуровневой системы индикаторов экономической безопасности интегрированных агроформирований, отражающей специфические отраслевые особенности агроструктур.

В результате исследования нами разработана система индикаторов для определения уровня экономической безопасности интегрированного агроформирования, включающая четыре группы индикаторов: производственные, финансовые, кадрово-социальные и экологические (табл. 1).

Представленная система индикаторов позволяет оценить состояние экономической безопасности интегрированных формирований путем соотнесения фактических показателей с пороговыми значениями индикаторов экономической безопасности. В связи с этим нами выделены четыре уровня состояния экономической безопасности агрохолдингов в зависимости от размеров отклонений фактических показателей от пороговых (табл. 2).

**Таблица 1. Индикаторы экономической безопасности интегрированных агроформирований**

№	Индикаторы	Составляющие индикаторы
1	Производственные индикаторы	Динамика производства (рост, снижение, темпы изменения); Темп обновления основных производственных фондов; Размер и структура посевных площадей сельскохозяйственных культур; Оценка конкурентоспособности продукции; Возрастная структура и технический ресурс парка машин и оборудования; Урожайность
2	Финансовые индикаторы	Коэффициент финансовой независимости; Коэффициент текущей ликвидности; Рентабельность инвестиций; Доля просроченной кредиторской задолженности; Коэффициент соотношения заемных и собственных средств; Коэффициент общей степени платежеспособности; Консолидированная валовая прибыль; Консолидированная чистая прибыль
3	Кадрово-социальные индикаторы	Удельный вес затрат на формирование и развитие кадровой политики; Потери рабочего времени; Коэффициент соответствия уровня сложности выполняемых работ уровню квалификации работников; Уровень травматизма; Уровень оплаты труда по отношению к среднему показателю по сельскохозяйственной промышленности; Удельный вес персонала с высоким профессионально-квалификационным уровнем
4	Экологические индикаторы	Содержание (концентрация) вредных веществ, выбрасываемых в окружающую среду при хранении, транспортировании, эксплуатации (потреблении) продукции; Вероятность вредных выбросов в окружающую среду; Уровень вредных излучений при изготовлении, хранении, транспортировании, эксплуатации (потреблении) продукции; Продуктивность агроландшафтов с учетом «краевого эффекта»; Доля эрозионно-опасных угодий

**Таблица 2. Уровни состояния экономической безопасности интегрированных агроформирований**

Уровни состояния экономической безопасности	Характеристика
Соответствующий норме	Значения индикаторов экономической безопасности соответствуют пороговым значениям, потенциал агроформирования используется максимально эффективно, степень использования не противоречит закрепленным нормам и стандартам
Предшествующий кризису	Одно или несколько значений индикаторов экономической безопасности не отвечают пороговым значениям, прочие значения рассчитанных индикаторов приблизились к барьерным значениям. Сохраняется технический и технологический потенциал, возможно улучшение условий и результатов производства путем проведения предупредительных мероприятий
Кризисный	Множество значений основных индикаторов экономической безопасности не отвечают пороговым значениям, Наблюдается стремительный спад производства, а также частичная утрата потенциала ввиду истощения технического ресурса оборудования, максимального использования площадей, сокращения персонала
Критический	Наблюдается нарушение всех пороговых значений индикаторов, определяющих нормальное и кризисное состояние функционирования производства, неминуемая частичная утрата потенциала



Таким образом, разработанная система индикаторов положена в основу определения уровня состояния экономической безопасности интегрированного агроформирования. Применение авторской системы индикаторов и выявление с ее помощью уровня состояния экономической безопасности позволит менеджменту выработать стратегию, обеспечивающую последовательную и эффективную работу агрохолдинга, определить влияние специфических факторов, таких как разрушение природно-технического потенциала, потеря финансовой устойчивости, нарушение процесса воспроизводства на защищенность деятельности агроструктуры в целом.

### Литература

1. **Указ Президента РФ** от 17.12.1997 N 1300 (ред. от 10.01.2000) «Об утверждении Концепции национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_17186/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17186/)
2. **Указ Президента РФ** от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191669/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/)
3. **Основы экономической безопасности** (Государство, регион, предприятие, личность) / Под ред. Е.А. Олейникова. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2008. – 263 с.
4. **Бендиков М.А.** Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития // Менеджмент в Украине и за рубежом. – 2000. – №2.

УДК 657

Канд. экон. наук **Л.В. МАСЬКО**  
(УО «Полоцкий государственный университет», Республика Беларусь)  
Гл. бухгалтер **И.П. САМАРИНА**  
(ОАО «Измеритель», Республика Беларусь)

## **ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ПРИЗНАНИЕ И ОЦЕНКА**

В настоящее время в Республике Беларусь имеются предпосылки для развития рынка финансовых инструментов: наличие нормативной правовой базы, эффективная система биржевых торгов, информационная открытость предприятий. Появление новых финансовых инструментов обеспечит доступ на национальный рынок ценных бумаг новых участников и будет способствовать его развитию. Выпуск субъектами хозяйствования ценных бумаг, приобретение их у других организаций, обуславливает необходимость формирования и получения полной и достоверной информации о финансовых инструментах.

Одним из самых проблемных вопросов современного бухгалтерского учета является оценка финансовых инструментов. В Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) финансовым инструментам

посвящено несколько стандартов: МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: раскрытие и представление информации», МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка», МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» и МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Вместе с тем процесс реформирования международных регламентаций по учету (в том числе оценке) финансовых инструментов в настоящее время не завершен.

Многие вопросы оценки указанных активов вызывают острые дискуссии среди зарубежных и отечественных специалистов. В связи с этим представляется весьма актуальным и практически значимым исследование оценки финансовых вложений в ценные бумаги как объекта бухгалтерского учета.

Следует отметить, что нормативные правовые документы по учету ценных бумаг дают несколько определений стоимости, по которой они могут учитываться. В соответствии с Инструкцией по учету ценных бумаг, утв. Постановлением Министерства финансов РБ №164 от 22.12.2006 г. «...приобретение ценных бумаг в бухгалтерском учете отражается по фактической цене приобретения...» либо по «справедливой стоимости».

В соответствии с МСФО (IAS) 39 финансовые инструменты должны отражаться по их справедливой или рыночной стоимости, а не по себестоимости. Справедливая стоимость – это сумма денежных средств, достаточная для приобретения актива или исполнения обязательства при совершении сделки между хорошо осведомленными, независимыми сторонами. В условиях активного рынка справедливая стоимость продаваемого актива – это цена спроса, а для приобретаемого – цена предложения. Справедливая стоимость – это единственный способ оценки, который позволяет уменьшить риск, присущий производным ценным бумагам. Наилучшим подтверждением справедливой стоимости ценной бумаги являются котировки активного рынка.

Считаем, что если на момент осуществления оценки ценной бумаги информация о ее рыночных ценах раскрывается несколькими организаторами торговли, то целесообразно производить денежную оценку такой ценной бумаги по наименьшей из раскрываемых рыночных цен. При отсутствии котировок организация использует методы оценки с применением рыночных данных (использование данных о рыночных операциях, совершенных в последнее время; сведений об аналогичных операциях; метод эффективной ставки процента; дисконтированные потоки денежных средств и т.д.). Методы оценки, применяемые для определения справедливой стоимости, должны утверждаться организацией в учетной политике и периодически анализироваться квалифицированным персоналом, который независим от тех специалистов, которые разработали методы оценки.

МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» финансовые вложения (активы) делит на следующие категории (классы, группы):

1) финансовые вложения, оцениваемые по справедливой стоимости с отнесением ее изменения в прибыли и убытки. Сюда входят финансовые вложения, текущая справедливая стоимость которых может быть надежно определена в том числе, предназначенные для торговли. В эту категорию включаются финансовые вложения, приобретенные для продажи в целях получения прибыли в результате колебаний цен в краткосрочной перспективе. Это в основном котируемые ценные бумаги. Все производные ценные бумаги включаются в данную категорию за исключением случаев, когда они используются для хеджирования;

2) финансовые вложения, имеющиеся в наличии для продажи. Они предназначены для удержания в организации на неограниченный срок и могут быть проданы с целью повышения ликвидности организации, при резком изменении процентных ставок, курсов обмена валюты или курсов акций. В эту категорию относятся ценные бумаги, которые при приобретении не могут быть определены ни в какие две рассмотренные нами (из перечисленных) категории. Они могут быть либо проданы, когда появится необходимость, либо удерживаться неограниченное количество времени. Сюда включают все долевые ценные бумаги, кроме тех, которые относятся к первой категории (группе). Организации вправе изначально отнести к данной группе любой актив, кроме торгового (первая группа);

3) финансовые вложения, удерживаемые до погашения. Это производные финансовые вложения с фиксированными или определяемыми (детерминированными) платежами и фиксированным сроком погашения, которые организации намеревается и способна удерживать у себя до наступления срока их погашения. Если организация продает или передает их на сумму, превышающую «незначительную величину» (больше чем незначительное количество активов), то данная категория ценных бумаг рассматривается как «разрушенная» и организация обязана перевести все оставшиеся финансовые вложения этой категории в категорию «имеющиеся в наличии для продажи». После этого ей запрещается классифицировать какие-либо финансовые вложения (ценные бумаги) как удерживаемые до погашения в течение последующих двух годовых отчетных периодов, пока не восстановится доверие к организации. Долевые ценные бумаги не могут классифицироваться в эту категорию, так как для них не существует фиксированной даты погашения.

МСФО (ISA) 39 достаточно редко допускает перевод финансовых активов в другую категорию (группу), а перевод в категорию «учитываемые по справедливой стоимости» с отражением ее изменения в прибылях или убытках и из нее запрещен.

Так по результатам проведенного исследования нами предлагается оценка финансовых вложений при признании в бухгалтерском учете и система их аналитического учета, представленные на рисунке 1.

Счет 58 «Краткосрочные финансовые  
вложения



58-1 «Краткосрочные финансовые  
вложения, оцениваемые по  
справедливой стоимости с  
отнесением ее изменения в прибыли и  
убытки»;

58-2 «Краткосрочные финансовые  
вложения, удерживаемые до  
погашения»;

58-3 «Краткосрочные финансовые  
вложения, имеющиеся в наличии для  
продажи».

Счет 06 «Долгосрочные финансовые  
вложения



06-1 «Долгосрочные финансовые  
вложения, оцениваемые по  
справедливой стоимости с  
отнесением ее изменения в  
прибыли и убытки»;

06-2 «Долгосрочные финансовые  
вложения, удерживаемые до  
погашения»;

06-3 «Долгосрочные финансовые  
вложения, имеющиеся в наличии для  
продажи».

Рис. 1. Оценка финансовых вложений и система аналитического учета

На субсчетах 58-1, 06-1 учитываются котируемые ценные бумаги, на субсчете 58-2, 06-2 – некотируемые, а на 58-3, 06-3, – котируемые и некотируемые. Дальнейшую детализацию вышеуказанных счетов по субсчетам второго, третьего и четвертого порядка необходимо произвести по: видам ценных бумаг; субъектам их выпуска; видам валют и т.д. Порядок аналитического учета определяется организацией. Он может осуществляться также по выпускам, сериям и т.д.

Все это будет способствовать формированию полной и достоверной учетной информации о финансовых инструментах субъектов хозяйствования, отвечающей всем требованиям инвесторов, а также необходимой для принятия управленческих решений, связанных с размещением капитала на фондовом рынке.

#### Литература

1. **Инструкция по учету ценных бумаг.** Утв. Постановлением Министерства финансов РБ №164 от 22.12.2006 г.
2. **МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»** [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://minfin.ru/common/upload/library/no\\_date/2013/ias\\_39.pdf](http://minfin.ru/common/upload/library/no_date/2013/ias_39.pdf). – Дата доступа: 05.12.2016.

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов можно разделить на две группы: учитывающие фактор времени и не учитывающие фактор времени [1]. Предположим, что нам известна методика расчета каждого метода [2]. Каждый из методов предназначен для оценки коммерческой эффективности, то есть насколько выгодно инвестору реализация проекта.

Понятие коммерческой эффективности связано с получением максимальных доходов при наименьших расходах. Мы сравниваем прогнозируемые доходы проекта, скорректированные на требуемую норму прибыли, с расходами по проекту.

В данной статье попробуем систематизировать основные методы оценки эффективности и выявить их преимущества и недостатки. Представим все методы в таблице.

Таблица. **Методы оценки инвестиционных проектов**

С учетом фактора времени	Без учета фактора времени
Чистая приведенная стоимость (NPV)	Чистая стоимость (NV)
Индекс рентабельности инвестиций (PI)	Простой срок окупаемости (PP)
Дисконтированный срок окупаемости (DPP)	Коэффициент эффективности инвестиций (ARR)
Внутренняя норма прибыли (IRR)	
Модифицированная внутренняя норма прибыли (MIRR)	

*Коэффициент эффективности инвестиций* прост в расчете, сопоставляет средние значения прибыли и вложенных инвестиций, не предполагает дисконтирование. Недостаток в том, что он не предполагает учет изменения стоимости денег. Используется для принятия быстрых положительных или отрицательных решений для принятия проекта [2]

*Простой срок окупаемости* используется для оценки ликвидности и рискованности проекта, прост в расчете. Недостатки: не учитывает фактор времени, не обладает свойством аддитивности.

*Дисконтированный срок окупаемости* используется для целей обозначенных выше, также не обладает свойством аддитивности, учитывает возможность реинвестирования доходов. Не учитывает доходы, полученные после окупаемости проекта.

*Индекс рентабельности* показывает количество доходов, полученных на каждый вложенный рубль. Используется для выбора одного проекта из ряда альтернативных, имеющих примерно равную величину NPV.

*Внутренняя норма прибыли* рассчитывается в процентах, несет информацию о величине предела, сопоставляем со средневзвешенной

стоимостью капитала (WACC) или с заданной ставкой дисконтирования, большее значение IRR более предпочтительно. Недостатки: сложен в расчете, чувствителен к структуре потока платежей.

*Показатель чистой приведенной стоимости* отражает прогнозную оценку, широко распространен, обладает свойством аддитивности, определяет коммерческую эффективность. Но не позволяет судить о пороге рентабельности и финансовой прочности проекта.

Основная проблема при применении методов – это определение ставки дисконтирования. Сегодня прогрессивным методом определения ставки дисконтирования является метод CAPM [3]:

$$I = R + \beta \cdot (R_m - R),$$

где  $I$  – величина ставки дисконтирования,  $R$  – доходность к погашению наименее рискованных ценных бумаг страны,  $R_m$  – среднерыночная доходность ценных бумаг,  $\beta$  – рассчитывается как средняя величина по выборке двадцати публичных компаний, работающих в той же отрасли, что и рассматриваемая нами компания.

Иногда различные методы дают противоположные результаты, значит, использование методов в системе – довольно сложная задача. Инвестор должен определить наиболее значимый один или два критерия, на них и ориентироваться. Дальнейшее исследование инвестиций должно затрагивать различные методы оценки риска.

### Литература

1. **Инвестиции** / Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова, В.А. Лялина. – М.: Проспект, 2013. – 584 с.
2. **Ковалев В.В.** Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: Проспект, 2013. – 1093 с.
3. **Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж.** Инвестиции. – М.: ИНФРА-М, 2014.

УДК 336.6

Доктор экон. наук **П.В. СМЕКАЛОВ**

## МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий АПК уделяется недостаточное внимание как самими предприятиями, так и их партнерами, поставщиками, заказчиками. Применяемые методы финансового анализа для оценки финансово-экономического состояния банков, промышленных и коммерческих предприятий имеют различные достоинства и недостатки, но чаще всего они вообще неприменимы для предприятий сельского хозяйства, так как не

учитывают многих особенностей этой отрасли, например, таких как сезонность, недостаточная эффективность использования основных средств, высокая доля бартерных операций, большой объем социальных обязательств и др.

В связи с этим необходимо совершенствование методов анализа финансово-экономического состояния сельскохозяйственных предприятий, учитывающих специфику предприятий аграрного сектора.

Учитывая экономические и социальные проблемы реформирования сельскохозяйственных предприятий, в настоящее время, на наш взгляд, предметом изучения их финансового состояния являются следующие направления: рентабельность и деловая активность предприятия, ликвидность и платежеспособность, структура капитала, кредитоспособность предприятия, уровень финансовых результатов коммерческой деятельности предприятия, изменения в финансовом состоянии предприятия во времени, возможные мероприятия повышения эффективности финансовой деятельности, наличие предпосылок к банкротству предприятия [1].

В практике экономической работы должны использоваться следующие методы финансового анализа сельскохозяйственных предприятий:

*Горизонтальный анализ (временной, динамический)* – сравнения каждой позиции финансовой отчетности с предыдущим периодом с выявлением следующих тенденций:

1) в активе баланса, характеризующие изменения финансово-экономического состояния предприятия в лучшую сторону: увеличение денежных средств на счетах, дебиторской задолженности (легко мобилизуемой), величины запасов с увеличением объема выручки, стоимости основных средств; уменьшение запасов с уменьшением объема выручки, незавершенного производства;

2) в пассиве баланса, характеризующие изменения финансово-экономического состояния предприятия в лучшую сторону: увеличение уставного капитала, нераспределенной прибыли, фондов предприятия, резервного капитала, доходов будущих периодов; сокращение кредиторской задолженности; уменьшение объемов кредитов, заемных средств;

3) в активе баланса, указывающие на ухудшение финансово-экономического состояния предприятия: рост денежных средств на счетах свыше 30% (по общепринятым нормам) от суммы оборотного капитала, дебиторской задолженности свыше 40% (по общепринятым нормам) от суммы оборотного капитала; уменьшение денежных средств на расчетном счете ниже 10% (по общепринятым нормам) от суммы оборотного капитала, производственных запасов на складах с увеличением объема выручки;

4) в пассиве баланса, указывающие на ухудшение финансово-экономического состояния предприятия: увеличение кредиторской задолженности, объемов кредитов, заемных средств; сокращение суммы нераспределенной прибыли; уменьшение резервного капитала, фондов предприятия.

Руководствуясь данной схемой, можно провести в достаточной степени достоверный анализ финансово-экономического состояния предприятия. При

резких колебаниях в ценах на приобретаемые материально-технические ресурсы (в условиях инфляции) необходимо предварительно рассчитывать собственные индексы-дефляторы или использовать значения официальных показателей дефляторов.

Следующий этап в аналитической работе – использование *трендового метода* анализа – сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя, обычно очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов [2].

*Вертикальный анализ (структурный)* – определение структуры итоговых финансовых показателей для выявления влияния каждой позиции финансово-экономического состояния на результат в целом. При этом необходимо выделить две основные черты вертикального анализа: переход к относительным показателям позволяет проводить межхозяйственные сравнения коммерческих организаций, различающихся по величине используемых ресурсов и другим показателям объема; относительные показатели сглаживают негативное влияние инфляционных процессов, которые могут существенно исказить абсолютные показатели финансовой отчетности и тем самым затруднить их сопоставление в динамике.

*Анализ финансовых коэффициентов (показателей)* – как метод расчета соотношений между отдельными позициями бухгалтерского баланса или позициями разных форм финансовой отчетности, определения взаимосвязи показателей и их изменений во времени.

*Сравнительный анализ* – как метод сравнения показателей данного предприятия с показателями конкурентов и среднеотраслевыми или нормативными данными.

Предложенные методы являются достаточно конструктивными, научно-обоснованными для достоверного и детального анализа финансово-экономического состояния сельскохозяйственных предприятий в условиях их реформирования и пока нестабильного развития.

### Литература

1. **Жминько Н.С., Сафонов И.С.** Методика анализа финансового состояния и оценка потенциальности банкротства сельскохозяйственных организаций // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 97.
2. **Ковалев В.В.** Финансовый анализ: методы и процедуры – М.: Финансы и статистика, 2004.



## **ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ПРОФСТАНДАРТОВ. ПРОФСТАНДАРТ «БУХГАЛТЕР»**

Работа в системе профессиональных стандартов в разных странах мира ведется достаточно давно. Все экономически развитые страны, страны Азии и Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы, некоторые бывшие советские республики применяют общенациональные профессиональные стандарты еще с середины прошлого века. Особое внимание уделяется разработке и использованию единых для всех регионов принципов, нахождения инновационных подходов и инструментов действия и развития профессионального образования. Разрабатываются стратегические планы развития всего профессионального образования.

В России впервые заговорили о необходимости внедрения профессиональных стандартов, соответствующих международным требованиям, еще в 1996 г. И в период проведения реформ (с 1996 по 2000 гг.) эта необходимость была закреплена в Программе социальных реформ в РФ, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 26.02.1997 № 222.

С июля 2016 года, согласно п. 3 ст. 1 Федерального закона от 2 мая 2015 г. № 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», для всех работодателей введена обязанность применять профессиональные стандарты.

Напомним, что профессиональные стандарты – это стандартизированная форма документа, которая содержит описание квалификации, необходимой работнику для выполнения определенных трудовых функций. На сегодняшний день разработано и внедрено более 800 профессиональных стандартов. В течение двух ближайших лет планируется разработка и утверждение более 2000 профессиональных стандартов. Для всех видов должностей выделено девять квалификационных уровней. К первым трем уровням законодательно не предусмотрены квалификационные требования. Все стандарты расположены на официальном сайте Министерства труда и социальной защиты в разделе «Реестр профессиональных стандартов» и только там может быть гарантирована достоверность содержания стандартов.

Профессиональные стандарты могут быть либо рекомендательного характера, либо обязательными к применению в случае, если это определено законодательно. Статья 195.3 ТК РФ поясняет, что если настоящим Кодексом, другими федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации установлены требования к квалификации, необходимой работнику для выполнения определенной трудовой функции, профессиональные стандарты в части указанных требований обязательны для применения работодателями [1]. В иных случаях характеристики квалификации могут являться для работодателя основой для разработки локальных нормативных актов и предъявления требований к работнику.

Применение профессиональных стандартов в равной степени обязательно для любых форм собственности. Несоблюдение данных требований может повлечь наложение весомых штрафных санкций на организацию или дисциплинарных взысканий на административных лиц.

С января 2017 года работники сами смогут оценить свою квалификацию в Центрах независимой оценки квалификации. Такую инициативу могут проявить и работодатели, особенно в отношении тех сотрудников, которые занимают должность, подпадающую под обязательный профессиональный стандарт. Оценка будет проходить в виде профессионального экзамена, но его результаты не смогут быть поводом для последующего увольнения сотрудника, который не сможет его сдать. Это будет только основанием для повышения квалификации или профессиональной переподготовки сотрудников. В соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 года минимальное количество часов на повышение квалификации должно быть не меньше 16 часов, а на профессиональную переподготовку соответственно не менее 250 часов. Для того чтобы стимулировать желание обучать своих сотрудников, государство предусмотрело налоговые льготы, которые отражены в Федеральном законе от 03.07.2016 № 251-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации...».

Для эффективного внедрения профессиональных стандартов в организации необходимо разработать стратегический план, который будет включать в себя следующие этапы: 1) подготовительный этап (проведение информационного совещания по обсуждению профессиональных стандартов для всех структурных подразделений; формирование рабочей группы по внедрению стандартов, разработка графика проекта с контрольными точками отчета); 2) сбор и анализ информации; 3) сверка целей профессиональных стандартов и должностей (определение целей структурных подразделений и отдельных должностей по однородным видам деятельности; сравнение целей структурных должностей (подразделений) и сверка с основными целями вида деятельности в стандартах; принятие решения, какие профессиональные стандарты распространяются на отдельные должности и подразделения, документирование решения, например, в виде Протокола Комиссии); 4) сверка наименований должностей; 5) проверка соответствия квалификации работников; 6) проведение разъяснительной работы с сотрудниками; 7) переименование должностей и внесение изменений в локальные нормативные акты, такие как трудовой договор, штатное расписание и т.п.

Профессия Бухгалтер является сквозной и востребована практически во всех сферах деятельности человека. Несмотря на громкие заявления о том, что эта профессия канет в лету, специалисты в данной области останутся востребованы. Другое дело, что условиях развивающихся информационных технологий меняются требования к квалификации.

Профессиональный стандарт «Бухгалтер» вступил в силу 7 февраля 2015 года и представляет собой, как и другие профессиональные стандарты, подобие «дорожной карты». В нем выделены две должности: «бухгалтер» и «главный бухгалтер». Для каждой должности прописана обобщенная трудовая функция,

которая далее детализирована. Профстандарт определяет, что бухгалтер не может вести налоговую отчетность, этим может заниматься только главный бухгалтер. Также бухгалтер в единственном числе в компании должен именоваться главным бухгалтером и соответствовать квалификации.

В целом профстандарт предъявляет высокие требования к профессии. Ведение бухгалтерского учета отнесено профстандартом к 5 квалификационному уровню, составление отчетности и налоговое консультирование – 6 уровень, составление финансовой отчетности – к 7 уровню.

#### **Литература**

1. **Трудовой кодекс РФ**, ст. 195.3. (по сост. на 20.10.2016). – Новосибирск: Изд-во «Норматика», 2016.

УДК 338.439.021.1

Ст. преподаватель **С.А. ТИМОШЕНКО**

### **РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕВЕРО-ЗАПАДА В ВОПРОСАХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

Развитие региона и управление им всецело зависит от уровня и эффективности использования его ресурсного потенциала, который являет собой комплекс всех возможных видов ресурсов, расположенных на определенной территории, и которые могут быть применены в процессе промышленного производства. Изучая ресурсный потенциал, было бы абсолютно неверным акцентировать свое внимание только лишь на природно-климатических условиях. Ресурсный потенциал региона – это континуум экономических, социальных и экологических аспектов. Экологическая составляющая – это природные ресурсы, которые присутствуют в данном регионе и могут быть доступны для промышленного производства. Они подразделяются на целевые природные ресурсы, такие как полезные ископаемые, и многоцелевые – вода, земля, топливо и т.п.

Социальная составляющая региона – создание благоприятных условий для проживания в населенных пунктах региона. В основном имеется ввиду социальная инфраструктура региона. Это жилой фонд, образование, здравоохранение и т.п.

Экономическая составляющая складывается из показателей экологической и социальной составляющих, так как главными элементами экономического ресурса являются трудовые ресурсы, производственные мощности, природные ресурсы и инфраструктура региона.

Северо-Западный федеральный округ представляет собой объединение двух экономических районов – Северного и Северо-Западного. В состав этих

экономических районов входят город федерального значения Санкт-Петербург, Ленинградская, Псковская, Новгородская, Мурманская, Архангельская, Вологодская, Калининградская области, Ненецкий автономный округ, республики Карелия и Коми. Архангельская область в свою очередь включает в себя острова Новой Земли, которые используются в качестве ядерных полигонов, а также хранения ядерных отходов.

Расположен округ на севере и северо-западе европейской равнинной части России и, несмотря на суровые климатические условия, Северо-Запад имеет ряд положительных моментов для успешного развития в целом, а также играет важную роль в решении такой актуальной на сегодняшний момент проблемы для страны, как импортозамещение.

Внушительны размеры общей площади земель Северо-Запада – 1 млн. 687 тыс. кв. км, что составляет почти 10% от всей территории страны. Вся территория округа расположена в двух климатических поясах: субарктическом и умеренном. Тип климата умеренно-континентальный, который изменяется как с севера на юг, так и с запада на восток. Климатические условия не совсем можно отнести к положительным факторам Северо-Запада, но вместе с тем здесь располагается почти 50% лесных ресурсов России.

Транспортная система представлена всеми возможными видами: морским, воздушным, автомобильным, железнодорожным, трубопроводным. Но при этом развитие транспортной системы носит очаговый характер. Северные районы, республика Коми, Ненецкий АО и северная и восточная части Архангельской области практически не имеют развитой транспортной системы. Главную роль в этой проблеме здесь сыграл не только неблагоприятный климат, но и многолетний отток населения из мест проживания, как следствие, исчезновение многих сельских поселений, закрытие промышленных объектов и т.п. Негативные последствия такого рода испытали на себе Вологодская и Псковская области, а также южные районы Архангельской области.

Главное преимущество – стратегически выгодное геополитическое расположение. Округ сопределен с Финляндией, Норвегией, Польшей, Эстонией, Латвией, Литвой, Беларусью. Имеет выходы в такие моря, как Баренцево, Балтийское, Белое, Карское, что способствует развитию экспорта и импорта. Невзирая на введенные западные санкции, Россия остается привлекательным и очень выгодным партнером для многих западных стран. Северо-Запад играет ключевую роль в обеспечении внешнеэкономических связей России.

Также преимуществом Северо-Западного федерального округа является то, что на его территории находится второй по величине мегаполис – Санкт-Петербург, который представляет собой мощный производственный потенциал страны. В Санкт-Петербурге и Ленинградской области высокоразвита промышленность: металлообработка и машиностроение, пищевая и целлюлозно-бумажная промышленность, черная и цветная металлургия, топливная промышленность. Сельскохозяйственная составляющая округа в доле России составляет 6%, промышленность же достигает в общей структуре

по стране 12%. Поэтому можно утверждать, что Северо-Западный округ преимущественно промышленная зона, которая сосредоточена в основном в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области. В структуре АПК Ленинградской области 50% составляют сельскохозяйственные предприятия, оставшиеся 50% практически поровну делят предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности и предприятия рыбохозяйственного комплекса.

Для СЗФО свойственна неравномерность расселения. Наименьшая заселенность характерна для Псковской и Новгородской областей. Высокая концентрация народонаселения наблюдается в Санкт-Петербургской агломерации. Общая численность населения Северо-Запада на 1 января 2015 года составляет 13 млн. 847 тыс. человек, из них почти 50% проживают в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Анализируя статистические данные, можно сделать вывод, что большее количество населения составляет городское население – 83,7%, сельское – 16,3%, что говорит о высокой степени урбанизации [1].

При этом численность экономически активного населения снижается, т.к. сказывается эффект демографического провала в 90-х гг. Как следствие, происходит старение экономически активного населения. Происходит массовый отток молодежи и трудоспособного населения, особенно из северных районов округа, что при существующей крайней неравномерности расселения приводит к возникновению депрессивных зон, а то и запустению населенных пунктов. Миграционный поток в СЗ ФО также абсолютно не равномерен и перекрывает нехватку в экономически активном населении в основном в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области, что обусловлено размещением основного производства. Имея такую демографическую диспропорцию, невозможно развитие всех регионов округа в одинаковой степени.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что СЗФО является на сегодняшний день высокоразвитым регионом, но в силу ряда особенностей как природного, техногенного, так и экономического и политического характера, необходимы инновационные методы решения таких вопросов, как эффективное размещение производства с учетом климатических особенностей округа, регулирование рынка труда, информирование населения о возможностях индивидуального предпринимательства, а также обучения в этом направлении и т.п.

### Литература

1. **Демография** [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/) (дата обращения 26.10.2016).

## **СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ И НЕЗАВЕРШЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Применение единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН), льгот по налогу на добавленную стоимость (НДС) для сельскохозяйственных производителей значительно сокращает расходы сельскохозяйственных организаций на налоги. Однако на практике существуют разночтения таких понятий как «сельскохозяйственный товаропроизводитель», «производственный процесс», «незавершенное производство» в сельском хозяйстве, что приводит к спорам между налоговыми органами и сельскохозяйственными организациями.

Термин «производитель сельскохозяйственной продукции» широко используется в нормативных правовых актах Российской Федерации. Однако в настоящее время отсутствуют общее для всех отраслей законодательства понятие «производитель сельскохозяйственной продукции» и единый критерий отнесения лиц к данной категории субъектов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 29 декабря 2006 года № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» (далее – Федеральный закон № 264-ФЗ) «сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются организации, индивидуальные предприниматели, осуществляющие производство сельскохозяйственной продукции, ее первичную и последующую (промышленную) переработку (в том числе на арендованных основных средствах) в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации, и реализацию этой продукции при условии, что в общем доходе сельскохозяйственных товаропроизводителей доля от реализации этой продукции составляет не менее чем 70% в течение календарного года» [1].

Такое же процентное соотношение содержится еще в одном действующем нормативном акте. Так, в подпункте 2 пункта 2 статьи 346.2 Налогового кодекса Российской Федерации (в редакции Федерального закона от 23.06.2016 N 216-ФЗ) сказано, что «сельскохозяйственными товаропроизводителями признаются организации и индивидуальные предприниматели, которые производят и перерабатывают сельскохозяйственную продукцию. При этом доля дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции, включая продукцию ее первичной переработки, произведенную ими из сельскохозяйственного сырья собственного производства, должна составлять не менее 70 процентов» [2]. К доходу может также относиться и выручка от реализации незавершенного производства, в частности, выручка от реализации посевов

сельскохозяйственных культур. Такой подход подтвержден постановлением ФАС Северо-Кавказского округа от 11 мая 2010 г. № А53-20174/2009 [3].

Еще одно постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 26.06.2014 по делу № А25-1360/2013 говорит о том, что нет необходимости участия организации во всех производственных циклах, достаточно, чтобы на какой-либо стадии осуществлялся факт производства сельскохозяйственной продукции [4].

Министерство финансов Российской Федерации в Письме от 3 июня 2008 года № 03-03-05/59 отмечает, что «при определении принадлежности налогоплательщика к сельскохозяйственным товаропроизводителям в 2007 году следует руководствоваться Перечнем, утвержденным Постановлением Правительства № 458» [5].

На сегодняшний день полное и исчерпывающее определение сельскохозяйственного товаропроизводителя, на наш взгляд, содержится в Федеральном законе № 264-ФЗ.

Производственным процессом в растениеводстве является комплекс работ по выращиванию зерновых, овощных и других сельскохозяйственных культур: зяблевая вспашка, внесение удобрений, известкование, культивация, весенняя вспашка, посев, посадка и т.д., включая уборку и транспортировку продукции с поля. Конкретный комплекс работ для каждой культуры, с учетом зональных особенностей, разрабатывается в технологических картах или в подобных документах.

Растениеводство является весьма специфической отраслью сельскохозяйственного производства. На кругооборот средств в растениеводстве оказывает влияние сезонный характер производства, в частности, разрыв между периодами осуществления затрат и выхода продукции. Затраты на производство в отрасли растениеводства осуществляются в течение длительного времени, а возмещение затрат – выход продукции – происходит в момент, определяемый естественными условиями созревания растений. Поэтому затраты сельскохозяйственных предприятий в растениеводстве в бухгалтерском учете делятся на затраты под урожай текущего года и затраты под урожай будущих лет.

К незавершенному производству в растениеводстве относят затраты, произведенные в текущем году, но относящиеся к урожаю будущих лет, что также прописано в Методических рекомендациях по бухгалтерскому учету затрат и выходу продукции в растениеводстве [6]. К незавершенному производству на конец отчетного периода при возделывании данных культур относятся затраты на основную (осеннюю) обработку почвы – вспашку, после уборки предшественников. Данные затраты должны быть отражены у организации на аналитическом счете «Затраты под урожай будущих лет» счета 20 «Основное производство» в текущем году, в следующем году затраты должны быть отнесены на аналитический счет «Расходы текущего периода» по выращиванию данной культуры.

В незавершенное производство растениеводства включаются также затраты на посев зерновых озимых культур, многолетних трав, на подготовку

почвы к посеву яровых культур (пахота, внесение в почву минеральных и органических удобрений), на улучшение сенокосов и пастбищ, первичное окультуривание мелиорируемых земель, на гипсование и известкование почв, на освоение новых земель и т.п. [7].

Однако в ходе технологического процесса по выращиванию той или иной культуры может произойти смена сельскохозяйственного производителя. Например, сельскохозяйственные производители продают «урожай на корню», оформляя данную сделку договором купли-продажи незавершенного производства.

В этом случае все затраты, собранные на аналитическом счете «Расходы текущего периода» счета 20 «Основное производство» по выращиванию данной культуры, и будут представлять собой стоимость незавершенного производства.

«Незавершенное производство» в данном случае – это продукция растениеводства в стадии технологической зрелости, но находящаяся в поле. Для получения готовой продукции покупателю необходимо произвести комплекс мероприятий связанных с завершением цикла производства сельскохозяйственных работ (сборка урожая, транспортировка на хранение готовой продукции). Поскольку покупатель фактически заканчивает производственный процесс и получает готовую продукцию растениеводства, он также является производителем данной продукции.

В налоговом учете, согласно статье 319 Главы 25 Налогового Кодекса РФ, под незавершенным производством (далее – НЗП) в целях настоящей главы понимается «продукция (работы, услуги) частичной готовности, то есть не прошедшая всех операций обработки (изготовления), предусмотренных технологическим процессом». «Оценка остатков НЗП на конец текущего месяца производится налогоплательщиком на основании данных первичных учетных документов о движении и об остатках (в количественном выражении) сырья и материалов, готовой продукции по цехам (производствам и прочим производственным подразделениям налогоплательщика) и данных налогового учета о сумме осуществленных в текущем месяце прямых расходов» [2].

С точки зрения технологического процесса несобранный урожай – это продукт, находящийся в поле. «Урожай на корню» лучше рассматривать как полуфабрикат собственного производства, т.е. как продукт, не прошедший все стадии технологического процесса. Чтобы его реализовать, необходимо оценить его фактическое количество, что в принципе можно сделать, используя среднестатистические данные об урожайности как в целом по региону, так и по хозяйству – собственнику земельного участка, выращивающего эту продукцию. Возможно, провести пробный сбор урожая на небольших секторах, чтобы наиболее точно определить будущий выход продукции.

На наш взгляд, рассматривать реализацию несобранного урожая как продажу незавершенного производства, возможно, не совсем корректно. В подобном договоре купли-продажи предметом договора должна быть компенсация затрат, связанная с выращиванием продукции растениеводства до стадии технологической зрелости, и компенсация затрат незавершенного производства, произведенных в предыдущем отчетном году.



В статье 535 ГК РФ для подобного случая предусмотрено заключение договора контрактации [8]. Контрактовать – заключать контракт на получение, использование кого- и (или) чего-нибудь. По договору контрактации производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю – лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи. Применение данного договора однозначно определяет производителя продукции и покупателя.

Раскрытие в данной статье содержания терминов: «сельскохозяйственный товаропроизводитель», «производственный процесс» и «незавершенное производство» в растениеводстве, с точки зрения производственного процесса, бухгалтерского учета, гражданского и налогового законодательств, поможет как сельскохозяйственным организациям, так и налоговым органам при решении спорных вопросов налогообложения.

### Л и т е р а т у р а

1. **Федеральный закон от 29.12.2006 № 264-ФЗ** (ред. от 12.02.2015) «О развитии сельского хозяйства» (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2015).
2. **Налоговый кодекс Российской Федерации** (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016).
3. **Постановление ФАС Северо-Кавказского округа** от 11.05.2010 по делу № А53-20174/2009.
4. **Постановление ФАС Северо-Кавказского округа** от 26.06.2014 по делу № А25-1360/2013.
5. **Письмо Минфина РФ от 03.06.2008 № 03-03-05/59** О порядке определения понятия «сельскохозяйственный товаропроизводитель» в целях исчисления налога на прибыль налогоплательщиками, не перешедшими на уплату ЕСХН.
6. **Методические рекомендации** по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в растениеводстве (утв. Минсельхозом РФ 22.10.2008).
7. **Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 № 792** «Об утверждении Методических рекомендаций по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях».
8. **Гражданский кодекс Российской Федерации** (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 23.05.2016).

УДК 368.5

Канд. экон. наук **Д.В. ЭЛЬЯШЕВ**

## СТРАХОВАНИЕ В ПЧЕЛОВОДСТВЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2015-2016 гг., по сообщениям средств массовой информации, в связи с неблагоприятными природно-климатическими явлениями произошло снижение товарной продукции пчеловодства. Это подтверждают статистические данные по производству товарного мёда в Ленинградской области, показатель которого составил 502 т, что является наименьшим значением с 2008 г. Среднее значение данного показателя за этот период (2009-2014 г.) составляло 783 т, а в 2014 г. он

составил 1236 т, что означает почти 60% снижение показателя за год [1]. Данный показатель не только ниже предусмотренного ведомственной целевой программой «Развитие пчеловодства, охрана пород и популяций пчелиных в Ленинградской области на 2013-2015 годы» (686,97 тонн), но и заявленного программой стартового уровня 586,97 тонн – средний показатель за 2006-2010 гг. Данные факты приводят к вопросу о необходимости управления рисками в отрасли пчеловодства Ленинградской области и, в частности, его страховой защите.

Важнейшим нормативным источником в области страхования в пчеловодстве является Федеральный закон «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования», относящий к объектам агрострахования, осуществляемого с государственной поддержкой, семьи пчёл. Данный закон относит их к категории страхования животноводства, в отношении которого государством оказывается поддержка хозяйств, желающих застраховать риски гибели или утраты сельскохозяйственных животных от заразных болезней, массовых отравлений, стихийных бедствий или пожара [2].

В соответствии с определением, представленным в программе «Развитие пчеловодства, охрана пород и популяций пчелиных в Ленинградской области на 2013-2015 годы», пчелиная семья представляет собой «сообщество медоносных пчел, состоящее из рабочих пчел, трутней и пчелиной матки, живущее в полувольных условиях – в улье или гнезде – в состоянии естественной свободы, в условиях естественной среды обитания»; целесообразно также привести здесь определение улья как «разборного жилища для пчёл, устроенного человеком», а также основных результатов продукции пчеловодства:

– валовой мед – показатель, включающий весь мед, собранный пчелами в данном сезоне, то есть товарный мед, отобранный из ульев в течение сезона для реализации, и мед, оставленный семьям и запасным маткам на зиму для кормовых запасов в ульях и в запасных соторамках на пасеке;

– товарный мед – показатель, включающий часть меда, полученного от пчелиных семей сверх необходимых для них кормовых запасов, откаченный на пасеке, и мед в сотах, подготовленный для реализации [3].

Поголовье пчелиных семей в бухгалтерском учёте отражается на счете 11 «Животные на выращивании и откорме» субсчет «Семьи пчел». Затраты, как правило, учитываются на общем аналитическом счете «Разведение пчел», который открывается к субсчёту «Животноводство» счёта 20 «Основное производство».

Объекты учета специфических затрат и калькуляционные единицы в пчеловодстве приведены в приложении к Методическим рекомендациям по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях и включают следующие объекты исчисления себестоимости:

- неплодная матка (в штуках);
- пакеты с пчелами (рой) (в штуках);
- семья пчел (в штуках);
- соторамка (в штуках);
- соты (в штуках);
- мед пчелиный (в центнерах);
- воск пчелиный (в центнерах);
- прополис (в килограммах);
- яд пчелиный (сырец) (в граммах);
- пыльца цветочная (в граммах);
- маточное молочко (в граммах);
- работа по опылению культур (в гектарах).

В медовом направлении пчеловодства себестоимость отдельных видов продукции, в том числе новых пчелиных семей, рассчитывается путем распределения общей суммы затрат по видам продукции пропорционально ее стоимости по ценам реализации [4].

Согласно перечню, утвержденному Приказом МСХ РФ, заразными болезнями, которым подвержены семьи пчёл являются:

- американский гнилец пчёл;
- европейский гнилец пчёл;
- нозематоз.

Массовым отравлением в случае, если число застрахованных пчелосемей не превышает 100, считается гибель половины (но не менее пяти) общего застрахованного количества пчелосемей, а в случае, если их число более 100 – гибель более 50 застрахованных пчелосемей [5]. Положения данного закона и соответствующих ему нормативных актов вступили в силу с 2013 г., а с 2014 г. ежегодно принимаемыми Планами сельскохозяйственного страхования предусматривался предельный размер ставок, применяемых при осуществлении страхования пчелосемей с государственной поддержкой, остававшийся постоянным на протяжении всего прошедшего периода, включая план на 2017 г. В случае если страхователь не участвует в риске (т. е. страховой договор не предусматривает франшизы), такая ставка составляет 2,82% от суммы, на которую осуществляется страхование. Таким образом, при средней цене на пчелосемью в 5000 руб. сумма страховой премии составляет 141 руб., из которой 70,5 руб. оплачивается страховщику из бюджета за счёт средств государственной поддержки.

В случае если страхователь принимает на себя часть риска (то есть его договор со страховой компанией предполагает, что потенциальная сумма страховой выплаты будет уменьшена на определённую долю), то в зависимости от размера этой части тарифная ставка снижается. Данные о размерах страхового тарифа, суммах страховых премий и выплат представлены в таблице.

**Таблица. Расчёт страховых премий и выплат размера субсидий страховых при сельскохозяйственном страховании пчелосемей, осуществляемом с государственной поддержкой, с учетом участия страхователя в риске**

Доля участия страхователя в риске (%)	Предельные размеры ставок, %	Страховая премия, руб.	Премия, выплачиваемая страхователем, руб.	Сумма страховой выплаты при полной гибели, руб.
0	2,82	141	70,5	5000
5	2,49	124,5	62,25	4750
10	2,29	114,5	57,25	4500
15	2,05	102,5	51,25	4250
20	1,89	94,5	47,25	4000
25	1,73	86,5	43,25	3750
30	1,57	78,5	39,25	3500

В 2014 г. аналогичный План устанавливал также предельные размеры ставок при участии страхователя в 35% (1,45%) и 40% риска (1,29%), однако в настоящее время законом предусмотрено, что размер такой франшизы не может превышать 30% страховой суммы. В отношении пчелосемей предельные размеры ставок едины для всех субъектов РФ [6].

Изучение услуг, предоставляемых страховыми компаниями на данном рынке (из числа состоящих в НСА), показало, что в большинстве случаев страхованию пчеловодства ими не уделяется достаточного внимания. В основном услуги по страхованию пчелосемей не выходят за рамки сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой («АВАНГАРД-ГАРАНТ», «ВСК»). Следует, однако, отметить и ряд особенностей. Так, большинство страховых компаний в правилах страхования сельскохозяйственных животных (без осуществления господдержки), помимо пчелосемей, рассматривает возможность страхования семей пчёл с ульями; ООО «БАЛТ-страхование» предлагает более низкий размер страховых ставок (1,92% при нулевом уровне участия страхователя в риске). Напротив, страховое общество «Талисман» установило страховые тарифы по страхованию сельскохозяйственных животных, осуществляемому без государственной поддержки (в 2013 г.), на несколько более высоком уровне – 2,93% при нулевом уровне участия страхователя в риске. При этом данное общество приводит подробный расчёт страхового тарифа, основываясь на частоте наступления страхового случая для пчеловодческой отрасли, – 0,7%, определённой по данным за 2004-2011 гг., значении коэффициента рискованной надбавки 3,353 и 20 %-ной нагрузки по расходам на ведение страховой деятельности. При этом общество отмечает отсутствие дифференцированной по регионам статистической информации по падежу и обороту пчелосемей, малый объём страховых случаев и вероятность низкой точности расчётов [7]. Кроме того, ряд компаний («РСХБ-Страхование», страховая компания «ЭНИ») предлагают дифференцированные ставки в зависимости от конкретного события-причины гибели пчелосемей, а «РСХБ-Страхование» предусматривает также страхование ветеринарных расходов.

В целом, у большинства российских страховых компаний отсутствуют готовые страховые продукты, предназначенные для отрасли пчеловодства, при этом они зачастую не располагают достаточной статистикой по этой данной отрасли, испытывают нехватку квалифицированных специалистов. Со стороны страхователей существует проблема низкой информированности потребителей. При этом заключение страхового договора предполагает выполнение определённого перечня формальных процедур, что не является удобным для пчеловодства Ленинградской области, более чем на 90% сосредоточенного в хозяйствах населения.

Помимо этого, в результате изучения сложившейся в отрасли ситуации, связанной с падением производства товарного мёда, выяснилось, что оно не сопровождалось значительным снижением количества пчелосемей (и в 2014-м и в 2015 гг. оно оставалось на уровне 34,1 тыс.), что, по сути, говорит о недостаточной эффективности существующих методов страховой защиты. Проблему могло бы, на наш взгляд, решить появление на рынке новых страховых продуктов, учитывающих зарубежный опыт отрасли [8], предлагающих защиту, основанную на показателях продуктивности.

#### Литература

1. **Федеральная служба государственной статистики** [Электронный ресурс]: М., 1999-2016. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. **О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства»:** федер. закон Российской Федерации от 25 июля 2011 № 260-ФЗ // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. – М., 1997-2016. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие пчеловодства, охрана пород и популяций пчелиных в Ленинградской области на 2013-2015 годы»: приказ комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области от 28 мая 2013. – № 15 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [сайт]. – М., 1997-2016. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. **Губернаторова Н., Сергеева И.** В чем специфика учета в пчеловодстве // «Главбух». Журнал, справочная система и сервисы [Электронный ресурс]: М., [2012]. – Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru/art/25124-v-chem-spetsifika-ucheta-v-pchelovodstve>
5. **Союз «Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса – Национальный союз агростраховщиков»** [Электронный ресурс]: М., [2012-]. – Режим доступа: <http://www.naai.ru>
6. **Правовой сайт КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: М., 1997-2016. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
7. **Страховые тарифы по страхованию сельскохозяйственных животных в редакции от 14.03.2013 г.** // Страховое общество «Талисман» [Электронный ресурс]: М., [2017-]. – Режим доступа: <https://talisman-so.ru/uploads/documents/68cd0f8d9416452fe332d8c3a2370842.doc>
8. **Букина М.А.** Страхование в пчеловодстве // Пчеловодство. – 2012. – № 2. – С. 45-46.

## **ИДЕНТИЧНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И БУХГАЛТЕРСКОГО (ФИНАНСОВОГО) УЧЕТА**

Бухгалтерская финансовая отчетность, как известно, служит важным источником информации для внутренних и внешних пользователей, так как отражает результаты финансово-хозяйственной деятельности, финансовое состояние коммерческой организации, состояние имущества и источников. На основе данных финансовой отчетности аналитиками делается экспресс-оценка имущества организации и его источников, определяются такие важные показатели финансово-хозяйственной деятельности, как финансовая устойчивость, платежеспособность и доходность организации, определяются дальнейшие перспективы развития коммерческой организации.

Информация, которая содержится в бухгалтерской финансовой отчетности, входит в число важнейших факторов, определяющих не только степень эффективности управления коммерческой организацией, но и уровень результативности ее работы. Существует достаточное количество источников информативных данных, однако пользователи нуждаются прежде всего в достоверных и надежных сведениях. Бухгалтерская финансовая отчетность отвечает этим требованиям, так как согласно требованиям законодательства она должна быть полной, достоверной, преемственной [1].

Общими требованиями к бухгалтерской финансовой отчетности, которые предъявляются в настоящее время, являются достоверность, полезность, полнота, существенность, нейтральность, последовательность.

Эти требования особенно касаются тех фирм, компаний, организаций, которые публикуют свою отчетность, - акционерных обществ, инвестиционных компаний, банков, бирж. В связи с изменениями требований российского законодательства ожидается, что все организации будут делиться только на публичные и непубличные организации. К публичным организациям будут отнесены организации, которые публикуют свою отчетность. Однако не всегда в отчетности отражаются реальные результаты деятельности предприятия, с точки зрения наглядности и обоснованности стоимостного состава, рекомендуется использование, в аналитической деятельности, данных управленческого учета, который в полной мере отражает реальную ситуацию производственной и финансовой деятельности организаций.

Управленческий учет представляет систему сбора и анализа финансовых и нефинансовых показателей деятельности организации с целью принятия точных и своевременных управленческих решений, объектом сбора и анализа для которых являются финансовые и нефинансовые данные о деятельности организации, её функциональных подразделениях, продуктах, услугах и клиентах [2].

В настоящее время все большее практическое значение в деятельности коммерческих организаций приобретает постановка и ведение управленческого учета, итогом чего является формирование управленческой отчетности, которая является идеальной информационной базой для принятия управленческих решений. Сравнение финансового и управленческого учета приведено в таблице.

Таблица. **Отличия финансового и управленческого бухгалтерского учета**

Отличительный признак	Управленческий учет	Финансовый учет
Пользователи информации	Внутренние руководители предприятия всех уровней	Внешние пользователи
Степень регламентации	Нет общих обязательных требований, возможна регламентация по решению администрации	Ограничена общепринятыми стандартами, правилами и принципами, отступление от которых недопустимо
Временная направленность	На будущие операции, сравнение фактических и планируемых показателей	Только на фактически совершенные хозяйственные операции
Точность информации	Имеют место приблизительные оценки	Должен давать полную, комплексную, достоверную информацию о финансовом состоянии
Отчетность	Очень подробная	Система обобщенных показателей, характеризующих имущественное, финансовое положение субъекта на определенную дату

К особенностям анализа неплатежеспособных предприятий, по данным публикуемой отчетности (бухгалтерской и налоговой отчетности) относится то, что данные, которые вычлняются из отчетности хозяйствующего субъекта, должны быть достоверными и полными. Полнота информации – это, с одной стороны, свойство информации, показывающее соотношение имеющейся в наличии информации, а с другой – степень обеспеченности достоверной исходной информацией для решения задач прогноза. Однако, достоверность выводов по результатам анализа финансового состояния должника находится в прямой зависимости от того, какой степени достоверности соответствует данные запрашиваемых документов. Качество данных, зависит от уровня профессиональной подготовки лиц, подготавливающих ее, и желания руководства предоставить пользователю всю существенную информацию [3].

Современная бизнес-среда требует включать в систему факторы, влияющие на развитие организации, не только факторы внутренней среды и ближайшего окружения, а всю современную палитру факторов: макроокружение, мезоокружение, микроокружение, наноокружение и внутренние факторы организации. Данное, представлено на рис.



Рис. Взаимосвязь факторов внешней и внутренней среды, влияющих на финансовую устойчивость организации

Рассматривая звенья, представленные на рисунке, можно отметить, что факторы макросреды представлены политическими составляющими государства, в котором функционирует общество, определяет политическую стабильность в стране, оказывает сильное влияние на деловую активность частного сектора экономики. В частности от эффективности принятых законов и правовых норм зависит законность и стабильность деловых операций, а значит и результат финансово-хозяйственной деятельности субъекта.

Также существенную роль играют экономические составляющие, которые определяют общий уровень экономического развития, в котором функционирует организация.

Социально-демографическая составляющая представляет социальные процессы и тенденции, происходящие в обществе и влияющих на деятельность организации. Такими показателями являются, прежде всего, уровень занятости и безработицы населения, минимальный размер оплаты труда и др.

Технологическая составляющая включает научные и технологические факторы, развитие которых позволяет организациям модернизировать старую и создать новую продукцию.

Международная составляющая связана с действиями международных экономических и финансовых организаций, которые вводят новые условия торговли, а также с внешнеэкономической деятельностью государства, которая влияет на деятельность национальных организаций [3].

Финансовая отчетность, в том числе данные бухгалтерского баланса, и результаты экономического анализа необходимы пользователям для принятия экономических решений, например, по эффективному управлению, инвестированию, разработке стратегии в отношении дальнейшей финансово-хозяйственной деятельности, предотвращению отрицательных результатов и др.

В связи с тем, что одним из основных пользователей финансовой отчетности является инвестор, необходимо обеспечить большую «сходимость» РСБУ и МСФО в отношении учета, представления финансовой отчетности, так



как на основании данных последней он принимает экономическое решение, вкладывать ли капитал в организацию, компанию или нет.

Это важно и для других пользователей отчетности, которыми могут быть работники, поскольку они заинтересованы в перспективности развития компании, ее стабильности, прибыльности и возможности выплачивать заработную плату, поэтому информация, предоставляемая финансовой отчетностью, должна быть более достоверной, полной и единообразной [2].

#### **Л и т е р а т у р а**

1. **Бухгалтерский учет и анализ. Комплексный подход к принятию управленческих решений** / Под ред. Л.А. Адамайтиса, А.В. Зоной, И.Н. Бачуринской – М.: Эксмо, 2009. – 512 с.
2. **Бухгалтерский финансовый учет** / Под ред. В.Г. Широбокова. – 2-е изд. – М.: КНОРУС, 2010. – 512 с.
3. **Гинзбург, А.И.** Экономический анализ: учеб. пособие / А.И. Гинзбург. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 208 с.

УДК 657.6

Канд. экон. наук **Н.С. ЩЕРБИНА**

### **ПРОЦЕДУРЫ ПОЛУЧЕНИЯ АУДИТОРСКИХ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В КОНКРЕТНЫХ СЛУЧАЯХ**

Все действия аудитора относительно сбора аудиторских доказательств называются процедурами или методами получения аудиторских доказательств. При этом аудиторские доказательства для формирования обоснованных выводов, на которых основывается аудиторское мнение, получают за счет выполнения: процедур оценки рисков; дальнейших аудиторских процедур, которые включают тесты мероприятий системы внутреннего контроля (далее – СВК) и процедуры по существу, включительно с детальными тестами и аналитическими процедурами по существу.

Процедуры оценки рисков осуществляют для оценки рисков существенного искажения на уровне финансовых отчетов и утверждений на основе получения общей информации о клиенте и его СВК. Вместе с тем для обеспечения надежности, достаточности и соответствия аудиторских доказательств, для обоснованности аудиторского мнения процедуры оценки рисков дополняют тестами контроля и процедурами по существу.

Тесты контроля осуществляют для оценки надежности и эффективности СВК клиента, они являются дополнительными для подтверждения определенной величины аудиторского риска, в частности двух его компонентов – присущего риска и риска контроля. Также тесты контроля выполняют, если сами процедуры по существу не дают достаточных и соответствующих доказательств.

Процедуры по существу планируют и выполняют в соответствии с оцененным риском существенного искажения (от его величины зависит количество и виды проверок по существу). Процедуры по существу состоят из: проверки подробной информации о классах операций, остатках на счетах и раскрытии информации, а также аналитических процедур по существу.

