

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»

Колледж (на правах факультета  
непрерывного профессионального образования)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПМ 03**  
**«ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ»**  
основной профессиональной образовательной программы –  
образовательной программы подготовки специалистов среднего звена

Уровень профессионального образования  
среднее профессиональное образование

Специальность  
*43.02.10 ТУРИЗМ*

Направленность образовательной программы  
*социально-экономический* профиль

Форма обучения  
*очная*

Год приема  
2022

Санкт-Петербург  
2022

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Результаты обучения по модулю ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг»
- 2 Место модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы
- 3 Структура и содержание модуля
- 4 Учебно-методическое обеспечение модуля
  - 4.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
  - 4.2 Учебные издания
  - 4.3 Методическое обеспечение модуля
  - 4.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
- 5 Материально-техническое обеспечение модуля

## 1 Результаты обучения по модулю

Результаты обучения по модулю ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» представлены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты обучения по модулю

№ п/п	Код и наименование компетенции	Знания, умения, практический опыт
1	ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальной значимости профессии специалиста по туризму в социальной сфере;</li> </ul> <p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понимать сущность и социальную значимость специалиста по туризму в социальной сфере;</li> <li>- находить информацию о своей будущей профессии</li> </ul>
2	ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация профессиональной деятельности</li> </ul> <p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность выбора и применения методов и способов решения в профессиональной деятельности</li> </ul>
3	ОК.03 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях</li> </ul> <p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</li> </ul>
4	ОК.04 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществление поиска и использования информации</li> </ul> <p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нахождение информации для выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития и ее использование</li> </ul>
5	ОК.05 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	<p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о использовании информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности</li> </ul> <p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности</li> </ul>
6	ОК.06 Работать в коллективе и команде,	<p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенностей работы в команде</li> </ul>

№ п/п	Код и наименование компетенции	Знания, умения, практический опыт
	эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-взаимодействие с коллегами, руководством и потребителями.</li> </ul>
7	ОК.07 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	<p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-способов и методов работы в команде для получения результата</li> </ul> <p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-развитие самоменеджмента работников;</li> <li>проявление ответственности за работу подчиненных, результат выполнения заданий</li> </ul>
8	ОК.08 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приёмов и методов личностного и профессионального роста</li> </ul> <p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-планирование повышения личностного и квалификационного уровня. Организация самостоятельных занятий при изучении повышения квалификации.</li> </ul>
9	ОК.09 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	<p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-информационно-компьютерных технологий в области туристской индустрии</li> </ul> <p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности. Анализ инноваций в области туристской деятельности.</li> </ul>
10	ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.	<p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам виды рекламного продукта;</li> <li>-правил работы на выставках, методов анализа результатов деятельности на выставках;</li> <li>-способов обработки статистических данных;</li> <li>-основ маркетинга и методик проведения маркетинговых исследований;</li> <li>-техники проведения рекламной кампании;</li> <li>-методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов;</li> </ul> <p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;</li> <li>-обрабатывать информацию и анализировать результаты;</li> <li>-проводить анализ деятельности других туристских компаний;</li> </ul> <p>практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках;</li> </ul>

№ п/п	Код и наименование компетенции	Знания, умения, практический опыт
		-осуществления маркетинговые исследования, использования их результатов при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;
11	ПК 3.2 Формировать туристский продукт.	<p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-планирования программ турпоездок, составления программ тура и турпакета;</li> <li>-предоставления сопутствующих услуг;</li> <li>-методов работы с базами данных;</li> <li>-методик работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;</li> <li>-планирование программ турпоездок;</li> <li>-основных правил и методик составления программ туров;</li> <li>-способов устранения проблем, возникающих во время тура;</li> </ul> <p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы;</li> <li>-работать с информационными и справочными материалами;</li> <li>- практический опыт</li> </ul> <p>составления программ туров для клиентов;</p>
12	ПК.3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта.	<p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;</li> <li>-методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</li> <li>-методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;</li> </ul>
		<p>умения</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</li> </ul>
		<p>практический опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-работы с запросами клиентов</li> <li>-расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;</li> </ul>
13	ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.	<p>знания</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;</li> <li>-работы с клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;</li> <li>-методики создания агентской сети и содержания агентских договоров;</li> <li>-основных форм работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;</li> </ul>

№ п/п	Код и наименование компетенции	Знания, умения, практический опыт
		<p>-правил расчетов с турагентами и способов их поощрения;</p> <p>-методик организации рекламных туров;</p> <p>умения</p> <p>-налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов;</p> <p>-работать с запросами клиентов</p> <p>-работать с агентскими договорами;</p> <p>-использовать каталоги и ценовые приложения;</p> <p>-использовать различные методы поощрения турагентств</p> <p>-рассчитывать для турагентов комиссионное вознаграждение;</p> <p>практический опыт</p> <p>предоставления информации турагентам по рекламным турам;</p> <p>консультирования партнеров по турпродуктам, оказанию помощи в продвижении и реализации турпродукта;</p>

## 2 Место модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы

Модуль ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» относится к обязательной части. Модуль ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» относится к *профессиональному* циклу.

### 3 Структура и содержание модуля

Общая трудоемкость модуля ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» составляет 396 часов (таблица 2).

Содержание модуля ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» представлено в таблице 3.

