

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Кафедра технологии управления и сервиса

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Менеджмент и маркетинг»

35.03.05 Садоводство

(код и наименование направления подготовки магистра)

Плодоовощеводство и виноградарство

(наименование профиля подготовки)

Формы обучения
Очная, заочная

Санкт-Петербург
2025

Автор

Доцент

(подпись)

Золотарёва Ю.П.

Рассмотрены на заседании кафедры технологии управления и сервиса от
_____2025 г., протокол № _____

Заведующий кафедрой

(подпись)

Донец Н.Ю.

СОДЕРЖАНИЕ

с.

1 Цель самостоятельной работы	4
2 Задачи самостоятельной работы	4
3 Трудоемкость самостоятельной работы	4
4 Формы самостоятельной работы	4
5 Структура самостоятельной работы	5
6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы	5
6.1 Основная литература	5
6.2 Дополнительная литература	6
6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6

1. Цель самостоятельной работы

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся представлений о менеджменте и маркетинге как о современных инструментах управления предприятием, достижения его коммерческих успехов на основе эффективного использования его потенциала с ориентацией на удовлетворение запросов потребителей в условиях конкурентной среды.

2. Задачи самостоятельной работы

Основными задачами самостоятельной работы обучающихся по дисциплине являются:

- формирование знаний об управлении современным производственным предприятием, в том числе о роли руководителя в процессе управления предприятием, выполняемых им функциях (планировании, организации, принятии решений, контроле);

- формирование представлений о сущности маркетинга, его роли в экономическом развитии предприятия, в том числе о рынке - маркетинговой среде предприятия, о специфике осуществления маркетинговых исследований, об осуществлении маркетинговой политики предприятия, о процессе управления маркетингом.

3. Трудоемкость самостоятельной работы

Трудоемкость самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Менеджмент и маркетинг» составляет 33,8 часов для очной формы обучения, 65,8 часов для заочной формы обучения.

4. Формы самостоятельной работы

По дисциплине «Менеджмент и маркетинг» предусмотрены форма самостоятельной работы в виде самостоятельного изучения разделов, самоподготовки (проработка и повторение лекционного материала и материала из учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям).

5. Структура самостоятельной работы

очная форма обучения

Изучаемая тема	Форма самостоятельной работы	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	
			Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Менеджмент	самостоятельное изучение разделов, самоподготовка	Эволюция управленческой мысли. Основные понятия менеджмента. Основные функции менеджмента. Связующие процессы в менеджменте. Социально-психологические аспекты менеджмента	16,9	32,9
Маркетинг	самостоятельное изучение разделов, самоподготовка	Маркетинг и рынок. Маркетинговая среда. Комплекс маркетинга. Базовые маркетинговые стратегии	16,9	32,9
Итого			33,8	65,8

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение самостоятельной работы

6.1 Основная литература

- 1) Мескон, М. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; Акад. народного хозяйства при Правительстве РФ. - М. : Дело, 2002. - 701 с. - (Зарубежный экономический учебник). - ISBN 0-06-044415-0. - ISBN 5-7749-012602 : 412-17.
- 2) Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент = Marketingmanagement / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. : табл. - (Классический зарубежный учебник). - Библиогр. : с. 742-800. - ISBN 978-5-496-00177-9 : 1086-72.

6.2 Дополнительная литература

- 1) Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04542-4.

- 2) Блинов, А. О. Теория менеджмента : учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 299 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684380>
- 3) Герчикова, И. Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / И. Н. Герчикова. 2-е изд., перераб. и доп. –Москва : Юнити-Дана, 2017. –800 с. : табл., граф., схемы – (Золотой фонд российских учебников). –Режим доступа: по подписке. –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684941>
- 4) Донец, Н. Ю. Менеджмент : метод. указания к практ. и самостоятельным работам для обучающихся по направлениям подгот. 35.03.07 «Технология производства и переработки с.-х. продукции», 35.03.04 «Агрономия», 35.03.03 «Агрохимия и агропочвоведение» (уровень бакалавриата) / Н. Ю. Донец, А. П. Лаврова ; С.-Петерб. гос. аграр. ун-т, Каф. менеджмента в АПК. - Санкт-Петербург, 2016. - 66 с.

6.3.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1) Электронный каталог научных журналов <http://elibrary.ru/titles.asp>.
- 2) База данных Открытые данные Министерств РФ <https://data.gov.ru>.
- 3) Статистические данные от Росстата <https://rosstat.gov.ru/opendata>.
- 4) Информационно-справочная система «КонсультантПлюс»
<http://www.consultant.ru>
- 5) Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
- режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