Некоторые аудиторские доказательства собираются путем проведения аудиторских процедур тестирования данных бухгалтерского учета, например, путем анализа и проверки, повторного выполнения процедур, осуществленных в процессе подготовки финансовой отчетности, а также выверкой одной и той же информации, использованной в разных видах и примененной разными способами. С помощью проведения таких аудиторских процедур аудитор может определить, что данные бухгалтерского учета внутренне непротиворечивы и согласуются с финансовой отчетностью [1].

Основными процедурами аудита по сбору аудиторских доказательств, определенными в МСА 500, который вступит в действие на территории Российской Федерации с 01 января 2017 года, являются:

1) *Инспектирование* включает изучение записей или документов, как внутренних, так и внешних, в бумажной или электронной форме либо на иных носителях, а также физический осмотр актива.

2) *Наблюдение* заключается в отслеживании выполнения процесса или процедуры другими лицами, например, осуществление аудитором наблюдения за проведением инвентаризации запасов сотрудниками организации или за выполнением контрольных действий.

3) *Внешнее подтверждение* представляет собой аудиторские доказательства, полученные аудитором в виде прямого письменного ответа ему от третьего лица (подтверждающей стороны) в бумажной или электронной форме либо на ином носителе информации.

4) *Пересчет* состоит в проверке математической точности расчетов в документах или записях. Пересчет может выполняться вручную или с применением электронных средств.

5) *Повторное проведение* предполагает независимое проведение аудитором процедур или применение контрольных действий, которые изначально проводились в рамках системы внутреннего контроля организации.

6) *Аналитические процедуры* заключаются в оценке финансовой информации путем анализа вероятных взаимосвязей между финансовыми и нефинансовыми данными.

7) *Запрос* представляет собой обращение за предоставлением как финансовой, так и нефинансовой информации в адрес осведомленных лиц как внутри организации, так и за ее пределами. Запрос широко используется на протяжении всего аудита, наряду с прочими аудиторскими процедурами [2].

При изучении порядка применения данных процедур получения аудиторских доказательств можно выделить следующие особенности.

Наблюдение представляет аудиторские доказательства о выполнении процесса или процедуры, но ограничивается тем моментом времени, когда

такое наблюдение происходит, а также тем, что сам факт наблюдения может влиять на выполнение процесса или процедуры.

Процедуры внешнего подтверждения чаще всего применяют при рассмотрении утверждений, связанных с определенными остатками на счетах и их элементами. Например, подтверждение сумм дебиторской или кредиторской задолженности, денежных средств в банке и прочее. Однако внешние подтверждения являются приемлемыми также для получения информации о подтверждении наличия или отсутствия условий соглашений или операций между субъектом хозяйствования и третьими сторонами, подтверждения (наличия соглашения о залоге имущества; подтверждение полного погашения задолженности).

Пересчет или повторное исчисление рекомендуется использовать в следующих случаях: меридиональная и параллельная проверка точности подсчетов в оборотной ведомости; проверка правильности начисления налогов, социального страхования, пенсионного фонда и прочее.

Примером повторного проведения или повторного выполнения может быть выполнение независимым аудитором контрольных процедур, которые осуществлялись предварительно внутренним аудитором, для установления уровня доверия к результатам его работы.

Аналитические процедуры также охватывают изучение по мере необходимости выявленных колебаний или взаимосвязей, которые не соответствуют значимой информации или существенно отличаются от ожидаемых значений. Примерами аналитических процедур являются:

- сравнение фактических финансовых отчетных данных с: информацией за предыдущие годы; бюджетами и прогнозами предприятия; аналогичной информацией по отрасли или другим предприятиям;

- сравнение финансовой и соответствующей нефинансовой информации, например, расходами на заработную плату и количеством наемных работников или объемом выпущенной продукции.

Запросы могут варьировать от официальных письменных запросов к неформальным устным. Оценка полученных ответов является неотделимой частью процесса запроса. Например, аудитор может обратиться с запросом к высшему руководству предприятия относительно обоснования изменения отдельных элементов СВК, учетной политики, положений о скидках, намерений существенной продажи (приобретения) основных средств; с запросом относительно распределения профессиональных обязанностей между персоналом по осуществлению определенных видов операций [3].

МСА 501 «Получение аудиторских доказательств в конкретных случаях», вступивший в действие на территории Российской Федерации с 24 октября 2016 года, описывает отдельные вопросы, рассматриваемые аудитором при получении достаточных надлежащих аудиторских доказательств в соответствии с МСА 500 и прочими применимыми МСА в отношении определенных аспектов, касающихся запасов, претензий и судебных разбирательств с участием организации, а также информации по сегментам при проведении аудита финансовой отчетности.

Цель аудитора состоит в том, чтобы собрать достаточные надлежащие аудиторские доказательства в отношении:

- существования и состояния запасов;
- полноты информации о претензиях и судебных разбирательствах с участием организации;

представления и раскрытия информации по сегментам в соответствии с применимой концепцией подготовки финансовой отчетности [4].

1) *Существование и состояние запасов.* Присутствие аудитора при проведении инвентаризации материально-производственных запасов (МПЗ) считается необходимым в тех случаях, когда их величина является существенной для бухгалтерской (финансовой) отчетности; аудитор в таком случае должен получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства относительно количества и состояния МПЗ.

Аудитор, кроме того, должен, используя свое профессиональное суждение, определить, возможно ли его участие, присутствие или наблюдение за результатами инвентаризации. Если аудитор не присутствует при инвентаризации МПЗ, он может в удобное время самостоятельно провести выборочный осмотр и пересчет запасов. В случае необходимости составляется оборотная ведомость движения запасов в период между датами, по состоянию на которые проведен выборочный осмотр и пересчет и составлена финансовая (бухгалтерская) отчетность.

Если местонахождение и характер МПЗ не позволяют аудитору присутствовать при инвентаризации, он должен определить, возможно ли в ходе выполнения альтернативных процедур получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства относительно количества и состояния этих запасов, а также сделать вывод об отсутствии оснований для включения в аудиторское заключение оговорки об ограничении объема аудита.

Аудитор, планируя свое присутствие при проведении инвентаризации МПЗ или выполнение альтернативных процедур, должен принять во внимание:

- особенности системы бухгалтерского учета запасов и внутреннего контроля за их сохранностью;
- неотъемлемый риск, риск средств контроля и риск необнаружения в отношении материально-производственных запасов, а также уровень существенности;
- необходимость соответствия утвержденному руководством аудируемого лица порядку проведения инвентаризации требованиям нормативных правовых актов и особенностям деятельности аудируемого лица;
- срок проведения инвентаризации материально-производственных запасов;
- места хранения материально-производственных запасов;
- целесообразность привлечения экспертов.

2) *Раскрытие информации о судебных делах и претензионных спорах.* Аудитор должен выполнить определенные процедуры, чтобы получить сведения о судебных делах и претензионных спорах аудируемого лица, которые

могут существенно повлиять на финансовую (бухгалтерскую) отчетность. К таким процедурам относятся:

- направление необходимых запросов руководству аудируемого лица, включая получение заявлений и разъяснений от руководства;
- проверка решений соответствующего органа, осуществляющего общее руководство деятельностью аудируемого лица;
- ознакомление с перепиской аудируемого лица с организацией, оказывающей ему юридические услуги;
- проверка затрат аудируемого лица на юридические услуги;
- использование информации о деятельности аудируемого лица, включая информацию, полученную от сотрудников юридической службы аудируемого лица.

Если аудитор выявил наличие судебных дел или претензионных споров либо считает, что они могут иметь место, он с согласия аудируемого лица должен обратиться непосредственно к организации, оказывающей аудируемому лицу юридические услуги.

Такое обращение способствует получению достаточных надлежащих аудиторских доказательств осведомленности руководства аудируемого лица о наличии возможных существенных судебных дел и претензионных споров, а также об обоснованности сделанных руководством оценок финансовых последствий таких дел и споров. Письмо должно содержать:

- перечень судебных дел и претензионных споров, в которых участвует аудируемое лицо;
- оценку руководством аудируемого лица последствий судебных дел и претензионных споров для аудируемого лица, в том числе финансовых;
- просьбу о подтверждении юридической организацией обоснованности такой оценки, а также о предоставлении аудитору дополнительных сведений, если юридическая организация посчитает направленный ей перечень неполным или неточным.

3) *Раскрытие информации по отчетным сегментам бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица.* Если информация по отчетным сегментам является существенной для бухгалтерской (финансовой) отчетности, аудитор должен получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства относительно ее раскрытия в соответствии с требованиями к бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Поскольку информация по отчетным сегментам является неотъемлемой частью бухгалтерской (финансовой) отчетности, то обычно аудитор не проводит аудиторских процедур, которые следовало бы проводить исключительно с целью выражения мнения о достоверности отраженной в отчетности информации по сегментам. Тем не менее, концепция существенности включает в себя как количественные, так и качественные факторы, и в ходе проверки информации по отчетным сегментам это необходимо учитывать.

Аудиторские процедуры, выполняемые в отношении информации по отчетным сегментам, обычно включают в себя аналитические процедуры и другие аудиторские процедуры, которые целесообразно осуществлять в данных обстоятельствах.

Аудитор должен обсудить с руководством аудируемого лица методы, используемые для подготовки информации по отчетным сегментам, и определить, приведет ли использование этих методов к раскрытию информации в соответствии с установленными требованиями к подготовке бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также проверить правильность применения этих методов.

Аудитор должен также проанализировать:

- отчуждение материальных объектов и платежи между сегментами;
- исключение межсегментных оборотов;
- сопоставление отраженных в отчетности данных со сметами и другими ожидаемыми результатами;
- распределение активов и расходов между сегментами.

Таким образом, методика выполнения аудиторских процедур заключается в применении отдельных методов и приемов аудита самостоятельно или в их грамотном, гармоничном сочетании. Следовательно, для повышения эффективности аудиторской деятельности аудитор должен тщательно изучить порядок применения методики получения аудиторских доказательств в каждом конкретном случае.

#### **Л и т е р а т у р а**

1. **Резниченко Д.В.** Как получить аудиторские доказательства [Электронный ресурс] // Audit-it.ru. <http://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/856454.html> (дата обращения 04.11.2016).
2. **Международный стандарт аудита (МСА 500) «Аудиторские доказательства».** [Электронный ресурс] // Консультант+. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_206948/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206948/) (дата обращения 05.11.2016).
3. **Ерофеева В.А., Пискунов В.А., Битюкова Т.А.** Аудит: Учеб. пособие / В.А. Ерофеева, В.А. Пискунов, Т.А. Битюкова. – М.: Издательство Юрайт; Высшее образование, 2014. – 638 с.
4. **Международный стандарт аудита (МСА 501) «Получение аудиторских доказательств в конкретных случаях».** [Электронный ресурс] // Минфин РФ. [http://minfin.ru/ru/document/?id\\_4=116590](http://minfin.ru/ru/document/?id_4=116590) (дата обращения 05.11.2016).

### **АГРАРНОЕ ПРАВО В США: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

Как самостоятельная отрасль законодательства аграрное право существует с середины XX века в правовых системах многих зарубежных стран (Германия, Италия, Франция, США, Великобритания и др.).

Аграрный сектор в англосаксонской правовой системе (куда традиционно относят США) имеет свои особенности, которые обусловлены развитием преимущественно фермерского хозяйства, особенно в северной части страны.

Аграрное право США представляет самостоятельную специальную сферу правового регулирования.

Законодательная база для развития сельского хозяйства заняла важнейшее место в экономической политике США, где раньше, чем в других государствах, проявилось существенное воздействие государства на сельскохозяйственную сферу.

После провозглашения независимости североамериканских колоний от Англии большое количество земель было передано в собственность федерации, что способствовало проведению государством централизованной аграрной политики. Руководствуясь рядом принятых с 1784 по 1785 гг. законов федеральные власти приступили к раздаче земель в частные руки на различных условиях. Законодательные акты об общественных землях, относящихся к первой половине XIX в., способствовали закреплению земель в частных владениях на легитимной основе.

В правовом отношении земельное законодательство США с самого начала ориентировалось на признание земли в чистом виде частной собственностью в максимально демократизированной форме [1]. К концу XVIII века приблизительно 90-95% населения США занималось сельским хозяйством.

Важная роль в развитии земельного законодательства принадлежит Закону о земельных наделах (гомстедах) принятому 27 мая 1862, в соответствии с которым, любому лицу, владеющему землей и живущему на ней, принадлежало право получения во владение из федеральной собственности участок земли размером до 160 акров. Так же, любой гражданин мог купить интересующие его земли по твердой цене 1,25 доллара за акр. Приобретенные земли (гомстеды) до истечения определенных условий не могли пойти на погашение долгов, то есть были гарантией самостоятельного хозяйствования мелких землевладельцев [2]. Принятие гомстед-акта, стало «приманкой» для переселенцев, которые, получали участок земли от федерального правления, а не от землевладельца при свободе земля от абсолютной ренты, что существенным образом снижало себестоимость сельскохозяйственной

продукции, способствовало стимулированию частной инициативы и росту производительности труда.

Широкомасштабным вмешательством государства в экономику сельского хозяйства можно охарактеризовать реформирование, начатое в 1929 году, 31-ым президентом США Г. Гувером создавшим Федеральное фермерское управление, что отразило твердое стремление государства обеспечить стабильность для фермеров и создать прецедент государственного регулирования сельскохозяйственных рынков. На тот момент данный орган не мог разрешить нарастающие проблемы, порожденные депрессией.

Следующий Президент США, Франклин Д. Рузвельт пошел дальше инициатив Гувера, предложив законы (впоследствии принятые законодательным органом), призванные поднять цены на сельхозпродукты с помощью ограничения производства.

В 1933 г. Конгрессом США был принят первый в своем роде закон «О регулировании сельскохозяйственного производства» (Agricultural Adjustment Act of 1933), ставший прародителем современных нормативных актов о фермерских хозяйствах, его базисные положения в государственном регулировании аграрной сферы позже легли в основу сельскохозяйственной политики США. Именно в этом акте, в частности, получили законодательное закрепление такие методологические подходы, как балансирование спроса и предложения на продовольствие, чтобы складывающиеся цены обеспечивали должный уровень покупательной способности фермерских хозяйств (принцип «паритета цен», другими словами, недопущение «ножниц цен» на промышленную и сельскохозяйственную продукцию) [3].

Правительством была принята система поддержания цен, гарантировавшая фермерам «справедливые» цены, приблизительно совпадающие с теми, которые существуют в периоды благоприятного рынка. Государство согласилось скупать избытки продукции в годы перепроизводства, когда цены на урожай падают ниже «справедливых».

Конституцией США предоставлены возможности широкого регулирования сельского хозяйства на федеральном уровне, обеспечивая его верховенство. Так, федеральное законодательство регулирует не только междуштатную торговлю, но внутриштатную, если таковая оказывает воздействие на международную. Многие правовые акты в аграрной сфере принимались в период депрессии 1930-х годов: в частности, Законы о соглашениях в области маркетинга сельскохозяйственной продукции, о зернохранилищах, Программа министерства сельского хозяйства в области государственного контроля и контроля качества.

Законом о реформировании сельского хозяйства 1936 г., ставшим последователем Закона о реформировании сельского хозяйства 1933 г., была создана основа для современной федеральной политики в области контроля за производством, поддержания цен и доходов. Закон о сельском хозяйстве 1949 г. можно рассматривать как важный источник современного права. Так, Законом о продовольственной безопасности 1985 г. были определены новые ориентиры для многих традиционных программ министерства сельского



хозяйства США. Начиная с 1939-х годов в США периодически принимаются законы, регламентирующие объемы производства и сбыта продукции основных сельскохозяйственных культур, либо стимулирующего, либо сдерживающего фактора.

В США аграрное законодательство, которое в 1930-х годах было направлено на ограничение производства сельскохозяйственной продукции в условиях её перепроизводства, в современную эпоху стимулирует развитие этой продукции мерами субсидирования и кредитования.

Особенности правового регулирования современной аграрной сферы в США сводятся к следующим группам:

- общее право, которое относится к вопросам как сельского хозяйства, так и к другим;
- специальное право, которое развивается в ответ на специальные потребности сельскохозяйственного производителя и является особым по отношению к общим правовым правилам;
- специальное право, включающее систему подзаконных актов по сельскому хозяйству исполнительных органов государственной власти.

Основными в аграрном правовом регулировании являются вторая и третья группы. В отношении первой группы источников права, можно отметить, что в аграрной сфере преимущественным образом используется метод исключения из общих правил. Например, на работодателей-фермеров не распространяется федеральное трудовое законодательство, и во многих штатах фермеры не включены в общие положения об оплате труда. Единый торговый кодекс (ЕТК) имеет особые положения для «фермерских товаров», его некоторые нормы не распространяются на продукцию животноводства при особых положениях осуществления торговли фермерами. Кодекс о банкротстве содержит главу о несостоятельности фермеров.

Сельхозпроизводство регулируется как федеральным законодательством, так и законодательством штатов, которые отвечают за охрану здоровья и безопасность граждан. На уровне штатов регулирование аграрной сферы осуществляется путем установления лицензирования производства и маркетинга.

Роль государства в аграрной сфере в значительной степени заключается в защите сельхозпроизводителей при поддержке ценообразования; субсидировании через государственные программы страхования урожая, большая роль отводится охране почв, финансировании и кредитовании фермеров; ирригации, борьбы с наводнением и регулирования товарообмена. В целях защиты потребителей разработаны стандарты качества, поддержка цен, квоты поставки на рынок, что расценивается в США как сельскохозяйственное право, которое в части ведомственного регулирования относится к специальной сфере права, наиболее важной чертой которого является административный характер. Причем соответствующие правила устанавливаются

административными агентствами министерства сельского хозяйства США и других федеральных ведомств, а не законодательством или судами.

Федеральное министерство сельского хозяйства США получает из бюджета значительные средства под общенациональные программы, которыми предусматриваются:

- гарантии цен на товары, оставшиеся непроданными по минимальной цене, приобретает государство;
- ограничения обрабатываемой площади, что имеет целью повышение доходов фермеров при сокращении производства определенных сельскохозяйственных культур;
- установление прямых выплат, т.е. денежных платежей федерального правительства фермерам при падении цены ниже гарантированного уровня;
- закрепление импортных квот для ограничения допуска на внутренний рынок товаров, производимых в других странах.

В США правовое регулирование фермерской деятельности расценивается как основной фактор достижения успехов сельскохозяйственного сектора. Правовое и организационное устройство создает фермерам условия для эффективного производства сельхозпродукции.

Таким образом, сельское хозяйство в США – единственная отрасль, которая регулируется федеральным министерством для защиты специальных потребностей отрасли отдельно от общей экономической политики правительства. Аграрная политика правительства США определяется целой системой правовых актов, регулирующих сельскохозяйственную деятельность и развитие агропродовольственного рынка, что позволяет говорить об аграрном праве как самостоятельной отрасли законодательства в США.

#### **Л и т е р а т у р а**

1. **Омельченко О.А.** Всеобщая история государства и права. Т . 2 – М.: ТОН – Остожье, 2000. – 496 с.
2. **Шумилов В.М.** Правовая система США. - М.: Международные отношения, 2006. - 408.
3. **Ganzel В.** AAA, Agricultural Adjustment Act. [Эл. ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.livnghistoryfarm.org/>

УДК 34.096

Доктор юрид. наук **Т.К. КИРИЛЛОВА**

### **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА СОСТОЯНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

В настоящее время представляется необходимым изучение истории продовольственных кризисов, которые влияли на состояние голода и продовольственной безопасности.

Первое в ряду крупномасштабных бедствий позднего средневековья, постигших Европу в начале XIV века, это голод 1315–1317 гг. Великий голод повлек миллионы смертей (по оценкам, умерло от 10 до 25 % только городского населения) и стал концом предыдущего периода роста и процветания XI–XIII веков. Он охватил почти всю Северную Европу – сегодняшняя территория Великобритании, Франции, Скандинавии, Нидерландов, Германии и Польши. Европу к югу от Альп и Пиренеев и к востоку от Польши голод не затронул.

Причиной голода являлись плохие погодные условия весны 1315 года, при этом неурожай продолжался до лета 1317 года, а недостаток пищи чувствовался до 1322 года. Необычайно выросла преступность, началось распространение болезней, массовые смерти и каннибализм. Этот период имел серьёзные последствия для церкви, государств, европейского общества и будущих бедствий XIV века.

Великий голод существовал в 1601–1603 гг. Начальным этапом голода был сильный неурожай 1601 года. С другой стороны, историки и экономисты указывают на то, что в XV–XVII веках все страны Европы пережили кризис позднего средневековья, вызванный перенаселением, сочетавшимся с неэффективностью феодального хозяйства.

Холопы занимались разбоями и грабежами на дорогах. Многие устремились в Москву, где Борис Годунов щедро раздавал деньги из казны. Только в Москве прямо или косвенно от голода за 2 года погибло не менее 127 тыс. человек, начались болезни и эпидемии холеры. По некоторым оценкам, из 10 млн русских за два года умерли от голода около трёх млн человек. Наблюдались случаи людоедства. Голодающие питались навозом [2].

Первый в истории международный финансовый кризис 1825 года представляет интерес для изучения данной проблемы.

Предпосылками кризиса 1825 года явились начавшиеся впервые в Англии кризисы перепроизводства. Сначала кризисы имели локальный и частичный характер, хотя основной их причиной было перепроизводство. В 1825 г. начался первый в истории капитализма циклический кризис, который уже был не локальным и частичным, а общим, начавшим собой регулярное чередование подъема и спада.

В первое время после окончания наполеоновских войн многим современникам казалось, что начинается расцвет английской промышленности и торговли. В конце 1815 г. Произошло резкое ухудшение экономического положения Англии. Сначала кризис 1815 – 1816 гг., а затем кризис 1819 г. ударил по главным отраслям английской промышленности.

Во время кризиса 1815–1816 гг. сильно пострадала хлопчатобумажная и шерстяная промышленность. В связи с потерей заказов сократила производство металлообрабатывающая промышленность.

Кризис 1819 г. еще больше ударил по различным отраслям английской промышленности. Продукция шерстяной промышленности уменьшилась примерно на 17 %, снизился общий объем производства в

металлообрабатывающей промышленности. В городе Бирмингеме, центре металлообрабатывающей промышленности, производство сократилось на 25 %.

Главной причиной всех этих кризисов было перепроизводство. Оно объяснялось рядом обстоятельств. Окончание войн привело к уменьшению поставок армии и к меньшей загрузке промышленности. Уменьшился спрос на английские товары и в связи с тем, что истощенная и разоренная войнами Европа не могла поглотить поток английских товаров. В 1816 г. вывоз хлопчатобумажных тканей сократился на 25 %, а в 1826 г. – на 23 %, шерстяных тканей в 1816 г. уменьшился на 23 %, а в 1826 г. – на 19 %.

В 1815 г. были приняты «хлебные законы». Они установили большие пошлины на импорт зерна в Англию. Сократился приход на внутренний рынок и это увеличила доходы землевладельцам благодаря повышенным ценам. «Хлебные законы» тяжело отразились на материальном положении народа. Возросла цена рабочей силы и подорожало сельскохозяйственное сырье, необходимое для фабрик. «Аграрный кризис 1815 г., затем экономические кризисы 1816 и 1819 гг. потрясли английское общество. По глубине и размаху кризис 1816 г. не имел себе равного в прошлом. Нищета и отчаяние охватили трудящихся. Безработные, по свидетельству современников, «заполнили всю страну от края до края». Кризис охватил всю Европу, все отрасли французской промышленности, привел к стихийным восстаниям и выступлениям в парламенте представителей буржуазии, выступавших за либерализацию в политике и в экономике» [1].

Первый послевоенный мировой экономический кризис начался в конце 1957 года и продолжался до середины 1958 года. Он охватил США, Великобританию, Канаду, Бельгию, Нидерланды и некоторые другие капиталистические страны. Производство промышленной продукции в развитых капиталистических странах снизилось на 4 %. Армия безработных достигла почти 10 млн человек.

Один из самых тяжелых экономических кризисов в истории России. Причины дефолта: огромный государственный долг России, низкие мировые цены на сырье (Россия – крупный поставщик нефти и газа на мировой рынок) и пирамида государственных краткосрочных облигаций, по которым правительство РФ не смогло расплатиться в срок. Курс рубля по отношению к доллару в августе 1998 года – январе 1999 года упал в 3 раза – с 6 руб. за доллар до 21 руб. за доллар. Начало очередного мощного экономического кризиса специалисты прогнозировали к 2007–2008 годам. В Америке предсказывалось разорение нефтяных рынков, в Евразии – полное поражение доллара. По расчетам, сделанным Московским банковским союзом в 1998 году, общие потери российской экономики от августовского кризиса составили 96 млрд долларов. Из них корпоративный сектор утратил 33 млрд долларов, население – 19 млрд долларов, прямые убытки коммерческих банков (КБ) достигли 45 млрд долларов. Некоторые эксперты считают эти цифры заниженными.

В результате девальвации падения производства и сбора налогов в 1998 году валовой внутренний продукт сократился втрое – до 150 млрд долларов – и стал меньше, чем ВВП Бельгии. Россия превратилась в одного из крупнейших

должников в мире. Ее внешняя задолженность увеличилась до 220 млрд долларов (165 млрд долларов составили долги государства, 30 млрд долларов – банков, 25 млрд долларов – компаний). Данная сумма в пять раз превышала все годовые доходы казны и составляла почти 147 % ВВП. С учетом внутреннего долга различных органов власти перед бюджетниками и предприятиями по зарплате и госзаказу общие обязательства превышали 300 млрд долларов или 200 % ВВП. В то же время, по неофициальным американским оценкам, на Западе осело 1,2 трлн долларов российского происхождения, что было эквивалентно восьми тогдашним валовым внутренним продуктам РФ.

Так, в ноябре 1998 г. 82 % семей отметили, что по результатам прошедшего года их материальное положение ухудшилось. При этом, оценивая по условной шкале свое материальное положение, в конце 1998 г. 44 % семей определяли его как «плохое», а 22 % как «очень плохое», причем еще до кризиса августа 1998 г. уровень жизни большинства россиян оценивался как «низкий», и в результате кризиса эта группа значительно расширилась. В частности, 55 % семей отвечали, что вынуждены тратить на питание «практически все», а еще у 21 % семей на питание уходило «примерно две трети доходов». В ноябре 1998 г. в ходе общероссийского опроса 63 % опрошенных семей сообщали, что им пришлось отказаться от многих статей расходов, и уровень потребления их семьи существенно снизился, по сравнению с докризисным. Еще 22 % семей отметили, что им пришлось отказаться от некоторых расходов, но в результате потребление ухудшилось незначительно. И лишь 11 % семей считали, что уровень их потребления удалось сохранить.

Столько всего производится – а в мире не исчезает ницета. Почти половина жителей нашей планеты сегодня не имеет канализации и водопровода, 1 из 3-х не имеет электричества, 1 из 5-ти – хорошей питьевой воды. При справедливом распределении каждый житель нашей планеты получал бы 14 долларов в день, но 2,8 миллиарда человек получают в день не более 2 долларов, а 1,1 млрд – даже менее 1 доллара в день. 1 % наиболее богатых кладет себе в карман столько же, сколько 57 % мирового населения. Разрыв этот действителен не только между странами, но и внутри самих стран. В Бельгии 10 % наиболее богатых получают в 8 раз больше 10 % самых бедных. В США это соотношение составляет 17 раз, в Чили – 43 раза, в Бразилии – 66 раз, в Намибии – 129 раз.

В западных странах продолжает расти число бедных. Ежедневно 30 000 детей умирают от голода и нехватки медицинской помощи. В 90-е годы от одной только диареи умерло больше детей, чем было жертв во всех вооруженных конфликтах на нашей планете со времен Второй мировой войны. Ежегодно более десяти миллионов человек умирают от последствий голода, туберкулеза и других легко излечимых болезней. Каждый год более полумиллиона женщин в мире умирают при родах. Сегодня 54 страны мира – беднее, чем они были десять лет назад, это – 1/8 мирового населения.

Ликвидировать голод в мире стоит столько же, сколько один месяц оккупации Ирака. В масштабах планеты ежегодно производится продуктов

достаточно для 600 млн человек – это больше, чем население Земли сегодня. И тем не менее 800 млн человек в мире голодают. В Африке, южнее Сахары, это каждый третий, в Южной Азии – каждый четвертый. В одной только Индии страдающих от голода – более 200 млн. В то время как эту проблему голода достаточно легко решить. Это стоило бы всего лишь 5,2 млрд долларов в год, – лишь немногим больше, чем стоит один месяц американской оккупации Ирака.

Ежегодно 35 млрд долларов достаточно для предотвращения смертей 8 млн человек от легко предотвратимых и сравнительно легко излечимых болезней. Проблемы со здоровьем подавляющего большинства мирового населения (5,5 млрд) связаны с такими болезнями, как малярия, туберкулез, диарея. На исследования по борьбе с этими болезнями выделяется всего 10 % общего планетарного исследовательского бюджета. Остальные 90 % средств, выделяемых на медицинские исследования, тратится на болезни в западных странах. На долю развивающихся стран приходится не более 2-х % мирового рынка медикаментов. Они не обладают достаточной покупательной способностью для того, чтобы фармацевтические гиганты заинтересовались судьбами и жизнями миллиардов людей [1].

Голод убивает. Ежегодно от голода умирают 30 миллионов человек, из которых 6 млн – дети. Каждые 5 секунд на Земле от голода умирает один ребенок. Однако на сегодняшний день в мире нет дефицита продуктов, который мог бы объяснить эту катастрофу.

Искоренение голода на планете и ликвидация экономических кризисов являются главными целями политики мировой продовольственной безопасности.

### Литература

1. **Глобальная продовольственная безопасность** / О.Г. Белорус, М.В. Зубец, П.Т. Саблук, В.И. Власов. – Киев: ННЦ «ИАЕ», 2009. – 486 с.
2. **Диуф Ж.** Положение дел в области продовольствия и сельского хозяйства. Животноводство в поисках баланса. – Рим, 2009. – 189 с.
3. **Балдов Д.В., Суслов С.А.** Мировые продовольственные кризисы и производственные проблемы. – Нижний Новгород: НГИЭИ. – 2014. – С.3-17.

УДК 34: 378

Канд. юрид. наук **Н.Д. КОВБЕНКО**

## СУДЕБНЫЙ ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ СПОРОВ

С развитием в России рыночных отношений государство все чаще выступает как регулятор экономического развития предпринимательства всех видов собственности, в то же время, являясь в какой-то мере предпринимателем, сдавая в аренду собственность (землю) и предоставляя землепользователям право самостоятельно вести свое дело, не вмешиваясь в его отношения с третьими лицами. Землепользователь вынужден самостоятельно постигать азы хозяйствования на земле, защищать свои права, в том числе и в суде.

В чем заключается основная проблема многих земледельцев, сталкивающихся с юридическими вопросами? Они часто проигрывают дела в судах в силу своей некомпетентности. Необходимо отметить, что очень многие заявления фермеров судами даже не рассматриваются, а возвращаются истцам как не соответствующие гражданско-процессуальной процедуре. Получив отказ суда в рассмотрении заявления, фермер иногда винит суды и властную систему в «...нежелание судов защитить «простого человека», но не может увидеть личную юридическую безграмотность.

На деле необходимо знать некоторые процессуальные судебные нормы или привлечь в помощь специалиста.

И выходом из сложившейся ситуации является повышение юридической грамотности жителей страны в целом, и землепользователей – в частности.

С азами правоведения необходимо знакомить население страны уже в старших классах школы, ну а для специалистов – правовые познания необходимы в профессиональной деятельности постоянно. И в этом случае желательно знать весь механизм и правила подачи искового заявления.

Спор – конфликт двух и более сторон вынесен на рассмотрение третьего лица (третьих лиц). В данном случае спор – оформленное надлежащим образом несогласие одной стороны с действиями (бездействием) другой стороны, поступившее на рассмотрение органов, уполномоченных разрешить спор.

Необходимо отметить, что любое физическое или юридическое лицо имеет право на защиту своих интересов и имущества, в том числе и в судебном порядке. Ст. 46 Конституции Российской Федерации [1] гарантирует каждому субъекту экономических отношений судебную защиту как одну из форм защиты прав. В суде могут быть обжалованы любые законы и подзаконные акты, решения и действия (бездействие) органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций и должностных лиц. Земельный Кодекс Российской Федерации статьей 64 устанавливает, что земельные споры рассматриваются в судебном порядке [2]. Кроме того, до принятия дела по земельному спору судом к своему производству он может быть передан сторонами на разрешение в третейский суд.

Предметом земельного спора являются оспариваемые действия физических и юридических лиц, в том числе государственных и муниципальных органов.

К земельным относятся споры, предметом которых являются земельно-правовые отношения или отношения, связанные с использованием и охраной земель. Законодательство рассматривает *земельные споры*, связанные с нарушением или оспариванием прав граждан, юридических лиц на землю, включая право владения, пользования и распоряжения землей; *земельно-имущественные споры*. Эти споры, связанные не только с нарушением земельных прав, но и с возмещением убытков, вреда, вызванных этим нарушением; *имущественные споры*, возникающие из земельных отношений. В этом случае нет спора о праве на землю, – рассматриваются имущественные споры по поводу пользования и распоряжения землей.

При рассмотрении земельных споров суд выносит решение по жалобам физических или юридических лиц на действия должностных лиц государственных и муниципальных органов, в том числе связанных с принятием нормативно-правовых или ненормативных актов (публичные правоотношения) или же рассматривает дело в порядке искового судопроизводства.

В судах земельные споры рассматриваются по общим процессуальным правилам, но есть особенность – иски о правах на землю и об освобождении участка от ареста предъявляются в суд по месту нахождения земельного участка (исключительная подсудность, ст. 30 ГПК РФ) [3].

Кроме того, необходимо соблюдать подведомственность: земельные споры с участием граждан рассматриваются в судах общей юрисдикции с участием юридических лиц и граждан-предпринимателей – в арбитражных судах. По взаимному соглашению сторон земельные споры могут разрешаться третейскими судами. Конституционный Суд Российской Федерации решает вопросы о соответствии Конституции РФ нормативных актов различного уровня.

Важное значение имеет форма искового заявления, которое должно соответствовать требованиям ст.131 ГПК РФ [3], а при рассмотрении споров арбитражными судами – ст. 125 АПК РФ [4]. В случае спора имущественного характера подается исковое заявление, при оспаривании действия (бездействия) должностных лиц государственных и муниципальных органов подаются жалобы.

В заявлениях обозначаются: наименование суда, реквизиты истца, ответчика, излагается суть спора, указываются нормы права, которые, по мнению истца, нарушены ответчиком, и нормы права, которые судом необходимо применить для восстановления справедливости.

Все заявления, подаваемые в суд, должны оплачиваться пошлиной. Квитанция или другой документ, подтверждающий внесение государственной пошлины, прилагается к исковому заявлению. Размер пошлины определяется в соответствии с Налоговым кодексом РФ (ст.333 НК РФ)[5].

Во время судебного разбирательства суд выслушивает доводы сторон, исследует документы, выясняет все обстоятельства по делу. Суд не связан требованиями, изложенными в исковом заявлении, и может в определенных случаях выйти за пределы исковых требований.

По результатам судебного разбирательства суд выясняет все обстоятельства, имеющие отношения к делу и выносит решение. Решение должно быть законным и обоснованным. Оно состоит из вводной части, мотивировочной части и резолютивной части, и фиксируется в письменной форме. Именно резолютивная часть является концентрированным изложением удовлетворения или неудовлетворения исковых требований.

Кроме того, при разрешении земельных споров применяются общие нормы Земельного Кодекса РФ [2] и Гражданского Кодекса РФ [6] о возмещении убытков, а также (при необходимости) иные нормативные акты, в



том числе и Федеральный закон № 74-ФЗ «О крестьянских (фермерских) хозяйствах» [7].

### Литература

1. **Конституция** Российской Федерации от 12.12.1993 г.
2. **Земельный Кодекс** Российской Федерации от 25.10.2001 г. №136-ФЗ.
3. **Гражданско-процессуальный Кодекс** Российской Федерации от 14.11.2002 г. №138-ФЗ.
4. **Арбитражно-процессуальный Кодекс** Российской Федерации от 24.07.2002 г. №95-ФЗ.
5. **Налоговый Кодекс** Российской Федерации от 05.08.2000 г. №117-ФЗ.
6. **Гражданский Кодекс** Российской Федерации от 20.11.1994 г. №51-ФЗ.
7. **Федеральный закон** от 11.06.2003 г. №74-ФЗ «О крестьянских (фермерских) хозяйствах».

УДК 34.343.1

Канд. юрид. наук **И.В. ЛИТВИНОВА**

## **ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА ИСПОЛНЕНИЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

Состояние охраны окружающей среды, обеспечение экологической безопасности в Российской Федерации вызывает пристальное внимание со стороны общества и государства. Уровень правонарушений в этой сфере остается стабильно высоким. Это требует принятия комплекса государственных мер, направленных на создание условий для функционирования всех звеньев системы государственного надзора и контроля за соблюдением экологического законодательства. Особая роль в указанной системе принадлежит прокуратуре Российской Федерации. Значимость такого направления надзорной деятельности прокуратуры, как надзор за исполнением экологического законодательства, подчеркнута в приказе Генерального прокурора РФ от 01.04.2014 г. №165 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов об охране окружающей среды и природопользовании» [1].

Действительно, как показывает практика прокурорско-надзорной деятельности, отраженная в статистических данных, опубликованных на официальном сайте Генеральной прокуратуры РФ, только в 2012 году органами прокуратуры было выявлено 311132 нарушений экологического законодательства (по сравнению с 2010 г. прирост составил 20,2%). При этом значительную долю составляют такие нарушения, как издание противоречащих законам правовых актов уполномоченными субъектами – органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и др. В 2012 г. прокурорами было выявлено 9663 незаконных правовых акта, на которые были принесены протесты. Число таких актов увеличивается ежегодно в среднем на 10-12%. Иные правонарушения в этой сфере влекут привлечение виновных к дисциплинарной, материальной ответственности по представлениям и искам прокуроров.

Вопросы организации и содержания прокурорского надзора за исполнением экологического законодательства вызывают обоснованный интерес и находят освещение в научной литературе [5].

Вместе с тем ряд вопросов теоретического плана остаются дискуссионными. К числу таких вопросов следует отнести содержание понятий «предмет» и «объект» прокурорского надзора. По мнению проф. В.Г. Бессарабова, предмет прокурорского надзора представляет собой самостоятельную правовую категорию, содержащую определенное свойство объекта и соотносящуюся с последним как часть с целым. Под предметом надзора за исполнением законов в сфере экологии, по его мнению, следует понимать соблюдение положений Конституции Российской Федерации экологического характера и исполнение законов в экологической сфере, действующих на территории Российской Федерации; соблюдение экологических прав человека федеральными органами исполнительной власти, представительными (законодательными) и исполнительными органами государственной власти субъектов Федерации, органами местного самоуправления, органами военного управления, органами контроля, их должностными лицами, а также органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций; соответствие законам правовых актов, принимаемых названными органами и лицами [2].

Объект прокурорского надзора за исполнением законов в сфере экологии проф. В.Г. Бессарабов рассматривает как совокупность урегулированных правом общественных отношений в этой сфере, связанных с соблюдением Конституции Российской Федерации и исполнением действующих на территории Российской Федерации законов, регулирующих права человека в рассматриваемой сфере правовых отношений федеральными министерствами, службами и иными федеральными органами исполнительной власти, представительными (законодательными) и исполнительными органами субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, органами военного управления, органами контроля, их должностными лицами, органами управления и руководителями коммерческих и некоммерческих организаций, а также соответствием законам правовых актов, издаваемых в этой сфере правовых отношений указанными органами и должностными лицами [2].

Данная позиция вызывает определенные возражения. Представляется, что вопрос о предмете и объектах прокурорского надзора следует решать исходя из норм Федерального закона РФ «О прокуратуре Российской Федерации» [3], в котором четко определено, что предметом надзора является деятельность по соблюдению Конституции Российской Федерации, исполнению законов и изданию правовых актов объектами надзора, перечень которых дан в ч.1 ст.21 указанного закона. Только в этом случае, как нам представляется, можно решить задачу разграничения полномочий органов прокуратуры и поднадзорных объектов, среди которых законодатель указал и контролирующие органы. Взаимодействие с ними, надзор за их деятельностью по соблюдению Конституции РФ и исполнению законов является важнейшей

задачей органов прокуратуры, которые не вправе подменять другие контролирующие органы. Чрезмерно широкий подход к определению предмета надзора, отсутствие четких границ между предметом и объектом служат, как представляется, целям создания почвы для подмены ведомственного контроля прокурорским надзором, и, в конечном итоге, возложением на прокуратуру несвойственных ей функций «всеобщего контролера».

Актуальность проблемы разграничения компетенции органов прокуратуры и органов государственного контроля (надзора) в сфере исполнения экологического законодательства подтверждается анализом норм Федерального закона «Об охране окружающей среды», в ст. 1 которого дано следующее определение: «контроль в области охраны окружающей среды (экологический контроль) – система мер, направленная на предотвращение, выявление и пресечение нарушения законодательства в области охраны окружающей среды, обеспечение соблюдения субъектами хозяйственной и иной деятельности требований, в том числе нормативов и нормативных документов, в области охраны окружающей среды» [4].

Вместе с тем ст. 65 этого же Закона оперирует понятием «государственный экологический надзор», под которым понимается деятельность уполномоченных федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также юридическими лицами, их руководителями и иными должностными лицами, индивидуальными предпринимателями, их уполномоченными представителями (далее – юридические лица, индивидуальные предприниматели) и гражданами требований, установленных в соответствии с международными договорами Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации в области охраны окружающей среды (далее – обязательные требования), посредством организации и проведения проверок указанных лиц, принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению и (или) устранению последствий выявленных нарушений, и деятельность уполномоченных органов государственной власти по систематическому наблюдению за исполнением обязательных требований, анализу и прогнозированию состояния соблюдения обязательных требований при осуществлении органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами своей деятельности [4].

Оценивая положительно усилия законодателя по внесению ясности в вопрос, что есть государственный контроль и государственный надзор, невозможно обойти вниманием проблему разграничения прокурорского надзора и государственного надзора в сфере исполнения экологического законодательства, ибо полномочия прокурора и органов государственного

контроля и надзора имеют значительные сходства. В тоже время прокуратура, осуществляя надзор за исполнением экологического законодательства от имени Российской Федерации, вправе принести протест на незаконные правовые акты, изданные органами экологического надзора и контроля, потребовать от них устранения выявленных в их деятельности нарушений закона и привлечения к ответственности виновных лиц. Право прокурора на принесение протеста на незаконные правовые акты, издаваемые, в том числе, и контролирующими органами, ставит прокуратуру в особое положение.

Представляется, что назрела необходимость в законодательном определении понятия «прокурорский надзор» и четком обозначении его места в системе государственного надзора и контроля. Прокурорский надзор – это особый вид государственного надзора, представляющий деятельность специально уполномоченных должностных лиц – прокуроров, осуществляемую от имени государства в целях обеспечения верховенства закона, соблюдения Конституции Российской Федерации и исполнения законов путем выявления, устранения и предупреждения нарушений законов в деятельности поднадзорных объектов, включая органы государственного надзора и контроля, а также путем привлечения к установленной законом ответственности виновных.

Понятие «прокурорский надзор» следует закрепить в статье 21 Федерального закона «О прокуратуре РФ», дополнив ее ч.1.1. Определяя место прокурорского надзора в системе государственного надзора и контроля, необходимо подчеркнуть его особую правовую природу как высшего надзора, осуществляемого от имени государства.

### Литература

1. Об организации прокурорского надзора за исполнением законов об охране окружающей среды и природопользовании: **приказ** Генерального прокурора РФ от 01.04.2014 г. №165 [Эл. ресурс] [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. **Бессарабов В.Г.** Объект, предмет и основные направления надзора за исполнением законов в сфере экологии/ Прокурорский надзор за исполнением экологического законодательства: Пособие / Под общ. ред. А.В. Паламарчука. – М., 2014.- 363 с.
3. О прокуратуре Российской Федерации: **федеральный закон** от 17.01.1992 г. №220-1 (в ред.ФЗ от 22.12.2014 г.)
4. Об охране окружающей среды: **федеральный закон** от 10.01.2002 № 7-ФЗ (в ред. 03.06.16 г.) [Эл. ресурс] [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
5. **Рябченко О.Н.** О некоторых аспектах прокурорского надзора за деятельностью по обеспечению экологической безопасности использования и охраны водных ресурсов (на примере Удмуртской Республики) // Право и государство: теория и практика. – 2015. – №8 (128). – С.136-140.
6. **Паламарчук А.О.** задачах прокурорского надзора за исполнением законов в сфере экологии // Законность. – 2012. – №4. – С.14-19.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОО ПРИМЕНЕНИЯ

Вхождение Российской Федерации в ВТО и связанная с этим государственная политика стратегического развития Российской Федерации по пути инноваций требует наличия квалифицированных кадров, отвечающих потребностям экономики. Именно в рамках реализации этого направления ведется работа по созданию национальной системы квалификаций. Речь идет о создании профессиональных стандартов и изменениях, внесенных в соответствии с этим в Трудовой кодекс Российской Федерации.

Последние годы Министерство труда и социальной защиты России активно занималось разработкой и введением в действие профессиональных стандартов для многих профессий. Чем же отличается понятие «квалификация работника» от понятия «профессиональный стандарт»?

Эти понятия определены в ст. 195.1 Трудового кодекса Российской Федерации [1]. Так, квалификация работника – это уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника. В свою очередь профессиональные стандарты – это характеристика квалификации, которая необходима сотруднику для осуществления определенной профессиональной деятельности, в том числе определенной трудовой функции. Эти новые для нашего законодательства понятия были введены сравнительно недавно в конце 2012 года в рамках ведущейся работы по созданию национальной системы квалификаций.

Главная задача профессионального стандарта – стимулирование повышения производительности труда за счет эффективного распределения трудовых действий между сотрудниками предприятия при условии наличия у них достаточной квалификации. Некачественная проработка профстандарта способна привести к обратному результату.

Любой профстандарт должен включать[2]:

1. Перечень обобщенных трудовых функций по должности, для которых устанавливаются: возможное наименование должности, которая соответствует обобщенной трудовой функции; требования по образованию, опыту работы специалиста, которые нужны для выполнения соответствующей функции; особые условия допуска к работе; прочие значимые характеристики. Только в том случае, если квалификация сотрудника соответствует требованиям по уровню образования и опыту, он получает право работать по профессии, для которой разработан стандарт (при условии обязательного его применения).

2. Перечень конкретных трудовых функций – в рамках обобщенной функции, для каждой из которых устанавливаются: перечень трудовых действий (фактически – функциональных обязанностей человека на рабочем месте); перечень знаний, умений сотрудника; прочие значимые характеристики.

Пока профессиональные стандарты не приобрели повсеместной распространенности, у законодателя и иных заинтересованных лиц есть время на то, чтобы обратить внимание на ряд очевидных проблемных моментов внедрения стандартов на практике [3]. Неоднозначно оценивается экспертами качество профстандартов, разработанных в соответствии с рекомендациями Минтрудсоцзащиты РФ и принятых, таким образом, в виде федеральных нормативных актов.

В качестве достаточно серьезной проблемы можно назвать отсутствие законодательных регламентов, определяющих порядок применения трудовых функций из разных профстандартов. Так, во многих организациях есть специалисты, выполняющие работу, соответствующую трудовым функциям из нескольких стандартов. Например, бухгалтер, кроме деятельности по своему профстандарту (утвержденному приказом Минтруда РФ от 22.12.2014 № 1061н [4]), решает одновременно задачи, связанные с управлением кадрами, для которого также принят отдельный профстандарт (утвержден приказом Минтруда РФ от 06.10.2015 № 691н [5]). Как в таком случае внедрять трудовые функции – законодатель пока разъяснений не дал.

Также в настоящее время не существует законодательных регламентов, определяющих порядок выбора конкретных трудовых функций из числа зафиксированных в профстандарте. В структуре профстандартов предусмотрено два типа трудовых функций: «обычные» и обобщенные (объединяющие в себе «обычные»). До настоящего времени в законодательстве нет четкого указания, какие трудовые функции должны быть отражены в должностной инструкции сотрудника – обобщенные или «обычные». Если фиксировать в инструкции сотрудника первые, то соответствующий им объем работы может оказаться фактически невыполнимым для работника. В свою очередь, отражение только одной «обычной» трудовой функции делает крайне сложной организацию работы в фирме, так как в этом случае на каждую «обычную» функцию придется нанимать отдельного сотрудника.

Есть также ряд проблем, характеризующих практику внедрения профстандартов: недостаточная сбалансированность соотношения профессионального разряда по должности и стажа работы во многих профстандартах, наличие в ряде профстандартов чрезмерно строгих требований к стажу работы, что делает крайне затруднительным или практически невозможным начало карьеры молодого специалиста, отсутствие разграничений по квалификационным требованиям для руководящих должностей в некоторых сферах хозяйства, которые могли бы устанавливаться исходя из правового статуса предприятия, а также масштабов бизнеса.

Поэтому следует обратить особое внимание на указанные проблемные нюансы и по возможности принять практические меры по совершенствованию подходов к разработке профессиональных стандартов.

Необходимость введения профстандартов также была обусловлена тем, что характеристики должностей, содержащихся в ЕКСДС (Единый квалификационный справочник должностей специалистов и служащих), не соответствовали современной ситуации на рынке труда. Более того описание

требований к специалисту в профессиональном стандарте более комплексно, используются более современные конструкции в виде сочетаний требований к знаниям, умениям, профессиональным навыкам и опыту работы.

Федеральный закон № 122-ФЗ от 02.05.2015 [6] изменил порядок употребления профстандартов, ранее бывший рекомендательным. Так, с 01 июля 2016 года вступили в силу устанавливаемые ст.ст. 195-2 и 195-3 Трудового кодекса РФ положения об обязательном использовании профстандартов всеми категориями работодателей при условии, что таковые требования к уровню квалификации сотрудника предусматриваются Трудовым кодексом РФ или прочими федеральными законами и нормативными правовыми актами. Если обязательность применения стандартов не закреплена законодательно, то работодатели будут самостоятельно решать, что им использовать – квалификационный справочник или профстандарт.

Ожидаемые изменения в трудовом законодательстве в 2017 году также в основном будут касаться профстандартов. Планируется принятие новых стандартов, а также изменение порядка их применения в целом с рекомендательного на обязательный. Законодатель продолжает развивать законодательство о профстандартах. Во исполнение ранее принятого закона об обязательности профстандартов в части квалификации был принят Федеральный закон от 3 июля 2016 года № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации»[7]. Он призван регулировать проведение независимой оценки квалификации работников или кандидатов на осуществление определенного вида трудовой деятельности.

С 1 января 2017 года для подтверждения соответствия квалификации соискателя или работника положениям профессионального стандарта или квалификационным требованиям, установленным законодательством, центром оценки квалификаций будет проводиться профессиональный экзамен. По итогам экзамена центр оценки квалификаций будет выдавать соискателю в тридцатидневный срок свидетельство о квалификации или заключение о прохождении профессионального экзамена. Сведения о выданных свидетельствах о квалификации будут вноситься в специальный реестр.

#### Л и т е р а т у р а

1. **Трудовой кодекс Российской Федерации** // СЗ РФ. 2002. № 1. Ст. 3.
2. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29.04.2013 № 170н. «Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта» // СПС «КонсультантПлюс»
3. **Блинов В.И., Батрова О.Ф., Есенина Е.Ю., Факторович А.А.** Профессиональные стандарты: от разработки к применению // Высшее образование в России. – 2015. – №4. – С.5–13.
4. **Блинов В.И., Батрова О.Ф., Есенина Е.Ю., Факторович А.А.** Современные подходы к оцениванию квалификаций // Высшее образование в России. – 2013. – № 5. – С.100–106.
5. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.12.2014 № 1061н «Об утверждении профессионального стандарта «бухгалтер»» // СПС «КонсультантПлюс»

6. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 06.10.2015 № 691н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом»» // СПС «КонсультантПлюс»
7. **Федеральный закон** от 02.05.2015 г № 122-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статьи 11 и 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»» // СЗ РФ. 2015. № 18. Ст. 2625.
8. **Федеральный закон** от 03.07.2016 года № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации» // СЗ РФ. 2016. № 27. Ч.1. Ст. 4171.

УДК 347.214.2

Канд. юрид. наук **С.В.МАКСИНА**

## **ГОСУДАРСТВЕННАЯ РЕГИСТРАЦИЯ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО И СДЕЛОК С НИМ: ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ И НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

Государственная регистрация прав на недвижимое имущество – юридический акт признания и подтверждения государством возникновения, ограничения, перехода или прекращения прав на недвижимое имущество в соответствии с ГК РФ [1].

Недвижимое имущество (недвижимость), права на которое подлежат государственной регистрации – земельные участки, участки недр и все объекты, которые связаны с землей так, что их перемещение без соразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, жилые и нежилые помещения, предприятия как имущественные комплексы.

Сделки с недвижимым имуществом составляют в настоящее время значительную часть гражданского оборота, имеют важное значение в жизни граждан и юридических лиц, поэтому требуют более жесткой правовой регламентации. Государство в лице уполномоченных органов выступает в определенной степени гарантом законности заключенных сделок, стремится сделать рынок недвижимости более прозрачным и свободным от злоупотреблений.

В июне-июле 2016 года значительные изменения были внесены в закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним».

В соответствии с действующим законодательством в настоящее время проведенная государственная регистрация возникновения и перехода прав на недвижимое имущество удостоверяется только выпиской из Единого государственного реестра прав [2].

Проведенная государственная регистрация договоров и иных сделок удостоверяется посредством совершения специальной регистрационной надписи на документе, выражающем содержание сделки. При этом специальная регистрационная надпись на документе, выражающем содержание сделки и представленном в форме электронного документа, подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью государственного регистратора.



Форма специальной регистрационной надписи, состав включаемых в них сведений и требования к их заполнению, а также требования к формату специальной регистрационной надписи в электронной форме устанавливаются органом нормативно-правового регулирования в сфере государственной регистрации прав.

Что означают на практике эти изменения: 1) привычное для нас Свидетельство о государственной регистрации права собственности упразднено. Ранее выданные Свидетельства остаются в силе, но повторные документы и дубликаты выдаваться не будут; 2) вместо Свидетельства, после проведения регистрации права и внесении об этом записи в Единый государственный реестр прав (с 01.01.2017 года – ЕГРН), правообладателю будет выдаваться Выписка из реестра с печатью регистрирующего органа; 3) на правоустанавливающем документе (например, договоре) будет стоять специальная регистрационная надпись о содержании регистрационного действия, дате и номере внесения записи в реестр; 4) если правоустанавливающий документ подавался на бумажном носителе, то это будет штамп с подписью регистратора и печатью Росреестра; 5) если правоустанавливающий документ подавался в электронном виде, то регистрационная надпись будет удостоверена электронной цифровой подписью (ЭЦП) регистратора, причем электронная цифровая подпись будет удостоверять файл с правоустанавливающим документом, а не каждую страницу этого документа. На правоустанавливающий документ, заверенный ЭЦП, нельзя поставить физический реальный штамп о проведенной регистрации права.

Также изменения касаются требований к форме некоторых сделок по отчуждению недвижимости. Теперь закон требует удостоверить определенные сделки у нотариуса [3].

Сделки по отчуждению долей в праве общей собственности на недвижимое имущество, в том числе при отчуждении всеми участниками долевой собственности своих долей по одной сделке, подлежат нотариальному удостоверению.

При продаже доли в праве общей собственности постороннему лицу продавец доли обязан известить в письменной форме остальных участников долевой собственности о намерении продать свою долю с указанием ее цены и других условий, на которых он продает ее.

Сделка по продаже доли в праве общей собственности постороннему лицу может быть совершена не ранее чем по истечении одного месяца со дня извещения продавцом доли остальных участников долевой собственности.

В случае, если нотариусом будет установлено, что продавец доли представил документы, подтверждающие отказ остальных участников долевой собственности от покупки его доли, сделка может быть совершена до истечения указанного срока.

Споры между участниками долевой собственности, возникшие при государственной регистрации права на долю в праве общей собственности, подлежат разрешению в судебном порядке.

В случае обращения одного из собственников с заявлением о государственной регистрации перераспределения долей в праве общей собственности необходимым условием государственной регистрации прав является наличие в письменной форме согласия иных собственников, чьи доли в праве общей собственности перераспределяются, если иное не предусмотрено законом или договором между указанными собственниками.

Хотелось бы отметить, что для выделения доли из целого нотариальная форма сделки не требуется и ее оформление может быть произведено в простой письменной форме.

Нотариальному удостоверению в настоящее время также в обязательном порядке подлежат сделки с участием несовершеннолетних и ограниченно дееспособных. Законодатель пошел по пути усиления требований к оформлению таких сделок, чтобы обеспечить наибольшую защиту указанных лиц от возможных злоупотреблений.

Все остальные договоры отчуждения недвижимости, по-прежнему, не требуют удостоверения нотариусом и вступают в законную силу сразу после подписания, а затем передаются в Росреестр для перевода права собственности на нового правообладателя.

Изменения в законе также коснулись сроков регистрации права собственности в Росреестре. Теперь регистрация права на основании договора, удостоверенного нотариусом, будет осуществляться в течение трех рабочих дней, а если нотариус отправляет документы в Росреестр в электронном виде, регистрация должна быть осуществлена не позднее следующего рабочего дня. Однако соблюдение таких сроков на практике вызывает обоснованное сомнение.

Вопросы регистрации сделок с недвижимостью приобретают все большее значение в практической работе юридических лиц, предпринимателей и всех граждан. Некоторые виды сделок ранее не вызывали особых проблем, поскольку механизм их регистрации сравнительно четко был определен законодателем и отработан практикой, другие требовали дополнительных разъяснений законодателя, выработки практических механизмов реализации [4]. В связи с изменениями в действующем законодательстве таких усилий со стороны законодателей и правоприменителей потребуется еще больше.