Таблица 2. Структура модуля ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг»

№ п/п	Формы образовательной деятельности	Количество часов			Итого			
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
<b>МДК 03.01 Технология и организация туроператорской деятельности</b>								
1	лекции	всего	54	-	-	54	-	-
2	практические занятия	всего	48	-	-	48	-	-
		в том числе в форме практической подготовки	6	-	-	6	-	-
3	Курсовая работа	всего	24			24		
4	самостоятельная работа		60	-	-		-	-
	<b>Итого по МДК 03.01</b>		186			186		
<b>МДК 03.02 Маркетинговые технологии в туризме</b>								
1	лекции	всего	24	-	-	24	-	-
2	практические занятия	всего	24	-	-	24	-	-
		в том числе в форме практической подготовки	6	-	-	6	-	-
3	самостоятельная работа		18	-	-	18	-	-
	<b>Итого по МДК 03.02</b>		66			66		

#### Практическая подготовка

1	Учебная практика (в том числе в форме практической подготовки)	72	-	-	72	-	-
---	--	----	---	---	----	---	---

2		Производственная практика по профилю специальности (в том числе в форме практической подготовки)	72	-	-	72	-	-
		<b>ИТОГО по ПМ 03</b>	<b>396</b>			<b>396</b>	-	-

Таблица 3. Содержание дисциплины (модуля) ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг»

№ п / п	Форма образовательной деятельности	Содержание учебного материала	Количество часов / в том числе в форме практической подготовки	Код компетенции
1	2	4	5	6
<b>МДК 03.01 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>				
<b>Раздел 1. Основы туроператорской деятельности</b>				
1	лекция	<p>1. Развитие и регулирование туроператорской деятельности в РФ и за рубежом. Понятие туристской деятельности. Факторы туристской деятельности. Международное регулирование туристской деятельности. Развитие и регулирование туристской деятельности в России.</p> <p>2. Нормативно-правовая база осуществления туроператорской деятельности Законодательная база. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности». Документация туристской фирмы. Права и обязанности туроператора, турагента и туриста. Единый федеральный реестр туроператоров. Финансовые гарантии. Основные различия между туроператором и турагентом. Осн термины и понятия: турист, экскурсант, тур ресурсы, туриндустрия, маршрут, трансфер, аннуляция, сертификация, стандартизация</p> <p>3. Специфика состояния туристской отрасли в России в современных условиях</p> <p>4 Основные направления и перспективы развития туризма в мире и в России</p>	2  2  2	ОК 01- 09, ПК 3.1-3.4
	практическое занятие	1.Изучение истории развития туроператорской деятельности в России и за рубежом, в т.ч. с учетом программы воспитательной работы диспут « Роль туризма в современном мире»	2	
	самостоятельная работа обучающихся	1. Сравнительный анализ крупнейших туроператоров РФ. Презентация (2 часа)	2	
<b>Раздел 2. Технология разработки туристского продукта</b>				



2	лекция	<p>1 Изучение ресурсов дестинации. Тур ресурсы и тур объекты. Выбор схемы работы в дестинации. Виды туризма. Дифференциация ТО по виду деятельности, месту деятельности и т.д. Крупнейшие ТО в РФ. Иниц и рецепт ТО. Функции ТО</p> <p>2 Понятие технологии и разработки туристского продукта. Свойства и цели турпродукта.</p> <p>3 Принципы выбора базовых услуг турпродуктов и основные требования к тур услугам. Условия создания оптимального турпродукта.</p> <p>4 Основные правила и методика составления программ туров. Пакет услуг. Элементарн базовая услуга и услуга, неотъемлемая от базовой. Поставщики услуг</p> <p>5 Организация размещения туристов</p> <p>6 Организация транспортного обслуживания туристов</p> <p>7 Расчет стоимости тура</p> <p>8 Анализ ошибок при разработке туров</p> <p>9 Создание оптимального турпродукта. Папка тура. Работа с документами клиента.</p> <p>10 Подписание договора, осн треб и содержание договора. Инструктаж, памятка, перечень документов для клиента. Ответственность менеджера перед клиентом.</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	ОК 01- 09, ПК 3.1-3.4
	практическое занятие	<p>1 Анализ ресурсов выбранной дестинации. Определение видов туризма для дестинации Составление турпакета. Создание привлекательного турпродукта</p> <p>2 Определение базовых услуг по заданным показателям. Оптимальность обслуживания и принцип освобождения</p> <p>Определение схемы размещения туристов</p> <p>3 Планирование транспортного обслуживания туристов</p> <p>4 Программа обслуживания .Тематическая направленность программы.Проектирование и планирование тура</p> <p>5 Технологическая карта тура. Документация при разработке тура</p> <p>6 Разработка программ тура для различных категорий потребителей</p> <p>7 Специфика программ туров в различных видах туризма. Определение круга доп услуг в различных видах туризма</p> <p>8 Специфика разработки туров инклюзивных(пакетных) и эксклюзивных, их плюсы и минусы</p> <p>9 Особенности разработки групповых и индивидуальных туров. Этапы подготовки заказного тура</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	

		10 Работа сопровождающего в различных видах туризма. Осн функции турлидера, перечень условий, при которых необх сопровождение группы 11 Классы обслуживания в туризме. 12 Сезонность. График загрузки предприятия туризма 13 Планирование себестоимости проектируемого турпродукта. 14 Расчет стоимости тура	2	
	самостоятельная работа обучающихся	1. Обоснование выбора направления тура и вида туризма. Проектирование тура (10 часов) 2. Планирование основных этапов тура (4 часа) 3. Разработка программы тура Презентация. Работа в команде (12 часов) 4. Расчет стоимости тура. Калькуляция (6 часов)	10 4 12 6	ОК 01- 09, ПК 3.1-3.4
<b>Раздел 3. Туристские формальности</b>				
	лекция	1.Виды паспортов. Визовая поддержка. Виды виз. Особенности оформления виз в некоторые страны. 2 Визовые ограничения. Паспортно-визовые формальности. Документы ребенка при выезде за рубеж. Групповые и инд визы. Шенгенская виза 3.Страховые формальности. Виды страхования в туризме. Факторы риска и правила безопасности в туризме 4 Таможенные формальности Порядок перемещения валюты через государственную границу. Фитосанитарный и ветеринарный контроль. Порядок ввоза и вывоза различных товаров, животных. Санитарный контроль. Ковид ограничения Формы и необходимость декларирования товаров. Таможенные сборы и пошлины. Беспощлиная торговля. 5 Пограничный и таможенный контроль	2  2  2  2	ОК 01- 09, ПК 3.1-3.4
	практические занятия	1.Оформление документов для консульств, оформление регистрации иностранным гражданам. Особенности получения российской визы 2. Изучение вопросов страхования в туризме. 3. Действия туриста, турагента и туроператора при наступлении страхового случая. Работа посольств в практике турфирм	2  2 2	ОК 01- 09, ПК 3.1-3.4
	самостоятельная работа обучающихся	1 Подготовка реферата по выбранной теме (6 часов)	6	ОК 01- 09, ПК 3.1-3.4
<b>Раздел 4. Технология взаимодействия с турагентами</b>				
	лекция	1 Правовые основы взаимодействия туроператоров и турагентов. Основные положения договора между туроператором и турагентом.	2  2	ОК 01- 09, ПК 3.1-3.4

		2. Организация деятельности с турагентствами по реализации турпродукта. Формирование сбытовой сети. Основы формы продажи турпродукта (формальная сеть, собственное бюро продаж, контрагентская сеть). Розничные агентства и оптовая турфирма 3. Использование различных методов поощрения турагентов, 4. Основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта. 5. Предоставление информации турагентам по рекламным турам. Анализ информации и рекламных туров	2 2 2	
	практические занятия	1. Взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта 2. Формы проведения рекламных мероприятий для турагентов 3. Разработка рекламных материалов для турагентов 4. Анализ методов стимулирования агентств и туристов. Анализ информации и рекламных поездок	2 2 2 2	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4
	самостоятельная работа обучающихся	1. Разработка рекламного буклета по новому направлению работы туроператора. Командная работа (6 часов) 2. Презентация нового направления работы туроператора. Выбор формата и проведение мероприятия. Командная работа (4 часа)	6 4	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4
<b>Раздел 5. Оптимизация предоставления услуг</b>				
	лекция	1. Качество обслуживания и способы его повышения в туризме. Сертификация, стандартизация. Предоставление дополнительных услуг. Оптимизация деятельности туроператора 2. Анализ проблем, возникающих во время тура и меры их устранения. 3. Повышение безопасности в туризме.	2 2 2	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4
	практические занятия	1. Действия туроператора, турагента, туриста при возникновении опасности 2. Работа с претензиями. Виды жалоб, типичные поводы возникновения недовольства туристов. деятельность по предотвращению жалоб. правовые нормы, документальное сопровождение, сроки и порядок рассмотрения жалоб	2 2	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4
	самостоятельная работа обучающихся	1. Подготовка коммерческого предложения по заданным параметрам – путешествие по России. Вид туризма на выбор. Работа с программой One touch в команде (10 часов).	10	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4
	<b>Курсовая работа</b>		24	ОК 01-09, ПК 3.1-3.4
	<b>Итого</b>		186	

№ п / п	Форма образовательн ой деятельности	Содержание учебного материала	Количес тво часов / в том числе в форме практич еской подгото вки	Код компетенц ии
1	2	4	5	6
<b>МДК 03.02 МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ</b>				
<b>Раздел 1. Введение в маркетинг. Методологические основы маркетинга туризма</b>				
1	лекция	<p>1. Социально-экономическая сущность маркетинга. Сущность, содержание, основные понятия, специфика маркетинга в туризме. Становление и развитие маркетинга в туризме. Принципы маркетинга туризма. Маркетинг в профессиональной деятельности специалиста по туризму</p> <p>2. Концепции рыночной деятельности. Концепции маркетинга в туризме. Современные тенденции развития маркетинга.</p> <p>3. Уровни и координация маркетинга в туризме. Туристское предприятие – основное звено реализации концепции маркетинга. Управление маркетингом туристской организации. Окружающая среда маркетинга, ее основные элементы. Макросреда и микросреда. STEP-анализ, SWOT – анализ</p> <p>4. Содержание, направления и методы маркетинговых исследований в туризме. Их сущность, виды и принципы. Организационные формы проведения и процесс маркетингового исследования.. Опрос и его инструментарий. Наблюдение. Эксперимент. Экспертные оценки. Метод фокус-групп. Другие методы маркетинговых исследований.</p>	2  2  2  2	ОК 01- 09, ПК 3.1-3.4
	практическое занятие	<p>1. Изучение технологии STEP-анализа и SWOT-анализа</p> <p>2. Виды спроса (потенц, формирующ, сложивш, сезонный). Современные тенденции туристского спроса и предложения</p> <p>3. Анализ туристского спроса и факторов, влияющих на него.</p> <p>4. Пути повышения спроса.</p>	2 2 2 2	
	самостоятельн	1. Отчет об экскурсии на предприятие	2	