Недвижимость является основой функционирования любой экономической системы, и поэтому эффективная организация оборота недвижимости, его жесткая правовая регламентация для исключения возможных злоупотреблений должны быть приоритетной задачей для нашего государства.

#### Л и т е р а т у р а

1. **Федеральный закон** «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» от 21.07.1997 № 122-ФЗ // СЗ РФ. 1997. № 30. Ст. 3594.
2. **Федеральный закон** «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.07.2016 № 360-ФЗ / Российская газета. 2016. 12 июля. № 7019 (151).

3. **Федеральный закон** «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 02.06.2016 № 172-ФЗ / Российская газета. 2016. 06 июня. № 6989 (121).
4. **Рузакова О.А.** Проблемы государственной регистрации в гражданском праве // Законодательство. – 2002. – №2.
5. **Пустовалова Е.А.** Основные проблемы государственной регистрации прав на недвижимое имущество // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2011. – №5.

УДК 347

Канд. юрид. наук **Е.А. НИЗАМОВА**

## **ОСОБЕННОСТИ НАСЛЕДОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ЧЛЕНА КРЕСТЬЯНСКОГО (ФЕРМЕРСКОГО) ХОЗЯЙСТВА**

Одной из форм предпринимательской деятельности в сфере производства сельскохозяйственной продукции является крестьянское (фермерское) хозяйство. Правовой основой деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства являются Федеральный Закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» [1] (далее – Закон о фермерском хозяйстве) и Гражданский Кодекс Российской Федерации [2] (далее – ГК РФ).

Согласно Закону о фермерском хозяйстве крестьянское (фермерское) хозяйство – это объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии (п. 1 ст.1 Закона).

ГК РФ закрепляет в качестве законного режима имущества крестьянского (фермерского) хозяйства режим совместной собственности его членов, если иное не установлено договором между ними (ст. 257 ГК РФ), а также определяет порядок раздела совместной собственности (ст. 258 ГК РФ).

Существенные изменения гражданского законодательства, произошедшие в 2012 году, затронули, в том числе, правовой статус крестьянского (фермерского) хозяйства. В действующий Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) была включена статья 86.1. «Крестьянское (фермерское) хозяйство». Положения, содержащиеся в указанной статье, позволили создавать крестьянское (фермерское) хозяйство в качестве юридического лица. Таким образом, в настоящее время допускается осуществление хозяйственной деятельности как крестьянским (фермерским) хозяйством без образования юридического лица (ст. 23 ГК РФ), так и созданным в качестве юридического лица (ст. 86.1 ГК РФ).

Крестьянским (фермерским) хозяйством, создаваемым в качестве юридического лица, признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединении членами крестьянского (фермерского) хозяйства

имущественных вкладов. Имущество крестьянского (фермерского) хозяйства принадлежит ему на праве собственности.

В случае смерти члена крестьянского (фермерского) хозяйства порядок наследования его имущества, входящего в состав общей собственности хозяйства, осуществляется на общих основаниях с особенностями, установленными ст. 1179 ГК РФ.

Член крестьянского (фермерского) хозяйства может определить круг наследников, доли или конкретное имущество, переходящее по наследству путем составления завещания, а также включить в его содержания иные распоряжения на случай смерти (ст. 1119 ГК РФ). В случае отсутствия завещания к наследованию призываются родственники наследодателя в порядке очередности (наследование по закону).

Порядок принятия наследства наследниками члена крестьянского (фермерского) хозяйства также определяется общими положениями о наследовании, за некоторыми исключениями.

Если наследник члена крестьянского (фермерского) хозяйства тоже является членом такого хозяйства, то наследование имущества умершего члена осуществляется путем увеличения доли наследника в совместной собственности за счет доли умершего лица.

Напротив, если наследник умершего члена хозяйства не является членом такого хозяйства, то наследование доли возможно только после его вступления в члены крестьянского (фермерского) хозяйства. Прием в члены крестьянского (фермерского) хозяйства осуществляется на основании заявления наследника с согласия всех членов хозяйства (ст. 14 Закона о фермерском хозяйстве). При этом следует учитывать ограничения на вступление новых членов. Так, не могут членами крестьянского (фермерского) хозяйства юридические лица, поскольку хозяйство создается исключительно гражданами, состоящими в родстве (свойстве) и деятельность хозяйства основана на личном участии его членов. Кроме того, не могут быть членами крестьянского (фермерского) хозяйства родственники, не достигшие шестнадцатилетнего возраста. При рассмотрении заявления о вступлении в крестьянское (фермерское) хозяйство наследника, не состоящего в родственных отношениях с остальными членами хозяйства, следует учитывать, что количество таких граждан в составе крестьянского (фермерского) хозяйства не должно превышать пяти человек.

В случае если наследник не желает вступать в крестьянское (фермерское) хозяйство или другие члены хозяйства возражают против этого, выдел наследственной доли в натуре из состава общей собственности членов хозяйства и передача имущества в собственность наследника не допускается. Поэтому такой наследник, будучи правопреемником доли умершего члена хозяйства, не становится собственником имущества в натуре, приходящегося на эту долю. Наследник может рассчитывать только на денежную компенсацию стоимости наследуемой им доли в имуществе, находящемся в общей совместной собственности членов хозяйства. Тогда доля умершего наследодателя в праве на земельный участок и другое имущество переходит к остальным членам крестьянского (фермерского) хозяйства.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что законодатель стремится к сохранению имущества крестьянского (фермерского) хозяйства, отдавая предпочтения интересам объединения, а не конкретного наследника.

Согласно п. 2 ст. 1179 ГК РФ для определения размера денежной компенсации доля наследодателя в имуществе хозяйства считается равной долям других членов, если иное не установлено соглашением между членами хозяйства и наследником. В научной литературе отмечалось, что данное положение является спорным, поскольку наследник не вправе заключать с членами хозяйства соглашение об изменении размера долей в имуществе фермерского хозяйства, так как он не является собственником данного имущества [3].

Срок выплаты компенсации определяется соглашением между наследником и членами хозяйства или судом. В интересах защиты прав наследника этот срок не может превышать одного года со дня открытия наследства.

Таким образом, наследник может стать собственником имущества умершего члена крестьянского (фермерского) хозяйства только если сам является членом этого хозяйства.

Однако в случае прекращения деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства после смерти члена хозяйства имущество крестьянского (фермерского) хозяйства подлежит разделу. Основаниями прекращения деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства могут быть: выход всех членов из хозяйства; принятие единогласного решения о прекращении деятельности хозяйства; признание хозяйства несостоятельным (банкротом); создание на базе имущества фермерского хозяйства производственного кооператива или хозяйственного товарищества; смерть единственного члена хозяйства и отсутствие наследников, желающих продолжить деятельность фермерского хозяйства и др. основания.

При прекращении деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства его имущество согласно п. 3 ст. 1179 ГК РФ подлежит разделу между наследниками. Указанная норма, на наш взгляд, не лишена недостатков и требует внесения изменений. Раздел имущества крестьянского (фермерского) хозяйства между наследниками возможен только в том случае, если хозяйство прекратило свое существование после смерти наследодателя по одному единственному основанию – в результате смерти единственного члена крестьянского (фермерского) хозяйства и при этом среди наследников отсутствуют лица, желающие продолжить дело наследодателя. Тогда имущество, принадлежащее хозяйству, поступает в долевую собственность наследников, при этом их доли признаются равными.

Когда же крестьянское (фермерское) хозяйство прекратило свое существование по иным основаниям, перечисленным выше, имущество подлежит разделу между бывшими членами хозяйства и наследниками умершего лица. При этом доли указанных лиц в имуществе хозяйства не будут считаться равными. Между наследниками будет делиться не все имущество крестьянского (фермерского) хозяйства, а только доля умершего его члена.

Отдельного внимания требуют вопросы наследования имущества члена крестьянского (фермерского) хозяйства, созданного в качестве юридического лица.

В соответствии со ст. 86.1 крестьянское (фермерское) хозяйство может быть зарегистрировано в качестве юридического лица. Имущество такого крестьянского (фермерского) хозяйства формируется, в первую очередь, за счет имущественных вкладов его членов и является собственностью самого хозяйства. Напротив, имущество крестьянского (фермерского) хозяйства, действующего без образования юридического лица, является общей собственностью его членов.

Таким образом, член хозяйства, созданного в качестве юридического лица, утрачивает право собственности на внесенный им имущественный вклад и приобретает право на долю в имуществе крестьянского (фермерского) хозяйства. Соответственно, в случае смерти члена крестьянского (фермерского) хозяйства – юридического лица, положения ст. 1179 ГК РФ применению не подлежат, поскольку указанная норма регулирует порядок наследования имущества члена крестьянского (фермерского) хозяйства, являющегося совместной собственностью его членов. Поэтому вопрос о порядке наследования имущества члена крестьянского (фермерского) хозяйства, созданного в качестве юридического лица, в действующем законодательстве не разрешен.

Из-за изменений, внесенных в ГК РФ, возникли правовые коллизии, в том числе в наследственных правоотношениях с участием членов крестьянского (фермерского) хозяйства, требующие свое разрешения. Как справедливо отмечает Е.Л. Минина, причиной тому служит одновременное существование двух совершенно разных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве под одним названием – крестьянское (фермерское) хозяйство [4].

#### Литература

1. **Федеральный закон** от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // Собрание законодательства РФ. – 2003. – № 24. – Ст. 2249 (ред. от 23.06.2014).
2. **Гражданский кодекс** Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. – № 32. – Ст. 3301 (ред. от 03.07.2016); **Гражданский кодекс** Российской Федерации (часть третья) от 26 ноября 2001 г. № 147-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 03.12.2001. – Ст. 4552 (ред. от 03.07.2016).
3. **Мельников Н.Н.** Правовое положение крестьянского (фермерского) хозяйства по законодательству России и СНГ // Российская юстиция. – 2010. – № 8. – С. 12-15.
4. **Государство и бизнес** в системе правовых координат: Монография / Под ред. А.В. Габова – М.: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации: ИНФРА-М, 2014. – С.112-120.

## **ИСКОРЕНЕНИЕ ГОЛОДА КАК ЦЕЛЬ ПОЛИТИКИ МИРОВОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

«Продовольствие – важнейший фонд жизненных функций человечества. Дефицит продовольствия это бедствие, а его отсутствие – катастрофа. Недостаток и отсутствие продовольствия приводят к различным формам проявления продовольственного кризиса: недоеданию, неполноценному питанию или к настоящему голоду» [2].

Последние оценки продовольственной и сельскохозяйственной организация ООН свидетельствуют о том, что «в 2011–2013 годах в мире не могли удовлетворить свои потребности в пищевой энергии 842 млн человек, или 12 % населения планеты, что меньше по сравнению с 868 млн в 2010–2012 годах. Таким образом, каждый восьмой человек в мире страдает от хронического голода, не получая достаточно пищи для ведения активной и здоровой жизни. Подавляющее большинство голодающих – 827 млн человек – проживают в развивающихся странах, где, согласно оценкам, ныне недоедают 14,3 % населения» [2].

Цель политики мировой продовольственной безопасности – искоренить понятие голода на планете. Каждый человек на Земле должен иметь физический и экономический доступ к достаточной в количественном отношении безопасной пище, необходимой для ведения активной и здоровой жизни.

Следствием экономического кризиса является уменьшение реального валового национального продукта, массовые банкротства и безработица, снижение жизненного уровня населения.

Организацией Объединенных Наций рекомендован перечень условий жизнедеятельности, которые в совокупности составляют понятие «уровень жизни»:

1. Рождаемость, смертность, продолжительность жизни.
2. Санитарно-гигиенические условия жизни.
3. Уровень потребления продовольствия.
4. Жилищные условия.
5. Возможности образования и культуры.
6. Условия труда и уровень занятости.
7. Баланс доходов и расходов.
8. Потребительские цены.
9. Обеспеченность транспортом.
10. Возможности для отдыха.
11. Система социального обеспечения.
12. Обеспечение прав и свобод человека.

Продовольственная безопасность предусматривает физическую доступность продовольствия. Продукты питания должны быть в наличии на

территории страны в необходимом объеме и ассортименте (в соответствии с принятыми нормами потребления), их поступление должно быть бесперебойным. Каждый гражданин страны, независимо от обстоятельств, должен иметь достаточный уровень доходов для приобретения минимального набора продуктов питания.

Безопасность питания. Качество сырья и продуктов питания должно соответствовать установленным требованиям и гарантировать безопасное потребление. Человек должен получать с пищей весь комплекс необходимых для нормального развития организма веществ и в то же время быть уверенным в ее безопасности, т.е. в отсутствии вредных для здоровья и окружающей среды веществ.

Сопоставив перечень условий, составляющих понятие «уровень жизни», и критерии продовольственной безопасности, невозможно представить экономический кризис без последствий для продовольственной безопасности. В первую очередь, экономический кризис влияет на экономическую и физическую доступность продовольствия.

В России вопросы продовольственной безопасности будут решаться автоматически. В России наладят мониторинг продовольственной безопасности. Для этого в первой половине 2014 года создали государственную автоматизированную информационную систему. Проект концепции автоматизированной системы в сфере обеспечения продовольственной безопасности подготовили Минсельхоз вместе с Минэкономразвития, Минрегионом, Минфином, Минпромторгом, Минкомсвязью, ФСБ, таможенниками, Роспотребнадзором и Росстатом. Система будет отслеживать показатели по потреблению 11 продуктов питания, включая хлеб, картофель, мясо, рыбу, овощи, фрукты, ягоды и бахчевые культуры. В список вошли также молочная продукция, сахар, растительное масло, соль, яйца. Таким образом, можно констатировать, что, несмотря на значимость и важность продовольственных проблем, они существуют и на сегодняшний момент времени [1]. Во многих регионах производство сельскохозяйственных продуктов не покрывает потребности в них.

Сейчас внутренний дефицит продуктов покрывается импортными поставками, и вступление России во Всемирную торговую организацию позволит снизить пошлины на сельскохозяйственные продукты зарубежных производителей, что в итоге повысит покупательную способность граждан. Но является ли это выходом?

Снижение таможенных пошлин усилит конкуренцию иностранных сельхоз товаропроизводителей с отечественными, причем значимая часть последних не готова к ней. Так, после вступления в ВТО не выдержали конкуренции крестьяне – производители молока в Таиланде, Индии, Ямайке. Аналогично были разорены мексиканские фермеры, производившие кукурузу. Производители мяса свинины и птицы в Филиппинах сократили свои объемы производства за 10 лет с 82 до 45 и с 94 до 49 процентов соответственно.

Таким образом, в РФ должны сформироваться новые направления аграрной политики, направленные в первую очередь на сохранение вложенных



в АПК инвестиций, создание благоприятных условий на селе и увеличение объемов производства конкурентоспособной продукции с учетом международных стандартов качества.

### **Л и т е р а т у р а**

1. **Балдов Д.В., Суслов С.А.** Мировые продовольственные кризисы и производственные проблемы. – Н. Новгород: Вестник НГИЭИ, – 2014. – № 3 (34) Март. – С.3-17.
2. **Гойчук О.И.** Продовольственная безопасность. – Житомир: Полесье, 2004. – 348 с.

УДК 349

Ст. преподаватель **М.В. ФЕДОРОВ**  
Ст. преподаватель **А.В. ТЕРЕНТЬЕВ**  
Ст. преподаватель **М.И. ЗЕЙНАЛОВА**

## **ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ИЗГОТОВЛЕНИЕ НЕКАЧЕСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

Сегодня всё более актуализируется вопрос обеспечения безопасности пищевых продуктов. Государственное регулирование данной сферы осуществляется по способу технического регулирования. Это отражено и в Доктрине продовольственной безопасности России, где сказано, что продовольственная безопасность Российской Федерации – состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни [6].

Следовательно, качество производимой продукции и качество сырья являются одними из основных составляющих продовольственной безопасности страны, наравне с физической, экономической и социальной доступностью продуктов питания.

В Федеральном законе от 02.01.2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», сказано, что безопасность пищевых продуктов представляет собой состояние обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья нынешнего и будущих поколений [4].

Заботясь о своем здоровье, граждане стали всё чаще обращать внимание на содержимое того или иного продукта. Сама маркировка не всегда содержит достоверную информацию, что влечет за собой нарушение прав человека на достоверную информацию и безопасные продукты питания. Отсюда следует, что производитель подлежит ответственности в соответствии с КоАП РФ и законодательством о техническом регулировании.

Продукт может приобрести негативные для здоровья человека свойства на любом этапе его производства, в том числе и на этапе производства сырья. Например, нарушение норм Земельного кодекса России [3], Федерального закона от 30.03.1999 № 52-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» [5].

Судебная практика показывает, что чаще всего нарушения Федерального закона от 30.03.1999 года № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» происходят на этапе переработки сырья и производства продукта. Санитарно-эпидемиологическое благополучие населения обеспечивается посредством: выполнения санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и обязательного соблюдения гражданами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами санитарных правил как составной части осуществляемой ими деятельности. Следовательно в случае невыполнения указанных мероприятий они подлежат ответственности.

Помимо правил, содержащихся в ФЗ № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», часто нарушаются Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к товарам, подлежащим санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю), которые утверждены Решением комиссии Таможенного союза от 28.05.2010 № 299 «О применении санитарных мер в Таможенном союзе». А сама безопасность пищевых продуктов в микробиологическом отношении определяется их соответствием гигиеническим нормативам, установленным СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов».

Ответственность за нарушение обязательных требований в отношении производства продуктов питания и использование некачественного сырья обеспечивается на основании общих принципов закрепленных в КоАП РФ и ГК РФ (Гражданский кодекс РФ).

По нашему мнению, в отношении регулирования безопасности продуктов питания этого недостаточно. Следует сделать вывод о необходимости введение ответственности за правонарушения в сфере производства, хранения, реализации (продажи, распространения) пищевых продуктов (продуктов питания). Предлагается создать в КоАП РФ статью 14.43.1 «Нарушение обязательных требований в отношении производства пищевых продуктов». Ответственность за такое правонарушение должна быть установлена в размере до 1 млн рублей для индивидуальных предпринимателей и до 1,5 млн рублей для организаций.

Наблюдается рост неисполнения правил изготовления и реализации продуктов. Это связано с низкой суммой штрафа. Считаем актуальным предложить внести поправки в действующее законодательство, которые позволят приостанавливать деятельность производителей пищевых продуктов, организаций общественного питания и магазинов до двух месяцев, а в случае повторного нарушения, конфисковывать средства производства и приостанавливать сертификаты соответствия качества на длительный срок.

## Литература

1. **Конституция** Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // «Собрание законодательства РФ», 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. **Кодекс** Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Российская газета - Федеральный выпуск №2868 (0). 31 декабря 2001 г.
3. **Земельный кодекс** Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.10.2001, № 44, ст. 4147.
4. **Федеральный закон** от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» // Собрание законодательства РФ. 10.01.2000, № 2, ст. 150.
5. **Федеральный закон** от 30.03.1999 № 52-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» // Собрание законодательства РФ, 05.04.1999, № 14, ст. 1650.
6. **Указ** Президента РФ от 30 января 2010 г. № 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» // Российская газета – Федеральный выпуск №5100 (21). 3 февраля 2010 г.
7. **Комментарий** к Федеральному закону от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» / Под ред. О.А. Слепенковой. – М.: Юстицинформ. - 2015, 728 с.

## ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ КАК ПАТОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Апатия, головные боли, отвращение к работе, ощущение собственной ненужности, усталость, которая не проходит, – все это признаки эмоционального выгорания, которое возникает под влиянием стресса, иногда сопровождается депрессией. Эмоциональное выгорание затрагивает людей разных профессий и разных социальных кругов. Оно также ставит под угрозу наши ценности и цели, наш образ жизни, наши отношения с профессией [2]. Философ Паскаль Шабо не оставляет места иллюзиям. Нет, это не мода, а современная «болезнь цивилизации» – подобно меланхолии в 19 веке, неврастении в начале 20 века, паранойе в период между двумя войнами. Эти коллективные болезни выявляют нарушение отношений между человеком и обществом, причем часто непонятно, кто больше виноват: общество, создавшее культ скорости, производительности и эффективности, или человек, угодивший в ловушку жажды успеха и презентабельности. Если ранее выгорание касалось среды работников «помогающих профессий» (педагогик, медики, социальные работники), то сегодня по данным экзистенциальных психологов оно затронуло все профессии и особенно женщин. Выгорание – это производная стресса, его последняя стадия, когда у человека совсем нет сил, даже на жизнь, на поступки, борьбу. Ранее подразумевалось, что этот синдром актуален для людей, получивших его на работе, но мало кто задумывался, что эмоциональное выгорание возможно и дома, в семье (например, когда приходится годами ухаживать за больными родителями или терпеть травлю со стороны мужа, свекрови и т.д.). Как правило, человек говорит о том, что ничего не замечал, но в один прекрасный день «сгорели предохранители» [1]. Хотя предпосылки были давно: перегруженность работой, недостаточная поддержка со стороны руководства на работе, нарушение сна, навязчивые мысли, боли в животе, конфликты дома и категоричное отрицание проблем, а также завышенные ожидания. В Международной классификации болезней (МКБ -10) этот синдром отнесен к болезням с общим названием «Проблемы, связанные с трудностями организации нормального образа жизни» и определяется как «переутомление, истощение жизненных сил». Выделяют три группы симптомов выгорания: эмоциональная истощенность (чувства опустошенности и усталости); деперсонализация (холодность, цинизм); редукция профессиональных достижений (занижение успехов, чувство собственной некомпетентности, беспомощности) [4].

Эмоциональное выгорание сильнее у тех, кто работает с людьми: врачи, социальные работники, учителя, психологи, полицейские. Однако сегодня

очевидно, что этому риску подвержены мы все. Хотя бы потому что от выгорания страдает большинство родителей. Родительство не профессия, но это важнейшая часть жизни многих людей. Выгорание – это рассогласование между тем, чего мы ожидаем от своей деятельности и тем, что получаем. И как раз на примере родителей, все ясно и очевидно. Воспитание ребенка – занятие, требующее интенсивного эмоционального взаимодействия. Особенно если взрослые не ограничиваются тем, что кормят и одевают ребенка, а еще и пытаются брать на себя ответственность за его будущее счастье. Но в подростковом возрасте выясняется, что ребенок не хочет быть счастливым тем способом, который ему предписывают взрослые, а в глубине души родители ожидают благодарности за свои труды, а ребенок вовсе не считает себя им обязанным. И этот разрыв родительских ожиданий и реальности может привести к серьезным проблемам [3].

Если подумать, кто больше подвергается выгоранию в силу характера или особенностей личности – это те люди, у которых идеалистические жизненные установки. Именно такие установки и дают возможность людям реализовать себя в помогающих профессиях. Ведь желание спасать, опекать, помогать, это прекрасно и без идеализма в такой работе не обойтись. Но адекватный отклик бывает не всегда, хотя он необходим каждому, кто эмоционально вовлечен в профессиональную деятельность. Так, возникает первая стадия выгорания, далее копится усталость и неудовлетворенность. При этом человек может быть прекрасным семьянином, другом и т.д. Потом разрушаются отношения. Чтобы защититься, человек начинает плохо думать о тех, кому помогает, с кем общается. Педагоги ругают детей, продавцы – покупателей, врачи – пациентов. Человек полон стремления помогать, но его не понимают. И далее появляется сухость, черствость. Мы часто видим: в глаза не смотрят, только сухие предписания и рецепты. Так, начинается личностная деформация и формируется убеждение, что мир не оправдал наших ожиданий. Это вторая стадия. Кстати часто, выгорание проявляется через телесные симптомы: без всяких причин вдруг начинает болеть живот или не разгибается спина. В отличие от стресса выгорание проявляется сразу на трех уровнях: эмоциональном, когнитивном и мотивационном.

При эмоциональном истощении – это цинизм и черствость в отношениях; ощущение усталости, беспомощности, чувство безнадежности и одновременно агрессивность, раздражительность. Когнитивное выгорание проявляется в постоянной склонности к упрощению, использованию стереотипов вместо того, чтобы разбираться в каждой конкретной ситуации. И наконец, мотивационное истощение – это снижение вовлеченности и утрата энтузиазма. Когда встаешь с утра и понимаешь, что уже устал, устал от работы еще раньше, чем к ней приступил.

Так, как же бороться с выгоранием? Чаще мы слышим о профилактике. Представители профессий, сопряженных с интенсивным общением, должны следить за тем, чтобы не появлялось рассогласование целей и результатов. Независимо от того, испытываете ли вы эмпатию, сострадание или регулярно сталкиваетесь с агрессивностью коллег. Стресс усиливается, если вы

воспринимаете вашу работу, как миссию. Чем больше зазор между идеалом и реальностью, тем выше опасность не выдержать давления. Если говорить о симптоматике. На начальных стадиях выгорание сходно со стрессом, так что и средства эмоциональной регуляции также во многом аналогичны – аутотренинги, психотерапевтические приемы антистрессового и антидепрессивного характера. Как же лучше действовать: сбросить напряжение, т.е. найти занятие, которое позволит сбросить физическое и эмоциональное напряжение в течение дня или вечером (бег, плавание, пение). Возращение в состояние «здесь и сейчас». Особенно важно полностью присутствовать в общении с близкими. Возможность пообщаться с теми, кто находится в похожей ситуации, рассказать о своих трудностях, чтобы облегчить чувство вины и бессилия. Но самое сложное это осознание и определение смыслов собственной жизни, рефлексия эмоциональных переживаний, большая определенность в отношении того, чего мы хотим, что считается главным, ради чего живем – все это и есть работа со смыслами. Работа очень непростая. Но очень часто мы выясняем, что проблема вовсе не во внешнем мире, а в нас самих.

#### Литература

1. **Брудный А.А.** Понимание и общение. - М.: Знание, 2009.
2. **Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М.** Словарь-справочник по психодиагностике. – СПб.: Питер, 2001.
3. **Орел В.Е.** Феномен «выгорания» в зарубежной психологии: эмпирические исследования // Психологический журнал. – 2001. – Т. 22. – №1.
4. **Скугаревская М.М.** Синдром эмоционального выгорания // Медицинские новости. – 2002. – №7.

УДК 338.482:387.1

Канд. филос. наук **А.А. КАРЦЕВА**

### **ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Россия обладает уникальными природно-климатическими и культурно-историческими особенностями, позволяющими развивать практически все популярные виды туризма, одним из которых является сельский туризм.

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где всё организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берёт на себя принимающая семья. Сельский туризм представляет возможности отдыха для тех, кто по каким-либо причинам иные виды туризма позволить себе не может. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. По

оценкам специалистов, потенциальный ежегодный спрос на указанный вид туризма составляет около 600 тыс. человек [1].

Сельский туризм позволяет решить ряд социально-экономических задач:

- снижение миграции сельского населения в города;
- развитие внутреннего туризма в стране;
- увеличение доходов сельских жителей;
- создание дополнительных рабочих мест;
- развитие малого предпринимательства на селе;
- оживление социально-экономической инфраструктуры на селе;
- привлечение иностранных туристов;
- снижение негативных эффектов, характерных для депрессивных территорий [2].

Развитие сельского предпринимательства способствует снижению социальной напряженности в сельских местностях путём создания дополнительных рабочих мест, поддержанию здорового образа жизни селян, социально-экономического развития территории.

Развитие сельского туризма между Москвой и Санкт-Петербургом чрезвычайно перспективно. Наличие большого числа покинутых и разрушенных деревень говорит о большой инвестиционной привлекательности региона, ведь эти земли так и остались поселковыми и в них значительно проще разместить этнографические деревни – гостевые комплексы [3].

Казалось бы, для развития нового бизнеса есть все предпосылки. И даже проблема с размещением туристов решается легко – можно предлагать им для проживания сельские дома, ремонт которых не требует больших вложений. Тем более, что сами туристы готовы к «спартанским» условиям быта: сон на сеновале, удобства на улице, еда, приготовленная в печке, бани «по черному». Однако самая большая проблема, с которой столкнулись туроператоры, заключается не в деньгах, необходимых для ремонта домов, и даже не в самом ремонте, а в людях. Особый менталитет жителей российской глубинки – недоверчивость и осторожность к приезжим, усложняет размещение и прием туристов в частном сельском доме. Все это приводит к тому, что на селе задумались о необходимости создания и организации домов для размещения туристов. А значит, встает вопрос и о подготовке кадров для сельских гостиниц [4].

Организация работы гостиницы на селе – дело непростое. Вот что показывают социологические исследования сельского населения: лидеров, готовых открыть свое дело на селе, очень мало – всего пять процентов. Велика инерция, которая мешает людям что-либо менять в привычном течении жизни и даже возможность просто достойно жить, заработать больше, чем сосед не является стимулом для движения в сторону становления своего бизнеса. Это тоже тормозит развитие сельского туризма.

Если турист живет не в палатке, а в сельской гостинице или фермерском хозяйстве, то привычные удобства в виде: чистой комнаты, набора постельного белья и полотенец, удобной постели, санитарно-технического оборудования,

ему не помешают. Очень важен комфорт и взаимопонимание в общении с хозяевами жилья. И если хозяин не обладает врожденным гостеприимством, то гость не получит от отдыха самого главного – удовольствия. Обслуживание гостя должно быть на хорошем уровне, вне зависимости от того, живет ли он в городской гостинице высокого класса, или в «доме колхозника». Различие состоит лишь в количестве предоставляемых услуг.

На самом деле сельский туризм открывает интересные возможности и перспективы для развития сельской молодежи, решает проблему ее трудовой занятости на малой родине, где уже есть свой дом, построенный отцом; и дерево, посаженное дедом; домашнее хозяйство – корова, куры, пасека с медом и огород с овощами и ягодами. Есть все, чтобы жить привычным укладом. Однако не все молодые хотят продолжать работать на земле. Сельский туризм – новое явление для села, которое позволит молодежи задержаться на селе, получать прибыль от своих услуг, предоставляемых туристу или гостю, возможность развития депрессивных территорий России, организации рабочих мест.

Основные цели поездки городского жителя для отдыха на селе:

*Новые впечатления* – это главная цель любого туриста. И задача сельского бизнесмена эти новые впечатления предусмотреть и организовать. Для кого-то новыми впечатлениями могут быть спартанские условия быта; для другого – знакомство с сельской культурой, языком, песнями, легендами, ремеслами. Иному городскому жителю интересно узнать, как правильно возделывать огород, делать домашний творог или сыр, посмотреть как на кур, кроликов, пчел. А кто-то захочет научиться плетению корзин, посмотреть как столярничает или плотничает местный житель, как кладется русская печь.

Интересы туристов разнообразны и к счастью село предоставляет большой спектр «необычных развлечений» для горожанина: будь то рыбалка, верховая езда или дойка коров. Интерес горожан к селу как к приятной экзотике или возвращению к историческим корням многих городских жителей, растет. А значит, появляется спрос на гостиницы. Есть спрос – будет и предложение. Таким предложением может стать сельская мини-гостиница. Работа менеджера гостиницы (или хозяина сельского дома) требует обширных знаний во многих областях. Он должен быть и предпринимателем, и бухгалтером, и психологом, знать юридические вопросы, иностранный язык, правила обслуживания гостей. Нужно не только обучать персонал, но и разрабатывать стратегию и тактику привлечения туристов, чтобы гостиница не простаивала, а приносила доход сельскому жителю. Для этого высшие учебные заведения должны разработать совместно с менеджерами отелей стандарты и программы подготовки и переподготовки данных специалистов (или хозяев сельских домов) именно для сельских гостиниц и сельских домов. Безусловно, для успеха процесса обучения необходима адаптация этих программ к *особенностям управления бизнесом в сельском туризме*. Особенностью функций менеджера гостевого дома является слабо проявляемая функция делегирования, так как в малом семейном бизнесе часто все замыкается на одного человека. Поэтому менеджеру гостевого дома как никому другому, необходимо иметь: постоянное



желание учиться; творческий подход к работе; коммуникабельность и чувство успеха; эмоциональную уравновешенность и стрессоустойчивость; открытость; доброжелательное отношение к людям; не боязнь нового. Менеджеру гостевого дома также необходимы: навыки и способности управлять собой, своим личным временем; упорный постоянный личный рост; навыки и упорство решать проблемы; изобретательность, крестьянская «изворотливость»; способность влиять на окружающих; умение обучаться самому, обучать и развивать членов семьи, подчиненных; умение слушать и слышать клиента, окружающих.

Особенностью малого гостевого бизнеса является направленность на индивидуальные интересы туристов. Поэтому каждый хозяин гостевого дома должен продумать, в чем его дом будет не похож на другие дома. А это значит, он должен хорошо изучить историю родного края, природные, исторические особенности данного места, традиции и обычаи данной территории. Демонстрация какого-либо ремесла и организация мастер-классов делает гостевой дом более привлекательным.

По большей части дополнительное профессиональное образование в Российской Федерации до сих пор базируется на традиционных лекционных методах обучения. Необходимо применять новые технологии в образовании на базе активных методов обучения (дистанционное обучение на базе ИКТ, кейсы, компьютерные симуляторы, тренажерные комплексы, деловые игры, проектные методы обучения, стажировки), которые повысят эффективность образования. Это обеспечит формирование у слушателей программ непрерывного образования не только устойчивых знаний, но и способности применять эти знания в практической деятельности [5].

Характер современной трудовой деятельности требует перехода на модульные принципы организации программ непрерывного образования. При необходимости нужно предусматривать возможность прохождения отдельных модулей программы непрерывного образования в различных учебных заведениях, обеспечивающих наиболее высокий уровень подготовки.

Важным элементом закрепления знаний являются стажировки и выездные занятия на действующие объекты сельского туризма. Так, выезд в крестьянское хозяйство, которое освоило сельский туризм как дополнительный вид сельскохозяйственной деятельности, позволяет слушателям узнать все нюансы, проблемы и способы их решения непосредственно от исполнителя, который делится своим опытом.

Как правило, на селе или ферме с задачей управления гостевым домом и ведения хозяйством справляется одна семья. Весь персонал состоит из родственников. В отличие от обычной гостиницы, где работа каждого сотрудника строго регламентирована, в гостевом доме персонал обязан одинаково качественно выполнять несколько видов работ.

Мы предполагаем, что «естественный отбор» в среде персонала гостиниц на селе происходит очень просто. Гостиничное дело в российской деревне может принести доход и становится призванием только для людей, обладающих здравым смыслом, житейской мудростью, терпением и спокойным нравом.

Именно к таким «чудесам» тянется уставший от погони за «прекрасным далеко» горожанин. Иначе бизнес не пойдет. Если в городских отелях персонал может спрятаться за строгими рамками этикета и прописанных стандартов поведения, то сельский отельер покорит гостя своим исключительным гостеприимством и самобытностью.

Казалось бы, – все просто, и в то же время сельским бизнесменам нужно проявить немало изобретательности, чтобы сделать нашу деревню привлекательной не только для российских туристов, но и для иностранцев. В связи с этим понадобится возрождение забытых ремесел или совершенствование производств, которые еще сегодня есть на селе, или культурологические открытия.

### Литература

1. **Федеральная целевая программа** «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» [Эл. ресурс] Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28>
2. **Волков С.К.** Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 6 (17). – С.30-38. [Эл. ресурс] <http://www.creativeconomy.ru/articles/26919>
3. **Сельский туризм** [Эл. ресурс] Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140272/>
4. **Мозгунов Н.А.** Сельский туризм как фактор развития территории (на примере Орловской области) // Региональные исследования. – 2010. – № 2. – С. 69.
5. **Демичкевич Г.М.** Организация работы с кадрами для сельского туризма // Сельский туризм и устойчивое развитие сельских территорий: Сборник докладов конгресса-совещания на Первом международном форуме «Сельский туризм в России», 6-9 июня 2012 г., Алтайский край, Смоленский р-н, село Новотырышкино. – М., 2012. – С.118-127.

УДК 37.01

Ст. преподаватель **Н.В. МАТВЕЕВА**

## ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ФИЛОСОФИИ ОБРАЗОВАНИЯ

В современных социокультурных условиях школа призвана создавать не только пространственно-временную, но и личностно-смысловую систему,

в которой, кроме освоения знаний, умений и навыков осуществляются взаимоотношения всех участников педагогического процесса – директора, учителей, учащихся. В процессе их совместной деятельности реализуется целенаправленное воздействие на учащихся, при котором происходит соединение собственно образовательного и личностного. Без построения конструктивных, педагогически целесообразных взаимоотношений в целостной системе деятельности образовательного учреждения невозможен позитивный результат педагогического процесса.

В связи с определением сущности личностно-ориентированной модели образования в педагогической теории обоснован и соответствующий характер

межличностных отношений в образовательном пространстве, в которых признан приоритет субъект-субъектных, равноправных, гуманных отношений над субъект-объектными, субординированными, функционально-ролевыми.

Однако реализация данной позиции в повседневном взаимодействии с учащимися оказывается в значительной степени затруднительной. Наиболее важными причинами данного явления являются, во-первых, предметно-ориентированная установка учителя и, во-вторых, рассогласование целей деятельности педагогов и учащихся.

Ориентация на предметное содержание педагогической деятельности нередко провоцирует учителя играть роль источника полезной информации, то есть, по сути, «урокодателя», а не собственно педагога. Поэтому в процессе педагогического общения он предстает перед учащимися эмоционально закрытым, не ощущает потребности строить общение в диалоге и не осознает важности развития коммуникативных умений и формирования коммуникативной культуры. В контексте подобных отношений учитель воспринимает своих учащихся весьма односторонне, в основном как носителей пройденного содержания в виде знаний, умений, навыков, а также сточки зрения соответствия школьным нормам поведения.

Атмосфера на уроке, да и в школе в целом, дискомфортна для учащихся, поскольку нет возможности для удовлетворения природной потребности детей в любви и чувстве собственного достоинства. Правомерен вывод О.А. Казанского о том, что «основной эмоцией детства является страх-причина детской невротизации и дидактогении» [2].

Установка учителя на освоение программного предметного содержания порождает другую важную причину неконструктивного педагогического общения – рассогласование целей деятельности педагогов и учащихся. Участвуя в совместной деятельности, дети ставят перед собой иные цели, нежели взрослые. Нельзя игнорировать огромный пласт субъективного мира школьников: что они думают, когда обучают и воспитывают; как они воспринимают и интерпретируют жизнь школы; какие цели ставят перед собой на личностном и коллективном уровнях. Ш.А. Амонашвили констатирует: «...считается, что ребенок только и ждет, когда его возьмут в кузницу целостного педагогического процесса, где из него, захочет он того или нет, сделают личность. Только вот удивительно, почему все же в этом педагогическом процессе, где все направлено на формирование личности школьника, школьник этот чувствует себя неуютно, под силой принуждения, даже ощущает насилие? И он вместо того, чтобы прожить педагогический процесс, отбывает его, так и не находя в нем жизненный смысл» [1].

В условиях рассогласования целей деятельности педагога и учащихся деятельность не может быть ни полноценной, ни совместной. Это в полной мере отражается на характере взаимодействий: вместо сотрудничества – диктат и опека. Ребенок вынужден занимать пассивную позицию, быть ведомым, подчиняться воле и требованиям педагога. А чтобы стать менее уязвимым, школьник использует различные способы «ухода в себя» или проявляет сопротивление.

Поэтому для современного учителя чрезвычайно важной является задача разработки и практического освоения таких способов влияния на личность ребенка, в которых обеспечивается согласованность, соответствие между социальными и индивидуальными потребностями, мотивами и целями деятельности. При этом проявляется забота о физическом и психическом здоровье, признаются личностные достоинства каждого ребенка и создаются условия для свободного личностного самовыражения как учителя, так и учащихся.

Известно, что характер взаимоотношений обусловлен характером совместной деятельности, в которую включены и учитель, и учащиеся. Конечная педагогическая цель двуедина: освоение социально-культурных ценностей общества и целостное развитие личности учащихся, развитие их индивидуальности. Поэтому совместная деятельность педагога и учащихся регулируется системой целей, которая, с одной стороны, согласовывает цели деятельности педагога и учащихся, с другой – отражает взаимосвязь между познавательной (когнитивной) и эмоционально-ценностной (аффективной) областями педагогических задач и, кроме того, обеспечивает целостное развитие личности в процессе освоения культурных ценностей и построения образа мира. Указанные цели взаимообусловлены и находятся в единстве, поскольку образование может осуществляться только при условии, что процесс приобретения знаний, освоения учебного материала ориентирован на личностно значимые для учащегося культурные ценности.

Построение взаимоотношений между всеми субъектами педагогического процесса сообразно педагогическим целям предполагает следующий алгоритм.

Первоначально на основе открытости, доверия, уважения осуществляется принятие друг друга, признание ценности каждого. Педагог уделяет внимание к любым проявлениям учащегося как личности. Коммуникация строится как углубляющий межличностный контакт. Это позволяет учителю выявить потребности, интересы, способности ребенка, диагностировать уровень его развития и воспитанности. Только затем можно сделать следующий шаг – помочь ребенку понять самого себя, осознать свой потенциал, определить цель собственного развития.

Развитие ученика как субъекта деятельности идет по пути выращивания у него цели собственной деятельности в такой последовательности: потребность-мотив-цель. Испытывая психическое ощущение нужды, дискомфорта в связи с определенным содержанием, ребенок с помощью взрослого может обозначить объект, на который может и должен быть направлен мотив его деятельности как проекцию будущего. Значит, постановка цели образования оказывается результатом совместных усилий и педагога, и школьника.

Педагог изначально настроен на то, чтобы не «подгонять» ребенка под свои (государственные, общественные, личные) представления о том, каким он должен стать, а сформировать его будущий образ, исходя из него самого, при его непосредственном участии. Он готов не только организовывать развитие ученика, но также и развиваться с ним сам, разрабатывая в процессе общения совместную траекторию «движения по жизни».

Определив вместе с ребенком цели его образования, педагог оказывает ему поддержку в их достижении, помогая реализовывать свой потенциал, проявлять и развивать свою индивидуальность, выстраивать неповторимую, лишь ему одному присущую траекторию жизненного пути.

Педагогически целесообразные взаимоотношения участников педагогического процесса непременно включают в себя такую характеристику, как психологическая комфортность. Это предполагает, во-первых, снятие по возможности всех стрессообразующих факторов педагогического процесса. Как отмечает Н.Е. Щуркова, «педагог – живой представитель современной культуры – должен иметь смелость жить на уроке, а не устрашать детей, быть открытым ко всем проявлениям жизни, удивляться ей вместе с учащимися» [3]. Во-вторых, освобождение от страха, доминирование внутренних, личностно-смысловых мотивов над внешними, исходящими из авторитета учителя, позволят создать атмосферу, которая стимулирует развитие творческого потенциала учащихся, способствует их самовыражению и самоактуализации. И в-третьих, у школьника возникает ощущение продвижения вперед, чувство удовлетворения учебной работой, последовательное проживание ситуаций успеха. Эмоциональная окрашенность взаимоотношений – обязательная их характеристика, ибо в эмоциях проживается отношение к миру, через эмоции ребенок постигает личностный смысл ценностей современной культуры.

Таким образом, согласование целей деятельности учителя и учащихся, включение в содержание цели совместной деятельности, формирование эмоционально-ценностного отношения к миру и к себе как части мира, ориентация на равноправие, сотрудничество, творчество в значительной степени будет способствовать построению личностно-ориентированных, а не функционально-ролевых отношений между субъектами педагогического процесса.

### Литература

1. Амонашвили Ш.А. Размышления о гуманной педагогике.– М., 1995.
2. Казанский О.А. Педагогика как любовь.– М., 1998.
3. Щуркова Н.Е. Культура проведения урока.– М., 1996.

УДК 1.17

Канд. филос. наук А.Ф. ОРОПАЙ

### КАЗУС ВАН МЕЕГЕРЕНА: ФАЛЬСИФИКАЦИЯ В ИСКУССТВЕ И ИСКУССТВОВЕДЕНИИ

Автору данной статьи ранее уже приходилось высказываться в печати по поводу значения *казусов* в вузовской преподавательской работе [2]. Как известно, слово «казус» означает не только *случай*, но и *уникальный случай*. Автор пытался обосновать мысль о недостаточности сугубо «кумулятивистского» подхода в преподавательской деятельности, предполагающего накопление и обобщение методического опыта («случаев»)

при игнорировании того в преподавательской практике, что имеет уникальный, разовый характер. Такие казусы в преподавательской работы также заслуживают рассмотрения и концептуализации.

В преподавании широко и плодотворно используется *кейс-метод* (case method). Данный метод предполагает разбор в учебном процессе конкретных ситуаций (казусов). В данном случае слово «казус» не несет смысла какой-то исключительности. Метод предполагает рассмотрение *показательного* случая. Однако именно исключительность и привлекает внимание обучающихся (разумеется, тех, кто имеет отчетливое стремление к обучению). И это обстоятельство целесообразно в некоторых случаях использовать в преподавательском процессе. Не случайно, в рекламной деятельности столь популярно слово «эксклюзив» (то, что является неповторимым, характеризуется исключительностью).

Опыт преподавательской работы автора свидетельствует, что многие не только студенты, но и аспиранты (!) всерьез убеждены, что фальсификация как научно-методологическое понятие означает... подтасовку и подделку результатов исследования. Такова сила языковой инерции. Ведь средства массовой информации пестрят сообщениями о фальсификациях – результатов выборов, потребительских товаров, документов, медицинских проб и т.п.

Действительно, наука не застрахована от такого рода фальсификаций. Показательные примеры тому – «открытия» пилтдаунского человека в начале XX в. и археораптора в его конце. Они претендовали на статус недостающих эволюционных звеньев между соответственно обезьяной и человеком и пресмыкающимися и птицами. Палеонтологические «находки» были составлены из частей скелетов тех существ, переходными звеньями между которыми они были объявлены.

Разумеется, фальсификации в научной практике следует отличать от непреднамеренных познавательных заблуждений, которые неизбежны вследствие сложности исследуемого объекта и недостаточности познавательных средств. К фальсификациям же в познавательной деятельности ученого может подталкивать сложившийся социальный климат, поощряющий успех (прежде всего финансовый) непременно здесь и сейчас. Истории науки известен такой факт: директор Гринвичской обсерватории Джеймс Брэдли (1692–1762) лично просил британскую королеву Анну не повышать ему жалования на том основании, что если должность будет приносить доход, она вряд ли будет замещаться астрономами. Современность таких фактов не знает. Общество потребления диктует свои правила. Неустойчивыми в моральном отношении работниками науки заинтересованность общественности в информированности о научных прорывах используется для саморекламы, ведь заведомая фальсификация не может быть разоблачена немедленно. Паблिसити, достигаемое таким способом, легко (хотя, может быть, и на непродолжительное время) конвертируется в денежные суммы – через систему грантов, чтение лекций и т.п. Фальсификациями объявлены, в частности, такие широко разрекламированные «открытия», как клонирование человеческого эмбриона и

холодный термоядерный синтез. Однако такое заявление экспертное сообщество сформулировало отнюдь не сразу.

Итак, получается, что фальсификация как *методологическая процедура* зачастую оказывается в тени устоявшегося негативно-оценочного смысла. Между тем эта процедура, предполагающая изыскание опровержений выдвинутых гипотез так же необходима, как и процедура *верификации*, т.е. поиска подтверждений. Гносеологическое требование *конкретности истины* предполагает в своем осуществлении определение границ применимости научных утверждений. Аналогично тому, как демаркация границ сопредельных государств осуществляется «с двух сторон», так же и конкретизация объективно-истинных научных утверждений происходит как со стороны подтверждений, так и со стороны опровержений.

Для лучшего усвоения обучающимися семантической амбивалентности термина «фальсификация» представляется возможным дидактически использовать казус, в котором парадоксальным образом сошлись оба смысла. Главным героем здесь является один из самых известных в XX в. фальсификаторов живописных произведений Хан ван Меегерен (1889–1947). Этот казус касается не только истории искусства, но и (а это самое важное) истории науки, в данном случае, искусствоведения.

Тем, кто видел знаменитый авантюрно-комедийный кинофильм с участием Одри Хепбёрн и Питера О’Тула «Как украсть миллион» (1966), возможно, знакомо это имя. Папаша главной героини, фальсификатор художественных произведений, оправдывая свое ремесло, ссылаясь на историю Х. ван Меегерена как величайшего мастера этого дела. По словам папаша, лучшего своего «Вермеера» тот создал, уже находясь в тюрьме, и это было его триумфом. Большинство зрителей фильма – тогдашних советских и нынешних российских – вряд ли серьезно отнеслись к этому монологу. Ну, один вымышленный комический персонаж для собственного оправдания и воодушевления рассказывает абсурдную историю (ведь нелепо же сопряжение «тюрьмы» и «триумфа»!) какого-то другого, видимо, столь же вымышленного и комического персонажа, – это смешно, не более того.

Однако ван Меегерен – не вымышленный и не комический персонаж. Скорее, это трагическая фигура. Трагична история шиллеровского маркиза Позы, *преждевременного* человека, «гражданина грядущих поколений». Но не менее трагична и судьба человека (тем более художника), который не приемлет новоявленных социальных ценностей, норм и реалий, так сказать, *опоздавшего* родиться.

Художник-традиционалист, он вошел в искусство в эпоху взлета модернизма. В этот период (20-е гг. XX в.) значимость фигуры искусствоведа чрезвычайно возросла. Это было начало триумфального шествия того эстетического феномена, который американский журналист и писатель Том Вулф назвал «раскрашенным словом». Сентенция, касающаяся соотношения идейного содержания и художественной формы, «увидеть – значит поверить» начала сменяться на прямо противоположную: «поверить – значит увидеть». Можно сказать, «контур» художественного произведения концептуально

создается искусствоведом посредством соответствующего «манифеста», на долю же собственно художника остается «раскраска» – воплощение в живописи, графике или скульптуре того содержания, которое заведомо заложено предварительной теоретической работой. Увидеть гениальность «Черного квадрата» К. Малевича вряд ли возможно, если не поверить культурологам и искусствоведам, которые могут великолепно теоретически фундировать тезис о гениальности этого произведения.

Ситуация отчуждения, в которой оказался художник способствовала развитию в нем мизантропических настроений. Однако мизантропия ван Меегерена носила избирательный характер. Не без оснований он полагал, что в его профессиональных несчастьях виноват некий обобщенный искусствовед. Именно на эту абстрактную фигуру он возлагал ответственность за создание того интеллектуального климата, при котором среди публики и коллекционеров популярность приобрели различные формы художественного модернизма (кубизм, супрематизм, сюрреализм, дадаизм и т.п.). Самому же ван Меегерену, работавшему в манере стилизации полотен старых нидерландских мастеров, не удалось продать ни одной авторской картины такого рода. Публика, ориентированная искусствоведами, интересуется подлинниками, а не стилизациями. Интересно, что абстрактная фигура искусствоведа воплотилась в сознании ван Меегерена во вполне реальное лицо. Эксперт-искусствовед А. Бредиус особенно ему досадил, поскольку тот безапелляционно объявил подделкой отреставрированную им работу старого мастера.

Искусствоведение представляет собой комплекс научных дисциплин, изучающих искусство и художественную культуру в целом, отдельные виды искусства в их отношениях с действительностью. В него входят помимо теории и истории искусств также и художественная критика. Искусствоведение относится к социально-гуманитарному знанию, в котором, как известно, остро стоит дилемма истинности и ценности. Вносить личные оценки в объективное исследование искусствoved не имеет права, отстаивать же свои позиции с опорой на соответствующую ценностную базу – его прямая профессиональная обязанность. Не случайно, в эпистемологии социально-гуманитарного познания фиксируются культурцентристская и натуралистическая крайности, каждая из которых акцентирует соответственно ценностную и объективно-истинную составляющие. Понятно, что история искусств как раздел искусствovedения в наибольшей степени должна опираться на объективные данные анализа артефактов и документов.

В контексте нашего изложения актуально, что в той мере, в какой искусствovedение содержит в себе объективное знание, для него проблема фальсифицируемости научных высказываний остается актуальной.

Родоначальник фальсификационизма австрийский и британский философ К. Поппер(1902–1994) вспоминал об обстоятельствах, которые подвигли его на создание этой эпистемологической концепции. В молодости он работал ассистентом у известного австрийского психиатра А. Адлера (1870–1937). Один эпизод этой работы, произведший на него сильнейшее впечатление, описывается им таким образом: «Однажды...я сообщил Адлеру о случае,



который, как мне показалось, было трудно подвести под его теорию. Однако Адлер легко проанализировал его в терминах своей теории неполноценности, хотя даже не видел ребенка, о котором шла речь. Слегка ошарашенный, я спросил его, почему он так уверен в своей правоте. «В силу моего тысячекратного опыта», – ответил он. Я не смог удержаться от искушения сказать ему: «Теперь с этим новым случаем, я полагаю, ваш тысячекратный опыт, по-видимому, стал еще больше». При этом я имел в виду, что его предыдущие наблюдения были не лучше этого последнего – каждое из них интерпретировалось в свете «предыдущего опыта» и в то же время рассматривалось как дополнительное подтверждение. Но... подтверждение чего? Только того, что некоторый случай можно интерпретировать в свете этой теории»[3]. То, что теория может быть интерпретирована ее приверженцами как неопровержимая, постоянно подтверждаемая все новыми фактами, по мнению Поппера, является не ее достоинством, а недостатком. Поппер, однако, явно абсолютизирует значимость опровергаемости научных утверждений, считая, что подтверждающее свидетельство можно принимать в расчет только «как результат серьезной, но безуспешной попытки фальсифицировать теорию».

Вернемся к ван Меегерену. В своей персональной борьбе с досадившим ему искусствоведом он ориентировался, естественно на художественную историю, а не на критику, поскольку не бывает истинных или ложных художественных предпочтений, тогда как ложность утверждений фактического порядка легко можно выставить напоказ.

А. Бредиус полагал, что какой-то период своего творчества Вермеер испытал на себе влияние со стороны итальянских мастеров. Такое предположение является вполне резонным, ведь известно, что со времен Ренессанса итальянское искусство было в определенном смысле образцовым для художников большинства европейских стран. Однако это не значит, что это влияние непременно материализовалось в конкретных живописных работах конкретного художника. Здесь воспроизводится ситуация, о которой писал Поппер: у эксперта возникает большой соблазн подвести под «теорию» любой «некоторый случай» и при этом считать его ее подтверждением.

#### Литература

1. **Лакатос И.** Фальсификация и методология научно-исследовательских программ. – М.: Медиум, 1995. – С. 9.
2. **Оропай А.Ф.** Философия после науки: Эссе об одном дидактическом казусе // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения: Сборник науч. тр. междунар. научно-практ. конференции профессорско-преподавательского состава – Ч. II. – СПб.: СПбГАУ, 2016. – С. 309–316.
3. **Поппер К.** Логика и рост научного знания. – М.: Прогресс, 1983. – С. 243–244.

## О ТЕОЛОГИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ ФЕМИНИСТСКОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В ТВОРЧЕСТВЕ ФЕЛИКСА МИТТЕРЕРА

Основу творчества известного австрийского драматурга Феликса Миттерера (род. в 1948) при всем многообразии сюжетов образуют несколько тематически-мотивных комплексов, одним из которых является размышление писателя об ипостасях женского начала в разных аспектах его существования – мифологическом, философском, религиозном, социальном и о его трансформациях в современном обществе.

С самого начала творческого пути в конце 70-х годов XX века женские образы занимают одно из центральных мест в драматургии Миттерера. Его первые пьесы («Стигма» 1981, «Дикарка» 1986) задают религиозно-мифологический вектор в разработке женской темы. В них центральные героини предстают и как святые и как ведьмы, причем эти два качества трактуются как две необязательно противоположные стороны сущности женской природы. Исходным тезисом для трактовки центральных героинь пьес Миттерера является мысль о большей, чем у мужчин, способности женщин воспринять божественную чистоту и красоту, данную нам в реалиях этого мира. Близость божественному чревата для главных героинь гонениями и жертвами (пьесы «Стигма», «Жанна или изобретение нации» 2002).

Основные критерии для оценки образов героинь формируются в рамках темы насилия и смерти, неизменно сопровождающие центральные женские образы драматургии Миттерера. Неуважение к женщине («Женщина в автомобиле» 1998), насилие над женщиной («Дикарка»), отсутствие женского начала («Авраам» 1993) влекут за собой гибель главных героев – мужчин, как бы запрограммированную в главном коде жизни.

Профессор инсбрукского университета И. Хольцнер в статье «Театр Феликса Миттерера» (1994) правильно вычленил главного героя его драматургии – это жертва, страдалец, просто слабый человек, ставший аутсайдером в социуме в силу несложившейся по каким-то причинам судьбы, семейных проблем, жизненных обстоятельств [1]. Первое место в этой линейке жертв – больных, инвалидов, детей, стариков – занимает, по Миттереру, женщина, так как общество, несмотря на все достижения феминистского движения все же, по выражению драматурга, остается «Männergesellschaft» [2], мужским, логоцентричным и поэтому безжалостным к слабым.

Уже в первой своей пьесе «Стигма» Миттерер не ограничивается социальным срезом феминистской проблематики. Она открывает круг тем, в рамках которых драматург обратится к чрезвычайно сложным комплексам вопросов – проблемам женственности как духовного начала, мифологической

природы женского сознания, роли женщины в духовной эволюции человека и мира.

В «Стигме» истоки размышлений драматурга на эти темы сформированы народными религиозными представлениями о специфике женской духовности, отчасти связанными с фольклорными образами и языческими верованиями.

Действие «Стигмы» происходит в 1830 году в Австрии на крестьянском хуторе. Главная героиня – служанка по имени Моид. Она отвергает ухаживания многочисленных поклонников, потому что любит Христа и считает себя его невестой. Она верит наивно, не размышляя, иногда ночью выходит к стоящему на дороге распятию, прикладывает к нему руки, как бы сораспинаясь Господу и говорит Христу о своей любви. Вера Моид так велика, что на ее руках и ногах появляются стигматы – незаживающие раны. Врачи и священники, не доверяя своим глазам и обнаруживая тем самым свое маловерие, подвергают ее унижительным допросам и обследованиям, жители деревни смеются над ней, она становится жертвой насилия, ее объявляют ведьмой, хотят подвергнуть процедуре изгнания дьявола и в конце концов она погибает.

Сила и высота веры главной героини, построенной на живом чувстве, не доступна ни одному из мужчин – героев пьесы, никто из них не готов воспринять стигматы на ее руках и ногах как неопровержимое доказательство праведности простой служанки. Поддерживают Моид только женщины. Так, уже в начале своего драматургического пути Миттерер проводит мысль о том, что женщина в силу нерациональности своего сознания более способна к живому подлинному контакту с Богом, чем мужчина.

Моид живет вне религиозного мира фетишей, когда, по словам В. Метлагля, в фетиш превращаются и распятие, и «застывшие формулировки языка религии» [3]. Ученый справедливо полагал, что, анализируя в «Стигме» позицию мужчин – представителей религиозных, государственных, научных кругов в дореформенной Австрии XIX века, – «Миттерер предвидит пробуждение в нас демонов» [3].

Под впечатлением от трагической гибели Моид в конце пьесы старая служанка произносит знаменательное пророчество: «Однажды все увидят в небе женщину с сыном на руках, под ее ногами – луна, на ее голове – веночек из двенадцати звезд. Женщина заговорит громким голосом и скажет: «Приходите все бедные и убогие, приходите, собирайтесь на пир, будем есть плоть властителей и полководцев и плоть тех, кто разжирел на нашей плоти и крови. Так скажет женщина, и мы придем с мотыгами, серпами и косами и пожнем все, что нам причитается». Существенна здесь явно близкая драматургу, который признавался, что идентифицировал себя с Моид, мысль о том, что место Бога на Страшном суде займет женщина, которая будет судить неправедных и спасать только тех, кто был угнетен и страдал.

Миттерера всегда занимала амбивалентная природа женского сознания, его архетипическая структура, коренящаяся в бессознательном. Об этом он размышляет в пьесе 1987 года «Дикарка». В основу пьесы Миттерер заложил фабулу тирольских легенд о лесных колдуньях, которые бродят в альпийских лесах. Действие в пьесе происходит в наши дни: женщина приходит в дом

лесорубов в Альпах зимой, во время пурги, она не произносит ни слова за всю пьесу, живет некоторое время в лесной хижине, варит, стирает, прибирает, не произнося за всю пьесу ни одного слова. Негласное табу, которое согласно тирольским легендам нельзя нарушать по отношению к колдунье, – это непокушение на свободу и достоинство женщины. Главная героиня здесь – сила, искушающая мужчин, пробуждающая в них демонические начала. Испытание мужчины не проходят, женщина подвергается ежедневному насилию, ее привязывают цепями к плите, чтобы она не ушла, когда лесорубы на работе. В финале пьесы дикарка провоцирует ссору, завязывается драка, в порыве ревности мужчины истребляют друг друга, в живых остается только самый младший, не участвовавший в насилии и пытавшийся ее освободить. Женщина уходит, загадочно улыбаясь и оставляя в хижине пять тропов.

При написании пьесы драматург использовал словарь Эрнста Борнемана «Секс в народной речи», установив при этом, что почти вся лексика обценного плана принадлежит мужчинам, пьесу таким образом можно трактовать, присоединяясь к мнению В. Метлагля, как «пьесу о языке мужчин» [3], как своеобразную критику языка мужчин, мощное обвинение в брутальности, которому противостоит женская немота, но немота не как проявление слабости и покорности, а как намеренная провокация. На демоническую и дохристианскую основу образа Дикарки и лесорубов указывает и пролог к пьесе, взятый из Одиссеи, в котором Одиссея предупреждают об опасности, исходящей от пения сирен.

У Миттерера демоническая природа женского начала, несущего смерть, проявляется только тогда, когда мужчина нарушает даже не принципы свободы и равноправия в их феминистских трактовках, но обыкновенные нормы человечности в отношениях с женщиной. Дикарка, по верному замечанию одного из критиков, является в хижину среди альпийских лесов как «святая праматерь» из глубины веков, обнаруживая и обнажая варварство в его современном виде, состояние дикости сознания современного человека, его незатронутость нормами христианской и гуманистической этики. В хижине висит шкура распятого на стене оленя как символ распятой в наше время природы, подобным же образом при каждом акте насилия распинается и женщина.

Теологическую составляющую женской тематики драматург развивает и в современной мистерии «Крах в доме Господнем» (1994). В этой пьесе Бог-отец решает, что пробил час Страшного суда, он хочет уничтожить человечество за его грехи, адвокатами человека выступают Бог-сын и Сатана. Выход из этого глобального конфликта, по представлению Миттерера, может быть только один: драматург предлагает ввести в Божественную Троицу четвертую ипостась – женщину, Богоматерь, чтобы разрушить господство мужского начала, так как именно оно явилось причиной новой апокалиптической ситуации. Разбираясь с проблемой монотеизма и его последствиями вплоть до современности, Миттерер пишет в предисловии к пьесе: «Наконец я занялся тем, что меня всегда беспокоило и чего мне никогда

не хватало в христианской религии, а именно женского начала. Где женщина? Почему есть только Бог-Отец? Разве рядом с отцом не должно быть матери?"

Действительно, в католицизме не развита софийная проблематика, видимо, вследствие этого австрийский драматург, не осознавая этого, выходит на русское решение теологической проблемы, так как мысль о Богоматери как четвертой ипостаси – одна из основных в русской религиозной философии рубежа 19–20 веков, в частности, в книге о. Павла Флоренского «Столп и утверждение истины» (1914). Я не нашла нигде ссылок на то, что драматург был знаком с русской софиологией, или с немецкой традицией софийных идей Якоба Беме, пиетистов и немецких романтиков. В предисловии к пьесе Миттерер коротко указывает на Библию, вероятно, имея в виду учения о Премудрости Божией как демиургической и мироустрояющей воле Божией в Ветхом и Новом заветах. Но кроме Библии Миттерер называет еще один источник своих богословских построений – книги теолога, социолога, педагога Кристи Мулак (род. в 1943 г.) – «Мария – тайная богиня в христианстве» (1985), «Женская сущность Христа» (1983), «Иисус – миропомазанник женщин» (1987).

К. Мулак – представительница феминистской теологии. Она последовательно освобождает Библию от патриархальных трактовок, желая провести феминистскую реформу христианства, несколько парадоксальным образом опираясь при этом на типологию пола К. Юнга и Каббалу. Миттереру, как и Мулак, важны тезисы Юнга о коллективном бессознательном. В пьесе Бог – Отец признает, что Богоматерь старше его и именно она – начало всех начал, он также говорит о лежащей глубоко в сердце людей памяти, которую он не может убить. Это, безусловно, прямое указание на учение Юнга о том, что на мужчину в его отношениях с женщинами влияет не только опыт общения с матерью, но анима или женская сторона мужской души как «вечный образ женщины», вечной женственности, входящей в состав коллективного бессознательного. В пьесе Миттерера Бог-Сын в подтверждение этой мысли признается в своей вечной тоске по матери, «которую узнал слишком поздно» [4], только после того, как воплотился в человека.

Таким образом, объяснение негативным явлениям современной истории и общества Миттерер видит не в феминистских трактовках, жестко и агрессивно противопоставляющих мужское и женское при неизменном превосходстве женского, а в давнем и принципиальном конфликте этих ипостасей, который был заложен в католической традиции. Именно с этой целью драматург предлагает ввести в состав божественной Троицы четвертый персонаж – женщину, Богоматерь. Феминистская тематика вписана в драматургии Миттерера в более широкую теологическую и общечеловеческую проблематику.

## Литература

1. **Holzner J.** Felix Mitterers Theater-Welt / F. Mitterer. Materialien. – Innsbruck: Haymon, 1995. – 124S.
2. **Mitterer F. Stücke.** Bd. 1. – Innsbruck: Haymon, 1992.
3. **Methlagl W.** Laudatio zum Kunstpreis 1988 des Landes Tirol / F. Mitterer. Materialien. – Innsbruck: Haymon, 1995. – 124 S.
4. **Миттерер Ф.** Авраам / Пер. с нем. Т. А. Федяевой. – СПб., 2000. – 75 с.

УДК 800

Канд. филол. наук **И.В. ВИХРИЕВА**

### «ПРОСТРАНСТВО» В РАССКАЗАХ К. ПАУСТОВСКОГО

Для более близкого знакомства с функционированием форм выражения пространственно-временных отношений мы обратились к творчеству К. Паустовского [1], в частности, к его рассказам «Спор в вагоне», «Снег», потому что язык произведений автора – это образец русского языка и выразительных средств описания картин природы, персонажей и бытовых сцен.

Большая часть форм с пространственным значением образует в современном русском языке следующую систему: функция предмета в пространственной ситуации или сторона предмета, используемая в пространственной ситуации; исходный пункт перемещения; конечный пункт перемещения; место пребывания. Эта система наглядно представлена в классификации З.Д. Поповой [2], которая позволила сделать анализ и выявить разнообразные в семантическом отношении способы выражения пространственных отношений.

В русском языке исследователями отмечены три основных способа выражения пространства: предложно-падежными формами, наречиями и в сложном предложении – придаточными места и направления [3].

Наиболее частотными, как правило, являются предложно-падежные формы, обозначающие место действия; место перемещения; основание, причину, цель действия, препятствие; время действия. Достаточно активно в языке выражение пространственных отношений наречиями.

Также наблюдается выражение пространственных отношений в сложном предложении с придаточными места и направления.

Трудность выявления всей системы способов выражения состоит в многообразии форм и конструкций, значений, а также в специфике их сочетаний.

В результате исследования рассказов К. Паустовского не отмечено принципиальной разницы в передаче пространственных отношений в каждом из рассказов. Поэтому представляется не столь важным отделять их друг от друга.

Основным носителем пространственных смыслов у К. Паустовского являются словосочетания, в состав которых входят глаголы, имена существительные и местоимения в определенных предложено-падежных формах или наречия со значением места и направления.

Иным способом выражения пространственных смыслов в составе сложных предложений являются союзные слова «где», «куда», «откуда» с придаточными места и направления.

Наиболее употребительными способами выражения пространственных отношений являются предложно-падежные формы, обозначающие место действия, важного для описания происходящего, местоположение предметов в пространстве, направление.

По частотности использования с конструкциями пространственного значения направления, места действия и местоположения можно выделить глаголы определенной семантики:

- со значением «находиться, располагаться»: *быть, находиться, сидеть, стоять, жить, лежать, читать, оставаться, писать, объяснять*;

- со значением указания на «направление движения» (однонаправленного и разнонаправленного): *доноситься, мчаться, броситься, садиться, наклониться, подниматься, слетать, улетать, сорваться, идти, подойти, пройти, пойти, войти, уходить, заходить, не заходить, сойти, привезти, отвезти, подниматься, ездить, ехать, приехать*.

Среди предложно-падежных конструкций со значением места действия, местоположения в пространстве, направления наиболее часты формы существительных:

-в родительном падеже с предлогами: от, у, около, с;

-в дательном падеже с предлогами: к, по;

-в винительном падеже с предлогами: в, на;

-в творительном падеже с предлогами: с, за, над, под;

-в предложном падеже с предлогами: в, на.

Имена существительные в составе предложно-падежных конструкций пространственной семантики в представленном материале включают:

-географические названия – наименования населенных пунктов, станций, рек, гор, озер (они закреплены традицией и требуют запоминания, о чем особенно важно помнить при работе с иностранной аудиторией);

-названия строений и частей этих строений;

-названия пространств, находящихся на земле;

-названия предметов, составляющих убранство дома – предметов мебели, музыкальных инструментов, предметов быта;

-названия прилегающих к дому предметов, территорий и помещений (строений) на этих территориях (сад, роща, беседка, скамейка);

-названий психо-физиологических состояний (например, сон).

С пространственным значением наречия места, направления: *тотчас, навсегда, вдали, тут, там, невдалеке, вблизи, где-то, близко, здесь, рядом, далеко, внизу*.

Сложноподчиненные предложения с придаточным, указывающим на место или направление, у К. Паустовского редки. Среди них отмечены придаточные места, придаточные определительные. В основном преобладают предложения с придаточными определительными.

Несмотря на то, что в целом языковые способы передачи пространственных отношений вполне обозримы, хотя и многочисленны, и мало чем отличаются у разных мастеров художественного слова, в исследованных рассказах нами отмечены авторские особенности выражения пространственных отношений.

Представлены разные способы передачи семантики пространства. У автора пространство предстает живым, движущимся. Здесь мы видим не только пространство как таковое, но и среду, в которой происходит движение (*невдалеке подымались из земли серые скалы; запылали созвездия, они шевелились в небе, блеск их с каждой минутой становился ярче; в лесах шумела в снегу горная река; снег слетал с елей*).

Пространство здесь имеет сюжетобразующую функцию, перемещение в нем (в родные степи, на станции Сары-Озек, к Джунгарским горам и проч.) Пейзаж у автора – это тоже особое, важное для него пространство. Будь то прозаическое (по унавоженной дороге), будь то поэтизированное (между небом и землей, между песками и небом). Оно нередко располагает к размышлениям, где герои чаще всего думают и вспоминают (*По мне, лучшие Алтай нет земли ни в каких государствах. Алтайские кони-огонь!*). Встречаются у К. Паустовского и метафорические пространственные ориентиры (*После Семипалатинска за пологом низких туч заблестало чистое небо, и поезд вошел в иную страну*).

Смена пространства и места не случайны, а сюжетны. Они – первопричина происходящего (на горе, над рекой, из городка, за домом, за садом, над вершинами).

Можно сказать о сочетании нескольких пространственных значений в рамках узкого контекста (*ехать в недолгий отпуск, ехать на родину*).

В текстах мы встречаем много глаголов с разной семантикой. Следует отметить много неподвижности в пространстве, но все же динамики значительно больше.

В предложении мы можем увидеть несколько конструкций с пространственными значениями.

Для автора важно расположение в пространстве не только предметов, но и самого героя. Нередко пространственные ориентиры задает память. Она возвращает человека в мыслях в другое место, пространство и время (в воспоминаниях, во сне). Пространство становится важным, потому что многое выстраивается вокруг определенных предметов – рояля, обрыва, реки, беседки (постоять в беседке, вести к беседке, пройти в беседку). Можно отметить большое число повторов (у рояля, около беседки, в сад, через рошу, у крыльца), авторское возвращение к тем же объектам.

Привлекает внимание в рассказе и особое действующее «лицо» – поезд (*дышит в тишине пустыни паровоз*), которому тоже отводится особое пространство.



Перед нами предстает не всегда точное, иногда расплывчатое, поэтизированное, расцвеченное, неконкретное пространство природы (*неясная даль, свинцовая вода, стеклянный воздух, зеленая степь, желтые горы, густая синева, яркая синева, полынные просторы, серые скалы, белое солнце*).

Для Паустовского важен местный антураж, декорации, где все и разворачивается. Здесь сочетается бытописание и природописание.

В качестве обобщенных пространственных параметров можно назвать город и городской пейзаж (*через мост, у вокзала*), дом как строение и его уютное «*нутро*» (*около крыльца, на диване, в подсвечнике, на рояле*), природа (*страна-пустыня; беспредельные зеленые степи; озеро, камыши, много птицы*), деревня (*к домишкам, скрипучим калиткам; за облетевшим садом*).

Таким образом, вырисовывается пространство, в которое К. Паустовский помещает своих героев, – важное для показа мотивов их действий и поступков, но более – их настроений, и демонстрирующее особенности художественного отражения действительности автором.

Полученные результаты могут быть использованы в преподавании русского языка как иностранного, конечной целью обучения которого является становление и развитие коммуникативной компетенции в области русского языка [4]: при изучении сложных грамматических тем «*глаголы движения*» и предложно-падежных конструкций со значением места действия, местоположения в пространстве, направления, так и на занятиях по лексикологии и синтаксису, анализу художественного текста, при обращении к вопросам авторского стиля и интенсивному накоплению глагольной лексики.

#### Литература

1. Паустовский К. Спор в вагоне. Снег. Т 2. – М., 1967. – 232 с.
2. Попова З.Д. Падежные и предложно-падежные формы русского языка в связной речи. – Воронеж, 1974. – 89 с.
3. Саевич С.Т. Локативно-валентные глаголы в системе следств выражения пространственных отношений в современном русском языке. – Л.: АКД, 1986. – 132 с.
4. Государственный стандарт по русскому языку как иностранному. – М., 2010. – 32 с.

УДК 101

Канд. филол. наук **А.В. ЗЫКИН**

### **ФОРМИРОВАНИЕ ШОРСКОГО ЭТНОСА И ЯЗЫКА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ**

Шорский язык, согласно классификации советского лингвиста А.А. Реформатского, подразделяется на две диалектные группы, состоящие из нескольких говоров и подговоров: кондомский и мрасский (Бабушкин, Донидзе; Баскаков; Чиспияков). Активное изучение шорского языка начинается в XIX веке академиком В.В. Радловым и членами алтайской духовной миссии

Вербицкого. Позднее, в начале и середине XX века, исследование языка этого южносибирского малого народа было продолжено учеными Российской Академии наук Н.Ф. Катановым, С.Е. Маловым, Н.П. Дыренковой, Г.Ф. Бабушкиным. В последние полвека работа по исследованию шорского языка проводилась в основном исследователями новосибирской и томской научных региональных школ: проф. А.П. Дульзоном (г. Томск), его учениками Э.Ф. Чиспияковым, М.А. Абдрахмановым (г. Новокузнецк), позднее И.В. Шенцовой, В.М. Теляковой, Ф.Г. Чиспияковой, И.А. Невской, А.В. Есиповой, Н.Н. Курпешко, И.С. Уртегешевой и другими сотрудниками Кузбасской государственной педагогической академии. Среди представителей новосибирской школы наиболее видными учеными являлись и являются сотрудники Сектора языков народов Сибири Института филологии СО РАН проф. Е.И. Убрятова, В.М. Надеяев, М.И. Черемисина, Н.Н. Широкова, И.Я. Селютина, Л.А. Шамина и др.

Среди тюркских языков шорский язык относится к весьма мало исследованным. Научное изучение его происходило как бы «сам в себе». В то же время он представляет интересный материал для сравнительного исследования с алтайским, хакасским и тувинским языками, представители которых территориально находятся в соседстве с ним и близки по языковым особенностям. Современное официальное название языка шорского этноса – «шорский язык». Кроме него в русскоязычной литературе использовались и иные названия этого малого народа Южной Сибири: «шоры», «абинцы», «абалары», «кондомцы», «мрасцы», а также имеются татаризованные наименования – с добавлением слова «татары», по традиции пришедшие к нам от невежественных чиновников российских колониальных администраций: «мрасские татары», «черневые татары», «кондомские татары», «мрасские и кондомские татары», «кузнецкие татары», «томско-кузнецкие татары». Как известно, для этих чиновников «татарами» являлись и множество других тюркских народов, составивших массив тюркского языка.

Согласно переписи населения современной России (2002 г.), шорцев насчитывалось 13108 человек в Кемеровской области. По переписи населения СССР (1989 г.), из общего количества 16,7 тыс. шорцев 9,4 тысяч человек родным языком признали шорский. Более 94% шорцев свободно владеют русским языком, так на практике реализуется феномен билингвизма. Активно идет языковая ассимиляция – русификация шорского населения. Из русского языка в язык шорцев проникают вместе с обильной лексикой многие его закономерности в фонетике, ранее не свойственные шорскому и вообще тюркским языкам. Язык – явление живое и его изменения вполне естественны.

Носители шорского языка живут на севере Кузнецкого Алатау вдоль берегов реки Томь и её левых притоков – Кондома и Мрасс. Эти территории близки к границам республик тюркских народов Алтая и Хакасии, поэтому и происходят постоянные контакты языков этих народов. Еще в 70-е гг прошлого столетия многие шорцы называли родным языком хакасский. Шорский язык используется в основном в быту, в межличностном общении между шорцами. Письменность на базе русского алфавита была введена в конце 20-х гг XX века,

а в 1930–1938 гг. вместе с другими тюркскими языками стал использоваться унифицированный латинский алфавит. Однако с 1938 г. шорский язык вновь пользуется вместе с другими тюркскими языками СССР русским алфавитом. Дialectы делятся на условные говоры с незначительными отличиями. В диалектах некоторые аффиксы подверглись значительным фонетическим изменениям. Литературный шорский язык был установлен на базе мрасского диалекта в конце 20-х гг. XX века вместе с принятием нового (русифицированного) алфавита. На нем издавалась и издается художественная литература шорского народа.

Термин «шоры» и соответственно «шорский язык» в научный оборот был введён академиком В.В. Радловым в конце XIX века; он объединил под этим названием родовые группы «кузнецких татар», выделив их из родственных по языку соседних телеутов, кумандинцев, челканцев и абаканских татар, однако термин «шорский язык» окончательно утвердился лишь в 30-е гг. XX века. Шорский язык – язык хакасской подгруппы уйгуро-огузской группы тюркских языков, что свидетельствует о его относительной близости к другим языкам этой подгруппы – хакасскому, чулымско-тюркскому и северным диалектам алтайского языка.

В этногенезе современных шорцев участвовали древние обско-угорские (самодийские) племена, позднее отюрченные, и группы древних тюрок-тюкю и теле. Этническая неоднородность шорцев и влияние ряда языков-субстратов обусловили наличие в шорском языке заметных диалектных различий и сложности формирования единого разговорного (бытового) языка.

С 1926 по 1939 г. на территории нынешних Таштагольского, Новокузнецкого, Междуреченского районов, Мысковского, Осинниковского и части Новокузнецкого городских советов существовал Горно-Шорский национальный район. Ко времени создания национального района шорцы проживали здесь компактно и составляли около 70 % от его населения. В 1939 г. национальная автономия шорцев была упразднена и проведено новое административно-территориальное деление. В последующем в связи с интенсивным индустриальным развитием Горной Шории, что в немалой степени было связано с подготовкой СССР к возможной мировой войне, а также притоком иноязычного (по-преимуществу славянского) населения плотность коренного населения катастрофически снизилась: например, в городе Таштаголе шорцев 5%, в Междуреченске – 1,5 %, в Мысках – 3,4, причём большая часть шорцев проживает в городах и посёлках – 73,5 %, в сельской местности – 26,5 %.

Общая численность шорцев, по данным переписей 1959–1989 г., незначительно возростала: 1959 г. – 15274 человека, 1970 г. – 16494, 1979 г. – 16033, 1989 г. – 16652 (из них на территории Российской Федерации – 15745). По данным Всероссийской переписи 2002 г., шорцев в России насчитывалось около 14 тысяч, а по переписи 2010 г. – 12888 (прирост составил (-1) %).

В последние десятилетия снизилось и количество свободно владеющих шорским языком как родным: в 1989 г. их было всего 998 человек – 6 %. Русский язык назвали родным около 42 % шорцев, свободно им владеют 52,7

%, то есть около 95 % современных этнических шорцев владеют русским языком или как родным, или как вторым языком: абсолютное большинство современных шорцев стало двуязычным. В Кемеровской области число говорящих на шорском языке к общему числу населения составило около 0,4 %, что тем не менее не означает, что произошло исчезновение интереса к культуре этого малого народа. В пользу последнего, в частности, говорит то, что в конце XX – начале XXI вв. были защищены ряд диссертаций о языке и культуре этого этноса.

Русский язык оказывает всё большее влияние на шорский: увеличиваются лексические заимствования, изменяются фонетическая система и синтаксический строй. К моменту первой фиксации в середине XIX века язык шорцев (кузнецких татар) представлял собой конгломерат тюркских диалектов и говоров, однако диалектные различия были не вполне преодолимы при устном общении шорцев. Предпосылки для создания общенародного шорского языка возникли при организации Горно-Шорского национального района, когда появилась национальная государственность на единой этнической территории при компактности расселения и экономической целостности. Литературный язык формировался на основе нижнемерасского говора мрасского диалекта. На нём в советское время издавались учебные пособия, произведения оригинальной литературы, переводы с русского языка, выходила газета. Шорский язык изучался в начальной и средней школе. В 1936 г., например, из 100 начальных школ 33 были национальными, из 14 средних – 2, к 1939 г. из 209 школ в районе 41 школа была национальной. В селе Кузедеево был открыт педагогический техникум на 300 мест, 70 из них были отведены шорцам. Создавалась местная интеллигенция – учителя, писатели, культработники; укреплялось общешорское национальное самосознание. Советская власть последовательно осуществляла свой курс на формирование национальной культуры и подготовку национальных кадров. В 1941 г. вышла в свет первая большая научная грамматика шорского языка, написанная Н.П. Дыренковой, а ранее, как мы уже отмечали, ею был издан том «Шорского фольклора» (1940).

Однако после упразднения Горно-Шорского национального района были закрыты педтехникум и редакция национальной газеты, сельские клубы, преподавание в школах и делопроизводство стали вестись только на русском языке; развитие литературного шорского языка было прервано, как и его воздействие на местные говоры. Если мы попытаемся выявить причины этих изменений в политике страны 30-х гг., которые коснулись национально-этнических отношений, то вероятно это будет та политика администрирования, жесткой централизации, которая развернулась в СССР перед началом II мировой войны. Западные исследователи этот период истории Союза почти единогласно обозначают как формирование тоталитарной системы [1].

История письменности шорского языка как основы самобытной культуры насчитывает более 100 лет: в 1883 г. была издана на кириллице первая книга на шорском языке – «Священная история», в 1885 г. составлен первый букварь. До 1929 г. письменность основывалась на русской графике с добавлением знаков для специфических тюркских фонем. С 1929 по 1938 г., как уже отмечалось,

использовался алфавит на латинской основе, но затем вновь вернулись к русской графике.

Сейчас изданы учебники и книги для чтения для начальной школы, учебники для 3–5 классов, готовятся шорско-русский и русско-шорский словари, создаются художественные произведения, печатаются фольклорные тексты. В Новокузнецком педагогическом институте было открыто отделение шорского языка и литературы (первый набор в 1989 г.). Однако родители не стремятся обучать детей родному языку, а это уже проблема социального порядка. Причины этого явления весьма различны: это и государственная политика в области образования, и меркантильность современного социума, отсутствие практической пользы. Однако родной язык – это базис духовности, потеряв который, мы теряем человечность и превращаемся в потребителя эпохи глобальных процессов [2, 3, 4].

В ряде шорских посёлков созданы фольклорные ансамбли, основная задача которых – сохранение песенного творчества, возрождение народных традиций, то есть вопросы культурологического характера. Общественные национальные движения (Ассоциация шорского народа, общество «Шория» и другие) поставили вопрос о возрождении традиционных видов хозяйствования, восстановлении национальной автономии, о решении социальных проблем, особенно для жителей таёжных посёлков, создании экологических зон. Это уже вопросы социально-значимые. Они соответствуют современной социальной политике Российской Федерации, которая направлена на восстановление традиционного способа хозяйствования, традиционной культуры в целом, что гарантирует Конституция РФ.

### Л и т е р а т у р а

1. **Арендт Х.** Истоки тоталитаризма / Пер. с англ. И.В. Борисовой и др.; послесл. Ю.Н. Давыдова; под ред. М.С. Ковалевой, Д.М. Носова. – М.: ЦентрКом, 1996.
2. **Субетто А.И.** Ноосферная глобализация как альтернатива капиталистической глобализации: научный доклад на Международном симпозиуме «Глобалистика: состояние и перспектива развития» на базе Смольного института Российской академии образования в Санкт-Петербурге, 16 мая 2012 года / Субетто Александр Иванович; Ноосфер. общественная акад. наук [и др.]. – СПб.: Астерион, 2012. – 21 с.
3. **Кефели И.Ф.** Диалектика познания глобального мира: между неолиберализмом и «постсоветским марксизмом» // Актуальные проблемы современного социогуманитарного знания / Под науч. ред. Ч.С. Кирвеля. – Гродно: ГрГУ, 2015. – 462 с.
4. **Мозелов А.П.** Человек в социально-экологическом пространстве города // Фигуры Танатоса. – СПб., 1998.

## **ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В АСПЕКТЕ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ РЕЧИ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

Практическое овладение основами культурного общения студентами вуза означает формирование у последних как языковой, так и коммуникативной компетенции, состоящей в свою очередь из лингвистического, социолингвистического, социокультурного и прагматического компонентов. Каждый из компонентов включает в себя знания умения и навыки. Наибольшие трудности в изучении коммуникативной составляющей русского языка связаны с нормативным аспектом. Среди приоритетных норм в обучении грамотной речи будущих специалистов наибольшее значение занимают акцентологические и орфоэпические нормы. В связи с тем, что в русском языке не существует фиксированного ударения как во французском, или немецком, соответственно разноместность и подвижность ударения приводит к неправильному произношению, а соответственно создает неблагоприятное коммуникативное впечатление о человеке. Вторая по сложности проблема в обучении коммуникации у студентов неязыкового вуза связана с речевыми ошибками как грамматического, так и лингвистического происхождения, очень часто наблюдается подмена понятий, в результате чего фраза в определенном контексте звучит двусмысленно и снижает авторитет говорящего. В этой связи вспоминаются слова бывшего директора компании «Форд» Ли Йакоки: «В течение всей своей карьеры я отдавал лишь 20% времени всему, что связано с коммуникацией, и 80% – остальной работе. Если бы я мог начать сначала, то я сделал бы наоборот» [1].

Следовательно, при изучении этики и культуры коммуникации приоритетными по-прежнему остаются вопросы, связанные с правилами произношения, постановки ударения и отбора лексики и её последующей верной организацией.

Современные тенденции в освоении студентами дисциплины «Русский язык и культура речи» требуют трехаспектной подготовки: нормативной, эстетической и коммуникативной. То есть студент должен усвоить основные нормативные аспекты русского языка, к которым относятся следующие: лексические, стилистические, грамматические, пунктуационные и интонационные, орфоэпические и акцентологические, орфографические.

Если на современном этапе, благодаря текстовым редакторам, орфографические, стилистические, грамматические нормы выверяются в деловых письмах и документах, то орфоэпические, акцентологические нормы необходимо углубленно рассматривать в рамках практических и лекционных курсов.

Наибольшее затруднение у современных студентов неязыкового вуза вызывают именно лексические нормы. Многие исследователи связывают это с тем, что полностью исчез эпистолярный жанр из повседневной жизни, аналоги

его, или заменители – различные сайты, где студенты обмениваются сообщениями, или же sms-сообщения по телефону не развивают в подрастающем поколении технику речи и законы ведения беседы, так как подают информацию предельно сжато и конкретно. Вопросные формы же строятся таким образом, чтобы ответ был односложным.

Неслучайно особое внимание в вопросах взаимоотношения языка и культуры Э. Сепир уделял лексике. «Лексика – это чувствительный показатель культуры народа, и изменение значений, утеря старых слов, создание и заимствование новых – все зависит от истории самой культуры» [2].

В рамках практических занятий необходимо научить студентов видеть двусмысленность фраз и выражений в связи с тем, что язык – это подвижное явление и изменчивое, поэтому слова могут обрастать дополнительным значением. При анализе первых творческих практических работ у 70 процентов студентов наблюдалось незнание дополнительного негативного контекста у обычных выражений, которые в ряде случаев начинали звучать двусмысленно. Например, *«Спасибо всем преподавателям за то, что они провели со мной время», «В ходе практики мы стали полноценным коллективом», «Пары по разным предметам дают мне знания», «Здесь даже больше иностранных студентов, чем россиянов», «Практика растит достойных кадров», «Надеюсь, что никто не уйдет после первой сессии, и мы все дойдем до конца», «Пока что все преподаватели складывают о себе впечатление приятных людей, потому что мягко направляют студентов».* Подробный анализ речевых ошибок после первого творческого задания, классификация и исправление их, существенно понизили процент контекстуального двусмыслия во втором творческом задании и практически исключили в третьем.

Обращение к орфоэпическим нормам и постоянное расширение их, заучивание и запоминание снизили процент незнания акцентологических норм русского языка. В данной категории наибольшее количество ошибок было в словах: зоотехния, агрономия, хатайствовать, афера, фортац, плесневеть, агония и др.

Занятия по культуре речи рассчитаны не только на овладение основными нормами современного русского языка, но и направлены на изучение наиболее эффективных способов общения и достижения поставленных коммуникативных задач, поэтому студенты на практических занятиях учатся преодолевать существующие барьеры в общении и разграничивать стили ведения беседы, что составляет эстетический аспект данных занятий.

Без умения организовать речевое общение с учетом социальных норм поведения, то есть широкого фона предварительных условий, учитывающих особенности национальной культуры страны изучаемого языка, невозможно решение практической задачи обучения – выработки у студентов способности соотносить наличные языковые средства с задачами и условиями общения.

Как отмечалось выше, при обучении коммуникативной компетенции необходимо принимать во внимание стили коммуникации. В связи с этим одним из экстралингвистических моментов влияния социального явления на язык и соответственно коммуникативную компетенцию обучаемого является

политкорректность или языковой такт, получивший довольно широкое распространение в англоязычных странах и оказавший заметное влияние на современный русский язык. Его можно охарактеризовать как мощную культурно-поведенческую и языковую тенденцию. Причем Тер-Минасова считает, что политкорректность можно определить и как языковой такт, связанный с изменением норм языкового поведения в современном русском языке [3]. Движение политкорректности в русском языке диктует свои семантические приоритеты в основном за счет выбора позитивного признака для номинации предметов и явлений. В основной своей массе политкорректные слова, по мнению исследователей Гуманова, Остроух, семантически сходны с эвфемизмами, происходит корректировка языкового кода [4]. В частности, слова, дискредитирующие людей по расовой и этнической принадлежности, заменяются на более мягкие эквиваленты, слова, оскорбляющие личное достоинство человека, полностью исключаются. Изучение политкорректности необходимо студентам, для того, чтобы понять новые лексические формы, возникающие в языке в связи с появлением этого явления. Например, почему надо избегать употребления в отношении людей лексем: старик, женщина, бабушка. Или, потребность понять смысл новой адресной формы мистер, господин. Отличительной особенностью русского языка в этом плане можно считать то, что в связи с историческими изменениями социального характера, наш язык утратил общедоступные и понятные адресные формы типа «товарищ, гражданин, гражданка». К сожалению, современный социум так и не выработал адекватной замены данным обращениям, в результате очень часто люди используют личную форму обращения «мужчина, девушка, женщина», что приводит к коммуникативной неудаче в ряде случаев, так как расценивается как фамильярность.

Самыми распространенными факторами, вызывающими коммуникативную неудачу в современном социуме, можно считать:

1. Незнание правил общения и распространенных этикетных формул страны. Так, например, в Египте принято спрашивать «Как потеешь?», чтобы выяснить как дела, в Китае задают вопрос «Сколько ты сегодня съел?», в России эта речевая формула звучит следующим образом: «Как дела?». Более того, если в России называют человека по имени отчеству, а потом по фамилии, то в европейских странах фамилия предшествует имени.

2. Неточная формулировка своих мыслей, в результате чего фразы звучат двусмысленно, так как в данном контексте приобретают дополнительный смысл. Часто такая двусмысленность встречается в объявлениях. Например, парикмахерская г. Пушкин: «В связи с ремонтом женского зала, укладка женщин будет производиться в мужском». Или «Студенты, не сдавшие задолженности по летней сессии, повешены слева от деканата»).

3. Не достаточное владение речью, что проявляется в обилии слов паразитов, типа «а..., ну..., да...». Чрезмерное употребление в речи идиоматических выражений.

Таким образом, методические положения, лежащие в основе формирования навыка делового общения, можно свести к следующим:



1. Коммуникативно-ситуативная направленность языкового общения.
2. Ролевая организация учебного процесса.
3. Вариативность процесса общения, использование разнообразных способов реализации коммуникативных задач.
4. Овладение лексическими и орфоэпическими нормами современного русского языка.

#### Литература

1. **Edward N.Hall.** Understanding Cultural Differences, Germans, French and Americans. – Yarmouth: Intercultural Press, 1990. – 123 с.
2. **Звягинцев В.А.** История языкознания 19–20 вв. в очерках и извлечениях / 3-е издание. – М.: Наука, 1986. – 340 с.
3. **Тер-Минасова С.Г.** Язык и межкультурная коммуникация. – М.: Слово, 2000. – 158 с.
4. **Красных В.В.** Этнопсихология и лингвокультурология. – М., 2002. – 302 с.

УДК 81

Канд. филол. наук **Г.Н. ЛЕНЬКО**

### **КАТЕГОРИЯ ЭМОТИВНОСТИ: ИНТЕРДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД**

Антропоцентрический подход побуждает ученых обращаться к описанию лексики, обозначающей эмоции и чувства, как в теоретическом, так и в практическом плане. Эмоции являются одним из основных аспектов человеческого опыта. Они покрывают все коммуникативное пространство: СМИ, политику, бытовое и художественное общение. Все эмоциональные переживания человека составляют сферу его эмоциональности, основные особенности которой исследуются разными науками о человеке. В данной статье будут рассмотрены три подхода к исследованию категории эмотивности.

При философском подходе ученые рассматривают эмоциональность как основное атрибутивное качество человека, одну из важнейших сторон его личности. Исследователи полагают, что в любом виде своей деятельности человек предстает как целостность, как единство всех его Я: Я – социального, Я – интеллектуального, Я – психологического, Я – речемыслительного, Я – эмоционального [1]. В зависимости от ситуации та или иная сторона личности может преобладать, не нейтрализуя при этом другие. К наиболее устойчивым относят именно Я – эмоциональное.

При психологическом подходе учеными выделяются два основных направления: мотивационные и когнитивные теории эмоций. Сторонники мотивационной теории (Л.С. Выготский, П. Фресс, D. Rapoport) описывают эмоции как побудительные силы всей психологической деятельности, направляющие и регулирующие ее, а также организующие когнитивные процессы и поведение. Представители когнитивной теории (Alston W.P., Lazarus R.S., Ortony A., Clore G., Collins A., Solomon) считают, что именно

когниция опосредует и организует эмоциональные процессы, а эмоция предстает как функция разума.

А. Ортони, Дж. Клоур и А. Коллинз выдвигают свою теорию когнитивной структуры эмоций, в которой они учитывают следующие четыре типа данных: 1) язык эмоций (так как «при определении границ теории эмоций трудно избежать слов и выражений естественного языка, соотносимых с эмоциями»), 2) самоотчёты («self-reports») о переживаемых событиях, 3) поведенческие данные и 4) физиологические данные [2]. Эти авторы предлагают свою теорию эмоций на основе выделения различных концептов, используемых человеком при оценке ситуаций, вызывающих эмоции. Данная оценка основывается, по их мнению, на желательности, одобрении и привлекательности, которые, в свою очередь, применяются к эмоциям, основывающимся на событии, агенте и объекте.

Современные психологи утверждают, что человек не только испытывает определенные эмоции, но также и осознает, что он испытывает эти эмоции [3]. Однако следует отметить, что в типичных ситуациях люди могут испытывать разные эмоции в зависимости от оценки и осмысления данной ситуации [3].

При лингвистическом подходе ученые рассматривают эмотивность как имманентное свойство языка выражать психологические (эмоциональные) состояния и переживания человека через особые единицы языка и речи – эмотивы.

В конце 80-х – начале 90-х гг. XX в. в отечественном языкознании ярко обозначилась тенденция к антропоцентрическому описанию лингвистических явлений. Это являлось попыткой воссоздания языковой картины мира, отражающей всю совокупность знаний человека об окружающем мире и о самом себе. Поскольку сознание человека включает не только логические (выработанные мышлением), но также эмоциональные, волевые, эстетические и иные отображения действительности, то язык, «материализуя результаты познавательной деятельности, отражает как рациональную, так и чувственную, эмоциональную сторону данной деятельности» [4], и «наряду с закреплением результатов познавательной деятельности в языке должны получать выражение различные переживания и состояния субъекта, его отношение к окружающему, к другим людям и самому себе» [5].

Первоначальный этап изучения эмотивной лексики в отечественном языкознании был связан с такими учеными, как А.А. Потебня, Н.Я. Грот. Они занимались, главным образом, выявлением предметных ассоциаций, лежащих в основании номинации любой эмоции, оставляя без внимания объективную информацию эмоциональных наименований в конкретном употреблении [6]. В начале XX в. были заложены основы изучения отдельных групп лексики эмоций, в частности эмотивных предикатов, которые получили название «глаголы внутренних, психических переживаний» в трудах Ф.Ф. Фортунатова, А.А. Шахматова, А.М. Пешковского. Эти исследователи уделяли особое внимание категориальной семантике предикатов чувств. По их мнению, она способна оказывать влияние не только на функционирование данных слов, но и на их вещественное содержание.

В 60–70-е гг. XX в. ученые стремились представить лексику эмоций в качестве самостоятельного класса слов, который отличается от других языковых множеств по значению, формально-грамматическим и функциональным признакам, то есть в это время шло активное теоретическое осмысление специфики эмотивов и фактическое описание конкретных лексических групп (Иорданская, Буслаев и др.). В своих исследованиях лингвисты стремились описывать механизм выражения эмоции как элемента языковой семантики. Характерным является и тот факт, что в работах об эмоциях 70-х гг. XX в. исследовался именно синхронный языковой срез. Вопрос о том, что значит конкретное эмоциональное наименование, решался как часть общей проблемы выражения эмоции. Поэтому в исследованиях прямо или косвенно через языковой материал выражалось автором его понимание эмоции как явления, происходящего в реальных отношениях людей, и как факта психики отдельного человека [6].

Для науки конца 70-х – начала 80-х гг. было актуальным и новым рассмотрение системных свойств семантических элементов языка, кодирующих фрагменты субъективной сферы личности. Внесение категориальной четкости в мало формализованное тогда пространство эмоциональных смыслов являлось важной задачей лингвистических исследований. Обоснование необходимости разграничения понятий «эмоциональность» и «эмотивность» в метаязыке науки и выявление границ эмотивности единиц языка и речи стали теоретическими задачами, стимулировавшими появление новых работ, осмысливающих характер частных проявлений влияния субъективной сферы человека на особенности языковых единиц в разных лингвокультурах [7].

В 80–90-е гг. XX в. ученые приходят к выводу, что глаголы чувств не являются единственным изосемическим классом слов с эмотивной семантикой, поскольку осуществлять выражение эмоций могут не только глаголы, но и существительные, прилагательные, наречно-предикативные формы, устойчивые сочетания. Эти классы слов становятся либо предметом отдельного анализа (Шахова, Малахова), либо рассматриваются в составе межчастеречных полей (Камалова).

В работах 90-х гг. исследователи исходили из того, что «язык одинаков для всех и различен для каждого, прежде всего, в сфере его эмотивности, где диапазон варьирования и импровизации семантики языковых единиц в сфере их личностных эмотивных смыслов наиболее широк и многообразен» [8]. Одним из способов выражения варьирующихся эмоциональных смыслов является эмоциональная рамка высказывания (Водяха).

В эти годы усиливается и интерес к функциональной семантике лексем со значением эмоций: анализируются типы синтаксических структур, в которых реализуется данное значение, актантная структура предикатов эмоций, семантические классы слов, замещающих позиции субъектных и объектных аргументов при данных предикатах (Зализняк, Бабенко, Лебедева); рассматривается эмотивная лексика и фразеология в синхроническом и диахроническом аспектах (Калимуллина) и т.д.

Положения об эмоциональном содержании концепта и эмоциональной природе внутренней формы слова, являющиеся сегодня базовыми в теоретической лингвистике, дали толчок для использования эмотивности в качестве важного средства интерпретации смысла художественного текста (Морозова, Каракчиева).

В 90-е гг. проблеме эмоций уделяется огромное внимание в рамках когнитивных исследований, активно разрабатывается когнитивный подход в его метафорической разновидности: это выявление типов семантической мотивации, лежащих в основе связи метафоры, обозначающей симптоматику эмоций, с тем или иным эмоциональным состоянием (Лебедева, Феоктистова, Апресян, Добровольский).

Исследования, посвященные изучению эмоциональных концептов и способов их вербализации, образуют обширное теоретическое поле, описывающее эмоциональный фрагмент языковой картины мира представителей разных культур.

Западные ученые обратились к изучению эмотивной лексики в начале XX в. Среди зарубежных исследователей можно назвать имена А. Вежбицкой, М. Джонсона, Дж. Клоура, А. Коллинза, Дж. Лакоффа, А. Ортони, и др. Так, например, работы А. Вежбицкой являются примером компонентного анализа эмотивной лексики. Дж. Лакофф, М. Джонсон и др. полагали, что эмоции могут быть поняты путем исследования описывающих их метафор, то есть люди создают идеализированные когнитивные модели для объяснения своей эмоциональной жизни, а метафоры помогают эксплицировать эти скрытые модели.

Однако, несмотря на то, что в настоящее время существует значительное количество работ, рассматривающих вопрос языкового отражения эмоций, учеными подчеркивается недостаточная разработанность основных вопросов теории лексической эмотивности. Прежде всего, это связано с отсутствием единого научного определения эмоции как специфической категории, хотя каждый человек на уровне бытового, обыденного сознания представляет себе, что это такое. Ведущей функцией эмоции является коммуникативно-репрезентативная, что обусловлено ее ролью и значимостью в процессах общения. Эмоция выступает как тень, как отражение любого психологического, интеллектуального действия, причем это сопровождение бывает как вербальное, так и невербальное, сознательное или бессознательное, эксплицитное или имплицитное. Передаются или скрываются эмоции посредством языка; данные процессы сугубо индивидуализированы и специфичны в формах и сущностях своей экспликации.

Эмоции человека – это объективно существующая часть обоих миров: реального и модельного. В реальном мире эмоции человека как объективная данность являются одной из его сущностей. Их отражение в понятиях и значениях слов, т.е. на уровне языковой (модельной) картины мира, выступает уже в форме явления, наблюдаемого в словных и текстуальных проявлениях.

На языковом уровне эмоции трансформируются в эмотивность; эмоция – психологическая категория, а эмотивность – языковая, поскольку эмоции могут и вызываться и передаваться в языке и языком.

### Л и т е р а т у р а

1. **Тарасова И.П.** Структура личности коммуниканта и речевое воздействие // Вопросы языкознания. – 1993. – №5. – С.70-80.
2. **Ортони А., Клоур Дж., Коллинз А.** Когнитивная структура эмоций // Язык и Интеллект. – М.: Прогресс, 1995. – С.314-384.
3. **Harris P.L.** Understanding Emotion // Handbook of Emotions. Edited by M. Lewis and J.M. Haviland. The Guilford Press, New York, London, 1993. – P. 237-246.
4. **Прокопчук А.А.** Предложения с эксплицитно выраженными эмотивными значениями и их формы // Предложение и текст в семантическом аспекте. – Калинин: КГУ, 1978. – С. 64-80.
5. **Кукушкина Е.И.** Познание, язык, культура. – М., 1984. – 264 с.
6. **Буряков М.А.** К вопросу об эмоциях и средствах их языкового выражения // Вопр. языкознания. 1979. – №3. – С. 47-60.
7. **Ионова С.В.** Эмотивность текста как лингвистическая проблема: Дисс. ... канд. филол. наук, 1998. – 197 с.
8. **Шаховский В.И.** Эмоционально-смысловая доминанта в естественной и художественной коммуникации // Язык и эмоции: личностные смыслы и доминанты в речевой деятельности: Сбор. науч. трудов. – Волгоград: ЦОП «Центр», 2004. – С.147-168.

УДК 80

Канд. филол. наук **Н.П. МИЛОВАНОВИЧ**

### **ТЕМА ЛИЧНОСТИ И ГОСУДАРСТВА В ПУБЛИЦИСТИКЕ ГЕНРИ ТОРО (К 200-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ПИСАТЕЛЯ)**

Генри Дейвид Торо (1817–1862), наряду с Эмерсоном, является яркой фигурой американского трансцендентализма, автором лирических стихов, прозаических эссе, публицистических речей и философских трактатов. Почти игнорируемый современниками как писатель и философ, Торо при жизни получил известность как бунтарь и вольнодумец, отвергавший каноны американского здравого смысла и противопоставившего ему уединенную жизнь на берегу глухого озера, наполненную созерцательностью и самоуглубленностью. Благодаря соратникам Торо по Трансцендентальному клубу его имя почти столетие ассоциировалось с писателем-пейзажистом небольшого дарования и значения.

«Новое открытие» Торо произошло в начале XX в., когда в 1906 году были опубликованы его главные произведения и обширные дневники, вошедшие в двадцатитомное (так называемое «Уолденское») собрание его

сочинений. Слава Торо в Англии, Германии и России опередила его признание на родине.

В 1962 г. американский исследователь Ш. Пол писал, что настало время прочесть Торо заново, отказавшись от предвзятых мнений, застарелых предрассудков и привычных стереотипов, «нащупать твердый грунт текста» [1]. Сегодня Торо рассматривают среди наиболее выдающихся представителей американской культуры, а его книга «Уолден или Жизнь в лесу» повсеместно признана классическим произведением мировой литературы. В сложной художественно-философской форме в ней раскрывается мировоззрение автора, концепция природы и человека, взгляд на общество и прогресс цивилизации.

Как и Эмерсон, Торо – противник государственной власти. В ее законах он видит нарушение права личности на свободное развитие. На свете множество различных людей и каждый может выбирать свой путь. Торо призывает людей не шагать в такт со звучащими вокруг маршами, а прислушиваться к музыке собственной души. Так Торо приходит к формуле «гражданского неповиновения». Человек имеет право и долг не подчиняться законам, которые противоречат его чувству справедливости. Молчаливое попустительство злу, по мысли писателя, глубоко безнравственно. Широко известен эпизод с заключением Торо в тюрьму в 1846 г. за отказ платить налоги после того, как США развязали войну с Мексикой. Если государство законами нарушает принципы «естественной справедливости», человек должен свою жизнь сделать тормозом государственной машины: «Under a government which imprisons unjustly, the true place for a just man is also a prison» [2]. Бросая вызов государству, люди могут вынудить его прекратить бесчестную войну и отменить несправедливый закон.

В статье «О гражданском неповиновении (Essay on Civil Disobedience)» Торо провозгласил необходимость индивидуального сопротивления злу, убеждал сограждан не сотрудничать с правительством, не поддерживать его, не участвовать в военных авантюрах, не платить налогов. В критике правительства проявился истинный Торо, возвысивший себя и человечество до такой силы негодования, когда уже невозможны компромиссы ради какой-либо практической целесообразности и когда удовлетворить может только благородное и возвышенное. Критикуя действия правительства, Торо, однако, никогда не выступал против разумных и обоснованных начинаний общества и отдельных политических деятелей.

Этот философский анархизм восходит к либерализму XVIII в. с его учением о сведении до минимума государственной власти и об отмирании основанной на принуждении верховной власти государства по мере того, как действующие в обществе законы станут выполняться добровольно. Взгляды Торо на государство во многом аналогичны идеям, выраженным в «Политической справедливости» У. Годвина. Как и Годвин, Торо не признает абстрактного государства, общества, нации – для него существуют только личности. Оба считают основным законом закон нравственный.

Как утверждал Торо, государство может иметь лишь те права по отношению к личности человека и его имуществу, которые тот сам представит

государству. Девизом писателя было: «That government is best which governs least» [2].

В лучшем случае государство может быть компромиссом справедливости и целесообразности, но обычно большинство правительств не соглашаются на компромиссы. Писатель напомнил согражданам основной принцип общественного договора: власть правительства «must have the sanction and consent of the governed» [1]. Он обосновал право личности разорвать союз с государством, и право граждан на революцию, если правительство не исполняет волю народа. «All men recognize the right of revolution; that is, the right to refuse allegiance to, and to resist, the government, when its tyranny or its inefficiency are great and unendurable» [1].

Юридические установления, по утверждению Торо, – это закон низшего порядка по сравнению с «естественными законами», подчиняться которым – первый долг человека. Наряду с отрицанием правовой системы государства Торо осознавал ограниченность парламентской демократии, возводившей волю большинства в закон. Он оправдывал неповиновение этой воле на том основании, что она не считалась с мнением меньшинства, к которому он причислял и себя.

Торо обвиняет американское правительство, церковь и прессу США, объединившихся для увековечивания рабства. Судьи в Америке послушно выполняют волю правящих лиц, они – тоже рабы, хотя их рабство замаскированное: «They are just as much tools, and as little men ... their master enslaves their understandings and consciences, instead of their bodies [3].

При активности общественной позиции Торо его отношение к политической деятельности отрицательное. Главное, считал он, это индивидуальный протест, отказ личности морально и материально поддерживать государственное насилие. Всякий поступок, продиктованный благородным принципом, революционен по своей сути, нравственное совершенствование – условие революции социальной.

Если американцы хотят достичь морального прогресса, нужно отпустить рабов на свободу любой ценой, даже существования американцев как нации.

Подобно Эмерсону, Торо говорит, что преступление американского правительства, издавшего законы о беглых рабах, не останется безнаказанным, что нацию ждет возмездие. Торо находит слова, полные гнева и боли за свою родину, которые позорят дельцы и рабовладельцы своими черными делами: «I have lived for the last month ... with the sense of having suffered a vast and indefinite loss, – заявляет оратор. – I did not know at first what ailed me, at last it occurred to me that what I had lost was a country» [4].

Государственному строю, где царит социальная несправедливость, Торо противопоставляет совесть отдельной личности, трансценденталистскую идею о врожденном чувстве справедливости, которое должно стать высшим критерием с высшим законом человеческого общества.

В отличие от большинства американских писателей – романтиков Торо был по преимуществу мыслителем, а не беллетристом. Но среди философов его

выделяет прежде всего художественный талант. Торо выражает протест против нездоровых черт промышленного прогресса при капитализме и сопровождающей его физической и духовной деградации личности. Трудно найти какой-либо аспект общественной жизни США, который не подвергся бы уничтожающей критике Торо.

Советами Торо, сформулированными в 1849 г., с успехом пользовались М. Ганди и М.Л. Кинг в организации гражданского неповиновения.

Его сочинения оказали огромное влияние на формирование социально-этической позиции Дж. Б. Шоу, Б.иС.Вебб, Э. Карлентера.

Мало популярный при жизни, Торо внес неоценимый вклад в последующее развитие американской культуры. Его романтический пафос, идеал свободной цельной личности оставили след в творчестве Дж. Лондона, Т. Драйзера. В американской литературе XX в. влияние Торо прослеживается у Селлинджера (иногда едва не дословно цитирующего Торо), Керуака и др. Торо считают своим предтечей также и те, кто занимается проблемами экологии, и те, кто берется за гражданские права. Метод, предложенный Торо, в XX в. стал действительным способом выражения социального протеста. Он лег в основу тактики борцов за гражданские права в США, Индии, Южной Африке.

#### Литература

1. **Осипова Э.Ф.** Г.Торо. Очерк творчества. – ЛТУ, 1985.
2. **Thoreau H.D.** Walden Edition. – Boston – New York, 1906.
3. **Foerster N.** The Intellectual Heritage of Thoreau. Tol-croft (Pen), 1974.
4. **Покровский Н.Е.** Генри Торо. – М.: Мысль, 1983. – 187 с.

УДК 81

Канд. филос. наук **В.А. ПАНЧЕНКО**

### **ЯЗЫК И «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДУХ» КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

По современным представлениям язык является важнейшим знаком принадлежности его носителей к определенному этносу. С одной стороны, язык выступает как главный фактор этнической интеграции, с другой стороны, он же является основным этнодифференцирующим признаком этноса. Язык играет решающую роль в познании культуры и формировании этнической идентичности, он прорастает в нее, развивается в ней и выражает ее.

Этническая идентичность является результатом процесса этнической социализации и означает осознание индивидуумом своей этнической принадлежности, приобщение к ее этническим признакам, а также принятие индивидом статуса и роли данной этнической общности. Этническая идентичность предполагает: во-первых, что этнические нормы, ценности,



стереотипы являются неотъемлемыми элементами внутреннего содержания личности; во-вторых, ожидание от другого индивида, принадлежащего к этой же этнической общности, сходных этнических оценок, моделей действия и реакции, в-третьих, моделирование действий другого субъекта путем постановки себя на его место и, таким образом, достижения эффективных результатов во взаимопонимании с ним. Этническая идентичность достаточно устойчива и обладает защитно-психологическими механизмами, т. к. содержит в себе критерий деления по этническому признаку (этнической принадлежности) на «своих» и «чужих», и, соответственно, на этой основе моделирует образец поведения: солидарность со «своими», оппозиция по отношению к «чужим».

В ходе разнонаправленного межэтнического взаимодействия актуализируется этническая составляющая социальной идентификации, в значительной степени определяющая векторы развития духовной культуры. Духовность, оказывающая серьезное влияние на общественные и индивидуальные формы человеческой деятельности, во многом определяется «национальным духом» народа, который, являясь стержневой основой бытия этноса, определяет логику его развития. «Национальный дух» (также «народный дух», нем. *Volksgeist*) – ключевое понятие философии истории времён романтического национализма. Позже оно привело к появлению самого термина «национальный дух» (*l'esprit des nations*) у Боссюэ и французских просветителей» [1]. Развитие концепция «народного духа» получила в трудах немецких философов второй половины XVIII – начала XIX вв. И.Г. Гердера, И.Г. Фихте, Ф.К. фон Мозера, Г.В.Ф. Гегеля.