	ая работа обучающихся	туриндустрии		
<b>Раздел 2. Проведение маркетинговых исследований с целью формирования востребованного туристского продукта.</b>				
2	лекция	1. Сущность, роль и процесс формирования маркетинговой стратегии туристской организации. Виды маркетинговых стратегий. Программа маркетинга. Бюджет маркетинга.	2	ОК 01- 09, ПК 3.1-3.4
		2. Сущность и роль сегментации рынка. Базовые признаки и методы сегментации. Особенности сегментации российского туристского рынка. Выбор целевого рынка.	2	
		3. .Позиционирование туристского продукта. Специфика работы с отдельными сегментами. Уровень, оптимальность обслуживания	2	
	практическое занятие	1.Маркетинговые исследования рынка туризма. Разработка марк стратегий предприятия.	2	
		Определение программы маркетинга	2	
		2. основные сегменты рынка туризма Проведение сегментации по искомым выгодам рынков для различных турпродуктов.	2	
		3. Позиционирование турпродукта по заданным параметрам	2	
		4.Разработка комплекса маркетинга	2	
	самостоятельная работа обучающихся	5. Работа с клиентом в сложных ситуациях. Взаимодействие с клиентом после окончания тура. Типы клиентов	2	
		1. Разработка материалов для проведения маркетингового исследования.	2	
		2.Проведение маркетингового исследования	2	
<b>Раздел 3. Взаимодействие с субъектами рынка по реализации и продвижению туристского продукта.</b>				
	лекция	1.Организация продвижения турпродукта. Внеш и внутр каналы сбыта. Традиц и нетрадиц формы продаж турпродукта. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Виды рекламы и требования к ней. Требования к информации. Цели рекламы, ее норматив база. Виды рекламного продукта в туриндустрии. Рекламные кампании в маркетинговой деятельности.	2	ОК 01- 09, ПК 3.1-3.4
		2. Коммуникационная политика турфирмы. Сущность и роль маркетинговых коммуникаций. Формирование коммуникационной политики туристской организации.	2	
		3 Личная продажа. Стимулирование сбыта. Нерекламные методы продвижения турпродукта. Связи с общественностью. Пропаганда, общефирменная коммуникация, лоббизм и консультирование	2	
		4. Выставки и ярмарки, виды выставок и ярмарок. Правила работы на выставках, этапы	2	

		работы, методы анализа результатов деятельности на выставках. 5. Фирменный стиль туристской организации. Стилевое единство Брендинг в туриндустрии.		
	практические занятия	1 Разработка программы продвижения турпродукта, 2.Разработка рекламной кампании. 3.Формирование содержания рекламных продуктов	2 2 2	ОК 01- 09, ПК 3.1-3.4
	самостоятельная работа обучающихся	1. Сбор информации о крупных туроператорах региона, их анализ. Создание компьютерной презентации 2. Сбор информации о стратегиях конкретных турфирм. 3. Сбор и анализ информации о ценах на туристском рынке. 4. Сбор рекламных материалов, их анализ и оценка. Создание рекламной презентации на заданную тему 5. Подготовка компьютерной презентации программы тура для выставки. 6. Сбор материалов для разработки фирменного стиля туристской организации.	2 2 2 2 2	ОК 01- 09, ПК 3.1-3.4
		<b>Итого:</b>	<b>66</b>	
	<b>ИТОГО ПО МОДУЛЮ</b>		<b>252 часа</b>	

### 3.2. Структура учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 2 недели, 72 часа.

#### Объем учебной практики

№ п/п	Контролируемые разделы (дисциплины) модуля	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	УП.03.01 Учебная практика	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ПК 3.1-ПК 3.4	Отчет по практике, комплексный дифференцированный зачет в 1,3 семестрах

### 3.3. Тематическое содержание практики УП.03.01 Учебная практика

Наименование тем учебной практики	кол-во часов	Реализуемые компетенции	по Темы практических заданий
Нормативно-правовые документы в туристской отрасли. Понятие и подходы к определению туристской деятельности.	6	ОК1-ОК9, ПК 3.3 ПК 3.4	Теоретический материал. Анализ нормативно-правовых актов в сфере туризма. Практическое задание. Работа с нормативно-правовыми актами в области туризма.
Проведение маркетингового исследования объектов туристского рынка.	6	ОК1-ОК9, ПК 3.1 ПК 3.4	Теоретический материал. Понятие продаж и их виды в туризме. Методы маркетинговых исследований. Маркетинговые стратегии фирмы. Выявление и анализ конкурентов фирмы. Практическое задание. Проведение конкурентного анализа фирмы. Разработка маркетинговой стратегии фирмы. Проведение маркетингового исследования.

<p>Выявление целевых сегментов рынка. Позиционирование туристского продукта.</p>	<p>6</p>	<p>ОК1-ОК9, ПК 3.2 ПК 3.2</p>	<p>Теоретический материал. Сущность сегментации Характеристика различных сегментов рынка. Практическое задание Произвести позиционирование стандартного турпродукта для различных целевых сегментов туристского рынка</p>
<p>Выставочная деятельность. Рекламная продукция.</p>	<p>6</p>	<p>ОК1-ОК9, ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4</p>	<p>Теоретический материал. Способы продвижения турпродукта, реклама в туризме. Основные принципы рекламы турпродукта. Выставочная деятельность турфирмы. Нерекламные методы продвижения турпродукта. Практическое задание Создание макета размещения турфирмы на выставке. Расчет участия турфирмы на выставке. Разработка рекламного буклета</p>
<p>Осуществление планирования турпоездок, составление программ тура и турпоездок.</p>	<p>6</p>	<p>ОК1-ОК9, ПК 3.2 ПК 3.3</p>	<p>Теоретический материал. Виды туристского продукта. Программа тура. Разработка тура для различных категорий потребителей. Практическое задание Разработка программы тура для различных целевых сегментов. Разработка технологической карты тура. Проектирование различных видов туров</p>
<p>Предоставление сопутствующих услуг турфирмы.</p>	<p>6</p>	<p>ОК1-ОК9, ПК 3.2 ПК 3.3</p>	<p>Теоретический материал. Виды доп услуг. Специфика доп услуг для разных категорий потребителей Практическое задание Подготовка предложений</p>