И.Г. Гердер был первым, кто систематизировал теорию о «народном духе», собрав в единое целое составные части данного понятия, и на этой основе представил нации как воплощения уникальных наборов культурных характеристик в противоположность попыткам определять нации политически. Подчеркивая важность учета культурных и языковых особенностей народов, возникших на основе специфического физического окружения и исторического развития, Гердер заложил основы исследований этнокультурной идентичности. Особое значение имеет язык как средство общения между людьми. Гердер называл его «печатью нашего разума» [2]. Благодаря языку люди установили правила жизни и законы, передавали из поколения в поколения знания, умения и навыки деятельности, создали письменность. Язык и письменность – величайшие достижения культуры. Они дали импульс развитию наук и искусств, форм поведения и законов, способствовали общению и взаимопониманию народов, скрепили человеческий род, усилили возможности культурного наследия.

В трактате о происхождении языков («Abhandlung über den Ursprung der Sprache», 1772 г.) [2] он объясняет множественность человеческих языков естественным разделением групп людей, что приводит к возникновению различий в языках под влиянием природных и географических условий и особенностей исторического развития. Язык, прежде чем его словарный запас и грамматика начинают подвергаться регулированию, – пишет философ, –

меняется с каждым новым миром и с каждым новым методом мышления. Гердер делает вывод, что «в каждом новом мире – новый язык, каждая нация имеет свой национальный язык... Язык становится Протеем (многоликим существом от имени древнегреческого бога, постоянно меняющего свой облик) на круглой поверхности земли» [2].

Идея Гердера о «народном духе» и взаимосвязи языка и культуры нации получила дальнейшее развитие в трудах И.Г. Фихте – одного из виднейших представителей немецкой классической философии, который, в трудный для немецкого народа период французской оккупации германских государств, призывал народ к единству и сплочению на основе сохранения национального языка и культуры путем радикальных реформ в области воспитания и образования. Свои взгляды на важность языка в борьбе за сохранение культурной идентичности германского народа Фихте выразил наиболее ярко в серии из 14 обращений к германской нации («Reden an die deutsche Nation»), 1808г[3].

В четвертом обращении Фихте говорил о «неизмеримом влиянии на все человеческое развитие народа» характерных свойств его языка, «языка, который сопровождает человека в самые сокровенные глубины его души» [3] во время его мыслительной деятельности. Развивая свой тезис о приоритете национального языка и национального характера в определении национальных границ, Фихте заявил в Речи 13, что первые, исконные и истинно-естественные границы между государствами – это, без сомнения, их внутренние границы, определяемые на основе языков и культур. Говорящие на одном и том же языке связаны друг с другом самой природой множеством невидимых уз, способны достигать ясного понимания между собой, и составляют неразрывное целое. Соответственно, делал вывод Фихте, германский народ является единым, он достаточно четко отделен от других народов общим языком и своеобразным способом мышления.

Одним из первых лингвистов, обративших внимание на неразрывную связь языка и «национального духа», был немецкий философ и языковед, основатель Берлинского университета В. фон Гумбольдт. Свои взгляды на язык как деятельность, характер и структура которой выражают культуру и индивидуальность говорящих, он изложил в труде «О различии строения человеческих языков и его влиянии на духовное развитие человечества», 1836г.) [4].

Учение Гумбольдта о языке как непрерывном творческом процессе и отражении в языке индивидуального мирозерцания народа явилось результатом его длительных языковых исследований, начиная с изучения языка басков в Испании. Интерес Гумбольдта к баскскому языку имел, прежде всего, историко-этнографический характер. Он отыскивал старо-баскские песни, чтобы изучить древнейшую историю, религию и нравы древних басков. В своем труде «Prüfung der Untersuchungen über die Urbewohner Hispaniensvermittelst der baskischen Sprache» («Результат исследований о древних обитателях Испании при помощи баскского языка») филологический

анализ старо-испанских названий местностей составляет основу для изучения населяющих народов и древнейших судеб пиренейского полуострова.

Уже в своих первых работах в области зарождающейся науки Гумбольдт рассматривал язык как средство формирования нации на основе общности культуры, выражающей самобытную внутреннюю форму «духа народа». В труде «О сравнительном изучении языков применительно к различным этапам их развития» (1820 г.) [4] Гумбольдт делает вывод, что «языкам свойственно собственное мировоззрение» (Weltansichten) [4]. «Язык всеми тончайшими нитями своих корней сросся с силой национального духа, и чем сильнее воздействие духа на язык, тем закономерней и богаче развитие последнего...Язык не просто внешнее средство общения людей, поддержания общественных связей, но заложен в самой природе человека и необходим для развития его духовных сил и формирования мировоззрения» [4]. Язык, по мнению Гумбольдта, является частью национальной идентичности: «Вместе с родным языком мы воспринимаем как бы частичку нашей самости» [4].

Понятие «народного духа», используемое Гумбольдтом в его теории о связи языков и духовного развития народов, впервые было использовано во французской философии эпохи Просвещения во второй половине XVIII в. при объяснении разницы национальных характеров. Наиболее влиятельной работой французских мыслителей этого периода, посвященной влиянию природных и исторических условий на формирование «духа народа», стал основной труд жизни философа права и истории Ш.Л. де Монтескье «О духе законов» («*De l'esprit des lois*»), опубликованный в 1748 г. [5]. Наиболее важным причинным фактором, по мнению Монтескье, в формировании «общего национального духа нации» является климат, влияющий на становление национального характера. Среди других факторов, образующих вместе с климатическими условиями «сложную сеть взаимодействий и чувствительного баланса», определяющую «дух нации», Монтескье рассматривал законы, обычаи, правительство, религию и историю [5]. Идеи Монтескье о «духе народа» нашли особенно широкий отклик в политически раздробленных германских государствах, где работа Ф.К. фон Мозера «О немецком национальном духе» (1765г.) [6], написанная под влиянием Монтескье, вызвала обширную дискуссию о роли языка и культуры в становлении культурной идентичности германского народа.

Таким образом, проблемы взаимосвязи языка и «национального духа» в трудах философов - просветителей послужили основой для широкомасштабных научных исследований по вопросам формирования этнокультурной идентичности народов, начиная со второй половины VIII–начала XIX столетия. Идеи об отражении в языке своеобразия «национального духа» не потеряли своего значения и до сих пор. В настоящий момент укрепляются междисциплинарные связи таких областей науки как лингвистика, культурология и лингвокультурология, этнография, антропология, археология; возможны так же исследования этногенеза, этнической истории и истории культуры.

## Литература

1. **Национальный дух.** – URL: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)
2. **Гердер И.Г.** Трактакт о происхождении языка. – М.: Изд-во ЛКИ, 2007. – 56 с.
3. **Фихте И. Г.** Речи к немецкой нации / Перевод с немецкого А.А. Иваненко. – СПб.: Наука, 2009. – 352 с.
4. **Гумбольдт В. фон.** Избранные труды по языкознанию. – М.: Прогресс, 1984. – 397с.
5. **Nicholas Vazsonyi.** Montesquieu, Friedrich Carl von Moser, and the «National Spirit Debate» in Germany// German Studies Review. – 1999 – № 2. – P. 225-246.
6. **Мозер Ф.К. фон.** «О немецком национальном духе». – 1766. – 56с.

УДК 811.11

Канд. филол. наук **Е.М. СЕМЕНОВА**

## СПОСОБЫ МЕТАФТОНИМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИЗАЦИИ АРХЕТИПА «LIGHT» В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Как известно, «прародителем» политической метафорологии в целом и теории архетипичной метафоры в частности является М. Осборн [1, 2], чьи работы появились во второй половине 20 века. Поэтому, прежде чем перейти к собственным исследованиям архетипических метафор, обратимся к результатам, достигнутым в этой области ученым.

Процесс метафоризации (извлечения метафорического значения по М. Осборну) происходит путем сопоставления адресатом субъекта (subject) - называемого предмета (явления, отношения) с «элементом для ассоциации» (item for association) - предметом или явлением, с которым ассоциируется предмет речи, по линиям ассоциаций (lines of association) – способам осмысления, установленным квалификаторами (qualifiers), удерживающими поиск смысловых ассоциаций в рамках авторской идеи.

Таким образом, еще задолго до появления когнитивного направления в лингвистике М. Осборн вышел за пределы чисто языкового теоретизирования, признав важность и неизбежность принятия во внимание ментальных процессов в ходе анализа такого «вечно актуального» предмета исследования как метафора.

С его наблюдениями невозможно не согласиться, но стоит учитывать и тот факт, что за последние десятилетия появилось множество работ, авторы которых, рассматривая метафору как механизм концептуализации действительности, подчеркивают, что наряду с ней имеется целый ряд языковых явлений, выполняющих сходную функцию.

Среди такого рода предметов исследования все более значимой и рекуррентной становится метонимия, часто неотделимая от метафоры, что привело к возникновению относительно нового термина в лингвистике – метафтонимии, впервые предложенного Л. Гуссенсом в 1990 г. [3] и далее получившего широкое применение в работах таких лингвистов, как Р. де Мендоза, Ф. Мазегоза, Л. Перез и Р. Майрал [4, 5].

Основываясь на теории концептуальной метафоры Дж. Лакоффа и М. Джонсона [6], Р. де Мендоза и А. Масегоза выделяют 4 типа отношений между

метафорой и метонимией в зависимости от их локализации относительно друг друга и функций, выполняемых внутри составляемого ими концептуального единства.

1) Метонимическое расширение сферы-источника. Метонимия выполняет функцию расширения границ концептуальной сферы, служащей источником для возникновения ассоциаций в той степени, которая необходима для образования метафоры.

2) Метонимическое расширение сферы-цели. Сфера-источник уточняет смысл, заданный целевым аспектом. Роль метонимии заключается в том, чтобы объективировать наиболее полный спектр имплицативных значений, которые могут быть «извлечены» из метафоры.

3) Метонимическое сокращение сферы-источника является следствием необходимости выделения наиболее релевантных, значимых элементов сферы-источника.

4) Метонимическое сокращение сферы-цели позволяет на самом деле не сузить спектр значений, активируемых паттерном, а наоборот, соотнести их с более глобальной, базовой концептуальной сферой, которая становится очевидной благодаря перспективе, открываемой метонимией.

В качестве примера подобных исследований приведем лингво-когнитивный анализ архетипичного концепта LIGHT в контексте, автор которого, рассуждая о предвыборной гонке кандидата на пост президента США, использует метафорическую концептуализацию красного цвета (“the red light”). При этом автор дискурса объективирует его архетипическое значение «предупредительный сигнал, знак опасности», дополняя его рядом других метафор, видимых из представленного ниже контекста.

“John Kasich, drew this analogy: **Imagine a NASCAR driver mentally preparing for a race knowing one of the drivers will be drunk.** That's what prepping for this debate is like. Wallace might agree with that. **He's a big wild card,** because you don't know how he's going to react,” Wallace said, back in his office. Will Trump go after one of the candidates standing beside him? Will he abide by the moderators' directions? **When the red light flashes telling him his time is up, will he abide by the limit?** With most candidates, Wallace has an idea of what they would like to accomplish on the debate stage. “If you're Jeb Bush, you pretty much want to stay out of any clinches,” Wallace said. “There's nothing to be gained by him to punch down on somebody below him” [7].

Но прежде выявим сферы концептуализации (source и target domains по Дж. Лакоффу и М. Джонсону) или входные когнитивные пространства (input spaces по Л. Факонье и М. Тернеру [8]), которые привлекает автор дискурса, давая оценку предстоящим телевизионным дебатам, посвященным выборам президента США. Первое отсылает нас к информационному блоку, связанному с деятельностью Национальной Ассоциации гонок серийных автомобилей и позволяет метафорически концептуализировать телешоу в виде знаменитых соревнований (NASCAR), один из водителей которых гипотетически находится в нетрезвом состоянии, а второе связывает описываемое общественно-политическое событие с карточной игрой, а точнее с конкретной

картой – джокером (wild card). Роль пьяного водителя (или джокера) легко атрибутируется здесь кандидату в президенты США Дональду Трампу, известному своей эксцентричностью и склонностью к несоблюдению привычных норм поведения на политической арене.

В том и другом случае актуализируется идея риска, опасности, непредсказуемости ситуации, способной повлечь за собой нежелательные последствия и привести к провалу – проигрышу в азартной игре или автомобильных гонках в рамках входных когнитивных пространств и непредсказуемому исходу теледебатов в границах анализируемого прямого контекста.

Риторический вопрос “When the red light flashes telling him his time is up, will he abide by the limit?” представляет собой пример метафтонимии, где словосочетание “the red light” активирует известный когнитивный сценарий, согласно которому нажатие на красную кнопку (упоминание о которой отсутствует в контексте, но легко объективируется в сознании реципиента как метонимический перенос) означает, что время выступления говорящего подошло к концу. Одновременно, на более глубинном уровне интерпретации, актуализируется архетипическое представление о красном цвете как предупредительном сигнале, призывающем остановиться, прекратить движение (или деятельность), по ассоциации с красным сигналом светофора, имеющей метафорический характер.

Если ссылки на когнитивные сценарии автомобильных гонок и азартных игр апеллируют к сознанию реципиента и представляют собой легко считываемую метафорическую проекцию (“mapping”) области цели на область источника (по Дж. Лакоффу и М. Джонсону), то пример метафтонимии, базирующейся на представлении всех и каждого о значении архетипической категории цвета как источника информации в целом и красного цвета как предупредительного сигнала в частности, есть обращение к «коллективному бессознательному» и индивидуальному подсознанию соответственно. И в том и в другом случае – когнитивным структурам, не поддающимся разложению на части и определяющим поведение человека и отношение его к миру (ситуации) безусловно. Метонимическое расширение имеет место в данном контексте в области целевого пространства, хотя характер метонимических связей имеет сходную структуру.

Подведем некоторые итоги приведенному выше краткому исследованию.

Основываясь на теории концептуальной метафоры Дж. Лакоффа и М. Джонсона и дальнейших исследований, проведенных в этой области Факонье и Тернером, приведших к возникновению теории концептуального «блендинга», и учитывая недавние разработки в области такого относительно нового явления, как метафтонимия, можно сделать следующие выводы.

Структурирование смыслов, составляющих архетипичную сущность, происходит в пространствах ввода информации (сферы-источника и сферы-цели) как посредством сжатия (редукции) метонимической проекции, так и путем расширения (экспансии) метонимических связей внутри метафорической концептуализации.

Механизм этих процессов и характер их влияния на концептуальную сущность архетипа остается не выявленным на данный момент и требует, на наш взгляд, дальнейшего изучения. Наряду с явлением метафтонимии, характерного для актуализации базового архетипичного концепта, метонимическая проекция наблюдается и в смежных когнитивных пространствах. Способы ее проявления и способность оказывать влияние на базовый предмет исследования также остаются до конца не выясненными и, несомненно, заслуживают внимания лингвистов, научный интерес которых лежит в этой области знаний.

Представляется, что метафтонимия способствует активации не только языкового сознания реципиента, но и сферы бессознательного в тех случаях, когда предметом анализа является концепт, обладающий архетипичной сущностью. Кроме того, она служит целью извлечения максимально полного количества имплицитных смыслов, заключенных в архетипичных представлениях о мире.

### Литература

1. **Осборн М., Энингер Д.** Метафора в публичном выступлении // Политическая лингвистика 1(35). – 2011. – С. 244-253.
2. **Osborn M.** Archetypal Metaphor in Rhetoric: The Light-Dark Family // Quarterly Journal of Speech. – 1967. – P. 53.
3. **Goossens L.** Metaphonymy: the interaction of metaphor and metonymy in expressions for linguistic action Cognitive Linguistics. – 1 (3). – 1990. – P. 323-340.
4. **Ruiz de Mendoza F.J. and Pérez L.** Metonymy and the grammar: motivation, constraints and interaction. Language and Communication, 21 (4), 2001. – P. 321-357
5. **Ruiz de Mendoza F.J. and Galera-Masegosa A.** Metaphoric and metonymic complexes in phrasal verb interpretation: metaphoric chains. In Eizaga Rebollar, B. (Ed.) Studies in Cognition and Linguistics. – Frankfurt: Peter Lang, 2012. – P. 161-190.
6. **Lakoff G., Jonson M.** Metaphors We Live By. The University of Chicago Press. – 1980, 2003.
7. **Thompson K.** Moderator unbound. – Washington Post, 2015 (150804).
8. **Fauconnier G., Tuner M.** The Way We Think. Conceptual Blending and the Mind's Hidden Complexities. – New York: Basic Books, 2002.

УДК 81

Ст. преподаватель **Ю.А. БЕЛЯЕВА**

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ И АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

Процесс обучения иностранному языку весьма сложный и зависит от многих факторов: уровня подготовки учащегося, его поведенческих особенностей, степени восприятия, понимания и обработки информации, его интересов. Известно, что современное поколение – это дети, рожденные в расцвет интернет-разработок. С малых лет они являются свидетелями

повседневного использования техники: телевизоров, магнитофонов, компьютеров, смартфонов, планшетов. Всё «общение» современных детей построено на постоянном взаимодействии с техническими благами. Многими учеными, воспитателями, детскими психологами и педагогами установлено, что современное поколение иначе воспринимает информацию (по сравнению с предыдущими), что проявляется в увеличении скорости восприятия информации и ее обработки, быстроте переключения внимания, повышении внимания к деталям и другое. Согласно мнению исследователей, для современного поколения «цифровой мир есть не что иное, как продолжение реального. Цифровые технологии стали неотъемлемой частью его жизни ...» [1].

Мы понимаем, что в связи с разработками в области компьютерных, технологических и интернет новшеств не обойтись без их использования в обучении современного поколения обучающихся. Новые методы, средства, приемы и стили работы должны применяться при обучении так называемого цифрового поколения.

Теперь прогресс шагнул дальше, предоставив возможность обращаться, например, к материалам онлайн-газет. Несомненными плюсами здесь являются общедоступность материала в интернете, его актуальность, аутентичность. Немаловажную роль играет тематика, освещаемая разными источниками, что позволяет обучающимся овладеть вопросом на основе разных точек зрения, сформировать собственное мнение по предложенной теме, быть в курсе современной проблематики, и, конечно же, иметь возможность овладения межкультурной компетенцией.

Также отмечено, что «интернет становится творческой лабораторией, в которой молодые пользователи пробуют и учатся искусству презентации себя внешнему миру, в пространстве, которое кажется более безопасным, чем оно есть на самом деле» [1]. Соответственно, почему бы не учесть данные особенности молодежи и не использовать их во благо их образования. Фокусируясь на том положительном и полезном, что может обеспечить взаимосвязь между обучающимся и новыми технологиями, имеет значение подконтрольное и весьма избирательное использование интернет-технологий и медийных средств на пользу образования.

Если для конца XX века достаточно инновационным и эффективным считалось использование таких средств, как моделирование ситуаций переписки или общения по телефону (повседневные и деловые), использование печатных материалов, таких как статьи газет и журналов, научных сборников (применяемых, например, в ВУЗах, ведущих обучение в рамках определенных специальностей и направлений подготовки).

Ни для кого не секрет, что XXI век принято считать веком компьютерных и информационных технологий. Разработки, новации, открытия в этой области находятся на пике научного интереса в наше время, и соответственно заинтересованность в них и их использование проникают во все области академического знания. «Непосредственно ресурсы Интернета являются бесценной и необъятной базой для создания информационно-предметной



среды, образования и самообразования людей, удовлетворения их профессиональных и личных интересов и потребностей» [2]

«Существуют сторонники идеи обучения ИЯ только с помощью Интернета, без традиционной работы с учебником. Но большинство преподавателей предпочитают использовать Интернет наряду с традиционными средствами обучения, интегрируя его в учебный процесс» [3]. «Наиболее широко используемым в научной литературе является термин «Интернет-технологии». Под ним в методике обучения иностранным языкам следует понимать совокупность форм, методов, способов, приемов обучения иностранному языку с использованием ресурсов сети Интернет» [2]

Во-первых, применение мультимедийных средств и интернет-технологий в значительной степени облегчает подбор и презентацию учебного материала. Появляется возможность использовать актуальную информацию, находящуюся в общем доступе, с наименьшими затратами сил преподавателя.

Во-вторых, говоря о компетентностном подходе в обучении (в частности иностранному языку) нельзя отрицать, что использование современных средств и материалов как нельзя лучше помогут обучающимся в формировании необходимых навыков коммуникации. При этом обучающийся не только находится в курсе вопросов и тем современности, но и имеет возможность формирования критического мышления.

«Из психологии известно, что человек запоминает информацию тем лучше, чем больше органов чувств задействовано при ее восприятии. Об этом не следует забывать и при обучении иностранным языкам, т.к. через визуальный канал человек воспринимает от 70% до 80% информации, тогда как через акустический – лишь 13%. Кроме того, при использовании аудиовизуального канала при обучении иностранным языкам в памяти сохраняется не только определенная комбинация букв, слов и предложений, но и «живые картинки». Задействование различных каналов при презентации материала способствует интенсификации, а, следовательно, и повышению эффективности обучения» [4].

В таблице 1 рассмотрим ресурсы и средства, которые являются интенсификаторами учебного процесса, как при индивидуализации воздействия и обучения, так и при групповом обучении.

Принимая обучающегося (или группу обучающихся) за объект процесса обучения, в приведенной таблице мы видим, какими средствами можем влиять на объект; в свою очередь все средства удобнее классифицировать по типу источника (интернет-ресурсы, печатные издания, аудиовизуальные средства). Также необходимо понимать и учитывать в работе то, какие виды речевой деятельности будут задействованы в ходе использования определенных средств и ресурсов. Соответственно, каждый из задействованных видов речевой деятельности формирует необходимые компетенции.

Таблица 1. Классификация аудиовизуальных средств по видам речевой деятельности

Объект воздействия	Средство воздействия	Класс средств воздействия	Задействованные виды речевой деятельности
о б у ч а ю щ и й с я	форумы сайты skype	Интернет-ресурсы	аудирование говорение чтение
	Статьи: - газеты - журналы - научн. сборники	Печатные издания	чтение письмо говорение
	Телевидение/радио: - передачи - реклама - новости - фильмы - ток-шоу - мультимедиа проекторы	Аудио-визуальные средства	аудирование говорение письмо

В связи с переходом к новой образовательной системе в России (от специалитета к бакалавриату и магистратуре), вследствие формирования новых Федеральных государственных образовательных стандартов, изменению требований к академическому уровню обучающихся, становится необходимой реализация компетентностных подходов по предлагаемой системе актуальных ФГОСов. Поэтому необходимость и неизбежность использования преподавателями ВУЗов интернет-технологий и аудиовизуальных средств при обучении иностранному языку очевидна.

### Литература

1. **Годик Ю.О.** Цифровое поколение и новые медиа // Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова «Медиаскоп». – Выпуск № 2. – М., 2011. – URL: <http://www.mediascope.ru/?q=node/838>
2. **Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н.** Использование современных учебных Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку и культуре // Язык и культура. – Выпуск № 2. – Томск: ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский Томский государственный университет», 2008. – С. 100-110.
3. **Калинкин С.М.** Использование Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку. – URL: <http://nsportal.ru/shkola/inostrannye-yazyki/angliiskiy-yazyk/library/2012/10/21/ispolzovanie-internet-resursov-v> (дата обращения: 21.10.2012).
4. **Зуева Е.А.** Аудиовизуальные медийные средства как интегративное средство обучения межкультурной коммуникации // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2011. – № 3 (10). – С. 65-66.

## **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ-БИЛИНГВОВ**

В последнее время в российских вузах растет число иностранных студентов. Стоит отметить и увеличивающееся соотношение студентов из стран ближнего зарубежья (Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан). Особое внимание должно быть уделено тем категориям иностранных учащихся, учебно-познавательные традиции которых, значительно отличаются от русских. Особый менталитет, социокультурные и этнопсихологические особенности предполагают некоторую специфику в определении содержания и технологии билингвального обучения. Билингвизм – это понятие, характеризующее владение субъекта двумя языками, когда оба языка используются в коммуникации. При этом степень владения вторым языком должна быть достаточной для обмена мыслями на этом языке [1]. Под билингвальным обучением понимается взаимосвязанная деятельность преподавателя и студентов в процессе обучения отдельных предметов или предметных областей средствами родного и иностранного языков, а также обеспечение высоким уровнем владения иностранным языком, освоение содержания предметно-профессиональных, межкультурных и языковых компетенций [2].

В процессе обучения иностранным языкам возникает ряд проблем, с которыми сталкивается преподаватель:

1. Этнический состав. В пределах одной академической группы собраны представители разных языковых культур, у которых начальный уровень владения английским языком и способности к обучению – разные.

2. Низкая мотивированность в изучении иностранного языка.

3. Низкий уровень владения русским языком, что затрудняет организацию учебного процесса в целом и осуществление таких видов деятельности, как перевод с иностранного языка на русский язык, усвоение грамматического материала.

4. Отсутствие у преподавателя знания родного языка обучаемых студентов, в результате чего возникают трудности при изложении материала.

5. Влияние родного языка на иностранный.

Например, в тюркских языках отсутствует категория рода у местоимений, вследствие чего возникает сложность при объяснении и использовании местоимений She и He в английском языке. В процессе обучения возникают трудности при овладении произносительной стороной речи – ряд звуков английского языка заменяется более удобными звуками родного, некоторые звукосочетания (дифтонги) «вымываются» из речи, т.к. являются сложными для воспроизводства. Также сложность представляет постановка ударений и соблюдение интонационного рисунка в предложении, что объясняется особенностью тюркских языков, где в большинстве слов

(99,9%) ударение падает на последний слог, а его фиксированный характер исключает необходимость оттенять ударяемый звук какими-то дополнительными средствами (например, дифтонгизацией). Различия в интонационных рисунках языков объясняют трудности при использовании восходящей и нисходящей интонаций при постановке вопросительных предложений.

Студенты-билингвы испытывают воздействие родного языка. К тому же мысль высказывания у студентов-билингвов сначала оформляется на родном языке, а затем переводится на изучаемый. Вследствие этого допускаются индифферентные ошибки. Например, студенты испытывают значительные трудности при усвоении видовременных форм английского глагола с опорой на русский язык. Это объясняется тем, что в русском языке нет такой детализации временных значений глагола, какая соблюдается в английском языке [3]. Кроме того, некоторые студенты, вышедшие из национальных школ, владеют русским языком недостаточно хорошо, чтобы понять все сложности выражений временных отношений в английском и русском языках.

Известно, что у билингвов существует единая система восприятия и две отдельные системы речевого производства на родном и неродном языке. Сложнейшими из умений, формируемых в рамках коммуникативной компетенции, являются умения воспринимать текст как продукт речевой деятельности и создавать собственные высказывания в процессе общения. Однако общеизвестно и то, что уровень речевой подготовки выпускников национальных школ, в плане владения монологической речью является недостаточным, что объясняет проблему развития письменной монологической речи у студентов-билингвов, изучающих английский язык с опорой на русский. При чтении же текстов на английском языке студенты воспринимают звуки, буквы и слова, опираясь на имеющийся у них опыт восприятия и воспроизведения, подводят звуки английского языка под шаблоны звуков родного языка, уподобляя знакомым буквам и звукам [2].

Студенты-билингвы недостаточно подготовлены к выполнению разнообразных форм самостоятельного обучения: не располагают достаточными навыками подготовки по двум или более источникам, осуществления сравнения, сопоставления, выделения главного, обобщения, четкого формулирования своих идей, что приводит к потере существенной части информации и снижению эффективности учебной работы [4].

Таким образом, для осуществления эффективной работы и достижения оптимальных результатов процесса обучения английскому языку в группе с билингвальными студентами преподавателю следует учитывать все указанные особенности.

#### Литература

1. **Глебова Т.А.** Особенности обучения английскому языку студентов-билингвов с опорой на русский язык // Русский язык – посредник в диалоге культур (в рамках программы «Русский язык в XXI веке»): сб. статей по мат. I междунар. научно-методической конференции МГИМО (У) МИД России. – М.: МГИМО-Университет, 2009.

2. **Цветкова Т.К.** Диалог культур и межкультурное пространство // Лингвострановедение: методы анализа, технология обучения: сб. статей по мат. четвертого межвузовского семинара по лингвострановедению. – Ч.1. – М.: МГИМО-Университет, 2007. – 260 с.
3. **Балыхина Т.М., Балыхин М.Г.** Лингвопрофессиональное образование в России: совершенствование системы и инновационные направления // Русский язык и культура: проблемы преподавания в вузах Российской Федерации: мат. научно-практического семинара. – Курск, 2010. – С. 4-14.
4. **Сомова С.В.** Формирование билингвальной компетенции специалиста в области преподавания иностранных языков. // Лингвострановедение: методы анализа, технология обучения: сб. статей по мат. пятого межвузовского семинара по лингвострановедению. – Ч.1. Языки в аспекте лингвострановедения. – М.: МГИМО-Университет, 2008. – 266 с.

УДК 37.026

Ст. преподаватель **З.П. УГЛОВА**

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Жизнь показывает, что не все вопросы еще решены в обучении иностранному языку в неязыковом вузе. Более того, сегодня мы снова и снова возвращаемся к вопросу о специфике обучения языкам в неязыковых вузах. И не потому, что иностранный язык – это неотъемлемая часть образования человека. Не потому, что границы расширяются и информация приходит из-за рубежа и любой специалист, осознающий необходимость поддерживать и развивать свой профессиональный уровень, должен постоянно быть в курсе всего нового, что происходит в его сфере деятельности. Не потому, что просто знание иностранного языка обеспечивает другие перспективы профессионального роста. А потому, что, как показывает практический опыт, современные студенты приходят мотивированными и хотят изучать иностранный язык. И потому, что объем информации, необходимый человеку и специалисту, настолько велик в современном мире, что обеспечить его передачу в рамках программы обучения в любом вузе, не представляется возможным: необъятное не охватить. Мы должны обеспечить современного студента возможностью самостоятельно ориентироваться в информационном пространстве и добывать знания из любых доступных источников информации, согласно его потребности. То есть на первое место выходит самостоятельная работа студентов. Результатом обучения в вузе должна стать коммуникативная компетенция, которая будет профессионально ориентирована или, как указывается в Примерной программе по дисциплине «Иностранный язык» для подготовки бакалавров (неязыковые вузы) соответствующих умений во всех видах речевой деятельности для пользования языком, в том числе в профессиональных целях» [1]. На деле оказывается, что выполнить эту задачу очень трудно. На иностранный язык отводится на факультете землеустройства

только 2 часа в неделю. Студенты часто приходят и начинают изучать иностранный язык с нуля. Приходится начинать с изучения грамматики, закладывая базу для дальнейшего обучения. Темы берутся только простые бытовые. Но это позволяет только подойти к иностранному языку с профессиональными целями. Есть еще основные предметы, которые требуют большого внимания, часто есть основная работа, также существуют разного рода мероприятия. И все это минимизирует время, которое студенты могут уделить иностранному языку. Потенциальные возможности профессиональной ориентации, предлагаемые учебниками, также невелики. В них учебные материалы часто не полностью соответствуют принципам коммуникативности, а также межкультурной и профессиональной направленности [2]. Другими словами в неязыковом вузе возможности для эффективного формирования профессиональной компетенции остаточны ограничены.

Анализ ситуации подводит к пониманию того, что профессиональную подготовку по иностранному языку нужно начинать как можно раньше. Необходимо с первых же уроков искать возможности для профессионально ориентированного преподавания.

В связи со сложностью задач уместно будет вспомнить слова немецкого педагога А. Дистервега: «Развитие и образование ни одному человеку не могут быть даны или сообщены; всякий, кто желает к ним приобщиться должен достигнуть этого собственной деятельностью, собственными силами, собственным напряжением». Современная педагогическая теория также утверждает, что «учебная деятельность субъектов направлена «на себя», на получение «внутреннего» для субъекта результата – освоения нового для обучающегося опыта в виде знаний, умений и навыков, развития способностей и ценностных отношений» [3].

Мы видим, что самостоятельная работа студентов стала приоритетной. Роль преподавателя, его задача – направлять, ориентировать студентов, даже, как утверждает А.М. Новиков «пропустить его вперед для самостоятельной работы и время от времени консультировать, подправлять в его самостоятельном движении от незнания языкового материала в одном из его аспектов к знанию посредством индивидуальных и групповых консультаций, организации учебной работы в интерактивных форматах» [3].

Здесь на помощь приходят инновационные технологии. Следует упомянуть о том, что Концепция социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 как раз и предполагает имплементацию таких технологий для повышения качества языковой подготовки специалистов.

В современной методике преподавания иностранных языков применяется так называемое «смешанное обучение». Это технология, которая в условиях дефицита аудиторных занятий позволяет совмещать традиционные методики преподавания с методиками инноваций. А именно, часть работы выполняется студентами самостоятельно с применением электронных ресурсов.

Первое и самое простое – это поиск по сети Интернет. В рамках нашего вуза необходимо давать студентам искать статьи в Интернете по

землеустройству англоговорящих стран и не только. Самостоятельный поиск статей в интернете может рассматриваться также как домашнее чтение. Это помогает им расширять профессиональный кругозор по кадастровому устройству в других странах, расширять словарный запас и, что особенно важно, получать навыки перевода, т.к. навыки пересказа они получают, работая с текстами из учебника. При изучении грамматики используется также лексика, которая была взята из тематических текстов по землеустройству. Что позволяет одновременно усваивать грамматику на основе лексики и закреплять лексику, делая перевод статей из интернета.

Статьи из интернета по устройству кадастра других стран в основном освещают изменения, приносимые в кадастр. Также в статьях рассматриваются факты из истории становления кадастрового дела в других странах и это, по словам самих студентов, становится частью их профессионального знания, т.е. профессиональной компетенции.

Нельзя не упомянуть презентациях по отдельным вопросам землеустройства и кадастра, которые выполняются студентами. Такой вид самостоятельной работы также дается небольшой группе. Как правило, перед началом работы над презентацией обозначается активная лексика, словосочетания и выражения, которые необходимо применить в презентации.

Вообще современные установки преподавания позволяют «реализацию учебного контента в электронной форме в объеме от 30 до 79%» [4]. Т.е. студент может черпать материал для самостоятельного обучения в Интернете, на обучающих сайтах. Преподаватель может давать интерактивные упражнения, задания по поиску и анализу информации, учебным целям служит даже общение студентов друг с другом с применением специальных сервисов.

Проблемное обучение, о котором также так много говорят в наши дни, тоже приходит на помощь. Студенты просто погружаются в профессионально ориентированное общение при обсуждении прочитанного в интернете материала. Какая-то проблема их может особенно «зацепить» и они решают ее на уроке. Обсуждение проблемных ситуаций иногда создает возможность для ролевой игры. Студентам предлагается представить себя на месте специалиста по кадастру и заказчика и обыграть ситуацию. Ролевая игра не только помогает решить коммуникативные задачи, но и развивает скорость реакции, критическое мышление. В процессе игры, подыскивая необходимые слова, студенты оценивают свои знания и осознают пробелы. Часто порыв восполнить пробел и найти необходимые слова возникает на занятии. В этом случае студенту предлагается выйти из положения, применив слово или словосочетание из того, что имеется в памяти, а необходимую лексическую единицу найти дома в процессе самоподготовки.

Подводя итог вышесказанному, необходимо еще раз привлечь внимание к тому, что:

- происходит постепенное увеличение роли самостоятельной работы и самостоятельного обучения студентов;
- изменяются средства обучения и на помощь приходят информационные технологии;

- акцент в деятельности преподавателя переносится с предъявления знаний и их проверки к развитию личности студентов, формированию их мотивации к обучению и самостоятельной работе на протяжении всей профессиональной жизни.

### Литература

1. **Примерная программа** по дисциплине «Иностранный язык» для подготовки бакалавров (неязыковые вузы) / Сост. Г.В. Перфилова. – М.: ИПК МГЛУ «Рема», 2011. – 32 с.
2. **Маркова И.В.** Специфика образовательной среды неязыкового вуза // Вестник ВГУ. – Киров, 2016. – 158 с.
3. **Новиков А.М.** Методология образования. – М.: Эгвес, 2006. – 448 с.
4. **Полат Е.С.** Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб пособие для студентов высш. учебн. заведений. – М., 2007. – 115 с.

УДК 80

Ст. преподаватель **О.В. ФИЛИПОВА**

### ОСОБЕННОСТИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА

Развитие науки и техники в наше время немыслимо без широкого обмена специальной информацией между людьми, говорящими на разных языках [1].

Технический перевод – одна из областей прикладной лингвистики и предмет изучения такой дисциплины, как переводоведение. Научный опыт отечественной филологии позволил обобщить основные принципы технического перевода. Так был сформирован «кодекс технического переводчика», то есть основные постулаты работы высококлассного специалиста-инженера, который занимается переводом и адаптацией научно-технических текстов. Материал, написанный представителями одной культуры, переводчик должен передать с учетом особенностей исторического пути развития отрасли в той стране, для которой осуществляется перевод, и сделать понятным для соответствующей категории читателей. Это кропотливый труд, требующий специальных навыков и четкого следования целому ряду принципов и требований:

- подбор адекватных средств перевода (лингвистических приемов), позволяющих максимально приблизить текст к оригиналу;
- осуществление перевода на базе единиц перевода, отвечающих поставленной задаче (в некоторых случаях за структурный элемент перевода принимается единичное слово, в некоторых – целые фразы или предложения);
- ориентация на специфику читателя как представителя определенной научной школы, группы специалистов или класса пользователей;
- компетентный, с точки зрения профессиональной этики, лексический выбор [2].



Вопросы лексического выбора для технического перевода обладают своей спецификой, постичь которую на профессиональном уровне под силу только обладателю инженерного образования. Однозначность общепринятых терминов, их полная ясность профессионалу и осмысленность употребления – основные требования к лексическому выбору.

Лексикология русского и английского языков различаются по своему устройству, и, только учитывая характер этих различий, переводчик может по-настоящему компетентно справляться со своей работой. Для этого он должен обладать знаниями теории перевода и практической лексикологии (то есть, науки о значении слов, в данном случае, научно-технических терминов).

Так, частная лексикология изучает специфику научно-технического вокабуляра конкретного языка или языковой пары. Поиск лексико-грамматических соответствий – одна из прикладных областей, обслуживаемых этой теоретической дисциплиной. Частная лексикология учитывает такую важную составляющую языковой среды, как культурный компонент коммуникации. У каждой науки и технической области своя «субкультура», в которой говорят на языке специалистов, преобразуя привычные значения многих терминов и, казалось бы, «нейтральных» словосочетаний. Под воздействием культурного фактора неизбежно изменяются значения слов. И лексический выбор – это процесс, позволяющий переводчику управлять оттенками значения и их изменениями, чтобы создать текст на языке перевода, адекватно отображающий смысл оригинала.

Как известно, английский вокабуляр на 70% состоит из заимствованных слов [3]. А «словарный запас» технического английского в еще большей мере «собирателен». Естественно, что без знания о происхождении терминов невозможно осуществить технический перевод на высоком уровне. Также необходимо учитывать такую характерную черту английской научной терминологии, как многозначность даже ключевых терминов (полисемия).

Трудным моментом при постижении чужого языка, равно как и при переводе, является правильное понимание устоявшихся выражений.

Речь идет о фразеологизме. Так называется целостная по значению комбинация слов, которая употребляется обычно в фиксированной форме и воспроизводится в речи готовым блоком. Слова, входящие во фразеологизм, вместо своего буквального значения приобретают новое, ассоциативное [4]. В случае если у иностранного фразеологизма есть эквивалент в русском языке, например, «to be in the clouds» – «быть (витать) в облаках», то трудностей при переводе обычно не возникает. Но нередко бывает, что такого эквивалента нет, и переводчику приходится искать наилучший способ передачи его значения. Это может быть и калькирование, или буквальный перевод, либо калькирование с комментариями переводчика, либо подбор приблизительного соответствия – идентичного по значению слова или оборота на русском языке. Возможно даже рождение нового фразеологизма на русском языке.

Фразеологизмы тесно связаны с историей, культурой, традициями и литературой народа, говорящего на данном языке, с географией страны, в которой он проживает. Многие фразеологические обороты – это ассоциации с

событиями давно минувших дней. В некоторые из них входит имя собственное, указывающее на какого либо исторического или литературного персонажа. Есть и молодые фразеологизмы. Словарный состав любого языка постоянно изменяется, в жизни общества появляются новые имена, возникают новые ассоциативные связи, а вместе с ними и новые обороты.

Примеров фразеологизмов очень много, и каждый из них интересен, как в своем исконном контексте, так и взятый отдельно.

При наличии фразеологизма в тексте переводчик должен учитывать несколько моментов: степень устойчивости связи между компонентами, невозможность замены одних компонентов другими.

Речь идёт о таком признаке фразеологического оборота, как его устойчивость и неделимость. Фразеологизмы используются в языке в качестве единых смысловых блоков. Например, «играть роль» и «иметь значение» – два сходных по смыслу устойчивых оборота, которые не могут поменяться глаголами, это было бы грамматической ошибкой.

Точность перевода подразумевает не дословный перевод текста, слово за словом, с одного языка на другой, а воспроизведение наилучшим способом описываемой в тексте ситуации. При таком подходе важно учитывать также контекст, в котором находится фразеологизм, принимать во внимание стиль, жанр и предметную область текста. Только в контексте то или иное устойчивое выражение (или крылатая фраза) может быть воспринято правильно.

### Литература

1. **Свирипчук И.А.** Технический перевод и обмен научно-технической информацией // Актуальные проблемы филологии: материалы междунар. науч. конф. – Пермь: Меркурий, 2012. – С. 102-104.
2. **Коньшева А.В.** Обучение профессионально ориентированному переводу студентов неязыковых специальностей // Вестник полоцкого государственного университета. Педагогические науки. – Новополоцк: Учреждение образования «Полоцкий государственный университет».
3. **Елисеева В.В.** Лексикология английского языка. – СПб.: СПбГУ, 2003.
4. **Баранов А.Н., Добровольский Д.О.** Аспекты теории фразеологии. – М.: Знак, 2008.

УДК 821.111

Ассистент **М.Н. ИМАНОВА**

### КАТЕГОРИЯ ЭМОТИВНОСТИ В ДЕТСКОЙ АНГЛИЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Эмоции – это особый вид психологических состояний человека, они проявляются в виде переживаний, ощущений, настроения, чувств. Одним из способов передачи этих чувств и переживаний является слово. С помощью слов мы точно доносим наши желания, переживания.

Многие ученые-лингвисты занимались и продолжают заниматься изучением способов репрезентации эмоций в тексте, выявлением эмотивных

единиц текста, изучением стилистического и культурологического аспектов эмотивности.

#### *Мотивы изучения эмоций в лингвистике*

Эмоции – особая, своеобразная форма познания и отражения действительности, так как в них человек выступает одновременно и объектом, и субъектом познания, т.е. эмоции связаны с потребностями человека, лежащими в основе мотивов его деятельности.

Психологическая и психолингвистическая науки нацелены прежде всего на исследования функций эмоций в деятельности человека. Несмотря на четкость научных позиций, состояние изучения психологии эмоций, по мнению самих психологов, остается крайне неудовлетворительным. До сих пор не решена задача построения целостной, многоуровневой психологической теории эмоций. Это создает определенные трудности для лингвистов, обращающихся к проблемам языкового обеспечения эмоций. Одна из них – разнообразие классификаций эмоций. В.И. Додонов утверждает даже, что «универсальной классификации эмоций создать вообще невозможно и классификация, хорошо служившая для решения определенных задач, неизбежно должна быть заменена другой при решении иного круга задач» [1].

Достаточно сложными оказываются и процессы обозначения эмоций. Так, по наблюдениям Додонова «в разговорной практике мы часто пользуемся одним и тем же словом для обозначения разных переживаний, так что их действительный характер становится ясным только из контекста. В то же время одна и та же эмоция может обозначаться разными словами» [1].

Таким образом, учитывая все трудные и нерешенные вопросы психологической теории эмоций, лингвист в первую очередь должен исследовать собственно языковые механизмы обозначения и выражения эмоций. Необходимость собственно лингвистического анализа средств, отображающих эмоции человека, мотивируется неразработанностью проблемы, тем, что «языковое выражение эмоций до сих пор исследовано недостаточно» [2].

#### *Категория эмотивности и компоненты эмотивного текста*

«Языковая категория в широком смысле – это любая группа языковых элементов, выделяемая на основании какого-либо общего свойства: в строгом смысле – некоторый признак (параметр), который лежит в основе разбиения обширной совокупности однородных языковых единиц на ограниченное число непересекающихся классов, члены которых характеризуются одним и тем же значением данного признака, например, категория падежа, вида» [3].

Категория эмотивности, как бы она ни понималась и на каком бы уровне языка ни исследовалась, обнаруживает связь с логической категорией состояния. В объем значения понятийной категории состояния в английском языке попадают единицы, выражающие как физическое (*alive*), так и психическое эмоциональное состояние (*afraid*), а также положение в пространстве (*afloat*).

Анализ эмотивных текстов позволил вычленить следующие его компоненты: языковые – эмотивная лексика и фразеология, набор эмотивных

конструкций и др., а также неязыковые – эмоциональная ситуация, которая, в свою очередь, включает эмоциональную пресуппозицию, эмоциональные намерения, эмоциональные позиции коммуникантов в момент общения и их общий эмоциональный настрой.

#### *Специфика эмоционального содержания детской литературы*

Корни специфики детской литературы лежат в особенностях детского восприятия действительности, которое качественно отличается от восприятия взрослого человека. Особенности детского восприятия, его типологические возрастные качества вытекают из своеобразия антропологических форм детского сознания, которые зависят не только от психофизиологических факторов, но также и от социальных особенностей детства.

Чем меньше возраст читателя, тем ярче проявляется возрастная специфика, тем специфичнее произведение для детей, и, наоборот, по мере взросления читателей исчезают специфические черты детского возраста, угасает и специфика детской литературы. Но детство не остается неизменным, оно меняется вместе с изменениями в социальной среде и действительности. Сдвигаются границы возрастных этапов, поэтому нельзя рассматривать возрастную специфику как нечто данное раз и навсегда. В современном мире бурного технического развития и все возрастающей информации на наших глазах происходит акселерация детства. Изменения в возрастной специфике, естественно, приводят к изменениям в особенностях детской литературы – она также взрослеет. Но детство существует, существует возрастная специфика, значит, существует и специфика детской литературы.

Детской литературе не свойственно наличие сложных по своему концептуальному составу эмотивных ситуаций. Ей свойственна простота и линейность концептуальных связей, быстрая смена эмоций и наличие жестовых и мимических выражений.

Сюжет детских сказок и рассказов основывается на противопоставлении базовых концептов, например добра и зла. «Это обуславливается категоричностью детского мышления, признающего лишь плохое и хорошее, и игнорирующего промежуточные явления» [4].

#### **Литература**

1. **Караулов Ю. Н.** Лингвистическое конструирование и тезаурус литературного языка. – М., 1981. – 348 с.
2. **Додонов В. И.** Классификация эмоций при исследовании и эмоциональной направленности личности. *Вопр. Психологии*, 1975. – № 6. – 50 с.
3. **Булыгина Т.В., Крылов С.А.** Категория // *Лингвистический энциклопедический словарь*. – М.: Советская энциклопедия, 1990.
4. **Белоглазова Е. В.** Эмотивный портрет адресата детской художественной литературы / Е. В. Белоглазова // *Интерпретация – Понимание – Перевод: Сборник статей*. – СПб., 2005. – С. 189-201.

## **СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

---

УДК 331.08

Канд. экон. наук **М.В. ВАТАГИНА**

### **КОРПОРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ФОРМАТЕ ДПО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Создание в стране системы непрерывного образования и формирование инновационной экономики – задачи взаимосвязанные и взаимообусловленные. В Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года подчеркивается, что для успешной модернизации страны должно быть обеспечено «формирование целостной системы непрерывного образования, отвечающей требованиям, предъявляемым инновационной экономикой, а также создание стимулов и условий для постоянной переподготовки и повышения квалификации всего экономически активного населения». Правительство РФ ставит задачу довести к 2020 году долю населения в возрасте 25 - 64 лет, участвующего в непрерывном образовании, до 55 %. Очевидна необходимость поиска новых форм взаимодействия образовательных учреждений с предприятиями реального сектора экономики: агропромышленным и топливно-энергетическим комплексами.

Кадровая проблема данных предприятий особенно четко проявилась на фоне обновления производственных мощностей. Соответственно, основной задачей стала подготовка нового поколения специалистов, повышение квалификации и переподготовка действующих работников профильных предприятий. Реализация эффективных стратегий в образовательной и производственной сферах возможна в рамках корпоративного образования на базе образовательных учреждений ДПО, которое позволяет объединить ресурсы образовательного учреждения и работодателя, скорейшим образом сблизить образовательные стандарты с профессиональными, при подготовке специалистов по программам, максимально адаптированным под конкретные задачи производства. Вопрос о формировании и развитии человеческого капитала предприятий возможно решить только в рамках кластерного подхода к единому учебно-научно-производственному пространству.

Используя практико-ориентированный методологический подход в настоящих тезисах мы показываем особенности корпоративного образования, его влияние на формирование и развитие человеческого капитала предприятий агропромышленного и топливно-энергетического комплексов. Также мы рассматриваем интеграционные процессы в науке, образовании и производстве и на основе синтеза исследований, с помощью профессионально-деятельностных, коммуникативно-управленческих и организационно-

культурологических методов формулируем понятия «корпоративное образование», «человеческий капитал предприятия» и соотносим полученные результаты с основными тенденциями развития корпоративного образования.

Процесс скорейшей гармонизации образовательных и профессиональных стандартов возможен при организации корпоративного образования, которое обеспечит следующее:

- для предприятия: непрерывный приток молодых специалистов всех уровней квалификации, системное повышение квалификации и переподготовку действующих работников по программам, максимально адаптированным под конкретные производственные задачи;

- для образовательного учреждения: непрерывную связь с профильными организациями и предприятиями; гарантированное трудоустройство выпускников;

- для исполнительных органов власти: снижение безработицы за счет вовлечения трудоспособного населения в образовательный процесс в формате дополнительного профессионального образования (ДПО), которое позволяет прирастить новую квалификацию к уже имеющейся и получить диплом с правом ведения нового вида деятельности; возможность обучения населения по корпоративным программам с последующим трудоустройством. Корпоративное образование в итоге позволит минимизировать рассогласование рынков труда и образовательных услуг.

В настоящее время человеческий капитал становится ключевым элементом устойчивого развития и эволюции экономики и общества в целом. Система ДПО имеет прямое отношение к формированию человеческого капитала предприятий страны, так как данная система повышения квалификации и переподготовки кадров работает в условиях интеграции образовательной, производственной, социальной сфер, при консолидации с исполнительными органами власти.

К основным признакам корпоративного образования можно отнести:

- объединение ресурсов образовательных учреждений ДПО и ресурсов работодателя в процессе совместной деятельности;

- максимальную адаптацию образовательных программ под проблемы конкретного производства (все образовательные программы на корпоративных кафедрах составляются при совместном участии ППС образовательного учреждения и ведущих специалистов бизнес-структур);

- работодатель, используя потенциал образовательного учреждения, сам становится участником образовательного процесса - обучает действующих работников собственного предприятия, других профильных организаций, резерв кадров (внутренний и внешний), школьников, студентов, аспирантов, магистрантов, трудоспособное население;

- осуществляется комплексный многоуровневый подход к организации профориентационной работы, по схемам: «школьник – студент», «студент – специалист», «карьера работника (ротация горизонтальная и вертикальная)».

– происходит системное решение социальных (социально-психологических, социально-бытовых, социально-культурных) задач предприятия, связанных с развитием собственного Человеческого ресурса в рамках корпоративной культуры.

Предлагаемая система корпоративного образования ориентирована на базисное утверждение, главная идея которого заключается в том, что «управлять надо не структурными подразделениями, а реальными жизненными процессами, в частности, процессом обучения (воспитания, повышения квалификации персонала, материально-техническим обеспечением и т.д.) через содержание и технологии, создавая благоприятные организационные и иные условия для эффективности такой деятельности» [3].

В результате применения такой системы корпоративного образования в едином пространстве научно-образовательно-производственной деятельности реализуется иерархически упорядоченная гармония интересов: внутреннего мира человека; сферы профессиональной деятельности; социально-экономической сферы отрасли (региона и т.д.), природы (как окружающей ресурсной базы и пространства существования).

В результате мы определяем содержание понятия «человеческий капитал» и его функциональное предназначение. Сущностью человеческого капитала является нравственный интеллект [1], а содержанием – совокупность профессиональных компетенций, интегрированная в уровень компетентности, ориентированной на осуществление производственного процесса [3]. С учетом вышесказанного человеческий капитал предприятия можно определить как способность человека (работников) к нравственно-интеллектуальной профессиональной деятельности, ориентированной на инновационную модернизацию экономики. Ключевая функция – инновационное развитие сферы профессиональной деятельности.

Рассмотрим ресурсы корпоративного образования, а именно ресурс работодателя и ресурс образовательного учреждения.

Ресурс образовательного учреждения ДПО – Академии менеджмента и агробизнеса СПбГАУ – как участника корпоративного образования заключается в следующем:

– обеспечении качества образовательного процесса в соответствии с ФЗ № 273 «Об образовании в РФ»: имеются лицензированные в соответствии с требованиями законодательства РФ программы подготовки (в рамках ОП); выдаются удостоверения установленного образца о повышении квалификации, дипломы о переподготовке; данный пакет документов позволяет получить субсидии, кредиты, гранты;

– наличии высококвалифицированного штата ППС, в том числе независимых экспертов в области сельского хозяйства, аккредитованных Минсельхозом России и включенных в Государственный реестр;

– наличии учебных площадей (аудиторный фонд, в т. ч. компьютерные классы с ПО, конференц-зал, актовый зал, кабинет по ОТ, лаборатории и др.) и

дополнительных площадей (комплекс общественного питания, общежитие, библиотека, спорткомплекс и др.)

Ресурс работодателя как участника корпоративного образования включает в себя следующие ресурсы:

– кадровый: ведущие специалисты, в том числе топ-менеджмент предприятия, привлекаются в качестве преподавателей, для передачи передового производственного опыта, с учетом отраслевых стандартов.

– интеллектуальный: предприятие, совместно с образовательным учреждением ДПО, разрабатывает образовательные программы, максимально приближенные к проблемам и задачам производства.

– производственный: производственные мощности предприятия используются в качестве базы практик для расширенного контингента обучающихся (от школьников и студентов до действующих работников и трудоспособного населения)

– материально-технический: работодатель участвует в формировании материально-технической базы обучения на площадях образовательного учреждения; предоставляет дополнительное оборудование, оснащение, раздаточный и рекламный материал.

Учитывая вышеизложенный методологический подход, на базе Академии менеджмента и агробизнеса организованы:

– в 2012 году – кафедра «Энергосбережения и повышения энергетической эффективности предприятий» - кафедра корпоративного образования ПАО «Ленэнерго»;

– в 2015 году – кафедра корпоративного образования Концерна «Детскосельский» (ведущее агропредприятие Ленинградской области, которое включает в себя 7 сельхозпредприятий в Ленинградской, Воронежской областях и на территории Республики Беларусь). В состав кафедры входит обучающий центр «Академия молока».

Таким образом, теоретические исследования апробированы на практике и подтверждены эффективным сотрудничеством Академии менеджмента и агробизнеса СПбГАУ с крупнейшей электросетевой Компанией страны ПАО «Ленэнерго» и ведущим агропредприятием Ленинградской области Концерном «Детскосельский» по организации корпоративного образования и создания соответствующих корпоративных кафедр на базе учреждения ДПО. В рамках комплексного многоуровневого подхода данное сотрудничество подтверждает теоретические предпосылки о возможности эффективного формирования и развития человеческого капитала предприятий только в рамках единого учебно-научно-производственного пространства. Инновационное развитие экономики мы определяем как качественный переход с одного уровня на другой – более высокий уровень, посредством человеческого капитала предприятия, определенное в технике, технологии, производстве.

Учитывая, что в 2015 - 16 годах экономика России столкнулась с новыми вызовами, связанными как с глобальной экономической нестабильностью, так и с проблемами внутреннего характера, можно сделать следующие выводы:



– Наступил период, когда предприятиям АПК необходимо начать работу над внутренними изменениями, повышением качества управления, эффективности работы персонала и оптимизацией конкурентных преимуществ.

– Организация и развитие корпоративного образования является существенным конкурентным преимуществом предприятий АПК в современных социально-экономических условиях.

– Реализация вышеуказанных направлений показывает возможность выполнения Государственных программ, обеспечивающих импортозамещение и продовольственную безопасность страны.

### Литература

1. **Колесов В.И.** Внедрение методов управления человеческим капиталом в контексте инновационного развития хозяйствующих субъектов: Монография. – СПб.: изд-во СПбГАУ, 2015г. – 140 с.
2. **Артемьев М.С., Ватагина М.В., Зайцева Л.Я.** Развитие корпоративного образования в СЗФО на примере СПбГАУ и ОАО «Ленэнерго». // Научное обеспечение развития АПК в условиях реформирования. Сборник научных трудов. Часть 2. – СПб.: Изд-во СПбГАУ, 2015. -357 с.
3. **Спивак В.А.** Управление персоналом: учеб.пособие . – М.: Эксмо, 2009. – 336 с.
4. **Куприянов Д., Лурье Е., Пахомкина М.** Путеводитель по кадровому менеджменту, выпуск 1. Корпоративное обучение. – М.: Бегин групп, 2004. - 79 с.
5. **Стадник А.** Путеводитель по кадровому менеджменту, выпуск 2. Оценка персонала. – М.: Бегин групп, 2005. - 150 с.
6. **Ватагина М.В., Зайцева Л.Я.** Инновационное взаимодействие образовательных учреждений и предприятий агропромышленного и энергетического комплексов Российской Федерации как новый ресурс управления качеством рабочей силы: сборник научных трудов. Выпуск 3. // Актуальные вопросы гуманитарных и социально-экономических процессов. – СПбГАУ. 2013. – 420с.