			дополнительных услуг для разных целевых сегментов туристского рынка
Решение проблем, возникающих на маршруте.	6	ОК1-ОК9, ПК 3.2 ПК 3.4	Теоретический материал Типичные проблемы, возникающие при осуществлении турпоездов и способы их решений .Практическое задание Работа с жалобами туристов. Работа с претензиями. Документальное сопровождение жалоб и претензий
Расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта.	6	ОК1-ОК9, ПК 3.2 ПК 3.3	Теоретический материал Методы определения себестоимости турпродукта. Калькуляция тура. Основные принципы определения себестоимости тура Практическое задание Расчет стоимости тура.
Страхование в туризме	6	ОК1-ОК9, ПК 3.3 ПК 3.4	Теоретический материал Основные принципы безопасности в туризме. Страхование в туризме. Способы повышения безопасности в туризме Практическое задание Проведение инструктажа туристов. Разработка памятки для разных видов туризма. Выбор вида страхования для различных потребителей
Рекламные и информационные туры. Работа с турагенствами	6	ОК1-ОК9, ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4	Теоретический материал Принципы организации рекламных туров. Предоставление информации для турагенств Практическое задание Подготовка рекламного тура. Подготовка информационного тура. Разработка обучающего мероприятия для турагентов.
Новые направления работы туоператора	6	ОК1-ОК9, ПК 3.1 ПК 3.2	Теоретический материал Принципы определения новых направлений работы. Сбор информации.

			Практическое задание Подготовка рекламного ролика для турагентов по планируемому к работе направлению.
Вопросы безопасности в туризме	6	ОК1-ОК9, ПК 3.2	Теоретический материал Инструктаж туристов перед выходом на маршрут в различных видах туризма . Работа турлидера на маршруте. Действия туроператора, турагента, сопровождающего и туриста в чрезвычайных ситуациях и при возникновении опасности Практическое задание Моделирование действий всех звеньев при наступлении опасности или ЧС. Проведение инструктажа группы

### 3.4. Структура и содержание производственной практики (по профилю специальности)

#### 3.4.1. Объем производственной практики

	Всего часов	Курс
		1,2
Общая трудоемкость	72	
Вид итогового контроля	Отчет по практике, комплексный дифференцированный зачёт	

#### 3.4.2. Тематическое содержание практики

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отводимый на практику (час)	Сроки проведения (нед.)
ОК 1 - ОК 9 ПК 3.1-3.4	ПМ.03 Туроператорская деятельность	72	2

### Содержание производственной практики (по профилю специальности) ПП.03.01

Наименование заданий по практике	Виды работ	Объем часов	Код формируемой компетенции
Проведение сравнительного анализа предложений туроператоров, разработка рекламных материалов и презентации турпродукта. Разработка буклетов	Разработка листовок, логотипов, баннеров на компьютере. Разработка буклетов для турфирмы.	6	ОК1-ОК9, ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4 ПК3.1
Взаимодействие с турагентами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники	Работа с сайтами турфирм. Работа с агентскими договорами. Практикум «Турагент-туроператор-клиент»	6	ОК1-ОК9, ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.4
Оформление и расчет стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя	Работа с клиентом в офисе турфирмы. Подбор туристского продукта с полным его расчетом.	6	ОК1-ОК9, ПК 3.3, ПК 3.2
Оформление и расчет стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя	Работа с клиентом в офисе турфирмы. Подбор туристского продукта с полным его расчетом.	6	ОК1-ОК9, ПК 3.2, ПК 3.3
Оформление и расчет стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя	Работа с клиентом в офисе турфирмы. Подбор туристского продукта с полным его расчетом.	6	ОК1-ОК9, ПК 3.2, ПК 3.3
Фирменный стиль туристского предприятия. Рекламная	Разработка предложений по разработке рекламных	6	ОК1-ОК9, ПК 3.2, ПК

продукция.	материалов		ПК 3.1, 3.3
Осуществление планирования тура, составление программ тура. Предоставление сопутствующих услуг.	Работа с запросами клиентов. Составление программ туров	6	ОК1-ОК9, ПК 3.2, ПК 3.3
Рекламные мероприятия. Продвижение турпродукта	Разработка плана рекламного мероприятия для группы турагентов	6	ОК1-ОК9, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3
Проведение маркетингового исследования объектов туристского рынка.	Работа с сайтами турфирм	6	ОК1-ОК9, ПК 3.1
Сегментирование туристского рынка. Позиционирование турпродукта	Определение сегментов для наиболее эффективной работы турфирмы. Выявление особенностей сегментов. Разработка коммерч предложений для отдельного сегмента.	6	ОК1-ОК9, ПК 3.4, ПК 3.2, ПК 3.3
Обеспечение безопасности в туризме	Выявление особенностей обеспечения безопасности для отдельных видов туризма. Работа с клиентами, проведение инструктажа. Изучение работы турлидера/сопровождающего	6	ОК1-ОК9, ПК 3.4, ПК 3.2, ПК 3.3
Страхование в туризме	Работа со страховками. Выбор необходимой и достаточной страховки для клиента. Особенности страхования в разных видах туризма	6	ОК1-ОК9, ПК 3.4, ПК 3.2, ПК 3.3
Итого			72

#### 4 Учебно-методическое обеспечение модуля ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг»

##### 4.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, модуля ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» представлен в таблице 4.

Таблица 4. Программное обеспечение модуля ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг»

№ п/п	Программное обеспечение	Страна производства	Реквизиты документа
Лицензионное программное обеспечение			
1	Microsoft	США	Контракт на оказание услуг № 03721000213210000390001 от 22.12.2021
2			
3			
Свободно распространяемое программное обеспечение			
4	Adobe Acrobat Reader DC	США	открытое лицензионное соглашение GNU
5	Adobe Foxit Reader	США	открытое лицензионное соглашение GNU
6	WinRar	США	открытое лицензионное соглашение GNU
7	7Zip	США	открытое лицензионное соглашение GNU
8	Google Chrome	США	открытое лицензионное соглашение GNU
9	Mozilla Firefox	США	открытое лицензионное соглашение GNU
10	Linux	Финляндия	открытое лицензионное соглашение GNU
11	Scilab	Франция	открытое лицензионное соглашение GNU

## 4.2 Учебное обеспечение дисциплины (модуля)

Учебное обеспечение модуля ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» представлено в таблице 5.

Таблица 5. Обеспеченность модуля учебными изданиями

<p>Электронный ресурс/Учебное издание</p> <p>Маркетинговые технологии в туризме Основная литература:</p> <p>1 Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст : электронный _____</p>	<p>Вид учебного издания</p> <p>Электронное</p> <p>// Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/495450">https://urait.ru/bcode/495450</a>.</p>	
<p>Дополнительная литература:</p> <p>2 _____ Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 191 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10544-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс</p>	<p>Электронное</p> <p>Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/495449">https://urait.ru/bcode/495449</a>.</p>	<p>Количество экземпляров (указывается только для печатных изданий)</p>
<p>Технология и организация туроператорской деятельности Основная литература:</p> <p>3 _____ Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. В. Емелин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13683-8. — Текст : электронный // _____</p>	<p>Электронное</p> <p>Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/495449">https://urait.ru/bcode/495449</a>.</p>	
<p>Дополнительная литература:</p> <p>4 Шубаева, В. Г. Маркетинговые технологии в туризме : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 120 с. — (Профессиональное образование)</p>	<p>Электронное</p> <p>Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/495449">https://urait.ru/bcode/495449</a>.</p>	

	образование). — ISBN 978-5-534-10550-6. — Текст : электронный //	96647.  электронное  Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/495452">https://urait.ru/bcode/495452</a> .	
--	--	---	--

### 4.3 Методическое обеспечение модуля

Методическое обеспечение модуля ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» представлено в таблице 6.

Таблица 6. Обеспеченность модуля методическими изданиями

№ п/п	Электронный ресурс/Учебное издание	Вид методического издания	Количество экземпляров (указывается только для печатных изданий)
1	МУ для выполнения ПР по ПМ 03 МДК 03.02	Электронное <a href="https://nsportal.ru/npo-spo/sfera-obsluzhivaniya/library/2015/03/20/metodicheskie-rekomendatsii-dlya-studentov-po">https://nsportal.ru/npo-spo/sfera-obsluzhivaniya/library/2015/03/20/metodicheskie-rekomendatsii-dlya-studentov-po</a>	Количество печатных уточнить в библиотеке
2	МУ для выполнения ПР по ПМ 03 МДК 03.01.	электронное <a href="https://nsportal.ru/npo-spo/sfera-obsluzhivaniya/library/2016/12/27/metodicheskie-rekomendatsii-k-prakticheskim-rabotam">https://nsportal.ru/npo-spo/sfera-obsluzhivaniya/library/2016/12/27/metodicheskie-rekomendatsii-k-prakticheskim-rabotam</a>	

#### 4.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем дисциплины (модуля) ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» представлен в таблице 7.

Таблица 7. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	Режим доступа
1	Консультант Плюс	свободный
2	Официальный интернет-портал правовой информации	свободный <a href="http://pravo.gov.ru/links/kremlin/">http://pravo.gov.ru/links/kremlin/</a>
3	Единый федеральный реестр туроператоров	<a href="https://tourism.gov.ru/operators/">https://tourism.gov.ru/operators/</a>
4	Всемирная туристская организация	<a href="https://www.unwto.org/">https://www.unwto.org/</a>
	Ростуризм	<a href="https://tourism.gov.ru/">https://tourism.gov.ru/</a>
	Национальные проекты	<a href="https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/project/turizm">https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/project/turizm</a>

#### 5 Материально-техническое обеспечение модуля

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) ПМ 03 «Предоставление туроператорских услуг» представлено в таблице 8.

Все виды учебной деятельности обучающихся, предусмотренные учебным планом, включая промежуточную и государственную итоговую аттестацию, обеспечены расходными материалами.

1	<p><b>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа:</b></p> <p>1) Кабинет туристских дисциплин аудитория № Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж 1; автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе АТХ 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACER V226HQL диаг. 21.5д.+МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NEC U321Hi МТ - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nippon – 1шт.; сетевой фильтр Виро 1.8 метра – 1 шт.</p> <p>Программное обеспечение Лицензионное программное обеспечение: ПО Microsoft Свободно распространяемое программное обеспечение: Adobe Acrobat reader DC, Adobe Acrobat reader DC, WinRar, 7Zip, Google Chrome Mozilla Firefox, Linux</p> <p>2) Учебная аудитория для занятий лекционного и семинарского типа № 2315 Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся (стол учебный – 100 шт.; стул-скамейка – 100</p>	<p>196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, дом 2, литера А</p> <p>196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, дом 2, литера А</p>
---	---	---