УДК 636.03

Канд. с.-х. наук **М.Т. МОРОЗ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

Канд. с.-х. наук **О.Р. ВАСИЛЬЕВА**  
(ООО «РЦ «ПЛИНОР»)

## **КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ АПК ПРИ ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЖИВОТНОВОДСТВА С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Развитие молочного животноводства в настоящее время характеризуется высоким уровнем интенсификации, внедрением в производство прогрессивных технологий, эффективных приемов разведения животных, направленных на увеличение валового производства молока.

Основные усилия при интенсификации необходимо направлять на решение следующих проблем:

- обеспечение оптимальных условий кормления и содержания животных,

- совершенствование генетического потенциала с целью улучшения продуктивных и племенных качеств,
- выращивание молодняка, направленное на реализацию высокой продуктивности первотелок и увеличение продолжительности продуктивной жизни.

Кроме того, следует регулярно повышать квалификацию специалистов животноводства всех уровней управления.

В настоящее время разработана, внедрена и успешно используется информационно-аналитическая система (ИАС) «Селэкс» для молочного, мясного скотоводства и овцеводства (разработана ООО «РЦ«ПЛИНОР»). ИАС предназначена для эффективного управления животноводством, применяется на сельхозпредприятиях любых форм собственности, а также в управлении отраслью по вертикали (хозяйство-холдинг-район-область-Федерация), научных и учебных учреждениях. ИАС «Селэкс» выполняет следующие функции:

- ведение базы данных по животным в племенных и товарных хозяйствах,
- оперативное управление производством,
- оперативное управление селекционно - племенной работой,
- выдача племенных документов,
- формирование генотипа молодняка,
- определение генетического потенциала животных,
- формирование годовой отчетности, бонитировка стада,
- анализ состояния воспроизводства и продуктивности в стаде,
- анализ выращивания молодняка,
- прогнозирование производства продукции животноводства,
- перспективное и текущее планирование,
- экономический анализ эффективности производства,
- анализ упущенного дохода в отрасли,
- ветеринарный учет и отчетность, ведение и профилактика заболеваний,
- расчет и оптимизация кормовых рационов, ведение кормовой базы хозяйства, расчет потребности в кормах.

В настоящее время программное обеспечение внедрено и успешно работает в 77 регионах РФ.

Постоянно осуществляется совершенствование программного обеспечения с учетом: изменений в законодательстве, развития IT-технологий, новейших разработок в селекции, генетике, кормлении, требований рынка.

На уровне хозяйства решаются задачи по управлению производственными, селекционными и экономическими процессами. На более высоких уровнях больший удельный вес имеют проблемы управления популяциями, определение генетической структуры в стадах, составления перспективных планов развития животноводства.

Таким образом, реально уже существует новое направление в отрасли, которое определяется как «информационные технологии в животноводстве - ИТ».

Хозяйства с одинаковым уровнем продуктивности, применяющие однотипные технологии доения, кормления, содержания и т.д., в зависимости от наличия информации и качества принимаемых решений, имеют различные производственные и экономические результаты. Цели внедрения ИАС:

- Соответствие требованиям нормативных документов (ведение племенного и зоотехнического автоматизированного учета, формирование утвержденных форм отчетности).

- Управление селекционно-племенной работой (оценка быков-производителей, определение генетического потенциала).

- Управление производством (оперативный контроль и анализ продуктивности, раздоя, воспроизводства, кормления).

- Разработка прогноза производства продукции.

- Повышение качества и оперативности принимаемых решений (повышение конкурентоспособности продукции)

- Поиск резервов дальнейшего развития и повышения рентабельности отрасли, анализ упущенного дохода (выявление причин потерь, определение животных, которые приносят убыток).

- Оценка и прогноз доходности отрасли на основе моделирования различных сценариев интенсивности использования стада и экономических параметров.

- Снижение затрат на персонал.

Эффект прямой финансовой отдачи от внедрения ИТ можно напрямую подсчитать.

*Например,* снижение затрат на персонал, за счет экономии рабочего времени специалистов для ведения учета и отчетности.

Затраты времени могут сократиться на порядок за счет:

- однократного ввода информации в базу данных;

- автоматического формирования генеалогии животных из внешних баз данных быков-производителей или получения данных при приобретении животных, в т.ч. импортных;

- автоматического обмена данными между ИАС «Селэкс» и программными средствами (ПС) управления дойкой;

- автоматического считывания данных с электронных приборов (весовое оборудование, сканер и др.);

- повышения достоверности (сокращения и исправления ошибок) исключения влияния «человеческого фактора»;

- автоматического получения свода бонитировки.

- Затраты времени на ведение учета сокращаются не только у племучетчика и (или) селекционера, но и у других специалистов:

- Зоотехника - на подготовку оборота стада форма №СП-51, формирование формы СХ-24,

- бригадира – оформление актов зоотехнического учета, форм № СП-39,43,44,....,

– ветеринарного врача – диагностика и ведение «истории болезни» животных, анализ состояния здоровья всего поголовья, движение медикаментов, ограничения на продукцию и т.д.

– бухгалтера (обмен с бухгалтерскими программами)

Сокращение затрат времени на выполнение «рутинных операций» приводит к росту производительности труда специалистов, т.к. освободившееся время используется для выполнения других функций.

Пример:

Для ведения зоотехнического учета по молочному стаду в 1000 голов «вручную» требуется 3 недели в месяц работы одного человека, при автоматизации учета есть примеры сокращения трудоемкости учета до 3-х дней.

При стоимости 1 чел\час 300 руб. затраты в месяц сокращаются с 36 тыс. руб. до 12 тыс. руб. (ввод с клавиатуры) и до 6 тыс. руб. при обмене данными

В условиях повсеместного внедрения и использования IT-технологий конкурентным преимуществом обладают предприятия, специалисты которых прошли обучение и используют прикладное ПО в оперативном управлении производством.

В настоящее время учебные версии ИАС «Селэкс» широко используются в учебном процессе различных учреждений профессионального образования:

в Санкт-Петербурге - Академия менеджмента и агробизнеса и ВНИИГРЖ, в Москве - РГАУ\_МСХА им.Тимирязева, Московская академия ветеринарной медицины им.К.И. Скрябина, аграрный колледж заочного образования, академия менеджмента в животноводстве, ВИЖ, ВНИИ Кормов, ВНИИПлем.

ООО «РЦ «ПЛИНОР» совместно с Академией менеджмента и агробизнеса для руководителей и специалистов сельхозпредприятий проводят соответствующие курсы, на которых обсуждается масса проблем, встречающихся в животноводстве, и предлагаются решения по их устранению. Тематика основных постоянно действующих курсов:

1. «Управление молочным животноводством с применением информационно-аналитической системы (ИАС «СЕЛЭКС»», программа повышения квалификации:

– освоение информационно-аналитической системы (ИАС) «Селэкс» и новейших разработок в данной системе;

– управление производством в молочных стадах с применением изучаемых программ.

– организация селекционно-племенной работы в стаде.

– оптимизация воспроизводства в стаде: повышение оплодотворяемости высокопродуктивных коров и жизнеспособности их потомства.

– влияние различных производственных факторов на эффективность молочного животноводства. Выявление имеющихся в стаде резервов.

– прогнозирование и планирование в животноводстве.

– анализ упущенного дохода.

– интеграция ИАС с различным программным обеспечением доильного оборудования, организация обмена данными с электронными системами идентификации и взвешивания.

2. «Организация полноценного кормления высокопродуктивных животных», программа повышения квалификации:

– инновационные технологии кормления высокопродуктивных животных в периоды: раздоя, стабилизации, завершения лактации и в сухостойный период;

– нарушения обмена веществ, вызванные неполноценным кормлением;

– особенности контроля полноценности кормления высокопродуктивных животных, в т.ч. биохимический контроль;

– новые технологии кормления и выращивания молодняка;

– влияние полноценности кормления на качество продукции животноводства;

– технологии заготовки объемистых кормов высокого качества;

– освоение программного обеспечения для оптимизации кормовых рационов;

– анализ экономических потерь в животноводстве, связанных с нарушениями в кормлении животных;

– применение ИАС «Кормовые рационы» для обеспечения полноценного кормления, в т. ч. расчета рецептов комбикормов, состава зерносмесей, премиксов и необходимых кормовых добавок.

Кроме того, в период учебы для специалистов хозяйств оказываются практические консультации по кормлению животных в условиях реальной кормовой базы. Во время обучения проходит обмен опытом со специалистами ведущих племенных заводов Ленинградской области.

ООО «РЦ Плино» оказывает информационно-консультационное обслуживание. Консультационные услуги с применением IT-технологий по управлению селекционно-племенной работой и производством, кормлению, повышению доходности отрасли. Ежегодно проводится 18000 - 20000 телефонных (по электронной почте) консультаций, в том числе около 8000 консультаций по Ленинградской области. Имеются договора с хозяйствами на постоянное информационное сопровождение молочного скотоводства.

ООО «РЦ Плино» по заявкам региональных племенных организаций выполняет подготовку данных для федеральной системы оценки быков-производителей, а также оценку быков-производителей (по международным методикам и методикам, утвержденным МСХ) (11 регионов). Подготавливает материалы для Каталогов быков-производителей.

ООО «РЦ Плино» ежегодно подготавливает информацию для каталога коров к выставкам племенных животных.

Оказывает услуги по IT-аутсорсингу:

– WEB-портал «Быки-производители племпредприятий РФ», где публикуются сведения по быкам 28 племпредприятий РФ,

- WEB-портал «Племенные свидетельства», информационно-аналитической системы Ленинградской области,
- WEB-портал «Оперативная отчётность», информационно-аналитической системы Ленинградской области.

Виртуальная торгово-выставочная площадка ПЛЕМТОРГ.РФ осуществляет проведение он-лайн аукционов, предложения по покупке и продаже скота, освещение аграрных выставок, выставок-шоу племенных животных в режиме реального времени.

Многие сельхозпредприятия Ленинградской области приглашают опытных специалистов для проведения консультаций, обеспечивающих снижение негативных явлений в стаде.

Но большой опыт практического консультирования предприятий показал, что наибольший эффект оказывает обучение студентов и повышение квалификации специалистов сельхозпредприятий по узко специализированным вопросам, т.к. внедрить, модернизировать и эффективно использовать технологии могут только специалисты на местах.

Таким образом, тесное сотрудничество бизнес-структур (разработчики ПО, оборудования, технологий) и образовательных структур позволяет работодателям получить высококвалифицированные профессиональные кадры.

УДК 338.222

Канд. экон. наук **И.А. МИРОНОВА**

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И ОТРАСЛЕВОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

Современная аграрная экономика находится в непрерывной трансформации. Этот процесс состоит из различных изменений: модификации технологий и инструментов, смещения рынков и потребительских предпочтений, смены международной и государственной политики и множества других факторов.

Управление аграрным хозяйством, будь это маленькое фермерское хозяйство или большая холдинговая структура, организация в целом или ее структурное подразделение, производство сельскохозяйственной продукции или ее переработка и выход на рынки сбыта, требует не только хорошего понимания ситуации, но и умения трансформироваться вместе с ней, развиваться самому и создавать условия для развития коллективу своего предприятия. Одним из ключевых и наиболее важных аспектов такого развития являются знания в области экономики. При этом необходимо отметить, что получение знаний – это процесс не статичный, он должен быть непрерывным и

разносторонним. К сожалению, руководители организаций и предприниматели далеки от понимания серьёзности и необходимости экономического образования.

Особенностью кадрового обеспечения специалистов в сельскохозяйственных предприятиях сегодня являются два ключевых фактора. Во-первых, идет смена поколений. При этом необходимо отметить, что в силу объективных факторов в структуре экономических кадров сельскохозяйственных организаций много специалистов пенсионного и предпенсионного возраста, и постепенно эти работники уходят. На смену приходят молодые специалисты. Но в структуре экономических кадров аграрных предприятий практически нет людей среднего возраста. Сложившаяся ситуация привела к тому, что не произошел полноценный обмен информацией, и знания, накопленные опытным путем сегодняшними пенсионерами молодым кадрам не были переданы. Особенно остро стоит эта проблема у экономистов. Профессия экономиста в течение двадцати лет реформирования экономики была не востребована. Сегодня молодым специалистам не у кого набираться знаний в этой области. Многие профессиональные навыки и знания были утрачены. Сегодня руководители сельскохозяйственных организаций ставят перед образованием задачу научить экономистов нормированию, планированию и анализу ситуации в краткосрочном и долгосрочном периодах. С кадровым обеспечением и качеством образования бухгалтеров ситуация в сельскохозяйственных организациях значительно лучше. Тем не менее передачи знаний и опыта предыдущего поколения бухгалтеров так же не произошло. Особенно серьезно проблема качества экономистов и бухгалтеров сказывается в отраслевом учете. Знанием специфики учета затрат и выхода продукции в сельском хозяйстве, особенности учета таких объектов, как животные, посеvy сельскохозяйственных культур, незавершенное производство, сегодня не обладают многие специалисты, и те, кто пришел со студенческой скамьи и те, кто имеет опыт работы в учете и экономике, но не работал в аграрной сфере. Необходимо сказать, что таких специалистов и руководителей в сельское хозяйство в последнее время приходит достаточно много. Это и люди, пожелавшие стать фермерами, и менеджеры холдинговых структур, направленные в сельское производство руководством, и специалисты, просто пришедшие в отрасль в поиске работы. Всем им необходимы знания по отраслевой экономике.

Вторым аспектом является устаревание экономических знаний специалистов. Многие специалисты экономического профиля редко проходят повышение квалификации или не повышают свою квалификацию совсем. Это приводит к неумению сориентироваться в сложившейся ситуации, непониманию факторов, влияющих на экономическое состояние сельхозтоваропроизводителей и эффективность их работы. Специалисты –

технологи и руководители аграрных предприятий, главы фермерских хозяйств часто не имеют экономического образования, не владеют элементарным понятийным аппаратом, не понимают принципов функционирования рынка, не знают факторов, влияющих на эффективность деятельности коммерческой организации, и не умеют оценивать степень их влияния на результат. Исправить сложившуюся ситуацию можно только дополнительным образованием специалистов и руководителей высшего и среднего звена управления организацией, глав фермерских хозяйств. Необходимо понимать, что для работников, имеющих экономическое образование необходимо повышение квалификации в областях, связанных с государственной и международной политикой, оценкой финансовых и потребительских рынков, инфляционных процессов, нормированием, бухгалтерским учетом, налогообложением. Руководители организаций, холдингов, руководители среднего звена и специалисты, отвечающие за работы отраслевых направлений в хозяйствах, могут приобрести знания в области экономики путем профессиональной переподготовки кадров, получив новую квалификацию и возможность самостоятельно разбираться в сложившейся экономической ситуации и принимать грамотные и взвешенные решения.

УДК 636.1

Канд. с.-х. наук **Т.Н. ГОЛОВИНА**  
Ст. преподаватель **Е.А. НАЗАРОВА**

## **ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КОНЕВОДСТВА И КОННОГО СПОРТА ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Каждого человека, чья деятельность связана с лошадьми, волнуют вопросы о благополучии коневодства, о развитии этой отрасли в стране, о ее продвижении. Часто мы слышим от студентов следующие вопросы: «Почему при общем подъеме интереса населения к лошади и конному спорту численность отечественных пород сокращается, расформируется и распродается поголовье лошадей конных заводов, ценные породы лошадей находятся на грани исчезновения?»; «Почему за границей высокими темпами развивается конный спорт и происходит видимое совершенствование рабочих качеств лошадей в спортивном коневодстве, в то время как наши спортсмены не могут подобрать себе лошадь российского разведения и вынуждены искать себе «спортивного партнера» за границей?»; «Почему мы вынуждены следовать



методикам тренинга и подготовки лошадей зарубежных мастеров, а не можем воспитать достойное поколение российских специалистов?».

Одной из основных причин неблагоприятного состояния отрасли коневодства в нашей стране являются исторические предпосылки. Несомненно, разрушительное влияние оказали Первая и Вторая мировые войны, резко снизилось поголовье лошадей, некоторые породы были потеряны. В 50-е годы лошадь потеряла свое стратегическое значение как военная единица кавалерии, во время и после войны были расформированы кавалерийские училища. В сельхозпредприятиях лошадей с каждым годом все больше заменяла техника. Далее последовали перестройка, распад СССР, бесконтрольная приватизация предприятий, заводов, земель, многие конные заводы и отделения в этот период перестали существовать.

До революции Россия занимала первое место в мире по количеству лошадей (38,2 млн. гол.), т.е. около 40% мировой численности конского состава. В 1990 г. численность лошадей составила 2618 тыс.гол., в 1998 г. – 1800 тыс.гол., в 2002 г. – 1538 тыс.гол., в 2011 г. – 1364 тыс.гол. (данные ВНИИ коневодства).

Все сельское хозяйство в те годы ушло в «глубокий штопор». Состояние конной индустрии в конце 90-х в нашей стране было катастрофическим. Переход на новые рельсы и смена принципов управления страной наиболее болезненно отразились на коневодстве: перестал существовать и государственный контроль и, следовательно, государственное финансирование, а новые рыночные отношения только начинали входить в нашу жизнь. Конные заводы, конефермы и конноспортивные школы были брошены на произвол судьбы.

Но наступило время восстановления, реформ, стали наращивать свои обороты молочное скотоводство, птицеводство, однако в коневодстве «вставать на ноги» начали только небольшие предприятия, частные конюшни, конные клубы, конно-спортивные комплексы, конефермы. Общее же состояние коневодства и конного спорта продолжало ухудшаться. Племенное коневодство, пусть не так резко, но теряет поголовье лошадей, результаты в конном спорте также не конкурентоспособны на мировой арене. В Чемпионатах России по конному спорту насчитывается более 50% лошадей западной селекции (табл.1).

Таблица 1. **Количество лошадей, участвовавших в Чемпионате России 2013**

Дисциплина	Количество	В том числе			
		Отечественного происхождения		Зарубежного происхождения	
		п	%	п	%
Выездка	52	34	65,4	18	34,6
Конкур	117	40	34,2	77	65,8
Троеборье	23	17	73,9	6	26,1
Всего	192	91	47,4	101	52,6

В одном из самых востребованных сейчас направлений – спортивном коневодстве насчитывается: в Германии – 70000 гол. конематок, в Голландии – 30000 гол., а в России – всего 1500 гол. (табл.2)

Таблица 2. Численность поголовья спортивных пород лошадей

Страна	Производящий состав (конематки, гол.)
Германия	70 000
Голландия	30 000
Россия	1 500

Численность поголовья некоторых спортивных пород ничтожно мала: русская верховая – 100 конематок, терская – 100 конематок (табл.3).

Таблица 3. Численность поголовья спортивных пород лошадей в России

Порода	Количество конематок, гол.
Тракененская	600
Буденновская	300
Донская	200
Русская верховая	100
Терская	100

За последние годы резко возрос интерес к любительскому конному спорту, строятся новые конные клубы и комплексы, проводится множество соревнований по конному спорту, конным спортом увлекаются и взрослые и молодежь, развивается детский конный спорт. Но, к сожалению все это происходит на фоне упадка отечественного коневодства.

Одной из основных причин данной ситуации в коневодстве современной России по нашему мнению, является исторический фактор. Ни война, ни перестройка, ни разруха не имели такого сильного негативного влияния, которое оказала коллективизация 30-х годов, раскулачивание и организация совхозов. Следствием данного процесса стало то, что крестьянин лишился лошади. Долгие годы крестьянина учили жить и работать в коллективе, колхозе, коммуне, но не могли научить ценить накопленный работой опыт, колхозное имущество, потому что оно было общее. В частном подворье не стало животных, в том числе и лошадей, со временем человек забыл, как содержать лошадь, разучился работать на земле, труд в сельском хозяйстве стал тяжелым и непрестижным. Население некоторых сел и деревень России забыло, как выглядит лошадь, а что уж говорить о городском жителе.

Почему западные страны, где также велись разрушительные войны, и поголовье лошадей было невосполнимо утеряно, сейчас являются передовыми конными державами, и в развитии мы от них отстаем на целую «пропасть». Просто там не было подобных реформ, лошадь осталась у крестьянина, она сохранилась в каждом дворе, у каждого фермера, в каждом подсобном

хозяйстве. Поэтому сейчас на Западе в почти каждом населенном пункте есть конюшня и не одна, проводятся соревнования и различные конные мероприятия. Конный спорт в западноевропейских странах является массовым. Например, в Германии проживает около 85 млн. человек и при этом около 870 тыс. активно занимаются верховой ездой.

«Германия является, безусловно, одной из ведущих стран в международном коннозаводстве. Традиции коневодства складывались в стране веками. В меняющемся мире немцы сумели правильно использовать накопленный многовековой потенциал, не забывая традиции.

«Изобретением» немецких коннозаводчиков стала селекция лошадей по спортивным качествам. В первой половине XX века немцы, предусмотрев грядущий упадок коневодства в связи с технической революцией, принялись искать новое применение лошадям. Лучшим выходом им представлялось спортивное использование.

Следующим успешным маркетинговым шагом в коннозаводстве стала пропаганда конноспортивных соревнований и новый взгляд на конный спорт.

Основой для совершенствования спортивных качеств является тесный контакт между селекцией и спортом: едва ли есть другая страна, где результаты использования лошадей и их потомства в спорте оказывают столь существенное влияние на работу племенных союзов.» [5].

В нашей стране развитие массового конного спорта, конечно, послужило бы развитием и племенного коневодства страны. Но, к сожалению, мы находимся только на первых этапах пути развития и становления, пройдет еще немало лет, когда лошадь будет «возвращена населению», что подтолкнет развитие детского, юношеского и, наконец, массового конного спорта. Конечно, не стоит ждать, сложа руки, когда все само собой будет развиваться. Каждый может уже сейчас внести свою лепту в развитие отечественного коневодства и конного спорта. Что сейчас непосредственно и происходит: частные владельцы строят и организуют различные конные предприятия, где все – взрослые и дети могут учиться верховой езде, потихоньку накапливается опыт строительства различных конных сооружений, почти во всех регионах работают Федерации конного спорта, происходит популяризация конного спорта, организуются соревнования, проводятся обучающие семинары и мастер-классы. Мы, в свою очередь, занимаемся развитием дополнительного профессионального образования в конной сфере.

Исторически так сложилось, что образование в конной сфере в России не развито, в настоящее время можно получить начальное профессиональное образование по направлению «тренер-наездник лошадей» в профессиональном училище № 51 (Хреновская школа наездников), в профессиональном училище № 98 Московской области, среднее и высшее профессиональное образование можно получить только по направлению «зоотехния» во многих аграрных вузах страны. Образовательных стандартов среднего и высшего профессионального образования по коневодству и конному спорту в России нет.

Из истории: Постановлением Совета Народных Комиссаров СССР от 2 сентября 1931 года № 765 «О мероприятиях по развитию коневодческого

хозяйства» был организован Московский институт коневодства на базе Московского конного завода. Целью создания этого ВУЗа явилось выполнение планового задания по ежегодной подготовке 300 зоотехников–коневодов. Институт был размещен вблизи станции Голицино (45 км от Москвы). Перед Великой Отечественной войной Московский институт коневодства был закрыт. Однако постановлением Совнаркома СССР и ЦКВКП (б) от 12 мая 1943 года он был восстановлен и получил название Московского зоотехнического института коневодства (МЗИК). В 1954 году Московский зоотехнический институт коневодства был переведен в город Ижевск и его реорганизовали в Ижевский сельскохозяйственный институт Министерства высшего образования СССР, в составе ИжСХИ было установлено два факультета: зоотехнический и агрономический.

Сейчас повсеместно в России развивается конный спорт профессиональный и любительский, лошадей используют в туризме, иппотерапии, реабилитации больных, досуге и отдыхе. Конюшни, конно-спортивные клубы, конные фермы, конные базы, центры организуются и строятся теперь не только рядом с большими городами, но и в регионах.

В настоящее время остро встала проблема нехватки специалистов по конным профессиям: инструктор по верховой езде, тренер по конному спорту, конюх, коневод, кузнец-коваль, инструктор по лечебной верховой езде и иппотерапии. В России не достаточно уделяют внимания этому направлению в образовательной системе, а потребность в профессиональных специалистах очень велика. Весь персонал в конных организациях является в основном «самоучками» без специального профессионального образования.

Вот уже 8 лет мы работаем в сфере дополнительного образования в конной сфере: проводим профессиональную переподготовку по направлению «Тренинг лошадей, подготовка всадников», повышение квалификации специалистов коневодства по выездке, конкуру, судейству соревнований, ветеринарии, уходу и расчистке копыт, иппотерапии, технике безопасности, организации конных предприятий.

Спрос на профессиональную подготовку в коневодстве растет с каждым годом: численность прошедших обучение по разным направлениям около 200 человек в год.

Невозможно вырастить и воспитать хорошего специалиста за партой, сидя в кабинете, поэтому более 50% учебных часов по основному направлению «Тренинг лошадей, подготовка всадников» проходит на практике, на конюшне, в манеже, на тренировке. По таким направлениям, как выездка, конкур, все учебные часы проходят на практике.

Программа профессиональной переподготовки кадров по направлению «Тренинг лошадей, подготовка всадников» предусматривает изучение теоретических и практических вопросов новых технологий содержания, кормления, правильного ухода и тренинга лошадей спортивного назначения в различных хозяйствах, в том числе в небольших частных или фермерских хозяйствах. В программу включены вопросы, связанные с анатомо-физиологическими особенностями спортивных лошадей различного

направления использования, а также основы ветеринарии, племенная работа в коневодстве, строительство конюшни, ковка лошадей и др. Раздел программы отведен на изучение вопросов экономики и управления в коневодстве. Основополагающими в программе являются вопросы изучения современных концепций тренинга лошадей, планирования и организации занятий по верховой езде, управления учебным процессом, педагогики и психологии физической культуры и конного спорта, зоопсихологии, организации и судейства соревнований по конному спорту. В ходе обучения проводятся практические занятия по верховой езде, где слушатели курсов не только совершенствуют свои знания и умения в качестве всадников, но и самостоятельно проводят тренировки с однокурсниками, тем самым тренируя свои педагогические навыки. В ходе практических занятий под руководством тренеров слушатели курсов организуют и проводят внутрикурсовые соревнования по конному спорту, где сами являются и участниками, и судьями.

В связи с постоянно растущим спросом во всех регионах России на профессионально подготовленных специалистов в области коневодства и конного спорта, необходимо проводить работу, направленную на организацию полноценных образовательных программ в данной сфере.

В течение многих лет в Университете успешно проводится профессиональная переподготовка и повышение квалификации специалистов коневодства и конного спорта. Сформирован тренерско-преподавательский состав, разработаны учебные программы и накоплен обширный практический опыт работы.

При наличии собственной конной учебной базы можно будет не только качественно осуществлять обучение в соответствии с учебными программами, но и реализовывать еще ряд новых нужных образовательных проектов: подготовка инструктора по иппотерапии, тренера для пони-клуба, кузнеца-коваля, наездника и др.

Специализированная конная учебная база позволит вести подготовку необходимых стране специалистов на высоком уровне, совершенствовать учебный процесс, перенимать передовой опыт западных стран, способствовать развитию образования по направлению коневодство, конный спорт.

Развитие образования в коневодстве – это не только толчок для развития конного спорта. Это новый уровень развития всей отрасли в целом – комплексного развития, совместно не только с физическим, но и с культурным, историческим, духовным развитием нации. Современная лошадь стала теперь частной собственностью, «пришла» в семью. Небольшие частные конюшни организованы и существуют повсеместно, что позволяет каждому желающему наслаждаться общением с этим великолепным животным. Воспитание детей, работа с молодежью является первоочередной задачей любого общества, государства. Развитие образования привлечет еще большие массы населения в коневодство, среди которого основную часть составляет молодежь. Работа с молодежью в коневодстве, конном спорте позволит оградить отвлечь юных мальчишек и девчонок от влияния нежелательных компаний, от наркотиков, алкоголя. Грамотно подготовленные специалисты коневодства, прошедшие и

теоретический и, несомненно, практический курс не только «общего» коневодства, конноспортивной подготовки, но и педагогики, психологии, физической культуры, смогут воспитывать в молодых конниках необходимые качества не только спортсмена, но и гражданина, патриота своей страны, любящего свое дело. Подготовка специалистов коннозаводства и конного спорта способствует самосовершенствованию, познанию и творчеству, формированию здорового образа жизни, профессиональному самоопределению, развитию физических, интеллектуальных и нравственных качеств личности. Возможно в дальнейшем это сыграет существенную роль в совершенствовании и развитии коневодства и конного спорта России.

Таким образом, в сложившихся условиях, развитие системы образования в коннозаводстве и конном спорте является первоочередной задачей. И в первую очередь необходимо разрабатывать программы на государственном уровне с привлечением бюджетных средств финансирования, что даст возможность получить соответствующее образование всем заинтересованным в развитии отрасли коневодства. Развитие образования в коневодстве решает очень важную для общества задачу – работа с молодежью и воспитание подрастающего поколения, необходимо помнить, что дети – это тоже наша стратегическая составляющая. Развитие коневодства, конного спорта и образования в целом даст возможность продвижения этому направлению не только в больших городах, но и в регионах, сельской местности.

#### Литература

1. **Дорофеева А.В., Дорофеева Н.В.** Тракены в России. Быть или не быть // Коневодство и конный спорт. – 2014. - №2. – С. 7-9.
2. **Калашников В.В.** Концепция развития коневодства России до 2010 года // ВНИИК, 2001.
3. **Калашников В.В., Ковешников В.С., Зайцев А.М.** Программа развития племенного коневодства // Коневодство и конный спорт. – 2011. – №11. – С. 3-5.
4. **Калашников В.В.** Что имеем, не храним... Коневодство и конный спорт. – 2014. - №2. – С. 3-6.
5. **Страны: Германия: коневодство как бизнес и стиль жизни.** – Золотой Мустанг. – 2003. - № 2(34).

УДК 636.2.034

Канд. с.-х. наук **А.А. ЛЕБЕДЕВ**

### **ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК В КОРМЛЕНИИ ВЫСОКОПРОДУКТИВНЫХ КОРОВ В ПЗ "БУГРЫ" ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Рационы крупного рогатого скота обычно построены так, чтобы обеспечить максимальную скорость роста и продуктивность за короткий промежуток времени. Однако повышенная концентрация питательных веществ часто приводит к нарушению баланса микрофлоры в рубце, что отрицательно

сказывается на обмене веществ в организме. Ухудшается здоровье, сокращается срок хозяйственного использования животных, падает рентабельность производства.

Одним из решений данной проблемы может стать применение кормовых добавок комплексного действия, сочетающих в себе свойства препаратов нескольких групп. Необходимо отметить, что такими препаратами являются фитопроботики Провитол и Микс-Ойл, которые созданы с учетом сочетаемости компонентов, обладающих различной активностью (ферментативной, антибактериальной, антиоксидантной и др.), при этом все составляющие дают синергический эффект.

Пробиотические препараты применяют для профилактики и лечения заболеваний желудочно-кишечного тракта инфекционной природы, стимуляции неспецифического иммунитета; коррекции дисбактериозов пищеварительного тракта, возникающих вследствие резкого изменения состава комбикормов, нарушений правил и режимов кормления, технологических стрессов; для восстановления нормальной микрофлоры кишечника после лечения антибиотиками и другими антибактериальными химиотерапевтическими средствами; для повышения эффективности использования кормов, а также стимуляции роста и продуктивности животных.

Фитопроботики Провитол и Микс-Ойл — это препараты нового поколения, в своем составе они содержат экстракты натуральных эфирных масел, а Провитол еще содержит и живую культуру бактерий *Euterococcus faecium* 1-35.

Фитопробиотик Провитол предназначен для нормализации кишечной микрофлоры и лучшего усвоения питательных веществ основного рациона сельскохозяйственных животных и птицы. Провитол является натуральным заменителем кормовых антибиотиков. Живые бактерии, входящие в состав фитопробiotика, способствуют формированию полезной микрофлоры в желудочно-кишечном тракте сельскохозяйственных животных и птицы и нормализации пищеварения. Экстракты натуральных эфирных масел обладают антимикробным действием и противовоспалительным эффектом, подавляют развитие патогенных бактерий.

Фитопробиотик Микс-Ойл состоит из наполнителя (отруби, шрот), на который нанесены экстракты натуральных эфирных масел (смесь эфирных масел производства компании «A.W.P.S.R.E.», Италия) с добавлением лимонной кислоты. Не содержит ГМО.

Экстракты натуральных эфирных масел в составе Микс-Ойл обладают антимикробной активностью, антиоксидантным действием с противовоспалительным эффектом. Подавляя развитие патогенной микрофлоры в желудочно-кишечном тракте животных и птицы, фитопробиотик Микс-Ойл способствует нормализации процессов пищеварения, повышению переваримости и усвояемости питательных веществ рациона. Лимонная кислота и экстракты натуральных эфирных масел оказывают положительный эффект на продуктивность молочного скота, повышают среднесуточный привес животных, увеличивают сохранность молодняка.

Микс-Ойл благотворно влияет на воспроизводительные функции животных, на откорме животных увеличивает привесы и улучшает вкусовые качества мяса. У коров способствует нормализации рубцового пищеварения, улучшает синтез летучих жирных кислот, снижает содержание соматических клеток в молоке, обладает антиоксидантным действием, антимикробной активностью и противовоспалительным эффектом, не оказывает побочного действия на организм животных

Действие фитопробиотиков изучалось не только при проведении опытных исследований, но и в практических условиях. На основании полученных результатов выявлено положительное влияние использования фитопробиотиков Провитол и Микс-Ойл на молочную продуктивность.

Скармливание фитопробиотиков способствовало более высокому потреблению кормосмеси, а следовательно и питательных веществ. По результатам контрольного кормления использование Провитола повысило продуктивность на 2 %, Микс-Ойла — на 4,0 %. Выход молочного жира в опытных группах с Провитолом и Микс-Ойлом превысил показатель контрольной группы на 4,1 и 6,0%, а выход молочного белка на 6,8 и 7,5 % соответственно.

Молоко для потребителя является качественным, если оно имеет не только высокую пищевую ценность — достаточное количество жиров, белков, минеральных веществ, витаминов, но и безопасно, то есть не содержит опасных бактерий и антибактериальных препаратов. Поэтому одним из важнейших параметров в оценке качества молока и его пригодности для переработки является количество содержащихся в нем соматических клеток. В отличие от бактерий, соматические клетки в выдоенном молоке не размножаются. Количество их в выдоенном молоке из здорового вымени колеблется и зависит от индивидуальных особенностей животного и его физиологического состояния, при повышенном влиянии стрессовых факторов, наличии травматических повреждений вымени.

Эфирные масла и растительные экстракты, входящие в состав фитопробиотиков, обладают сильным антиоксидантным и противовоспалительным эффектом, подавляют развитие патогенных бактерий, что приводит к получению молока более высокого качества.

В течение опыта от коров каждой группы бралась кровь на биохимические исследования в начале опыта и в конце. В начале опыта значительных отклонений от физиологической нормы, по изученным показателям крови, не выявлено, за исключением содержания в сыворотке крови витамина А и фосфора. Это, по-видимому, связано с отелом и высокой продуктивностью коров.

При сбалансированном рационе и включении в него фитопробиотиков, повысилось содержание каротина в сыворотке крови, существенно оптимизировались резервная щелочность и содержание фосфора.



Включение в рацион фитопробиотиков экономически оправдано. Как показали расчеты, у опытных животных не только оказался более высокий удой, но и больший выход молочного жира и молочного белка, что в конечном итоге и повлияло на количество выручки от реализованного молока. Дополнительная выручка, по сравнению с контролем в опытных группах составила 1821,6 и 2944 руб. (табл.1)

Таблица 1. Экономическая эффективность скармливания дойным коровам фитопробиотиков (в расчете на 1 голову)

Показатель	Группа		
	1	2	3
Надоено молока базисной жирности (3,4%), кг/гол	3563	3708	3777
Реализационная цена молока за 1 кг, руб.	21,0	21,0	21,0
Выручка от реализации молока, руб.	74823	77868	79317
Дополнительно надоено молока базисной жирности (3,4%) по сравнению с контролем, кг	-	145	214
Дополнительная выручка от реализации молока, руб.	-	3625	5350
Дополнительная выручка за вычетом затрат на кормовые добавки, руб.	-	3265	4870
Всего затрат, руб.	52767	53991	54320
в т.ч.: заработная плата с начислениями, руб.	9750	9815	10010
накладные расходы, руб.	1989	2132	2132
прочие прямые и косвенные затраты, руб.	18655	18655	18655
Себестоимость 1 ц молока базисной жирности, руб.	1142,4	1128,5	1071,1
Прибыль от реализации молока за период опыта, руб.	22056	23877	24997
Прибыль от реализации молока, руб./гол. в день	239,7	259,5	271,7
Дополнительная прибыль за период опыта, руб./гол	-	1821,6	2944
Дополнительная прибыль на 1 голову в день, руб.	-	19,8	32

Вместе с дополнительными расходами на приобретение фитопробиотиков и прочими прямыми и косвенными затратами, себестоимость 1 ц молока снизилась при использовании Провитола на 1,2 %, Микс-Ойла – на 6,25 %.

Выводы:

1. Использование фитопробиотиков Провитол и Микс-Ойл в кормлении высокопродуктивных дойных коров в период раздоя в дозе 20 г/гол/сутки привело, вероятно, к изменению состава микрофлоры рубца и оказало положительное влияние на молочную продуктивность коров. При скармливании Провитола удой увеличился на 2 %, а при скармливании Микс-Ойла – на 4 % .

2. Применение фитопробióтиков Провитол и Микс-Ойл приводит к повышению качества молока (молоко отправляется на молочный завод только высшего сорта): увеличивает содержание жира с 3,66 % до 3,75 %, белка с 3,08 % до 3,23 % и снижает содержание соматических клеток.

3. Скармливание коровам фитопробióтиков Провитол и Микс-Ойл повысило в крови содержание сахара с 42,8 до 48,6 и 54,7 мг/% и резервной щелочности с 42,3 до 45,5 и 49,6 об. % CO<sub>2</sub>, соответственно.

Результаты научно-хозяйственного опыта подтвердили экономическую целесообразность использования фитопробióтиков. Дополнительная прибыль от реализации молока по сравнению с контролем из расчета на 1 голову в день составила 19,8 руб. - при скармливании Провитола и 32 руб. при скармливании Микс-Ойла.

Таким образом, для повышения продуктивности, улучшения качества молока, стабилизации физиологического состояния животных, нормализации микрофлоры желудочно-кишечного тракта рекомендуется вводить в состав рациона высокопродуктивных дойных коров в фазу раздоя фитопробióтики Провитол и Микс-Ойл в количестве 20 г на 1 голову в сутки.

УДК 338.222

Канд. экон. наук **И.А. МАРК**

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПО ВЕДЕНИЮ УЧЕТА В СФЕРЕ АПК**

Вопросы, которые волнуют хозяйственников и являются очень актуальными для хозрасчетных хозяйств АПК, – это нормирование и учет затрат, и соответственно планирование и контроль себестоимости производимой продукции. Эти вопросы в последние годы были заброшены, в хозяйствах АПК только сейчас стала возрождаться экономическая служба. Специалисты, которые приходят в экономическую службу предприятия АПК из других отраслей, не знакомы со спецификой сельскохозяйственного предприятия.

В курсах, которые проходят в Академии менеджмента и агробизнеса Санкт-Петербургского аграрного университета, специалисты узнают, какую информацию, отчеты для экономического анализа и планирования необходимо и возможно получить из программы 1С: Бухгалтерский учет в сельскохозяйственном предприятии 8.3.

Актуальность курса «Ведение учета в программе 1С: Бухгалтерский учет в сельскохозяйственном предприятии 8.3», растет с каждым днем. Специалисты – бухгалтеры и экономисты предприятия хотят самостоятельно, не обращаясь к специализированным фирмам по 1С, уметь делать настройки для ведения учета, т.к. специалисты 1С-франчайзи чаще всего не знают специфики сельского хозяйства, или считают себя «выше этого», или просто не делятся знаниями, обрекая на «долгосрочное сотрудничество» хозяйства с фирмой 1С.

В процессе обучения на курсе все все реже можно услышать – «Это нам сделают программисты», и все больше – «Нам хочется знать, что они там колдуют!»

В курсе рассматриваются вопросы правильной настройки справочников для ведения бухгалтерского и налогового учета для хозрасчетных хозяйств АПК.

Особо важными для практиков являются вопросы по контролю себестоимости производимой продукции и особенности учета затрат в АПК,

На этом курсе специалисты узнают, какую информацию, отчеты для экономического анализа и планирования можно получить из программы 1С: Бухгалтерский учет в сельскохозяйственном предприятии 8.3.

Получают консультации непосредственно в реальной базе хозяйства, которую слушатели могут привезти с собой.

Правильные настройки справочников для работы в программе «1С: бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия» имеет большое значение для дальнейшей работы предприятия. Программа предоставляет большие возможности для самостоятельного определения состава справочников, но это накладывает и большую ответственность при настройке программы для ведения бухгалтерского, налогового и управленческого учета. Правильно настроенные справочники позволяют получать необходимые отчеты в короткий срок и актуально отражать положение дел на предприятии.

Чаще всего возникают затруднения при настройках справочников: «Подразделения», «Номенклатурные группы» и «Статьи затрат».

Экономическое образование специалистов, руководителей, фермеров сегодня становится необходимым. Без надлежащих знаний, их постоянного обновления и актуализации делать выводы и оценки, составлять прогнозы и принимать правильные решения очень трудно и часто приводит к низкому качеству работы и неэффективному производству.

УДК 377.018.48

Канд. техн. наук А.Н. СТЕПАНОВ

## **ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ФЕРМЕРОВ В АКАДЕМИИ МЕНЕДЖМЕНТА И АГРОБИЗНЕСА**

Развитие фермерства в России в 90-е г. XX века было актуальным. На фоне общего революционного настроения людей на качественные перемены в политике и экономике возврат к частным крестьянским формам ведения сельскохозяйственного производства рассматривался многими политиками, государственными деятелями, учёными, общественниками в числе важнейших направлений реформирования общества. Фермерская тема в короткие сроки стала актуальной и модной.

Но период всеобщего внимания к фермерству оказался недолгим. Охлаждение отношения значительной части российского общества к фермерскому движению существенно осложнило деятельность К(Ф)Х. Особенно трудно стало начинающим фермерам. Они были лишены какой-либо стартовой государственной поддержки. В большинстве сельскохозяйственных вузов были закрыты фермерские факультеты, вычеркнута специальность «фермер». Прекратилась практика проведения семинаров для крестьян, задумавших создать частное крестьянское хозяйство.

С прилавков книжных магазинов исчезли книги и брошюры на фермерскую тему, учебные пособия и справочники для фермеров. Нелегко стало работать и ранее созданным К(Ф)Х. Был существенно ограничен их доступ к кредитам, к лизингу техники, к рынкам сбыта выращенной продукции [1].

В последние годы одним из приоритетов аграрной политики, как в Российской Федерации, так и в Ленинградской области, наряду с поддержкой крупно-товарных хозяйств, стало развитие малых форм хозяйствования (крестьянских фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, малых сельскохозяйственных организаций).

Фермерская тема вновь становится приоритетной. Слово «фермер» всё чаще используется не только на селе, но и в городе. Увеличивается количество начинающих фермеров.

Если согласно информации комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области в 2011 году хозяйственную деятельность вели 796 крестьянских (фермерских) хозяйств, то в 2016 году их количество превысило 1100. Толчком к развитию фермерства стали программы, предусматривающие грантовую поддержку на создание фермерского хозяйства и развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств, которые реализуются с 2012 года (табл.1) [2].

Таблица 1. Поддержка развития КФХ

Наименование показателя	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Поддержка начинающих фермеров					
Количество участников	12	27	26	26	53
Средняя сумма гранта, тыс. руб.	1452	1385	1243	1450	1500
Семейные животноводческие фермы					
Количество участников	9	12	15	16	17
Средняя сумма гранта, тыс. руб.	9391	7967	6525	7687	6947

Основные направления деятельности хозяйств начинающих фермеров Ленинградской области – животноводство (60% от общего количества) и растениеводство (40%), в то время как в Российской Федерации – 79% и 21%.

Грантовая поддержка фермерам оказывается на конкурсной основе. Конкурс проводился в два этапа. На первом этапе конкурсная комиссия рассматривает представленные соискателями документы. На втором этапе конкурсная комиссия проводит собеседование с заявителями, претенденты защищают свои бизнес-проекты.

Для участия в конкурсе на получение гранта начинающего фермера необходимо выполнение следующих условий [3]:

1) глава хозяйства имеет гражданство Российской Федерации;

2) заявитель не осуществлял предпринимательскую деятельность в течение последних трех лет в качестве индивидуального предпринимателя и (или) не являлся учредителем (участником) коммерческой организации (за исключением крестьянского (фермерского) хозяйства, главой которого он является).

Заявитель может подать заявку на участие в конкурсе по отбору начинающих фермеров, если период предпринимательской деятельности в совокупности составлял не более 6 месяцев в течение последних трех лет;

3) заявитель ранее не являлся получателем:

- гранта на создание и развитие КФХ;
- гранта на развитие семейных животноводческих ферм;
- выплаты на содействие самозанятости безработных граждан, полученной до регистрации КФХ, главой которого он является;
- средств финансовой поддержки, субсидии или грантов на организацию начального этапа предпринимательской деятельности, полученных до регистрации КФХ, главой которого он является;
- единовременной помощи на бытовое обустройство начинающим фермерам;

4) заявитель является главой КФХ, зарегистрированного на территории Ленинградской области, деятельность которого на дату подачи заявки не превышает 24 месяца со дня регистрации;

5) заявитель имеет среднее специальное или высшее сельскохозяйственное образование, или получил дополнительное профессиональное образование по сельскохозяйственной специальности, или имеет трудовой стаж в сельском хозяйстве не менее трех лет, или осуществляет ведение или совместное ведение личного подсобного хозяйства в течение не менее 3 лет;

6) КФХ, главой которого является заявитель, подпадает под критерии микропредприятия, установленные Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ";

7) заявитель имеет план по созданию и развитию КФХ по направлению деятельности (отрасли), определенной региональной программой, увеличению объема реализуемой сельхозпродукции;

8) заявитель представляет план расходов с указанием наименований приобретаемого имущества, выполняемых работ, оказываемых услуг, их

количества, цены, источников финансирования (средств гранта, единовременной помощи, собственных и заемных средств);

9) глава КФХ обязуется оплачивать за счет собственных средств не менее 10 % стоимости каждого наименования приобретений, указанных в плане расходов;

10) глава КФХ обязуется использовать грант и единовременную помощь в течение 18 месяцев со дня поступления средств на его счет и использовать имущество, закупаемое за счет средств гранта, исключительно на развитие хозяйства;

11) хозяйство планирует создание не менее одного постоянного рабочего места на каждые 500 тыс. рублей гранта;

12) заявитель заключил договоры (предварительные договоры) о реализации сельхозпродукции на сумму более 30 тыс. рублей;

13) заявитель обязуется осуществлять деятельность КФХ в течение не менее пяти лет после получения гранта;

14) заявитель соглашается на передачу и обработку его персональных данных в соответствии с законодательством РФ;

15) заявитель постоянно проживает или обязуется переехать на постоянное место жительства в муниципальное образование по месту нахождения и регистрации КФХ, главой которого он является, и КФХ является единственным местом трудоустройства заявителя.

Для того чтобы соискатели, не имеющие сельскохозяйственного образования и стажа работы в сельском хозяйстве, имели возможность принять участие в конкурсе на получение гранта на развитие фермерского хозяйства, ОСП ДПОС «Академия менеджмента и агробизнеса» ФГБОУ ВО СПбГАУ проводит повышение квалификации как начинающих, так и действующих фермеров по теме: «Организация и функционирование крестьянских (фермерских) хозяйств»[4].

Программа обучения включает в себя:

- формы поддержки крестьянских (фермерских) хозяйств на федеральном и областном уровнях, действующие целевые программы поддержки КФХ;

- экономические вопросы, связанные с деятельностью КФХ (налогообложение малых форм хозяйствования, отчетность и т.д.);

- бизнес-план развития КФХ (методика разработки, структура бизнес-плана, инвестиционного проекта, содержание разделов);

- производство растениеводческой и животноводческой продукции в условиях КФХ;

- перспективные технологии заготовки и хранения кормов в условиях КФХ;

- общение со специалистами и учеными ведущих вузов, научно-исследовательских институтов и других организаций.

За 2012-2016 гг. в Академии менеджмента и агробизнеса прошли повышение квалификации более 250 начинающих и действующих фермеров и глав крестьянских (фермерских) хозяйств (табл.2).

Из общего количества обученных в Академии прошли по конкурсу и получили грант на развитие фермерского хозяйства в 2012 году 2 фермера, в 2013 году – 4, в 2014 году – 12, в 2015 году – 15.

Таблица 2. **Повышение квалификации фермеров**

Наименование показателя	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Обучились в АМА	17	22	93	75	50
Получили грант					
Поддержка начинающих фермеров	1	4	9	12	15
Семейные животноводческие фермы	1	-	3	3	2

Повышение квалификации фермеров в Академии менеджмента и агробизнеса, являющейся обособленным структурным подразделением дополнительного профессионального образования специалистов Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, направлена на формирование новых профессиональных компетенций, необходимых для выполнения организационно-управленческого вида деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства, а также для решения задач организации производственно-хозяйственной деятельности отрасли растениеводства и животноводства.

#### Литература

1. **Справочник фермера** / Кузьмин В.Н., Федоренко В.Ф., Буклагин Д.С. и др.; предисловие В.Ф. Башмачников. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2013. – 616 с.
2. **Постановление Правительства Ленинградской области** N 15 от 4 февраля 2014 г. «Об утверждении порядков предоставления субсидий из областного бюджета Ленинградской области и поступивших в порядке софинансирования средств федерального бюджета в рамках государственной программы Ленинградской области «Развитие сельского хозяйства Ленинградской области».
3. **www.agroprom.lenobl.ru** – сайт комитета по агропромышленному и рыбохозяйственному комплексу Ленинградской области.
4. **Степанов А.Н.** Вклад Академии менеджмента и агробизнеса в поддержку малых форм хозяйствования / Сб. науч. тр. СПбГАУ: Научное обеспечение развития АПК в условиях импотрозамещения. Часть II, 2016. – С. 262-265.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТЕХНОСФЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (на примере СПбГАУ)**

Приказом Минтруда России [1] утвержден профессиональный стандарт «Специалист в области охраны труда», который предъявляет требования к образованию и обучению, опыту практической работы и особые условия допуска специалистов. В нем представлена функциональная карта вида профессиональной деятельности и основные общекультурные и профессиональные компетенции. Это вызвано тем, что сегодня основной упор делается на реализацию превентивных мер, то есть идентификацию опасностей и ранжирование рисков не *post factum*, а на их профилактику. На предприятиях и в организациях востребованы специалисты по охране труда и техносферной безопасности, которые могут эффективно управлять профессиональными рисками, производить соответствующие экономические расчеты и проводить эффективную политику в области защиты жизни и здоровья человека в производственных условиях.

Профессиональный стандарт – это характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности (ч. 2 ст. 195.1 ТК РФ) [2]. Это понятие профстандарта внесено в ТК РФ в конце 2012 года [3] в связи с тем, что характеристики должностей, содержащиеся в Единых квалификационных справочниках, не в полной мере соответствуют современной ситуации на рынке труда.

В России с 2009 года началась подготовка бакалавров и магистров по направлению «Техносферная безопасность». В СПбГАУ это произошло в 2013 году. Первый выпуск бакалавров состоялся в 2016 году и составил 20 человек. Всего за время работы кафедры с момента открытия подготовки инженеров по специальности 280101 – «Безопасность технических процессов и производств» с 1996 года было выпущено более 700 человек. Выпускники работают по специальности на ряде агропромышленных и промышленных предприятий, в организациях, оказывающих услуги в области охраны труда, в органах Госнадзора и управления в Ленинградской области и в различных регионах России и зарубежом.

Очевидно, что специалистов, имеющих диплом о высшем образовании по направлению «Техносферная безопасность», пока крайне мало. При реформировании систем охраны труда необходимо интенсифицировать подготовку и переподготовку кадрового потенциала по проблеме. Программа профессиональной переподготовки разработана в соответствии с нормативными правовыми актами:



– Федеральный закон РФ от 29.12.2012г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Министерством образования и науки от 01.07.2013 года № 499.

– Раздел «Квалификационные характеристики должностей специалистов, осуществляющих работы в области охраны труда» Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденный Приказом Минздравсоцразвития от 17.05.2012 года № 559н.

– Федеральный государственный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 280700 «Техносферная безопасность» (квалификация (степень) «Бакалавр»), утвержденный Министерством образования и науки РФ от 14.12.2009 года № 723.

– Профессиональный стандарт «Специалист в области охраны труда», утвержденный Министерством труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 года № 524н.

В соответствии с этим разработан учебный план образовательной программы профессиональной переподготовки «Охрана труда», составленный в соответствии с требованиями профессионального стандарта [1], содержащего следующие разделы.

I – общие сведения;

II – описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности);

III – характеристика обобщенных трудовых функций.

Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт излагается в функциональной карте вида профессиональной деятельности, представлено в табл. 1.

В профессиональном стандарте [1] приведены подробные характеристики обобщенных трудовых функций, возможные наименования должностей, требования к образованию и обучению, а также к опыту практической работы, которые положены в основу программы профессиональной переподготовки. Объем освоения дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки «Охрана труда» при заочной форме обучения составляет 540 академических часов (15 ЗЕТ), в том числе 120 часов аудиторных занятий.

Форма обучения: заочная. Возможна реализация программы профессиональной переподготовки в дистанционной форме обучения. Продолжительность обучения – 4 месяца; 13 учебных недель; две сессии.

В табл. 2 приведен учебный план дополнительной программы профессиональной переподготовки «Охрана труда».

По каждой дисциплине программы профессиональной переподготовки предусмотрено выполнение контрольной работы в соответствии с методическими указаниями, имеется фонд оценочных средств для аттестации слушателей.

Таблица 1. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт

Обобщенные трудовые функции			Наименование трудовой функции
Код	Наименование	Уровень квалификации	
А	Внедрение и обеспечение функционирования системы управления охраной труда	6	Нормативное обеспечение СУОТ
			Обеспечение подготовки работников в области охраны труда
			Сбор, обработка и передача информации по вопросам условий и охраны труда
			Обеспечение снижения уровней профессиональных рисков с учетом условий труда.
В	Мониторинг системы управления охраной труда	6	Обеспечение контроля за соблюдением требований охраны труда.
			Обеспечение контроля за состоянием условий труда на рабочих местах
			Обеспечение расследования и учета несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний
С	Планирование, разработка и совершенствование системы управления охраной труда	7	Определение целей и задач (политики), процессов управления охраной труда и оценка эффективности системой управления охраной труда
			Распределение полномочий, ответственности, обязанностей по вопросам охраны труда и обоснование ресурсного обеспечения.

Итоговая аттестация обучающихся по дополнительной образовательной программе профпереподготовки «Охрана труда» предусматривает защиту выпускной работы. Каждому слушателю для оказания помощи при решении основных принципиальных вопросов назначается руководитель.

Тематика выпускной работы устанавливается кафедрой, выпускающей специалистов по направлению подготовки «Техносферная безопасность». Слушатель имеет право предложить (по согласованию с руководителем) тему, которая актуальна для организации, где он работает, проходит стажировку, где ему предстоит в дальнейшем работать, или отвечает его производственным, научным интересам.

**Таблица 2. Учебный план дополнительной программы профессиональной переподготовки «Охрана труда»**

Наименование дисциплин (разделов)	Всего часов	Аудиторные		Самостоятельная работа	Форма контроля
		Лекции	Практические занятия		
Правовые и организационные основы охраны труда	36	6	2	28	Дифф. зачет
Производственная и промышленная безопасность	36	6	2	28	Дифф. зачет
Производственная санитария и гигиена труда	36	8	8	20	Зачет
СУОТ на предприятии	108	10	12	86	Экзамен
Оценка опасностей и профессиональных рисков	72	2	8	62	Экзамен
Защита от травмирования и профзаболеваний	36	6	6	24	Дифф. зачет
СОУТ	72	4	16	52	Экзамен
Надзор и контроль за охраной труда	36	8	2	26	Зачет
Экономические основы охраны труда	36	4	4	28	Зачет
Медико-биологические основы безопасности	36	2	4	30	Зачет
Стажировка					Зачет
Итоговая аттестация (выпускная работа)	36		36		Защита ВР
<b>ВСЕГО:</b>	<b>540</b>	<b>56</b>	<b>64</b>	<b>420</b>	<b>Экз.- 3 Зач. - 8</b>

К итоговой аттестации допускаются слушатели, после успешного прохождения промежуточных аттестаций.

При защите выпускной работы проверяется готовность выпускника к выполнению профессиональных функций, предусмотренных профессиональным стандартом, оценивается практический опыт, способность аргументировано обосновывать и защищать в процессе дискуссии выполненные исследования и разработанные решения. Итоговая аттестация проводится итоговой экзаменационной комиссией, состав которой формируется кафедрой, утверждаемой директором. По результатам аттестации комиссия принимает решение о прохождении (не прохождении) итоговой аттестации.

В настоящее время проходят переподготовку слушатели по различным формам обучения.