	<p>шт.; стол преподавателя – 1 шт.; стул преподавателя – 1 шт.); доска – 1 шт.; проектор BARCO DLP PHWX-8 – 1 шт.; настенный экран Targa HDTV (9:16) 491/193" 240X427 XT1000E; интерактивный проектор NEC U321Hi MT – 1 шт.; сетевой фильтр Вуго 1.8 метра – 1 шт.; акустическая колонка Behringer – 2 шт.; кронштейн ONSTAGE – 1 шт.; регулятор уровня и тембра Extron – 1 шт.; коммутатор Extron – 1 шт.; панель-переходник Kramer – 1 шт.; усилитель-распределитель Kramer – 1 шт.; контроллер Kramer – 1 шт.; мастер-контроллер Kramer – 1 шт.; комплект беспроводных микрофонов Behringer – 1 шт.; кабель TRIUMPH microUSB - USB A – 1 шт.; персональный компьютер – моноблок Lenovo – 1 шт.</p> <p>Программное обеспечение Лицензионное программное обеспечение: ПО Microsoft Свободно распространяемое программное обеспечение: Adobe Acrobat reader DC, Adobe Acrobat reader DC, WinRAR, 7Zip, Google Chrome Mozilla Firefox, Linux 3) кабинет профессиональных дисциплин № 1413 Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж 1; автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе ATX 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACER V226HQL диаг. 21.5д.+МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NEC U321Hi MT - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nippon – 1шт.; сетевой фильтр Вуго 1.8 метра – 1 шт.</p>	<p>196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, дом 2, литера А</p>
2	<p><b>Учебная аудитория для проведения групповых консультаций</b> Кабинет дисциплин права № 2410 Перечень основного оборудования посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж 1,. Перечень технических средств обучения автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе ATX 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACERV226HQL диаг.21.5д.+МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NECU321HiMT - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nippon – 1шт.; сетевой фильтр Вуго 1.8 метра – 1 шт Программное обеспечение Лицензионное программное обеспечение: ПО Microsoft Свободно распространяемое программное обеспечение: Adobe Acrobat reader DC, Adobe Acrobat reader DC, WinRAR, 7Zip, Google Chrome Mozilla Firefox, Linux</p>	<p>196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, дом 2, литера А</p>

3	<p align="center"><b>Учебная аудитория для проведения текущего контроля</b></p> <p>Кабинет туристских дисциплин аудитория № 1414</p> <p>Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж 1; автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе АТХ 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACER V226HQL диаг. 21.5д.+МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NEC U321Hi МТ - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nippon – 1шт.; сетевой фильтр Виро 1.8 метра – 1 шт.</p> <p>Программное обеспечение Лицензионное программное обеспечение: ПО Microsoft Свободно распространяемое программное обеспечение: Adobe Acrobat reader DC, Adobe Acrobat reader DC, WinRar, 7Zip , Google Chrome Mozilla Firefox, Linux Лицензионное программное обеспечение: ПО Microsoft, 1С: Предприятие. Свободно распространяемое программное обеспечение: Adobe Acrobat reader DC, 7Zip. Программное обеспечение Лицензионное программное обеспечение: ПО Microsoft Свободно распространяемое программное обеспечение: Adobe Acrobat reader DC, Adobe Acrobat reader DC, WinRar, 7Zip , Google Chrome Mozilla Firefox, Linux</p>	196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, дом 2, литера А
4	<p align="center"><b>Учебная аудитория для проведения промежуточной аттестации</b></p> <p>1) Кабинет туристских дисциплин аудитория № 1414</p> <p>Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж 1; автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе АТХ 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACER V226HQL диаг. 21.5д.+МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NEC U321Hi МТ - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nippon – 1шт.; сетевой фильтр Виро 1.8 метра – 1 шт.</p> <p>Программное обеспечение Лицензионное программное обеспечение: ПО Microsoft Свободно распространяемое программное обеспечение: Adobe Acrobat reader DC, Adobe Acrobat reader DC, WinRar, 7Zip , Google Chrome Mozilla Firefox, Linux</p>	196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, дом 2, литера А
5	<p align="center"><b>Учебная аудитория для организации</b></p>	196601,

	<p><b>самостоятельной работы</b></p> <p>1) Аудитория № 1407</p> <p>Перечень основного оборудования: Комплектность: посадочные места по количеству обучающихся; шкаф/стеллаж 1</p> <p>Перечень технических средств обучения: Автоматизированное рабочее место: персональный компьютер В 161 в составе АТХ 200 G4620 DDR4/500 Gb/a+МОНИТОР ACER V226HQL диаг. 21.5д. + МЫШЬ+КЛАВ - 1 шт.; доска-экран 1 шт.; интерактивный проектор NEC U321Hi MT - 1 шт.; источник бесперебойного питания Nirron – 1шт.; сетевой фильтр Вуго 1.8 метра – 1 шт.</p> <p>Программное обеспечение: Лицензионное программное обеспечение: ПО Microsoft</p> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение: Adobe Acrobat reader DC, Adobe Acrobat reader DC, WinRAR, 7Zip, Google Chrome Mozilla Firefox, Linux</p> <p>2) Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.</p> <p>Комплектность: посадочные места; 10 компьютеров в составе: Монитор: Acer V173 Клавиатура: Genius KB06x2 Мышь: Genius NetScroll 110 Системный блок: Win 7 Professional SP 1 x32 Процессор: Intel Celeron® CPU E140 2.00 Ghz RAM: 1Gb HDD: WDC WD2500AAJS-00L7A0 Видео: Intel G33/63V Express Chipset Family Сетевая карта: Realtek RTL8102E/RTL8103E CD/DVD HL-DT-JT DVD-RAM GH22NS40.</p> <p>Программное обеспечение Лицензионное программное обеспечение: ПО Microsoft</p> <p>Свободно распространяемое программное обеспечение: Adobe Acrobat reader DC, 7Zip.</p>	<p>Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, дом 2, литера А</p> <p>Адрес: 196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, д. 2, литер А</p>
6	<p><b>Учебная аудитория для организации воспитательной работы</b></p> <p>1) 1105, Актный зал</p> <p>Комплектность: посадочные места (460 мест); стол для заседаний 2; стул – кресло 6; трибуна 1; кресла мягкие с откидывающимися сидениями 460 шт.; скамейка 20 шт.; доска тройная 1; PTZ Камера DataVideo – 3шт.; WI-FI роутер Asus – 1шт.; графический эквалайзер DBX 131s – 3 шт.; графический эквалайзер DBX 231s – 1 шт.; директ-бокс Behringer – 2 шт.; коммутатор Extron – 1 шт.; конвертер Datavideo DAC-60 – 1 шт.; конденсаторный микрофон AKG C5 – 3 шт.; крепеж для камер выносной настенный (комплект) – 2шт.; матричный коммутатор Extron – 1 шт.; набор кабелей и разъемов (ком-т) – 2 шт.; настольный конденсаторный микрофон AKG CGN321STS – 5 шт.;</p>	<p>196601, Санкт-Петербург, город Пушкин, Петербургское шоссе, дом 2, литера А</p>

настольный монитор Datavideo – 1 шт.; персональный компьютер-моноблок Lenovo – 1 шт.; подвес – 2 шт.; подвес для прожекторов (ком-т) – 2 шт.; потоковый сервер Datavideo – 1 шт.; приемник HDMI Extron – 2 шт.; прожектор Ondeliht QF-1248 LED – 16 шт.; профессиональное крепление к стене DataVideo – 3 шт.; процессор управления Extron – 1 шт.; пульт световой Ondeliht OF PILOT 2000 – 1 шт.; пульт управления камерами Datavideo RMC-180 – 1шт.; рама для подвесаTurbosound LIVERPOOL TLX84-FLB- 2 шт.; распределительная коробка InvoTone – 1 шт.; сабвуфер Turbosound LIVERPOOL TLX215L – 2 шт.; светильник Ondeliht QF-1445 LED – 14 шт.; сенсорная панель Extron – 1 шт.; сетевой коммутатор HP – 1 шт.; спикер-процессор DBF DriveRack PA2 – 1шт.; студийный видеомикрофон Datavideo HDR-70 – 1 шт.; сценический монитор Turbosound - 2 шт.; усилитель -распределитель Kramer – 1 шт.; усилитель Labgrippen C28:4 – 1 шт.; усилитель Labgrippen C48:4 – 2 шт.; усилитель Labgrippen E8:2 – 1 шт.; усилитель-распределитель KRAMER 1 – 1 шт.; цифровая вокальная радиосистема AKG – 2 шт.; цифровой видеомикшер Datavideo SE-700 – 1 шт.; цифровой микшер MIDAS – 1 шт.; цифровой ручной передатчик для радиосистемы AKG – 2 шт.; шкаф телекоммутационный Izett – 1 шт.; элемент линейного массива Turbosound LIVERPOOL TLX84 – 8 шт.; кинотеатральный проектор Barco BME RLS W 12 – 1 шт.; экран для проектора – 1 шт.

Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

ПО Microsoft

Свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Acrobat reader DC, 7Zip.1.

2) Актный зал.

Комплектность: посадочные места; экран DRAPER ROLLERAMIC 376\*503, фортепиано YAMAHA YDP-142R цифровое, цвет Dark Rosewood.88, клавиш GHS полифония 128голоса,10тембров с компонентным кабелем 3mQuik, усилитель-распределитель VGA/XGA KRAMER VP-200N, универсальный малошумящий микшерный пульт премиум-класса BEHRINGER XENYX 2442 FX, система подавления звука Benringe, радиосистема вокальная с капсулом динамического микрофона SM58 SHURE BLX24E/SM58 K3E 606-638MHz, пульт управления Behringer LS 2412 EUROLIGHT, подвеска для проектора SMS PROJECTOR WLW, прожектор PAR-56P в ком-те с лампой PAR 56 300W 36 штук, прожектор зеркального шара MINISPOT, Проектор линзовый ПТС 1000 ARTSPOT (6шт.), проектор EIKI LC-X85 с объективом EIKI AH-23132, проигрыватель dvd samsung sv-dvd v6500, пульт микшерный YAMAHA 01V96VCM, монитор PHILIPS 196V 4L AB2 ,18.5, монитор PHILIPS 190E3LSU/01

196601,  
Санкт-Петербург,  
город Пушкин,  
Петербургское шоссе, д. 2,  
литер А

<p>black(LED/LCD/Wide/1440[900/5ms/DVI),  многофункциональный центр Epson Photo RX620, микрофон  студийный Rode k2, напольный софит LOODLIGHT-4  (2шт.), двухантенная вокальная радиосистема с капсу  SHURE, двухканальный 2/3 октавный графический  эквалайзер с системой детектирования обратной связи  BEHRINGER FBQ 1502 ULTRAPH PRO, динамический  16906 кардиоидный вокальный микрофон SHURE SM58-  LC, компьютер INTEL PENTIUM 4 3.2 ГГц/DDR1*512  MB/HDD 160G В КОМПЛ-ЦИИ, источник бесперебойного  питания Back-UPS RS 800, Звуковоспроизводящая  аппаратура EVM, Audio-Technica ATW 701/P UHF  радиосист.петл.(микрофон – 5шт.).</p> <p>Лицензионное программное обеспечение: ПО  Microsoft</p> <p>Свободно распространяемое программное  обеспечение:</p> <p>Adobe Acrobat reader DC, 7Zip.</p>	
--	--