Необходимость разработки программы «Охрана труда» обусловлена современными требованиями государственной политики в области охраны труда. В соответствии с профессиональным стандартом и ЕКС должностей руководителей, специалистов, служащих [3,4] специалисты, осуществляющие работы в области охраны труда, должны иметь высшее профессиональное

образование по направлению подготовки «Техносферная безопасность» или соответствующим ему направлением подготовки (специальностям) по обеспечению безопасности производственной деятельности. В связи с вступлением в силу указанного приказа предприятия и организации Ленинградской области испытывают острую потребность в профессиональной переподготовке специалистов данного направления.

Знания проведения мероприятий по улучшению условий труда, которые получат специалисты после обучения по данной программе, найдут применение в самых различных сферах деятельности.

### Литература

1. **Приказ Минтруда России** от 4 августа 2014 года №524н «Об утверждении профстандарта «Специалист в области охраны труда»
2. **Российская Федерация.** Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации. Принят Гос. Думой 30 декабря 2001г. по состоянию на 25 янв. 2016г.
3. **Федеральный закон** от 03.12.2012 №236 – ФЗ «О внесении изменений в ТК РФ и статью Федерального закона «О техническом регулировании».
4. **Приказ Минздравсоцразвития России** от 17.05.2012 №559н (Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов, осуществляющих работы в области охраны труда».

УДК 796.79

Ст. преподаватель **Т.А.АМОСОВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)  
**Н.А. ЗИНОВЬЕВ**  
(ФГБОУ ВО СПГУ, Горный университет)

### ПРИМЕНЕНИЕ КИНЕЗИОТЕЙПИРОВАНИЯ В СПОРТЕ

В 1973 году американский доктор японского происхождения Kenzo Kase (Кензо Касе) разработал новый метод тейпирования, который не ограничивал свободу движения, как классические тейпы. Впервые метод себя хорошо зарекомендовал и был представлен на олимпиаде в Сеуле в 1988 году. Затем он завоевал страны Азии и всю Европу. На территории СНГ метод начал распространяться в начале 2000-х годов и набрал высокую популярность не только среди спортсменов, но и среди обычных граждан [1, 2].

В настоящее время существует достаточно большое количество спорных исследований об эффективности кинезио тейпов. Физиотерапевты, кинезиологи и врачи значительно расходятся в своих мнениях. Одни считают кинезиотейпирование средством от всех болезней, другие — хорошим бизнесом и маркетинговым ходом.

Исследование относительно сократительной способности мышц было проведено на пациентах с бедренно-надколенниковым болевым синдромом (БНБС). Результаты были сопоставлены с группой контроля (здоровыми пациентами). В каждой группе измерения проводились без всякого тейпа, с тейпом-плацебо и кинезио тейпом, наложенным по всем правилам Ассоциации кинезиотейпинга. Результаты показывают, что как в группе контроля, так и в группе пациентов с БНБС кинезио тейп примерно в равной степени и достоверно увеличивал степень электромиографического сигнала (ЭМГ). Ультразвуковые исследования также показали, что кинезио тейп способствует увеличению движения мышцы при боковом эпикондилите.

В 2008 была опубликована работа по влиянию кинезио тейпинга на силу сокращения мышцы здоровых спортсменов. Результаты не показали никаких различий между контрольной и экспериментальной группами. Эти данные доказывают, что кинезиотейпинг не является допингом и не способен увеличивать силовые качества спортсмена.

В работе, опубликованной в 2000 г описывается исследование, проведенное на 2-х здоровых добровольцах. Результаты показали, что наложение кинезио тейпа на переднюю поверхность бедра значительно увеличивало активную амплитуду движения в коленном суставе. Но данное исследование не достаточно показательно из-за небольшой выборки и по причине того, что в исследовании принимали участие здоровые добровольцы. В 2008 году было опубликовано исследование эффективности кинезио тейпинга при болях в плечевом суставе. В исследовании принимали участие 42 человека, которым был поставлен диагноз "тендинит вращательной манжеты плеча" или

"импинджмент-синдром". В случайном порядке они были разбиты на 2 группы — экспериментальная группа и группа плацебо. В первой группе кинезио тейп накладывался по всем рекомендованным правилам, а во второй — тейп накладывался не по правилам и не должен был оказывать никакого эффекта. Результаты показали, что сразу после наложения кинезио тейпа у пациентов в экспериментальной группе увеличилась амплитуда безболезненных движений в плечевом суставе. Повторные измерения, проведенные через 6 дней показали, что эффект кинезио тейпа является временным — показатели экспериментальной группы и группы плацебо сравнялись. Таким образом данное исследование показало, что кинезио тейп не способен вылечить тендинит вращательной манжеты, но способен временно снять боль и увеличить амплитуду движений в больном суставе.

Такие исследования подтверждают мнение о нецелесообразности использования тейпирования.

Например, физиотерапевт Национального спортивного центра Великобритании в Лиллешале, доктор Phil Newton говорит о кинезиотейпировании:

«Это многомиллионный бизнес, не имеющий научных доказательств в эффективности. Основная идея в их применении — это фасциальная разгрузка мышц — то есть, уменьшение давления в подкожных тканях. Рассматривая предел прочности тейпов kinesio, я не совсем понимаю, как они могут помогать на практике, кроме, пожалуй, силы убеждения. Мощь эффекта плацебо действительно велика, и ее нельзя недооценивать.»

John Brewer, профессор спортивного университета Бердфордширда, утверждает:

«На мой взгляд, это скорее эффект плацебо. Пока что нет достаточных научных данных, чтобы говорить об эффективности в лечении, либо профилактики травм. Меня беспокоит то, что наносимый на кожу слой слишком мал, и вряд ли он сможет оказать реальную поддержку мышцам, суставам и сухожилиям. Они находятся достаточно глубоко, а силы деформации, испытываемые ими, огромны. Но, конечно же, я не вижу в применении данной методики какой-то серьезной угрозы, за исключением того, что вы потеряете насколько волосков кожного покрова.»

Nicholas Fletcher, доцент ортопедической хирургии в Университете Эмори (Emory University), сообщает:

«Я думаю, что если и есть какой-нибудь эффект, то это эффект плацебо, и, вероятно, некоторый эффект психологического давления на соперника. Когда люди видят спортсменов использующих кинезиотейпирование, они думают может быть это будет работать и для меня.»

Jim Thornton, президент Национальной ассоциации спортивных тренеров США:

«На сегодняшний день не существует независимого научного доказательства эффективности кинезио ленты. Мы называем ее лентой для головы» (имеется в виду эффект плацебо).

Но если рассмотреть адекватность исследований, на основе которых сложились мнения специалистов, то вывод будет не таким уж категоричным.

В период с 2008 по 2013 год было проведено 275 потенциально релевантных исследований в данной области, из них лишь результаты 12 были признаны отвечающими всем необходимым критериям, присущим научным исследованиям такого рода. Остальные исследования были либо слишком низкого качества, либо их данные были сфальсифицированы.

12 исследований охватили результаты, полученные от 495 пациентов (в среднем 41 участник на эксперимент).

Выводы оказались следующими:

- 10 исследований показали либо отсутствие какого-либо эффекта, либо этот эффект был настолько мал, что не мог быть клинически полезным;
- 2 исследования показали какой-либо значимый эффект от применения кинезиотейпирования. [3]

Таким образом на основе этих исследований невозможно сделать однозначный вывод о эффективности метода кинезиотейпирования, как и наоборот.

Проблема в том, что объективно оценить пользу от наложения кинезиотейпов, так же, как и возможный вред непросто — слишком широки границы возможного эффекта (от «никаких» до весьма ощутимых, но тут нельзя забывать об эффекте плацебо). Также зачастую люди, страдающие недугами, комбинируют несколько методов лечения, поэтому понять, что же именно подействовало, непросто вдвойне [4].

Поскольку методика кинезиотейпирования еще молода, а также широко используется во многих медицинских направлениях — исследовать и доказать все аспекты применения одной работой невозможно. Именно поэтому клинические испытания кинезиотейпирования проводят до сих пор, открывая новые возможности для применения тейпов.

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что кинезиотейпирование обладает немалым количеством плюсов, но далеко не все механизмы воздействия, заявленные «на упаковке», действительно эффективны на практике.

Убедительно доказана способность кинезиотейпов улучшать лимфодренаж и способствовать снижению отеков [5]. Кинезиотейпинг — это более удобный и простой способ лечения лимфедемы, чем метод наложения компрессионного биндажа, являющиеся более кропотливым и требующим больше времени для обучения [5].

В результате многолетних исследований было доказано, что кинезиотейпинг способен увеличивать биоэлектрическую активность мышц и амплитуду движений мышц. Миоактивирующее действие наложенного кинезиотейпа длится несколько дней, значительно снижается на 3-й день ношения тейпа, а на 6-й день исчезает полностью. Но стоит заметить, что тейпирование не способно самостоятельно вылечить патологические заболевания, а лишь дает временное облегчение. Предположения некоторых исследователей относительно способности кинезиотейпа улучшать проприорецепцию не

находят в литературе однозначного подтверждения. В ряде работ было показано, что кинезио тейп не влияет или влияет лишь частично на проприорецепцию здоровых добровольцев. Однако есть более ранние работы, в которых показывается эффективное действие тейпирования на проприорецепцию. Очевидно, в этой области требуются дополнительные исследования.

Таким образом можно сделать вывод, что кинезиологическое тейпирование должно использоваться в качестве дополнения к основной терапии и другим средствам лечения, таким как криотерапия, гидротерапия, массаж и электростимуляция, а не как единственный метод лечения.

### Л и т е р а т у р а

1. **Kenzo Kase**, Clinical Therapeutic Applications of the Kinesio Taping Method
2. **2.Субботин Ф. А.** Пропедевтика функционального терапевтического кинезиотейпирования- Москва, 2014, — 192 с.
3. **Parreira P. C. S. et al.** Current evidence does not support the use of Kinesio Taping in clinical practice: a systematic review //Journal of physiotherapy. – 2014. – Т. 60. – №. 1. – С. 31-39.
4. **Интернет-газета newslsb.ru** Статья Кинезиотейпирование: мода на лейкопластырь
5. **Shim JY, Lee HR, Lee DC.** The use of elastic adhesive tape to promote lymphatic flow in the rabbit hind leg. Yonsei Med J. 2003, vol.44, №6, pp.1045-1052.

УДК 378

Ст. преподаватель **Т.А. АМОСОВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)  
**О.В. КОСТРОМИН**  
(ФГБОУ ВО СПГУ, Горный университет)

## КОНЦЕПЦИЯ СПОРТИЗАЦИИ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Концепция (от лат. *conceptio* — понимание, система), определяет способ понимания, трактовки какого — либо предмета, явления, процесса, основная точка зрения на предмет или явление, руководящая идея для их систематического освещения. Термин «концепция» употребляется также для обозначения ведущего замысла, конструктивного принципа в научной, художественной, технической, политической и др. видах деятельности. Любая концепция должна содержать систему целевых индикаторов (от франц. указателей), обеспечивающих измеримость результатов достижения цели и решения задач реализации «концепции». В теории управления целевые индикаторы носят названия управляемых параметров и в определенной степени описывают поведение модели во времени [4]. В этом смысле концепция является моделью, какого — либо предмета, явления, процесса и, следовательно, к ее анализу можно применить аппарат системного подхода. В случае процесса необходимо говорить о динамической модели и ставить,



решать задачи управления, т.е. говорить о задаче организационно-педагогического управления.

Организационно-педагогическое управление представляет собой, в самом общем смысле, комплекс мероприятий для достижения цели управления педагогическими методами. Для решения любой задачи управления социальной системы необходимо соответствующее ресурсное и кадровое обеспечение. Отсутствие в большинстве школ и вузов необходимой материально-спортивной базы и педагогических кадров, обладающих необходимыми знаниями, умениями и компетенцией по видам спорта сдерживает массовое внедрение концепции спортизации, выдвинутой в начале 90-х годов XX века В.К. Бальсевичем и Л.К. Лубышевой [1]. Следовательно необходимо включить в эту концепцию соответствующее ресурсное и кадровое обеспечение.

В отличие от школ вузы представляют собой более благодатную почву для внедрения концепции спортизации за счет наличия в них кафедр физического воспитания и развитой материально-спортивной базы. В вузах задача психофизической адаптации студента ложится на плечи дисциплины «Физическая культура», причем обычно на младших курсах реализуется адаптация к обучению в вузе, а на старших курсах – к будущей профессиональной деятельности. В вузах, в которых предъявляются повышенные требования к физическим и психологическим качествам будущего специалиста, профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) должна базироваться на тех видах спорта, которые способны сформировать необходимые в будущей трудовой деятельности психофизические качества, причем, причем к каждому студенту необходимо применять индивидуальный подход.

Подбор средств и методов профессионально-прикладной физической подготовки целесообразно осуществлять на основе сопоставления профессиограммы специалиста и спортограммы базового вида спорта. Такой подход позволяет выявить адекватность профессионально важных и спортивно важных качеств, выявить качества, развитию которых занятия базовым видом спорта способствуют недостаточно или не способствуют вовсе, и произвести подбор соответствующих средств для развития профессионально важных качеств. Однако, самостоятельно решить задачу внедрения концепции физического воспитания кафедры не в состоянии. Ведущим мотивом для занятий физической культурой является мотивация к соответствующему типу деятельности. Разнообразию интересов студенческой молодежи требует культивирования в вузах большего количества видов спорта, что естественно не под силу большинству кафедр физического воспитания [2].

С рассмотрением положений новой концепции спортизации физического воспитания студентов технического вуза встает проблема создания обоснованной системы организационно — педагогического управления данным процессом. В связи с этим была разработана структура и содержание предмета данной системы. В результате данного процесса предмет «физическая культура» имеет конечной целью последовательную реформацию в предмет «спортивная культура» [3]. Структура организационно-педагогического

управления спортизацией физического воспитания студентов технического вуза и её содержание изображены на рис. 1 [4].



Рис. 1. Схема структуры организационно-педагогического управления спортизацией физического воспитания студентов технического вуза

Формирование здорового образа жизни студентов имеет своё развитие в формировании спортивного стиля жизни и формировании в связи с этим не просто физической культуры, как части общей культуры личности, а именно спортивной культуры студенчества, связанной с целым комплексом учебных и спортивных мероприятий под эгидой кафедры физического воспитания и спортивного клуба, что является концептуально новой основой физического воспитания студентов технического вуза.

Цель формирования спортивной культуры студенчества определена как последовательное, планомерное формирование спортивной культуры каждой личности в частности на базе конкретного избранного вида спорта.

В связи с этим определена задача не только модернизации учебно-тренировочных занятий, но и в первую очередь определена новая

организационно-педагогическая структура управления этим процессом, во главе которой поставлены три равноправных члена управления — это ректорат университета, кафедра физического воспитания и спортивный клуб. Ректорат, совместно с кафедрой физического воспитания и спортивным клубом разрабатывает программу спортивно ориентированного физического воспитания студентов и финансирует её выполнение.

Таким образом, планирование спортивного календаря мероприятий и его реализация имеет свою строгую финансовую и организационную отчётность, где ответственность за сроки и результат выполнения стимулируется финансовыми – материальными и моральными поощрениями.

Кафедра физического воспитания совместно со спортивным клубом, координируют работу всех структур способствующих реализации программы по физическому воспитанию.

Данная пирамида несёт в себе не столько информативную функцию, так как в современных условиях это не вызывает особой сложности, а главным образом имеет функцию направленного распределения ответственности за выполнение возложенных обязанностей на каждом участке взаимодействия.

#### Л и т е р а т у р а

1. **Бальсевич В.К.** Спортивно ориентированное физическое воспитание: образовательный и социальный аспекты / В.К. Бальсевич, Л.И. Лубышева // ИВ ОСДЮСШОР «СПОРТВЕСТ». – 2007. – № 4. – С. 54-57.
2. **Костромин О.В.** Концепция спортизации физического воспитания в вузе: необходимые и достаточные условия реализации / О.В. Костромин, А.А.Скороходов, Г.В. Руденко Е.Ф. Орехов // Теория и практика физической культуры. – 2013. – № 2. – С.13–15.
3. **Костромин О.В.** Организационно-педагогическое управление спортивным клубом технического вуза / О.В. Костромин ; Нац. минерально-сырьевой ун-т «Горный», Санкт-Петербург // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 2. – С. 55–57. – Библиогр.: с. 57.
4. **Костромин О.В.** Структура педагогической концепции спортизации физического воспитания в техническом вузе средствами спортивного клуба / О.В. Костромин, В.А. Чистяков, О.О.Новосельцева // Учёные записки университета имени П.Ф.Лесгафта. – 2013. – № 1 (107). – С. 180–185.

УДК 796

Доцент **М.П. АНИСИМОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

Мастер спорта междунар. класса **В.В. АНИСИМОВА**

#### ХАРАКТЕРИСТИКА ТИПОВ МЫШЛЕНИЯ ЮНЫХ БОРЦОВ СМЕШАННЫХ ЕДИНОБОРСТВ

В настоящее время процесс обучения техническим действиям в смешанном боевом единоборстве планирования базируется на эмпирическом опыте тренеров и недостаточно научно обоснован. Это вызывает необходимость применения современных технологий обучения с учетом требований соревновательной деятельности. Одним из возможных способов

повышения эффективности обучения технике смешанных единоборствах является учет особенностей восприятия информации. Психологами хорошо изучено такое явление, как функциональная специализация коры больших полушарий — это явление связано с тем, что правое и левое полушария работают автономно и выполняют разные функции. Так левое полушарие мозга отвечает за процессы анализа, синтеза классификацию понятий, можно сказать это аналитическое полушарие. Без его работы становится не доступной возможность определять расстояния между предметами, планировать деятельность, контролировать выполнение действий и многое другое. Правое полушарие дает возможность воспринимать целостный образ, видеть картину, ощущать себя в различных психологических состояниях. В различных видах деятельности человек опирается на работу какого-либо одного полушария. Поэтому в подобной ситуации необходимо адаптировать упражнение или задание под особенности спортсмена [1].

Специфика правополушарного мышления отражается в готовности мозга к целостному, одномоментному видению множества предметов, явлений и мира со всеми его составляющими. Ему присущ синтетический характер деятельности. Левополушарное мышление, напротив способно к последовательному, аналитическому познанию действительности. Благодаря правому полушарию складывается целостный образ мира, а левому – модель мира постепенно и кропотливо собирается из отдельных, но тщательно изученных деталей.

Известно, что человеческий мозг избирательно предпочитает воспринимать информацию одной модальности в большем объеме, чем других. При обучении спортсмена какому-либо двигательному действию объем получаемой им информации воспринимается либо через органы зрения, либо через слух или же через ощущения. Это дает основание для выбора наиболее подходящего метода обучения, что позволит лучше воспринимать информацию, когда мы рассказываем об упражнении или задании, когда информация демонстрируется зрительно, а также путем получения ощущений собственного тела.

Успешность обучения определяется тем, насколько эффективно использовать особенности психических процессов спортсменов: внимание, восприятие, мышление, представление, воображение, память, которые обеспечивают получение и переработку информации, познание окружающего мира и самого себя [1].

Определение типов мышления спортсменов и их особенностей восприятия информации может быть основой на которой будет разработана и научно обоснована методика обучения техническим действиям спортсменов смешанного боевого единоборства.

Было проведено исследование группы спортсменов с целью выявления присущих им моделей мышления. В анкетировании приняло участие 60 спортсменов массовых разрядов представителей смешанных единоборств, вариант анкеты представлен в табл. 1.

Таблица 1.

<p>1. Бензин.  А. визуальные образы (автомобиль, АЗС)  Б. слуховые образы (звук наливаемого бензина)  В. ощущения (прикосновение к рукоятке насоса)  Г. запах  Д. вкус</p>	<p>7. Ситуация из вашего раннего детства.  А. запах, аромат  Б. чувства или прикосновения  В. образы (картинка из детства)  Г. звуки, голоса  Д. вкус (пища, которую ели в детстве)</p>
<p>2. Ваш лучший друг.  А. звуки (голос)  Б. эмоции (ваши чувства связанные с ним)  В. запах (духи, одеколон и т.п.)  Г. вкус (вкус пищи, которую вы ели вместе)  Д. образ (внешний вид)</p>	<p>8. Ваша работа.  А. слуховые образы  Б. визуальные образы  В. вкус  Г. запах, ароматы  Д. ощущения, чувства</p>
<p>3. Как вы больше всего любите проводить свободное время  А. звуки (ассоциации с вашим досугом)  Б. вкус  В. запах  Г. образы  Д. эмоции</p>	<p>9. Подумайте о том, куда вы можете отправиться завтра.  А. визуальные образы  Б. чувства и ощущения  В. вкусовые ощущения  Г. запахи  Д. звуковые образы</p>
<p>4. Что вы делали вчера  А. вкус  Б. образы  В. Звуки  Г. ощущения, чувства или прикосновения  Д. запахи</p>	<p>10. Представьте трудное и неприятное дело.  А. зрительные образы  Б. вкусовые ощущения  В. звуки  Г. чувства и ощущения  Д. запахи</p>
<p>5. Ситуации, в которые вы особенно не любите попадать  А. запахи (запах зубного кабинета)  Б. звуки (чей то крик)  В. вкус (испорченный продукт)  Г. образ (человек которого вы боитесь)  Д. ощущения (испытываете в неприятной ситуации)</p>	<p>11. Представьте себе, какое либо полезное занятие.  А. чувства и ощущения  Б. вкус  В. запах  Г. звуковые образы  Д. визуальные образы</p>
<p>6. Ваш любимый ресторан  А. ощущения  Б. визуальные образы (люди окружающие вас)  В. Звуки (ресторанные звуки, музыка)  Г. вкус (любимое блюдо)  Д. запах</p>	<p>12. Представьте какую-нибудь забавную или интересную ситуации.  А. звуковые образы  Б. визуальные образы  В. чувства, эмоции  Г. вкус  Д. запах</p>

Спортсменам необходимо было ответить на данную анкету путем отметки тех букв, которые они выбрали в качестве ответов (табл. 2), т.е. отметить те образы, которые у них вызывает та или иная ситуация, представленная в анкете.

Таблица 2.

Номер вопроса	Визуал.	Аудиал.	Чувства	Вкус	Запах
1	А	Б	В	Д	Г
2	Д	А	Б	Г	В
3	Г	А	Д	Б	В
4	Б	В	Г	А	Д
5	Г	Б	Д	В	А
6	Б	В	А	Г	Д
7	В	Г	Б	Д	А
8	Б	А	Д	В	Г
9	А	Д	Б	В	Г
10	А	В	Г	Б	Д
11	Д	Г	А	Б	В
12	Б	А	В	Г	Д

Подсчитав количество букв, выделенных в каждом столбце получаем числа, которые определяют предпочитаемые модели мышления с учетом их индивидуальной модальности. Визуальный — зрительный (зрительные образы, картины, свет и цвет). Аудиальный — слуховой (слуховые образы, звуки, интонации, музыка). Кинестетический — чувственный (внутренние ощущения, прикосновения, кожное и мышечное чувство).

Ощущения от тела обозначаются как «соматические ощущения». К ним относятся «внешние ощущения»: температура (тепло и холод), прикосновение, давление, вибрация. К ним же относятся и «внутренние ощущения»: боль, мышечное чувство, напряжение и расслабление, ощущение позы и движения. К кинестетическим ощущениям тесно примыкают эмоции. Они тоже отражают «внутренние ощущения».

Осмический — обонятельный и вкусовой (ощущение запаха и вкуса). Как правило, этот канал восприятия объединяют с кинестетическим в один канал. Хотя вкус и запах относятся к разным системам восприятия, они, как правило, анализируются человеком одновременно, и поэтому их можно объединить.

Логический — абстрактный, смысловой, «дискретный» (рассуждения, термины, обобщенные понятия). Этот канал является дополнительными он не всегда рассматривается в литературе, посвященной каналам сенсорного восприятия информации. Его особенностью является то, что он не опирается на первичное восприятие, а использует информацию, полученную по другим каналам. Логический канал является вторичным по отношению к описанным выше первичным сенсорным каналам. Однако полученная через первичные каналы информация может быть так переработана, что её уже нельзя связать ни с одним из каналов первоначального восприятия. Этот канал является семантическим, он отражает осмысление информации, полученной через другие каналы, усвоение ее через абстрактные знания. Это чаще всего означает получение информации через слово — «логос». Наибольшее значение имеют три первых канала. У каждого человека может преобладать тот или иной канал

восприятия информации. В зависимости от предпочитаемого канала получения информации людей так и называют: «визуалы», «аудиалы», «кинестетики». В последнее время стали выделять дополнительно «логиков» («дискретов»).

Визуалы — лучше воспринимают информацию через зрительные представления. Аудиалы — лучше воспринимают информацию через слуховые представления. Кинестетики — лучше воспринимают информацию через кожные и внутренние ощущения, чувства. Логика — лучше воспринимают информацию через рассуждения, отрываясь от непосредственного ощущения.

Понятно теперь, что устный рассказ лучше всего воспринимают аудиалы (таких людей в среднем 10%). Рисунки, надписи, чертежи и таблицы, а также яркие зрительные образы, переданные в речи - визуалы (таких людей может быть до 70-90%). Кинестетики (их может быть до 40%) лучше воспринимают информацию ощупывая, обводя контуры, представляя себе внутренние ощущения, делая что-то руками. Логика требуют времени на осмысление и опираются на абстрактные знания и понятия [2].

Мы определили, что из числа анкетированных спортсменов 33 представителя визуалов, 18 спортсменов – кинестетики и оставшиеся 9 участников эксперимента относятся к аудиалам. В связи с чем можно сделать вывод о том, что обучение техническим действиям в смешанном боевом единоборстве должно быть основано на неукоснительном соблюдении всех основных принципов спортивной тренировки, но в особенности принципа индивидуализации. То есть при построение учебных заданий необходимо учитывать особенности мышления и способы восприятия информации спортсменов.

#### **Л и т е р а т у р а.**

1. **Ильин Е.П.** Психология физического воспитания. - М.: Просвещение, 1987. - 287 с.
2. **Сазонов В.Ф., Ладохина И.Ю., Муравьева М.С.** Практическая коррекционно-развивающая работа со школьниками: Методические рекомендации / РГПУ; кафедра анатомии, физиологии и валеологии. Рязань, 2000. 36 с.

УДК 796.4.82

Доцент **М.П. АНИСИМОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

**В.А. ДОРОФЕЕВ**  
(ФГБОУ ВО СПГУ, Горный университет)

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГИБКОСТИ У БОРЦОВ 16 - 17 ЛЕТ**

У большинства борцов переход из юношей среднего возраста в юноши старшего сопровождается ухудшением эластичности мышц связочно-суставного аппарата, что непосредственно влияет на амплитуду движений. Уже после 15–16 лет подвижность в суставах начинает уменьшаться, что влияет на технико-тактическую подготовленность борцов.

Методика, которая предлагается в данной работе, основана на нетрадиционных комплексах разнообразных средств и методов, которые были использованы в подготовке 16 – 17 - летних борцов.

Предполагалось, что внедрение экспериментальной методики развития специальной гибкости туловища в учебно-тренировочный процесс борцов повысит их технико-тактическую подготовленность.

Цель нашего исследования – теоретически обосновать и экспериментально разработать методику развития гибкости у 16–17 - летних борцов на основе комплекса нетрадиционных средств.

Для выявления влияния разработанной методики на эффективность технико-тактической подготовки борцов были проведены контрольные соревнования до и после эксперимента.

Было организовано обследование двух групп: контрольной и экспериментальной. Возраст исследуемых - 16 – 17 лет, количество - 10 человек в группе, квалификация борцов обеих групп – I разряд.

На первом этапе борцы экспериментальной группы использовали методику развития активной и пассивной гибкости с дополнительной афферентацией.

При использовании данной методики проведен цикл, состоящий из 10 тренировок на этом этапе. Тренировки проводились через день, после подготовительной части, при дозировке 10 упражнений с интервалом 1 минута.

На втором этапе борцы экспериментальной группы использовали тренажер, который позволяет развивать специальную гибкость. Было проведено также 10 занятий через день, после подготовительной части. Поочередно выполняются упражнения по 3 подхода в преодолевающем и в уступающем режимах работы при весе отягощения 75% от максимального, который определяется перед каждой тренировкой. После подхода с уступающим режимом выполняется серия из 6 – 8 бросков прогибом. В каждом подходе 8 – 12 повторений с удержанием прогиба 2 – 3 секунды.

На третьем этапе борцы экспериментальной группы также использовали тренажер, но с применением дополнительной афферентации. Регламент тренировки такой же, как и при обычной тренировке на тренажере. Электрические стимулы подаются в том же режиме, как и при тренировке активной и пассивной гибкости с ДАВ.

Для определения конечного уровня развития и выявления специфики гибкости туловища по разработанной методике измеряется активная и пассивная гибкость в разгибаниях и сгибаниях туловища в контрольной и экспериментальной группах после завершения педагогического эксперимента.

Анализ результатов полигонометрического обследования двух групп борцов (контрольной и экспериментальной) после педагогического эксперимента, направленного на развитие гибкости туловища в прогибах до оптимальных пределов, выявил некоторые закономерности в динамике гибкости. Положительная динамика отмечена во всех исследуемых показателях у борцов из экспериментальной группы за исключением одного лишь показателя – наклона вперед, подтверждением которого является статистическая недостоверность. Так, наибольший прирост гибкости после использования разработанной методики наблюдается в двух исследуемых показателях – активном разгибании туловища (прогибе) и прогибе с весом 5 кг,



что повлекло за собой статистически достоверные сдвиги при выполнении тестов, характеризующих уровень развития гибкости. Значения в остальных исследуемых показателях гибкости у борцов из экспериментальной группы также статистически достоверны ( $p > 0,05$ ), а у борцов из контрольной группы параметры прироста гибкости оказались статистически недостоверны ( $p < 0,05$ ).

У борцов из экспериментальной группы наблюдается сближение параметров пассивного и активного прогиба, после того как в тренировку был включен тренажер, который способствовал проявлению специфических признаков гибкости туловища.

Результаты педагогического эксперимента показали, что тренировка на специальном тренажере с использованием ДАВ оказалась весьма эффективной для развития активной гибкости туловища.

Педагогическое наблюдение контрольных соревнований показали, что борцы из экспериментальной группы стали чаще навязывать и реализовывать броски прогибом, чему безусловно способствовала экспериментальная методика развития гибкости туловища борцов.

УДК 796.4.82

Доцент **М.П. АНИСИМОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

**В.А. КУВАНОВ**  
(ФГБОУ ВО СПГУ, Горный университет)

## **ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА БОРЦОВ ВОЛЬНОГО СТИЛЯ**

Современная вольная борьба характеризуется высокой динамичностью и разнообразием технико-тактических рисунков ведения поединка, что делает ее одним из самых популярных видов единоборств. При этом год от года повышаются требования к тактическому мастерству спортсменов различной квалификации, что также связано с постоянным изменением правил соревнований.

Гипотезой нашего исследования послужило предположение о том, что разработка специализированной программы по совершенствованию тактической подготовленности борцов вольного стиля повысит результативность их соревновательной деятельности.

Цель исследования – разработать и экспериментально проверить методику совершенствования тактической подготовленности борцов вольного стиля.

Исследование проводилось девять месяцев. В исследовании принимали участие две группы борцов вольного стиля различной квалификации по 10 человек.

Нами была разработана и внедрена в учебно-тренировочный процесс экспериментальная программа совершенствования тактической подготовки. В предлагаемой программе помимо увеличения количества тренировочных, соревновательных схваток и выступлений на соревнованиях предлагается активное использование письменного анализа соревновательной деятельности самого борца и его соперников после каждых соревнований и соревновательных схваток. Кроме того, активно использовались соревновательный и игровой методы тренировок, в том числе с использованием упражнений из других видов спорта, таких как футбол, регбол, баскетбол.

Реализация этих средств, по нашим предположениям, должна существенно повысить уровень подготовки борцов. Подтверждение этому стало проявляться на втором этапе эксперимента, который совпал по срокам с началом соревновательного периода годового тренировочного цикла. Значения спортивно-тактических показателей испытуемых групп на втором этапе эксперимента представлены в табл. 1.

**Т а б л и ц а 1. Спортивно-тактические показатели в экспериментальной и контрольной группах после эксперимента**

Показатели и единицы измерения	Группы испытуемых	
	Экспериментальная (n-10)	Контрольная (n-10)
Интервал атаки (сек.)	62,3±2,8	67,5±3,0
Надежность атаки (%)	78,8±3,4	68,6±2,8
Надежность защиты (%)	72,9±3,3	63,4±2,7
Результативность (баллы)	1,8±0,12	1,60±0,10

Анализ результатов второго этапа педагогического эксперимента свидетельствует о том, что тенденция повышения уровня спортивно-тактических показателей у испытуемых обеих групп в целом сохранилась. При этом усилилась тенденция более интенсивного прироста показателей у борцов экспериментальной группы по сравнению со спортсменами контрольной группы. Причем по двум анализируемым показателям этот прирост оказался весьма существенным (надежность защиты и атаки).

Помимо сравнения показателей интервала атаки, надежности защиты и атаки нами был проведен анализ непосредственных результатов соревновательной деятельности на заключительном этапе эксперимента.

В качестве данных показателей были взяты призовые места, завоеванные борцами, количество выигранных схваток в ходе соревнований и количество выигранных баллов. Анализ проводился по результатам выступлений спортсменов на открытых первенствах клубов и других городских соревнованиях (всего три соревнования). Результаты представлены в табл. 2.

**Т а б л и ц а 2. Результаты выступления спортсменов на соревнованиях**

Показатели спортивных результатов	Группы испытуемых	
	Экспериментальная	Контрольная
Число призовых мест	8	5
Количество побед	58	37
Количество выигранных баллов	212	143

Так, число победителей и призеров соревнований у борцов экспериментальной группы больше, чем у спортсменов контрольной группы, на три, число побед на двадцать одно, количество выигранных баллов на шестьдесят девять.

Обобщая всю информацию можно отметить, что разработанная программа повышения тактического мастерства борцов, реализованная в рамках годового тренировочного цикла, себя оправдала. Регулярное использование оптимального комплекса средств тактической направленности в учебно-тренировочном процессе борцов позволяет значительно повысить эффективность соревновательной деятельности спортсменов.

УДК 796

Доцент **М.П. АНИСИМОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)  
**М.В. МУРАШЕВА**  
(ФГБОУ ВО СПГУ, Горный университет)

### **ИПОТЕРАПИЯ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА СПОРТСМЕНА-ПАРАЛИМПИЙЦА (на примере борьбы дзюдо)**

Дзюдо в переводе с японского дословно означает мягкий путь. Этот вид спорта сочетает в себе духовное и физическое начала и отражает мягкое отношение дзюдоиста к сопернику и к жизни. Схватка обязательно начинается и заканчивается поклоном. Всего борец должен продемонстрировать свое уважение сопернику 7 раз, причем продолжительность одного поклона составляет около 4 секунд, сгиб в талии – 30 градусов.

Этот вид единоборств основан на технике самурайской рукопашной борьбы джиу-джитсу. Изначально дзюдо использовалось для развития самоконтроля, самодисциплины, чувства независимости и уверенности в себе у людей с инвалидностью. Постепенно он развился в соревновательный вид спорта. Первые чемпионат Европы и чемпионат мира по дзюдо для спортсменов с проблемами зрения состоялись в 1987 году, а уже в следующем 1988 году в Сеуле (Корея) соревнования по дзюдо среди мужчин стали составной частью программы Паралимпийских игр. Женщины впервые приняли участие в соревнованиях на Паралимпиаде в Афинах в 2004 году. В настоящее время этот вид спорта на международном уровне практикуется в 30 странах.

Дзюдо находится под управлением Международной Федерации Спорта Слепых (IBSA).

Паралимпийский вид дзюдо — спорт для слепых и слабовидящих спортсменов. Ключ к успеху дзюдоиста лежит в его способности балансировать, хорошо чувствовать противника физически и на интуитивном уровне, то есть обладать теми качествами, которые хорошо развиты у слепых. Спортсмены всех трех классов соревнуются вместе в своей весовой категории. В программу Паралимпийских игр входят соревнования в 13 весовых категориях.

Дзюдо для слепых спортсменов пользуется правилами Международной Федерации Дзюдо (IJF) с единственным исключением: паралимпийским дзюдоистам разрешено вступать в контакт до начала матча.

Схватка длится 5 минут у мужчин и 4 минуты у женщин. Победителем объявляется участник, получивший более высокие по сравнению с соперником, оценки. Для того чтобы достичь превосходства и набрать очки, дзюдоист должен сочетать быстрые движения с силой и ловкостью. Главная задача — поддерживать равновесие и быть в состоянии постоянной бдительности, быстро реагируя на выпады противоположной стороны. В то же время спортсмен стремится вывести соперника из равновесия и применять техничные приемы. Основными приемами для получения очков при атаке и контратаке являются броски и сковывание (удержание, удушение и болевые приемы). Удары ногами, руками и головой в спортивном дзюдо запрещены.

В дзюдо спортсмены делятся на три класса в соответствии с тремя уровнями потери зрения:

- В1: полная слепота – когда человек абсолютно не видит свет, или немного видит свет, но не в состоянии различить форму руки на любом расстоянии и в любом направлении от глаз;
- В2: частичная потеря зрения, когда человек способен различить форму руки, но его зрение не лучше 2/60 и/или когда поле зрения составляет не более 5 градусов;
- В3: слабовидящие, имеющие остроту зрения от 2/60 до 6/60 и/или когда поле зрения находится в пределах от 5 до 20 градусов.

Основная задача спортсмена-дзюдоиста – это «чувствовать соперника», предугадывать его тактико-технические действия. Но если у спортсмена без нарушений функций зрения эта задача облегчается визуальным контактом, то у слабовидящего спортсмена этого нет. Поэтому применение иппотерапии в тренировочном процессе существенно помогает в обретении «чувства» соперника.

Иппотерапия — необычный термин, обозначающий езду верхом на лошади с лечебной целью. Слово *huppo* в переводе с греческого языка означает лошадь. Езда верхом в соответствии с техникой иппотерапии помогает создать лечебный эффект и научить искусству верховой езды. Езда верхом в качестве лечения применялась на протяжении тысяч лет. Ею пользовались еще в V в. до н.э. для реабилитации раненых солдат. Гиппократ определял верховую езду как

"природные упражнения". В Англии подобным образом раненые солдаты понуждались к верховой езде в период Первой мировой войны.

Принцип занятия: иппотерапия часто осуществляется совместно с физической терапией. При лечебной езде пациент усаживается на лошадь. Руководство осуществляет обычно врач-терапевт, связанный с лечебной физкультурой. Для сохранения устойчивости положения всадника пациента обычно применяют седла с упорами для спины, ремни и упоры для рук. Дополнительно к обычному походному положению всадник занимает положение перпендикулярно обычному направлению (лицом вбок) или лицом по направлению к хвосту лошади, или даже лежа на боку или на спине. Движение лошади вызывает движение тела всадника. В отличие от обычной езды верхом "всадник" не управляет лошадью. Управление — это дело коневода, который может находиться на земле или тоже на лошади, рядом со всадником в соответствии с намеченной и осуществляемой инструктором программой. Примерно 100 движений лошади передаются всаднику в течение одной минуты. Кроме того, здесь может играть роль психологическое удовлетворение от появляющейся связи с лошадью, инструктором и другими всадниками.

Факторы и приемы иппотерапии:

- естественный ритм движений лошади (природные вибрации);
- физическая теплота животного, полученная от энергии солнца через потребление абсолютно вегетарианской пищи;
- дружелюбное отношение лошади к человеку и человека к лошади (кормление лошади с рук после каждого занятия, уход за животными в конюшне, накрывание попоной на открытом выгуле и пр.);
- создание единого биополя большего (чем человек) животного и всадника по технике махариши: покой ума;
- перераспределение тонуса мышц для уменьшения спастичности ног и тазового пояса;
- укрепление и релаксация мышц тазового дна и поясницы;
- улучшение координации движений;
- мобилизация внимания;
- снятие депрессивного фона настроения;
- достижение вегетативного баланса ян и инь;
- езда без седла для прогревания мышц таза и повышения внимательности к занятиям;
- езда без стремян для концентрации внимания на движении рук и поддержания правильной осанки;
- езда в седле и в стремянах для придания уверенности в себе;
- езда на высоком коне для повышения самомнения (по механизму — я выше всех);
- выполнение упражнений без поводьев (езда по кругу, по прямой с доставанием руками хвоста и ушей лошади, своих стоп и стремян);
- управление лошадью поводьями, стеком и каблуками (езда по восьмерке, перешагивание через барьеры, остановки по команде инструктора;

— возложение кубиков на столбики, стоящие посреди закрытого манежа или надевание колец на столбы для фигур конкура;

— ловля мешочков с песком с разных боков лошади во время движения и в покое.

Таким образом, иппотерапию можно с успехом использовать в процессе подготовки спортсменов — паралимпийцев в борьбе дзюдо как для развития «чувства соперника», так и для развития координационных способностей.

УДК 796.325

Ст. преподаватель А.В. ДАРМОНКОВА

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ВОЛЕЙБОЛОМ**

Среди множества показателей развития человека и общества есть два главных аспекта – это состояние здоровья людей и продолжительность жизни. Здоровье населения прежде всего детей и подростков является основной ценностью и богатством нации и государства. Проблема воспитания здорового поколения приобретает в настоящее время важное значение.

Анализ литературных источников по теме исследования позволяет утверждать, что актуальность проблемы физического воспитания молодежи, как составной части общей проблемы ведения здорового образа жизни, усиливается. Это связано с тем, что нынешнее состояние здоровья и образа жизни студенческой молодежи России не отвечает установленным стандартным требованиям современного общества и потребностям его дальнейшего социально-экономического развития.

Главной и важной целью формирования здорового образа жизни является поиск оптимальных средств сохранения и укрепления здоровья молодежи. Эффективность воспитания и обучения студентов зависит от здоровья. Здоровье – важный фактор работоспособности и гармонического развития растущего организма.

Ключевой момент здорового образа жизни обучающегося составляют несколько компонентов: разумный грамотно выстроенный режим отдыха, закаливание и оптимальный двигательный режим, правильное питание, соблюдение правил гигиены. Антиподы здорового образа жизни – злоупотребление спиртными напитками, курение, применение наркотических средств, а также низкая двигательная активность.

На мой взгляд, увлечь студентов физической культурой и спортом легче всего посредством игры. Одной из самых популярных игр, получивших широкое распространение, является волейбол. Волейбол – один из наиболее увлекательных, массовых видов спорта. Для нее характерны разнообразные движения, перемещения в различных стояках (низких, средних и высоких), прыжки, ускорения, падения, отбивания и удары по мячу. Для игры в волейбол

необходимо обладать такими физическими качествами, как сила, ловкость, быстрота, выносливость и гибкость.

Волейбол в вузе включен в программу по физическому воспитанию студентов и является составной частью занятий на специальном, подготовительном учебных отделениях и на отделении спортивного совершенствования.

Волейбол используется на занятиях со студентами, отнесенными по состоянию здоровья к специальной группе. По мнению медиков, выполнение подач, передач и блокирований мяча, являются хорошим корригирующим средством. Для этой группы рекомендуется игра облегченными мячами. На занятиях исключаются резкие рывки, падения, нападающие удары и подачи на силу.

В подготовительной части даются упражнения на растяжение, перемещения с невысокой скоростью, прыжки без больших мышечных усилий, упражнения с мячами в группах (передачи, подачи, прием подач и др.). В основной части – игра по упрощенным правилам или тренировка игровых фрагментов игры.

Главная задача занятий волейболом в специальной медицинской группе – содействие укреплению здоровья студентов.

В подготовительном отделении обучение проводится по принципу совершенствования в волейболе. На занятиях студенты знакомятся с основами волейбола для последующего участия в массовых соревнованиях (первенство факультета, курса, первенство университета), а также повышают физическую подготовленность средствами волейбола.

Объем и содержание учебного материала зависят от года обучения. На первых двух курсах материал разнообразен в пределах общеразвивающих, подготовительных и подводящих упражнений, а также элементов техники и тактики игры. На старших курсах основное внимание уделяется упражнениям для развития общих и специальных качеств, для закрепления техники и тактики игры, освоенной на начальных курсах обучения.

Основная направленность работы в группах спортивного совершенствования – совершенствование технико-тактического мастерства и дальнейшее развитие двигательной и функциональной подготовленности. Сборная команда университета участвует в первенстве города среди вузов и в других соревнованиях. Занятия на этом отделении проводятся в вечернее время.

Исходя из выше сказанного, можно сделать следующие выводы:

- Занятия волейболом способствуют улучшению работы сердечно — сосудистой и дыхательных систем, развивают подвижность суставов, укрепляют костную систему, увеличивают силу и эластичность мышц. Постоянное взаимодействие с мячом способствует улучшению периферического и глубинного зрения, точности и ориентировке в пространстве. Развивается мгновенная реакция на зрительные и слуховые сигналы.

- Занятия волейболом помогают воспитывать смелость, решительность, настойчивость, уверенность в себе, ответственность, чувство коллективизма.

Благодаря своей эмоциональности игра в волейбол представляет собой средство не только физического развития, но и активного отдыха. Широкому распространению волейбола способствует несложное оборудование: небольшая площадка, сетка, мяч.

На сегодняшний день важно привить желание заниматься спортом, обучить студентов умению самостоятельно применять полученные знания, чтобы они прочно укрепились и сохранились на всю жизнь. Регулярные занятия волейболом способствуют не только повышению двигательной активности студентов, но и являются мощным стимулом приобщения их к здоровому образу жизни, активным, регулярным занятиям физической культурой.

УДК 796.856.2

Ст. преподаватель **А.В. ДАРМОНКОВА**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)  
Преподаватель **Е.Н. КОРОСТЕЛЕВ**  
(ФГБОУ ВО СПГУ, Горный университет)

## **ОСОБЕННОСТИ СНИЖЕНИЯ МАССЫ ТЕЛА ТХЭКВОНДИСТА В ПРЕДСОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД**

Процесс рационального снижения массы тела спортсмена в предсоревновательный период имеет важнейшее значение в деятельности высококвалифицированных спортсменов. Он требует от единоборца организованности, дисциплинированности, высокой морально-волевой подготовки. Основная цель «сгонки» веса в видах спорта, где существуют весовые категории, в получении преимущества в силе.

Отличительной чертой современных видов единоборств, и тхэквондо (ИТФ) в частности, является разделение спортсменов на весовые категории. Выбор весовой категории для участия в соревнованиях - значимый аспект спортивной подготовки, так как от неё будет зависеть степень конкуренции оппонентов, их скоростные данные и сила удара. Необходимо рационально просчитывать возможности своего организма в случае, если спортсмен решил выступать в более низкой весовой категории, чем его собственный «рабочий» вес, так как антропометрические данные могут противоречить весовой категории, в которую пытается «войти» спортсмен. Важную роль играет восстановление организма после процедуры взвешивания.

В настоящее время учёные выделяют шесть основных методов снижения массы тела:

1. Форсированный метод: масса снижается накануне соревнования, либо за несколько дней до него.
2. Интервальный метод: через определённое количество дней вес снижается, затем достигнутый уровень сохраняется на протяжении нескольких дней, после чего идёт снижение массы до определённого уровня, затем опять сохранение достигнутого веса, и всё повторяется до достижения нужного веса.
3. Волнообразный метод: снижение веса, во время которого допускается



временное увеличение массы тела спортсмена.

4. Постепенно нарастающий метод: количество снижаемых килограмм нарастает к последующему дню.

5. Равномерный метод: спортсмен на протяжении всего подготовительного периода снижает массу тела ежедневно на определённое количество граммов.

6. Ударный метод: спортсмен в первые два дня сбрасывает 40 - 50% веса, чтобы соответствовать границам конкретной весовой категории. В последующие дни процент снижаемого веса уменьшается.

Единоборцам, снижающим вес на 5 - 9% от массы тела, рекомендуется равномерный и постепенно нарастающий варианты. Форсированно-рассредоточенный метод рекомендуется в случае снижения веса на 9% и более от массы тела. Единоборцам, у которых имеется незначительное превышение массы тела, разрешается применять форсированную «сгонку» массы [1].

Помимо выбора методики снижения массы тела, важным аспектом является использование следующих средств:

1. Медикаментозная терапия, направленная на очищение желудочно-кишечного тракта:

- применение слабительных средств, клизм (не рекомендуется в последние дни перед соревнованиями, может вызвать ослабление организма, так как при большом обезвоживании организма эффект от действия слабительного наступает после еды, что приводит к расстройству пищеварения в предсоревновательный период) [2];

- применение мочегонных средств (наиболее распространённые – фуросемид, урегит, новурит. Диуретики опасны тем, что выводят из организма жидкость вместе с необходимыми для нормального обмена веществ солями. Снижается работоспособность мышц, значительно уменьшается быстрота реакции, скорость движений, выносливость. Как следствие спортсмен может не только потерять приобретённую форму, но и нанести серьёзный ущерб своему здоровью) [3].

2. Общие и специальные физические упражнения.

3. Специальный питьевой режим.

4. Тепловые процедуры:

- выведение жидкости из организма при помощи бани (как правило, баню рекомендуется посещать за 3 - 4 дня до соревнований. Однако важно помнить, что потеря воды, равная 2% от массы тела, влечёт за собой падение работоспособности мышц на 20%) [4].

5. Специальный рацион и режим питания. Из всего выше перечисленного следует, что для эффективного формирования готовности единоборца к соревнованиям в избранной им весовой категории, необходимо учитывать целесообразность снижения веса, придерживаться индивидуальной методики, учитывать особенности своего организма, восполнять запас потерянных полезных веществ в организме.

## Литература

1. Геселевич В.А. Медицинский справочник тренера. - М.:ФиС, 1981. - 271с.
2. Юшков О.П., Шпанов В.И. Спортивная борьба. - М., 2000. - 72с.
3. Попов Е.В. Как сгонять вес. - М.,1990. - 94с.
4. Проскурина И.К. Биохимия: Учеб. Пособие. - М., 2003. - 240с.

УДК 796.35

Ст. преподаватель А.А. ЛЕНИН

### СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАВЕРШЕНИЯ АТАК В ЖЕНСКОМ КУБКЕ ЧЕМПИОНОВ ПО ФЛОРБОЛУ

Флорбол (англ. «floorball») – командный игровой вид спорта, схожий с хоккеем, имеющий свои особенности и характеристики [1].

Развитие флорбола в последнее время позволило IFF (Международная Федерация Флорбола) проводить три крупных официальных турнира для чемпионов различных стран. Первый — это Euro Floorball Challenge, второй – Euro Floorball Cup (Кубок Европы) и третий, самый престижный и сильный по составу участников, — Champions Cup (Кубок Чемпионов). Победитель каждого из турниров получает право в следующем сезоне сыграть в турнире рангом выше и тем самым попробовать свои силы в более престижном турнире.

В период с 2012 по 2015 в женском Кубке Европы побеждали только две команды: Sveiva IBK (Норвегия) и Наука (Россия). Соответственно они играли в Кубке Чемпионов с 2013 по 2016 год. Поэтому нам нужно получить информацию о качестве игры этих команд в играх Кубка Чемпионов, сравнить их показатели с показателями победителей этого турнира и на основании результатов сравнения внести коррективы в тренировочный процесс для улучшения результата в дальнейшем.

Конечный результат во флорболе определяет количество мячей, заброшенных в ворота соперника [2]. Поэтому одним из наиболее важных показателей является количество точных и результативных бросков и ударов.

За период с 2013 по 2016 год было сыграно всего 30 матчей женского Кубка Чемпионов. 8 из них сыграли Sveiva и Наука и 12 матчей сыграли победители. Стоит отметить, что все 4 года победителями становились исключительно команды из Швеции.

Из табл. 1 видно, что норвежская команда улучшила свои показатели во время своего второго участия в Кубке Чемпионов. Но даже их лучший результат эффективности бросков (14,6%) не достигает худшего результата среди победителей Кубка Чемпионов, который составляет 18,2 % (см. табл. 3)

В табл. 2 мы видим показатели игры российской команды. В 2016 году «Наука» сыграла в атаке чуть лучше, чем в 2014 году с точки зрения количества точных бросков по воротам, но вот в эффективности прибавки не произошло, а даже наоборот наблюдается резкое падение результата, с 13,3 % до 2,9%. В то

же время показатель эффективности бросков победителя турнира шведской команды Pixbo составил 18,2%.

Таблица 1. Показатели игр команды Sveiva

Год	Количество игр	Точные броски	Результативные броски (голы)	Эффективность бросков, %
2013	2	29	2	6,9
2015	2	41	6	14,6
Всего	4	70	8	11,4

Таблица 2. Показатели игр команды Наука

Год	Количество игр	Точные броски	Результативные броски (голы)	Эффективность бросков, %
2014	2	30	4	13,3
2016	2	35	1	2,9
Всего	4	65	5	7,7

Таблица 3. Показатели победителей Кубка Чемпионов

Год	Количество игр	Точные броски	Результативные броски (голы)	Эффективность бросков, %
2013	4	81	21	25,9
2014	4	160	39	24,4
2015	2	66	23	34,8
2016	2	55	10	18,2
Всего	12	362	93	25,7

Из выше приведенных таблиц видно насколько велика разница показателей команд победителей Кубка Чемпионов и команд, которые получили право сыграть на этом кубке за счет победы в Кубке Европы. В среднем каждый четвертый бросок команд — победителей оказывается результативным. В то время как у «Науки» и «Sveiva» лишь каждый десятый.

Таким образом указанным командам просто необходимо не только количественно увеличивать показатели бросков, но и качественно. Для этого необходимо много времени в тренировочном процессе уделять завершению атакующих и контратакующих действий, причем на максимальных скоростях, которые так необходимы в играх с элитными соперниками. А также проводить как можно больше матчей с такими соперниками для преодоления психологического барьера, зачастую влияющего крайне негативно на менее опытные команды.

#### Литература

1. **А.В. Быков.** Исследование соревновательной деятельности ведущих сборных команд мира по флорболу // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2007. - №9 (31).-С. 22-25
2. **А.В. Быков, Л.Н. Сутугина, Н.А. Трухин.** Характеристика матчей финальных турниров Кубка европейских чемпионов по флорболу// Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта.- 2010.- №12 (70)- С. 20-23

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОСЕЩЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ С ИХ ФИЗИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ**

По мере того как общество в России, перенимая положительный опыт западных стран, уделяет все больше внимания собственному здоровью и здоровому образу жизни в целом, студенты российских вузов чаще и с большим желанием посещают дисциплину «Физическая культура». Данная дисциплина направлена, прежде всего, на мотивацию студентов поддержания здорового образа жизни в целом и укрепления здоровья студентов в частности. Кроме того, нельзя не упомянуть тот факт, что физкультура также направлена на более всестороннее развитие личности и повышение работоспособности студента при умственной нагрузке. Чем больше внимания уделяется студентом дисциплине, тем лучше его здоровье, тем легче он справляется с остальными дисциплинами, улучшается память и работоспособность в целом. Но самое важное, что занятия физической культурой позволяют улучшать здоровье студентов или хотя бы поддерживать его на том же уровне.

Из-за интенсивности учебного процесса и острой нехватки свободного времени подавляющее количество студентов не делают необходимых физических упражнений для поддержания собственного здоровья, у многих студентов практически отсутствует любая форма физической нагрузки. Результатом вышеизложенного, является то, что заболевания прогрессируют, сложнее поддаются лечению и переходят в разряд неизлечимых или хронических. Важным также является то, что даже у студентов, не имеющих выраженных проблем со здоровьем, из-за отсутствия физической нагрузки развиваются различные заболевания и патологии. Но при регулярном посещении физической культуры, а значит при выполнении сбалансированных, тщательно подобранных комплексов упражнений и игр для правильной физической нагрузки студенты, выполняя необходимые упражнения должным образом, имеют возможность существенно улучшить состояние собственного здоровья и не допустить ухудшения. При наиболее распространенных заболеваниях физическая культура способствует улучшению здоровья среди студентов. Таким образом, можно сделать вывод, что взаимосвязь между частотой посещения студентом дисциплины «Физическая культура» и его здоровьем весьма значительна. Если говорить о наиболее распространенных периодических заболеваниях, таких как грипп, ОРВИ, ангина и прочее, то есть о тех заболеваниях, которым студент подвержен на довольно короткий период времени, можно сделать аналогичный вывод, поскольку физические упражнения повышают иммунитет и общую выносливость организма.

Также регулярные физические упражнения при посещении занятий «физической культуры» повышают общую приспособляемость и устойчивость организма.

Согласно статистическим данным медицинских работников вузов, наиболее часто подвержены вышеперечисленным заболеваниям именно те студенты, которые не регулярно посещают физическую культуру или не посещают вовсе, они чаще других пропускают остальные занятия по причине вирусных и простудных заболеваний. Студенты же, посещающие занятия физической культурой постоянно, гораздо реже болеют аналогичными заболеваниями.

Кроме того, стоит упомянуть крайне острую для современного общества тенденцию. На сегодняшний момент все большее количество студентов страдает от избыточной массы тела. Во - первых, это связано с тем фактом, что большинство людей ведут малоактивный образ жизни и большую часть дня проводят, занимаясь тем, что не подразумевает даже минимальной физической нагрузки. Для студентов это особенно актуально, поскольку большая часть времени уделяется учебному процессу и подготовке различных работ. Во-вторых, большинство студентов не уделяет должного внимания правильному и сбалансированному питанию, предпочитая выбирать продукты исходя из вкусовых качеств, цены и времени приготовления. Согласно опросу, около 87% студентов питаются в местах общественного питания. Важно, что около 78% этих мест составляют заведения, торгующие фаст-фудом. Также следует отметить, что согласно статистическим данным, более 50% купленных студентом продуктов для домашнего потребления приходится на фаст-фуд, около 15% на продукты, содержащие огромное количество сахара (кондитерские изделия, газированные напитки, сладости и прочее). Кроме того, согласно проведенному опросу было выявлено, что 92% студентов не смотрят на состав покупаемого продукта и даже не задумываются об этом, около 3% опрошенных обращают внимание на состав продукта, но признаются, что не слишком хорошо разбираются в этом, и только 5% студентов внимательно изучают состав и придают большое значение полезности и натуральности покупаемого товара.

Общеизвестно, что пища богатая сахаром, пищевыми добавками, искусственными красителями и ароматизаторами кажется более привлекательной, но именно эти вещества способствуют тому, что человек съедает в несколько раз больше, чем необходимо для нормального функционирования организма. Следовательно, чрезмерное количество потребляемой пищи и резкий дефицит физической нагрузки вызывает избыточный вес. Но регулярная физическая нагрузка позволяет снизить проблемы с избыточным весом или не допустить их вовсе. Разумеется, студенты должны быть проинформированы о правилах здорового питания.

Говоря о проблемах студентов с избыточным весом, следует отметить значительную положительную роль в улучшении состояния здоровья и приведении в норму массы тела при регулярном посещении физической культуры играет психологический фактор. Студент, имеющий вышеперечисленные проблемы, видит перед собой положительный пример в лице преподавателя физкультуры и других студентов, что вызывает в нем желание достичь положительного результата. Кроме того, на занятиях физической культурой студент может обратиться за квалифицированной и

бесплатной консультацией к преподавателю и даже составить программу физической нагрузки и питания для достижения желаемой цели. Если студент не страдает избыточным весом, и при этом регулярно посещает занятия по физической культуре, то, как правило, он достигает хороших результатов и более высокого уровня физической подготовки, и понимая, что неправильное питание приведет к ухудшению его состояния, обычно отказывается от вредной пищи, что благотворно сказывается на состоянии здоровья студента.

Принимая во внимание все вышеперечисленное, можно с уверенностью сказать, что регулярное посещение дисциплины „Физическая культура„ крайне положительно отражается на здоровье студентов.

УДК 636.4.087.61

Доктор пед. наук **Г.В. РУДЕНКО**  
(ФГБОУ ВО СПГУ, Горный университет)  
Канд. пед. наук **А.С. МАРТЫНОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## **ОБРАЗОВАНИЕ СТУДЕНТОВ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

Физическое образование является важным условием формирования физической культуры студенческой молодёжи, поскольку направлено на овладение необходимым минимумом знаний и умений в области целенаправленного их физического развитие, совершенствование жизненно необходимых двигательных навыков, развития физических способностей.

Многочисленные заслуги перед отечественной наукой — теорией физического образования принадлежат выдающемуся учёному, оригинальному теоретику и искусному педагогу-практику П.Ф. Лесгафту. Одно из центральных мест занимает трактовка роли и места физических упражнений в формировании личности молодого человека.

Целью и основными задачами физкультурного образования студентов является формирование физической культуры как системного и интегративного качества личности, неотъемлемого компонента общей культуры молодого человека, способного реализовать её в учебной социально - профессиональной деятельности и в семье.

Учебная деятельность в вузе состоит из таких компонентов, как учебные потребности, мотивы, задачи, действия и операции. У первокурсников ее целостной структуры ещё, конечно, нет. На первых этапах обучения в вузе определяется развитие у студентов главных психолого-педагогических новообразований и прежде всего основ теоретического мышления, нацеленного на раскрытие закономерностей психолого-педагогических и физиологических механизмов формирования потребностей в двигательной активности.

Для того чтобы формировалась полноценная учебная деятельность, студенты должны систематически решать учебно-тренировочные задачи. Главная особенность учебной задачи состоит в том, что при её решении студент

ищет и находит общий способ (или принцип) подхода по многим конкретно - частным задачам определенного микроцикла (семестра), которые в последующем решаются студентом как бы "с хода" и сразу эффективно.

Учебные задачи решаются посредством системы учебных действий. Первыми из них являются преобразования проблемной ситуации, входящей в такую задачу. Это действие нацелено на поиск такого генетически исходного отношения предметных условий ситуации, которое служит всеобщей основой последующего решения всего многообразия частных задач. Другие учебные действия позволяют студентам моделировать и изучать это отношение, выделять его в частных условиях, контролировать и оценивать процесс решения учебной задачи.

Вышесказанное позволяет сделать выводы, существенные для теории образовательной деятельности в области физической культуры. Во-первых, усвоение студентами всех теоретических данных знаний и соответствующих им умений и навыков происходит при решении образовательных задач. Во-вторых, решение таких задач позволяет студентам усваивать нечто "общее" ещё до усвоения его частных проявлений. В-третьих, главным методом вузовского образования должен стать метод введения студентов в ситуацию задач и организации учебных действий.

Учебная деятельность имеет в себе творческое начало, поэтому в процессе систематического выполнения её субъект приобретает и черты личности.

Но какие черты и на каком уровне — эти вопросы требуют специального исследования и анализа. Иными словами, возникает проблема формирования учебной деятельности студента с развитием его личности.

В процессе физического образования осуществляется и физическое воспитание, т.е. формирование отношения к физической культуре. Оно находится в органическом единстве с обучением, в процессе которого не только усваиваются знания, но и формируются убеждения, моральные качества, черты характера. Другими словами, воспитание — это формирование отношений личности к фактам, явлениям, видам деятельности. В педагогическом смысле слово воспитание — это воздействие на ум, чувства, волю человека в целом с целью формирования у него качеств, необходимых обществу, формирования мировоззрения, нравственного облика.

Физическое воспитание есть формирование положительного и активного отношения к физической культуре, как к одному из средств и способов собственного гармонического развития человека, формирование потребности в занятиях различными видами и формами физических упражнений.

Все это определяет ведущее положение физического образования как относительно самостоятельной формы функционирования физической культуры. Свои социальные функции физическая культура наиболее полно реализует в системе физкультурного воспитания как важнейшего средства социального становления человека, будущего специалиста, в ходе целенаправленного педагогического процесса по приобщению молодежи к ценностям общенародной физической культуры.

В условиях модернизации российского образования возрастает потребность организовывать учебный процесс, исходя из современных парадигм образования, воспитывать человека культуры. Речь идёт о культурологическом аспекте содержания образования, который заключается в развитии личности во всех сферах её деятельности посредством освоения достижений мировой и отечественной культуры, овладения системой знаний о природе, обществе и человеке.

В данном контексте процесс развития общества и личности не может быть полноценным без результатов прогресса физической культуры, благодаря которым возможно духовное и физическое развитие молодежи, формирование ценностей в области физической культуры.

УДК 796. 379. 8

Канд. пед. наук **А.С. МАРТЫНОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

Канд. пед. наук **М.А. ЭЛЬМУРЗАЕВ**  
(ФГБОУ ВО СПГУ, Горный университет)

## **ЗАНЯТИЯ АЭРОБИКОЙ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ КООРДИНАЦИОННОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ**

Одним из важнейших показателей, влияющих на продуктивность обучения студентов, является уровень физического здоровья. Исходя из анализа современной литературы, в России на первые курсы вузов поступают практически здоровыми лишь 20 - 35% абитуриентов, к четвертому курсу, по сравнению с первым, количество случаев заболеваний повышается. Можно сделать вывод, что урочные формы занятий в образовательных учреждениях, проводимые один-два раза в неделю, удовлетворяют потребность в двигательной активности только на 30 - 40%. В связи с этим возрастает значимость дополнительных занятий оздоровительной физической культурой во внеурочное время.

Прочное место среди форм оздоровительной физической культуры в последние годы занимает аэробика. Средствами аэробики можно решать задачи следующих направлений: лечебно-реабилитационного, адаптивного, рекреативного и кондиционно-оздоровительного. Анализ современного рынка фитнес-услуг позволяет констатировать большой спектр видов и направлений оздоровительной аэробики. Выбирая среди этого многообразия конкретный вид аэробики, занимающиеся имеют возможность в ходе систематических тренировок повысить уровень развития физических качеств и получить не только оздоровительный эффект, но и активный досуг, эмоциональную «разрядку» с учетом своих индивидуально-психологических склонностей и мотивов занятий [2].

Опрос, проведенный среди студентов 17 - 20 лет, занимающихся оздоровительной аэробикой танцевального направления в фитнес-клубах,



показал, что наиболее частым мотивом таких занятий, является желание обрести уверенность в себе. По мнению большинства респондентов, достигнуть этого результата возможно, целенаправленно решая в ходе занятий аэробикой такие задачи, как коррекция фигуры, повышение уровня владения своим телом и овладение современными танцевальными стилями движений.

Современные танцевальные программы занятий, представленные в фитнес-клубах, достаточно разнообразны. К ним относятся фанк-аэробика, риверданс, фанданс-аэробика, модерн, индийские танцы. Результаты анализа содержания занятий аэробикой данных танцевальных направлений, полученные в ходе педагогических наблюдений, позволяют говорить о позитивном влиянии этих средств на развитие координационных способностей занимающихся, наряду с направленностью на освоение техники движений, присущих определенному танцевальному стилю. Занятия по танцевальным программам проводятся с учетом традиционной трехчастной структуры, предполагающей наличие разминки, основной части и заключительной. Движения как в подготовительной, так и в основной части занятия подчинены и выполняются в соответствии с музыкой определенного танцевального стиля. Содержание основной части занятия различных видов танцевальной аэробики также имеет свои отличительные черты. В танцевальных комбинациях широко используются повороты, хореография рук и, что совсем нехарактерно для классической аэробики, хлестообразные движения ногами. Необходимо подчеркнуть напряженное состояние мышц спины, брюшного пресса в процессе выполнения танцевальных движений. Сложнокоординационные связки строятся на основе всех основных принципов движений танцевальной аэробики, а именно: полицентрики, мультипликации, оппозиции, противодвижения. Характерной чертой основной части занятия является присутствие так называемого кросса – различных движений с перемещением по залу, а также широкое использование элементов джазового танца в составе танцевальной композиции, разучиваемой сначала в медленном, а затем исполняемой во все более быстром темпе. Неслучайно, что, предъявляя высокие требования к занимающимся по согласованию движений с музыкальным ритмом, упражнения аэробики являются, согласно данным опроса, наиболее привлекательными для той молодежи, чей двигательный опыт занятий сложнокоординационными видами двигательной активности превышает два года. Становится объяснимым тот факт, что в качестве основных трудностей, с которыми сталкиваются занимающиеся танцевальной аэробикой, более 65% опрошенных называют недостаточный уровень координационной подготовленности. Это препятствует правильному согласованию движений разными частями тела при разучивании новых танцевальных комбинаций. В то же время именно новизна и высокая координационная сложность техники применяемых физических упражнений выступает важным фактором, стимулирующим развитие координационных способностей [4].

С учетом выявленной специфики средств танцевальной аэробики проводился анализ специальной литературы по вопросу о структуре комплекса

координационных способностей. В качестве наиболее значимых для танцевальной аэробики целесообразно выделить следующие двигательные способности:

- способность точно соизмерять и регулировать пространственные параметры движений;
- способность к выполнению двигательных действий в заданном ритме;
- способность поддерживать статическое и динамическое равновесие [1,3].

Таким образом, можно сделать вывод об эффективности использования танцевальных занятий для повышения уровня координационной подготовленности. Систематичное пополнение двигательного опыта новыми формами координации движений, в свою очередь, станет важной ступенью на пути формирования культуры движений, удовлетворения актуальных социальных потребностей и укрепления мотивации молодежи к оздоровлению средствами физической культуры и спорта.

### Л и т е р а т у р а

1. **Двейрина О.А.** Координационные способности: основные подходы к определению понятия / О.А. Двейрина, А.С. Савина // Термины и понятия в сфере физической культуры: первый междунар. конгр.; СПбГУФК им. П.Ф. Лесгафта. - СПб., 2006. - С. 66-67.
2. **Ивлев М.П.** Аэробика. Теория и методика проведения занятий: Уч. пособие для студ. вузов физической культуры. Под ред. Е.Б. Мякинченко и М.П. Шестакова. / М.П. Ивлев, П.И. Котов, Т.В. Левченкова и др. – М.: Спорт Академ Пресс, 2002. – 304с.
3. **Курамшин Ю.Ф.** Координационные способности и методика их развития/ Ю.Ф. Курамшин, О.А. Двейрина // Теория и методика физической культуры: Учебник. Под ред. Ю.Ф. Курамшина. – М. Советский спорт, 2007. – С. 146-156.
4. **Лях В.И.** Взаимоотношения координационных способностей и двигательных навыков: теоретический аспект / Лях В.И. // Теория и практика физ. культуры. - 1991. - N 3. - С. 31-35.

УДК 796.894

Канд. пед. наук **Л.Л. ЦИПИН**  
(ФГБОУ ВО НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург)  
Мастер спорта междунар. класса **В.М. ПЕТРОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

### ЭКОНОМИЗАЦИЯ ДВИЖЕНИЙ В ГИРЕВОМ СПОРТЕ

Гиревой спорт в последнее время становится все более популярным не только в России, но и во многих странах мира. Об этом свидетельствует постоянно растущее число участников соревнований разного ранга и уровень спортивных результатов. У нас в стране гиревой спорт получил широкое распространение среди армейских спортсменов, студентов и учащихся различных учебных заведений, в том числе аграрного профиля. Этому способствует доступность спортивного инвентаря и мест занятий, возможность укрепить мускулатуру и выполнить за относительно короткое время разрядные

нормативы. В то же время пристальное внимание специалистов к гиревому спорту было обращено сравнительно недавно. Существуют довольно противоречивые данные о методах тренировки в гиревом спорте, отсутствуют комплексные биомеханические исследования соревновательных упражнений. Учитывая, что ведущим физическим качеством спортсменов-гиревиков является силовая выносливость, необходимо провести исследования структуры двигательных действий спортсменов, что позволит установить способы экономизации движений и тем самым повысить спортивные результаты.

Отличительной особенностью соревновательных упражнений в гиревом спорте являются статические положения между отдельными фазами движений. Они наиболее выражены в упражнениях «толчок двух гирь от груди» и «толчок двух гирь от груди по длинному циклу». В статических положениях спортсмены находятся перед выталкиванием гирь и при фиксации гирь сверху. Статическое положение перед выталкиванием является исходным положением для последующих двигательных действий и во многом предопределяет эффективность всего упражнения [1].

В исследованиях по гиревому спорту показано, что рациональные позы спортсменов в статических положениях влияют на экономичность и общую результативность двигательных действий. Со снятием ограничения времени нахождения в статических положениях им стали придавать большее значение в процессе технической подготовки спортсменов [2]. У квалифицированных спортсменов продолжительность нахождения в положении перед выталкиванием составляет примерно 1 с, а фиксации – 0,8 с. В общей сложности это составляет более четверти времени цикла упражнения [3]. При меньшей квалификации спортсменов продолжительность нахождения в статических положениях еще больше. Приводятся также данные о том, что с учетом паузы перед сбрасыванием гирь в вис, время между повторениями, в течение которого спортсмены находятся в статических положениях, достигает 10-20 с [4]. Естественно, что чем меньше усилий спортсмен тратит на фиксацию позы и сохранение равновесия во время нахождения в статических положениях, т.е. чем более экономны движения, тем выше будет показанный им результат. Оптимальная поза создает условия для расслабления мышц и способствует процессам восстановления в цикле движения.

Интегральным показателем расхода энергии при выполнении физических упражнений служит частота сердечных сокращений (ЧСС). Несмотря на доступность методики регистрации ЧСС, в настоящее время осуществлена лишь одна работа, в которой проведен анализ ЧСС у спортсменов-гиревиков в процессе выполнения соревновательных упражнений [5]. Экономичность движений оценивалась по пульсовой стоимости упражнения (отношению средней ЧСС к количеству подъемов гирь в минуту) и ширине диапазона снижения ЧСС от максимальных до минимальных значений в цикле движения. На основе данных показателей осуществлялась коррекция техники выполнения соревновательного упражнения и таким образом достигалась экономизация движений.

Результаты данной работы показали возможность использования ЧСС для

оценки экономичности движений спортсменов-гиревиков. Однако в работе рассматривались только упражнения двоеборья с гирями весом 24 кг: толчок двух гирь от груди и рывок гири каждой рукой поочередно, и в экспериментах участвовали спортсмены относительно невысокой квалификации. Вместе с тем, представляет интерес изучение одного из наиболее технически сложных соревновательных упражнений гиревого спорта – толчка двух гирь 32 кг по длинному циклу, по которому присваиваются спортивные разряды и звания, начиная от кандидата в мастера спорта. Цель настоящего исследования заключалась в определении информативности показателей ЧСС для оценки экономичности движений при выполнении толчка двух гирь 32 кг по длинному циклу квалифицированными спортсменами.

В исследовании участвовали 6 спортсменов, имеющих квалификацию от первого разряда до мастера спорта. Возраст спортсменов – 18-26 лет, вес – 64-96 кг, рост – 170-194 см. Спортсмены выполняли толчок двух гирь 32 кг по длинному циклу в соревновательном темпе в течение 5 мин. С помощью монитора сердечного ритма POLAR S625x производилась регистрация ЧСС через каждые 5 с, определялись средняя и максимальная ЧСС за время выполнения упражнения. На основе полученных данных рассчитывалась пульсовая стоимость упражнения и находился диапазон изменения ЧСС в цикле движения.

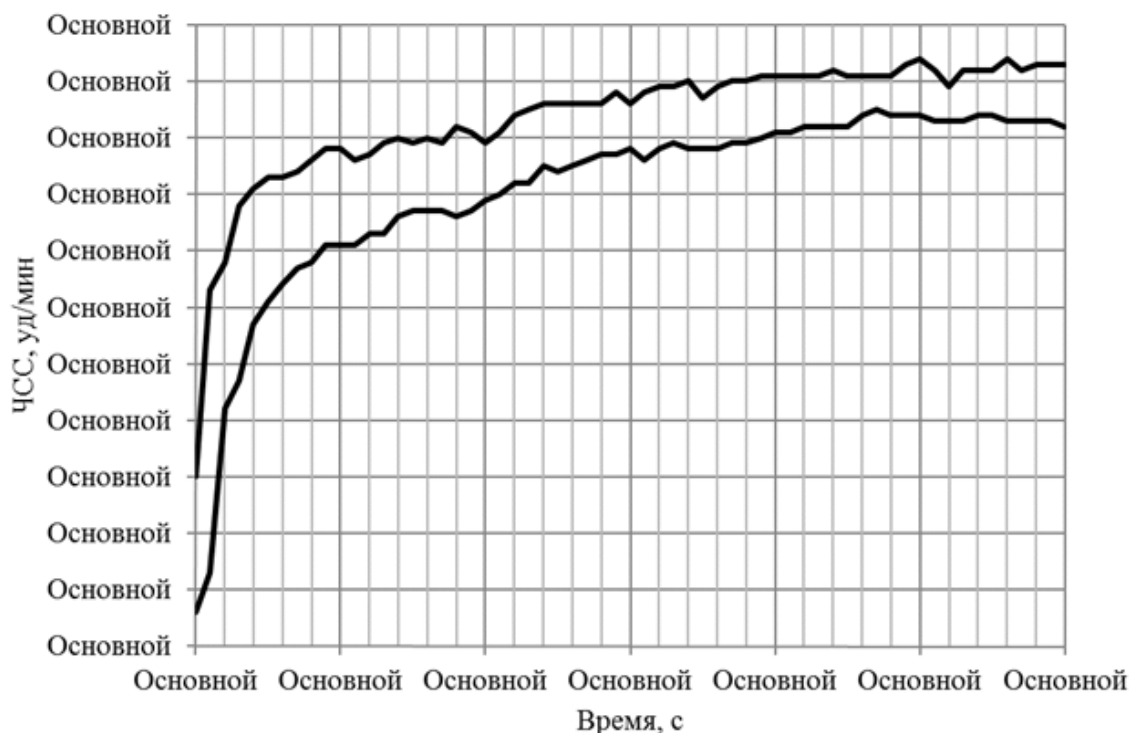


Рис. 1. ЧСС при выполнении толчка двух гирь 32 кг по длинному циклу спортсменом первого разряда (сверху) и мастером спорта (снизу)

Чтобы выяснить, насколько показатели ЧСС отражают способность спортсменов выполнять движения наиболее экономично, производилось их сравнение у более квалифицированных спортсменов, выработавших умение рационально распределять усилия в статических положениях, и у менее

квалифицированных спортсменов. На рис. 1 представлены типичные кривые изменения ЧСС при выполнении соревновательного упражнения двумя спортсменами разной квалификации. Спортсмен первого разряда осуществил 22 подъема гирь по длинному циклу, а мастер спорта – 33 подъема. При этом у спортсмена первого разряда значения средней и максимальной ЧСС составили соответственно 173 и 184 уд/мин, а у мастера спорта – 159 и 175 уд/мин.

Рассчитанная на основе средней ЧСС и количества подъемов пульсовая стоимость упражнения составила для менее квалифицированного спортсмена 39,3 уд/подъем, а для более квалифицированного – 24,1 уд/подъем. Такое же существенное различие характерно и для других спортсменов.

Как видно на рис. 1, кривая изменения ЧСС у мастера спорта имеет более плавную форму. Начиная с пятого цикла движения, у обоих спортсменов при нахождении в статических положениях ЧСС или не менялась или незначительно снижалась. Но если в большинстве циклов у мастера спорта снижение составляло 1 уд/мин, то у спортсмена первого разряда – 1-3 уд/мин. Учитывая, что оба спортсмена принадлежат к одной весовой категории, можно констатировать, что снижение ЧСС в статических положениях в меньшей степени отражает мастерство спортсменов и экономичность их движений, чем пульсовая стоимость упражнения. Можно предположить, что мастер спорта выполняет динамические фазы упражнения более рационально без существенного повышения ЧСС, а значит и снижение ЧСС в статических фазах у него не столь большое.

Сравнение полученных данных с теми, что приводятся для спортсменов первого-третьего разрядов [5], показывает, что в обоих случаях пульсовая стоимость упражнений уменьшается с повышением квалификации спортсменов, хотя для спортсменов первого-третьего разрядов уменьшение менее выражено. В отношении снижения ЧСС в статических позах полученные результаты не совпадают. При выполнении толчка спортсменами первого разряда снижение ЧСС составляло 6,8 уд/мин, а спортсменами второго-третьего разрядов – 2,3 уд/мин.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что одним из направлений экономизации движений квалифицированных спортсменов-гиревиков при выполнении толчка по длинному циклу является снижение затрат энергии в статических положениях. В качестве информативного показателя экономичности движений целесообразно использовать пульсовую стоимость упражнения.

#### Литература

1. **Матвеев Л.П.** Теория и методика физической культуры. – М.: Физкультура и спорт, 1991. – 543 с.
2. **Тихонов В.Ф., Суховой А.В., Леонов Д.В.** Основы гиревого спорта. – М.: Советский спорт, 2009. – 132 с.
3. **Мусакаев В.М.** Методика совершенствования биомеханической структуры толчка двух гирь по длинному циклу в искусственно созданных условиях: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Нальчик, 2004. – 24 с.

4. **Лопатин Е.В., Руднев С.Л.** Общая физическая выносливость и возможности ее развития в гиревом спорте // Гиревой спорт в России. Пути развития и современные технологии в подготовке спортсменов высокого класса: 1-я Всерос. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д. : 2003. – С. 58-64.
5. **Тихонов В.Ф.** Формирование рациональных двигательных действий у спортсменов-гиревиков на начальном этапе подготовки: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Хабаровск, 2003. – 24 с.

УДК 796

Доктор. пед. наук **Ю.Ф. КУРАМШИН**  
(ФГБОУ ВО НГУ им. П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург)  
Доцент **М.П. АНИСИМОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## **ОСНОВЫ МЕТОДИКИ ТРЕНИРОВКИ СПОРТСМЕНОВ СМЕШАННЫХ ЕДИНОБОРСТВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ**

На сегодняшний день смешанные единоборства становятся одним из популярных и зрелищных видов спортивных единоборств. К этому виду можно отнести рукопашный бой, спортивно боевое самбо, различные виды каратэ (прикладное, KUDO и т.п.), ушу-саньда, панкратион, джи–джитсу и другие. Правила соревнований по смешанным единоборствам допускают использование технических действий из многих классических видов единоборств. Таким образом, смешанные единоборства складываются из приемов борьбы, как в стойке, так и в партере, использование ударной техники рук и ног, а также выполнение удушающих и болевых приемов.

Не смотря на популярность смешанных единоборств в нашей стране и за рубежом, учебно-тренировочный процесс и аспекты подготовки изучены недостаточно. Существует необходимость в методическом обеспечении подготовки спортсменов смешанных единоборств и в частности начальной подготовки юношей и детей [3]. Не соблюдение теоретических закономерностей построения учебно-тренировочного процесса приводит к не эффективному использованию средств и методов спортивной тренировки, планированию нагрузок, ранней специализации и в конечном итоге снижению роста результатов.

Цель нашего исследования определить некоторые из основных принципов, которые необходимо учитывать при создании методики тренировки спортсменов смешанных единоборств на этапе начальной подготовки.

В результате теоретического анализа и обобщения данных специальной литературы по различным видам единоборств нами обнаружены некоторые результаты исследований в данной области, которые на наш взгляд позволят создать методику подготовки спортсменов смешанных единоборств на начальном этапе. Авторами рассмотрены некоторые подходы к особенностям построения подготовки в смешанных единоборствах. Проведен анализ технико-тактического арсенала соревновательной деятельности ведущих спортсменов

рукопашного боя, выявлены индивидуальные способы ведения борьбы [2]. Сделан анализ технических действий, используемых в своем арсенале спортсменами панкратиона различного стиля ведения схватки [1]. Разработаны структура борьбы и классификация технических действий в видах смешанных единоборств [4].

Проведя наблюдение и анализ соревновательной деятельности по смешанным единоборствам, мы определили, что в современных соревнованиях по данному виду единоборств возможна не только чистая победа (нокаутом или сдачей одного из участников), но и остановка поединка за явным преимуществом (по решению рефери) или из-за травмы спортсмена (по решению врача), а также выигрыш по очкам (присуждаемый судейским жюри) и дисквалификация.

Проанализировав более 110 поединков по боям без правил, в результате чего мы определили соотношение техник, которые лежат в основе смешанных единоборств. Соотношение ударной техники и борцовской составило 53% и 47%. При использовании ударной техники преобладающе применялись удары руками (в стойке и в партере) более 69%. При сокращении дистанции и использовании техники борьбы в стойке преимущественно спортсмены использовали броски захватом ног (более 35%), что же касается использования борьбы в партере, то в большей степени применялись удушающие приемы руками (38%) и менее 26% болевые приемы. Так же установлено, что в соревнованиях по смешанным единоборствам спортсмены в большей степени используют атакующие действия.

Что же касается объема соревновательной техники, то он значительно ниже, чем общий объем техники смешанных единоборств. Это прежде всего связано с тем, что спортсмены применяют в соревновательной деятельности те приемы, которые обеспечивают, по их мнению, стопроцентный результат и что бы избежать риска оказаться в опасном положении при неудачном невыполнении технического действия.

Определены принципы, которые необходимо учитывать при создании методики тренировки спортсменов смешанных единоборств на этапе начальной подготовки. Что в свою очередь позволит избежать форсирования подготовки юных спортсменов, их ранней специализации и созданию фундаментальности подготовки и тренировочного процесса в данном виде единоборств.

Установлено, что при построении специальной подготовки борцов в смешанных видах единоборств учитывать требования принципа направленности тренировки на достижение максимально возможных результатов. Специальная подготовка имеет тенденцию к постепенному увеличению нагрузки по мере роста тренированности борцов, а оптимальный годовой объем специальных физических упражнений для начинающих спортсменов не превышает 10% суммарного объема нагрузки. Объем временных затрат на обучение технике борьбы составляет не менее 30—35 мин. Каждого тренировочного занятия.

## Л и т е р а т у р а

1. **Дзордиадис В.** Анализ соревновательной деятельности панкритионистов // Научно теоретический журнал „Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта„, – 2008. – С. 28-31.
2. **Климов К.В.** Содержание и методика технико-тактической подготовки спортсменов в комплексных единоборствах: автореф. дис. на соискание учен. степени канд. пед. наук: спец.13.00.04 „Теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки и оздоровительной физической культуры„ / К.В. Климов. – СПб., 2007. – 22 с.
3. **Сафошин А.В.** Восточные единоборства в системе физического воспитания детей школьного возраста: дис. на соискание учен. степени канд. пед. наук / А.В. Сафошин. – М., 1995. – 195 с.
4. **Спирidonов Е.А.** Совершенствование координационных способностей спортсменов при смене единоборств: автореф. дис. на соискание учен. степени канд. пед. наук: спец. 13.00.04 „ теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки и оздоровительной физической культуры„ / Е.А.Спирidonов. – Алматы, 2006. – 32 с.

УДК 796.42

Доцент **В.Б. ТРЯСОВ**

### **РАЗВИТИЕ СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ СПБГАУ В ПРОЦЕССЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ**

Одной из главных задач, решаемых в процессе физического воспитания студентов, является обеспечение оптимального уровня общей физической подготовки (ОФП). Она создает базу, фундамент для дальнейшего повышения физической работоспособности и осуществления успешной профессиональной деятельности. Это особенно важно для молодых людей допризывного и призывного возраста, которым предстоит прохождение воинской службы. И в этом случае доминирующее значение будут иметь наиболее важные физические качества человека – выносливость и сила. С древних времен у мужчин разных народов мира особенно ценились сила и выносливость. И современные военнослужащие, особенно находящиеся в рядах войск спецназа, обязаны иметь высокий уровень физической подготовленности. Причем развивать необходимо не только физическую силу, но и силу воли, характера, интеллекта.

Симбиоз силы и выносливости называют силовой выносливостью, которая заключается в способности человека противостоять утомлению, вызванному продолжительными мышечными напряжениями значительной величины и мощности. Силовая выносливость – это, пожалуй, наиболее трудная и сложная разновидность силы. Методика ее развития заключается в многократном повторении упражнений с отягощениями небольшого или среднего веса (от 30 до 70% от максимума) и использовании упражнений с преодолением массы собственного тела (подтягивание на перекладине, отжимание от пола или на параллельных брусьях, выпрыгивания из низкого приседа, приседания на одной ноге и другие). Наиболее эффективными для развития силовой выносливости являются комплексные силовые упражнения (КСУ).



Комплексные силовые упражнения состоят из нескольких самостоятельных упражнений на развитие силы тех или иных мышечных групп, в зависимости от поставленной цели и решаемых задач. В комплекс, как правило, включают от 4 до 6 различных упражнений, которые выполняются последовательно одно за другим без отдыха, в несколько кругов (циклов). Количество повторений каждого упражнения в комплексе обычно от 10 до 15 раз, а количество кругов варьируется от 2 — 3 до 7 — 8. Основным принцип при применении КСУ заключается в следующем: чем меньше повторений каждого упражнения, тем больше выполняется кругов и наоборот. КСУ – это по сути одна из разновидностей метода круговой тренировки, широко распространенного в подготовке спортсменов. В настоящее время получил распространение еще один вариант круговой тренировки под названием кроссфит, который включает в себя не только отдельные силовые упражнения, но и сочетает в себе различные виды спорта, их фрагменты, упражнения с предметами и на спортивных снарядах. КСУ широко применяются в вооруженных силах многих стран мира. В России в настоящее время в военных училищах, в воинских подразделениях, особенно в спецназе ФСБ, отрядах “Альфа”, “Вымпел”, “Витязь” и др., КСУ являются основой физической подготовки военнослужащих.

В качестве примера приведем содержание и требования по КСУ, применяемого в отряде спецназа “Альфа”.

Т а б л и ц а 1. Содержание и требования по КСУ в отряде “Альфа”

П.№	Перечень упражнений входящих в КСУ	Количество повторений	Управление А (кол-во циклов)	Управление Б (кол-во циклов)
1.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (отжимания).	15	7 циклов	5 циклов
2.	Из положения лежа на спине руки вверх: одновременно поднимать прямые ноги и туловище, касаясь руками носков ног (складывание).	15		
3.	Из положения упор присев в положение упор лежа и обратно.	15		
4.	Выпрыгивание из низкого приседа вверх, руки вверх.	15		

Следует заметить, что кроме вышеприведенного комплекса силовых упражнений, для данного подразделения военнослужащих, существуют и другие виды испытаний: бег на 100 м, кросс 3000 м, подтягивание на перекладине, спарринг по рукопашному бою и другие.

Похожие комплексы силовых упражнений используются для проверки физической подготовки и в других силовых структурах с той лишь разницей, что некоторые упражнения заменены на другие подобные этим. Например, на такие упражнения как:

1. Из положения лежа на спине руки за головой, поднимать прямые ноги до касания носками ног пола за головой.

2. Из упора присев на одно колено выпрыгивания вверх со сменой ног (приземлиться на другое колено) и целый ряд других упражнений.

Существуют различия и по количеству повторений упражнений (10 раз) и по количеству циклов (6 — 8 раз) и так далее.

Цель нашего эксперимента заключалась в регулярном применении КСУ с целью повышения силовой подготовки студентов 1 и 2 курсов СПбГАУ и их последующего тестирования.

Предпосылкой данного эксперимента послужило предположение о том, что новая и непривычная для студентов методика проведения силовых упражнений, с акцентом на круговую тренировку и с большим количеством повторений различных упражнений, приведет к более существенному и надежному прогрессу их результатов. А сравнение по аналоговому методу своих результатов с показателями военнослужащих может стимулировать личную мотивацию многих студентов на дальнейшее самосовершенствование.

Эксперимент проводился в течение двух месяцев (с середины февраля и до конца апреля 2016 года). За это время было проведено по 12 — 4 занятий с каждой группой на акцентированное развитие силовой подготовленности. В каждом занятии после разминки (ходьба, бег, общеразвивающие упражнения, упражнения на гибкость) включался блок силовых упражнений, входящих в КСУ, приведенный в табл. 1. Методика выполнения этих упражнений имела несколько вариантов:

1. Каждое упражнение повторяли по 15—20 раз через один круг легкого бега по спортзалу между упражнениями. Выполнялись упражнения в 2—3 круга.

2. Каждое упражнение повторяли по 5—10 раз, без отдыха между упражнениями. После одного такого облегченного цикла студенты пробегали один круг по спортзалу. Выполнялось 3—4 таких цикла.

3. Каждое упражнение выполнялось по методу “до отказа”, т.е. максимальное число раз, через один круг легкого бега между упражнениями. Выполнялось 2—3 цикла.

4. Выполняли связки из двух первых упражнений, которые повторяли по 15 раз, последовательно друг за другом, без отдыха. Далее круг легкого бега по спортзалу. Затем выполнялась связка из следующих двух упражнений по 15 повторений без отдыха и снова легкий бег. Включались 2—3 цикла.

В конце апреля проводилось тестирование студентов по КСУ, результаты которого представлены в табл. 1. Каждое упражнение повторялось по 15 раз, без отдыха. А вот количество циклов, которое необходимо было выполнить нашим студентам, было снижено. На оценку “отлично” предлагалось сделать 3 цикла, на оценку “хорошо” - 2 цикла, на оценку “удовлетворительно” – 1 цикл.

Таблица 2. Результаты тестирования по КСУ студентов СПбГАУ

Количество студентов, принявших участие в тестировании	Оценки					
	Отлично		Хорошо		Удовлетворительно	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
190 чел.	8 чел.	4,2	45 чел.	23,6	137 чел.	72,1

Результаты проведенного тестирования объективно отражают уровень силовой подготовленности студентов. Конечно, КСУ – это достаточно трудное испытание, к сожалению, 3 цикла сумели выполнить лишь 8 человек, что составляет всего 4,2% от общего числа участников тестирования. В процессе подготовки к тестированию при использовании метода “до отказа” было видно, что каждое упражнение по отдельности, на уровне повторения 50 раз, могли выполнить всего несколько человек, а это необходимо уметь делать для того, чтобы освоить прохождение КСУ в 3 цикла.

Несомненное преимущество применения КСУ в процессе учебных занятий заключается в том, что они дают сбалансированное, гармоничное развитие силы всех мышечных групп организма человека – мышц нижних конечностей, брюшного пресса, верхнего плечевого пояса.

Еще одно достоинство использования КСУ состоит в повышении плотности занятий, следовательно, и в их эффективности.

При подготовке к тестированию по КСУ применяется главным образом метод круговой тренировки, который дает хорошую нагрузку на сердечно-сосудистую и дыхательную системы организма. Частота сердечных сокращений (ЧСС) возрастает до значительных величин, порядка 150—160 уд/мин. и более. Это позволяет в зимний период занятий в спортзале поддерживать на должном уровне и функциональную подготовку студентов, что в дальнейшем положительно скажется и на выполнении контрольного норматива в кроссе на 3000 м.

УДК 796.011.3

Канд. пед. наук **Г.В. ЗАРОДНЮК**  
(ФГБОУ ВО СПГУ, Горный университет)  
Доцент **В.Б. ТРЯСОВ**  
(ФГБОУ ВО СПбГАУ)

## **ДВИГАТЕЛЬНЫЙ РЕЖИМ СТУДЕНТОВ В ПЕРИОД ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ СЕССИИ**

Одним из эффективных средств повышения работоспособности в учебном процессе и общественной активности студентов является приобщение их к физкультуре и спорту с учетом особенностей профессиональной деятельности.

Установлена прямая зависимость между успеваемостью студентов и их физическим развитием.

В основе физической подготовки к предстоящей трудовой деятельности лежит всестороннее физическое развитие. Обучение в высшей школе требует от студентов значительных интеллектуальных и нервно-профессиональных напряжений, достигающих в период экзаменационных сессий до пределов возможного. Важнейшим фактором обеспечения высокого качества профессиональной подготовки выпускников вузов является активная учебно-трудовая и познавательная деятельность студентов. Эта деятельность представляет собой сложный процесс в условиях объективно существующих противоречий, к которым относятся: противоречия между большим объемом учебной и научной информации, и, дефицитом времени на ее освоение; между объективно текущим постепенным, многолетним процессом становления социальной зрелости будущего специалиста и желанием как можно быстрее самоутвердиться и проявить себя. Эти факторы создают высокое нервно-эмоциональное напряжение, которое отрицательно отражается на здоровье и физическом состоянии студентов. Серьезным испытанием организма является информационная перегрузка студентов, возникающая при изучении многочисленных учебных дисциплин, научный уровень и информационный объем которых все время возрастает. Критическим и сложным фактором перенапряжения студентов является экзаменационный период — один из вариантов стрессовой ситуации, протекающий в большинстве случаев в условиях дефицита времени и характеризующийся повышенной ответственности с элементом напряженности. Нормальная жизнедеятельность организма возможна лишь при определенной организации разнообразной мышечной нагрузки, необходимой для здоровья человека постоянно. Она представляет собой сочетание разнообразных двигательных действий, выполняемых в повседневной жизни, передвижениях, организованных и самостоятельных занятиях физической культурой, спортом и объединенных термином «двигательная активность».

Исследования показывают, что суммарная двигательная активность студентов в период учебных занятий составляет 56—65%, а во время экзаменов и того меньше — 39—46% от уровня активности в период каникул. Именно уровень физической нагрузки во время каникул отражает естественную потребность молодых людей в движении. Итак, два месяца в году у студентов связаны с экзаменами — зимняя и летняя экзаменационные сессии. Экзамены являются своеобразным критическим моментом в учебной деятельности, в подведении итогов учебного труда за семестр. Они служат определенным стимулом к увеличению объема, продолжительности, интенсивности учебной деятельности, мобилизации всех сил организма. В этот период при средней продолжительности самоподготовки (8—9 часов в день) интенсивность учебного труда повышается на 86-100%. Все это происходит в условиях изменения жизнедеятельности студентов. У многих из них в этот период возникают отрицательные эмоции, неуверенность в своих силах, чрезмерное волнение и страх. В период экзаменов под влиянием напряженной умственной

деятельности, в условиях существенных изменений процессов жизнедеятельности, отсутствия в них физической нагрузки как средства эмоциональной разрядки, рекреации, наблюдается последовательное снижение показателей умственной и физической работоспособности в течении всего периода экзаменационной сессии. Сам процесс экзаменов характеризуется также значительными психоэмоциональными и энергетическими затратами. В то же время более высокий уровень физической подготовленности помогает организму студентов более экономично справляться с требованиями экзаменационной сессии.

Сразу после экзаменационной сессии наблюдается снижение общего функционального состояния, толерантности организма к физическим нагрузкам и возрастание требований к профессионально важным интеллектуальным характеристикам личности. Происходит снижение компонентов клинического статуса и функциональной устойчивости к физическим нагрузкам и повышение профессионально важных интеллектуальных качеств. Такую динамику можно объяснить следующим образом: сам учебный процесс с нарастанием его интенсификации к экзаменационной сессии является мощным тренингом к стимуляции долговременной и оперативной памяти, логического мышления, объема и переключения внимания, зрительно-моторного восприятия, позволяющим повысить резервы интеллектуального труда. В то же время, к началу экзаменационной сессии возрастает время нахождения студентов в состоянии гиподинамии, нарушается режим труда и отдыха, питания.

Обучение в вузе требует от студентов значительных интеллектуальных и нервно-эмоциональных напряжений, достигающих в период экзаменационной сессии до пределов возможного. Кроме того, эти напряжения, налагаясь на социальные, бытовые, экологические и другие нагрузочные факторы, могут привести к различным функциональным и психическим срывам.

Эффективная подготовка специалистов в вузе требует создания условий для интенсивного и напряженного творческого учебного труда без перегрузки и переутомления, в сочетании с активным отдыхом и физическим совершенствованием. Этому требованию должно отвечать такое использование средств физической культуры и спорта, которое способствует поддержанию достаточно высокой и устойчивой учебно-трудовой активности и работоспособности студентов. Обеспечение данной функции физического воспитания является одной из ведущих в социальном отношении.

Проведенные исследования позволяют рассмотреть ряд вариантов проведения занятий в зачетный и экзаменационный периоды, каждый из которых оказывает положительное воздействие на работоспособность и психоэмоциональное состояние студентов:

— 1-й вариант: занятия проводятся раз в неделю после сдачи экзаменов. Продолжительность — 90 мин. Содержание включает плавание, спортивные игры, легкоатлетические и общеразвивающие упражнения умеренной интенсивности;

— 2-й вариант: два занятия в неделю по 45 мин. со следующей структурой: упражнения на внимание (5 мин.), общеразвивающие (10 мин.), подвижные и спортивные игры (25 мин.), дыхательные упражнения (5 мин.);

— 3-й вариант: два занятия в неделю по 45 мин. по возможности после экзамена. Их содержание включает общеразвивающие упражнения, разнообразные двусторонние и подвижные игры, которые избираются самими студентами. Занятия дополняются ежедневной УГГ, а после 55—60 мин. учебного труда - физкультурной паузой до 5—10 мин.;

— 4-й вариант: ежедневные занятия по 60—70 мин. Умеренной интенсивности, в содержание которых включаются плавание, мини-футбол, спокойный бег, общеразвивающие упражнения. После каждого экзамена продолжительность занятий увеличивается до 120 мин. Кроме того, через каждые два часа умственной работы выполняется 10-минутный комплекс упражнений;

— 5-й вариант: его содержание охватывает четкую регламентацию сна, питания, самоподготовки, пребывания на свежем воздухе (не менее 2 часов в день). Физическая активность определяется выполнением 15—20 - минутной зарядки на воздухе, физкультурными паузами после 1,5—2 ч. умственного труда, прогулками на свежем воздухе по 45—60 мин, после 3,5—4,5 часов учебного труда в первой половине дня и после 3,5—4 часов умственных занятий — во второй. По желанию студентов вторая прогулка может заменяться играми с мячом.

Высокий уровень умственной и физической работоспособности в процессе учебной деятельности студентов обуславливается многими внешними и внутренними факторами. Среди них большую роль играет правильная организация учебного труда студентов, включающая в себя занятия физической культурой и спортом.

Позитивный характер изменений умственной работоспособности достигается во многом при адекватном для каждого индивида использовании средств физической культуры, методов и режимов воздействия.

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

<b>Аверьянова В.Ф.</b> Специальный инвестиционный контракт – механизм развития сельского хозяйства .....	3
<b>Виноградова Т.Г.</b> Активизация агромаркетинга в условиях существенного изменения конкурентной среды .....	5
<b>Гамбарова Р.М.</b> Основные направления государственного регулирования регионального социально-экономического развития .....	8
<b>Денисов М.В.</b> Влияние ошибок и нарушений при осуществлении контрольно-надзорных мероприятий на развитие малого бизнеса в России .....	12
<b>Донец Н.Ю.</b> Подход к формированию компетенций «инновационного человека» .....	15
<b>Ефимова Г.А., Булгаков П.Е.</b> Бюджетно-рентные критерии развития аграрных отношений .....	18
<b>Ефимова С.В.</b> Информационная асимметрия в земельных отношениях России .....	22
<b>Жильцов В.И., Атрохин И.С.</b> Состояние и перспективы развития кадрового потенциала государственной службы .....	26
<b>Ильин Н.П.</b> Маркетинговые инновации .....	30
<b>Исрафилов Н.Т., Гарявин А.Н., Канавцев М.В.</b> Особенности действенности института несостоятельности аграрных предприятий .....	33
<b>Канавцев М.В.</b> Социальный инжиниринг в информационном пространстве .....	36
<b>Карандашева И.В.</b> Стресс, конфликт как конструктивные и деструктивные поля в современной организации .....	39
<b>Карпов Е.В.</b> Условия инвестиционной привлекательности стартап-проектов агротуризма .....	42
<b>Конев П.А.</b> Конкурентоспособность систем управления отраслевых хозяйствующих субъектов как базовый критерий уровня их развития .....	47
<b>Костенко О.В.</b> Стратегия формирования кластеров: российский опыт .....	49
<b>Магомедмирзоева Д.Я.</b> Использование технологий маркетинга в АПК .....	53
<b>Манджиева Р.Д.</b> Изменения в размещении и специализации сельскохозяйственного производства .....	56
<b>Морозов В.А.</b> Основные стратегические направления развития регионального АПК ...	59
<b>Миловидов В.С.</b> Модель Грейнера как возможный вариант доказательства перманентности кризисов в жизненном цикле организации .....	63
<b>Москалев М.В.</b> Активизация рыночной активности хозяйствующих субъектов – основа их устойчивого стратегического развития .....	67
<b>Москалёв С.М.</b> Стратегия дифференциации товарных марок в усилении конкурентных позиций рыночных субъектов .....	70
<b>Нам М.А., Кордович В.И., Нальчиков Р.Б.</b> Роль человеческого фактора в снижении рисков предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве .....	74
<b>Нарыкова Н.М.</b> Территории империи как фактор развития туризма в России в начале XX века .....	76
<b>Оленичева С.А.</b> Регулирование процессов воспроизводства в сельском хозяйстве: региональный аспект .....	80
<b>Панченко И.С., Туфанов А.О.</b> К вопросу об объекте и предмете науки управления ...	83
<b>Панченко И.С., Туфанов А.О.</b> Экономические учения древности и современные проблемы управления .....	87
<b>Парфенова В.Е.</b> Оценка экономической эффективности капитальных вложений в аграрную сферу .....	90

<b>Попова А.Л.</b> Роль инструментов государственного регулирования в программах развития сельских территорий РФ.....	94
<b>Семилетова Я.И.</b> Зеленый маркетинг – инновационное направление в повышении рыночной активности хозяйствующих субъектов .....	97
<b>Ткаченко В.А.</b> Совершенствование системы управления инновационной деятельностью в АПК .....	100
<b>Чекмарев О.П.</b> Ассоциированное членство региональных фондов как форма поддержки сельскохозяйственной кооперации .....	102
<b>Шестоперов С.А., Сергеева Я.С.</b> Социальные технологии в высшей школе .....	105
<b>Шлыгин С.П.</b> Экономическая модель предпринимателя как объяснение сути личности предпринимателя .....	107
<b>Ямковая И.Н.</b> Формы управленческой деятельности в сфере административно-правового регулирования агропромышленного комплекса .....	111

### **СЕКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕДУР ИНФОРМАТИЗАЦИИ АПК**

<b>Амагаева Ю.Г.</b> Эконометрический подход к одномерному прогнозированию .....	115
<b>Булгакова Г.Г.</b> Оценка моделей оптимизации в условиях неопределенности .....	117
<b>Широков С.Н., Качалов С.М., Кутузова Т.П.</b> Развитие молочного скотоводства в России на современном этапе .....	121
<b>Кобко А.А.</b> Формирование структуры показателей при оценке технологий возделывания сельскохозяйственных культур .....	124
<b>Колесникова О.В.</b> Некоторые аспекты моделирования макроэкономических систем... ..	128
<b>Косякова Л.Н.</b> Приоритеты инновационной политики в АПК России .....	130
<b>Косякова Л.Н.</b> Внедрение IoT-технологий в АПК России .....	134
<b>Широков С.Н., Писаренко П.И.</b> Производство и использование зерна в России на современном этапе .....	138
<b>Широков С.Н., Писаренко П.И.</b> Тенденции развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Российской Федерации .....	143

### **СЕКЦИЯ РАЗВИТИЯ УЧЕТА И АУДИТА, АНАЛИЗА И ФИНАНСОВ АПК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

<b>Бадмаева Д.Г.</b> Инструменты финансового управления в системе финансового менеджмента .....	147
<b>Бадмаева Д.Г., Костусенко И.И.</b> Концептуальные основы организации системы финансового менеджмента .....	151
<b>Борейко Н.А., Примакова М.В., Афанасьева Е.Ю.</b> Трансформация методологии бухгалтерского учета затрат в условиях перехода к устойчивому развитию республики Беларусь .....	154
<b>Бычкова С.М., Кузьмина О.В.</b> Методы экономического анализа в аудите .....	158
<b>Вегера С.Г., Малей Е.Б., Романова О.С., Трубович Р.О.</b> Минеральные ресурсы как часть природного капитала: оценка и бухгалтерский учет .....	161
<b>Глущенко А.В., Кучерова Е.П., Яхтин В.А.</b> Система индикаторов для анализа и мониторинга экономической безопасности деятельности интегрированных агроформирований .....	165
<b>Масько Л.В., Самарина И.П.</b> Финансовые инструменты в системе бухгалтерского учета: признание и оценка .....	168
<b>Пфаненштиль И.В.</b> Сравнительная характеристика методов оценки эффективности инвестиционного проекта .....	172



<b>Смекалов П.В.</b> Методы оценки финансового состояния сельскохозяйственных предприятий .....	173
<b>Тимошенко С.А.</b> Особенности внедрения профстандартов. Профстандарт «Бухгалтер» .....	176
<b>Тимошенко С.А.</b> Ресурсный потенциал Северо-Запада в вопросах импортозамещения .....	178
<b>Широков С.Н., Коваленко Е.В., Трушкина И.Р.</b> Сельскохозяйственный товаропроизводитель и незавершенное производство в сельском хозяйстве .....	181
<b>Эльяшев Д.В.</b> Страхование в пчеловодстве Ленинградской области .....	184
<b>Зубарев И.С., Кузьмина О.В.</b> Идентичность управленческого и бухгалтерского (финансового) учета .....	189
<b>Щербина Н.С.</b> Процедуры получения аудиторских доказательств: особенности применения в конкретных случаях .....	192

### СЕКЦИЯ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

<b>Агеева Е.А.</b> Аграрное право в США: история и современность .....	198
<b>Кириллова Т.К.</b> Влияние экономических кризисов на состояние продовольственной безопасности .....	201
<b>Ковбенко Н.Д.</b> Судебный порядок разрешения земельных споров .....	205
<b>Литвинова И.В.</b> Прокурорский надзор за исполнением экологического законодательства: теоретико-правовые проблемы .....	208
<b>Максина С.В., Мазина Р.Р.</b> Профессиональные стандарты: проблемы правоприменения .....	212
<b>Максина С.В.</b> Государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним: правовое значение и новеллы законодательства .....	215
<b>Низамова Е.А.</b> Особенности наследования имущества члена крестьянского (фермерского) хозяйства .....	218
<b>Скрементова О.С.</b> Искоренение голода как цель политики мировой продовольственной безопасности .....	222
<b>Федоров М.В., Терентьев А.В., Зейналова М.И.</b> Юридическая ответственность за изготовление некачественных продуктов питания .....	224

### СЕКЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

<b>Ермилова М.В.</b> Эмоциональное выгорание как патология современного общества ....	227
<b>Карцева А.А.</b> Подготовка кадров для предприятий сельского туризма: проблемы и перспективы .....	229
<b>Матвеева Н.В.</b> Личностно-ориентированный подход в философии образования .....	233
<b>Оропай А.Ф.</b> Казус Ван Меегерена: фальсификация в искусстве и искусствоведении.....	236

### СЕКЦИЯ ФИЛОЛОГИИ И ДИДАКТИКИ

<b>Федяева Т.А.</b> О теологическом аспекте феминистской проблематики в творчестве Феликса Миттерера .....	241
<b>Вихриева И.В.</b> «Пространство» в рассказах К. Паустовского .....	245
<b>Зыкин А.В.</b> Формирование шорского этноса и языка: социально-философский анализ .....	248
<b>Комовская Е.В.</b> Деловое общение в аспекте изучения русского языка и культуры речи в неязыковом вузе .....	253
<b>Ленько Г.Н.</b> Категория эмотивности: интердисциплинарный подход .....	256

<b>Милованович Н.П.</b> Тема личности и государства в публицистике Генри Торо (к 200-летию со дня рождения писателя) .....	260
<b>Панченко В.А.</b> Язык и «национальный дух» как основа формирования этнокультурной идентичности .....	263
<b>Семенова Е.М.</b> Способы метафтонимической категоризации архетипа «light» в современном политическом дискурсе .....	267
<b>Беляева Ю.А.</b> Использование интернет-ресурсов и аудиовизуальных средств в процессе обучения иностранному языку в неязыковом вузе .....	270
<b>Виноградова И.В.</b> Особенности обучения английскому языку студентов-билингвов..	274
<b>Углова З.П.</b> Инновационные технологии как средство организации самостоятельной работы студентов .....	276
<b>Филиппова О.В.</b> Особенности научно-технического перевода .....	279
<b>Иманова М.Н.</b> Категория эмотивности в детской английской литературе .....	281

### **СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

<b>Ватагина М.В.</b> Корпоративное образование в формате ДПО как фактор формирования и развития человеческого капитала хозяйствующих субъектов в современной России .....	284
<b>Мороз М.Т., Васильева О.Р.</b> Конкурентное преимущество предприятий АПК при повышении квалификации специалистов животноводства с применением информационных технологий .....	288
<b>Миронова И.А.</b> Дополнительное профессиональное образование в сфере экономики и отраслевого учета в сельском хозяйстве .....	293
<b>Головина Т.Н., Назарова Е.А.</b> Популяризация коневодства и конного спорта через развитие системы дополнительного профессионального образования .....	295
<b>Лебедев А.А.</b> Изучение опыта применения новых биологически активных добавок в кормлении высокопродуктивных коров в ПЗ "Бугры" Ленинградской области .....	301
<b>Марк И.А.</b> Практические вопросы по ведению учета в сфере АПК .....	305
<b>Степанов А.Н.</b> Повышение квалификации фермеров в Академии менеджмента и агробизнеса .....	306
<b>Шкрабак Р.В.</b> Организация профессиональной переподготовки специалистов по техносферной безопасности (на примере СПбГАУ) .....	311

### **СЕКЦИЯ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ**

<b>Амосова Т.А., Зиновьев Н.А.</b> Применение кинезиотейпирования в спорте .....	316
<b>Амосова Т.А., Костромин О.В.</b> Концепция спортизации физического воспитания студентов технического вуза .....	319
<b>Анисимов М.П., Анисимова В.В.</b> Характеристика типов мышления юных борцов смешанных единоборств .....	322
<b>Анисимов М.П., Дорофеев В.А.</b> Особенности развития гибкости у борцов 16-17 лет..	326
<b>Анисимов М.П., Куванов В.А.</b> Техничко-тактическая подготовка борцов вольного стиля .....	328
<b>Анисимов М.П., Мурашева М.В.</b> Иппотерапия как одна из форм тренировочного процесса спортсмена-паралимпийца (на примере борьбы дзюдо) .....	330
<b>Дармонкова А.В.</b> Формирование здорового образа жизни студентов на занятиях волейболом .....	333
<b>Дармонкова А.В., Коростелев Е.Н.</b> Особенности снижения массы тела тхэквондиста в предсоревновательный период .....	335

<b>Ленин А.А.</b> Сравнительная оценка эффективности завершения атак в женском кубке чемпионов по флорболу .....	337
<b>Мартынов А.С., Панченко И.А.</b> Взаимосвязь посещения студентами занятий физической культурой с их физическим развитием .....	339
<b>Руденко Г.В., Мартынов А.С.</b> Образование студентов в области физической культуры .....	341
<b>Мартынов А.С., Эльмурзаев М.А.</b> Занятия аэробикой как форма развития координационной подготовленности студентов .....	343
<b>Ципин Л.Л., Петров В.М.</b> Экономизация движений в гиревом спорте .....	345
<b>Курамшин Ю.Ф., Анисимов М.П.</b> Основы методики тренировки спортсменов смешанных единоборств на начальном этапе подготовки .....	349
<b>Трясов В.Б.</b> Развитие силовых способностей студентов СПбГАУ в процессе учебных занятий .....	351
<b>Зароднюк Г.В., Трясов В.Б.</b> Двигательный режим студентов в период экзаменационной сессии .....	354

Подписано к печати 26.12.2016 г.  
Формат 60x84<sup>1</sup>/<sub>16</sub> П. л. 22,75 Тираж 40 Заказ 12

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленных оригиналов.  
Издательство Санкт-Петербургского государственного аграрного университета  
г. Пушкин, Академический пр., д 31